

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

شماره ۹ بهمن ۱۳۹۹ - ۳۶ صفحه

www.wikiclean.info

ویک کلین



گفت و گو با جناب آقای مهندس مرتضی ارواحی
مدیر بهره‌برداری مرکز خرید
ایپک پالاس تبریز

نظافت محیط شهری دغدغهای فراملی

هوشمند سازی نظافت در
مدیریت شهری با سویپر
صنعتی

نظافت تخصصی / صفحه ۱۶

مقایسه سویپر خودرویی و
سویپر دستی

مقایسه / صفحه ۲۲



علل بروز بی تفاوتی در کارکنان
و راهکارهای مقابله با آن

دانش مدیریتی ۱۹



هفت روش ابتکاری در صنعت
نظافت

تکنولوژی ۱۸



نمایش هنری خلاقانه با زباله‌های
باز یافتی

محیط زیست ۸



تأثیر تکنولوژی بر پیشرفت صنعت
نظافت

تکنولوژی ۶



۱۲



۲۴



۱۶

سلامت و نظافت

۴ نظافت محیط شهری دغدغه‌ای فرامولی

تکنولوژی

۶ تاثیر تکنولوژی بر پیشرفت صنعت نظافت

۱۸ هفت روش ابتکاری در صنعت نظافت

محیط زیست

۷ نمایش هنری خلاقانه با زباله‌های بازیافتی

۳۰ مبنای بازیافت البسه و منسوجات

نگهداری

۱۲ نگهداری و مراقبت از دستگاه سویپر صنعتی

مصاحبه

۱۴ گفت و گو با جناب آقای مهندس ارواحی (مدیر بهره برداری مرکز خرید ایپک پلاس تبریز)

نظافت تخصصی

۱۶ هوشمندسازی نظافت در مدیریت شهری با سویپر صنعتی

دانش مدیریتی

۱۹ علل بروز بی‌تفاوتی در کارکنان و راهکارهای مقابله با آن

مقایسه

۲۲ مقایسه سویپر خودروبی و سویپر دستی

گزارش خبری

۲۴ بهداشت، بخش جدایی ناپذیر محیط زیست

۲۵ کوکاکولا بزرگترین آلاینده پلاستیک در جهان

صفر تا صد نظافت

۲۶ اشتباهاتی که خانه‌تان را کثیف‌تر می‌کند!

دانش فنی

۲۸ مقایسه سویپرها

ابزارهای نظافتی

۳۲ چند ابزار جدید دنیای نظافت



■ راه‌های ارتباطی:

aparar.com/wikiclean
instagram.com/wikicleaning
telegram.com/wikiclean
www.wikiclean.info
info@wikiclean.info



مدیر ماهنامه:

دکتر نسیم اکبر بالایی

مدیر اجرایی و فنی:

سپهر سخنور

مدیر هنری:

مسعود باقری

تیم اجرایی:

سینا نصیری

جواد نوری

زهرا رجبی

ویک‌کلین

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

شماره ۹ بهمن ۱۳۹۹ — ۳۶ صفحه

www.wikiclean.info



02187184



WWW.ARORAYEHE.COM



ARORAYEHE

ARORAYEHE
خوشبوکننده هوا خانگی / تجاری / صنعتی

تهدیدات زیست محیطی ایران به نقل از مدیر موسسه جهانی اقتصاد و صلح



مدیر موسسه جهانی اقتصاد و صلح در استرالیا، در گفت‌وگویی با خبرآنلاین با اشاره به نتایج یکی از تحقیقات اخیرشان بحران‌های زیست‌محیطی ایران را تشریح کرد.

به گزارش پایگاه خبری اقتصادی معاصر، استیو کلیلیا، مدیر موسسه جهانی اقتصاد و صلح در استرالیا، افغانستان بیش از هر کشور دیگری با شش تهدید روبرو است. ایران هم کشوری است که با چهار تهدید مواجه شده است، این تهدیدها شامل خشکسالی، سیل، افزایش دما بخاطر تغییر اقلیم و تنش آبی است. برای مثال سیل‌های سال ۲۰۱۹ ایران بسیار خسارت‌بار بودند و منجر به تخلیه جمعیت زیادی در مناطق سیل‌زده شد از این تهدیدها بودند.

وی افزود: ۲۰ کشور شمال آفریقا و خاورمیانه، ۱۵ کشور با تهدیدهای اکولوژیک متوسط تا شدید درگیرند، ایران، عراق و سوریه با نمره ETR چهار آسیب‌پذیرترین کشورهای این منطقه هستند.

کلیلیا توضیح داد: وقتی به تهدیدهای زیست محیطی ایران نگاه می‌کنیم سه مورد اول یعنی خشکسالی، سیل، افزایش دما در دسته تهدیدهای متوسط قرار می‌گیرند، اما تهدیدی که جایگاه اساسی در ایران دارد تنش آبی است. تحلیل ما نشان می‌دهد که

هر سال بیش از ۷۰ درصد آب شیرین ایران مصرف می‌شود، به همین دلیل سوال اصلی این است که چگونه ایران منابع آبی بیشتری به دست بیاورد؟

رئیس موسسه جهانی صلح گفت: با ادامه این روند

شرایط در آینده پیچیده می‌شود، اما راه حل‌های متنوعی هم برای بهبود شرایط وجود دارد، یک راهکار این است که اگر بتوانید منابع آبی بیشتری به دست بیاورد، کار دیگر این است که تولیدات محصولات زیستی خود را افزایش دهید، با این کار یک کشور در کنار صنعتی‌تر شدن در مصرف منابع آب صرفه‌جویی می‌کند. همچنین یکی از کارهای قابل انجام در ایران تبدیل آب آلوده به آب شیرین است، اگرچه با این کار آب گران‌تر می‌شود اما انتظار داریم با پیشرفت فناوری این روش‌ها ارزان‌تر شوند، به طور کلی ایران باید در بخش‌هایی سرمایه‌گذاری کند که بتواند به شکل‌های بهتری آب به دست بیاورد و بتواند از تکنولوژی‌هایی استفاده کند که آب شور را به آب شیرین تبدیل کند.

او افزود: باید از فناوری‌های جدیدتر برای تبدیل آب شور به آب شیرین استفاده شود، فناوری‌های زیادی هم در راه هستند فناوری‌هایی که به شکل‌های مختلف آب آلوده و شور را شیرین می‌کنند. در ۳۰ سال آینده در این رابطه فناوری‌های بیشتر و ارزان‌تری می‌رسند. راز اصلی در نحوه افزایش منابع آبی است.

کلیلیا ادامه داد: واضح است که یکی از مسائل مهم درباره آب، نوشیدن آن توسط شهروندان است، اما وجود آب بیشتر به معنای کشاورزی بیشتر و این معنای خودکفایی یک کشور را دارد، و قطعاً موضوع مهمی برای هر کشوری است. اما سوال اساسی‌تر این است که کشورهای خاورمیانه چگونه منابع آب خود را بیشتر کنند؟

او در پایان گفت: در خیلی از مناطق مخصوصاً خاورمیانه، بین درگیری‌ها و میزان تهدیدهای اکولوژیک مخصوصاً آن‌هایی که مربوط به آب و غذا هستند ارتباط زیادی وجود دارد. از ۲۰ کشور این منطقه ۱۸ کشور با مشکلات آبی روبرو هستند، اما برخلاف کشورهای آفریقایی کشورهای خاورمیانه می‌توانند با منابع مالی ناشی از پول نفت، آب شیرین خود را بیشتر کنند.

او ادامه داد: ما باید کاری کنیم که در نهایت دولت‌ها این مسئله را ببینند و سیاست‌هایی برای حل آن اجرا کنند، چراکه قطعاً وجود منابع آب بیشتر به نفعشان است.



وسعت دریاچه ارومیه نسبت به سال گذشته کاهش یافته است

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی و عضو ستاد احیای دریاچه ارومیه گفت: وسعت دریاچه ارومیه اکنون ۲۷۶۷.۷۰ کیلومترمربع است که نسبت به هم‌سنجی سال گذشته ۱۷.۶ کیلومترمربع کاهش نشان می‌دهد. به گزارش پایگاه خبری اقتصادی معاصر وی اظهار کرد: وسعت فعلی دریاچه ارومیه در مقایسه با ابتدای سال آبی (اول مهر امسال) ۳۳.۲ کیلومترمربع و نسبت به متوسط درازمدت ۱۷۲۶.۵ کیلومترمربع کاهش یافته است. و تراز سطح آب دریاچه ارومیه اکنون ۱۲۷۱.۲۲ متر می‌باشد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲ سانتیمتر و نسبت به ابتدای سال آبی (اول مهر امسال) چهار سانتیمتر کاهش داشته و در مقایسه با متوسط درازمدت، ۳.۳۴ متر کاهش نشان می‌دهد.

وی ادامه داد: حجم آب دریاچه ارومیه در تراز یاد شده ۳.۲۱ میلیارد مترمکعب برآورد می‌شود که نسبت به مشابه سال قبل ۵۰ میلیون مترمکعب و نسبت به ابتدای سال آبی امسال ۱۱۰ میلیون مترمکعب و همچنین در مقایسه با میانگین درازمدت، ۱۲.۵۶ میلیارد مترمکعب کاهش یافته است.

مدیر مطالعات پایه و منابع آب، آب منطقه ای آذربایجان شرقی نیز به ایرنا گفت: کاهش بارندگی و ادامه تبخیر تا دهه اول مهر ماه امسال دلیل اصلی کاهش شاخص‌های دریاچه ارومیه از نظر تراز و وسعت نسبت به سال گذشته و سال آبی است.

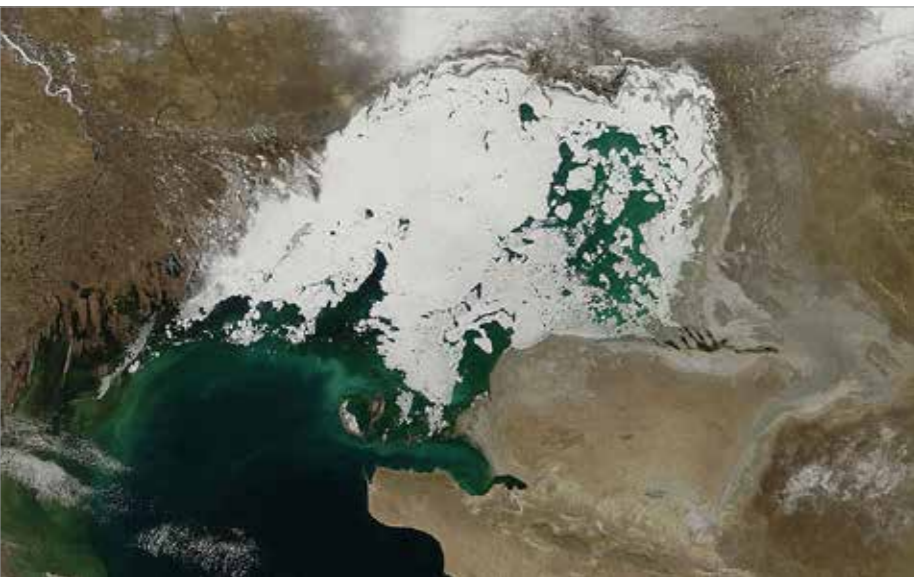
دریاچه ارومیه در قالب طرح‌های ستاد احیا قرار است ظرف مدت ۱۰ سال از ۱۳۹۴/ به تراز اکولوژیک خود برسد که حدود ۱.۵ تا ۲ سال از برنامه عقب است؛ این دریاچه از اواسط دهه ۱۳۸۰ شروع به خشک شدن کرد و بنا بر آمار بین‌المللی تا سال ۲۰۱۵ میلادی حدود ۸۰ درصد از مساحت آن خشک شد.

تراز دریاچه ارومیه از سال ۱۳۴۴ تا سال ۱۳۷۲ خورشیدی، بین یک هزار و ۲۷۴ متر تا یک هزار و ۲۷۸ متر متغیر بود، اما از این تاریخ به بعد روند کاهشی تراز دریاچه آغاز شد و تا سال ۱۳۹۳ کاهش متوسط سالانه ۴۰ سانتی متر و در مجموع ۸ متر از تراز دریاچه ارومیه به ثبت رسید.

پس از تصویب طرح نجات دریاچه ارومیه و با وجود تغییر نداشتن چشمگیر بارش‌های حوضه در چهار سال گذشته، تراز دریاچه ارومیه نسبت به تراز احتمالی از روند گذشته با افزایش همراه شد که این نشان دهنده توقف روند کاهشی و تثبیت وضعیت دریاچه است. حوضه آبریز این دریاچه با مساحت ۵۱ هزار و ۸۷۶ کیلومترمربع یکی از ۶ حوضه آبریز اصلی کشور است.

ضخامت یخ در دریای خزر ۳۰٪ بیشتر از حد معمول است

رومان ویلفند، مدیر علمی مرکز هواشناسی روسیه اعلام کرد یخ بستن آب در دریای آروپ زودتر از زمان معمول آغاز شده و ضخامت یخ در شمال دریای خزر ۳۰٪ بیشتر از حد معمول است. به گزارش پایگاه خبری اقتصادی معاصر به نقل از اسپوتنیک، ویلفند ضمن بیان این مطلب گفت: "با توجه به اینکه سرمای محسوسی در جنوب قسمت اروپایی روسیه مشاهده می‌شود یخ بستن آب در خلیج ناگانروگ در دریای آروپ آغاز شده است. همچنین آب در شمال دریای خزر شروع به یخ زدن کرده است. علاوه بر این، طبق برآوردها، پوشش یخ دریای خزر حدود ۳۰٪ بیشتر از حد معمول برای این زمان است. منظور ضخامت و مساحت سطح یخ بسته است"



به این دریا می‌ریزند که اکثر آن‌ها از شمال غربی به دریا می‌پیوندند. بزرگترین آن‌ها رود ولگا است که هر سال به‌طور میانگین ۲۴۱ کیلومتر مکعب آب را وارد دریای خزر می‌کند.

وی یادآور شد دریای خزر پهناهی آبی است که از جنوب به ایران، از شمال به روسیه، از غرب به روسیه و جمهوری آذربایجان و از شرق به جمهوری‌های ترکمنستان و قزاقستان محدود می‌شود. این دریا که گاهی بزرگترین دریاچه جهان و گاهی کوچکترین دریای خودکفای کره زمین طبقه‌بندی شده است، بزرگترین پهناهی محصور در خشکی است. طول آن حدود ۱۰۳۰ تا ۱۲۰۰ کیلومتر و عرض آن بین ۱۹۶ تا ۴۳۵ کیلومتر است. سطح دریای خزر در حدود ۲۸ متر پائین‌تر از سطح دریاهای آزاد است.

قسمت شمالی این دریا بسیار کم‌عمق است. به طوری که تنها نیم درصد آب دریا در یک‌چهارم شمالی دریا قرار دارد و عمق آن به‌طور میانگین کمتر از ۵ متر است. حدود ۱۳۰ رودخانه

دریای خزر بزرگترین دریاچه جهان کوچکترین دریای خودکفای کره زمین محسوب می‌شود.

یکی از کارهای قابل انجام در ایران تبدیل آب آلوده به آب شیرین است، اگرچه با این کار آب گران‌تر می‌شود، اما انتظار می‌رود با پیشرفت فناوری این روش‌ها ارزان‌تر شوند.

وقتی به تهدیدهای زیست محیطی ایران نگاه می‌کنیم، سه مورد یعنی خشکسالی، سیل، افزایش دما در دسته تهدیدهای متوسط قرار می‌گیرند، اما تهدیدی که جایگاه اساسی در ایران دارد تنش آبی است.

نظافت محیط شهری؛ دغدغه‌ای فراملی



نظافت محیط شهری که در گذشته کاملاً داخلی بوده، امروز مرزهای داخلی را درنوردیده و جنبه فراملی پیدا کرده و به اصلی‌ترین دغدغه عامه مردم مبدل شده است. عدم رعایت بهداشت شهری و مشکلات مربوط به بیماری‌های واگیردار، آلودگی و سلامت فقط در محدوده مرزهای داخلی قرار نمی‌گیرد، بلکه حتی به جوامع دیگر نیز سرایت می‌کند. ایدز، سارس، ایبولا، هپاتیت، آنفلوآنزا و دیگر بیماری‌های

واگیردار امروزه مسئله مهم حیات بشری به شمار می‌رود و سلامتی جوامع را در تیررس خود قرار داده است. با توجه به این توضیحات نظافت و حفظ سلامتی انسان یکی از اصول اساسی در بقای زندگی بشری است که کنترل آلودگی‌های محیطی جایگاه ویژه‌ای در این میان بازی می‌کند.

بهبودسازی تکنولوژی جمع‌آوری و دفع مواد زایل و اشاعه فرهنگ مصرف صحیح کالا و جمع‌آوری و دفع صحیح‌تر آن‌ها می‌تواند تأثیر اساسی در حفظ بهداشت و سلامت محیط زیست جامعه داشته باشد.

حقیقتاً تا امروز چند نفر به عنوان عضوی از جامعه تلاش کرده‌اند که وقتی از خانه خارج می‌شوند مواد دور ریز خود را در مخازن و سطل‌های در نظر گرفته شده بیندازند؟

اصول بهداشت و بهسازی محیط هر شهر ایجاب می‌کند که زباله‌ها در حداقل زمان از منازل و محیط زندگی انسان‌ها دور شده و در اسرع وقت دفع گردند، زیرا دفع غیربهداشتی آلودگی‌های محیط زیست منجر به گسترش بیماری و تغییرات فیزیکی و شیمیایی حاصل از آن‌ها خواهد شد.

راجع به خطرات حاصل از زباله‌های شهری در کتب و منابع علمی به وفور اشاره شده است به طور مثال تعداد باکتری‌های مختلف موجود در خاکروب و زباله‌های خیابان‌ها از ۲ تا ۴۰ میلیون به صورت خاص و از ۵۰۰۰ تا ۱۰ میلیون به طور عام در هر گرم برآورد شده است.

می‌شوند. این زباله‌ها نه تنها چهره شهر و طبیعت را زشت و بد منظره جلوه می‌دهند بلکه خسارات زیادی به محیط زیست وارد می‌کنند. ما می‌توانیم با قرار دادن یک کیسه زباله در خودرو خود، هم ماشین خود را تمیز نگه داریم و هم از پرتاب زباله به خیابان و جاده‌ها خودداری کنیم.

ایمن‌سازی محیط با رعایت بهداشت شهری

در مهندسی بهداشت رعایت نکات بهداشتی، دفع مواد زائد جامد یکی از مسائل اساسی بهسازی و ایمن‌سازی محیط است. تأمین سلامت جامعه هم به صورت فردی و هم به صورت اجتماعی باید رعایت گردد، زیرا انسان هرگز جدا از مردم و اجتماع زندگی نمی‌کند و رعایت یا عدم رعایت بهداشت هر فرد بر روی سلامت سایرین اثرگذار خواهد بود.

کارشناس ارشد بیوسیس‌توماتیک جانوری در این زمینه معتقد است: «ساده‌ترین و عملی‌ترین اقدامی که هر فرد می‌تواند در جهت بهینه‌سازی محیط زیست و پیشگیری از عوامل بیماری‌زا و موجودات موزی از خود نشان دهد، رعایت بهداشت و سالم‌سازی محیط زندگی خود است، این بدین معناست که هرگونه آلودگی، ناپاکی، مواد زائد، پسماندهای غذا و زباله‌ها از محیط زندگی دور گردانده شود، در این میان جمع‌آوری صحیح و به موقع زباله، دفع صحیح فضولات پوشاندن چاه‌های فاضلاب و مخازن آب و رعایت بهداشت فردی نیز می‌تواند از تکثیر باکتری‌ها و بیماری‌های واگیردار و همچنین تکثیر مگس، پشه، سوسک و موش جلوگیری کرده و محیط زیست را از هرگونه آلودگی رها کند».

این کارشناس زیست‌شناسی همچنین معتقد است که با کمک عواملی از جمله سوزاندن، حرارت دادن، جوشاندن، گندزدایی کردن و استفاده از مواد میکروکبش می‌توان باکتری‌ها و آلودگی‌ها را از میان ببرد، ولی در این میان مهم‌ترین مسئله فرهنگ‌سازی و مشارکت مردم در بهسازی محیط زیست است.

آموزش راهکار مناسب نظافت محیط شهری

به نظر می‌آید باید آموزش‌های نظافت شهری و محافظت از محیط زیست برای برخی از شهروندان و به خصوص خانواده‌ها به صورت جدی برگزار شود. دو کانون اصلی تعلیم و تربیت و مسئولیت‌پذیری دانش‌آموزان خانواده و مدرسه هستند. هر فرد می‌تواند به اندازه خود سهمی بسزایی در تمیزی و پاکیزگی

شهر خود داشته باشد، در این بین دانش‌آموزان سهم بسزایی دارند چرا که با انداختن زباله‌ها در سطل‌های مخصوص کمک بزرگی به رفتگران خواهند کرد. برای توسعه فرهنگ پاکیزه نگه داشتن شهر، رسانه‌ها و متولیان فرهنگی باید تلاش‌های بیشتری انجام دهند تا مردم بیش از پیش به نظافت شهری اهمیت دهند.

آموزش حفظ محیط زیست به کودکان

والدین باید راه‌های مراقبت از محیط شهری را به کودکان خود آموزش دهند. با این آموزش‌ها، کودکان در برابر آلودگی‌های محیط زیست برخورد مناسبی نشان می‌دهند. محیط زیست ترکیبی از دانش‌های متفاوت در علم است که شامل مجموعه‌ای از عوامل زیستی و محیطی در قالب محیط زیستی و غیرزیستی (فیزیکی، شیمیایی) است که بر زندگی یک فرد یا گونه تأثیر می‌گذارد و از آن تأثیر می‌پذیرد.

گسترش زندگی صنعتی سبب می‌گردد تا مردم از تفریحاتی مانند گردش در پارک کمتر استقبال کنند. اکثر خانواده‌ها فرصت رفتن به این تفریحات را به آخر هفته موکول کردند و سفرهای کوتاه خانوادگی نیز بیشتر در تعطیلات رسمی، تعطیلات نوروز و تابستان صورت می‌گیرد. برای سفرهای داخل شهری و تفریحات کوتاه باید آدابی رعایت شود که مهم‌ترین آن رعایت بهداشت و نظافت در محیط زیست است. آشنایی و انجام این آداب در اولین مرحله توسط خانواده باید به فرزندان آموزش داده شود.

فرهنگ حفظ محیط شهری

یکی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین آموزش‌هایی که در زندگی افراد بسیار تأثیرگذار است و باعث استحکام روابط اجتماعی می‌شود آموزش و عادت به نظم و انضباط در کارها است. باید در این زمینه فرهنگ‌سازی صورت گیرد که این فرهنگ‌سازی تنها با کار و تلاش، تفکر و آموزش بیشتر توسط پدر و مادرها، معلمان و مربیان امکان‌پذیر است. فرهنگ‌سازی در ابتدای امر از خانواده‌هایی با محیط کوچک آغاز می‌شود سپس به جامعه که دارای محیط بزرگ‌تر و اجتماعی‌تری انتقال پیدا می‌کند. خانواده‌ها باید به کودکان خود بیاموزند که از تولید پسماند و زباله بیجا خودداری کنند و این کار را به صورت عملی به آن‌ها آموزش دهند. به عنوان مثال برای نوشتن در دفتر مشق اگر برگه سفید جایی برای نوشتن دارد از آن فضای خالی استفاده کنند و برگه را بیپودهه مجاله نکنند و دور نیاندازند.

درباره خطرات حاصل از زباله‌های شهری در کتب و منابع علمی به وفور اشاره شده است به طور مثال تعداد باکتری‌های مختلف موجود در خاکروب و زباله‌های خیابان‌ها از ۲ تا ۴۰ میلیون به صورت خاص و ۵۰۰۰ تا ۱۰ میلیون به طور عام، در هر گرم برآورد شده است.

با استفاده از مواد خوراکی و مصرفی که جزو دور ریختنی‌ها هستند به نحو درست و مناسبی برخورد کنند. مثلاً کاغذ، پارچه، فلزات، چوب، شیشه، پلاستیک را از زباله‌های تر جدا کنند و کیسه‌ای جداگانه برای زباله‌های خشک در نظر بگیرند. اگر این موارد در خانواده‌ها به خوبی و به طور منظم رعایت شود فرزند هم این کارها را یاد می‌گیرد و متوجه می‌شود که باید زباله‌های خشک و تر را از یکدیگر تفکیک کنند. درمقابل خانواده‌های بی‌نظم خانواده‌های منظم قرار دارند که کلیه اصول زندگی‌شان طبق نظم و ترتیب خاصی پیش می‌رود. این خانواده‌ها نه تنها به محیط خانوادگی‌شان احترام می‌گذارند بلکه خارج از منزل نیز اصول نظافت و مراقبت از محیط زیست را به خوبی رعایت می‌کنند. این افراد اگر برای تفریح و گردش به پارک و یا مکان‌های تفریحی خارج از شهر بروند حتماً کیسه زباله مخصوص همراه خود دارند تا بتوانند زباله‌های تولید شده را جمع‌آوری کنند و حتی از کیسه‌های زباله مخصوص ماشین نیز استفاده می‌کنند تا هم اتومبیل خود را تمیز نگه دارند و هم به تمیزی و نظافت محیط زیست، خیابان‌ها و اتوبان‌ها کمک کنند.



تاثیر تکنولوژی بر پیشرفت صنعت نظافت

تاثیرگذاری همه جانبه تکنولوژی نظافت بر روی زندگی شخصی هر یک از ما انسان ها

در طی ۱۰۰ سال گذشته، شاهد پیشرفت و تغییر و تحول فناوری با کیفیت بالا در رایانه، تلفن های هوشمند و تلویزیون و هزاران ابزار دیگر بوده ایم. این تغییرات در حالی صورت گرفتند که صنعت نظافت همچون گذشته ساکن مانده بود و جالب است بدانید مراحل آغازین تحول در صنعت نظافت تنها از حدود پنج سال قبل کلید خورد و از آن زمان بود که انقلابی همه جانبه در این صنعت به وقوع پیوست.

ما انسان ها از گذشته تا به امروز، از چیزی به عنوان نظافت نام می بریم که در اغلب موارد روش های آن به طور کامل خاک و آلودگی را حذف نمی کند، و تنها یک چیز در آن با اهمیت است. در این برهه از زمان که با پیشرفت بی توقف علم روبرو هستیم، فقط به شکل ظاهری قابل قبول نیست، بلکه این کار دغدغه جوامع برای حفظ بیشتر سلامتی است، هرآنچه که اکنون در سطح مشاهده نمی شود در اغلب موارد می تواند برای سلامتی ما خطرناک تر از آنچه که تصور می کنیم باشد، درک این که تمیز به نظر رسیدن با ایمنی و سلامت یکسان نیست، باعث شده که صنعت نظافت تمرکز خود را از ظاهر به رعایت پروتکل های سلامتی تغییر دهد. کنوانسیون IEHA، از طریق پروتکل های یکپارچه اندازه گیری ضد عفونی کننده و استفاده از تجهیزات آزمایشگاهی برای تأیید باکتری ها، شروع به شمارش ذرات، گازهای منتقل شده در هوا، ضخامت، بازتابندگی، مقاومت آن ها در برابر لغزش و رسانایی کرده است. این انجمن صنفی در حال تحقیق و ایجاد استاندارد در تجهیزات محصولات، مواد شیمیایی تمیزکننده و فرآیندها و مناطق آن است، تمیز کردن فرش و روکش

میلان، ترمیم آسیب و اصلاح قالب از برنامه های



مدیریتی صنعتی ISSA و CIMGreen Buildings محسوب می شود، و عملکرد آن همواره در تعیین استانداردها و انتظارات سازمان های حرفه ای نظافت پیشگام می باشد. این موسسه همچنین همراه با استانداردها، تعاریفی پذیرفته شده و بهترین روش های نظافتی را مشخص می کند. انتظارات محیط زیست توسعه پایدارهزینه محصولات سبز و فرآیند پایدار، نگرانی های مربوط به کیفیت محیط داخلی و بازیافت خرید بر روی چگونگی انجام امور نظافتی روزانه است که با توجه به ابتکارات و نظارت و آگاهی، علاقه و توجه به رشد صنعت نظافت در آینده کمک خواهد کرد.

فناوری های نو ظهور و پیشرفت صنعت نظافت

در زیر به چند نمونه از فناوری های در حال ظهور دنیای نظافت اشاره خواهد شد:

Coatings and finishes

پیشرفت های اخیر در زمینه Coatings and finishes، در سطوح کف با لایه های اکسید آلومینیوم که در برخی محل ها بر روی کف مورد استفاده قرار گرفته به شکلی باورنکردنی باعث دفع و جلوگیری از نفوذ خاک و میکروارگانیسم ها شده و تمیز کردن را آسان تر و موثرتر نموده است.

Self-cleaning

Self-cleaning، برای نظافت سطوح کف ساختمان ها طراحی شده، سلف کلینینگ تکنولوژی نظافتی است و عملکردی درست شبیه دستگاهی مکانیزه متعلق به آینده دارد، این فناوری در اتاق های تمیز در سراسر دنیا استفاده می شود و به عنوان به تصفیه و فیلتراسیون بسیار موثر در سراسر جهان مورد کاربرد قرار می گیرد و فشار مثبت هوا در آن موانع و سطوح را به صورت تخصصی نظافت می کند. در همین حال، پوشش های دی اکسید تیتانیوم که بر روی شیشه و پنجره ها و کاشی و سرامیک قرار دارد را در معرض اشعه ماورای بنفش موجود درون نور فلورسنت یا نور خورشید قرار داده و خاک را اکسید و میکروبها را از بین می برد.

Vapor cleaning

Vapor cleaning، در قالب دستگاه های کوچک، جمع و جور و بسیار موثر cleaning در حال حاضر برای تمیز کردن با بخار خشک و استفاده در سطوح وسیع و

سخت کف، موکت و توالیت در بازار موجود است. این دستگاه بخار ابزاری عالی مخصوص تمیزکاری ظریف و پیچیده است و جایگزینی مناسب در مقابل روش های قدیمی چون نظافت با دست و برس که روشی بسیار زمانبر و خسته کننده محسوب می شود. از مزیت های دیگر این دستگاه می توان به قابلیت مکانیزه بودن آن اشاره کرد که بدون استفاده از مواد شیمیایی سطح را ضد عفونی و به بهترین نحو نظافت می کند.

Vacuum cleaners در طراحی، عملکرد و بهره وری جاروبرقی نیز پیشرفت های چشمگیری حاصل کرده که امروزه ما این گونه جاروبرقی ها را به شکل کوله پشتی سبک با فیلتراسیون HEPA در اختیار داریم که به سهولت ۹۹/۹٪ از آلوده ها را از بین می برد.

Auto scrubbers

پیشرفت های عمده ای در طراحی ماشین های مکانیزه نظافتی حاصل شده به طوری که بهره وری و عملکرد دستگاه های شستشوی اتوماتیک امروزی می توانند انجام کار نظافتی کاربر را به نسبت گذشته آسان تر کند



و دستگاه های میکرواسکرابر در این میان جدیدترین وسیله سبک وزن، رباتیک با ظرفیت بالای مخزن، فیلتراسیون بالا، بازیافت آب و شارژ سریع و بسته های قابل تعویض باتری است.

No touch

No touch، تکنولوژی فوق العاده نظافتی به شمار می رود که از طریق آن شاهد چشمگیرترین فناوری لمسی بوده ایم، از جمله دستاوردهای این تکنولوژی سنسور فعال شده در توالیت های عمومی، دستگاه های صابون، خشک کن های دستی می باشد که اینها تنها بخشی از کارایی های پیشرفته No touch است.

Chemical and water reduction

Chemical and water reduction تکنولوژی برای پاسخ به نگرانی های بهداشتی و زیست محیطی تولید

کنندگان در کاهش ضایعات و اطمینان از اندازه گیری دقیق، سیستم های شیمیایی و محصولات فوق العاده غلیظ است.

Nano-technology

فناوری نانو، پتانسیل فوق العاده ای در صنعت نظافت دارد به طوری که از طریق آن، می توان پوشش های سطحی و مواد شیمیایی را به شکلی منحصر به فردی بهبود بخشید.

Microfibers and flat mops

با ورود Microfibers and flat mops به صنعت نظافت، دیگر جاروها، گردگیرهای رشته ای به موزه فرستاده خواهد شد و طی ده سال آینده، پارچه های گردگیری با الیاف میکرو و تی های تخت جای بسیاری از تجهیزات منسوخ شده امروزی را می گیرند. از دیگر پیشرفت های این حوزه جمع آوری زباله ها بدون سطل با سیستم های کاربردی تمام اتوماتیک است که می توان به آن اشاره داشت.

Computerization

Computerization در شرکت های پیشرفته، شامل کنترل کیفیت و هزینه، برنامه ریزی کارکنان، زمان سنجی، کنترل موجودی و پیشنهاد و تخمین و پیشرفت های آینده سیستم موقعیت یابی جهانی و تمام جوانب مدیریتی و عملیات نظافت رایانه ای رایج را شامل می شود.

Communications

برای خدمات بهتر به مشتریان، انتظار می رود ۲۴ ساعت و ۷ روز هفته در دسترس باشیم. در حال حاضر استفاده از تلفن های هوشمند در اکثر سازمان ها مانند ایمیل و پیام کوتاه عملیاتی است. فناوری های منسوخ شده ای که برای دسترسی آنلاین موبایل، ارتباط صوتی و فکس و تلفن همراه، ارتباط صوتی و تصویری به انجام می رسند.

نمایش هنری خلاقانه بازباله‌های بازیافتی

در حالی که دنیای ما به اهمیت فوق العاده بازیافت پی برده و این هنر در دنیای امروز محبوب شده، بسیاری از هنرمندان در فکر یافتن راه‌های شگفت انگیز و خلاقانه برای تبدیل زباله‌ها به گنجی سازگار با محیط زیست افتادند که کاری بسیار خارق العاده به نظر می‌رسد و نه تنها به دنیای هنر، بلکه به خود جهان نیز کمک می‌کند. هنرمندانی که کالاهای قابل بازیافت را با کارهای هنری خود ادغام می‌کنند، در نهایت از پرشدن محل دفن زباله و آلودگی زمین جلوگیری کرده و با تخیل و استفاده از مواد قابل بازیافت به خلاقیت‌های چشم‌نواز دست می‌زنند و این هنر خاص و نوین برای آن‌ها امکان ایجاد شگفت‌انگیزترین مجسمه‌های بازیافتی هنری را ایجاد می‌کند!



۲. رابرت برد فورد هنرمندی است که به دلیل استفاده از اسباب بازی‌های کودکان بسیار مشهور است، وی از اسباب بازی‌های بازیافتی برای ایجاد سرگرمی و ساخت مجسمه‌های هنری بی‌نظیر استفاده کرده است، طراحی‌های خلاقانه برد فورد توانست در سطح جهانی موفقیت‌های بین‌المللی کسب کند، وی خلق شاهکارهای خود را از سال ۲۰۰۴ با جعبه‌های اسباب بازی کودکانش آغاز کرد و کارهای هنری خلاقانه‌اش شامل ۳۰۰۰ قطعه اسباب بازی است.

کارهای بردفورد اغلب به دلیل استفاده از مواد بازیافتی مورد توجه قرار می‌گیرند. با این حال، یادآور می‌شود که بازیافت هدف اصلیش نبوده است و ترجیح می‌دهد از موادی که نرم نیستند و نوعی سابقه هوازدگی دارند استفاده کند، بردفورد طی چند سال گذشته مجسمه‌های خلاقانه زیادی ساخته که هر قطعه آن کاملاً منحصر به فرد و سرگرم کننده است، دیگر مجسمه‌های برجسته وی شامل یک سرباز اسباب بازی در اندازه واقعی و یک فرشته اسباب بازی است.

۱. این مجسمه خارق العاده توسط دو هنرمند چیره‌دست با نام‌های مارک گریو و ایلانا اسپکتور شکل گرفت، این دو این مجسمه را در راه برگشت از **صحرای بلک راک** در **نوآدای امریکا** با چیره دستی و با کمک از هنر بازیافت تهیه کردند تا ورودی به شکلی باشد که افراد زیادی بتوانند دوچرخه‌های خود را در آنجا پارک کنند. **گریو و اسپکتور** دوچرخه‌ها را از توده‌های باقی مانده دوچرخه‌های عمومی جمع آوری کردند، این مجسمه تقریباً از ۳۰۰ نمونه دوچرخه با عنوان طاق دوچرخه نمایشی تشکیل شده که منظره‌ای به شدت زیبا و شگفت انگیز با ایده‌های خلاقانه و منظره‌ای دیدنی دارد. جالب است بدانید این مجسمه دوچرخه قوسی به شکل موقتی در آن محل قرار گرفته بود و در نهایت از آن محل بازیافت شد، این دو هنرمند خلاق بسیاری از قطعات بازیافت شده هنرهای بوم گردی را از جمله در سانفرانسیسکو خلق کرده‌اند، نیز در ونتورا، گلندل و سن‌رافائل کالیفرنیا کارهای آن‌ها بی‌نظیر و شگفت‌انگیز بود، پس از مجسمه دوچرخه‌ای این دو تن از هنرمندان خلاق مشغول به ساختن یک اثر ۱۸ متری از دوچرخه‌های دورریخته شده در شهر **سانتا روزا** شدند به طوری که این قطعه هنری بازیافت شده بخشی از مجموعه دائمی آن‌ها شد.



۳. این مجسمه هنری فوق العاده بازیافتی توسط هنرمند هندی، **سوبو گوپتا** ساخته شده است، وی اولین اثر خود را در پاریس به عرضه ظهور رساند و در ادامه کار خود را در مجموعه خصوصی یک تاجر میلیاردر فرانسوی به نام **Francois Pinault** که دارای بزرگترین مجموعه هنر معاصر در سراسر جهان گسترش داد، مجسمه شگفت انگیز بازیافت شده هنر وی خارج از کاخ **پینزو گراسی** در ونیز به نمایش گذاشته شد، **گوپتا** الهام خود را در این اثر از کودکی گرفت، این مجسمه غول پیکر از ظروف آشپزخانه ضدزنگ ساخته شده و در واقع یک روش شگفت انگیز برای ساختن هنر بازیافتی خلاق دارد! ▼





۵. شرکتی که کار آن بازیافت قطعات اتومبیل و موتورسیکلت و هواپیماهای بازیافتی است با استفاده از این تکه‌های پسماندی توانسته آثار هنری شگفت انگیزی خلق کند که ۱۰۰٪ قطعات مجسمه‌های ابداعی آن از تولیدکنندگانی چون شرکت یاماها و شرکت سوزوکی ساخته شده است و عملیات ساخت این شاهکار بیش از ۷۵۰ ساعت طول کشیده است. ▶

هنرمندان با یافتن راه‌های مبتکرانه، استفاده از مواد بازیافتی را به شکلی خاص و جسورانه و منحصر به فرد بیان کرده و یادآوری می‌کنند که کارهای بزرگ ناشی از بازیافت انجام وظیفه ما انسان‌ها در قبال نجات سیاره زمین است.



۶. بزرگترین نمایش هنر بازیافت در سراسر جهان، از مجموع ۱۰۰۰ مرد زباله تشکیل شده که همه آن‌ها از قوطی‌های آلومینیومی قطعات کامپیوتر و پلاستیک ساخته شده‌اند. شوالت از سال ۱۹۹۶ شروع به ساخت این مجسمه‌ها در اندازه‌های واقعی کرد که تکمیل این پروژه بیش از ۶ ماه با ۳۰ دستیار به طول انجامید. شوالت مجموعه آثار بازیافتی هنر خود را در برجسته‌ترین مکان‌ها از جمله اهرام مصر، دیوار بزرگ چین، لا گراند آرک پاریس، نیویورک و بسیاری از مکان‌های دیگر به نمایش درآورد. ایده‌های خلاقانه شوالت از پاسخ به مسائل معاصر نشأت می‌گیرد، کارهای وی بیانگر پیامی از بازیافت جسورانه و خلاقانه در جهان است که اجازه می‌دهد مقدار زباله تولید شده را به راحتی ببیند!

۴. هنرمند تام هر، معروف به دکتر اورومور، نه تنها یک مجسمه از مواد بازیافتی بلکه یک پارک کامل تحت عنوان Forevertron ساخته است اثر وی بزرگترین مجسمه فلز قراضه جهان است. این هنر بازیافتی شگفت انگیز با قدمتی در حدود ۱۰۰ سال ساخته شده و شامل اجزای تاریخی مانند اتاق ضدعقونی از ماموریت فضایی آپولو است، وی بیش از ۱۰ سال به جمع‌آوری قطعات قراضه پرداخت و در نهایت در سال ۱۹۸۳ شروع به ساخت Forevertron کرد. Forevertron ۴/۵ متر قد، ۱۱ متر عرض، ۵ متر عمق و ۳۲۰ تن وزن دارد و در پارک ویسکانسین منظره شگفت انگیزی را خلق کرده است. ▶



نگهداری و مراقبت از دستگاه سویپر صنعتی

دستگاه سویپر صنعتی، برای افزایش کیفیت و ایمنی در محیط کار و حفظ نظافت انواع سطوح طراحی شده است. جاروی شهری، در حفظ نظافت محیط کارخانجات و کارگاه‌های صنعتی نقشی کمک‌کننده ایفا می‌کند و نیاز به مراقبت و نگهداری ویژه‌ای دارد. بهترین راه افزایش کارایی و کاهش هزینه‌های تعمیرات سویپر داشتن یک برنامه زمانبندی شده، رسیدگی و بررسی قطعات و بخش‌های دستگاه است. شما به عنوان دارنده یک سویپر باید برنامه زمان‌بندی بدون ایرادی داشته باشید. سیستم‌ها و قطعات یک سویپر باید به طور منظم بررسی شود تا اطمینان لازم در عملکرد صحیح حاصل شود، چراکه تعمیر قطعات، نظافت دستگاه و در صورت نیاز تعویض قطعات آن در حفظ سلامت کلی جاروی شهری تاثیر بسیار بالایی دارند.



نکات لازم در بررسی و نگهداری از جاروی شهری

نگهداری و مراقبت از دستگاهی همچون سویپر، می‌تواند در حفظ کیفیت، سلامت و کارکرد بهینه تجهیزات نظافت صنعتی موثر باشد و کاهش نیاز به تعمیرات را به همراه داشته باشد. قبل از استفاده از دستگاه سویپر صنعتی راهنمای استفاده آن را بخوانید.

مطالعه دفترچه راهنمای کاربردی، نگهداری از دستگاه سویپر صنعتی زمان زیادی نخواهد گرفت، اما شما را در استفاده بهینه از دستگاه یاری می‌نماید. دقت داشته باشید که در داخل کتابچه راهنمای شما دستورالعمل‌های خاصی برای نگهداری دستگاه سویپر صنعتی وجود دارد.

■ لزوم خالی بودن مخزن جمع آوری زباله

دستگاه سویپر، زباله و ذرات جمع آوری شده را در مخزن زباله ریخته و محوطه مورد نظر را تمیز می‌کند. اگر این مخزن قبل از شروع به کار خالی نباشد، جاروی شهری نمی‌تواند به درستی ذرات را جمع آوری کند. زیرا فضای کافی برای جمع کردن در مخزن ندارد و ممکن است درمیان این فرایند به دلیل پر شدن مخزن، مجبور به توقف نظافت شوید که این کار سرعت انجام عملیات جمع آوری مواد زائد را کاهش می‌دهد.

■ نگهداری فیلتر

سعی کنید فیلتر دستگاه را تمیز نگه دارید. حفظ نظافت فیلتر جاروی شهری باعث افزایش کیفیت و عملکرد فیلتر در جلوگیری از ورود ذرات و گرد و خاک به سمت سیستم مکش می‌شود و تاثیر فراوانی در جلوگیری از خروج ذرات گرد و غبار از مخزن و ورود به هوای محیط دارد.

■ مراقبت از فن و سیستم مکش

بررسی دوره ای فن و سیستم مکش جاروی شهری جهت جمع آوری مواد زائدی که ممکن است به آن نفوذ کرده باشند، از اهمیت بسیاری برخوردار است. جمع آوری این مواد و ذرات باعث جلوگیری از لرزش‌های دستگاه، بهبود کارایی و در نتیجه کاهش فشار وارد شده بر فن سیستم مکنده می‌شود.

■ بررسی بست‌ها و واشرهای دستگاه

واشرهای دستگاه را بازرسی و در صورت نیاز تعویض کنید. سالم بودن این واشرها و بست‌ها، در عملکرد موثر فن، سیستم مکش گرد و خاک و خلاء بهینه دستگاه تاثیر زیادی دارد. بهتر است جهت حفظ عملکرد بهینه جاروی شهری، تمامی این واشرها به طور مرتب تعویض و جایگزین واشرهای سالم شوند.

■ لاستیک‌های کناری دستگاه

لاستیک‌های کناره دستگاه سویپر جهت جلوگیری از پخش شدن احتمالی گرد و غبار و ذرات در این دستگاه تعبیه شده است که در صورت بروز خوردگی یا پارگی، باید آن‌ها را تعویض کرد.

■ بررسی برس‌های جاروی شهری

برس‌های چرخنده دستگاه سویپر، از اصلی‌ترین قطعات آن به شمار می‌آیند. این برس‌ها که وظیفه جمع آوری ذرات و مواد زائد موجود در سطوح را به مخزن زباله جاروب شهری دارند، مستعد گیر کردن ذرات در بین رشته‌ها هستند. از این رو بررسی و نظافت آن‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است. در ضمن تنظیم زاویه برس‌ها با سطح زمین از جمله



موارد تاثیرگذار در عملکرد دستگاه و سلامت برس‌ها است. برس‌ها با توجه به میزان ساییدگی و کیفیت رشته‌ها باید بعد از مدتی تعویض شوند، تا در کیفیت نظافت جاروی شهری تاثیر منفی نداشته باشند.

■ سیستم هیدرولیک

نظارت و بررسی سیستم هیدرولیک جاروی شهری، بررسی فیلتر هیدرولیک و تنظیمات فشار به شکل صحیح، باعث افزایش عمر دستگاه و سهولت حرکت سویپر خواهد بود. تعویض فیلتر مانع از آلودگی روغن هیدرولیک و جلوگیری از ایجاد محدودیت در جریان هیدرولیک می‌شود.

داشتن یک سیستم و برنامه زمانبندی منظم برای حفظ نظافت و انجام تعمیرات و نگهداری دستگاه جاروی شهری، در ایجاد اطمینان از عملکرد بهینه و کارکرد طولانی مدت دستگاه موثر است.

■ توجه به مناسب بودن محل نگهداری

سویپر رطوبت یکی از اصلی‌ترین عوامل پوسیدگی و خرابی تجهیزات مکانیزه است. قطعات و لوازم الکترونیکی پیچیده‌ای که در تجهیزات مدرن نظافت سطوح کف وجود دارد، در تماس با رطوبت دچار آسیب می‌شوند. پس بهتر است که محیط نگهداری سویپر صنعتی را خشک نگه دارید.

برای نگهداری دستگاه سویپر از محل‌های سرپوشیده استفاده نمایید و از تماس آب باران با آن جلوگیری کنید. توصیه می‌شود برای جلوگیری از آسیب‌های احتمالی، سویپر صنعتی خود را در محیطی به دور از حشرات و جوندگان و در داخل محیط‌های صنعتی نگهداری کنید.

■ جدا نمودن برس‌های نظافت از سطح

برس در دستگاه سویپر صنعتی با سطح زمین تماس دارد. این امر باعث بهینه شدن جمع آوری مواد و ذرات زائد می‌شود. بهتر است به هنگام نگهداری این دستگاه برس‌ها را از زمین جدا نموده و از وارد فشار به رشته‌های آن جلوگیری نمایید و افزایش دوام و ماندگاری برس‌ها در تضمین کنید.

■ نگهداری تجهیزات نظافت مکانیزه دور از سرما

یخ زدگی می‌تواند به تجهیزات شما آسیب برساند و باعث بروز مشکلات در برخی بخش‌های دستگاه سویپر صنعتی شود. در صورت امکان از نگهداری

سویپر در سرما خودداری کنید زیرا این امر می‌تواند به قطعات الکترونیکی آسیب برساند و باعث کاهش عمر دستگاه نظافت مکانیزه صنعتی و سطوح کف گردد و شرایط سرما دستگاه فرسوده و طول عمر آن را کاهش دهد.

■ استفاده منظم از دستگاه

نگهداری از دستگاه سویپر صنعتی در محیط‌های شلوغ باعث استفاده کم از آن می‌شود. همچنین قرار دادن تجهیزات و لوازم دیگر بر روی دستگاه و عدم استفاده طولانی مدت از آن باعث ایجاد خراش و آسیب به بدنه آن می‌شود. بهتر است دستگاه خود را در شرایط مناسب نگهداری کنید تا از بروز آسیب به بدنه دستگاه جلوگیری شود و بدین ترتیب هزینه‌های نگهداری و مراقبت دستگاه کاهش یابد.

غفلت و نگهداری نامناسب از تجهیزات نظافت مکانیزه همچون سویپر صنعتی منجر به هدر رفتن منابع مالی و افزایش هزینه‌های نگهداری دستگاه خواهد شد و نیاز به تعویض قطعات یا حتی خرید دستگاه سویپر صنعتی جدید را خیلی زودتر از آنچه واقعا لازم است، در پی خواهد داشت. با رعایت نکات و موارد ساده در نگهداری و مراقبت از سویپرهای صنعتی می‌توانید عمر تجهیزات نظافت مکانیزه را طولانی کنید و از مزایای استفاده از این دستگاه نظافت در محیط‌های صنعتی، تجاری، اداری و خدماتی بهره ببرید.

اقدامات بعد از استفاده، جهت نگهداری از سویپر صنعتی

■ تخلیه مخزن سویپر صنعتی

حالا که مواد و ذرات زائد از محیط جمع آوری شدند. اولین کاری که لازم است انجام دهید خالی کردن مخزن زباله است. سویپر صنعتی بسته به نوع دارای سیستم تخلیه مخزن دستی و مکانیزه است. بعد از هر بار استفاده از آن برای جلوگیری از ایجاد پوسیدگی و تجمع آلودگی در مخزن دستگاه، آن را تخلیه کنید.

■ تمیز کردن فیلتر دستگاه

دستگاه جاروی شهری برای جلوگیری از ورود مجدد گرد و غبار جمع آوری شده به محیط به فیلتر گرد و خاک مجهز شده است. باقی ماندن ذرات و غبار بر روی این فیلتر باعث کاهش کارایی شده و از عمر



فیلتر می‌کاهد. از این رو برای جلوگیری از این اتفاق، دستگاه سویپر به تکانه فیلتر تجهیز شده که این سیستم با ایجاد لرزش باعث جدا شدن ذرات گرد و غبار از فیلتر شده و آن را تمیز می‌کند. تکانه فیلتر به دو شکل دستی و الکتریکی عمل می‌کند.

■ نظافت برس‌های دستگاه

برای حفظ سلامت و نگهداری از جاروی شهری، بهتر است بعد از استفاده از آن برس‌ها را تمیز کنید تا از باقیماندن آلودگی در آن جلوگیری شود و عمر مفید برس‌ها افزایش پیدا کند. از طرفی احتمال تجمع آلودگی در بین رشته‌ها و انتقال به فضاهای دیگر کاهش یابد.

■ حفظ نظافت دستگاه

استفاده از دستگاه در محیط و شرایط گوناگون بر ظاهر آن تاثیر می‌گذارد. به همین دلیل بهتر است بعد از انجام نظافت محیط از بجا ماندن آلودگی بر روی سویپر، جلوگیری نمایید. با این کار احتمال بروز آسیب و پوسیدگی در بدنه دستگاه کاهش می‌یابد.

■ باتری را شارژ کنید

هر بار که دستگاه را بیشتر از ۳۰ دقیقه استفاده کردید باتری آن را مجددا شارژ کنید. این کار باعث آمادگی دستگاه شما برای استفاده بعدی می‌شود. میزان آب باتری را در سویپر بررسی کنید. به همین سادگی و با انجام این نکات شما می‌توانید از صحت عملکرد و کیفیت دستگاه جاروی شهری خود اطمینان حاصل کنید و هزینه تعمیرات و نگهداری سویپر صنعتی را کاهش دهید.

دیدگاه سنتی عامل اصلی شکست مراکز تجاری

گفت‌وگو با جناب آقای
مهندس مرتضی ارواحی

مدیر بهره‌برداری مرکز خرید ایک پالاس تبریز

مراکز خرید بزرگ سعی بر برآورده ساختن نیازهای تفریحی و سرگرمی مشتریان دارند و از این طریق فرایند خرید را بیشتر کرده و فروش را بالا می‌برد. امروزه پاساژها در درون یک ساختمان یا مجموعه‌ای از آنها قرار دارند و فروشگاه‌های گوناگون راهروهای مرتبط به هم را در خود جای می‌دهند و دیدار مشتریان را آسان می‌کنند. از نمونه‌های موفق بهره‌برداری از مراکز تجاری مرکز خرید ایک پالاس می‌باشد که توسعه فضای کسب و کار کشور را سرلوحه کار خود قرار داده است. ماهنامه ویکی‌کلین در این شماره میزبان مدیر بهره‌برداری این مجموعه است.

■ جناب مهندس ارواحی لطفاً مختصری از خودتان برای ما صحبت بفرمایید.

اینجناب مرتضی ارواحی کارشناس معماری با تحصیلات تکمیلی MBA، از سال ۱۳۸۹ فعالیت خود را در حوزه مدیریت مجتمع‌های تجاری آغاز نمود و پس از آن در پروژه مشاوره بهره‌برداری مجتمع‌های تجاری مشغول به فعالیت شدم، هم اکنون نیز مدیریت بهره‌برداری مجموعه ایک پالاس تبریز را برعهده دارم.

■ مدیریت بهره‌برداری مجتمع‌های تجاری دانش نوپایی در جهان به شمار می‌رود، اساس کار و خدماتی که یک مدیر بهره‌برداری در مجتمع‌های تجاری می‌تواند به انجام برساند از چه قرار است؟

مدیریت بهره‌برداری مجتمع‌های تجاری به شکل سنتی، با رویکرد کنونی آن قابل قیاس نیست و متأسفانه برخی از کارفرمایان هنوز با همان دیدگاه به این مسئله می‌نگرند، مدیریت بهره‌برداری وظایف بسیار زیادی را در مجتمع‌های تجاری برعهده دارد. معمولاً همکاری و مشاوره یک مدیر بهره‌برداری برای مدیریت بهره‌برداری مرکز تجاری، از زمان خاکبرداری آغاز می‌شود، ولی در کشور ما زمانی به مدیریت مرکز تجاری مراجعه می‌کنند که دیگر دیر شده و تنها چندین ماه به زمان بهره‌برداری مجموعه باقی مانده است، و در این حال عملاً تصمیم‌گیری برای مدیر بهره‌برداری بسیار سخت می‌شود، چرا که وظایف محول شده به وی بسیار گسترده است و در مدت زمانی کوتاه انجام همه آن‌ها



و پشتیبانی شبکه‌های مجازی، تولید محتوا و وبسایت، بخش مشاوران حقوقی، بخش‌های اداری و مالی، بخش بهره‌برداری و بخش مدیریت پارکینگ‌ها، بخش باشگاه و امور مشتریان، CCTV و مدیریت دوربین‌های مدار بسته، برنامه‌ریزی برای برگزاری ایونت‌ها، نمونه‌هایی دیگر از وظایف یک مدیر بهره‌داری مراکز تجاری است.

■ هدف بلند مدت و کوتاه مدت یک مدیر بهره‌برداری در مرکز تجاری چیست؟

هدف بلند مدت و کوتاه مدت مدیر بهره‌برداری، با توجه به هر پروژه و زمان ورود به مجموعه می‌تواند متغییر

باشد و باید در این زمینه بررسی دقیق صورت گیرد و مشخص شود که کارها تا چه مرحله‌ای پیشرفت کرده و اولویت‌ها چیست.

■ از دیدگاه جنابعالی اولین قدم در راه اندازی یک مجتمع تجاری موفق چیست و در این بین تبلیغات و بازاریابی چه نقشی را برعهده دارند؟

مجتمع تجاری چون شهری زنده و پویا هر روز فعالیت می‌کند و جالب است بدانید در این مراکز، روزهای تعطیلی در طول یک سال انگشت شمارند، از این روی باید زمان راه‌اندازی یک مجتمع تجاری و همه پارامترها یک دست و هماهنگ باشند تا نتیجه مطلوبی برای آن حاصل شود، بهره‌برداری مراکز تجاری مبحثی مهم و حیاتی است که در آن از اولین‌ها نام برده می‌شود. حضور شرکای تجاری مجتمع‌های تجاری اعم از صاحبین برندها و کسبه که قصد فعالیت در مجموعه را دارند و از همه مهم‌تر برندهایی که می‌خواهد در زمینه هایپرمارکت، سینما، شهرسازی و فودکورت فعالیت داشته باشند، همه حایز اهمیت هستند.

تبلیغات و بازاریابی برای پیشبرد این اهداف نقش مهمی را ایفا می‌کنند، هر نوع تبلیغ نسبت به پروسه زمانی که پروژه سپری می‌کند متفاوت است، افراد مورد خطاب، نوع تبلیغات، استفاده متفاوت از رسانه‌های تبلیغاتی، زمانی که شما قصد دارید از شرکای تجاری خود دعوت به همکاری کنید موارد قابل تأمل در این زمینه هستند.

■ برترین خدماتی که مجتمع تجاری ایک پالاس تبریز تا به امروز در اختیار مراجعین خود قرار داده چیست و چه عواملی در بهبود این خدمت‌رسانی در این مسیر راهگشا بوده است؟

برترین خدماتی که ایک پالاس توانسته در اختیار مشتریان خود قرار دهد به چند دسته تقسیم‌بندی می‌گردد، اولین و مهم‌ترین آن لوکشن انتخاب شده برای احداث پروژه است، در شهر تبریز اکثر مجتمع‌های تجاری در شمال شرق شهر مستقر شده‌اند، اما ایک پالاس در جنوب غرب واقع شده است که پیش از این هیچ مجتمع تجاری که بتواند در این منطقه به مشتریان خدمت‌رسانی کند وجود نداشته است، واحدهای تجاری در

ایک پالاس شامل دو طبقه همکف و اول می‌شود، راهروهای دلباز و وسیع با نور طبیعی در روز، عرض و ارتفاع زیاد که مشتری با حضور در این فضاها دچار خستگی و دلزدگی نکند را می‌توان از خصوصیات این مجموعه برشمرد. طبقه دوم مجموعه فروشگاه رفاه، شهرسازی و دوازده غرفه فودکورت و سه سالن سینمایی را شامل می‌شود که باعث شده بتوانیم در این فضا خدمات‌رسانی را به شکلی متمرکز ارائه دهیم. مرکز خرید ایک‌پالاس تنها مجتمع تجاری در ایران است که برخلاف دیگر مجموعه‌های تجاری، فضای هایپر آن در طبقات فوقانی قرار دارد و دلیل آن نیز جامعه هدف مرکز خرید به نسبت جمعیت بالای مراجعه‌کنندگان است.

■ نظافت و پاکیزگی در مراکز تجاری به چه میزانی از اهمیت برخوردار است و شما از چه راهکارهایی برای انجام این مهم در ایک پالاس بهره‌برده‌اید؟

نظافت و پاکیزگی یکی از اصول مراکز تجاری محسوب می‌شود، نظافت برای مشتریانی که به مجتمع تجاری مراجعه می‌کنند بسیار با اهمیت است، این که از پرسنل حرفه‌ای و باتجربه با دستگاه‌های بروز نظافتی برای انجام این مهم کمک گرفته شود از اهداف اساسی مجموعه ایک پالاس است.

■ وضعیت کنونی مراکز تجاری در سطح کشور را در مقایسه با گذشته چگونه ارزیابی می‌کنید؟

متأسفانه چند سالی است که در تهران و کلان شهرها با مراکز تجاری متعددی روبرو هستیم، که به دلیل عدم مشاوره مناسب و مطالعات ضعیف، طولانی شدن زمان ساخت بنا و مواردی از این دست با شکست روبرو شده‌اند. از طرفی با توجه به محدودیت‌ها و تحریم‌هایی که در واردات داشتیم، فعالیت بسیاری از برندهای خارجی در ایران به صفر رسیده و در کنار آن برخی از برندهای داخلی که در بحث برندینگ و بازاریابی بسیار خوب ظاهر شده بودند، دچار چالش‌هایی چون تحریم و سختی واردات مواد اولیه مسائل اقتصادی، هزینه بالای منابع انسانی و مالیات و بیمه و دارایی شدند. همین مشکلات بهره‌برداری مراکز تجاری را بسیار سخت کرده و باعث شده که ما امروز شاهد شکست خیلی از مجتمع‌های تجاری در کلان‌شهرها باشیم.

نظافت برای مشتریانی که به مجتمع تجاری مراجعه می‌کنند، بسیار با اهمیت است از این روی باید از پرسنل حرفه‌ای و باتجربه و دستگاه‌های بروز برای این کار کمک گرفته شود.

■ برنامه شما به عنوان مدیر بهره‌برداری مجتمع تجاری ایک پالاس بر چه رویکردی استوار است؟

ابتدای خردادماه سال ۱۳۹۹ بهره‌برداری مجتمع تجاری ایک پالاس به من سپرده شد، با شروع فعالیت پروژه ساختارسازی و رفع معایب و نواقص مجتمع تجاری انجام شد و پیگیری‌های لازم برای مرتفع نمودن آن‌ها صورت گرفت، تبلیغات تلویزیونی مجتمع از ابتدای مهرماه به مدت دوماه در شبکه سهند انجام شد، از برندهای معتبر در شاخه‌های مختلف و کسبه معتبر دعوت به همکاری شد و اکنون برندهایی چون شعبه برند اسنوا و نمایندگی برند ملایسا، قصر موبایل در مجموعه حضور دارند و به زودی نیز شاهد افتتاح رسمی مرکز ایک پالاس خواهیم بود.



هوشمندسازی نظافت در مدیریت شهری با سویپر صنعتی

شهرها همواره در معرض آلودگی‌های مخری قرار دارند، عوامل محیطی همچون گرد و غبار، عوامل طبیعی، باران و باد، حیوانات و حشرات موذی، پسماند زباله‌ها، ضایعات بجای مانده از ساختمان سازی‌ها، آلودگی جداول و نیمکت‌های پارک‌ها و فضای سبز شهری همگی از جمله این آلودگی‌ها هستند. با افزایش جمعیت شهرهای بزرگ، حذف آلودگی‌ها نیازمند به کارگیری روش‌های کاملاً تخصصی است. از طرف دیگر وسعت بالای این محیطها و قرارگیری در فضای باز انجام خدمات نظافت شهری را با چالش‌های مختلفی مواجه می‌سازد. استفاده از برخی دستگاه‌های نظافت صنعتی نظیر جاروی شهری امکان ایجاد محیطی ایده آل را برای شهروندان فراهم می‌آورد.

■ همه ما بارها در طول عمر خود خیابان‌ها و جاده‌های آلوده و پر از زباله ای را دیده ایم که سبب آزدگی ما شده است. این مسئله صرف نظر از این که زیبایی شهرها را از بین می‌برد، محل زندگی مردم را به محلی برای تجمع و انتشار انواع

میکروب، باکتری و جانوران موذی تبدیل می‌کند. این در حالی است که تمیزی خیابان‌ها و جاده‌ها بیش از آن که تصور شود، اهمیت دارد؛ زیبایی شهرها و در نتیجه جذب توریست بیشتر، کمک به محیط زیست و افزایش سلامت جمعی جامعه می‌کند و از مهم ترین دستاوردهای پاکیزه نگه داشتن خیابان‌ها و جاده‌ها را به همراه دارد.

■ قطعاً برای تمیز نمودن سطح شهرها سازمان‌هایی همانند شهرداری این مسئولیت را برعهده دارند و برای این که هر خیابان و محله

همواره پاکیزه و عاری از زباله باشد برنامه‌های دقیق و منظم تدوین نمایند. مناطق عاری از آلودگی و زباله، امنیت شهروندان آن منطقه را فراهم نموده و آسیب‌های وارد شده به وسایل نقلیه را کاهش می‌دهد. علاوه بر این یکی از ساده‌ترین تاثیرگذارترین روش‌هایی است که می‌توان برای مراقب از شهرها و مدیریت مناطق انجام داد.

■ شاید در ابتدا این گونه تصور شود برای داشتن شهرهایی با خیابان‌های همیشه تمیز، نیاز باشد تعداد بسیار زیادی از نیروهای انسانی به فعالیت مشغول باشند، حال آن که چنین نیست و این مشکل با کمک ماشین آلات مکانیزه یعنی سویپر شهری مرتفع خواهد شد.

■ برای حفظ کیفیت جاده‌ها و خیابان‌ها

اقدامات مختلفی باید انجام شود، که یکی از مهم ترین آن‌ها جاروب خیابان با دستگاه سویپر شهری است. ایمنی همواره باید در اولویت قرار داشته باشد و حتی وجود یک زباله می‌تواند به تصادف‌های بزرگ منجر شود. مدیران شهری آگاه بر این موضوع اشراف دارند که سرمایه گذاری برای خرید دستگاه‌های سویپر شهری یک سرمایه‌گذاری ارزشمند است که علاوه بر زیباسازی شهرها، محافظت از آسفالت خیابان‌ها و جلوگیری از تجمع جانوران و میکروب‌ها، می‌تواند در نهایت جان انسان‌ها را نجات دهد.

■ خیابان‌ها و جاده‌های پوشیده از زباله خطر آفرین هستند. رانندگان، دوچرخه سواران و حتی عابرین پیاده باید تغییر مسیر دهند، تا به زباله‌ها برخورد نکنند و تصادفی رخ ندهد. برخی زباله‌ها برای خود انسان ایجاد خطر می‌کنند، به خصوص اگر شامل اجسام تیز مثل میخ یا فلزات باشد که به وسایل نقلیه نیز آسیب رسان است.

■ سوال ابتدای این مقاله درباره بودن در محلی با خیابان‌ها و جاده‌های آلوده را به خاطر دارید؟ قطعاً ارزش املاک آن محله کاهش پیدا می‌کند و طبیعتاً محدوده گردشگری نیز نمی‌تواند باشد. خانه‌های واقع در خیابان‌هایی که جارو نمی‌شوند ارزان‌تر خواهد بود که این به نوعی آسیب اقتصادی محسوب می‌شود. هرچند جارو زدن خیابان بهبود اقتصادی خود به خودی را به دنبال نخواهد داشت، در دراز مدت تأثیری مثبت به دنبال خواهد داشت و البته پاکیزه نگهداشتن خیابان‌هایی که تمیز هستند، هم حائز اهمیت است.

■ اگر زباله و نخاله مسیر زه کش‌ها را ببندند، بعد از طوفان، آب باران به کجا خواهد رفت؟ این مهم‌ترین دلیل بسیاری از شهرهایی است که با به کارگیری سویپر خیابانی، خیابان‌ها را پاکیزه و شهرها را ایمن نگه می‌دارند. جارو زنی خیابان‌ها، زباله‌ها را از کناره‌های خیابان‌ها و جوی‌ها برمی‌دارد که در غیر این صورت وارد جوی‌ها شده و منجر به آلودگی آب می‌شوند.

■ کارشناسان شهری بر این باورند که جارو زنی خیابان‌ها بسیار مهم است. از سویپرهای می‌توان در پارکینگ‌های عمومی و شخصی، محله‌ها، و جاده‌ها استفاده کرد. حفظ پاکیزگی محل زندگی و محل کار از اهمیت بالایی برخوردار است.

■ سویپر شهری دستگاهی مانند یک کامیون است که مخزنی بزرگ با گنجایش بالا و تخلیه هیدرولیک بر روی آن تعبیه شده که حجم وسیعی از انواع زباله‌های خیابانی را در خود جای می‌دهد. اغلب این دستگاه‌ها دارای یک برس استوانه ای در بخش مرکزی و دو برس در کناره‌ها هستند که سبب می‌شود تمامی آلودگی‌ها در مسیر حرکت سویپر جمع‌آوری شده و درون مخزن باقی بماند نیز سویپر شهری دارای سیستم پاشش آب بوده که هنگام نظافت خیابان از انتشار گرد و خاک جلوگیری می‌کند.



هفت روش ابتکاری در صنعت نظافت

در دنیای امروزی بی شک صنعت نظافت دستخوش تغییرات گسترده‌ای است. ابزارها و فرآیندهای نوین نظافتی نحوه مدیریت صاحبان مشاغل شرکت‌ها را تغییر داده و این اتفاق بر روی کارمندان و چگونگی فعالیت‌های روزمره‌شان بسیار موثر بوده است. نظافت سبز و تجهیزات جدید آن جلوتر از تلاش‌ها بر بازاریابی شبکه‌های اجتماعی و مدیریت خودکار به وضوح نتیجه می‌دهد. پیش‌بینی‌های صورت گرفته نشان می‌دهد درآمد حاصل از خدمات تا سال ۲۰۲۳ با چشم انداز کلی مثبت اقتصادی به ۲ میلیارد دلار افزایش یابد، در این مسیر انتظار می‌رود شرکت‌های نظافت فرم‌های شغلی بیشتری برای استخدام کارمندان بیشتر ایجاد کنند.

نگهداری امور می‌تواند یک چالش واقعی باشد. خبر خوب این است که تعدادی ابزار نرم افزاری برای این اهداف ساخته شده است که شما می‌توانید مسئولیت‌های خود را با تلاش قابل توجهی کمتر کرده و از صرفه جویی در هزینه گرفته تا بهره‌وری بهتر و بالاتر تعدادی ابزار برای کمک به دستیابی مدیریت تجارت ایجاد کنید.

« تیم و ابزار مدیریت زمان

ردیابی زمان با قابلیت‌های موقعیت یابی GPS ابزاری ضروری برای شرکت‌های نظافت است که به راحتی می‌توانید با آن پروژه‌هایی را که تیم شما در آن وقت صرف کرده مشاهده کنید. حتی بهتر از این، برنامه‌های ردیابی زمان با ویژگی جغرافیایی است. این برنامه‌ها به محض ورود شما یا یکی از اعضای تیم به سایت‌های شغلی ایجاد شده و زمان ردیابی را شروع می‌کند. این امر به تیم‌های نظافت این امکان را می‌دهد تا بلافاصله ورود و خروج را در یک مرحله اضافی به خاطر سپارند و کار را شروع کنند.

برخی از گزینه‌ها حتی دارای یک ویژگی زمان بندی نیز هستند که به شما امکان می‌دهد شیفت‌هایی را ایجاد کنید که اگر کسی شیفت خود را از دست داد، دیر یا زود آن را از سرگیرد.



Hubstaff یکی از نمونه‌های برنامه ردیابی دقیق زمان برای خدمه نظافت است. علاوه بر تمام ویژگی‌های ذکر شده در اینجا، Hubstaff می‌تواند به صورت خودکار

« بهبود کارایی نظافت با استفاده از فناوری‌های جدید

در حالی که اکثر شرکت‌ها سال‌ها به روش‌های سنتی عادت کردند، نوآوری‌های موجود در خدمات نظافت توسط فناوری‌ها قابل اعتماد شده و کلیه مشاغل نظافتی اخیراً شروع به پذیرش آن‌ها کرده‌اند.

از میان داغ‌ترین روندهای تمیزکننده فناوری، ابزارهای داده محور مبتنی بر اینترنت اشیا می‌توانند در مورد وضعیت توزیع کننده‌های صابون، کاغذ و حوله اطلاعات بلادرنگ به مدیران ارائه دهند که این نقطه شروع است، در این مسیر مشکلات مربوط به لوازم و استانداردهای بهداشتی از طریق داشبوردی حل می‌شود که همه اطلاعات را بلافاصله در دسترس قرار دهد.

ابزارهای هوشمند پتانسیل زیادی برای مشاغل نظافتچی دارند، آن‌ها زمان لازم برای تکمیل فرآیندها را به شدت کاهش داده عملیات را ساده‌تر می‌کنند، و وقت کارمندان را برای کارهای مهم دیگری که نیاز به مراقبت دستی دارند آزاد می‌گذارند.

راه حل‌های فناوری هوشمند صنعت نظافت شامل نظافت هوشمند بدون لمس دست با توزیع کننده‌هایی است که می‌توانند بهداشت را رعایت کرده و تکنولوژی جدید دستمال توالر را ردیابی کنند.

« افزایش بهره‌وری تجارت نظافت با استفاده از ابزارهای نرم افزاری

سازماندهی عملیات روزمره حتی برای صاحبان مشاغل باتجربه نیز می‌تواند یک مشکل باشد. با چندین جنبه از تجارت برای مدیریت مانند ردیابی پیشرفت تولید سرب و صورتحساب مشتری، مرتب

علل بروز بی‌تفاوتی در کارکنان و راهکارهای مقابله با آن

بی‌تفاوتی کارکنان نسبت به مشکلات سازمان، مسئله است که درایران گریبانگیر اکثر سازمان‌های دولتی و غیردولتی را گرفته است و مدیران در برخورد با این موضوع عکس‌العمل‌های متفاوتی از خود نشان می‌دهند، در این مسیر بعضی چاره‌ای نمی‌یابند و بی‌تفاوتی می‌گذرند، بعضی چاره کار را آموزش کارکنان می‌دانند و برخی دیگر نیز از جمله مدیران بی‌تجربه اصلاً متوجه آن نشده و قاعدتاً سازمان خود را بی‌مشکل احساس می‌کنند. بی‌تفاوتی نوعی انحراف از وضعیت متعادل در سازمان است. پس شاید بتوان آن را نوعی بحران نامید. مسائلی از قبیل: کاهش نقدینگی، یا عدم فروش کالای تولید شده مواردی است که باید به آن‌ها توجه ویژه شود و آن را بعنوان عاملی تخریب‌کننده در سازمان دید که بسیار جای تأمل دارد.

علل بروز بی‌تفاوتی در کارکنان

- بی‌توجهی به مسائل و اتفاقات سازمان از سوی مافوق، دلایل مختلفی از قبیل بی‌تفاوتی به مسائل سازمان، بی‌تجربه بودن، نداشتن دانش کافی، نبود معیارهای ارزشیابی را شامل می‌شود.
- عدم شایسته‌سالاری شامل کارکنان با نگاه تیزبین می‌شود که به تصمیمات مدیریت در مورد خودشان آگاهی دارند. به طور مثال در انتصاب همیشه یک مقایسه اجتماعی بوجود می‌آید. عدم انتخاب فرد شایسته، موجب بروز نارضایتی و بی‌تفاوتی می‌گردد.
- شایسته‌سالاری در سازمان‌های بیمارجایگاهی ندارد.
- عدم شناخت نیازهای کارکنان به طور معمول

- توجه به بعضی از شغل‌ها از آفات توجه به بعضی مشاغل و بی‌توجهی به برخی دیگر، عدم ثبات و ماندگاری افراد در شغلی است که تجربه انجام آن را دارند. زیرا که فرد احساس می‌کند اگر در قسمت دیگری مشغول بکار شود، مدیریت به او توجه بیشتری می‌کند و اهمیت می‌یابد و در نهایت می‌تواند از مزایای بالاتری استفاده نماید پس در نتیجه برای شغل فعلی خود اهمیتی قائل نخواهد شد و بدنبال راه گریز در انتقال به قسمت دیگری می‌باشد.
- وجود تبعیض نتیجه نامطلوب تمرکز قدرت در سازمان است که موجب هرز رفتن استعدادها و ضعیف شدن توانایی‌ها در کارمندان می‌شود و نتیجه نهایی آن

کارکنان نیازهای متفاوتی دارند. بعضی با دریافت پول بیشتر، بعضی با پذیرفته شدن، بعضی با تشویق احساس رضایت می‌کنند. در سازمان‌هایی که به شکل سنتی اداره می‌شوند، مدیران فقط به دنبال تأمین نیازهای فیزیولوژیکی و ایمنی هستند. در این سطح نیازهای اصلی و اساسی مانند شکوفایی که از جمله نیازهای روانی است، برآورده نمی‌شود. کارکنان در صورت عدم تأمین نیازهای اساسی، ابتدا احساس رضایت نمی‌کنند و بعد از تلاش برای ارضای این نیاز و مواجه شدن با عدم توجه مدیران، انگیزه خود را از دست داده و در نهایت بی‌تفاوت خواهند شد. این مسئله چون به مرور در کارکنان قدیمی دیده می‌شود.



محاسن ارزیابی

- جلوگیری از عملکرد منفی کارکنان
 - مشخص شدن کارکنان نخبه و مفید سازمان
 - تشخیص نیازهای آموزشی و غیر آموزشی کارکنان
 - استاندارد نمودن کارها
 - افزایش عملکرد مطلوب کارکنان
 - ارتقای همکاری کارکنان با مدیریت
 - کنترل دقیق کلیه کارها در سازمان
 - آشنایی کارکنان با انتظارات مدیریت
 - بوجود آمدن امید به آینده شغلی در کارکنان
- برای گذر از مدیریت سنتی و حفظ بقا سازمان، باید مدیران در روش‌های مدیریتی خود تغییرات عمیق و اساسی ایجاد نمایند. تغییر درنگرش به نیروی انسانی می‌تواند نتیجه خوبی برای مدیران حاصل نماید و تمام مسائل مورد بحث هر سازمانی را به نوعی به نیروی انسانی برگرداند. نگاه به نیروی انسانی از موفقیت‌های سازمان است. در این صورت سازمان به هر کارمند خود بعنوان یک سرمایه و دارایی توجه می‌کند که موجب پیشرفت سازمان او خواهد می‌شود. لازمه رقابت و کسب سود بیشتر و مستمر، توجه فزاینده مدیران به منابع انسانی جز سرمایه‌های اصلی و ستون‌های سازمان می‌باشد.

تفکر، پویایی بلند مدت در سازمان، خلاقیت، نوآوری و عدم مقاومت کارکنان در برابر تحولات و تغییرات سازمان می‌باشد.

■ **شایسته سالاری** را می‌توان به عنوان بهترین و مناسب‌ترین جایگاه تعریف کرد. امروزه سازمان‌ها برای رسیدن به سطح مطلوب خود، نیاز به بکارگیری افرادی با خصوصیات و شایستگی‌های بالا دارند، در این قبیل محیط‌ها هیچ کسی یافت نخواهد شد که خواهان شایسته سالاری نباشد و شایسته خواهی در همه وجود دارد. به طور کلی هر کس شایسته را به نوعی تعریف می‌کند. در این میان سازمان باید با معیارهای منطقی و علمی به دنبال شایسته شناسی، شایسته گماری و برای آینده شایسته پروری باشد.

■ **مشارکت کارکنان در تصمیمات سازمان** تقسیم قدرت و اجازه دادن به کارکنان برای تصمیم‌گیری براساس سطح مسئولیت موجب همکاری و مشارکت آن‌ها و به پیش بردن سازمان به سمت اهداف خود می‌شود. در صورت مشارکت کارکنان در تصمیم‌گیری اختلاف نظرات و تعیین الویت‌ها از بین رفته و منجر به نزدیکتر شدن مدیران و کارکنان می‌شود. همچنین مشارکت در تصمیم‌گیری باعث کاهش استرس ناشی از انتظارات مبهم مدیریت شده و انگیزه برای انجام کار درست را افزایش می‌دهد.

مدیران وقتی می‌توانند به موفقیت دست یابند که ابتدا به نیروی انسانی خود توجه کنند بعد به کار.

کار به کاهش غیبت‌های مکرر کارکنان، افزایش دلبستگی و دلگرمی آنان به کار و کاهش خستگی عمومی بدن آن‌ها می‌شود. وجود رنگ‌های روشن و ملایم به چشم و اعصاب کارکنان آرامش می‌بخشد و با توجه به تحقیقات روانشناسی ناخودآگاه در آنان شور و علاقه به کار را ایجاد می‌کند.

■ **افزایش دانش کارکنان** سازمان‌ها برای بدست آوردن بهترین‌ها باید دائماً بیاموزند و آموخته‌ها را بهم انتقال دهند. این کار را همه کارکنان از مدیر ارشد تا کارکنان ساده سازمان به نسبت نیاز شغلی باید انجام دهند. آموزش مستمر به سازمان قدرت می‌دهد و سرعت حرکت برای رسیدن به هدف را بیشتر می‌کند. در این گونه سازمان‌ها، بدلیل افزایش توانایی فکری کارکنان، آموزش روش‌های جدید، عدم وجود سرزنش، استقبال از ایده‌های جدید، کاهش تنبیه‌ها، تقویت رضایتمندی، تقسیم قدرت در بین کارکنان، شاعران از کار خود لذت می‌برند و دائماً در حال پویایی هستند. در چنین سازمانی بهیچ وجه بی‌تفاوتی بوجود نمی‌آید و نوآوری و خلاقیت بسیار بالا است. هرچه آموزش باکیفیت‌تر صورت گیرد، موجب ایجاد تغییر در افراد می‌شود که نتیجه آن بوجود آمدن افرادی خلاق و فعال می‌شود و باعث پیشرفت سازمان می‌گردد. برای ایجاد سازمانی یادگیرنده، ضمن تلاش برای ایجاد فرهنگ یادگیری، باید مدیران بر این عقیده باشند که هزینه یادگیری و آموزش را با ارتقاء دانش و افزایش سطح تخصصی افراد جبران کنند که در نهایت سود نهایی نصیب سازمان خواهد شد. از دیگر فواید آموزش، آشنایی کارکنان با مشکلات و در نتیجه ایجاد

■ **اهمیت دادن به هر شغل بدون مقایسه با مشاغل دیگر سازمان** اگر به هر شغل به عنوان یک کار مهم و مورد نیاز در سازمان توجه شود، هیچگاه مقایسه بین مشاغل و مشخص کردن مهمترین پیش نمی‌آید. در نظر مدیریت منابع انسانی، وجود کلیه شغل‌ها در جایگاه خود برای ادامه کار سازمان و رسیدن به اهداف عالی آن ضروری است. در این صورت هیچ کس احساس حقارت نمی‌کند و کارکنان با انجام کاری که مسئول آن هستند ابراز رضایت و خشنودی می‌کنند.

■ **ارزیابی عملکرد** فرآیندهای مختلفی در مدیریت منابع انسانی وجود دارد. ارزیابی عملکرد کارکنان به نوبه خود بسیار حائز اهمیت و درخور توجه است. برای دست یابی به عدالت در سنجش عملکرد کارکنان در هر سطحی می‌بایست ارزیابی دو جانبه صورت گیرد این روش می‌تواند مناسبات بین آن‌ها را بهبود بخشد و نظر کارکنان را نسبت به مدیریت تغییر دهد.

■ **زیبایی و آراستگی محل کار** برای کارکنان موجب دلچسپی است. استفاده از رنگ‌های دلپذیر در محیط

پرداخت بهای گزافی خواهد شد. برای روشن شدن مطلب مثالی می‌آوریم، کارگری را در نظر بگیرید که موظف است لوازمی را در پالت قرار دهد و به قسمت دیگری از خط تولید انتقال دهد. اگر او با نحوه چیدن درست قطعات در پالت مطلع نباشد و آن وسایل را بصورت نامنظم حمل نماید و تعداد کمی قطعه را در پالت قرار دهد، این مسئله در نهایت موجب اتلاف وقت و افزایش زمان انجام کار و هزینه می‌شود. در صورتی که اگر به او آموزش لازم داده شود و با نحوه درست چیدمان لوازم آشنا شود بطور مستمر در جریان نتیجه عملکرد خوب خود قرار می‌گیرد و می‌توان انتظار داشت که او در آینده نتایج بهتری بگیرد.

راهکارهای برخورد با بی تفاوتی در کارکنان

■ **آزادی عمل به کارکنان در انجام امور قسمت خود** که منظور از آزادی عمل، فکر کردن و عمل نمودن در حیطه کاری خود می‌باشد. در این صورت کارکنان احساس رضایت کرده و از انجام کار خود ابراز خشنودی می‌نمایند.

چاپلوسی، تملق و پذیرفتن نظرات غلط مافوق است. ناگفته نماند که از بین رفتن استعدادها و ضعف در توانایی‌ها موجب می‌شود تا سازمان نتواند به برنامه‌های پیش بینی شده خود برسد که نتیجه آن کاهش سود را به دنبال خواهد داشت.

■ **وجود هرم تصمیم‌گیری** در سازمان‌های سنتی تصمیم فقط از بالا به پایین گرفته می‌شود و کارکنان هیچ تأثیری در آن ندارند. هر تصمیمی فقط با نظر و تأیید مدیر قابل اجرا است و در صورت رد، جایی برای برگشت وجود ندارد.

■ **بی توجهی به مسائل رفاهی کارکنان** عدم توجه به آسایش پرسنل موجب کاهش انگیزه می‌شود. در این مورد ممکن است کارکنان از سازمان خود خارج شده و به سازمان دیگری بپیوندند تا امکانات مناسبی‌تری در اختیارشان قرار گیرد.

■ **عدم اطلاع کارکنان از نتایج عملکرد خود** بازخورد ناکافی از کار انجام شده و ندانستن این که استاندارد کارایی آن‌ها به چه ترتیب است، موجب



مقایسه سویپر خودروبی و سویپر دستی

انتخاب یک دستگاه مناسب تاثیر بسزایی در افزایش راندمان و ارتقای کیفیت نظافت دارد، نکته اساسی در این میان شناخت کارایی هر یک دستگاه‌های سویپر خودروبی و سویپر دستی است؟ و آگاهی از این مسئله که آن‌ها مناسب چه محیط‌هایی می‌باشند؟ و چه مزیت‌هایی دارند؟

دستگاه‌های نظافت صنعتی در مقایسه با شیوه‌های سنتی، عملیات شستشو با کیفیتی را ارائه می‌نماید. یکی از متدهای مدرن و کارآمد برای نظافت سطوح کف، به کارگیری سویپراس است. دستگاه سویپر جایگزینی مناسب در مقابل شیوه‌های سنتی و ابزارهای دستی جمع آوری آلودگی‌ها و گرد و غبار از روی سطوح کف است.

سویپر صنعتی

طیف گسترده و متنوعی از دستگاه‌های جاروب خیابانی در بازار موجود است که در میان آن‌ها انتخاب دستگاه مناسب با نیاز نظافتی هر مجموعه، فرآیندی دشوار و چالش برانگیز به شمار می‌رود، بطور کلی دستگاه‌های سویپر در مدل دستی و خودروبی تولید می‌شوند، که در مدل دستی آن کاربر در پشت دستگاه قرار گرفته و آن را رو به سمت جلو هدایت می‌نماید. در مقابل مدل‌های خودروبی دارای صندلی و موتور حرکتی هستند که کاربر بر روی صندلی آن نشسته و به هدایت دستگاه می‌پردازد.

سویپر دستی

سویپر دستی وسیله‌ای بسیار کاربردی به شمار می‌رود و در عین حال از طراحی کاربرپسندانه برخوردار است. برخی از مدل‌های سویپر دستی با نام سویپر مکانیکی شناخته می‌شوند که فاقد موتور بوده و برای نظافت محیط‌هایی که دسترسی به منبع تغذیه در آن‌ها دشوار به نظر می‌رسد، بسیار کاربردی است. اگرچه سویپرهای مکانیکی فاقد سیستم کنترل گرد و غبار می‌باشند، نیروی مورد نیاز آن‌ها در عملکرد برس و حرکت رو به جلوی دستگاه، از طریق هل دادن کاربر تأمین می‌شود. این مدل‌ها در مقایسه با ابزارهای دستی و سنتی نظافت، همچون جاروب و خاک انداز، کارآمدتر بوده و موجب تسهیل فرآیند نظافت می‌شود و موتور آن جهت نظافت محیط‌های وسیع و گسترده، انتخاب درخور توجهی است.



که می‌توان مورد اشاره قرار داد. همچنین برخی از مدل‌های دستگاه جاروب خیابانی سرنشین دار علاوه بر کابین مجهز به سیستم گرمایشی و سرمایشی می‌باشد که سطح بالاتری از راحتی را برای کاربر فراهم می‌نماید. تعدادی از سویپرهای خودروبی از قابلیت‌هایی همچون جک هیدرولیکی برای تخلیه ایمن و بهداشتی مخزن بدون دخالت دست برخوردار هستند.

انتخاب دستگاه سویپر مناسب

نکته مهم در انتخاب نوع دستگاه، تناسب ابعاد آن با مساحت محیط نظافتی می‌باشد. قیمت دستگاه، شرایط محیط نظافت، تناوب نظافت و قدرت مانور دستگاه از جمله موارد دیگری هستند که در هنگام تهیه سویپر باید به صورت بسیار جدی مورد توجه قرار گیرند.

مقایسه سویپر خودروبی و سویپر دستی

اساسی‌ترین نکته در انتخاب نوع سویپر مساحت محیط نظافتی می‌باشد. مدل‌های خودروبی این دستگاه بسیار راحت بوده که در نتیجه کاربر تمایل

بیشتری به استفاده از آن برای نظافت محیط خواهد داشت. در حالی که سویپر دستی برای نظافت محوطه‌های متراکم و راهروهای باریک کاربری بیشتری دارد و از مقاومت بیشتری نسبت به انواع خودروبی برخوردار است و خسارات احتمالی وارده به آن در برخورد با موانع کمتر از مدل‌های خودروبی می‌باشد، کار کردن با نمونه‌های خودروبی بسیار راحت‌تر به نظر می‌رسد چرا که این مدل‌ها سرعت و کارایی بالاتری نسبت به نمونه‌های دستی دارند. سهولت حمل و نقل و جایابی دستگاه از دیگر موارد قابل توجه در انتخاب دستگاه است و سویپر خودروبی به نسبت مدل دستی به زمان بندی مشخصی نیاز دارد که از محوطه ای به محوطه دیگر یا بین طبقات جابه جا شود نیز برای نظافت سطوح حساسی که وزن سویپر خودروبی می‌تواند باعث بروز خسارت به سطوح شود، استفاده از سویپر دستی گزینه مناسب‌تری خواهد بود.

برخی از مدل‌های سویپر دستی با نام سویپر مکانیکی شناخته می‌شوند که فاقد موتور بوده و برای نظافت محیط‌هایی که دسترسی به منبع تغذیه در آن‌ها دشوار به نظر می‌رسد بسیار کاربردی است.



گزارش دوم

کوکاکولا بزرگترین آلاینده پلاستیک در جهان برای سومین سال متوالی

گزارش از: DailyMail



کوکاکولا برای سومین سال متوالی بزرگترین آلاینده پلاستیک جهان شد، پس از آن به ترتیب نستله و پیپسی، برای دومین و سومین بار در رده‌های بعدی این جدول به عنوان آلودگی‌کننده محیط زیست شناخته شدند. در گزارشی تکانه‌دهنده با موضوع بحران پلاستیک در آلودگی جهانی و بررسی زباله‌های پلاستیکی موجود در سواحل، رودخانه‌ها، پارک‌ها و جوامع سراسر جهان مشخص شد که بطری‌های کوکاکولا بدترین مجرم این ماجرا محسوب می‌شوند. مارک تجاری کوکاکولا بر روی ۱۳,۸۳۴ قطعه پلاستیک در ۵۱ مورد، بررسی و کشف شد که از این تعداد در مجموع (۸,۶۳۳) نستله و (۵,۱۵۵) پیپسی است که دومین و سومین آلوده‌کنندگان را شامل می‌شوند.

Beatriz Perez نایب رئیس شرکت کوکا چندی پیش در مصاحبه‌ای مسئولیت کوه بزرگ پلاستیک تولیدی این شرکت را برگردن مصرف‌کنندگان انداخت و گفت: مصرف‌کنندگان تشنه نوشیدنی‌هایی هستند که درون بطری‌های پلاستیکی سبک و دردار باشند، وی تاکید کرد که کوکاکولا برنامه‌ای برای کنار گذاشتن پلاستیک‌های یکبار مصرف از محصولاتش ندارد.

خانم پرز در ادامه صحبت‌هایش تاکید کرد: اگر خود را با خواست مشتری‌انمان وفق ندهیم، کسب و کارمان دوام نمی‌آورد. بنابراین همزمان با تغییر در زیرساخت‌های بطری سازی خود سعی داریم به سمت بازیافت و تکنولوژی‌های نوآورانه پیش برویم و باید به مشتری‌ها نشان دهیم که چه فرصت‌ها و امکاناتی، برای انجام این کار به نحو احسن وجود دارند که ما را تغییر خواهند داد.

کوکاکولا سالانه ۳ میلیون تن پکیج پلاستیکی تولید می‌کند که این رقم حدوداً برابر با ۲۰۰ هزار بطری در هر دقیقه است. امسال سومین سال متوالی است که این شرکت عنوان نخست در فهرست جهانی سازمان‌های تولیدکننده آلودگی پلاستیکی را کسب نموده، نستله و پیپسی از دیگر غول‌های صنعت نوشیدنی در این رده بندی به ترتیب جایگاه‌های دوم و سوم جهانی را ربوده‌اند. در حال حاضر بطری‌ها و بسته‌های پلاستیکی تولیدی توسط این شرکت‌ها در حال انباشته شدن در اقیانوس‌ها هستند و مدتی است که سر از شکم آبزیان درمی‌آورند، البته شرکت‌های دیگری

نظیر استارباکس در تلاشند تا از لیوان‌های چندبار مصرف برای فروش نوشیدنی‌های خود استفاده کنند، که این مساله حتی باعث کم شدن حاشیه سود آن‌ها شده است. با این حال کوکاکولا قویا بر مواضع خود تاکید کرده و اعلام نموده که همچنان به استفاده از ظروف پلاستیکی یکبار مصرف ادامه می‌دهد و در عوض تمرکز خود را روی بازیافت آن‌ها قرار می‌دهد. کوکاکولا قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ پنجاه درصد بطری‌های مورد نیازش را از مواد بازیافتی تولید کند. این شرکت اعلام کرده که تا این تاریخ برابر با تک تک بطری‌هایی که در سراسر دنیا به فروش رسیده را جمع‌آوری و بازیافت کند. در سال گذشته میلادی نیز کوکاکولا و پیپسی متعهد شدند آب را در قوطی‌های آلومینیومی به فروش برسانند، تا اندکی از آلودگی پلاستیکی کم کنند.

بزرگترین شرکت‌های آلاینده جهان ادعا می‌کنند که برای حل آلودگی پلاستیک سخت در تلاش است ولی همچنان به بسته‌بندی پلاستیکی مضر یکبار مصرف خود ادامه می‌دهند. اما پرستلند، مدیرمهاونگ کننده مبارزات جهانی Break Free در مصاحبه‌ای گفت: ما باید تولید، پلاستیک را متوقف کنیم و سیستم‌های استفاده مجدد و استاندارد قوی را پیاده‌سازی کنیم، پیپسی و نستله باید در یافتن راه حل‌های واقعی پیشگام باشند، کوکا کولا خاطر نشان کرد حل معضل زباله‌های پلاستیکی مسئله بسیار مهمی است که گریبانگیر ما شده و ما در سطح جهانی متعهد هستیم، هر بطری را تا سال ۲۰۳۰ پس بگیریم و بطری‌های جدید بازیافتی به بازار عرضه کنیم. بطری‌ها دارای ۱۰۰ درصد پلاستیک بازیافتی هم اکنون در ۱۸ بازار در سراسر جهان موجود و این روال رو به رشد است. پیپسی گفت: بسته‌بندی جایی در محیط ندارد و هدف ما کاهش استفاده از پلاستیک غیر بازیافتی در پنج سال آینده است.



گزارش اول

بهداشت بخش جدایی ناپذیر محیط زیست

منبع: kaercher.com

هر ساله حداکثر دو فیل در شهر لامپانگ تایلند متولد می‌شود، این بدین معنی است که این شهر سهم بسزایی در حفاظت از این گونه‌ی حیوانی دارد. تایلند بدون فیل قابل تصور نیست، فیل‌ها حیواناتی بسیار حیرت انگیز و اجتماعی هستند و هر فیل شخصیت منحصر به فرد خود را دارد و این خصوصیت باعث شده بیشتر از آنچه مردم تصور می‌کنند به انسان‌ها شباهت داشته باشند.

فیل‌ها حیوانات بسیار بی‌آزاری هستند، آن‌ها بسیار سریع دچار بیماری می‌شوند، دلیل اصلی بروز این مشکل در وهله اول محل نگهداری آن‌هاست چرا که در بسیاری از موارد صاحبان فیل‌ها از اهمیت نظافت روزانه محیط زندگی حیوان آگاهی چندانی ندارند. بسیاری از فیل‌ها با روشی صحیح مراقبت نمی‌شوند و اغلب از این حیوان در اصطبل‌های کثیف محافظت و نگهداری می‌گردد که در این شرایط حیوان ناگزیر است از کف کثیف محل زندگی خود تغذیه کند و همین آلودگی سطوح کف باعث بروز بیماری‌های گوناگون در محل شده و حیوان را دچار امراض گوناگون می‌کند.

چه باید کرد؟

فیل‌ها برای زنده ماندن باید تمیز باشند، به همین دلیل هر روز کارکنان با استفاده از یک واشر فشار قوی آب گرم می‌توانند به نظافت اصطبل‌ها و فضاهای باز آن‌ها بپردازند، معمولاً برای شستشوی فیل‌های کوچک نیز از شلنگ باغ کمک گرفته می‌شود.



اشتباهاتی که خانه‌تان را کثیف‌تر می‌کند!

« باور اشتباه اول

■ با روزنامه می‌توان شیشه‌ها را برق انداخت.

این توصیه زمانی درست بود، چون روزنامه‌های قدیمی ضخامت بیشتری نسبت به روزنامه‌های امروزی داشتند و هنگام تمیز کردن شیشه، خیلی دیرتر تکه پاره می‌شدند.

برای نظافت شیشه‌ها خیلی بهتر است که از دستمال‌های میکروفایبر استفاده کنید.

« باور اشتباه دوم

■ وایتکس همه چیز را تمیز می‌کند.

وایتکس یک لکه بر و ضدعفونی کننده‌ی قوی است، اما برای لکه‌های سرسخت چربی گزینه مناسبی نیست.

وایتکس برای لکه‌های روی پارچه و قارچ و کپک‌های سرویس بهداشتی و ضدعفونی کردن سطوح بسیار عالی است. اما برای پاک کردن لکه‌های چربی اجاق گاز و اطراف آن، کانتر آشپزخانه و سایر سطوح، فقط می‌تواند بخشی از فرمول ترکیبی و همراه با سایر عناصر پاک کننده باشد.

اگر می‌خواهید جرم و چربی‌ها را پاک کنید، بهترین کار این است که سراغ ماده‌ای با بافت زبر بروید، مثلا جوش شیرین می‌تواند ذرات چربی و چرک را از جا بکند.

« باور اشتباه سوم

■ گردگیر پر دار، گرد و خاک را پاک می‌کند.

گردگیرهای پر دار فقط گرد و خاک را به اطراف پخش می‌کنند. بهترین راه پاک کردن گرد و خاک، استفاده از جاروبرقی یا پارچه‌ی نم‌دار است.

« باور اشتباه چهارم

■ سرکه یک پاک کننده‌ی همه منظوره است.

سرکه پاک کننده‌ی خوبی برای چربی‌ها و لکه‌های آهکی است، اما نباید از آن روی تمام سطوح استفاده کنید. برای سطوحی مانند کانترهای گرانیتی و کفپوش‌های چوبی نباید از سرکه استفاده کنید، زیرا خاصیت اسیدی سرکه به این سطوح آسیب می‌زند.

« باور اشتباه پنجم

■ اسپری مو می‌تواند لکه‌ی جوهر را پاک کند.

برای پاک کردن جوهر خودکار، خود الکل را روی پارچه بسایید.

« باور اشتباه ششم

■ سطوح چوبی باید مرتباً برق انداخته شوند.

هر چند سطوح چوبی بعد از پولیش بسیار زیباتر به نظر می‌رسند، اما تکرار این کار بیشتر به چوب آسیب می‌زند تا این که به نفعش باشد. از پولیش به مقدار بسیار کم استفاده کنید و سطوح چوبی را با دستمال گردگیری میکروفایبر تمیز نگه دارید.

« باور اشتباه هفتم

■ اول جاروبرقی بکشید بعد گردگیری کنید.

اول گردگیری کنید و بعد جاروبرقی بکشید. به این ترتیب می‌توانید ذرات گرد و غبار را که هنگام گردگیری به زمین افتاده‌اند با جاروبرقی جمع کنید.

« باور اشتباه هشتم

■ ملافه‌ها را می‌توانید هر دو هفته یک بار بشوید.

هفته‌ای یک بار ملافه و روبالشتی را شستن، بهتر است. ضمناً برای شستن ملافه‌ها از آب گرم‌تر استفاده کنید تا میکروب‌ها و چربی‌ها کاملاً پاک شوند.

« باور اشتباه نهم

■ ماشین ظرفشویی نیازی به تمیز کردن ندارد.

خیلی مهم است که ماشین ظرفشویی را مرتباً تمیز کنید تا بهترین عملکرد را داشته باشد. ماشین ظرفشویی خیلی از خرده ریزه‌های غذا و املاح آب را نگه می‌دارد و درون آن می‌تواند با چربی‌ها یا آهک آب، کثیف و لکه دار شود. ماشین ظرفشویی باید هر ماه با تمیز کننده‌های مخصوص ماشین ظرفشویی تمیز و پاکسازی شود.

چند نکته مهم:

■ کف اتاق را قبل از هر چیز دیگری تمیز نکنید.

■ شروع کردن تمیزکاری‌ها از زمین و کف اتاق کار اشتباهی است زیرا باعث می‌شود خانه‌تان از اولش هم کثیف‌تر شود. در واقع تمیز کردن کف باید آخرین کاری باشد که انجام می‌دهید.

■ سینک ظرفشویی هم نیاز به شستشو دارد.

■ لکه‌های روی فرش را نسایید.

■ به جای ساییدن فرش، لکه‌ی خیس را با فشار دادن کف دست‌تان روی پارچه‌ای که روی آن انداخته‌اید جذب کنید. حوله‌ی خیس را روی فرش بیندازید و سعی کنید تا جایی که ممکن است مایع را به حوله جذب کنید.

« باور اشتباه دهم

■ ماشین لباسشویی نیاز به تمیز کردن ندارد.

ماشین لباسشویی خود به خود تمیز نمی‌شود و در واقع می‌تواند مکان مستعدی برای باکتری سالمونلا باشد؛ بنابراین توصیه می‌شود حتماً آن را به خوبی و به طور مرتب تمیز کنید، مخصوصاً اگر فقط از آب سرد برای شستشو استفاده می‌کنید.

■ با یک دستمال همه‌ی اتاق‌ها را تمیز نکنید.

■ اسپری تمیز کننده را مستقیماً روی سطوح نزنید.

■ مستقیماً اسپری کردن روی میلمان و سطوح می‌تواند لایه‌ای چرب ایجاد کند که سبب جذب گرد و خاک بیشتری خواهد شد و دیگر به سختی می‌توانید آن‌ها را پاک کنید. اسپری تمیز کننده را روی دستمال بزنید و سپس سطح مورد نظر را تمیز کنید.

■ اگر هوای بیرون گرم است، پنجره‌ها را وسط روز تمیز نکنید.

■ وقتی هوای بیرون خیلی گرم است، نباید پنجره‌ها را وسط روز تمیز کنید. چون مواد پاک کننده‌ای که

روی سطح پنجره استفاده می‌کنید، فوراً خشک شده و رد و لکه به جا خواهند گذاشت.

■ برس توالت را خیس سرچایش نگذارید.

■ از محصولات پاک کننده برای وسایل الکترونیکی استفاده نکنید.

■ فقط با یک دستمال میکروفایبر که با کمی آب مرطوبش کرده‌اید برای این وسایل استفاده کنید.

منابع: [insider](#)، [cleanmyspace](#)

TANNANT	HAKO	COMAC	NILFISK	KARCHER
				
آمریکا	آلمان	ایتالیا	دانمارک	آلمان
S30	Armadillo 9XR D	C S120 D	SW8000 D	KM 125/130 D
۱۲۴۴۰	۲۰۳۰۰	۱۵۱۰	۲۵۰۰۰	۱۳۶۰۰
۲۰۳	۱۹۳	۱۸۵۰	۲۰۰	۱۷۰
رولی	رولی	رولی	رولی	رولی
۱۱۴	۱۲۲	۱۲۰	۱۳۰	۸۸
-	-	-	۱۲۷	-
۶۶	۶۱	۳۸	۶۶	۴۰
۳۹۵	۵۹۰	۴۲۰	۴۵۴	۱۳۰
۱/۵۲	۱/۶۲	۱/۴	۱/۵۲	۱/۵۵
هیدرولیک	هیدرولیک	بازویی هیدرولیکی	هیدرولیک	هیدرولیک
جلو	جلو	جلو	جلو	عقب
سه مرحله‌ای	پلی استر	پلی استر	پلی استر	پلی استر
-	-	-	-	-
-	-	۲۰	۱۸,۵	۶,۶
-	-	Perkins	Kubota	Yanmar
-	-	-	۴	-
۱۳	۱۳	۸/۵	۱۵	۸
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
۱۸٪	-	-	۲۰٪	۱۸٪
-	-	-	۲۰٪	-
دارد	دارد	ندارد	دارد	ندارد
اختیاری	اختیاری	اختیاری	اختیاری	استاندارد
اختیاری	اختیاری	اختیاری	اختیاری	اختیاری
دارد	-	دارد	-	-
عقب	عقب	عقب	عقب	جلو
سه چرخ با تک چرخ عقب	سه چرخ با تک چرخ عقب	سه چرخ با تک چرخ عقب	سه چرخ با تک چرخ عقب	سه چرخ با تک چرخ جلو
۲۷۸	۲۸۰	۰	۲۷۷	-
۱۶۲۰	۱۷۱۰	۱۱۰۰	۱۳۹۵	۱۴۵۰
۲۰۹/۵-۱۵۹-۲۳۶	۱۳۳-۱۵۲-۲۶۷	۲۳۳-۱۵۱-۱۷۲	۱۵۰-۱۶۳-۲۴۱	۱۴۰/۵-۱۵۰-۱۸۰

ISAL	IPC	RCM	تولید کننده
			کشور سازنده مدل دستگاه
ایتالیا	ایتالیا	ایتالیا	کشور سازنده مدل دستگاه
D180	D191	Duemila D	کشور سازنده مدل دستگاه
۲۱۵۰۰	۲۳۱۰۰	۲۰۹۰۰	کارایی متر مربع بر ساعت
۱۸۰	۱۸۰	۱۹۰	پهنای نظافت با دو برس (سانتی متر)
رولی	رولی	رولی	نوع برس مرکزی
۱۲۰	۱۲۰	۱۲۰	پهنای برس مرکزی (سانتیمتر)
-	-	۴۰	قطر برس مرکزی (سانتیمتر)
-	-	۶۰	قطر برس کناری (سانتیمتر)
۵۰۰	۵۰۰	۴۷۰	ظرفیت مخزن زباله (لیتر)
۱/۵	۱/۵	۱/۶	ارتفاع تخلیه مخزن (متر)
هیدرولیک	هیدرولیک	هیدرولیک	نحوه تخلیه مخزن
جلو	جلو	عقب	محل مخزن زباله
-	پلی استر	پلی استر با روکش آنتی استاتیک	نوع فیلتر
-	لرزشی-الکتریکی	لرزشی-الکتریکی	نحوه نظافت فیلتر
۵/۲۶-۳۶	۱/۲۶-۳۶	۲/۳۵-۲۶	قدرت موتور دیزل (HP-KW)
Kubota	Lombardini	Lombardini	تولید کننده موتور دیزل
-	-	۴	تعداد سیلندر
-	۱۳	۱۲	حداکثر سرعت حرکت رو به جلو (کیلومتر بر ساعت)
-	-	۱۱	حداکثر سرعت در حین کار (کیلومتر بر ساعت)
-	-	۹	حداکثر سرعت در حرکت رو عقب (کیلومتر بر ساعت)
-	۱۶٪	۱۸٪	حداکثر زاویه شیب حرکت
-	-	۱۶٪	حداکثر زاویه شیب در حین کار
ندارد	ندارد	دارد	سیستم مکش گرد و خاک برس کناری
اختیاری	اختیاری	استاندارد	فلپ مانع گرد و خاک
اختیاری	اختیاری	استاندارد	کابین به همراه کولر و بخاری
-	دارد	دارد	فرمان هیدرولیک
عقب	عقب	جلو	مکان صندلی اپراتور
سه چرخ با تک چرخ عقب	سه چرخ با تک چرخ عقب	سه چرخ با تک چرخ جلو	سیستم چرخ ها
-	-	۱۹۵	حداقل شعاع دور زدن (سانتیمتر)
۱۳۹۹-۱۴۹۹	۱۴۴۰	۱۳۶۰	وزن (کیلوگرم)
۲۷۲-۱۷۲-۱۶۴	۲۲۴-۱۵۷-۲۱۹	۲۲۶-۱۶۶-۱۴۸	ابعاد (طول، عرض، ارتفاع)

گاز متان و CO₂ در جو آزاد می‌کنند. علاوه بر این، منسوجات مصنوعی طوری طراحی شده‌اند که تجزیه ناپذیر هستند.

« مزایای بازیافت منسوجات

بازیافت به طور کلی دارای فوایدی است که در زیر به اختصار ارائه شده است :

- کاهش آلودگی
- کاهش مراکز دفن و سوختن زباله
- کاهش نیاز به تولید و یا ورود مواد خام از خارج
- افزایش تولید ملی
- ایجاد اشتغال
- ارتقای سطح بهداشت عمومی
- توازن قیمت کالا
- کاهش فشار بر منابع مواد اولیه
- کاهش تقاضا برای رنگ مواد
- کاهش مصرف انرژی
- کاهش دفع زباله‌های خشک منسوجات که موجب مشکلات زیست محیطی می‌گردد، به عنوان مثال منسوجات حاصل از الیاف مصنوعی تجزیه ناپذیر و همچنین دفن منسوجات پشمی که تجزیه پذیر هستند و موجب تولید گاز متان می‌گردد و در گرم شدن زمین تأثیرگذار می‌باشد.
- کاهش پساب کارخانه‌ها، به‌عنوان مثال در بازیافت الیاف پشم نیازی به مراحل شستشو و آماده سازی الیاف پشم نمی‌باشد و یا استفاده از الیاف بازیافتی رنگی که نیازی به رنگرزی و تصفیه پساب سالن رنگرزی ندارد.

این منسوجات متشکل از پارچه‌ها و لباس‌های بافتنی می‌باشد که اجزای آن پشم، الیاف کتان، وینیل و سایر الیاف مصنوعی و پوست حیوانات را شامل می‌شود.

« بازیافت منسوجات

بازیافت نساجی فرایندی است که طی آن لباس‌های قدیمی و سایر منسوجات برای استفاده مجدد یا بازیابی مواد بازیافت می‌شوند، این مبنایی برای صنعت بازیافت پارچه است. در ایالات متحده، فرآیند بازیافت توسط گروه SMART، انجمن مواد پاک‌کننده، پوشاک دست دوم و صنایع الیاف به انجام می‌رسد. مراحل لازم در فرآیند این بازیافت شامل اهدا، جمع‌آوری، مرتب‌سازی و پردازش منسوجات بر روی پارچه‌ها یا سایر مواد بازیابی می‌شود. صنعت نساجی در سراسر جهان به یک صنعت تقریباً یک تریلیونی دلاری اطلاق می‌گردد که شامل پوشاک و مبلمان و مواد تشک، ملحفه، پارچه است.

« فوریت‌های بازیافت منسوجات

برای آشنایی بیشتر جامعه با خطرات مرتبط با ارسال پارچه‌های قدیمی به محل دفن زباله، و توسعه فن‌آوری‌های جدید بازیافت، پیش‌بینی می‌شود که صنعت بازیافت نساجی همچنان به رشد خود ادامه دهد. بازیافت منسوجات سالانه ۱۰۰ میلیارد لباس در سراسر جهان تولید می‌کند. طبق EPA ایالات متحده، تنها در حدود ۱۷ میلیون تن پسماند جامد شهری نساجی (MSW) در سال ۲۰۱۸ تولید شده که حدود ۵٪ از کل تولیدات MSW را به خود اختصاص داده و بازیافت منسوجاتی از قبیل پوشاک و کفش ۱۳ درصد این آمار را با خود به همراه دارد به همین دلیل تلاش شده جامعه دفن زباله را به صفر برساند.

در اتحادیه اروپا، حدود ۵۰٪ از منسوجات جمع‌آوری و بازیافت شده و ۵۰٪ آن دوباره استفاده می‌شود و تقریباً ۲۵٪ لباس‌های اهدایی به پارچه‌های صنعتی تبدیل می‌گردد.

در این میان صنعت مد به سرعت باعث ایجاد آلودگی قابل توجه و تأثیر منفی قابل توجهی بر تغییرات آب و هوایی می‌شود. مصرف‌کنندگان می‌توانند با انتخاب مارک‌های لباسی که ماندگاری بیشتری دارند و نشان دهنده تعهد در کاهش تأثیر تغییرات آب و هوایی هستند، بر این تغییرات تأثیر مثبت بگذارند.

ورود به محل دفن زباله، تجزیه الیاف طبیعی ممکن است چند هفته تا چند سال طول بکشد، آن‌ها از خود

« اهمیت استراتژیکی بازیافت ضایعات پارچه در دنیای امروز

در این فرآیند کالای جدیدی تولید نمی‌شود، ولی از آنجایی که این طرح اولاً یک طرح زیست محیطی بوده و ثانیاً به بازیافت الیاف منتهی می‌گردد. اهمیت استفاده از ضایعات الیاف نساجی به خصوص الیاف طبیعی را با توجه به محدود بودن منابع تولید در جهان روز به روز بیشتر آشکار می‌گرداند. بازیافت فرایندی است که طی آن مواد زاید جدا شده و به عنوان ماده خام برای تولید محصولات جدید به کار گرفته می‌شود، به بیانی بازیافت عبارت است



از بازگرداندن مواد قابل استفاده به چرخه تولید. با توجه به کاهش حجم ورودی زباله به محیط زیست، کمک بسیار زیادی به پاکیزگی آن می‌شود و اثرات آن شاید در مقاطع زمانی کوتاه آن چنان محسوس نمی‌باشد، ولی قطعاً در بازه‌های زمانی بلند مدت اثرات مثبت خود را نشان خواهد داد. بازیافت الیاف می‌تواند پاسخگوی نیاز روزافزون کشور به تولید و واردات الیاف باشد، هرچند مقدار الیافی که از این پروسه حاصل می‌گردد، در مقابل کمبود کشور ناچیز است، ولی همین مقدار نیز باعث می‌شود که سرمایه کمتری جهت تولید یا واردات صرف گردد.

از صدها سال پیش بازیافت منسوجات انجام می‌شده به طور مثال در مصر باستان هنگام احداث بناهای تاریخی بزرگ از پارچه‌های کتان جهت تمیز کردن لبه‌ها و کناره‌های کتیبه‌های رنگ شده نقاشی‌های روی دیوار و تاج ستون‌ها استفاده شده است. امروزه، ژاپن به عنوان یکی از ثروتمندترین کشورهای جهان بخش قابل توجهی از دورریزها را به طور جدی و با همکاری مردم بازیافت می‌کند. طبق گزارش EPA حدود ۶-۴ درصد از زباله‌های شهری را منسوجات مصرف شده تشکیل می‌دهد.



مبانی بازیافت البسه و منسوجات

به بررسی‌های انجام شده در مورد ضایعات منسوجات در جهان، تخمین زده شده که بیشتر از ۱۰ میلیون تن از منسوجات به صورت زباله خشک خانگی یا به شکل ضایعات در کارخانه‌های ریسندگی، بافندگی و کارگاه‌های تولید البسه دور ریخته می‌شود، که این تعداد از سهم زباله خشک خانگی بیشتر است.

امروزه با افزایش جمعیت و توسعه الگوی صحیح مصرف تولید حجم زیادی از زباله‌های شهری و ضایعات صنعتی را شاهد هستیم و آگاهی داریم که مشکلات عمده بشر دفع زباله است. با توجه به بروز مشکلات عدیده در زمینه دفع مواد ضایعاتی، بشر به فکر دفع مواد از طریق سوزاندن و یا دفع زباله، ذوب و خرد کردن افتاده و از سویی دانش فنی و فناوری‌های بازیافت امکان استفاده و تبدیل این مواد به محصولات ارزشمند را فراهم آورده است.

بازیافت عبارت است فرایندی که طی آن مواد زائد جدا شده و به عنوان ماده خام، برای تولید محصولات جدیدتر به کار گرفته می‌شود. به بیان ساده‌تر بازیافت یعنی بازگرداندن مواد قابل استفاده به چرخه تولید.

یکی از مهمترین مشکلاتی که امروزه انسان در زندگی خود با آن دست به گریبان است، تولید حجم انبوهی از مواد زایدی است که در صورت صحیح جمع‌آوری و تصفیه نمی‌شود، این مسئله می‌تواند باعث به وجود آمدن مشکلات عدیده‌ای برای انسان و محیط شود و ترویج فن‌آوری‌های پاک و سالم را عاری از آلودگی گردانده، تولید مواد اضافی را کاهش دهد و در نهایت تصفیه و بازیابی را با حداقل هزینه و حداکثر سود همراه کند، که این امر تنها اهمیت مدیریت مواد زائد را نمایان می‌کند. با توجه

اگر یک انگلیسی در سال یک لباس پشمی بازیافت شده استفاده نماید، در مصرف ۳۷۱ میلیون گالن آب و ۴۸۰ تن مواد رنگرزی صرفه‌جویی می‌شود.

رشد بازیافت پارچه و منسوجات نویدبخش انتقال مواد بازیافتی بیشتر از محل دفن زباله است.

چند ابزار جدید دنیای نظافت

ابزار تمییزکننده و ضد عفونی کننده UV



ابزار تمییزکننده UVILIZER، ضد عفونی کننده ویروس‌ها و سایر مواد مضر که در عرض چند ثانیه با بهره‌گیری از آن می‌توانید به راحتی به نظافت خانه، محل کار، اتومبیل و سایر وسایل شخصی خود بپردازید، علاوه بر این که فناوری نور UV-C را داراست در این دستگاه باعث تصفیه هوا و استریل کردن سطح آب شده می‌شود و در از بین بردن بو و آلودگی موثر است.

فناوری UV-C، لامپ ضد عفونی فرابنفش و UVI-LIZER دستی، بدون نیاز به مواد شیمیایی و سمی تا ۹۹/۹۹٪ از میکروب‌ها، باکتری‌ها، ویروس‌ها و سایر عوامل بیماری‌زا را از میان می‌برد، با توجه به این که این ابزار تمییزکننده با تابش سریع اشعه ماورابنفش آلودگی‌های سطوح اطراف خود را عقیم می‌سازد و سبک زندگی سلامتی را برای شما به ارمغان می‌آورد.



اسکراپر چرخشی Clorox Scrubtastic



اسکراپر چرخشی Clorox Scrubtastic دستگاه جدید بی سیم چند منظوره و قابل شارژ است این دستگاه نظافتی با قدرت تمییزکنندگی و سه برس گردان قابل تعویض و دسته قابل انعطاف با چرخش بیش از ۳۰۰ دور در دقیقه سخت‌ترین لکه‌ها را به راحتی از بین می‌برد. اسکراپر چرخشی چندمنظوره Clorox Scrubtastic جهت تمییز کردن مناطق بلندی چون سقف و دریچه‌های تهویه هوا و فضاهای تنگ و گوشه‌ها مناسب بوده و کلیه زنگ‌زدگی‌ها و لکه‌های آب را از بین می‌برد و سطوح غیرقابل دسترس را با کمک آن و در یک چشم بهم زدن نظافت می‌کند.



دستگاه پاک کننده سخت ترین آلودگی‌ها



تمییزکننده Dremel Versa وسیله‌ای مناسب برای نظافت دوش حمام، آشپزخانه و کاشی، اجاق گاز، وان، سینک ظرفشویی و غیره با گشتاور بالا، سریع و کارآمد، جمع و جور، ارگونومی و راحت، قابل استفاده در مناطق تنگ با لوازم جانبی مختلف برای مقابله با طیف گسترده‌ای از برنامه تمییزکننده است.

این تمییزکننده کاربردی کثیف‌ترین آلودگی‌های روی شیشه، کاشی، سرامیک، چوب، فولاد ضد زنگ را به آسانی پاک می‌کند و ابزار کاربردی با سرعت بسیار بالا لکه‌ها را از روی شیشه، کاشی، سرامیک، چوب، فولاد ضد زنگ و موارد دیگر حذف می‌کند.



ابزار تمییزکننده پرده کرکره



ابزار تمییزکننده پرده کرکره، وسیله‌ای است که شما با کمک آن می‌توانید شش پرده را به صورت یکجا و هم زمان تمییز کنید. این وسیله مطابق شکل دست طراحی شده و کنترل آن بسیار آسان است. هنگامی که غلتک این ابزار تمییزکننده کثیف می‌شود آن را چرخانده و جدا کنید و با استفاده از صابون ملایم و آب گرم شستشو دهید. برای جذب گرد و غبار بیشتر در کرکره پاک کن آن را از پنبه صددرصدی و دسته ABS با کیفیت بالا ساخته‌اند.



6.30inch

5.31inch

برس شستشودهنده لیوان‌های شیشه‌ای



برس پاک کننده و شستشودهنده لیوان‌های شیشه‌ای می‌تواند دیواره‌های داخلی و خارجی فنجان را به طور همزمان تمییز کند و شما با به کارگیری آن دیگر احتیاجی به تلاش برای از بین بردن لکه‌های بر روی لیوان‌های شیشه‌ای ندارید. قبل از تمییزکردن لیوان‌های شیشه‌ای، طبقه استفاده آن به این صورت است که ابتدا فنجان ساکشن پایه قلم مو را در سینک ظرفشویی قرار دهید، این کار تمییز کردن آن‌ها را آسان می‌کند. این ابزار دارای پایه پلاستیکی PVC با دوام و سه عدد برس مویی پایه دار است که کاملاً به سینک ظرفشویی متصل می‌شود، و برای شستشوی ظروف شیشه‌ای در رستوران‌های شلوغ گزینه‌ای کاربردی است و ظروف را کاملاً تمییز می‌کند، هر برس قابلیت تعویض و نصب بسیار ساده‌ای را دارد و به هیچ عنوان به فنجان‌های شما صدمه وارد نمی‌کند.



اسفنج سیلیکونی PCS چند منظوره



اسفنج سیلیکونی PCS، وسیله‌ای تمییزکننده و چند منظوره است که به سرعت در هوا خشک شده و پس از مدت‌ها استفاده کبک نمی‌زند و جهت نظافت ظروف و وسایل آشپزخانه گزینه‌ای بسیار مناسب و جذاب محسوب می‌شود.

اسفنج ظرف از مواد سیلیکونی با کیفیتی ساخته شده که مواد غذایی مقاوم را به راحتی از روی سطح پاک می‌کند و نرمی آن به حدی است که بدون کوچک‌ترین آسیب و خراشیدگی ظروف را اسکراب می‌کند.

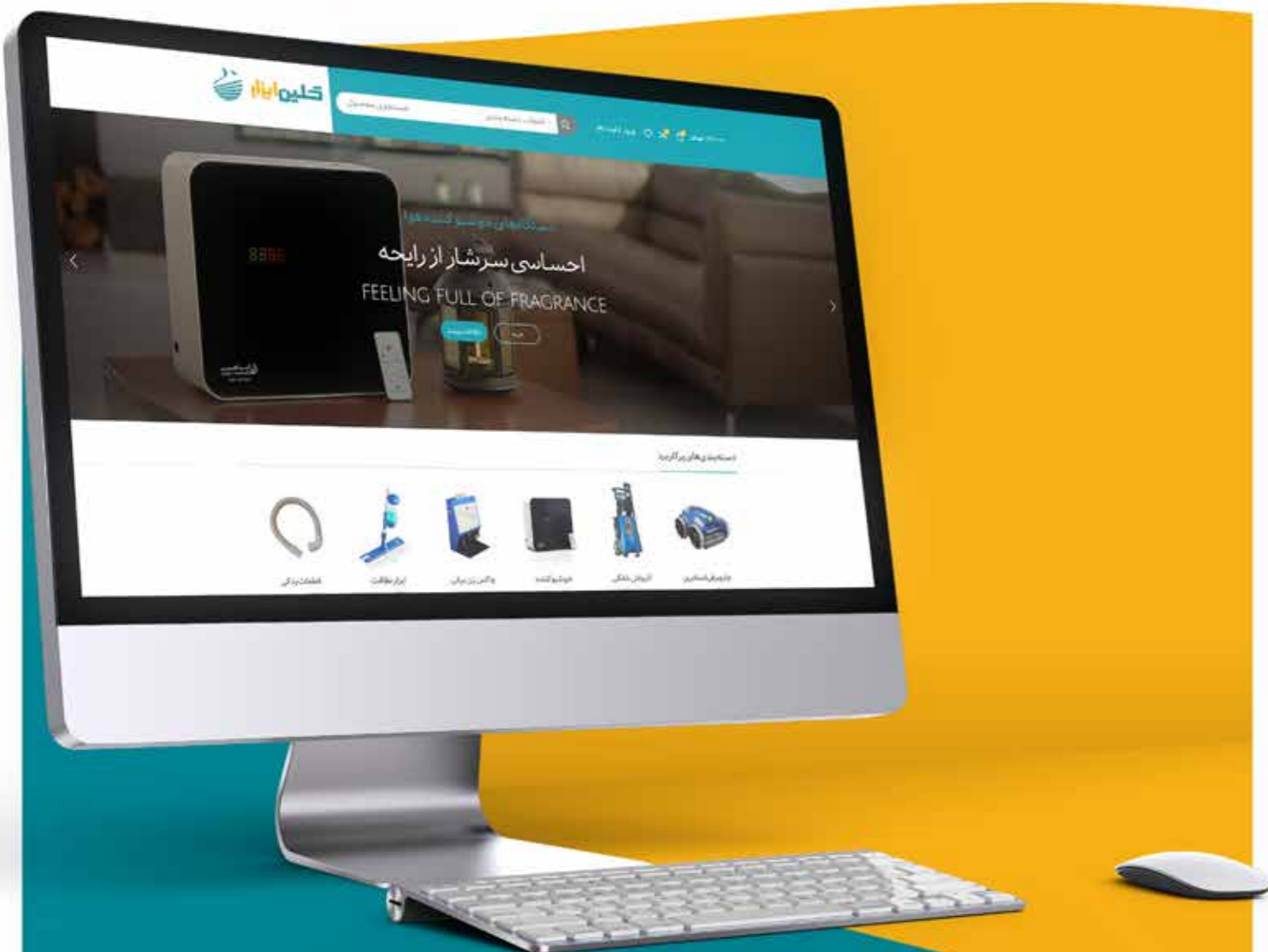
بدنه اصلی برس تمییزکننده سیلیکون، مواد غذایی خشک و سخت چسبیده بر روی ظروف را فقط با مقدار کمی مواد شوینده از بین برده و شما با استفاده از آن می‌توانید در هزینه‌های خود صرفه جویی کنید.





کلین ابزار

Clean Home, Green Earth



سفارش آنلاین تجهیزات و قطعات دستگاه‌های نظافتی

۰۲۱-۸۷۱۸۵۱۸۵ 

www.cleanabzar.com


FILMOP[®]
INTERNATIONAL

ابزارهای نظافتی فیلموپ ایتالیا

۰۲۱-۸۷۱۸۵۱۲۴





فـرـاـپـاـک سـاـزـان آوا
خـدـمـات بـهـسـازـی و نـظـاـفـت سـطـوح

۰۲۱-۸۸۸۰۳۳۵۵