

ویککلین WIKICLEAN

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی ♦ شماره ۷

آذر ۱۳۹۹ ♦ صفحه ۳۲ ♦ www.wikiclean.info

تخریب بتن با واتر جت صنعتی فوق فشار قوی

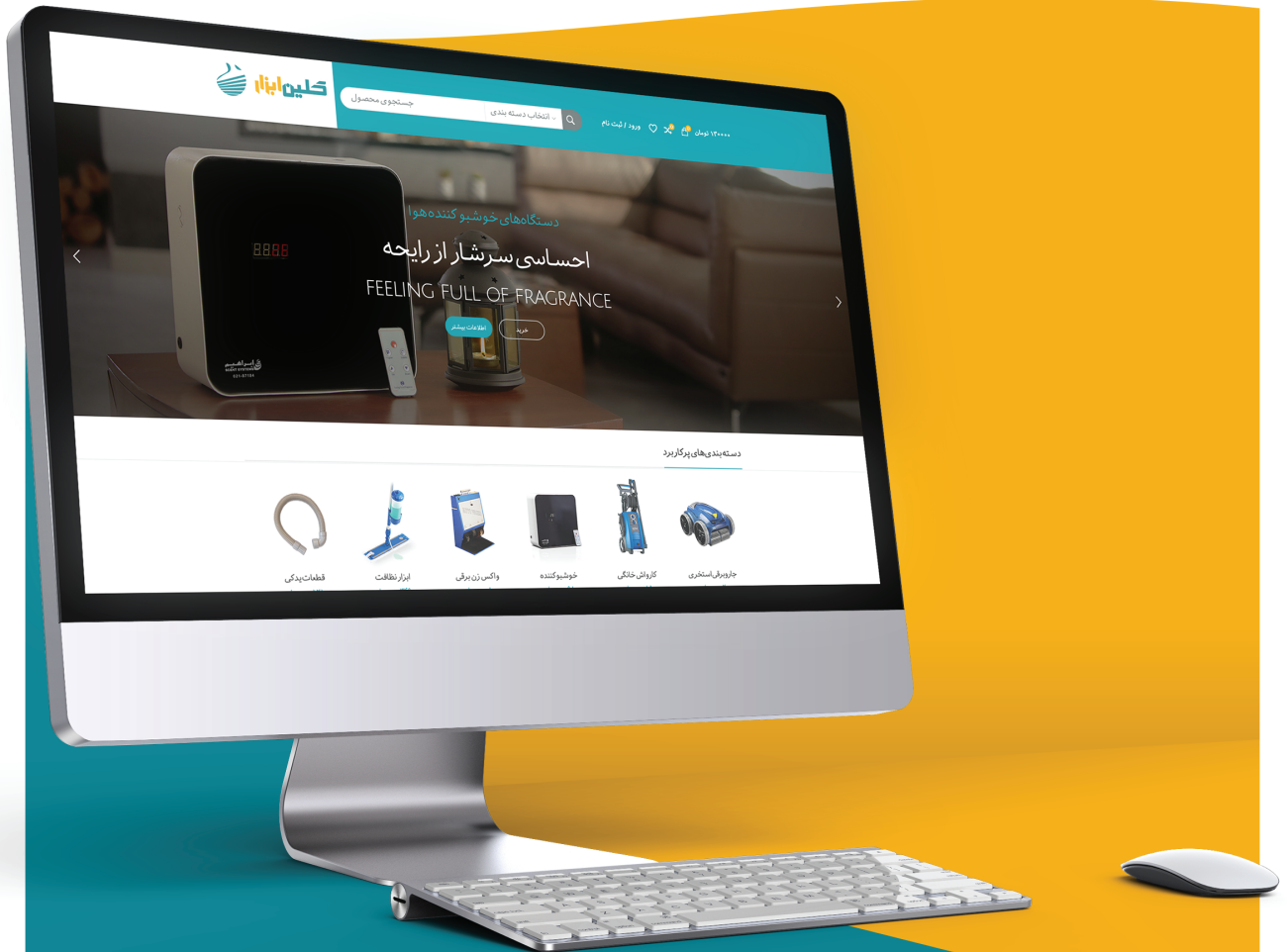
- ♦ چند استفاده‌ی جدید از مواد سفیدکننده یا وایتکس
- ♦ گفت‌وگو با جناب آقای مهندس داداش خانی
- ♦ شناسایی انواع سنگ و نحوه نگهداری آن
- ♦ همکاری ۴۰ ساله شرکت RCM با پیست ناتزیوناله مونترا ایتالیا





کلین ابزار

Clean Home, Green Earth



سفارش آنلاین تجهیزات و قطعات دستگاه‌های نظافتی

۰۲۱-۸۷۱۸۵۱۸۵ 

www.cleanabzar.com



چند استفاده‌ی جدید از مواد سفیدکننده سلامت و نظافت



تخریب بتون با واترجت صنعتی فوق فشار قوی نظافت تخصصی

- ۸ نظافت سطوح با لیزر
- ۱۴ گفت‌وگو با جناب آقای مهندس داداش خانی
- ۱۶ ویژه‌نامه نمایشگاه
- ۱۸ تکنولوژی و مقابله با کرونا ویروس



شناسایی انواع سنگ و نحوه نگهداری آن نگهداری



همکاری ۴۰ ساله RCM با پیست ناتزیوناله مونترزا گزارش خبری

راه‌های ارتباطی:

aparat.com/wikiclean

[instagram.com/wikicleaning](https://www.instagram.com/wikicleaning)

[telegram.com/wikiclean](https://www.telegram.com/wikiclean)

www.wikiclean.info

مدیر ماهنامه:

- دکتر نسیم اکبر بالایی

مدیر اجرایی و فنی:

- سپهر سخنور

تیم گرافیک:

- مسعود باقری
- نسرین اثباتی

تیم اجرایی:

- نوریه نجاتیان رجایی
- سینا نصیری
- جواد نوری



ویک‌کلین

WIKICLEAN

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

شماره هفتم | آذرماه سال ۱۳۹۹

◆ سرمقاله ◆

واژه نام آشنای نظافت، به خودی خود موجب بهبود زندگی حال و آینده می گردد و رعایت آن در این برهه زمانی حساس، به ساقط شدن هر نوع بیماری منتهی می شود، پاکیزگی، اصلی به شمار می رود که به سادگی می تواند زندگی را سرشار از نشاط و شادابی گرداند. موضوع بهداشت و ضرورت حفظ آن، از چنان اهمیتی برخوردار است که متولیان بهداشت در کشورهای مختلف تلاش‌های گسترده ای انجام می دهند تا با ارائه راهکارهای اساسی و برنامه ریزی‌های هدفمند و مناسب و همچنین تشویق افراد به طرق مختلف، سطح بهداشت را در تمامی زمینه ها بالا ببرند.

در این بُعد از زمان که انسان به نسبت گذشته با ارزش سلامت و بهداشت خود، خانواده و جامعه پی برده است، ماهنامه ویکی کلین، با اتکا به منابع طراز اول دنیای نظافت، و یاری کارشناسان کارکشته این حوزه، پا به عرصه بی انتهای پاکیزگی و بهداشت گذارده تا بتواند به هر طریق برسطح معلومات بهداشتی خوانندگان فهیم خود بیافزاید و سلامت را همچون جامی بلورین در دستان مخاطبان خود قرار دهد تا با عرضه این اطلاعات مردم را از زیان‌های ابتلا به امراض رهایی بخشد، بیماری‌هایی که صرف نظر از بُعد مادی در دیگر موارد نیز ضررهای جبران ناپذیر را بر دوش خانواده‌ها تحمیل می‌کنند که خارج از حد توان و تحمل آن‌هاست.

سر دبیر:
دکتر نسیم اکبر بالایی

مدت زمان‌بست که مردم جهان با ویروسی با نام کرونا آشنا شده اند، مرضی که به شکل افسار گسیخته بشریت را تحت سیطره خود قرار داده و با سرعتی مهارناشدنی مانند دمینو جام شهروندان جهان را یکی از پس از دیگری می بلعد و مشخص نیست که نهایت کجا فرمان ایست کامل می دهد. دانشمندان در طی روزها و ماه های متوالی و طاقت فرسای چند وقت اخیر، درمواجه با این ویروس هولناک، متوجه حقیقتی انکارناپذیر شدند، واقعیت چیزی جز این نیست که عدم آگاهی اکثریت قریب به اتفاق جامعه در خصوص دانش نظافت، و بی توجهی به اصول ساده بهداشتی، علت اصلی شعله ور شدن چند برابری این بیماری و همه گیری آن شده است، این حقیقت نشان می دهد نا آگاهی نسبت به اصول اولیه پاکیزگی تا جایی در افراد نهادینه گشته که حتی طبقات تحصیل کرده جامعه نیز در طی سالیان طولانی، از برداشت صحیحی نسبت به اصول نظافت و بهداشت در روال زندگی خود برخوردار نبوده اند و هیچگاه به ضرورت مطالعه، تحقیق و تفحص در این زمینه و کسب اطلاعات آن برنیامدند.

به راستی که فارق از اتفاق نامبارکی چون گسترش این بیماری مهارنشدنی، ما از این رویداد سخیف چیزهایی آموختیم که شاید هیچگاه در حالت عادی حتی به ذهنمان نیز خطور نمی‌کرد، اصل مهم و واقعیت غیرقابل انکار و درس واقعی در این میان چیزی جز «لزوم رعایت اصول نظافتی» نیست که باید اهم اولویتهای ما باشد.

۹۷ میلیون نفر در حدود ۸۸ کشور جهان کمک می‌کند و از هر ۹ نفر، یک نفر از مردم در سراسر جهان هنوز به اندازه کافی غذا نمی‌خورد. بریت رییس اندرسن رئیس کمیته نوبل نروژ در کنفرانسی خبری گفت: «نیاز به همبستگی بین المللی و همکاری چند جانبه بیش از هر زمان دیگری مشهود است». این جایزه، ده میلیون کرون سوئد یا حدود یک میلیون و صد هزار دلار ارزش



دارد و ۱۰ دسامبر در اسلو اعطاء می‌شود.

حداقل دستمزد در سوئیس چقدر است؟

خبرگزاری برنا به دنبال درخواست شهروندان و پس از رای‌گیری در شهر ژنو، مقرر شد حداقل دستمزد ماهانه به حدود ۴ هزار فرانک سوئیس افزایش یابد، این تصمیم به دنبال مشکلات اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا گرفته شده که با احتساب قیمت روز ارزهای خارجی می‌توان این رقم را در حدود ۱۳۰ میلیون تومان ایران برآورد نمود.

رای دهندگان غرب سوئیس با تعیین دستمزد ماهانه چهارهزار فرانک سوئیس، معادل حدود ۳۸۰۰ یورو به عنوان حداقل حقوق ماهانه موافقت کردند که به این ترتیب حداقل دستمزد زمین پس در کانتون ژنو، حدوداً ساعتی ۲۳ یورو خواهد بود. در همه پرسی انجام شده، ۵۸ درصد رای دهندگان با تعیین این رقم به عنوان حداقل دستمزد موافقت کردند. کارفرمایان کانتون ژنو در ازای ۴۱ ساعت کار هفتگی باید ماهانه حداقل ۴۰۸۶ فرانک سوئیس به کارمندان خود دستمزد دهند.

بازگشایی نمایشگاه اینترکلین آمستردام به شکل حضوری با شکوه تر از همیشه در سال ۲۰۲۲ برگزار خواهد شد، این رویداد بسیار بزرگ، ارزش آفرین و سود آور است. در حال حاضر به دلیل شیوع کرونا، قادر به انجام رسالت همیشگی خود نیستیم و بهتر است تا سال ۲۰۲۲ دست نگهداریم و با قدرتی مضاعف، نمایشگاهی درخور را به دیده عموم بگذاریم. اطمینان ما به آینده، با تعهد قطعی سهامدارانی که از همین حالا حضورشان را در نمایشگاه ۲۰۲۲ ثبت نموده اند دوچندان شده است، در دوره‌ای که بهداشت، یکی از داغ‌ترین موضوعات روز دنیا محسوب می‌شود، ارائه تجربه و مهارت عرضه کنندگان محصولات نظافتی و بهداشتی، نکته تامل برانگیز خواهد بود که اولین بازخورد آن بهترین راه حل برای بازگشایی دگرپاره کسب و کارها است. نمایشگاه مجازی امسال، امکان اشتراک‌گذاری فناوری‌های جدید دانش نظافت را به شرکت کنندگان خواهد داد و به سایر صنایعی که حرفی برای گفتن دارند متصل گشته و نیز تعاملات و همکاری‌های جدیدی را با نمایندگان حوزه‌های صنعت که در گذشته امکان سفر به محل



نمایشگاه را نداشتند ایجاد می‌کند. **برنامه جهانی غذا، برنده جایزه صلح نوبل به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شبکه خبر** برنامه جهانی غذا آژانس غذایی سازمان ملل متحد مستقر در رم اعلام کرد هر ساله به

برگزاری نمایشگاه اینترکلین آمستردام ۲۰۲۰ به صورت مجازی

با لغو حضوری نمایشگاه RAI آمستردام ۲۰۲۰، به دلیل شیوع بیماری کرونا، این رویداد رسماً با تصمیم برگزارکنندگان آن به شکل مجازی اجرا خواهد شد، بیش از این قرار بود که نمایشگاه RAI در ماه می سال جاری میلادی برگزار شود ولی تا ماه نوامبر به تعویق افتاد. باس دالم، معاون اجرایی و فروش نمایشگاه RAI آمستردام در این باره گفته بود: این تصمیم برای همه ما ناامید کننده بود مخصوصاً حالا که RAI آمستردام آماده است در فضایی به دور از بیماری کووید-۱۹ و با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و ایمنی، نمایشگاه اینترکلین آمستردام را برگزار کند. نمایشگاه آمستردام تلاش کرده که همه امکانات و پروتکل‌ها را تغییر دهد و همگام با خط مشی مشخص، این رویداد



را چون دوره‌های قبل به انجام برساند. به دلیل تداوم ویروس کرونا بسیاری از بازدیدکنندگان ما مجبور به لغو برنامه حضوریشان شده‌اند، از این روی نمایشگاه امسال به صورت مجازی به انجام خواهد رسید. برای برگزاری این رویداد به شکل مجازی، برنامه‌هایی در حمایت از صنعت نظافت تا بازگشت به روال سابق در نظر گرفته شده که از جمله آن مضامین آموزشی آنلاین برای همگان است که در طی روز شرکت‌ها بتوانند علاوه بر امکان مشارکت در جلسات، ملاقات‌هایی نیز تعیین کنند.

بهبود سطح بهداشت آشپزخانه با سیستم توزیع مایع شوینده

تعیین میزان محلول مایع ظرفشویی

استفاده از بشقاب و قاشق و چنگال‌های تمیز برای جلوگیری از انتشار آلوده ضروری است به طوری که به بهبود استانداردهای بهداشتی کمک شایان ذکری می‌کند. سیستم میزان‌بندی مایع ظرفشویی، عملکرد بهینه ظرفشویی را تضمین کرده و به آبکشی کمک می‌نماید. بدین ترتیب مسئول شستشوی ظروف از حدس میزان مایع لازم بی‌نیاز می‌شود و کمترین تماس را با مواد شیمیایی خواهد داشت. سیستم تعیین میزان استانداردهای پایین آبکشی در شستشوی دستی را بهبود داده و بدین ترتیب بهترین نتایج را به بار خواهد آورد.

غلظت دقیق

استفاده از ماده شوینده مناسب برای کاهش چرم‌های مضر ضروری است، دقیق نبودن غلظت در اندازه‌گیری دستی نتیجه دلخواه را حاصل نمی‌کند. طراحی سیستم‌های رقیق کننده ماده هر بار از میزان صحیح و مورد نیاز ماده استفاده می‌کنند. بدین ترتیب احتمال ایجاد خطای انسانی در آن‌ها وجود نخواهد داشت، چرا که کاربر شخصا ماده شوینده را آماده می‌کند و این شیوه در تماس مستقیم با مواد شیمیایی غلیظ نیست و محافظ کاربر خواهد بود و به میزان معین و دقیق عمل شستشو تا رسیدن به درجه مطلوب تمیزی به تکرار نیاز خواهد داشت. سیستم رقیق سازی به شما این امکان را خواهد داد که مواد شوینده غلیظ را خریداری و هزینه بسته بندی و حمل و نقل را کاهش دهید، علاوه بر آن با این روش زباله پلاستیکی کمتری ایجاد نموده و محل کار شما سبزتر می‌شود. در کسب و کارهایی که از میزان زیادی از مایع شوینده استفاده می‌شود، ECOMULTI از محصولات برایت ول ایده‌آل است. ECOMULTI ایستگاه نظافت یک مرحله‌ای محسوب می‌شود که به کاربر این امکان را می‌دهد تا از طریق یک دستگاه، مواد شوینده غلیظ خود را رقیق کند. این سیستم تا پنج ماده شوینده مختلف را از این طریق توزیع می‌کند و با فشردن یک دکمه، شوینده را به شما تحویل می‌دهد. به دلیل رعایت سطوح بالای بهداشت در آشپزخانه‌های رستورانی، تندرستی افراد تاثیرگذار در آن جا تامین می‌شود و سیستم توزیع آن به شما کمک می‌کند تا از بهداشت محیط خود اطمینان کامل داشته و با این کارمشتریان رضایتمند را به مشتریان وفادار تبدیل می‌کند.



طبیعتا بعد از سپری کردن روزهای قرنطینه کووید ۱۹، مردم بازهم دوست دارند به روال عادی زندگی بازگردند و برای صرف غذا به رستوران‌ها مراجعه کنند. پیش از همه‌گیری این بیماری، همواره مشتریان انتظار داشتند در محیط رستورانی که قدم می‌گذارند، استانداردهای بهداشتی به بهترین شکل رعایت شده باشد و در برخی موارد نیز با نادیده گرفتن این مسئله توسط صاحبان این مشاغل روبرو می‌شدند، هم اکنون با شیوع کرونا سطح این توقعات نسبت به گذشته بسیار بالاتر رفته به طوری که حتی مشاهده یک قاشق یا چنگال آلوده و یا لیوان کثیف در این فضا بازخورد خوبی از جانب آن‌ها به دنبال نخواهد داشت و نبود بهداشت و نظافت در آشپزخانه، نارضایتی مشتری و پس از آن احتمال از دادن رونق کسب و کار و منحل شدن رستوران را با خود به همراه دارد. در مورد آشپزخانه‌های رستوران فراهم کردن فضایی که از سطح مطلوب بهداشت و استانداردهای نظافتی و تجهیزات مناسب برخوردار باشد از اهمیت ویژه برخوردار است. دست‌های ما عامل انتشار آلودگی‌های بسیاری هستند، به همین دلیل نخستین کاری که باید برای جلوگیری از انتشار آلودگی آن‌ها مد نظر قرار داد شستشوی مداوم آن‌هاست که با این کار از انتقال میکروب‌ها به سطوح، ابزار و تجهیزات و در نهایت غذا جلوگیری می‌شود. یکی دیگر از راه‌هایی که منجر به انتشار آلودگی در محیط می‌گردد، نمناک بودن دست‌هاست، دست با مرطوب بودن خود به راحتی به بستر مناسبی برای رشد آلودگی‌ها تبدیل گشته و وسایلی از جمله صابون و حوله یکبار مصرف راهی سریع و موثر برای جلوگیری از ایجاد این مشکل خواهد بود. در دوران کرونا محصولاتی که دارای چشم الکترونیکی هستند و نیاز به تماس با دست‌ها ندارند بسیار پرطرفدار شده‌اند چرا که نیاز به لمس نقاطی که محل انتقال ویروس است را ناممکن می‌کنند.

چند استفاده‌ی جدید از مواد سفیدکننده یا وایتکس

باعث شکوفایی بذرهای می‌شود

اگر می‌خواهید بذرهای جدید جوانه بزنند و ثمر بدهند قبل از اینکه در گلدان آن‌ها را بکارید، گلدان را با نیم استکان سفیدکننده در مدت ۵ دقیقه، ضدعفونی کنید تا باکتری‌ها و بیماری‌های گیاهان قدیمی گلدان به آن منتقل نشوند.

پاکسازی سطل زباله

ابتدا با مایع صابونی سطل را بشویید و سپس نیم استکان سفیدکننده را در یک گالن آب حل کرده سطل را شست و شو دهید.

گل‌ها را تازه نگه دارید

برای بیشتر زنده نگه داشتن گل‌ها

می‌توانید از

سفیدکننده

استفاده کنید. ساقه‌ی گل‌ها را در آب سرد بگذارید و یک چهارم چای‌خوری سفیدکننده در آن بریزید. در این صورت گل‌ها برای مدت زمان طولانی‌تری تازه می‌مانند.

از بین بردن قارچ

کافیست نسبت مساوی از آب و وایتکس را مخلوط کرده و بر روی دیوار یا پارچه اسپری کنید سپس بشویید.

ضدعفونی کردن اسباب بازی‌ها

یک قاشق غذا خوری در یک و نیم لیتر آب حل کنید. سپس روی

وسایل بازی جامد و قابل شست و شوی کودکان

اسپری کنید و اجازه دهید خشک شود.

سپس با آب گرم بشویید

و خشک کنید.



نظافت سطوح با لیزر در ۵ مرحله

و فرسایش‌های مخصوص به خود را دارد و با ماده دیگر کاملاً متفاوت است، پس برای زدودن موفقیت آمیز لایه آلوده از روی سطح، میزان انرژی وارد شده باید بیش از آستانه فرسایش آن ماده خاص باشد.

پاک نمودن مواد به صورت انتخابی

نظافت با لیزر در سطوح فلزی با لایه‌های مختلف متفاوت عمل می‌نماید. در صورتی که فرسایش مواد اختلاف زیادی با یکدیگر داشته باشند، آستانه فرسایش ماده مورد نظر برای پاکسازی را بدون آن که

به ماده دیگر آسیبی برساند انتخاب کنید، مثلاً شدت فرسایش زنگ زدگی بسیار پایین تر از میزان فرسایش فلزاتی همچون آلومینیوم و فولاد است.



نظافت با لیزر فرآیندی سازگار با محیط زیست به شمار می‌رود که برای رفع زنگار، رنگ و سایر آلودگی‌ها از روی سطوح فلزی مورد استفاده قرار می‌گیرد و به دلیل بهره‌وری بخصوص خود، کاربردهای فراوانی در صنایع دارد.

با در نظر گرفتن این نکته که اغلب شیوه‌های سنتی نظافت مستلزم هزینه و انرژی زیادی می‌باشد، برطرف نمودن زنگ زدگی‌ها فرایندی محسوب می‌شود که به صرف زمان فراوانی نیاز دارند. رفع اکسیداسیون فلزات، معمولاً با استفاده از مواد شیمیایی خطرناک به انجام می‌رسد که در برخی موارد، پاک کردن رنگ از سطوح فلزی با روش سندبلاست می‌تواند به فلز آسیب جدی وارد کند و حل این مشکل با روش‌های معمول هزینه‌های سنگینی را با خود دنبال خواهد داشت، اما راه حلی مقرون به صرفه‌ای که زمان نظافت و هزینه تعمیر و نگهداری قطعات را به دنبال داشته باشد، نظافت به کمک تابش امواج نور لیزر فیبری با پالس ۲۰ وات یا بالاتر و پاکسازی با اشعه

لیزر می‌باشد به طوری که این تکنولوژی نویدبخش تغییرات بی‌شمار در صنعت نظافت خواهد بود.

شناخت شاخص آستانه فرسایش مواد مختلف

نظافت لیزری به معنی برداشتن لایه‌ای از مواد با کمک اشعه لیزر، فرآیندی می‌باشد که برای هر نوع

پاکسازی مورد استفاده قرار می‌گیرد، به طور مثال رفع زنگار از فولاد را در نظر بگیرید، وقتی اشعه به سطح برخورد می‌کند، پیوندهای مولکولی بین گرد و غبار یا لایه زنگار از روی سطح شکسته شده جدا می‌شوند. به عبارت عامیانه در نتیجه برخورد اشعه لیزر با آلودگی، لایه بخار شده به هوا می‌رود. حال فرض کنید انرژی که اشعه لیزر به لایه‌های آلودگی وارد می‌کند، کافی نباشد، در این صورت هر چقدر هم اشعه بر روی سطح بتابد آن‌ها حذف نخواهند شد. این امر مادامی که انرژی اشعه لیزر پایین تر از شدت فرسایش ماده باشد، تغییری ایجاد نمی‌کند. هر ماده با داشتن ویژگی‌های مولکولی خاص خود پیوندها

در مورد مواد روغنی و رنگ‌ها نیز این امر صدق می‌کند. اختلاف فرسایشی زیاد، باعث می‌شود آلاینده‌ها و آلودگی‌ها بی‌آنکه آسیبی به لایه زیرین برسانند، به شکل بخار از سطح پاک شوند. این امر به دلیل ناکافی بودن میزان انرژی و برای آسیب زدن به لایه پایین تر که لایه اصلی قطعات است می‌باشد.

یک موج قوی و کوتاه، برای رفع هرچه سریع‌تر آلودگی

نظافت لیزری همانند حکاکی روی سنگ با قلم و چکش صورت

مواد شیمیایی یا حلال‌ها مورد استفاده قرار نمی‌گیرد و زباله شیمیایی از خود بر جا نمی‌گذارد و با رعایت استانداردهای بین‌المللی ایمنی، امنیت کاربرانی را که در مجاورت دستگاه لیزر قرار دارند را به خوبی حفظ می‌نماید به طوری که دیگر لزومی ندارد با مواد شیمیایی مضر سر و کار داشته باشند و تجهیزات ایمنی بی‌پوشند.

لازم به ذکر است که چون در شیوه پاکسازی با اشعه لیزر، مواد به بخار تبدیل می‌شوند، می‌بایست محیط کار را به سیستم تهویه مجهز نمود تا از باقی ماندن بخار رنگ، روغن یا ذرات ریز غبار در هوا اطمینان حاصل گردد.

کاربرد گسترده و تنوع نظافت لیزری در صنایع گوناگون

پاکسازی بقایای لاستیک سوخته از قاب تایرها در صنعت خودرو سازی، نظافت خطوط لوله قدیمی در صنایع آب و فاضلاب، تمیزکاری لوله‌ها و انشعابات در نیروگاه‌های هسته‌ای و یا حتی زدودن رنگ و رسوب از روی پل‌های زنگار گرفته و آماده‌سازی سطوح برای جوشکاری در پروژه‌های عمرانی، همگی از نمونه‌های پروژه‌هایی هستند که نظافت لیزری و صنعتی می‌تواند در سرعت بخشیدن و آسان نمودن آن‌ها کارساز باشد.

روش‌هایی که بدون تماس با دست فرآیند نظافت را به انجام می‌رساند، در صنایع بی‌شماری مورد مصرف قرار می‌گیرد. تنها محدودیت و توجه در به کارگیری این شیوه، تشخیص آستانه فرسایش لایه‌هایی از سطح را که باید برطرف شوند مورد محافظت قرار می‌دهد.

پرکاربردترین استفاده‌های لیزر در نظافت عبارتند از:

- رفع اکسید از قالب آلیاژهای خاص
- آماده‌سازی سطح لیزر برای به حداکثر رساندن چسبندگی و جذب رنگ
- نظافت و از بین بردن اکسیدهای آلومینیوم و فولاد ضد زنگ پس از جوشکاری
- رنگ زدایی بدون هیچ گونه آسیب به قطعات در مقایسه با سایر شیوه‌های مرسوم
- رفع پوشش برای جابجایی قطعات بعد از عملیات روکش گذاری در برخی خطوط تولید
- از بین بردن زنگار و سایر آلاینده‌ها از سطح کار جهت آماده‌سازی لازم پیش از جوشکاری

می‌گیرد، با یک چکش کوچک می‌توان ضربات زیادی بر روی سنگ وارد آورد و در مقابل با یک چکش بزرگ نیرویی بیشتر و ضرباتی کمتر ولی مقدار بیشتری از سنگ را تراشید.

سیستم لایه برداری لیزری می‌تواند هر لایه را به دو روش از بین برد و به تناوب در بازه‌های مختلف متوقف شود، اشعه لیزر ممکن است نوری مداوم باشد و کیفیت حاصل شده از آن نتیجه یکسانی داشته باشد و سرعت رفع آلودگی‌های آن بنا بر روش مورد انتخاب متفاوت صورت گیرد به طوری که در یک سطح مشخص، به کارگیری انرژی یکسان طی یک پالس کوتاه، انرژی وارد شده را درست مثل یک چکش بزرگ افزایش می‌دهد.

پرتو لیزر پالس دار در مقایسه با روش‌های متداول دیگر عملکردی بهینه‌تر داشته و با سرعت بیشتری آلودگی را برطرف می‌کند و علاوه بر بالا بودن سرعت نظافت سطوح، این اطمینان را به کاربر می‌دهند



که لایه‌های زیرین با پالس‌های کوچک لیزر، بیش از حد گرم نشوند.

منبع انرژی تمام نشدنی و سازگار با محیط زیست

از آن جایی که نظافت با اشعه لیزر برای زدودن و تبخیر یک لایه بکار گرفته می‌شود، عملاً از هیچ ماده اولیه‌ای جهت تولید اشعه آن استفاده نمی‌شود. این از اصلی‌ترین مزایا و زیبایی‌های تکنولوژی لیزر است که برای بهره‌مندی از آن تنها به یک پریز برق احتیاج خواهد بود، از همه مهمتر این که، این روش تنها برای حذف و رفع آلودگی

نظریه تولید و نوآوری پاکیزگی

شرکت‌ها را مقرر کرده هر راهکاری که به کاهش آلاینده‌ها و هزینه‌ها کمک می‌کند را اجرایی کرده و به کارمندان جوایزی اعطا گردد، این راهبرد موفقیت آمیز توانست به صورت چشمگیری هزینه‌ها و زیاده‌ها را به طور همزمان کاهش دهد.

شیوه نامه مورد استفاده در اکثر پروژه‌های نظافتی بر شناسایی و پیاده سازی فرصت‌های موجود در برنامه «تولید پاک» اشاره دارد. تعریف «تولید پاک» ماهیت این شیوه نامه را انعکاس می‌دهد که مرحله‌ی اول آن منبع تولید زیاله و آلاینده‌ها را مشخص می‌کند و به شیوه‌های حذف آن‌ها می‌اندیشید، پس باید راهکارها و عواقب اقتصادی و محیطی آن را سنجیده و در نهایت مورد قبول و به مرحله‌ی پیاده سازی رساند.

در مرحله دوم، پیاده سازی پژوهش‌ها

نشان داده‌اند که تغییرات همیشه

متفاوت و مغایر با انتظارات است

و در همین مرحله تصمیم به

ادامه یا توقف آن گرفته می‌شود.

وجود فناوری در محیط سازمانی

حائز اهمیت است و نتیجه آن به

نوآوری محیط و همکاری سهامداران

و سایر افراد بستگی دارد. انگلیس به

منظور ارتقاء «محصول پاک» ۷۵ کلوپ کاهش

زیاله در اوایل دهه ۱۹۹۰ تاسیس کرد که در آن‌ها بسیاری

از فعالان محلی پروژه‌های کاهش زیاله حاضر شدند. در کانادا حرکت

مشابهی تحت عنوان Enviroclub شکل گرفت، در شهر روتردام هلند

کلوپ پایداری چندین سال فعالیت داشت و در آن مجموعه که توسط

دانشگاه Erasmus پایه گذاری شده و صنعت و دولت و دانشگاه با هم

کار می‌کردند و راهکارها و پروژه‌های قابل اجرا و پایدار را برای منطقه

روتردام فراهم نموده و در تکمیل کم وکاست یکدیگر به انجام کارهای

ضروری در راستای «تولید پاک» قدم برمی‌دارند.

مشکلی که در این میان وجود داشت این بود که وقتی سهامداران

و اعضای محیط سازمانی با هم کار کنند، از تولید پاک حمایت

از دهه ۱۹۸۰ به بعد راهکارهایی برای کاهش تاثیرات صنعت بر محیط زیست پیشنهاد شد که بسیاری از آن‌ها در پاسخ به قانون هدایت فرمان که در دهه ۱۹۷۰ در دنیای صنعت به تصویب رسیده بود می‌باشند، ملاحظات محیطی در صدر این قانون قرار داشت که مجوز اجازه تولید سطح خاصی از زیاله و آلاینده‌ها را می‌داد و به چگونگی سازماندهی محافظت‌های محیط زیستی درون سازمانی برای شناخت سطوح تعیین شده می‌پرداخت. آژانس‌های حفاظت از محیط زیست موظف به رعایت محتوای این مجوز از سوی موسسات نظارت کننده‌ای بودند که فرمان آن بعدها بنا به دلایلی مورد نقد قرار گرفت. دلیل اول این بود که صنعتگران معتقد بودند قانونگذاران

به اندازه کافی بر اقدامات حفاظتی که باید

به کار گرفته شود مسلط نبودند، دوم

سیستم مجوزدهی بسیار پیچیده

بود که قانون در آن‌ها به شکل

متنوع‌تر و اختصاصی‌تر بود و

به طور جداگانه درباره‌ی مسائل

مختلف محیطی همانند آب،

هوا، زیاله‌ها که هر یک از آن‌ها

خواستار مجوزهای جداگانه‌ای

بودند می‌پرداخت، دلیل سوم این بود

که تنها درصد اندکی از مجوزها با دقت و به

درستی کنترل و به روز رسانی می‌شدند.

در مقابل، پاسخ صنایع، ایجاد سیستم‌های مختلف «بازار محور»

و «خودنظارتی» بود. احتمالاً سیستم‌های مدیریتی ISO از

شناخته شده‌ترین جواب‌ها هستند و در همه جای جهان، صنایع را به

اجرا در می‌آوردند و خود را با چارچوب ایزو تطبیق می‌دهند.

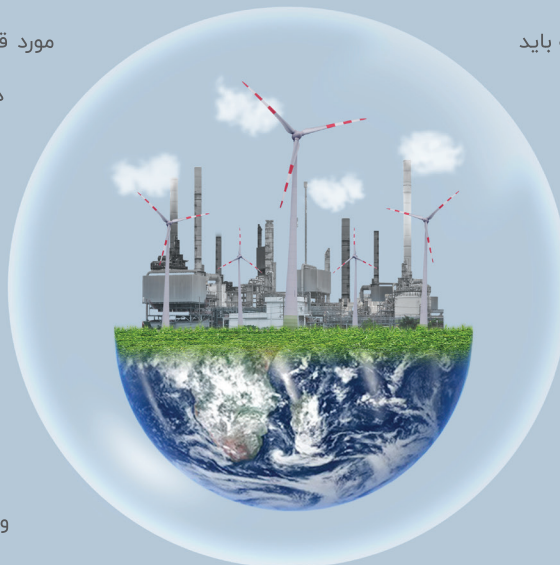
«تولید پاک» رویکردی برای کاهش تاثیرات محیطی صنعت است، این

روش بر این باور است که هرگونه زیاله‌های که در طی فرآیند تولید

از نوعی تخصیص نادرست ساخته می‌شود از منابع ورودی برخوردار

باشد، برنامه‌ی 3M-3P به منظور بررسی پیشنهادات کارکنان برای

کاهش زیاله و آلاینده‌ها و صرفه‌جویی در هزینه‌ها تدوین شده و



است که نخستین نسل از پروژه‌های تولید پاک، در آن اجرا شدند. علاوه بر آن باید به روشهای عملکردی افراد، مانند شیوه‌های ارتباطی و مسئولیتهای کنونی و سطح دانش و ظرفیتهای موجود داخل و پیرامون شرکتها توجه ویژه ای داشت و لازم است که بررسی شود که آیا کارکنان در شیوهی کاری جدید با نقش‌های نو راحت هستند یا خیر و چه فرآیندهایی برای کشف روش‌های دیگر برای تولید پاک وجود دارند که بر همین اساس می‌توان بسیاری از معایب شناسایی شدهی پروژه‌های دمو را شناسایی نمود. در همین راستا سهامداران داخل به کمک هم و از طریق شبکه‌ها، دسته‌ها و زنجیره‌های ارتباطی پیرامون شرکت تولید پاک را به انجام می‌رسانند و با آزمون‌های اجتماعی و سوالاتی که درباره‌ی گزینه‌های تولید پاک مطرح می‌شود تا حد زیادی به تاثیرات تکنیکی، سازمانی و مادی این گزینه‌ها برای سازمان‌های مختلف چون قاره، کشور، ناحیه، شرکت، پارک‌های فناوری پاسخ می‌دهد و با توجه به شرایط تکنیکی، سازمانی و مادی موجود سوالات را پاسخ می‌دهد که پروژه‌های تولید پاک مطرح و پیاده شوند و آن بخش مهمی از فرآیند «یادگیری از طریق اجرا» و «از طریق استفاده» هست و گزینه‌های موجود تعدیل و متناسب با شرایط و آزمون‌های اجتماعی و روبرو کردن سهامداران با پیامدهای استانداردها و شیوه‌های کاری آنهاست. یکی از عناصر اساسی، بازخورد به دانش، عادات و رسوم سهامداران برای کمک به تولید پاک آنهاست که باید چطور تغییر کنند که این تفاوت نه در اثر مطالعه بلکه در نتیجه تمرین و اجرا قابل یادگیری است.

نخواهند کرد و از سوی دیگر راهکار استفاده از شبکه‌های محلی کار را دشوارتر می‌کند و بدین ترتیب شرایط برای کارکنان خارج از شرکت مانند کارکنان داخل بوده و هر دو گروه مشاور، محقق، قانوگذار و عرضه کننده مانند یکدیگر می‌بایست درباره تولید پاک یاد می‌گرفتند. در اواسط دهه‌ی ۱۹۹۰ معلوم شد که مثبت اندیشی در این زمینه نشانه شتابزدگی است و موانع زیادی بر سر راه «تولید پاک» وجود دارد که سرعت پیاده‌سازی آن را بسیار کند کرده است. تحقیقات زیادی درباره دلایل کندی پیاده سازی صورت گرفتند و در نهایت به چند دلیل رسیدند:

- کمبود قابلیت‌ها و توانایی‌ها
- کمی منابع
- نبود تعهد مدیریتی
- عدم وجود چارچوب سازمانی مناسب

برخی دلایل با ویژگی‌های شرکت و چارچوب سازمانی پیرامون آن مرتبط بوده و برخی علاوه بر این توضیحات به تئوری‌های مختلف علمی چون نوآوری مرتبط هستند و براساس آن، تغییر و نوآوری و تاکید بر فرآیند یادگیری اثر گذاشته و با توجه به روش‌های زمان بر درون سازمانی هرگز نمی‌توان تغییرات آن را تثبیت شده فرض کرد و آنها با استفاده از سازمان یاد خواهند گرفت که چطور از نوآوری‌ها با تمام ظرفیت استفاده شود تا موفق شوند. سوالی که در این‌جا مطرح می‌شود این است که برای درگیر کردن شرکت‌ها با مفهوم تولید پاک به شیوه‌ی مداوم چه باید کرد؟

نخستین پاسخی که به ذهن می‌رسد این است که شرکت‌ها باید به ارزیابی و تولید فرآیند محصولاتشان بپردازند، آنها می‌بایست به امکان تغییر بیاندیشند و گزینه‌های جدیدی بسازند و پیاده‌سازی گزینه‌ها را بررسی کنند. این دقیقا همان شیوه‌های



شناسایی انواع سنگ و نحوه نگهداری آن

از ویژگی‌های شاخص اکثر محیط‌های پر رفت و آمد و لوکس سنگ فرش با ماندگاری بالا است، در همین راستا محافظت و نگهداری مناسب سنگفرش‌ها مسئله‌ای کلیدی می‌باشد که در ادامه به بهترین راهکارهای حفظ و نگهداری و تشخیص نوع سنگ و به کارگیری تکنیک‌های معتبر در سنگفرش‌ها خواهیم پرداخت.

مرحله ۱: شناسایی سنگ

واکس، اکریلیک یا اورتان و مواد شیمیایی از روی آن پاک و یا برداشته شود و اگر پوشش سنگ پیش از برداشتن سنگفرش، در شرایط خراشیدگی و سوراخ شدگی قرار نگیرد اتفاقی بسیار ایده‌آلی روی داده است، در صورتی که کف، شرایط مناسبی ندارد باید پیش از اجرای برنامه حفاظت و نگهداری، درست زمانی که کفپوش بر روی سنگ قرار می‌گیرد از برنامه تعمیر و نگهداری بهره برد و به بازسازی پرداخت و شاهد نتایج رضایت بخشی بود.

مرحله ۴: استفاده از اشباع کننده

برای محافظت از کفپوشی که در معرض آب، قهوه و یا ریزش سایر مایعات قرار گرفته بهتر است از یک سیلر اشباع کننده استفاده شود. اشباع کننده‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که بدون برجا گذاشتن پوشش بر روی سطح، به سنگ نفوذ می‌کنند تا امکان تنفس داشته باشد.

مرحله ۵: نگهداری و تعمیر به شکل روزانه

مهمترین کاری که باید در همه برنامه‌های حفاظت و نگهداری گنجانده شود خاکروبی است، سنگ، شن، ماسه و آلودگی‌های سطحی مخرب ترین عامل در از میان رفتن انواع سنگ‌ها به شمار می‌رود و حذف آن‌ها، میزان کار تعمیر و نگهداری را تا حد زیادی کاهش می‌دهد به طوری که تا مدت‌ها ضرورتی برای بازسازی وجود نخواهد داشت و سطوح کف، نو به نظر می‌آید، حداقل دو تا سه بار در روز در نواحی پر رفت و آمد و به دفعات کمتر در نواحی خلوت،

طراحی برنامه تعمیر و نگهداری خوب از شناسایی نوع سنگ آغاز می‌شود، معمولاً جنس سنگ شما گرانیتی، مرمری، کوارتزیت و یا آهکی است، اگر مرمر است، نرم است یا سخت؟ سنگ چه طور پرداخت شده (ساب خورده) آیا صیقلی، صاف و مات و یا آتش خورده است؟ آیا این سنگ برای پا خور زیاد مناسب می‌باشد؟ اگر پاسخ هر یک از این سوالات را نمی‌دانید، با یک عرضه‌کننده مجرب سنگ یا شرکت مجری بازسازی تماس بگیرید تا در امر شناسایی سنگ به شما کمک کند زیرا درک کامل ویژگی‌های سنگ برای طراحی برنامه تعمیر و نگهداری ضروری خواهد بود.

مرحله ۲ سنجش کیفیت اجزاء سنگفرش

پس از شناسایی ویژگی‌های سنگ، کیفیت اجزا سنگفرش را بسنجید. آیا قطعات سنگ صاف و هموار هستند و یا در میان قطعات آن لپیاژ به چشم می‌خورد؟ سنگفرش باید هم سطح زمین و صاف و صیقلی باشد در غیر این صورت، تعمیر و نگهداری مناسب آن ممکن است دشوار به نظر رسد. آیا هیچ یک از قطعات ترک دارند؟ به این ترتیب، باید جایگزین شوند یا در صورت عدم امکان با رزین پلی استر پر شود تا از تجمع آلودگی‌ها در ترک‌ها جلوگیری شود.

مرحله ۳: تعیین شرایط سنگ

ضرورت دارد پیش از تعیین شرایط سنگ هرگونه پوشش، مانند

زنی (پدهای سفید و یا پدهای مویی برای بیشتر سنگ‌ها) می‌توان آن را به انجام رساند و پودری که برای ساب‌زنی در اکثر شرکت‌های عرضه‌کننده مرمز وجود دارد را در نواحی وسیعی چون طبقات فروشگاه‌ها و مراکز خرید با کمک اسکرابر اتوماتیک مورد کاربرد قرار داد. در انجام عملیات سنباده زنی یک قاشق پودر ساینده را با کمی آب اضافه بر روی سطح ریخته و ماده‌ای دوغاب مانند درست کنید، سپس پد را زیر دستگاه سنباده زنی قرار دهید. میزان آب و پودر تقریبی می‌باشد و در برخی سنگ‌ها ممکن است تا حد خشک شدن به ساب خوردن احتیاج داشته باشند در مواردی نیز در حالت خیس می‌توان به صیقل مورد نظر رسید نیز از این شیوه می‌توان جهت تعمیر نواحی پر رفت و آمد بهره مند شد، باید توجه داشت که دفعات تکرار صیقل‌زنی به میزان رفت و آمد روی سنگ و کیفیت خاکروبی زمین بستگی دارد. یک منزل مسکونی ممکن است سالی یکبار به صیقل زنی احتیاج داشته باشد و در مقابل انجام این فرایند را روزانه به انجام برساند. سوال پر تکراری که اغلب درباره به کارگیری این شیوه پرسیده می‌شود این است که آیا ساییدن سنگ منجر به از بین رفتن آن خواهد شد؟ جواب ساده است: خیر، میزان سایش آن قدر کم است که اکثر سنگ‌ها را می‌توان هر روز به همین روش صیقل داد به گونه ای که سنگ از بین نرود.

مرحله ۹: بازسازی در صورت لزوم

در فرآیند بازسازی با از بین بردن خراش‌ها و ترک‌ها، سنگ را صاف و یکدست نموده و صیقل دهند. این کار به به مهارت و تجربه بالایی نیازمند است و به دست هرکس انجام پذیر نخواهد بود، پس انتخاب یک شرکت مجرب جهت بازسازی بهترین گزینه به‌شمار می‌رود.

باید از دستگاهی مناسب برای شستشوی سطوح کف بهره برد.

مرحله ۶: استفاده از یک پاک‌کننده‌ی خنثی زمین

در نواحی پر رفت و آمد سنگ‌های طبیعی چه صیقلی و چه غیر صیقلی، باید روزانه نظافت گردند، تی نخ‌ی رشته‌ای یا ریون و آب گرم یا آب سرد و پاک‌کننده‌ی خنثی یا صابون مخصوص سنگ برای این منظور گزینه‌های مناسبی هستند، توجه شود که نباید به هیچ عنوان از پاک‌کننده‌های اسیدی و یا قلیایی به صورت مداوم بر روی سطوح استفاده نمود چرا که این کار باعث ایجاد لایه مواد بر روی زمین می‌شود.

مرحله ۷: عدم استفاده از هرپوشش بر روی کفپوش

برای برخورداری از سنگفرشی صیقلی در اکثر سطوح کف، طی برنامه تعمیر و نگهداری نباید از واکس، انواع اکریلیک‌ها و سایر پوشش‌های ضربه گیر استفاده نمود، در بیشتر موارد بهره‌گیری از پوشش ضربه گیر، کار تعمیر و نگهداری را دشوارتر می‌کند و محافظت از یک سطح صیقلی بدون پوشش، بسیار ساده‌تر و کم هزینه تر خواهد بود.

مرحله ۸: طی نمودن روال طبیعی صیقل زنی

قرن‌ها روال معمول برای صیقل زدن به کار رفته، ولی امروزه با افزودن شدن فناوری مدرن روز، شیوه‌های بسیار ساده، کم هزینه و کاربردی در بسیاری از هتل‌ها و ادارات پر رفت و آمد به کار می‌رود که به نظر می‌رسد بدون افزودن پوشش‌های آسیب‌زننده کفپوش‌ها را در بهترین حالت حفظ کرده و در کمال موفقیت مورد کاربرد قرار می‌دهد.

در این شیوه برای از بین بردن آسیب‌های روی سطح که در نتیجه وجود شن و ماسه ایجاد شده اند، سنگ ساینده شده و تا حدی جلا پیدا می‌کند. برای اجرای این شیوه، پودری ساینده که حاوی اکسید آلومینیوم یا اکسید قلع است را بر روی سنگ پاشیده و سپس با دستگاه سنباده زنی و یا پد، کف ساینده می‌شود، در روند انجام این کار دیگر نیازی به خرید تجهیزات گران قیمت نیست و تنها با داشتن یک دستگاه سنباده زنی 175 rpm، چند پد سنباده



بررسی مقایسه‌ای میان واتر سندبلاست و درای سندبلاست

دیگر مزایای استفاده از دستگاه سندبلاست محسوب می‌شود.

درای سند بلاست

سندبلاست خشک یا Dry sand blast به دستگاهی اطلاق می‌گردد که عملیات ساپ پاشی را با کمپرسور هوا، بر روی سطوح مختلف به انجام می‌رساند و لایه‌های رنگ و زنگ را از بدنه فلزات اکسید آهن زنگ زده جدا کرده، و سطح را به شکل اولیه خود باز می‌گرداند، این دستگاه در تمامی صنایع کاربرد دارد، ولی بیشترین استفاده آن در صنایع فلزی، تجهیزات صنعتی و ساختمان سازی است.

صرفه جویی در زمان با دستگاه سند بلاست

بهره گیری از پاشش آب پرفشار سند بلاست، به شکلی سیال مورد استفاده قرار می‌گیرد. با توجه به عدم تراکم پذیری آب، کاربرد آن در فشار بالا به راحتی مقدور می‌باشد، در نتیجه از فشار بالای آب در کنار پاشش پرفشار مواد ساپنده سرعت عملیات را افزایش می‌دهد، در حالی که در انجام سند بلاست به شیوه خشک، از هوا به عنوان سیال ذرات ساپنده استفاده می‌شود و خاصیت تراکم پذیری هوا مانع از افزایش فشار شده و تنها عامل لایه بردار در سند بلاست خشک ذرات آلاپنده است.

محافظت از سطوح

پاشش ذرات ساپنده بر روی سطوح، به واسطه

اصطکاک موجب افزایش دمای سطوح

می‌گردد و این افزایش دما

می‌تواند تا حدودی به

تغییر شکل سطوح

و دفرم شدن آنها

بیانجامد، این در حالی

است که سندبلاست

با استفاده از آب پر

فشار به عنوان یک عامل

خنک کننده عمل می‌کند.



بی شک رنگ بری، لایه برداری و زنگ برداری از روی سطوح، برای حذف لایه‌های قدیمی که با گذشت زمان دچار آسیب شده‌اند و نیازمند ترمیم هستند و باید به صورت مداوم در محیط‌های صنعتی انجام می‌گیرد. به طور معمول برای محافظت از تجهیزات و دستگاه‌های صنعتی که در تماس مستقیم هوا و رطوبت بیرونی قرار دادند از پوشش رنگ مقاوم استفاده می‌شود، چرا که هرگونه آسیب به این پوشش موجب تماس مستقیم سطوح زیرین با هوای بیرون شده و در نتیجه استهلاک دستگاه‌ها و تجهیزات را در پی خواهد داشت، در چنین شرایطی به منظور نگهداری مناسب و کاربردی از سطوح تجهیزات ایجاد نوعی پوشش جدید و مقاوم الزامی خواهد بود به طوری که باید لایه‌های قدیمی حذف شده تا سطوحی صاف و صیقلی ایجاد گردد. لایه برداری، زنگ‌بری و رنگ‌بری یکی از دشوارترین عملیات صنعتی محسوب می‌شود که تنها با استفاده از سند بلاست انجام می‌پذیرد.

واتر سند بلاست

واتر سندبلاست تجهیزات نظافتی است که به وسیله پمپ، آب را با فشار بالا بر روی سطح پاشش کرده و پیوند بین آلودگی و سطح را سست، و آلودگی‌ها را به شکلی مناسب از سطوح جدا می‌نماید،

این دستگاه پرفایده مصرف آب را کاهش داده و

به دلیل عدم استفاده از مواد شوینده

کاملاً با محیط زیست سازگار

خواهد بود، از دیگر ویژگی‌های

این ابزار نظافتی فوق‌العاده

افزایش کارایی، کیفیت و

سرعت در عملیات نظافت

و شستشو و سادگی در

استفاده و قابلیت کاربردی

در نظافت فضاهای

وسیع و دور از دسترس، از

تفاوت میان واتر سند بلاست و درای سند بلاست

از سویی، دستگاه سند بلاست خشک برای انجام هر چه بهتر و موثرتر عملیات حفاظت از سطوح هدف، برای ذرات ساینده با قیمت بالا مورد استفاده قرار می‌گیرد و بهره‌گیری از این دستگاه از انتشار ذرات و گرد و غبار ممانعت کرده و نظافت نهایی را آسان تر می‌نماید و به واسطه استفاده از آب پر فشار، امکان استفاده از ذرات ساینده و ارزان قیمتی چون ماسه و سیلیس را به سادگی فراهم می‌نماید و موجب کاهش هزینه‌های مرتبط با سند بلاست می‌شود.

کیفیت لایه برداری و رنگ بری تاثیر بسزایی بر روی دوام و مقاومت سطوح و پوشش آن‌ها دارد. هر چه سطح زیرین صیقلی تر و صاف تر، لایه رنگ جدید از مقاومت بالاتری برخوردار می‌گردد. استفاده از واترجت صنعتی در عملیات سند بلاست و به کارگیری آب به عنوان حامل، در مقایسه با سند بلاست خشک، موجب افزایش کیفیت عملکرد در عملیات می‌گردد و در نتیجه به منظور داشتن سطحی صاف و مناسب، افزایش دوام و پوشش جدیدی از رنگ بر روی سطوح ایجاد می‌شود.

کاهش هزینه‌ها با واتر سند بلاست

سند بلاست خشک با انتشار ذرات ساینده در فضا حجم بالایی از ذرات را در هوا معلق می‌کند، این امر موجب جمع آوری ذرات آلاینده و ساینده پس از اتمام عملیات شده و کار را دشوار و زمان بر می‌نماید.



بتون زدایی با واترجت صنعتی فوق فشار قوی

جایگزینی مطمئن تر در مقابل شیوه‌های تخریب سنتی علاوه بر آن چه گفته شد، تخریب با واترجت‌های پرفشار، سریع‌تر، ایمن‌تر و موثرتر از تخریب دستی عمل می‌کند و به عنوان شیوه‌ی ساده‌تر و اولیه‌ی گاهی به غلط تخریب آبی خوانده می‌شود. تکنیک تخریب آبی، حالت تکمیل‌کننده واترجت‌های قوی است که برای ایجاد سوراخ، دریل کاری، و یا برش بتون مورد استفاده قرار می‌گیرد، واترجت‌های قوی مدت‌ها به عنوان ابزار تخریب، طیف گسترده‌ای از مواد، از جمله بتون را مورد کاربرد قرار می‌دهند.

وقتی حرف از بتون زدایی به میان می‌آید کارشناسان شرکت‌های نظافتی با واترجت‌های قدرتمند دست به کار می‌شوند. آن‌ها می‌توانند به سادگی با تجهیزات فوق قدرتمند و کادر خبره و آموزش دیده خود به بازسازی سطوح بتونی آسیب دیده و غیربتونی پرداخته و عملیات بتون زدایی و پاکسازی سطوح زیرین یا میلگرد را به بهترین شکل به انجام برسانند.

نحوه اجرای کار

بتون زدایی با واترجت‌های پرفشار، بهترین راه برای زدودن بتون از سطوح آسیب دیده می‌باشد، این دستگاه به طور همزمان با ایجاد سطحی فوق العاده، آمادگی برای بتون کنشی مجدد فراهم کرده و انجام کار را به مراتب آسان می‌کند، یک شرکت خدمات صنعتی نظافت با کمک دستگاهی چون آب پاش فشار قوی که محصولی نو ظهور و آخرین فناوری روز است عملیات تخریب آبی را به طریقی مناسب به اجرا درمی‌آورد. تجهیزات نوین بتون زدایی با کنترل دقیق میزان فشار در واترجت‌های پرفشار، این امکان را ایجاد می‌کند که بدون ایجاد آسیب به سازه‌های فولادی یک راست به سراغ نقاط هدف حرکت کند. از آن جایی که بشر همواره به دنبال بروزرسانی دانش خود است، ابزارهای قدرتمند تخریبگر نیز بهتر از گذشته عمل می‌کنند و دستگاه‌های نظافت صنعتی با عملکردی چشمگیر و بهره‌وری بالا رویکردی یکسان را بر روی سطوح صاف و یا منحنی به نمایش می‌گذارند.

چرایی بتون زدایی با تخریبگر آبی

تخریبگری با آب در مقایسه با سایر شیوه‌های دستی از جمله تخریب با تراش قلم یا چکش زنی با بیل مکانیکی بسیار کارآمدتر و تاثیرگذارتر می‌باشد، چرا که برخلاف شیوه‌های مذکور قدیمی که بسیار زمان‌بر بودند، با دستگاهی همچون واترجت در اطراف سطوح بتونی شکاف یا ترک ایجاد نمی‌کند و به هیچ وجه بر روی سازه اصلی میلگرد آسیبی وارد نمی‌کند.

وانترجت تخریب گر همه فن حریف

دستگاه‌های تخریب‌گر بتون در شرکت‌های ارائه دهنده خدمات نظافتی، ابزاری بسیار سازگار و تعدیل پذیر هستند به گونه ای که چه در حالت افقی، چه عمودی و هوایی کاربرد دارند و با به کارگیری اتصالات مختلف در خود، حتی کاربر با آن‌ها می‌تواند امور تخریب آبی یعنی بتون زدایی را در هر مکانی به انجام برساند، توجه به این نکته خالی از لطف نیست که بدانید در حال حاضر تخریب‌های آبی برای از بین بردن بتون‌های کهنه یا آسیب دیده، با استفاده از آخرین تکنولوژی و استانداردهای اروپا صورت می‌گیرد.

راندمان بالا

یکی از مزایای بهره مندی از تخریب آبی فوق فشار قوی، سرعت و بهره‌وری بالاست. وانترجت صنعتی، بتن کهنه را با سرعت چند برابری

در مقابل چکش‌های برقی از میان می‌برد و عملکرد آن در مقایسه با شیوه سنتی به هیچ وجه قابل مقایسه نیست.

دقت بالا

فن آوری به کارگرفته شده در این ابزار نظافت صنعتی بسیار هوشمند و به صورت یک گزینش‌گر عمل می‌کند. به عبارتی، وانترجت فشار قوی با قدرت هر چه تمام‌تر قادر است تا عمق مورد نظر کاربر، بتن را پاک کند و با این عملکرد سطوح ناهمواری را برجای گذارد که امکان پیوستگی با مواد جدید را فراهم می‌آورد. این ویژگی در تقابل با چکش‌های برقی قدیمی که معمولاً سطح را هموارتر می‌کند و در جذب بتون جدید چندان خوب عمل نمی‌کند به کمک صنعتگران آمده و به بهترین نحو ممکن آنان را یاری می‌نماید.



گفت‌وگو با جناب آقای مهندس داداش خانی

نقش مدیر راه‌اندازی و بهره‌برداری در بهبود شرایط مرکز تجاری

اگر تفکر دارندگان مجتمع‌های تجاری به این سمت و سوی سوق پیدا کند قطعا شاخصه‌های مجتمع‌های تجاری موفق و ناموفق، متفاوت از شرایط فعلی خواهد بود.

● **نظافت و پاکیزگی مراکز تجاری چه اهمیتی دارد و از چه راهکارهایی برای انجام این مهم در این اماکن پر رفت و آمد استفاده می‌شود؟**

رعایت نظافت جز لاینفک مراکز تجاری است، از جمله کارهایی که شرکت ایده‌پرداز ماد در مرحله ساخت یک مرکز تجاری به انجام می‌رساند انتخاب متریاال درست در این مکان‌ها است که شاید در پروژه‌ها پس از بهره‌برداری خیلی به آن فکر نمی‌شود. قطعا تا به امروز با مجتمع‌های تجاری بسیاری در شهر روبرو شده‌اید که در ابتدا بسیار زیبا و شکیل بودند اما پس از بهره‌برداری به سرعت کیفیت اولیه خود را از دست داده‌اند و تنها دلیل بروز این مشکل، عدم استفاده از متریاال درست در آن‌هاست، انتخاب متریاال فینیشینگ ساختمان به عنوان یکی از شاخصه‌های بهره‌برداری، از الویت‌های کار ما به شمار می‌رود که راهکارهایی برای آن سنجیده شده تا در ایران خدمات مناسبی به مشتریان ارائه دهد. به طور مثال، بسیاری از پروژه‌های تجاری، مشاعات خود را با شیشه‌های سکوریت یا حتی رنگ مشکی کاور می‌کنند که این موضوع بسیار زیبا و فاخر به نظر می‌رسد، در صورتی که این متریاال در مرحله بهره‌برداری، تیم نظافتی را با مشکلات عدیده‌ای روبرو می‌کند، عدم پیش‌بینی

بهره‌برداری در مرکز تجاری چیست؟ هدف بلند مدت یک تیم بهره‌برداری ایجاد ارزش درست و افزایش دارایی ملکی است تا بتواند مرکز تجاری را موفق کند، این موضوع حتی در رابطه با مجتمع‌های مسکونی نیز صدق می‌کند. به طور مثال شرکت‌های بزرگ و مشهوری همچون mario's residence و continental resi-dence به موازات قرارگیری در محل با قبول مسئولیت راهبری یک برج مسکونی بزرگ، سرعت واگذاری و ارزش دارایی مشتری را به نسبت برج‌های مجاور در زمانی بسیار کوتاه به شکل خارق العاده‌ای افزایش می‌دهند.

● **اولین گام در راه‌اندازی یک مجتمع تجاری موفق چیست و عوامل تضمین کننده آن کدامند؟**

در راه‌اندازی یک مجتمع تجاری موضوعاتی چون لوکشن، ابعاد پروژه، کانسپت ساختمان و مواردی از این دست، جزئی از یک زنجیره کلی هستند که در موفقیت یک ملک تجاری و اداری یا مسکونی و املاک و مستغلات خاص تاثیرگذارند، نکته اصلی در این میان، نگاه درست مالک به بهره‌برداری، و هدف از احداث آن ساختمان می‌باشد، اکنون جز چند کشور معدود که نرخ پول در آن‌ها بالا است و املاک تجاری را به مشتریان خود می‌فروشد، املاک تجاری در دنیا به شیوه اجاره‌داری اداره می‌شود. در این شرایط مالک باید به این فکر باشد در ساختمان احداثی قرار است بیزنسی شروع به فعالیت کند و این سرمایه می‌تواند به کارخانه، هتل و بیمارستان تبدیل شود.

● **جناب آقای مهندس در ابتدا خواهش می‌کنم مختصری از خودتان، تحصیلات و سوابق کاریتان برای ما بفرمایید.**

سلام به خوانندگان ماهنامه ویکی کلین، داداش خانی هستم و در حدود ۱۲ سال است که در زمینه راه‌اندازی و بهره‌برداری مجتمع‌های تجاری در حال فعالیت می‌باشم. شرکت مشاورین ایده پرداز ماد با تجربه ۱۲ ساله در راستای مطالعات بازار و کانسپت پلنینگ و مشاوره بهره‌برداری مجتمع‌های تجاری مختلف مشغول به فعالیت است و کار اصلی آن شرح خدمات در کنار کارفرمایان و ساخت مجتمع‌های اداری و مسکونی می‌باشد.

● **اساس کار مدیر بهره‌برداری چیست و چه خدماتی را در یک مرکز تجاری برعهده دارد؟**

مدیریت بهره‌برداری مجتمع‌های تجاری یا در اصطلاح فرنگی آن -asset management property Management، به بحث نگهداری و راهبری اصولی مجتمع تجاری، اداری و یا مسکونی می‌پردازد و در این میان وظیفه یک مدیر بهره‌برداری رونق‌بخشی و حفظ بهای دارایی ملکی و ایجاد ارزش افزوده بیشتر بر روی ملک به نسبت ملک‌های مشابه است، بهره‌برداری به بحث facility management مدیریت امکانات ساختمان، و موضوع asset management و property Management می‌پردازد که به دلیل جدید بودن این دانش هنوز معادل فارسی درستی برای آن ایجاد نشده است.

● **اهداف و راهکارهای یک مدیر**

بگذاریم، مجتمع‌های تجاری در لحظه‌ای که قصد ایجاد شدن دادند باید به این مسئله فکر کنند که با مراکز تجاری رقیب تمایز ایجاد کنند و از این طریق وضعیت خود را پایدار نگه دارند، این شرایط وقتی محقق می‌گردد که کارفرمایان و مالکین محترم به این شناخت دست یابند که یک ساختمان صرفاً فقط جهت نگهداری نیست بلکه باید با آن بیزینس انجام شود و بتواند با توجه به شرایط مارکت با هر تغییری خود را برای بازارهای آینده آماده نماید، مجتمع‌های تجاری جدید اگر بر روی ساختارهای درستی شکل گیرند می‌توانند جایگزین مناسبی برای مجتمع‌های تجاری قدیمی باشند، چرا که مراکز خرید قدیمی عملاً قابلیت تطبیق با شرایط این‌چنینی را نخواهند داشت و خواه ناخواه پس از مدتی از سطح مارکتینگ حذف می‌شوند.

مراکز تجاری همچون سیستم عامل DOS به زودی به تاریخ خواهد پیوست.

● بیماری کرونا چه اثری بر فعالیت مجتمع‌های تجاری داشته و چه تمهیداتی برای مشتریان این مراکز سنجیده شده تا با خیال راحت در آن تردد داشته باشند؟

متأسفانه بیماری کرونا تأثیری جدی بر روی مجتمع‌های تجاری گذاشته است، در شرایط فعلی مراکز تجاری وظیفه دارند به بهترین نحو ممکن مشتریان خود را حفظ کنند و این اطمینان را در ذهن مشتری به وجود آورند که به راهکاری‌های ضدعفونی فضاها و ایجاد فواصل اجتماعی اهمیت دهد، از ابتدایی‌ترین فعالیت‌های این مراکز قرار دادن دستگاه ضدعفونی‌کننده در مجاورت درب ورودی، چک کردن تب بدن مشتری، استفاده از تکنولوژی اندازه‌گیری فواصل افراد در سطح مال، تغییر ظرفیت آسانسورها به منظور ورود مراجع‌کننده کمتر بوده است.

● کنونی مراکز تجاری سطح کشور را در مقایسه با گذشته چگونه ارزیابی می‌کنید؟

مراکز تجاری کشور دچار مشکلات عدیده‌ای هستند و وضعیت پایداری ندارند، اگر وضعیت کرونا را کنار

راهکارهای درست منجر به یک تصمیم اشتباه و ایجاد هزینه‌های بهره‌برداری بالا می‌شود، بخش نظافت باید با انتخاب متریار درست همراه باشد که بعدها بهره‌بردار را دچار چالش نکند، در خیلی از پروژه‌ها برای این مسئله عاقبت‌اندیشی نشده است، در این میان شرکت ایده‌پرداز ماد سعی می‌کند در مشاوره پروژه‌های بهره‌برداری پیش از افتتاح concept development، این موارد را لحاظ کند که بحث‌های نظافتی خیلی جدی‌تر دنبال شود. در رابطه با مشاوره پیش از افتتاح باید یک رشته زنجیره را دنبال نمود، به طور مثال باید سایز آسانسورها، ابعاد مشاعات، سایز و وزن دستگاه‌های نظافتی به مشاور آسانسور و پله‌برقی اطلاع داده شود که اشتباهات پروژه‌های گذشته تکرار نگردد، اگر از ابتدا یک مشاوره درست در مجتمع تجاری داده شود راهکارهای نظافتی آن ساختمان براساس شرایط به طور کلی تغییر می‌یابد.

● برنامه آینده شما به عنوان مدیر بهره‌برداری مجتمع‌های تجاری بر چه اساسی استوار است؟

به عنوان مدیر راه‌اندازی و بهره‌برداری مجتمع‌های تجاری باید نقش علم را در بهبود شرایط مراکز تجاری به کارفرمایان

مدیریت تجربی مراکز تجاری همچون سیستم عامل DOS به زودی به تاریخ خواهد پیوست.

نشان دهیم و مدیریت مجتمع‌های تجاری یا mall management دوره تخصصی دو ساله MBA دارد و کاملاً دارای مدرک مستقل می‌باشد، لذا مدیریت تجربی

Iran Retail Show Exhibition - Tehran

نخستین سال برگزاری خود با استقبال خوبی مواجه شد و توانمندی‌ها و ظرفیتی را در بخش‌های مختلف صنعت خرده فروشی کشور به نمایش گذاشت که بسیار جالب توجه است. وی تصریح کرد: این که جوانان خلاق و با انگیزه ایرانی مجریان این رویداد هستند نیز باعث امیدواری به آینده این صنعت است.

امسال نیز چون سال گذشته نمایشگاه ریتل شو در ماه جاری با حضور شرکت‌های مطرح در این حوزه برگزار خواهد شد و تاریخ برگزاری این رویداد شگرف در حوزه مراکز خرید و مجتمع‌های تجاری در روزهای چهارشنبه ۱۹ آذرماه لغایت ۲۲ آذرماه سال ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران است.

معرفی نمایشگاه ایران ریتل شو

نخستین نمایشگاه مراکز خرید، مجتمع‌های تجاری و رویکردهای نوین صنعت خرده فروشی ریتل شو در آبان ۱۳۹۸ تهران با حضور ۶۰ شرکت از بخش‌های مختلف صنعت خرده فروشی چون مراکز خرید بزرگ، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، مجتمع‌های تجاری و مال‌ها، شرکت‌های مشاور کسب و کار، شرکت‌های طراحی و دکوراسیون مراکز تجاری، شرکت‌های ارائه دهنده خدمات اداری و الکترونیک به صنعت خرده فروشی، شرکت‌های ارائه دهنده فناوری‌های نوین و مبتنی بر اینترنت مرتبط با صنعت خرده فروشی و دیگر فعالان این حوزه برگزار شد. بهمن حسین زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در مراسم افتتاح این نمایشگاه اظهار کرد: این نمایشگاه در

تاریخچه ساخت اولین مرکز تجاری دنیا



در زمستان ۱۹۴۸، هنگامی که وقوع طوفان در شهر دترویت آمریکا، منجر به لغو تمامی پروازها گردید، ویکتور گروئن که از مسافران این پرواز بود، فرصت را مغتنم شمرد و به بازدید از دیپارتمان هودسون رفت، همان‌طور که گروئن در حال پرسه زدن در بازارچه‌های خورده‌فروشی و ساخت و سازهای تجاری بی رویه آن بود، حومه شهر را از آنچه که تصور می‌کرد بسیار ویران‌تر یافت. ترکیبی از زمین‌های بی‌ارزش، اهمال در وضع

قوانین مناسب منطقه و رواج تفکر دلالی، آن‌جا را تبدیل به منطقه‌ای با توسعه تجاری بی‌نظم و خارج از کنترل قانون نموده بود. این رشد بی‌رویه خارج از شهر برای دیپارتمان‌های تجاری مانند هودسون، مشکلات بزرگی را رقم می‌زد. مشتریان این مجموعه با قیمتی ارزان‌تر در حومه شهر صاحب خانه می‌شدند و از بازارچه‌های خرده‌فروشی اطراف به دلیل نزدیکی به خانه و راحتی پارک ماشین و صرفه جویی در وقت خرید می‌کردند.

گروئن با مشاهده این مناظر پس از بازگشت به نیویورک برای مدیریت هودسون نامه‌ای نوشت و به او پیشنهاد کرد که اگر مشتریان در حال مهاجرت به حومه شهر هستند، او نیز باید همین اقدام را انجام دهد پس از رسیدن نامه به اسکار وبر وی گروئن را به عنوان مشاور خود برگزید.

گروئن دیپارتمان هودسون را در مرکز مجموعه قرار داد و سه طرف آن را با فروشگاه‌های کوچک‌تر پُر کرد و دورتر از شعاع این مجموعه، پارکینگ‌ها را قرار داد به این معنا که تنها راه رسیدن از پارکینگ و

کرد، بهار ۱۹۵۴، زمانی که نورتلند سنتر درب‌های خود را گشود، به طور یقین بزرگترین مرکز خرید روی زمین هم از لحاظ تعداد مغازه‌ها و فروشگاه‌ها و هم از لحاظ مساحت بود.

این مجموعه در سال اول خود نزدیک به ۸۸ میلیون دلار درآمد داشت که آن‌ها را تبدیل به سود ده‌ترین مجموعه کشور آمریکا کرد. گروهی اولین مرکز خرید کاملا مسقف و با دمای تحت کنترل در دنیا طراحی کرد که تمام مشخصه‌های پاساژهای مدرن امروزی را دارا بود.

دپارتمان هودسون، عبور از میان فروشگاه‌های کوچک‌تر باشد، این ایده کلید اصلی موفقیت مجموعه هودسون بود. ترافیک جمعیت در مسیر رسیدن به هسته مرکزی و تماشای ویتترین حدود ۱۰۰ فروشگاه کوچک‌تر که همگی به دنبال موفقیت در کسب و کار خود بودند. وی با الگوبرداری از زادگاه خودش شهر وین در اتریش، تمام فضاهای عمومی را به فروشگاه‌ها و کافه‌ها اختصاص داد. او هسته مرکزی و سایر فروشگاه‌ها را با فضاهایی جدا کرد و با نام‌هایی نظیر تراس طاووس یا بخش دریاچه بزرگ نام‌گذاری نمود و با نیمکت‌ها و فواره‌ها و آثار هنری آن‌جا را با هدف تحریک مردم به استفاده از آن تزئین

نظر برخی از مدیران مراکز تجاری در رابطه با نمایشگاه ایران ریتیل شو

● نظر شما در رابطه با نمایشگاه ایران ریتیل شو چیست و اساسا از دیدگاه جنابعالی آیا برگزاری چنین نمایشگاهی در شرایط کنونی می‌تواند تاثیر مثبتی بر اقتصاد کشور داشته باشد؟ یا خیر؟



آقای مهندس راهزانی:

از آقای شاهرخ کشاورز برای ایجاد فضای به وجود آمده تشکر می‌کنم، تا سال گذشته هیچ گردهمایی و نمایشگاهی برای مراکز خرید به صورت رسمی وجود نداشت، وجود این نمایشگاه‌ها و این قبیل انجمن‌ها به اصولی‌تر شدن و پیشرفت این صنعت کمک می‌کند و شرکت کنندگان می‌توانند خیلی قدرتمند در این صنعت برای خود کسب و کار داشته باشند و خدمات خوبی را به مراجعه‌کنندگان خود ارائه دهند.



آقای مهندس ارواحی:

نمایشگاه ریتیل‌شو به همت دوست عزیزم آقای شاهرخ کشاورز در اواخر آذرماه امسال برگزار خواهد شد، این نمایشگاه دارای فضای پربرای برای تعامل افراد فعال در این صنعت می‌باشد و افراد می‌توانند در این فضا تجربیات خود را به هم منتقل کنند و به پیشبرد اهداف خود بپردازند، در این شرایط اقتصادی باید حرکت می‌توانند و به پیشرفت خود را مرتفع نمود، متأسفانه شرکت‌هایی را می‌بینیم که از نظر بحث خدمات پس از فروش ضعیف هستند، که با شرکت در این گونه همایش‌ها و آشنایی با افرادی فعال در این زمینه می‌توانند تجربه کسب کنند و تعاملات بیشتری داشته باشند.



آقای مهندس داداش خانی:

به نظر من ایجاد هر نمایشگاه، کنفرانس، سمینار، دورهمی، میزگرد و مصاحبه‌ای که در جهت رشد این صنعت و عبور از بحران‌های موجود در آن کمک‌رسان باشد قطعاً ضروری است، دست اندرکاران واقعی این صنعت در این مسیر می‌بایست هم‌افزایی بیشتری با یکدیگر داشته باشند و با کمک یکدیگر اتفاق ویژه‌ای را رقم زنند، مطمئنم که در شرایط خاص کنونی، فقط فعالان این صنعت هستند که می‌توانند در کنار هم از این مسیر گذر کنند.

تکنولوژی و مقابله با کرونا ویروس

فضای میان واگن‌ها، درز پنجره‌ها را نظافت نماید. مانورپذیری بالا و وزن کم یکی از مهم ترین و اصلی‌ترین مشخصه‌های این دستگاه‌ها است که سرعت نظافت را چندین برابر می‌نماید. این شکل از دستگاه جاروبرقی کوله ای، وزنی در حدود ۴/۶ کیلوگرم داشته و با تجهیزاتی چون باتری پرقدرت و یک مخزن به جمع آوری آلودگی‌ها می‌پردازد. همچنین عدم تولید آلودگی و صدای بسیار کم به هنگام روشن بودن یکی دیگر از مزیت‌های استفاده از این دستگاه نظافتی است.

دستگاه بعدی تجهیزاتی مناسب برای مقابله با ذرات نامرئی کرونا ویروس در محیط است. همان طور که آگاهی دارید ما انسان‌ها به هیچ وجه نمی‌توانیم ذرات بیماری زا در هوا را ببینیم و همین مشکل موجب می‌شود تا برداشتن آن‌ها از روی سطوح و یا از هوای اطراف ما بسیار دشوار شود. راهکاری که برای مقابله با این ویروس نامرئی می‌توان مورد استفاده قرار داد باز هم کمک گرفتن از دستگاهی با تکنولوژی و طراحی خاص است که ۹۸ درصد میکروب‌ها و ویروس‌های هوا و سطوح را از میان بردارد، اخیرا این وسیله کاربردی به کمک انسان‌ها آمده و بسیاری از مشکلات را به ویژه در محیط‌های شلوغ و پر رفت و آمد حل نموده و تمام ویروس‌هایی که گاهی بعد از نظافت در محیط باقی می‌مانند را به سهولت پاکسازی نموده است، در این میان

کارکرد دستگاه مطرح می‌شود و عملکرد آن مورد سوال قرار می‌گیرد؟
اشعه دوگانه فرابنفش در دستگاه به عنوان میکروب کشی قوی بر روی سطح تابش کرده و با ایجاد اختلال در DNA میکروارگانیسم‌ها امکان تکثیر شدن این مواد بیماری‌زا را از میان برمی‌دارد و در نتیجه طیف وسیعی از ویروس، قارچ، باکتری و کپک تجزیه شده را پاکسازی می‌کند. همچنین این دستگاه با کمک اوزن تابش شده توسط یک لامپ مخصوص می‌تواند به مناطق با امکان دسترسی سخت تر نفوذ کرده و با آسیب به دیواره سلولی میکروارگانیسم آن‌ها را تجزیه نماید. کاربرد این وسیله نظافتی در مراکز اداری، فروشگاه‌ها و به ویژه مراکز حساس بهداشتی نظیر مراکز درمانی و خانه‌های نگهداری از سالمندان بسیار مناسب به نظر می‌رسد.

در حالی که ویروس کرونا همچنان یک تهدید جهانی به شمار می‌آید، موضوع بازگشت افراد به زندگی عادی تلاشی انکارناپذیر است، در این راه بکارگیری ضدعفونی کننده دست، پوشیدن ماسک و فراتر از آن استفاده از دستگاهی که بتواند با به کارگیری دانش روز دنیا در مقابله با این ویروس کمک کننده باشد ضروری است. از آن جایی که همه روزه افراد زیادی از وسایل حمل و نقل عمومی به منظور جابجایی در سطح شهر استفاده می‌کنند، بهره گیری از اتوبوس و مترو همواره یکی از بزرگترین دغدغه‌های جوامع به ویژه در شرایط حساس کنونی به شمار می‌آید. در همین راستا دولت انگلستان به منظور جلوگیری از انتشار این ویروس تکنولوژی‌های روز دنیا را مورد کاربرد قرار داده است تا با حداقل خطر، به مردم اجازه دهد مجدداً از حمل و نقل عمومی استفاده کنند. نصب دستگاه‌های ضدعفونی کننده در هر واگن مترو و جریمه افرادی که پوشش ماسک را رعایت نکرده باشند تنها اقدام صورت گرفته در این زمینه نخواهد بود، اخیرا برخی دستگاه‌های نظافتی به منظور جمع آوری آلودگی‌ها و گرد و غبار قطارهای بین شهری در اروپا رایج شده و این دستگاه‌ها به شکل یک جاروبرقی کوله‌ای بی‌سیم با وزنی کم و بدون نیاز به حمل بر روی زمین می‌تواند تمام بخش‌های مترو و اتوبوس من جمله درز و شکاف و زیر صندلی‌ها و قفسه‌ها،





ده مهارت کلیدی برای موفقیت یک مدیر منابع انسانی

فارغ از کسب و کار کوچک یا بزرگ، مدیر منابع انسانی سنگ بنای هر شرکت است. این فرد نقشی حیاتی در بهبود استراتژی شرکت و اداره امور مرتبط با کارمندان دارد. مدیر منابع انسانی می‌بایست همیشه در زمینه‌های مختلفی از جمله سیاست‌های صنعتی، استراتژی‌های بازاریابی، تغییرات در دنیای دیجیتال و تکنولوژی و مدیریت مهارت‌های کارمندان به روز باشد. در این مقاله به ده مهارت مهم مدیریتی می‌پردازیم که این روزها هر مدیر منابع انسانی باید برای موفق بودن در این بخش و به کارگیری بیشترین میزان استعداد در بازار از آن برخوردار باشد.

منضبط بودن

نظام‌مند بودن یکی از مهمترین مهارت‌های مدیر منابع انسانی است. همه افراد مشغول به کار در این بخش، باید منضبط، کارآمد و به منظور کسب موفقیت، دارای توانایی مدیریت زمان باشند. از این جمله به روشنی پیداست که هرگز در اتاق کار این افراد همه برگه‌ها و اوراق مرتبط با کارمندان بهم ریخته نیست.

مذاکره

مهارت مذاکره دومین مهارت مهم است که هر فرد ماهر در زمینه مدیریت منابع انسانی باید توانایی آن را داشته باشد. گفتگو می‌تواند فرد را با دیدگاه‌های گوناگون روبرو کند و او را به حد میانه‌ای برساند که مورد توافق طرفین است. بیشتر موضوعاتی که مدیر منابع انسانی با آن سر و کار دارد مسائل خاکستری هستند که نمی‌دانند چطور با آن‌ها به مذاکره بنشینند.

حل مسئله و مدیریت مناقشات

طبیعی است که گاهی کارمندان نتوانند با مدیر و یا سایر همکاران خود کنار بیایند. پس به مهارت مدیریت مناقشات و حل مسئله نیاز خواهد داشت. وظیفه یک مدیر کارآمد منابع انسانی متحد کردن کارمندان باهم در کار است که نتیجه مثبت با خود به همراه خواهد داشت.

مهارت‌های ارتباطی

مدیر منابع انسانی باید از مهارت ارتباطی بالایی برخوردار باشند تا بتوانند مطالب را به صورت کتبی و شفاهی بیان کند. عدم توانایی این فرد در برقراری ارتباط با مدیران رده بالاتر، کارمندان زیردست و سرمایه‌گذاران، احتمال موفقیت کسب‌وکار را به میزان بالایی کاهش می‌دهد. امروزه مدیران منابع انسانی می‌توانند به شیوه‌های مختلف از جمله ارسال یادداشت، سیاست‌نامه‌ها و اطلاعات اشتراک‌گذاری شده با یکدیگر ارتباط برقرار کنند. به علاوه ضرورت دارد که این افراد شنونده‌های خوبی باشند و توانایی درک مشکلات را پیش از حل، به‌طور شفاف داشته و مسائل مختلف کاری و غیر کاری را خوب مدیریت کنند.

تعدد وظایف

روشن است که مدیر منابع انسانی معمولاً درگیر سوالات، درخواست‌ها و مسائل مختلفی باشد که برخی از این سوالات، مسائل و درخواست‌ها مرتبط با یکدیگر و برخی بی‌ارتباط با هم هستند. علاوه بر این، در راستای حصول موفقیت، واجب است مدیر این بخش خود را با تغییرات موجود در محل کار تطبیق دهد. تعدد وظایف یکی از ویژگی‌های ضروری برای هر مدیر محسوب می‌شود که از آن برخوردار است او باید بتواند مسائل مربوط به کارمندان را رفع رجوع کرده و سیاست‌های جدید مافوق را به بهترین شکل اجرا کند.

جذب و استخدام

همان طور که می‌دانید بخش منابع انسانی مسئول جذب و استخدام است. داشتن توانایی‌های فردی و مهارت تصمیم‌گیری از ویژگی‌های مهم یک مدیر استخدام می‌باشد. فرآیند جذب منابع انسانی، مرحله‌بندی خاصی وجود دارد به همین دلیل است که متقاضی در ابتدا با مدیر منابع انسانی ملاقات می‌کند. مدیران این بخش مسئول مصاحبه و جذب نیرو هستند و آن‌ها به خوبی مهارت شناسایی بهترین عملکرد را دارند و با ارزیابی متقاضیان، فرد واجد شرایط را انتخاب می‌کنند.

پاداش و مزایا

یک مدیر حرفه‌ای باید مهارت‌های تحلیلی، مذاکره و حل مسئله داشته باشد و سیستم پاداش و جبران ترمیمی را طراحی کند و اگر کارمندان بتوانند با مدیر کنار بیایند، با کسب توانمندی‌های جدید و تنظیم دقیق مزایا، افراد موثر را در سازمان خود حفظ کند.

آموزش و پیشرفت

یکی دیگر از سرمایه‌های مدیریت منابع انسانی، آموزش و پیشرفت است. مدیران منابع انسانی باید توانایی ارائه و مهارت آموزشی داشته باشد، آن‌ها باید به نحوی برنامه آموزشی را طراحی کنند که نتایج محسوس و سود خوبی برای شرکت به دنبال داشته باشد.

تعهد

مدیران منابع انسانی باید دارای مهارت‌هایی چون مساعدت،

پاداش دهی خوب و توانمندی برنامه ریزی شود که در آن از تجربه، مهارت و دستاوردها به شیوه صحیح تقدیر گردد. به علاوه مدیران باید بتوانند با کارمندان در محیط کار، ارتباطی مثبت داشته باشند. معمولاً مدیران منابع انسانی پویایی تیم کاری خود را به درستی درک می‌کنند و در مسیر بکارگیری افراد با ویژگی‌ها و توانمندی‌های متنوع قدم گذاشته تا کار تیمی خود را به خوبی بهبود بخشند.

راهنمایی و پیشرفت کارمندان باشند. هدف اصلی آن‌ها اصلاح، پیشرفت و نوآوری است. امروزه این مدیران برای بهبود عملکرد خود از تکنولوژی و توانمندی‌های زیادی از جمله سیستم اطلاعاتی منابع انسانی، تحلیل اطلاعات و غیره بهره می‌برد و اطلاعات خود را روزانه بروز نگه می‌دارند.

رویکرد گروهی

برای رسیدن به جایگاه یک مدیر موفق منابع انسانی، باید سیستم

نتیجه گیری:

کار در بخش منابع انسانی اصلاً ساده نیست. داشتن هر یک از مهارت‌های فوق، به نقش یک مدیر کمک شایانی خواهد کرد. اگر می‌خواهید در شاخه کاری خود به عنوان یک مدیر منابع انسانی موفق شوید در دوره‌های مدیریت منابع انسانی شرکت نمایید تا به دانش گستره تری دست پیدا کنید. در این دوره‌ها شما برای کار با کارمندان در دسر ساز، توجه به تاثیر جوامع و دولت بر پرسنل و مدیریت ساختار درآمدی آماده خواهید شد و متوجه می‌شوید که این افراد با ارزش ترین سرمایه یک شرکت به حساب می‌آیند.

هدر دادن وقت خیلی هم خوب است!

می‌توانستید از این وقت برای کار مفیدتری استفاده کنید. انرژی بخشی یکی از بهترین راه‌ها برای گذران اوقات فراغت و لذت بردن از این فرصت در طبیعت است. شاید متوجه شده باشید که بعد از این تجربه چقدر احساس بهتری پیدا می‌کنید و این امر بی‌دلیل نیست. تحقیقات نشان داده آن زمانی را که در طبیعت سپری می‌کنید، یعنی وقتی که صرفاً دارید از خودتان لذت می‌برید و به فکر بازدهی کار و مسائل مربوط به آن نیستید و فعالیت فیزیکی ندارید، و با کسی صحبت نمی‌کنید، احساس زنده بودن و نشاط می‌کنید.

این روش از فرسوده شدن جلوگیری می‌کند و به مغز فرصت استراحت می‌دهد، اوقات فراغت این فرصت را به ما می‌دهد که در مورد کارهای خود فکر کنیم و عملکرد بهتری داشته باشیم. تحقیقات نشان داده، داشتن اوقات فراغتی که در آن بتوان کارهای مورد علاقه را انجام داد، نه تنها انگیزه را بالا می‌برد بلکه باعث می‌شود بیشتر به اهداف خود فکر کرده و در نتیجه عملکرد بهتری داشت.

بیشتر آدم‌ها فکر می‌کنند روزها باید بیشتر از ۲۴ ساعت می‌بودند و این زمان برای آن‌ها کافی نیست و اگر می‌توانستند وقت بیشتری به روزهای خود اضافه می‌کردند تا به کار بیشتری برسند، اما چیزی که آن‌ها نمی‌دانند این است که کار بیش از اندازه ممکن است تأثیری عکس بر بازدهی افراد داشته باشد.

فواید هدر دادن وقت روحیه را بهبود می‌بخشد و انجام کارهای ساده و سطحی به طور قطع لذت بخش است، طبق تحقیقات، این امر حس شادی را در لحظه افزایش می‌دهد. به همین دلیل است که باید حتماً بخشی از روز خود را فقط به استراحت کردن اختصاص

دهید، بدون این‌که

به این فکر کنید



همکاری 40 ساله شرکت RCM با پیست نازیوناله مونترزا ایتالیا



مسابقه بلکه همه روزه مسیر چند کیلومتری پیست را با دستگاه‌های نظافت صنعتی خود، از جمله سویپر صنعتی پاکسازی کند.

پیش آن شرکت RCM در سال‌های ۱۹۷۸ و ۱۹۷۹ این کار را به صورت جزئی در پیست جهانی مارکو سیمونچلی میسانو که مخصوص مسابقات اندک موتورسواری ساخته شده انجام داده بود و پس از آن همکاری را با این مجموعه در مسابقات بزرگ ارتقا بخشید. پس از این همکاری رناتا نستو مدیریت پیست اتومبیل‌رانی نازیوناله مونترزا با مفید بودن سرویس تمیز کننده صنعتی شرکت RCM به خوبی آشنا شده و طی درخواستی RCM خواست که به صورت همیشگی ۵ ماشین پاک کننده را برای نظافت در مسیر پیست قرار دهد تا منطقه را از آلودگی پاک کند، به طور کلی تاثیرات این همکاری بر روی حفظ ایمنی مسابقه ورزش‌های موتوری اهمیت بسزایی داشت و امروزه شرکت RCM در راستای خدمات موثر خود استاندارد GP، فرمول یک



را دریافت کرده و به صورت فزاینده ای با استفاده از دستگاه‌های نظافتی کارآمد علاوه بر جاروب پیست مسابقه، به خشک نمودن مسیر مسابقه نیز می‌پردازد و امنیت راه را دو صد چندان می‌کند.

یکی از خبرهای جالب در سال ۲۰۲۰ میلادی، چهل ساله شدن همکاری شرکت RCM با پیست نازیوناله مونترزا ایتالیا است، این پیست پس از پیست‌های بروکلندز و ایندیانا پلیس، به عنوان سومین پیست سرعت، در سال ۱۹۲۲، در نزدیکی شهر مونترزا در شمال شهر میلان ایتالیا و به منظور برگزاری مسابقات موتوری ساخته شد. از جمله مهم‌ترین رویدادهایی که تا به امروز در پیست نازیوناله مونترزا اتفاق افتاده گراند پری ایتالیا از سری مسابقات جهانی فرمول یک است که به استثناء فصل ۱۹۸۰، تمام مسابقات فرمول یک در آن به انجام



رسیده و نکته قابل توجه در این میان شروع همکاری شرکت RCM با مونترزا می‌باشد که درست در فصل تعطیلی این پیست رخ داده است. در سال‌های ۱۹۸۱ تا ۲۰۰۶ مسابقات اتومبیل‌رانی GP ایتالیا در دو شهر مونترزا و ایمولا به صورت مشترک برگزار شد و در این میان به دلیل علاقه ریشه دار شرکت RCM به مسابقات موتور سواری، شرکت پیشنهاد همکاری، برای نظافت پیست مسابقات ورزش‌های موتوری به مجموعه ورزشی مونترزا ارائه کرد و در پی آن قراردادی منعقد شد که در آن ذکر شده بود شرکت نظافتی ملزم است نه تنها در روزهای

راهنمای علائم سه بیماری آنفلوآنزا، کووید ۱۹ و سرماخوردگی

کووید ۱۹

رایج‌ترین نشانه‌های کووید ۱۹ تب، دمای بالای ۳۷ درجه سانتیگراد، سرفه ممتد (معمولاً خشک) و از دست دادن حس چشایی و بویایی است. بیماران در برخی اوقات احساس خستگی شدید، انواع درد، گلو درد، سردرد و تنگی نفس داشته باشند. اسهال و آبریزش بینی در کووید ۱۹ بسیار نادر است.

سرماخوردگی

شایع‌ترین علائم سرماخوردگی عطسه، آبریزش بینی یا انسداد بینی و گلو درد می‌باشد. سرفه‌های خفیف نیز ممکن است در سرماخوردگی ظاهر شود. اما تب یا سردرد بسیار نادر بوده و سرماخوردگی اسهال ایجاد نمی‌کند و علائم سرماخوردگی بسیار تدریجی ظاهر می‌شود.

آنفلوآنزا

شایع‌ترین علامت آنفلوآنزا تب، خستگی شدید، سرفه خشک، انواع دردها و سردرد است. بعضی اوقات گرفتگی و آبریزش بینی و گلو درد نیز در آنفلوآنزا مشاهده می‌شود. اسهال برخی اوقات در کودکان مشاهده شده است. عطسه و تنگی نفس در آنفلوآنزا مشاهده نمی‌شود و علائم آن معمولاً به سرعت بروز می‌کند.



واکسن آنفلوآنزا خطر ابتلا به کرونا را افزایش می‌دهد؟

ویروس آنفلوآنزا جهشی است و برخی معتقدند که این بیماری هرگز به سراغ آن‌ها نمی‌آید و عده ای هم تزریق یک باره آن را کافی می‌دانند. نیویورک تایمز در گزارش خود می‌گوید، واکسن آنفلوآنزا سالانه به دو دلیل عمده تجویز می‌شود:

نخست این که ویروس‌های آنفلوآنزا به راحتی جهش می‌یابند و ساختار ویروسی آن‌ها از سالی به سال دیگر متفاوت است، دوم این که حتی اگر ویروس‌ها تغییر چشمگیری نداشته باشند، ایمنی در برابر آن‌ها به تدریج کاهش می‌یابد و صرف تزریق

یکبار واکسن نمی‌تواند برای سال‌های بعد موثر واقع شود. گاردین در گزارشی بیان می‌کند:

براساس بررسی‌های انجام شده از سوی دانشمندان انگلیسی بر روی قربانیان کووید ۱۹، درصد مرگ و میر بیماری که همزمان با کرونا به عفونت دیگری نیز مبتلا بوده‌اند، ۴۳ درصد است و افرادی که تنها مبتلا به کووید ۱۹ بوده‌اند، ۲۶/۹ درصد از قربانیان را تشکیل می‌دهند. بر این اساس، ابتلای همزمان آنفلوآنزا و کووید ۱۹ به طور قابل توجهی خطر مرگ را افزایش می‌دهد.

به همین خاطر، دانشمندان اصرار دارند همه کسانی که در معرض خطر ابتلا به آنفلوآنزا یا انتقال آن هستند، حتماً واکسن آنفلوآنزا را دریافت کنند. به گفته پروفیسور ایوان دوپل، مدیر پزشکی بهداشت عمومی انگلیس: آنفلوآنزا سالانه چیزی در حدود ۴ هزار تا ۲۲ هزار نفر را در سراسر جهان به کام مرگ می‌کشد. این آمار در سال گذشته، حدود ۸ هزار نفر بود. مدتی است ادعایی در شبکه‌های اجتماعی در رابطه با احتمال ابتلا به کرونا در صورت تزریق واکسن آنفلوآنزا مطرح شده است. برخی از کاربران با اتکا به بخشی از فیلم سخنرانی دکتر آر، یکی از پزشکان مطرح تلویزیونی، مدعی شده‌اند که دریافت واکسن آنفلوآنزا می‌تواند خطر ابتلا به کرونا را افزایش دهد.

آسوشیتدپرس در گزارشی با رد این ادعا، می‌گوید: طبق گفته مراکز کنترل و پیشگیری بیماری‌های ایالات متحده، هیچ مدرکی مبنی بر اینکه واکسن آنفلوآنزا خطر ابتلا به ویروس کرونا را افزایش می‌دهد، وجود ندارد.

این رسانه با بررسی فیلم منتشر شده در شبکه‌های اجتماعی تشریح می‌کند که فیلم کامل این سخنرانی بر اصرار شدید دکتر آر به دریافت واکسن آنفلوآنزا تاکید دارد.

او در موافقت با تزریق واکسن آنفلوآنزا پاسخ می‌دهد: این پاییز، تزریق واکسن آنفلوآنزا بسیار مهم‌تر از هر زمان دیگری است. این فقط یک تزریق ساده برای جلوگیری از بیماری آنفلوآنزا نیست بلکه سدی در برابر کروناس است چرا که آنفلوآنزا احتمال ابتلا به کووید ۱۹ را افزایش می‌دهد

یک مطالعه جدید در کلینیک کلیولند نیز نشان می‌دهد که نه تنها دریافت واکسن آنفلوآنزا خطر ابتلا به بیماری کووید ۱۹ را افزایش نمی‌دهد بلکه واکسن آنفلوآنزا مهم‌ترین شانس برای کمک به سلامت افراد در پاییز و زمستان امسال است.

نظافت محل کار

دغدغه‌های کارفرمایان برای پاک و سلامت نگه داشتن محل کار می‌باشد، از ضروری‌ترین مکان‌ها برای نظافت ادارات و شرکت‌ها اتاق کار کارکنان و ابزار در دسترس آن‌ها از قبیل رایانه، میز، صندلی، اسناد، مدارک و پرونده‌ها است، آشپزخانه و سرویس بهداشتی و محوطه محل کار از مکان‌هایی در اداره‌ها به شمار می‌رود که به دلیل تردد بی‌شمار افراد، باید به صورت روزانه نظافت شوند.

انگیزه پرسنل با نظافت محل کار

محیط کاری پاکیزه حسی مثبت در کارمندان ایجاد می‌کند و در مقابل شلوغ و بهم ریخته بودن محلی که در آن افراد به فعالیت مشغول هستند احساسات منفی و ناهمگونی را در آن‌ها به وجود می‌آورد، رعایت بهداشت در ادارات و شرکت‌ها خطر ایجاد بیماری‌های مهلک و واگیردار را در میان کارمندان به میزان بسیار بالایی از بین برده و نظافت همچون نیروی دفاعی از ورود و نشر باکتری‌ها و ویروس‌ها و بروز مشکلات تنفسی و آلرژی جلوگیری می‌کند.

محل کار برای کارمندان همچون خانه دوم است، تحقیقات جدید در این زمینه نشان می‌دهد، تمیزی این محل نقشی تعیین کننده در ایجاد انگیزه کارمندان سازمان دارد و راندمان کاری و قدرت تمرکز آن‌ها را به شکل خارق العاده ای بالا می‌برد و به محیط آرامش می‌بخشد، رعایت نظافت و بهداشت بر روی سلامت جسم به شکلی تاثیرگذار بوده که روح و روان آدمی را تحت شعاع قرار می‌دهد، محیط تمیزکاری، نقشی اساسی در بازدهی افراد شاغل در اداره یا شرکت دارد، به طوری که وقتی کارکنان از محل کار خود رضایت داشته باشد با دقت بیشتری به انجام وظایف خود می‌پردازند.

اهمیت رعایت نظافت محل کار

پاکیزگی محیط کار و با اهمیت دانستن این نکته که پاکیزگی این مکان تاثیری مستقیم بر روی بهره‌وری کارمندان دارد نکته قابل تاملی است، آلودگی‌هایی که برای سلامتی خطرناک و مضر هستند،

یکی از بزرگترین



عوامل موثر در نظافت محیط کار

- نظافت شیشه و سطوح صیقلی با کیت‌های تخصصی شیشه، دستگاه بخارشویی و تنظیف‌های گوناگون
- تمیز نمودن راه پله‌ها و نرده‌ها با اسکرابر چند منظوره، تجهیزات ترولی و بخارشوی
- پاک کردن آسانسور با جاروبرقی و دستگاه بخارشوی مناسب برای از میان برداشتن رد آلودگی‌ها
- تمیزکاری محیط بیرونی و درونی ساختمان، شستشوی کف حیاط و رفع آلودگی‌های سطحی و عمیق با بهره‌مندی از دستگاه واترجت و جاروب محوطه به وسیله سویپر یا جاروب محوطه
- شستشوی نمای ساختمان و شیشه‌های بیرونی با استفاده از واترجت یا ناشوی و مواد شوینده تخصصی
- جاروب پارکینگ محل کار با سویپرهای سرنشین دار و نظافت رد لاستیک از روی سطوح کف با اسکرابر صنعتی



- استفاده از سیستم تهویه هوا به منظور جلوگیری از رشد میکروب‌ها و بوی نامناسب و افزایش کیفیت هوا مناسب در محیط سرپسته شرکت
- بهره‌گیری از دستمال تمیز و آب گرم جهت از بین بردن لکه‌های چای و قهوه از روی میز
- به کارگیری الکل برای از میان بردن لکه‌های جوهر، خودکار، ماژیک
- گردگیری مداوم صندلی، مبلمان، پرده‌ها، کتابخانه، در و پنجره و حتی داخل کسوها
- تمیز کردن سطوح کف با مواد شوینده مناسب
- پاکسازی کامپیوتر و تلفن‌های دفتر کار و گردگیری شیارهای آن با ماده شوینده ملایم و الکل و دستمال مرطوب جهت حذف انواع آلودگی‌ها و میکروب‌ها
- ضدعفونی سرویس‌های بهداشتی به صورت روزانه با برس توالت، پاک‌کننده و مواد شوینده در جهت حفظ ایمنی کارمندان و مشتریان و به کارگیری مایع دستشویی، دستمال کاغذی و دستگاه خشک‌کن دست در این محل
- نظافت سینک، قفسه و کابینت با مواد شوینده و شستشوی هفتگی یخچال و دور ریختن مواد اضافی داخل آن
- ضدعفونی نمودن مرتب میکروفر با دستمال مخصوص
- شستشوی مرتب حوله‌ها و ظروف و دستمال‌های گردگیری و تعویض مرتب اسفنج ظرفشویی
- اجتناب از پر شدن مداوم سطل زباله به صورت طولانی مدت در جهت جلوگیری از ایجاد بوی نامطبوع در محیط کار
- پاک نمودن در و پنجره و آئینه با دستمال مرطوب
- پاکیزه کردن نمازخانه شرکت و... با جارو برقی یا در صورت وسعت بسیار زیاد با سویپر صنعتی
- پاکسازی راهروها با ترولی نظافتی یا اسکرابر صنعتی و راهکار تمیزکاری راهروهای باریک به وسیله زمینشوی دستی

ضرورت رعایت بهداشت در آیین زرتشت

ایرانیان اقوامی با پیشینه تاریخی بسیار کهنی هستند که از دوران پیش از اسلام در زمینه‌های گوناگون مقررات مخصوص به خود را وضع نمودند، از نمونه‌های آن می‌توان به مقرراتی در رابطه با بهداشت محیط اشاره نمود.

بهداشت محیط

کنترل عوامل مرتبط با محیط به شکلی که از لحاظ جسمی، روانی و اجتماعی بر زندگی اجتماعی انسان تاثیرگذار باشد برای اقوام ایرانی بسیار با اهمیت بود، تا جایی که بیش از هر چیز آب را مقدس می‌دانستند و بسیار مورد توجه قرار می‌دادند و تنها برای آشامیدن آن را مورد استفاده قرار می‌دادند و بهره‌گیری از آن را حتی به منظور شستشوی دست‌ها و سیراب نمودن گیاهان قدغن نموده بودند.

- مردمان زرتشتی در آیین خود موازینی از جمله ریختن خون، مواد ناپاک یا هرگونه کثیفی را به درون آب ممنوع نمودند و در دین خود برای هر کس که این اعمال را مرتکب می‌شد مجازات‌های سنگینی در نظر گرفته بودند.
 - زرتشتان نوشیدن آب صاف و زلال، بی‌رنگ و بی‌بو را به مردم توصیه می‌کردند و معتقد بودند هرگونه آلودگی در این ماده حیاتی، تراوش اهریمن به شمار می‌آید و موجب بیماری می‌گردد.
 - در این دین کهن، به منظور آشامیدن آب برای هر کس ظرف جداگانه اختصاص داده شده بود.
- و در نهایت مقرر گشت بود که هرکس به صورت عمد درون آب لاشه یا هر آلودگی دیگر ریخت با مجازات‌های بسیار سنگینی همچون اعدام روبرو شود.

در دوره ساسانیان نیز آب را گرمی می‌داشتند و آلوده نمودن آن را عملی قبیح می‌دانستند و خاصی را به بدترین شکل به سزای عمل می‌رساندند، زیرا آب در گذشته مایه حیات و بسیار مقدس شمرده می‌شد و دارای حرمت بسیار بالایی بود. ایرانیان باستان با توجه به آموزه‌های دینی تمام تلاش خود را در جهت جلوگیری از انتشار آلودگی و بروز بیماری‌های مسری گوناگون بر روی زمین انجام می‌دادند به طوری که حتی اجازه دفن اموات را در خاک نمی‌دادند و انداختن جسد در آب یا حتی سوزاندنش را دچار اشکال دانسته و در صورت وقوع این کار برای خاطیان مجازات‌های سنگین همچون تازیانه در نظر گرفته بودند و در مواقعی نیز گناه آن‌ها را نابخشودنی تلقی می‌کردند، در آن دوره ی زمانی، تنها مردم اجازه داشتند که با در نظر گرفتن موازین دینی، جسد را در دخمه بگذارند یا در قله کوه قرار دهند تا خوراک درندگان شده و پس از مدتی استخوان‌های آن خشک گردد. در فصل پنجم وندیداد در باره انتقال بیماری به وسیله اجساد حیوانات این گونه بیان شده است: « گاه آلودگی با قسمتی از جسد مرده که به وسیله سگ، پرنده، گرگ و یا باد نقل مکان یافته بود انسان را گنهکار می‌نمود. همه جهان جسمانی که من آفریده ام به گنهکار و بزهدار تبدیل می‌شد و خیر و نیکی از میان بر می‌خواست.»

پندار نیک



آذر / ۱۳۹۹ هجری خورشیدی		
۲۷ آذر	۱۶ نوامبر	آغاز هفته جهانی خود مراقبتی
۱۱ آذر	۱ دسامبر	آغاز هفته اطلاع رسانی تغذیه صحیح
۱۳ آذر	۳ دسامبر	روز جهانی معلولان
۱۹ آذر	۱۰ دسامبر	روز جهانی حقوق بشر
۲۰ آذر	۱۱ دسامبر	روز جهانی کوهستان

هفته جهانی خود مراقبتی

۲۷ آبان الی ۳ آذر هفته جهانی خود مراقبتی است، هفته ای که با تمرکز بر موضوع آگاهی‌رسانی و حمایت و مراقبت از خود، در جوامع و خانواده بنا نهاده شده است، Live Self Care for Life، در روزهای ۲۲-۱۶ نوامبر سال ۲۰۲۰ با هدف اهمیت بهبود وضعیت سلامت افراد برگزار خواهد شد، این مناسبت جهانی هدفمند، در سال ۲۰۱۱ در جوامع بشری کلید خورد و شروع به برگزاری نمود.

معمولا وزارت بهداشت مقارن با این هفته، پیام‌های سلامتی را به مخاطبان خود منتقل می‌کند، به طور مثال در سال ۲۰۱۹، بیش از ۱۰۰۰ فرد و سازمان از این مناسب در جهت آگاهی بخشی به بیش از نصف جمعیت کشور انگلستان بهره بردند.

برنامه مراقبت از خود، با بهره‌گیری از مکمل‌هایی چون ویتامین دی و برنامه تغذیه به خصوص برای کسانی که در فضاهای سرپوشیده هستند و قادر به بیرون رفتن نیستند آغاز کرده و تغذیه مناسب و ورزش منظم را در جهت حمایت از سلامت عمومی و کمک حداکثری به ایمنی افراد، و اتخاذ گزینه‌های مثبت زندگی و افزایش سطح سواد سلامت جامعه و مدارس دنبال می‌کند، و با برداشتن گام‌های موثر برای حفظ سلامتی و درک نحوه مدیریت شرایط، سلامت جزئی و بلند مدت را در افراد ایجاد می‌کند.

علاوه بر این، هفته مراقبت از خود به مردم کمک می‌کند که با

راهنمایی از مراقبت‌های بهداشتی و مشاوره و سرویس‌های مناسب برخوردار شوند و نیازهای بهداشتی خود را مرتفع کنند، این هفته برای احیای روش مراقبت از خود در مقابله با موج بعدی ویروس کرونا مورد استفاده قرار می‌گیرد و عموم مردم را به حفاظت از خود و دیگران، حمایت و تشویق می‌کند و به آنان توضیح می‌دهد

که از دستکش و ماسک استفاده نموده و فاصله گذاری اجتماعی را رعایت کنند، و توصیه می‌کند که علایم بیماری را درخود جدی بگیرند و در صورت نیاز به مراکز درمانی مراجعه نمایند.





ARORAYEHE

خوشبوکننده هوا خانگی / تجاری / صنعتی

☎ 02187184

🌐 WWW.ARORAYEHE.COM

📷 ARORAYEHE

member of ebrahim group

ابراهیم
راهکارهای نظافت صنعتی

سازمان باستانیم
www.ebrahimco.com