

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

تابستان ۱۴۰۴

سال ششم

۴۳

صفحه ۶۸

شماره چهل و سوم

ویکی کلین

« معرفی دستگاه



مکنده صنعتی

EV250 Center

چالش‌ها و راهکارهای نظافت، بهداشت و ایمنی
در شهرهای بازی و خانه‌های بازی

لذت پاکیزگی

گفت‌وگوی اختصاصی با

دکتر علی ارجمندی

مدیرعامل وی آر پارک ایران



تغییر چهره آموزش

در صنعت نظافت

با واقعیت مجازی

+ راهنمای جامع

همه مطالب ویکی کلین در سال ۱۴۰۳

طرح تعویض دستگاه های نظافتی صنعتی

امکان تعویض دستگاه های قدیمی با نمونه های تولیدی به روز

ساخت شرکت ابراهیم



جهت ثبت نام
اسکن کنید



کیلومتر ۲۷ جاده مخصوص تهران-کرج، گرمدره،
خیابان تاجبخش، پلاک ۵۸۹، مجموعه ابراهیم
تلفن: ۰۲۱- ۸۷۱۸۴ فکس: ۰۲۱- ۸۷۱۸۵۱۱۵
تلفن همراه: ۰۹۱۲- ۸۷۱۸۴۰۰

www.ebrahimco.com info@ebrahimco.com

ابراهیم®

راهکارهای نظافت صنعتی

همه چیز دربارهٔ نظافت در وب سایت خبری - تحلیلی ویکی کلین



wikiclean.ir

ترکیب درست نظافت مکانیزه برای چالش های بزرگ و کوچک



کیلومتر ۲۷ جاده مخصوص تهران-کرج، گرمدره،
خیابان تاجبخش، پلاک ۵۸۹، مجموعه ابراهیم
تلفن: ۰۲۱- ۸۷۱۸۴ فکس: ۰۲۱- ۸۷۱۸۵۱۱۵
تلفن همراه: ۰۹۱۲- ۸۷۱۸۴۰۰

www.ebrahimco.com info@ebrahimco.com

ابراهیم®

راهکارهای نظافت صنعتی

فهرست مطالب

۶ سرمقاله

■ در گذر روزهای ناپایدار؛ از دل نگرانی تا آموزش و تحول محیط‌زیستی / احمد شاهوند

۷ گزارش خبری

■ نشست تخصصی مدیران عامل و رؤسای سازمان‌ها و شرکت‌های مدیریت پسماند شهرهای کشور
■ گپ و گفتی کوتاه با علی شهسواری، عضو هیات مدیره سازمان پسماند اصفهان

۱۳ نظافت عمومی

■ اهمیت نظافت اضطراری بدن و شست‌وشوی سریع چشم
■ لاندی‌های صنعتی و چالش کنترل عفونت
■ زبان مشترک بهداشت و نظافت صنعتی / فرهنگ واژگان تخصصی - بخش اول
■ مهندسی نظافت در فضاهای ویلایی
■ شغلی برای امروز، مسیری برای فردا

۲۳ پرونده ویژه

■ چالش‌ها و راهکارهای نظافت، بهداشت و ایمنی در شهرهای بازی

۳۳ معرفی دستگاه

■ مکندۀ صنعتی مدل EV250 Center
■ اسکرابر دستی مدل i-mop XXL Pro
■ اسکرابر رباتیک مدل Chancee - S100N

۳۹ گفت و گو

■ دکتر علی ارجمندی، مدیرعامل «وی آر پارک» ایران
■ شان فیشر، مدیرعامل بخش نظافت بریتانیا در شرکت OCS

۴۷ مدیریت

■ بازاریابی بویایی: قدرت نامرئی رایحه‌ها در دنیای رفتار مصرف‌کننده / دکتر علی امامی
■ آینده مدیریت: روندها و پیش‌بینی‌ها

۵۱ تکنولوژی

■ صنعت نظافت در مسیر نوآوری دیجیتال / لرکه سیسیلی دیتلوسن
■ نمونه‌هایی از فناوری نظافت صنعتی
■ مزایای نوآوری‌های اخیر در صنعت نظافت
■ تغییر چهره آموزش در صنعت نظافت با «واقعیت مجازی»

۵۷ معرفی کتاب

■ زمان‌هایی برای تابستان داغ!

۶۱ راهنمای جامع

■ راهنمای جامع همه مطالب ویکی‌کلین در سال ۱۴۰۲



● مطالب مندرج در نشریه «ویکی‌کلین» بیانگر دیدگاه نویسندگان آنهاست و لزوماً بیانگر دیدگاه فصلنامه نیست.

● نشریه «ویکی‌کلین» در ویرایش مطالب آزاد است.

● نقل و انتشار مطالب و عکس‌های اختصاصی نشریه در کتاب و سایر رسانه‌ها اعم از نشریات، پایگاه‌های خبری، شبکه‌های اجتماعی و ... با اجازه کتبی از مدیریت مجله و ذکر منبع (نشریه «ویکی‌کلین») مجاز است.



شماره ۴۳

ویکی‌کلین

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی ایران

تابستان ۱۴۰۴

سخنی با شما

در کشور عزیزمان ایران فقدان یک مجله نظافتی به زبان فارسی که آگاهی‌های عمومی جامعه ایرانی را در این زمینه ارتقا دهد، همواره احساس می‌شد. از این روی تیم «ویکی‌کلین» همراه با جمعی از متخصصان فعال در این حوزه بر آن شد تا نشریه علمی جدیدی را به جمع مطبوعات فارسی زبان اضافه کند. هدف اصلی این مجموعه به انجام رساندن وظیفه مهم آگاهی دادن به فارسی‌زبانان و ایرانیانی است که مشتاق دانستن مطالب تازه در زمینه‌های نظافت، بهداشت و سلامت هستند و امید است اطلاعات مفید و تازه‌ای را در اختیار خوانندگان خود قرار دهد. تمامی دست‌اندرکاران این نشریه مشتاق شنیدن نظرات و پیشنهادات شما عزیزان در راستای ارتقاء کیفیت و سطح علمی «ویکی‌کلین» هستند. امید است ما را در راهی که آغاز کرده‌ایم، یاری کنید.

زیر نظر شورای سیاست‌گذاری

سردبیر مجموعه رسانه‌های ویکی‌کلین: احمد شاهوند

تحریریه: سمیه آهنگران، دکتر علی امامی

ویراستار: داود مهرائی

با سپاس فراوان از: دکتر علی ارجمندی، علی شهسواری،

رسول شجاعی و زهرا رجبی

طراح و صفحه‌آرا: احمد شاهوند

طراح جلد: سپهر سخنور

عکاس و تصویربردار: میلاد حسینی

مسئول روابط عمومی: حورا رضایی

۰۹۱۰۴۰۱۲۰۱۶

wikicleanmag@gmail.com

@wikicleanmag

www.wikiclean.ir

@company/wikiclean

در گذر روزهای ناپایدار؛ از دل نگرانی تا آموزش و تحول محیط زیستی



احمد شاهوند

سردبیر

این شماره در روزهایی آماده چاپ شد که هنوز خبری از جنگ نبود. اما تا زمان انتشار، دوازده روز سنگین و ناآرام بر مردم ایران گذشت؛ مردمی که پیش از آن هم زیر بار فشارهای اقتصادی، روزگار سختی را می‌گذراندند. این روزهای اخیر، تنها رنج معیشت نبود که بر دوششان سنگینی می‌کرد؛ اضطراب، بی‌ثباتی، و ناامنی روانی هم به آن اضافه شد. مردم هیچ نقشی در شرایط پیش آمده نداشتند، اما بهایش را دادند؛ با بیکاری، با دل‌نگرانی، با بی‌انگیزگی و ...

امیدوارم آرامش، بی‌دغدغه و بی‌سایه، دوباره به خانه‌های سرزمینم ایران برگردد.

■ ■ ■

در این شماره، گزارش جامعی داریم از نشست تخصصی مدیران عامل و رؤسای سازمان‌های مدیریت پسماند شهرداری‌های کشور که اواخر اردیبهشت ماه به میزبانی شهرداری اصفهان برگزار شد؛ نشستی که بیش از آنکه صرفاً تبادل نظر میان مدیران باشد، بستر روشنی برای ترسیم چشم‌اندازهای تازه در مدیریت پسماند شهری فراهم آورد. از انتقاد به انفعال نهادهای فرابخشی تا تأکید بر لزوم ورود شرکت‌های تخصصی بخش خصوصی، از آسیب‌شناسی وضع موجود در جمع‌آوری و پردازش پسماند تا ارائه الگوهایی چون RDF (نحوه اجرای پروژه‌های تولید و مصرف سوخت مشتق از پسماند) و بازیافت آنالین؛ این نشست نمونه‌ای بود از آن‌چه باید بیش از پیش در دستور کار شهرداری‌ها و حاکمیت قرار گیرد: گفت‌وگوی صریح، تصمیم‌سازی جمعی و توجه به تجربه‌های موفق در مسیر حفظ محیط زیست.

در پایان این نشست گپ و گفت کوتاهی داشتم با علی شهسواری، عضو هیات مدیره پسماند اصفهان که مشروح آن را در پایان گزارش نشست می‌توانید مطالعه کنید. البته در حاشیه این نشست، فرصتی فراهم آمد تا به همراه حدود هشتاد نفر از مدیران شهری کشور، از نمایشگاهی بازدید کنیم که با عنوان «نمایشگاه هوشمند محیط زیست و مدیریت پسماند» برای دانش‌آموزان برپا شده بود. تلاش برای آموزش مسائل محیط زیستی به نسل جدید با زبان خلاقانه و تجربی، مسیری است که همواره

از آن حمایت کرده‌ایم. اما در میانه این نمایشگاه، با بخش به‌ظاهر خلاقانه‌ای مواجه شدیم که نه تنها نگران‌کننده بود، بلکه می‌توان آن را مصداق کامل سوءبرداشت از مفهوم آموزش دانست.

در این بخش، یک هواپیما در ابعاد واقعی شبیه‌سازی شده بود و دانش‌آموزان درون آن، سفری مجازی از اصفهان به رشت را تجربه می‌کردند. مناظر و آلودگی‌های محیط زیستی از پنجره‌ها دیده می‌شد، تا اینکه در انتهای مسیر، به یکباره هواپیما با تکان‌های شدید، سقوط می‌کرد و دانش‌آموزان «تجربه سقوط» را با تمام وجود، در یک شبیه‌سازی فیزیکی و روانی پشت سر می‌گذاشتند. این تجربه، نه استعاره بود، نه هشدار. یک بازنامایی تروماتیک بود از یک فاجعه هوایی.

سؤال من ساده اما جدی‌ست: چرا برای آگاهی‌بخشی محیط زیستی، باید نوجوان را در موقعیت «سقوط هواپیما» قرار داد؟ این چه نوع خلاقیتی است که برای انتقال پیام محیط‌زیستی، ناگزیر به استفاده از تجربه وحشت و ترس می‌شود؟ این تفکر عجیب از کجا آمده که ترس، می‌تواند ابزاری مؤثر برای آموزش باشد؟ خلاقیت مبتنی بر شوک، نه تنها آموزشی نیست، بلکه روان‌فراست. من به نوبه خودم موظف هستم بپرسم و هشدار دهم: اگر هدف آگاهی‌بخشی است، چرا با ناامن‌ترین تجربه ممکن در ذهن دانش‌آموزان؟ به جای چنین تجربه وحشت‌آفرینی، چه خوب بود اگر طراحان این شبیه‌سازی، مسیر آموزش را به گونه‌ای دیگر طراحی می‌کردند: مثلاً هواپیما در پایان سفر، آرام و بی‌دردسر در فرودگاه رشت به زمین می‌نشست، و پس از آن، دانش‌آموزان برای کشف عمق آلودگی‌های دریای خزر، سوار یک زیردریایی می‌شدند؛ زیردریایی‌ای که آن‌ها را به دل دریا می‌برد تا در سکوت آب‌های شمال، با پیامدهای ریزپلاستیک‌ها، فاضلاب‌های صنعتی، یا آلودگی‌های نفتی آشنا شوند.

آموزش محیط‌زیستی، بیش و پیش از آنکه نیازمند هیجان‌های کاذب و سناریوهای فاجعه‌محور باشد، نیازمند طراحی روایت‌هایی آرام، اما تأثیرگذار است؛ روایتی که ذهن کودک را با طبیعت آشتی دهد، نه اینکه آن را با اضطراب بلندمدت از «سقوط» و «مرگ» آلوده سازد. خلاقیت در آموزش، یعنی ساختن تجربه‌ای امن و به‌یادماندنی، نه ایجاد خاطره‌ای تروماتیک و گسست‌زا.

امید است در مسیر طراحی تجربه‌های آموزشی برای نسل جدید، بیش از پیش به سلامت روان، ظرافت ذهن کودک، و روش‌های غیرمخرب یادگیری توجه شود؛ چرا که هر انتخاب ما، چه در محتوا و چه در فرم، می‌تواند آینده‌زیستی نسلی را رقم بزند.

■ ■ ■

در شماره ۴۳، پرونده‌ای مفصل و تحلیلی درباره وضعیت

نظافت، بهداشت و ایمنی فضاهای تفریحی از جمله شهربازی‌ها و خانه‌های بازی ترتیب دادیم. این فضاها اگرچه محل شادی و سرگرمی هستند، اما در نبود نظارت و استانداردهای روشن، می‌توانند به کانون تهدیدهای پنهان تبدیل شوند. این پرونده آنقدر کامل بود که مجبور شدیم به دلیل محدودیت تعداد صفحات، بخش‌هایی از آن را کنار بگذاریم (البته شاید در فرصتی مناسب در یکی از شماره‌های آینده منتشر کنیم).

در ادامه همین مسیر، گفت‌وگویی مفصل با دکتر علی ارجمندی، مدیرعامل محترم «وی آر پارک» ایران داشتیم؛ مجموعه‌ای پیشرو در عرصه واقعیت مجازی. در این گفت‌وگو، از فناوری و تجربه سرگرمی‌های نوین گفتیم، اما بی‌توجه به ضرورت نظافت و نگهداری دقیق تجهیزات پیشرفته، به آینده این فضاها نمی‌توان امیدوار بود.

بازاریابی بویایی، دریچه‌ای تازه و قدرتمند در عرصه ارتباط برندها با مصرف‌کنندگان است؛ جایی که رایحه‌ها، به‌عنوان پیام‌رسانان ناخودآگاه، فراتر از کلمات و تصویرها، احساسات را برمی‌انگیزند و رفتارهای پنهان ما را هدایت می‌کنند. مطلب دکتر علی امامی، نگاهی دقیق و علمی به این پدیده نوین ارائه می‌دهد که خواندن آن، بینشی تازه و کاربردی برای فعالان بازار فراهم می‌کند.

برای نخستین بار «فرهنگ واژگان» را راهاندازی کردیم؛ تلاشی برای ایجاد زبان مشترک در حوزه نظافت، بهداشت و خدمات پاکیزگی. در این بخش، هر بار به سراغ چند واژه کلیدی می‌رویم، معنا، ریشه و کاربردشان را بررسی می‌کنیم و پلی می‌سازیم میان دانش تخصصی و زبان روزمره این صنعت.

در بخش معرفی دستگاه این شماره، با سه محصول ویژه آشنا می‌شویم: از اسکرابر دستی پیشرفته i-mopXXLPro تا ربات هوشمند Chancee برای نظافت شهری، و در نهایت مکنده صنعتی مدل EV250 Center. سه گام متفاوت اما هم‌راستا برای رسیدن به نظافتی هوشمند، کارآمد و مبتنی بر دانش روز.

و در پایان، راهنمای جامع همه مطالب شماره‌های منتشر شده در سال ۱۴۰۳ ارائه کردیم؛ این راهنما فرصتی است تا مخاطبان عزیز به راحتی به منابع تخصصی و مطالب کلیدی دسترسی پیدا کنند و دیدی منسجم‌تر نسبت به تحولات و دستاوردهای حوزه نظافت، بهداشت و محیط زیست در طول یک سال اخیر بیابند.

■ ■ ■

امیدوارم این شماره، انگیزه‌ای باشد برای همه فعالان این عرصه تا با دیدی عمیق‌تر و رویکردی هوشمندانه‌تر، گامی مؤثر در مسیر حفاظت از محیط زیست و سلامت جامعه بردارند. □

گزارش خبری



● گزارش اختصاصی ویکی کلین از نشست تخصصی مدیران
عامل و رؤسای سازمان‌ها و شرکت‌های مدیریت پسماند
شهرداری‌های کشور



عکس‌ها: میلاد حسینی، رسول شجاعی و استودیو ویکی کلین

گزارش اختصاصی ویکی کلین از

نشست تخصصی مدیران عامل و رؤسای سازمان‌ها و شرکت‌های مدیریت پسماند شهری‌های کشور

نشست تخصصی مدیران عامل و رؤسای سازمان‌ها و شرکت‌های مدیریت پسماند شهری‌های کشور به میزبانی شهرداری اصفهان روز پنج‌شنبه ۲۵ اردیبهشت ماه در هتل آسمان برگزار شد.

حقوقی ابلاغی وزیر محترم کشور» بررسی شد. در ادامه طاهای ساقیان نماینده «گروه صنعتی ابراهیم» نگاهی داشت به مکانیزم‌های نوین خدمات شهری و پس از اقامه نماز و صرف ناهار و در بخش دوم «نحوه اجرای پروژه‌های تولید و مصرف سوخت مشتق از پسماند (RDF)» تشریح شد. در انتهای نشست هم انتخابات کارگروه تخصصی مدیریت پسماند اتحادیه جهت انتخاب دو نفر عضو علی‌البدل صورت گرفت.

شورای اسلامی شهر اصفهان، غلامرضا ساکتی مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان و جمعی از مدیران و کارشناسان حوزه مدیریت پسماند از سراسر کشور برگزار شد و موضوعاتی مانند بهینه‌سازی جمع‌آوری و پردازش پسماند، کاهش تولید زباله، بازیافت و استفاده از فناوری‌های نوین مورد بحث قرار گرفت. در بخش اول نشست، وضعیت اجرایی «شیوه‌نامه نحوه واگذاری عملیات اجرایی پسماندها به اشخاص حقیقی و

این نشست با حضور مهدی جمالی نژاد استاندار اصفهان، مهدی یعقوبی رئیس کمیسیون محیط زیست مجمع شهرداران کلان‌شهرهای ایران، مهدی ارجمندی معاون دادستان اصفهان، مرتضی موحدنیا مدیرکل دفتر محیط زیست و خدمات شهری سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، حبیب روح‌نواز مدیرعامل اتحادیه سازمان‌های خدمات شهری شهرداری‌های کشور، سیدامیر سامع رئیس کمیسیون سلامت محیط زیست و خدمات شهری





گزیده‌ای از سخنان مسئولان و مدیران ارشد در نشست مدیریت پسماند

مهدی یعقوبی

رئیس کمیسیون محیط زیست
مجمع شهرداران کلان شهرهای ایران



● شهرهای کوچک و بزرگ هر کدام تجاربی ارزشمند در حوزه مدیریت پسماند دارند که برخاسته از تلاش‌ها و ابتکارات محلی است؛ آنچه در این نشست اهمیت دارد اشتراک‌گذاری تجارب موفق در سطح مختلف چرخه مدیریت پسماند از تولید تا تفکیک، پردازش و دفن یا بازیافت است.

● شهر اصفهان اقدامات خوبی در این زمینه داشته و در مشهد نیز با وجود چالش‌های جدی با پدیده زباله‌گردی با اجرای طرح بازیافت آنلاین، گام‌هایی مهم و موفقیت‌آمیز برداشته شده است.

● مسائلی همچون تفکیک پسماند، فضای سبز، ضوابط بهره‌برداری از مراکز بازیافت، ساماندهی زباله‌گردها و موارد مشابه، مشکلات مشترکی است که بسیاری از شهرداری‌ها با آن دست به گریبان هستند، به همین دلیل لازم است این مسائل در کارگروه‌های تخصصی بررسی و نتیجه آن در نشست معاونان خدمات شهری نهایی شود. □

مهدی جمالی‌نژاد

استاندار اصفهان



● بحث مدیریت پسماند هم در دولت سیزدهم و هم در دولت‌های پیشین، از مسائل اولویت‌دار بوده است. نکته قابل توجه این است که در دولت چهاردهم، این موضوع نه فقط به عنوان معضل بلکه به عنوان فرصت، مورد توجه قرار گرفته و تبدیل پسماند به انرژی‌های نو و پاک، به یک رویکرد راهبردی بدل شده است.

● ساماندهی دوره‌گردها و شرکت‌های غیرمجاز یکی از مصادیق الزام‌بخشی شهرها و از مؤلفه‌های امنیتی، فرهنگی و اجتماعی است و اجرای شیوه‌نامه مربوط به آن از اهمیت بالایی برخوردار است.

● اصفهان یکی از استان‌های پیشرو در کشور در حوزه مدیریت پسماند است. امروز اصفهان به‌عنوان الگو و مرجع برای دیگر استان‌های کشور شناخته می‌شود.

● جاده‌های کشور مملو از ظروف یکبار مصرف و زباله‌های پلاستیکی است که هم چهره طبیعت را مخدوش کرده‌اند و هم تبعات زیست‌محیطی جدی دارند و باید برای این مسئله تدابیر جدی و فوری اندیشیده شود. □

مرتضی موحدنیا

مدیرکل دفتر محیط زیست و
خدمات شهری سازمان شهرداری‌ها



● پیش از سال ۱۳۸۳ قانونی در حوزه پسماند وجود نداشت، اما خوشبختانه در آن سال قانون جامع مدیریت پسماندها تصویب شد و پس از آن، شهرداری‌ها به‌طور جدی وارد عمل شدند. با این حال، به‌رغم تأکید قانون‌گذار بر لزوم همکاری فرابخشی، هنوز نتوانسته‌ایم این اصل مهم را اجرایی کنیم.

● در متن قانون صراحتاً آمده است که همه دستگاه‌ها باید در این حوزه مشارکت داشته باشند، اما در عمل تنها شهرداری‌ها مسئول شناخته شده‌اند و هیچ دستگاهی ورود مؤثری نداشته است. به عنوان مثال، صداوسیما که باید نقش کلیدی در فرهنگ‌سازی عمومی داشته باشد، هیچ اقدامی در این زمینه انجام نداده و حتی زمانی که شهرداری‌ها قصد تولید محتوای آموزشی در حوزه پسماند را دارند، هزینه‌های بالایی برای پخش این محتواها مطالبه می‌شود. وزارت جهاد کشاورزی نه تنها پسماند را از شهرداری‌ها خریداری نمی‌کند، بلکه هیچ‌گونه اقدامی در این زمینه انجام نداده است. □

سیدامیر سامع

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و
خدمات شهری شورای اسلامی شهر اصفهان



● ما در کشور با چالش‌های مهمی در زمینه مدیریت پسماند مواجه نیستیم، بلکه اگر همین مسائل به‌درستی مدیریت نشود، می‌تواند به بحران‌هایی جدی در حوزه محیط زیست منجر شود.

● نخستین گام در مدیریت علمی پسماند، اجتناب از تولید زباله است؛ اما متأسفانه در کشور ما، نه تنها تولید زباله روندی افزایشی دارد، بلکه اصل اجتناب از تولید نیز به‌عنوان یک مفهوم کلیدی، کمتر مورد توجه قرار گرفته است.

● امروزه تولیدکنندگان در صنایع ساختمان و بسته‌بندی بدون توجه کافی به مسئله پسماند اقدام به تولید می‌کنند. به‌عنوان مثال تولیدکننده‌ای ۲۰ گرم ماده غذایی را در ۳۰۰ گرم بسته‌بندی قرار می‌دهد، آن‌هم بسته‌بندی‌هایی که بازیافت آن‌ها بسیار سخت و پیچیده است.

● ورود بخش خصوصی به عرصه‌هایی همچون فرهنگ‌سازی، جمع‌آوری و بازیافت می‌تواند بسیار مؤثر باشد؛ چه اشکالی دارد شرکتی بیاورد و تعهد دهد که در مدت سه تا پنج سال، میزان پسماند تولیدی یک منطقه را ۲۰ درصد کاهش می‌دهد و بخشی از هزینه‌های شهرداری را در قالب خدمات مدیریت پسماند به عهده بگیرد؟ □

مهدی ارجمندی

معاون دادستان اصفهان



● در حوزه مدیریت شهری و به‌ویژه مدیریت پسماند ضرورت دارد تأکید کنم که شهرداری‌ها به موجب قوانین متعدد، متکفل وظایف سنگینی هستند، با این حال مدیریت موفق پسماند در کشور بدون همکاری نهادهای فرابخشی و دستگاه‌های اجرایی مسئول امکان‌پذیر نیست. ● نهادهایی همچون سازمان محیط زیست، وزارت جهاد کشاورزی و سایر دستگاه‌های اجرایی باید به وظایف قانونی خود عمل کنند و همکاری همه‌جانبه‌ای با مجموعه‌های مدیریت شهری داشته باشند.

● دادستانی کل کشور طی سال‌های ۱۴۰۱، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ بخشنامه‌هایی صادر کرده است؛ این بخشنامه‌ها شامل مواردی همچون ممنوعیت دفن و دفع غیراصولی پسماند، الزام به ساماندهی رهاسازی پسماند در محیط‌های شهری و روستایی و مقابله با بهره‌کشی از کودکان و نوجوانان در زمینه زباله‌گردی و فعالیت در مراکز غیرمجاز تفکیک پسماند است.

● با توجه به ابلاغیه‌های صادر شده و ظرفیت‌های قانونی موجود، چنانچه دستگاه‌های مکلف به وظایف خود عمل نکنند، برخورد قانونی منطبق با دستورالعمل ترک فعل مدیران انجام خواهد گرفت. □

حبیب روح‌نواز

مدیرعامل اتحادیه سازمان‌های
خدمات شهری شهرداری‌های کشور



● در حال حاضر معضل مدیریت پسماند به‌عنوان یکی از چالش‌های اصلی زیست‌محیطی، اجتماعی و فرهنگی کشور مطرح بوده و بی‌تردید نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، منسجم و عملیاتی در سطح ملی است.

● وضعیت کنونی جمع‌آوری، انبارداری و پردازش پسماند به‌ویژه پسماندهای خشک قابل بازیافت با چالش‌های جدی روبه‌رو است.

● تبدیل پسماند به سوخت جایگزین نه تنها راهکاری برای رفع معضل پسماند است، بلکه می‌تواند به فرصتی پایدار در جهت تأمین انرژی صنایع به‌ویژه صنعت سیمان تبدیل شود.

● همکاری جدی و هماهنگ میان نهادهای ذی‌ربط از جمله وزارت نفت، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حفاظت محیط زیست برای تحقق کامل این پروژه‌ها ضروری است.

● امیدواریم اتحادیه سازمان‌های خدمات شهری شهرداری‌های کشور با تکیه بر وظایف قانونی خود و در سایه هم‌افزایی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود در سطح کشور بتواند گام‌های مؤثری در راستای ارتقای مدیریت پسماند و بهبود وضعیت موجود بردارد. □



گپ و گفتی کوتاه با علی شهسواری، عضو هیات مدیره سازمان پسماند اصفهان

لزوم حرکت به سوی مدیریت هوشمند در خدمات شهری

در حاشیه نشست تخصصی مدیران عامل و رؤسای سازمان‌ها و شرکت‌های مدیریت پسماند شهرداری‌های کشور با علی شهسواری عضو هیات مدیره سازمان مدیریت پسماند اصفهان گپ و گفت کوتاهی داشتیم که در ادامه می‌خوانید.

احمد شاهوند

پیوند خوردن فناوری با دانش مدیریت است. اگر بخواهیم آینده‌ای کارآمد برای این حوزه ترسیم کنیم، ناگزیر باید به سمت «مدیریت یکپارچه و داده‌محور» حرکت کنیم؛ جایی که داده‌ها به ما بگویند چه باید بکنیم، نه صرفاً تجربیه‌های گذشته. آموزش نیروها، توسعه زیرساخت‌های هوشمند و تعامل میان‌بخشی، کلید عبور از بحران‌های آینده خواهد بود.

■ از دیگر چالش‌هایی که در سال‌های اخیر پررنگ‌تر شده، چه مواردی را می‌توان نام برد؟

محدودیت‌های مالی، از مهم‌ترین دغدغه‌های این روزهای شهرداری‌هاست. کاهش منابع درآمدی، امکان سرمایه‌گذاری برای نوسازی ناوگان خدماتی یا بهره‌گیری از فناوری‌های نو را محدود کرده است. در کنار آن، تراکم بالای جمعیتی در کلان‌شهرها که نتیجه مهاجرت‌های گسترده طی یک قرن اخیر است، فشار مضاعفی بر خدمات شهری وارد می‌کند. این مسئله، رفت‌وآمد، حمل‌ونقل و مدیریت پسماند را پیچیده‌تر از گذشته کرده است. ■

سرعت در حال دگرگون کردن شئون مختلف زندگی بشر است. بی‌تردید، اگر امروز به فکر بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها نباشیم، فردا بسیار دیر خواهد بود. استفاده درست از هوش مصنوعی می‌تواند کیفیت، بهره‌وری و صرفه‌جویی در هزینه‌ها را در مدیریت شهری متحول کند.

■ از رسانه‌ای که دغدغه نظافت دارد، چه توقعی دارید؟

رسانه‌های تخصصی می‌توانند افق‌ساز باشند؛ به‌ویژه در معرفی فناوری‌های نوین و ایجاد نگاه راهبردی در میان مدیران و کارشناسان. از سوی دیگر، نباید از حوزه‌های نرم غافل شد. هرچند تجهیزات، ماشین‌آلات و فناوری‌های نو مهم هستند، اما این مدیریت هوشمند، برنامه‌ریزی دقیق و استراتژی‌های روشن است که زمینه استفاده بهینه از این ابزارها را فراهم می‌کند. بنابراین انتظار می‌رود نشریاتی مانند ویکی‌کلین، در کنار معرفی دستاوردهای فنی، به علوم میان‌رشته‌ای مانند برنامه‌ریزی شهری، راهبردهای مدیریتی و سیاست‌گذاری در حوزه خدمات شهری نیز بپردازند. آینده مدیریت پسماند و نظافت شهری، در گرو

■ وضعیت امروز نظافت شهری را چگونه ارزیابی می‌کنید و مهم‌ترین چالش‌های آن از نگاه شما چیست؟

نظافت شهری از دیرباز دغدغه‌ای اساسی برای همه شهرهای کشور بوده است. شهر یک موجود زنده است؛ موجودی که در بستری پرتلاطم و دائماً در حال تغییر نفس می‌کشد. چنین موجودی طبیعتاً با چالش‌های متعددی روبه‌روست که برای مدیریت آن، نیازمند نگاهی هوشمندانه و به‌روز هستیم. نکته مهم در این میان، تنوع و تکرر ذی‌نفعان در حوزه نظافت شهری است. همین امر، کار را پیچیده می‌کند و ما را وادار می‌سازد که به همه این ذی‌نفعان پاسخگو باشیم.

یکی از چالش‌های جدی ما، ورود نسل‌های جدید به بازار کار است؛ نسلی با سبک زندگی و ذائقه متفاوت که کار کردن با آنها، پیچیدگی‌های خاص خود را دارد. این موضوع باعث می‌شود مدیریت منابع انسانی به‌ویژه در خدمات شهری، نیازمند بازنگری و رویکردی نوین باشد. در کنار این چالش‌ها، تحولات فناوری نیز بر ما اثرگذار است. به‌ویژه ظهور و گسترش هوش مصنوعی که به

بازدید از سایت پسماند اصفهان به روایت تصویر

روز جمعه ۲۶ اردیبهشت (روز پس از برگزاری نشست تخصصی مدیران عامل و رؤسای سازمان‌ها و شرکت‌های مدیریت پسماند شهرداری‌های کشور)، شرکت‌کنندگان از سایت پسماند اصفهان و همچنین نمایشگاه هوشمند محیط زیست و مدیریت پسماند اصفهان دیدن کردند.

عکس‌ها: میلاد حسینی - استودیو ویکی کلین



رونمایی از سویپر دیزلی MACRO M60 Plus در نشست تخصصی مدیران پسماند

غول نظافت شهری

در جریان نشست تخصصی مدیریت پسماند در شهر اصفهان، که با حضور جمعی از مدیران و کارشناسان حوزه مدیریت پسماند از سراسر کشور برگزار شد، برند ایتالیایی MACRO با نمایندگی شرکت «ابراهیم» به عنوان اسپانسر رسمی این رویداد، یکی از پرکاربردترین محصول خود را در حوزه نظافت مکانیزه شهری معرفی کرد. دستگاه MACRO M60 Plus، که به عنوان یکی از پیشرفته‌ترین سویپرهای مکانیکی-مکشی در جهان شناخته می‌شود، نمادی از تلفیق فناوری نوین با الزامات زیست‌محیطی در حوزه نظافت شهری است. در ادامه، با قابلیت‌ها و ویژگی‌های منحصر به فرد این ماشین قدرتمند بیشتر آشنا می‌شویم.

■ فیلترهای پیشرفته و قدرت مکش بالا

یکی از نقاط قوت M60 Plus، استفاده از فیلترهای پیشرفته TETRATEX® EXTREME است که گرد و غبار بسیار ریز (تا ذرات PM1) را فیلتر می‌کنند. این فیلترها ضمن کاهش مقاومت هوا، باعث افزایش بهروری کلی دستگاه در محیط‌های پر گردوغبار می‌شوند.

■ سیستم نظافت چندحالتی

پهنای نظافت این دستگاه با ترکیب‌های مختلف برس‌ها از ۱۳۰ سانتی‌متر تا ۳۷۰ سانتی‌متر متغیر است. در حالت «نظافت خشک»، تنها با استفاده از برس میانی، آلودگی‌ها جمع‌آوری شده و توسط فیلتر قدرتمند، گردوغبار بازنشر نمی‌شود. سیستم مکانیکی-مکشی دستگاه، با استفاده از برس‌های جانبی، مرکزی و نوار نقاله عمودی، زباله‌ها را منتقل کرده و هوای پاکیزه تحویل می‌دهد.

■ طراحی ارگونومیک کابین

کابین دستگاه برای آسایش اپراتور طراحی شده؛ فضایی

۷ - سیستم عیب‌یابی هوشمند روی برد و سیستم گریس‌کاری اتوماتیک

۸ - مخازن استیل برای آب و زباله، خرطومی مکش ۶ متری، و سیستم پاشش آب فشارقوی با فشار ۲۰۰ بار



در شرایطی که کیفیت نظافت شهری، سلامت عمومی و زیست‌پذیری شهرها به دغدغه‌ای جدی برای مدیران شهری بدل شده، استفاده از ماشین‌آلات حرفه‌ای و قابل اعتماد در اولویت قرار گرفته است.

سویپر مکانیکی-مکشی MACRO M60 Plus با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته، طراحی ارگونومیک، قدرت مانور بالا و سیستم‌های فیلتراسیون مدرن، پاسخی است دقیق و مؤثر به این نیاز. این دستگاه نه تنها استانداردهای نظافت معابر و محیط‌های پر تردد را ارتقا می‌دهد، بلکه با قابلیت‌های منحصر به فرد خود، گزینه‌ای ایده‌آل برای شهرداری‌ها، پیمانکاران حوزه خدمات شهری و صنایع بزرگ به‌شمار می‌رود.

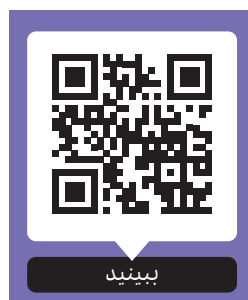
جدار و ایزوله‌شده از گرما، صدا، لرزش و غبار. کنترل‌گرها به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که اپراتور بتواند بدون انحراف توجه از رانندگی، عملکرد نظافت را به راحتی مدیریت کند

■ موتور قدرتمند و چابکی بالا

موتور ۱۰۵ کیلوواتی Stage V شرکت Volvo با سرعت حرکت تا ۴۲ کیلومتر در ساعت و قدرت بالا در شیب‌های ۲۰ درصدی، یکی از مزایای اصلی M60 Plus است. همچنین سیستم فرمان چهار چرخ، امکان مانور با شعاع چرخش ۳۵۴ سانتی‌متر را فراهم کرده است.

■ برخی از ویژگی‌های پیشرفته این دستگاه

- ۱ - سیستم CanBus برای کنترل یکپارچه عملگرها
- ۲ - دو سیستم هدایت (دو فرمان) برای دید کامل اپراتور
- ۳ - سیستم تعلیق نیتروزنی و کنترل سرعت یکنواخت
- ۴ - امکان استفاده از ۴ برس برای نظافت تا عرض ۳/۷ متر
- ۵ - توربین مکش با مکانیزم توربو و نظافت اتوماتیک فیلتر
- ۶ - فیلترهای تفلونی آنتی‌استاتیک و قابل افزایش



نظافت عمومی



- اهمیت نظافت اضطراری بدن و شست‌وشوی سریع چشم
- لاندی‌های صنعتی و چالش کنترل عفونت
- زبان مشترک بهداشت و نظافت صنعتی
- مهندسی نظافت در فضاهای ویلایی
- شغلی برای امروز، مسیری برای فردا



حفاظت از کارگران در برابر خطرات مواد شیمیایی

اهمیت نظافت اضطراری بدن و شست‌وشوی سریع چشم

آیا برنامه واکنش اضطراری مجموعه شما، امکان دسترسی فوری به جریان ۱۵ دقیقه‌ای آب ولرم را برای کارکنان در نزدیکی خطرات محیط کار فراهم می‌کند؟ محیط‌های کاری که در آنها کارکنان در معرض آسیب ناشی از مواد شیمیایی، گرد و غبار و مواد قابل اشتعال هستند، نیاز به ایستگاه‌های شست‌وشوی چشم و دوش‌های ایمنی دارند. در صورتی که این تجهیزات لوله‌کشی شده به درستی نصب و استفاده شوند، می‌توانند بلافاصله در مواقع اضطراری، آلودگی ناشی از تماس مستقیم با مواد خطرناک را برطرف کنند.

■ بهترین روش‌ها برای تضمین ایمنی کارکنان در مواجهه با خطرات اضطراری

۱. بررسی و ارزیابی محیط کار

نخست، یک ارزیابی جامع از محیط کار انجام دهید تا مناطق پرخطر، تهدیدات بالقوه و نیازهای اضطراری شناسایی شوند. در این بررسی، عواملی مانند محل

خواهد بود. بنابراین، به‌روزرسانی دانش درباره انتخاب، جای‌گذاری و نگهداری تجهیزات اضطراری لوله‌کشی شده ضروری است.

علاوه بر این، تجهیزات فوق باید مطابق با استاندارد ملی آمریکا برای تجهیزات شست‌وشوی اضطراری چشم و دوش‌های ایمنی (ANSI/ISEA Z358.1-2014) باشند.

تجهیزات حفاظت فردی مانند عینک‌های ایمنی، خط دفاعی اول در برابر آسیب‌های ناشی از پاشش مواد شیمیایی یا سایر تماس‌های خطرناک محسوب می‌شوند. با این حال، در صورت تماس، دسترسی سریع، واضح و بدون مانع به دوش‌های اضطراری و شست‌وشوی چشم، بهترین راهکار برای جلوگیری از آسیب‌های جدی

جلوگیری می‌کند، که این امر احتمال لغزش و سقوط را کاهش می‌دهد.

۳. رعایت دستورالعمل‌های جای‌گذاری تجهیزات

قرارگیری صحیح تجهیزات اضطراری از اهمیت بالایی برخوردار است. هنگام انتخاب محل نصب، توجه به موارد زیر ضروری است:

- **دسترسی سریع:** تجهیزات باید در نزدیکی مناطق پرخطر نصب شوند تا کارکنان در کمتر از ۱۰ ثانیه به آنها دسترسی داشته باشند.
- **فضای باز و بدون مانع:** نباید هیچ مانعی در مسیر دسترسی به تجهیزات وجود داشته باشد.
- **روشنایی مناسب:** منطقه نصب باید به‌خوبی روشن باشد و تابلوهای راهنما در اطراف آن نصب شوند.
- **دوره‌های آموزشی:** کارکنان باید به‌صورت منظم در مورد نحوه استفاده از تجهیزات اضطراری آموزش ببینند با رعایت این نکات، ایمنی کارکنان در مواقع اضطراری به حداکثر رسیده و خطرات ناشی از تماس با مواد خطرناک به حداقل کاهش می‌یابد. □

cmmonline.com

● دمای مناسب آب:

دمای مناسب آب باعث می‌شود فرد آسیب‌دیده، شست‌وشوی اضطراری را به مدت کامل ۱۵ دقیقه انجام دهد. استاندارد ANSI/ISEA Z358.1 دمای ورودی آب را بین ۱۵/۶ تا ۳۷/۸ درجه سانتی‌گراد توصیه می‌کند.

● راهکارهای کمبود فضا:

کمبود فضا برای تجهیزات ایمنی در بسیاری از مراکز یک چالش است. استفاده از مدل‌های شست‌وشوی چشمی که به‌صورت نوسانی فعال می‌شوند، فضای قابل توجهی را در آزمایشگاه‌ها، مراکز درمانی و سایر فضاهای محدود ذخیره می‌کند. این تجهیزات، شیر آب را با یک سیستم شست‌وشوی چشم داخلی ترکیب می‌کنند. در هنگام استفاده عادی از شیر آب، واحد شست‌وشوی چشم به‌طور مخفی باقی می‌ماند. اما در شرایط اضطراری، کاربران می‌توانند با چرخاندن آن به میزان ۹۰ درجه، واحد شست‌وشو را فعال کنند. این طراحی باعث می‌شود که شیر آب جابه‌جا شده و شست‌وشوی چشم مستقیماً روی سینک قرار گیرد، در نتیجه دسترسی بدون مانع به تجهیزات فراهم شود. در این موقعیت، آب در داخل سینک باقی مانده و از پاشیدن روی سطوح و کف

قرارگیری مواد، منبع آب، دمای آب، دسترسی و انتخاب تجهیزات را ارزیابی کنید.

در حین بازدید از محیط، از استاندارد ANSI/ISEA Z358.1 برای بررسی الزامات مربوط به نصب، آزمایش، عملکرد، نگهداری، آموزش و استفاده از تجهیزات اضطراری شست‌وشوی چشم و دوش ایمنی استفاده کنید.

همچنین، برگه‌های اطلاعات ایمنی (SDS) را بررسی کنید، زیرا حاوی اطلاعات کمک‌های اولیه و شرایطی هستند که نیاز به تجهیزات شست‌وشو را مشخص می‌کنند.

برخی از تولیدکنندگان تجهیزات ایمنی، ارزیابی‌های رایگان از محل نصب دوش‌های ایمنی و شست‌وشوی چشم ارائه می‌دهند. این بررسی‌ها شامل بررسی انطباق با استاندارد ANSI/ISEA Z358.1 و ارائه پیشنهاداتی برای بهینه‌سازی عملکرد و جای‌گذاری تجهیزات جهت دستیابی به اهداف ایمنی سازمانی است.

به خاطر داشته باشید که ارزیابی محیط کار نباید یک اقدام یکباره باشد. با توجه به تغییرات مداوم در محیط‌های کاری، بهتر است این ارزیابی‌ها را سالانه انجام دهید تا از مناسب بودن نوع، تعداد، نصب و موقعیت تجهیزات اضطراری اطمینان حاصل شود. همچنین، پیش از توسعه، جابه‌جایی یا تغییر در فرآیندهای کاری، بررسی مجدد محل ضروری است.

۲. مقایسه گزینه‌های تجهیزات ایمنی

انتخاب تجهیزات باید بر اساس نوع و سطح تماس بالقوه کارکنان با خطرات و تعداد افراد در معرض خطر انجام شود. برخی از انواع تجهیزات شامل موارد زیر است:

● ایستگاه‌های شست‌وشوی چشم اضطراری:

- مناسب برای گرد و غبار یا ذراتی که تنها چشم‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهند.
- جریان کنترل‌شده آب را به‌صورت هم‌زمان به هر دو چشم تأمین می‌کند.
- تأمین مداوم ۱۵ دقیقه‌ای آب ولرم. واحدهای لوله‌کشی شده قادر به تأمین حجم بیشتری از آب (بین ۷/۵ تا ۱۹ لیتر در دقیقه) هستند.

● ایستگاه‌های شست‌وشوی چشم و صورت اضطراری:

- مناسب برای شرایطی که کل صورت در معرض خطر تماس با مواد شیمیایی، گرد و غبار و ذرات است.
- به‌طور هم‌زمان چشم‌ها و صورت را شست‌وشو می‌دهد.
- الگوی توزیع وسیع‌تری از آب دارد (حداقل ۱۱/۴ لیتر در دقیقه) تا تمام صورت را به‌طور مؤثر شست‌وشو دهد.

● دوش‌های شست‌وشو:

مناسب برای شرایطی که بخش‌های وسیع‌تری از بدن در معرض خطر هستند. قسمت‌های بیشتری از بدن را شست‌وشو می‌دهد اما برای چشم‌ها مناسب نیست. (ترکیب دوش اضطراری با شست‌وشوی چشم، بهترین راهکار برای شست‌وشوی هم‌زمان چشم‌ها و سایر بخش‌های بدن است.)





لاندری‌های صنعتی و چالش کنترل عفونت



نیکي ويتاکر (Nicky Whittaker)، مدیر توسعه بازار در شرکت Miele Professional (تولیدکننده تجهیزات تجاری شست‌وشو)، نقش رختشویخانه را در مقابله با عفونت‌ها توضیح می‌دهد.

سانتی‌گراد به مدت ۱۰ دقیقه تا به کنترل و از بین بردن عوامل بیماری‌زا کمک شود. پس از انجام مراحل آماده‌سازی، کارکنان می‌توانند لباس‌ها را بدون خارج کردن از کیسه‌های مخصوص، داخل ماشین لباسشویی قرار دهند. در مواردی که لباس‌ها با مایعات بدن آلوده شده‌اند، باید ابتدا آنها را در کیسه‌های محلول در آب یا آلجینات قرار داد و سپس شست‌وشو را آغاز کرد تا از انتقال آلودگی جلوگیری شود. پس از اتمام چرخه شست‌وشو، ضروری است که تمام لباس‌های شسته‌شده برای استفاده مجدد بررسی شوند تا از تمیز بودن کامل آنها اطمینان حاصل شود. همچنین باید اطمینان حاصل کرد که هیچ پارچه‌ای تغییر رنگ نداده یا آسیب ندیده باشد.

■ ایجاد محیطی ایمن و بهداشتی

حفظ یک محیط سالم و بهداشتی در خانه‌های مراقبتی نه تنها یک اولویت، بلکه بخشی جدایی‌ناپذیر از ارائه خدمات باکیفیت به ساکنان است. ترکیب روش‌های شست‌وشو مؤثر با تجهیزات حرفه‌ای، رویکردی جامع برای مقابله با عفونت‌ها فراهم می‌کند که در نتیجه، آسایش و امنیت ساکنان را تضمین می‌کند. □

www.miele.co.uk

علاوه بر انتخاب تجهیزات مناسب، ضروری است که کارکنان و مدیران با نحوه عملکرد دستگاه‌ها آشنا باشند و به‌طور کامل در زمینه فرآیندهای شست‌وشو و قوانین جدید صنعت آموزش ببینند. شرکت Miele Professional دوره‌های آموزشی رایگان (مورد تأیید انجمن پیشگیری از عفونت) را ارائه می‌دهد که به پرستاران و کارکنان خانه‌های مراقبتی کمک می‌کند اصول اولیه پیشگیری و کنترل عفونت را در محیط کاری خود رعایت کنند.

■ حفظ استانداردهای بالای بهداشتی

پیش از قرار دادن لباس‌های آلوده در ماشین لباسشویی، کارکنان باید از پروتکل‌های سخت‌گیرانه پیروی کنند تا از گسترش عوامل بیماری‌زا جلوگیری شود. همچنین، باید تجهیزات محافظ شخصی (PPE) مانند دستکش و پیش‌بند به آنها ارائه شود. لباس‌های آلوده باید در کیسه‌های کدگذاری‌شده بر اساس رنگ قرار داده شوند و در هنگام انتقال به رختشویخانه، از تماس با لباس‌های تمیز جلوگیری شود تا از هرگونه آلودگی متقابل ممانعت به عمل آید. بر اساس دستورالعمل سازمان اجرایی سلامت و ایمنی (HSE)، کارکنان باید از برنامه‌های شست‌وشو با دمای بالا استفاده کنند: یا ۷۱ درجه سانتی‌گراد به مدت حداقل ۳ دقیقه یا ۶۵ درجه

در خانه‌های مراقبتی و مراکز نگهداری، کنترل عفونت از اولویت‌های اساسی برای حفظ سلامت ساکنان آسیب‌پذیر است. با توجه به محیط مشترک و تعاملات روزانه بین کارکنان و ساکنان، در صورت عدم مدیریت صحیح، عوامل بیماری‌زا به راحتی گسترش پیدا می‌کنند و منجر به بروز عفونت و بیماری در میان ساکنان، کارکنان و حتی بازدیدکنندگان می‌شوند.

یکی از حوزه‌هایی که مدیران و کارکنان خانه‌های مراقبتی می‌توانند بر روی آن تمرکز کنند، مدیریت مؤثر فرآیندهای رختشویخانه است. از ملحفه‌های آلوده گرفته تا لباس‌های کثیف، رعایت اصول صحیح در شست‌وشو می‌تواند نخستین خط دفاعی در برابر انتشار عفونت باشد.

■ اهمیت اجرای فرآیندهای صحیح

بدون توجه به اندازه رختشویخانه، سرمایه‌گذاری در تجهیزات تجاری که مطابق با استانداردهای بهداشتی و قوانین مربوطه باشد، ضروری است. انتخاب ماشین‌های لباسشویی که به دماهای بالا دسترسی دارند، می‌تواند نقش مهمی در پیشگیری از عفونت ایفا کند. با وجود گزینه‌های متعدد در بازار، خانه‌های مراقبتی باید با انتخاب یک ماشین لباسشویی به عنوان یک شریک قابل اعتماد، راهکاری مناسب برای نیازهای خاص خود بیابند.



فرهنگ واژگان تخصصی - بخش اول

زبان مشترک بهداشت و نظافت صنعتی

در دنیای پرجزئیات و تخصصی نظافت صنعتی، بهداشت محیط و خدمات پاکیزگی، واژه‌هایی هست که دانستن معنای دقیق و کاربرد درست آنها برای همه فعالان این حوزه حیاتیست. در هر شماره با چند واژه پرکاربرد آشنا می‌شویم. از ترجمه صرف فراتر می‌رویم و نگاهی می‌اندازیم به ریشه، کاربرد و اهمیت این اصطلاحات در عمل.

■ اتودوزر (Auto Doser)

سیستمی هوشمند و خودکار برای تزریق یا دوز دقیق مواد شیمیایی، مثل شوینده‌ها یا ضدعفونی‌کننده‌ها. اتودوزر به‌ویژه در فضاهایی مثل رختشویخانه‌های صنعتی، آشپزخانه‌های بزرگ یا حتی سرویس‌های بهداشتی پرتردد کاربرد دارد. این سیستم، علاوه بر جلوگیری از تماس مستقیم اپراتور با مواد غلیظ و خطرناک، از مصرف بیش‌ازحد مواد و اتلاف منابع نیز جلوگیری می‌کند. اتودوزرها معمولاً روی دیوار نصب می‌شوند و مواد را به بطری‌های قابل شارژ تزریق می‌کنند.

■ دترجنت (Detergent)

در نگاه اول، «دترجنت» معادل انگلیسی «شوینده» به نظر می‌رسد، اما این واژه به خانواده‌ای از مواد اطلاق می‌شود که خاصیت کاهش کشش سطحی آب را دارند و با نفوذ به بافت‌های چربی، خاک و آلودگی، آنها را از سطح جدا می‌کنند. دترجنت‌ها ممکن است قلیایی (برای چربی‌زدایی)، اسیدی (برای رسوب‌زدایی) یا خنثی باشند. تفاوت آنها با صابون در ترکیب شیمیایی و کارایی‌شان در آب‌های سخت یا در شرایط صنعتی است.

■ بایودگریدیدیل (Biodegradable)

واژه‌ای کلیدی در بحث‌های زیست‌محیطی. به موادی گفته می‌شود که توسط میکروارگانیسم‌ها تجزیه می‌شوند و در طبیعت به‌مرور زمان بدون ایجاد آلودگی باقی‌مانده و از بین می‌روند. در صنعت نظافت، استفاده از دترجنت‌ها و اسیدهای بایودگریدیدیل مثل متان‌سولفونیک اسید (MSA) به‌جای فسفات‌ها و نیترات‌ها، به کاهش آلودگی آب‌های سطحی و جلوگیری از پدیده یوتروفیکاسیون (eutrophication) (رشد بی‌رویه جلبک‌ها و گیاهان آبی) کمک می‌کند.

■ اورینال (Urinal)

واژه‌ای که در سرویس‌های بهداشتی مردانه به‌کرات با آن مواجه می‌شویم. اورینال، یا توالت مردانه ایستاده یا دیواری، وسیله‌ای است برای ادرار کردن در وضعیت ایستاده. این ابزار معمولاً در فضاهای عمومی پرتردد مانند فرودگاه‌ها، رستوران‌ها، مجتمع‌های تجاری، مدارس و مکان‌های صنعتی نصب می‌شود. تمیز کردن اورینال با توجه به میزان رسوبات آهکی و چربی‌های بدن، نیازمند شوینده‌های تخصصی است. این شوینده‌ها با فناوری غلیظ‌شونده هنگام رقیق‌سازی، به‌طور

خاص برای تمیز کردن اورینال‌ها و سرویس‌های بهداشتی طراحی شده‌اند.

■ کراس کانتامینیشن (Cross-contamination)

یا آلودگی متقاطع، یکی از خطرناک‌ترین مفاهیم در صنایع غذایی، بیمارستانی و نظافت تخصصی است. وقتی آلودگی از یک سطح، ابزار یا انسان به سطح دیگر منتقل می‌شود، به آن «کراس کانتامینیشن» می‌گویند. مثلاً اگر با یک دستمال آلوده، همزمان دستگیره در، شیر آب و میز غذا را تمیز کنیم، آلودگی از یک نقطه به چند نقطه دیگر منتقل شده است. استفاده از سیستم‌های رنگ‌بندی شده در ابزار نظافت (مثلاً دستمال‌های آبی برای سرویس بهداشتی و قرمز برای آشپزخانه) به جلوگیری از این نوع آلودگی کمک زیادی می‌کند.

پیشنهاد ما برای خوانندگان و همراهان ویکی‌کلین: اگر با واژه‌ای تخصصی در حوزه نظافت، شست‌وشو یا محیط‌زیست مواجه شده‌اید و معنایش را نمی‌دانید، برای ما ارسال کنید تا در شماره‌های بعدی آن را بررسی کنیم. این صفحه متعلق به همه ماست. 📖





مهندسی نظافت در فضاهای ویلایی

نظافت ویلا، فراتر از زدودن گرد و غبار و آلودگی‌های سطحی، به معنای حفظ و ارتقای کیفیت زندگی در فضایی وسیع و اغلب با امکانات متنوع است. با توجه به ابعاد بزرگتر، وجود فضاهای باز مانند حیاط و استخر، و استفاده از مصالح خاص در ساخت ویلاها، نظافت اصولی و منظم از ضرورتی دوچندان برخوردار می‌شود.

این امر نه تنها به حفظ زیبایی و آراستگی ظاهری ویلا کمک می‌کند و حس آرامش و آسایش را برای ساکنان به ارمغان می‌آورد، بلکه در حفظ ارزش مادی ملک نیز نقش بسزایی دارد. عدم توجه به نظافت می‌تواند منجر به تجمع آلودگی‌ها، رشد باکتری‌ها و قارچ‌ها، پوسیدگی مصالح، و در نهایت کاهش طول عمر و کارایی بخش‌های مختلف ویلا شود. بنابراین، نظافت ویلا یک سرمایه‌گذاری بلندمدت برای حفظ سلامت، آسایش و ارزش دارایی محسوب می‌شود و انجام آن به صورت دوره‌ای و با استفاده از روش‌ها و تجهیزات مناسب، امری اجتناب‌ناپذیر است.

■ انواع روش‌های نظافت بر حسب مساحت و امکانات

ویلاها، به عنوان پناهگاهی برای استراحت و تجدید قوا در روزهای تعطیل و فصول گوناگون، همواره مکانی برای کسب آرامش و لذت بردن از اوقات فراغت بوده‌اند. اما این خانه‌های ییلاقی از نظر ساختار و امکانات یکسان نیستند؛ تنوع در اندازه و ابعاد، طراحی معماری و تجهیزات رفاهی، آنها را از یکدیگر متمایز می‌سازد و به تبع آن، فرآیند نظافت و نگهداری هر کدام نیز ویژگی‌های خاص خود را می‌طلبد. به طور کلی، ویلاها بر حسب مساحت و گستردگی فضا به دو دسته اصلی تقسیم می‌شوند:

- ویلای بزرگ و لوکس
- ویلای کوچک

● ویلای بزرگ و لوکس

نظافت ویلای بزرگ و لوکس، به دلیل وسعت فضا و تنوع در امکانات ویلا، فراتر از یک نظافت ساده و روتین خانگی بوده و نیازمند یک رویکرد سازمان‌یافته و استفاده از تجهیزات تخصصی است. ابعاد وسیع این نوع ویلاها، شامل اتاق‌های متعدد، سالن‌های پذیرایی بزرگ، آشپزخانه‌های وسیع، سرویس‌های بهداشتی و حمام‌های لوکس، فضاهای تفریحی مانند استخر و سونا، و محوطه بیرونی وسیع با باغ و چمن‌کاری، عملاً نظافت دستی و سنتی را ناکارآمد و زمان‌بر می‌سازد.

برای دستیابی به یک سطح مطلوب از پاکیزگی و بهداشت در این فضاها، استفاده از دستگاه‌های مکانیزه صنعتی نظیر انواع جاروبرقی نیمه صنعتی با قدرت مکش بالا، واترجت فشار قوی برای نظافت محوطه آلوده و استخر، اسکرابر برای سطوح کف، و بخارشوی صنعتی برای ضدعفونی و لکه‌زدایی عمیق، امری ضروری است.

این تجهیزات نه تنها سرعت فرآیند نظافت ویلا را به طور چشمگیری افزایش می‌دهند، بلکه کیفیت نهایی کار را نیز ارتقا داده و امکان دسترسی به نقاط دور از دسترس و نظافت سطوح مختلف با کارایی بالا را فراهم می‌آورند. به این ترتیب، نظافت ویلاهای بزرگ با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و تجهیزات صنعتی، به یک فرآیند کارآمد، دقیق و باکیفیت تبدیل می‌شود.

● ویلای کوچک

ویلای کوچک، با مساحت محدود و طراحی فشرده‌تر، فرآیند نظافتی به مراتب ساده‌تر و قابل دسترس‌تری را نسبت به ویلاهای بزرگ ارائه می‌دهد. به دلیل ابعاد نه چندان وسیع و دسترسی آسان به تمامی بخش‌های داخلی و خارجی، نیازی به استفاده از تجهیزات صنعتی پیچیده و پرهزینه نیست و می‌توان با بهره‌گیری از ابزارها و تجهیزات خانگی استاندارد، نظافتی با کیفیت و مطلوب را به انجام رساند.

انواع جاروبرقی خانگی و یا هتلی با قدرت مکش مناسب برای جمع‌آوری گرد و غبار و ذرات ریز از سطوح مختلف، زمین‌شوی برقی که امکان شست‌وشو و خشک کردن همزمان سطوح کف را فراهم می‌کنند، و همچنین انواع مختلف بخارشوی خانگی که با استفاده از قدرت بخار، سطوح را ضدعفونی کرده و لکه‌های سخت را از بین می‌برند، همگی ابزارهای کارآمدی برای نظافت این نوع ویلاها به شمار می‌روند.

استفاده از این تجهیزات خانگی نه تنها مقرون به صرفه است، بلکه با کاربری آسان و اثر بخشی مناسب، امکان حفظ پاکیزگی و آراستگی ویلای کوچک را با بالاترین سطح کیفیت فراهم کرده و از هدر رفتن سرمایه برای تجهیزات صنعتی غیر ضروری جلوگیری می‌کند.

■ انواع روش‌های نظافت ویلا بر حسب تجهیزات نظافتی

نظافت ویلاها، با در نظر گرفتن تنوع در مساحت، امکانات و سطح لوکس بودن آنها، می‌تواند به روش‌های مختلفی انجام شود و انتخاب رویکرد مناسب و تجهیزات کارآمد، نقش کلیدی در دستیابی به بالاترین سطح کیفیت پاکیزگی دارد. با اتخاذ روش صحیح نظافت، نه تنها می‌توان به طور مؤثر آلودگی‌ها را از بین برد، بلکه می‌توان از آسیب دیدن سطوح و تجهیزات نیز جلوگیری کرده و طول عمر آنها را افزایش داد. به طور کلی، دو رویکرد اصلی برای نظافت ویلاها وجود دارد که عبارتند از:

- روش دستی و سنتی
- روش مکانیزه و صنعتی

● روش سنتی و دستی

روش سنتی و دستی نظافت ویلا، که عمدتاً برای ویلاهای کوچک‌تر و با وسعت محدودتر کاربرد دارد، شامل استفاده از ابزارهای ساده و نیروی انسانی برای زودن آلودگی‌ها از سطوح مختلف است. در این روش، جارو کردن زمین، گردگیری مبلمان و اشیاء با دستمال، شست‌وشوی سطوح با استفاده از تی و سطل آب و مواد شوینده، و تمیز کردن شیشه‌ها با اسپری و دستمال از جمله اقدامات اصلی به شمار می‌روند.

اگرچه این روش در ویلاهای کوچک به دلیل دسترسی آسان‌تر به تمامی نقاط ممکن است تا حدی مؤثر باشد، اما در مقایسه با روش‌های مکانیزه، فرآیندی بسیار وقت‌گیر و طاقت‌فرسا است. علاوه بر این، کیفیت نهایی نظافت در روش دستی معمولاً به میزان تلاش و دقت فرد بستگی دارد و دستیابی به یک سطح یکنواخت و عمیق از پاکیزگی در تمامی سطوح، به خصوص در از بین بردن لکه‌های سخت و آلودگی‌های عمیق، با محدودیت‌هایی مواجه است و ممکن است نتیجه دلخواه و ایده‌آل را به همراه نداشته باشد.

● روش‌های مکانیزه

روش مکانیزه نظافت ویلا، به عنوان کارآمدترین رویکرد برای دستیابی به بالاترین سطح بهداشت و پاکیزگی در مدت زمانی بهینه، به ویژه در ویلاهای بزرگ و با امکانات متنوع، از تجهیزات تخصصی و پیشرفته بهره می‌برد. این روش با اتکا به قدرت و کارایی دستگاه‌های مدرن، امکان نظافت عمیق و یکنواخت تمامی سطوح را فراهم می‌آورد. برای هر بخش از ویلا، تجهیزات اختصاصی وجود دارد؛ استفاده از این تجهیزات تخصصی نه تنها سرعت فرآیند نظافت را به طور چشمگیری افزایش می‌دهد، بلکه کیفیت نظافت را ارتقا داده و محیطی کاملاً بهداشتی و عاری از هرگونه آلودگی را برای ساکنین ویلا به ارمغان می‌آورد. به همین دلیل، روش مکانیزه به عنوان بهترین راهکار برای نظافت اصولی و مؤثر ویلاها شناخته می‌شود.

هر کدام از این تجهیزات برای نظافت یک بخش از ویلا مناسب هستند. تعدادی از بهترین دستگاه‌های مکانیزه نظافت ویلا عبارتند از: اسکرابر، جاروبرقی سطلی و هتلی، واترجت صنعتی، برگ جمع کن، سوییپر، بخارشوی، مبل و موکت شوی.

■ معرفی مهم‌ترین بخش‌ها

جهت رسیدن به یک نتیجه ایده‌آل و جامع در نظافت ویلا، روشی سیستماتیک و مرحله‌ای ضروری است که در آن، ابتدا بخش‌های مختلف ویلا به دقت شناسایی و بررسی می‌شوند. این تفکیک به افراد امکان می‌دهد تا با توجه به نوع کاربری هر فضا، میزان آلودگی احتمالی و جنس سطوح موجود، بهترین روش نظافت و مناسب‌ترین تجهیزات را برای آن قسمت انتخاب کنند. این امر نه تنها کیفیت نظافت را به طور قابل توجهی ارتقا می‌بخشد، بلکه از هرگونه آسیب احتمالی به سطوح حساس و سایر تجهیزات ویلا نیز جلوگیری کرده و فرآیند نظافت را کارآمدتر و همدمندتر می‌سازد.

با این دیدگاه، می‌توان مهم‌ترین بخش‌های یک ویلا برای نظافت را به شرح زیر دسته‌بندی کرد:

● نظافت محیط بیرونی ویلا

ویلاها معمولاً دارای حیاط، باغ، محوطه‌های باز و فضای سبز هستند که نیاز به نظافت منظم دارند. نظافت این فضاها شامل جمع‌آوری برگ‌ها، شست‌وشوی سطوح مختلف محوطه، تمیز کردن فضاهای خالی از زباله و آلودگی، و پاکسازی مبلمان فضای باز است. از ابزارهایی مانند جاروبرقی سطلی، واترجت و برگ‌جمع‌کن برای انجام این کارها استفاده می‌شود.

● نظافت محوطه استخر

محوطه استخر یکی از بخش‌های حیاتی و حساس ویلا است که نیازمند نظافت منظم و دقیق است. نظافت استخر

چوبی و فلزی از گرد و غبار و لکه‌ها می‌شود.

■ تکنیک‌ها و ابزارهای نظافت

برای رسیدن به نتیجه‌ای مطلوب در نظافت ویلا، استفاده از ابزار و تکنیک‌های پیشرفته ضروری است. در این قسمت به برخی از مهم‌ترین ابزارهایی که در نظافت ویلا استفاده می‌شود، اشاره می‌کنیم:

● جاروبرقی‌های صنعتی

این نوع جاروبرقی‌ها برای نظافت سطوح بزرگ و پرکاربرد، مانند سالن‌ها و اتاق‌های ویلا، ایده‌آل هستند. آنها قادر به جذب گرد و غبار، ذرات کوچک و مایعات هستند.

● بخارشوی

بخارشوها برای نظافت و ضدعفونی سطوح مختلف از جمله فرش‌ها، مبلمان، کاشی‌ها و شیشه‌ها به کار

این کار شامل شست‌وشوی سینک‌ها، توالت‌ها، دیوارها و کفپوش‌ها با استفاده از مواد شوینده مخصوص، ضدعفونی کردن سطوح و تمیز کردن آینه‌ها می‌شود.

● نظافت آشپزخانه

آشپزخانه به عنوان یکی از پرکاربردترین بخش‌های ویلا، نیازمند نظافت دقیق و روزانه است که شامل تمیز کردن سینک، اجاق گاز، کابینت‌ها، و شست‌وشوی سطوح آشپزخانه با مواد شوینده خاص می‌شود. استفاده از بخارشوی در این فضا به ضدعفونی کردن کمک می‌کند

● نظافت مبلمان و اثاثیه

مبلمان و اثاثیه ویلا به دلیل استفاده مکرر، نیاز به نظافت و حفظ تمیزی دارند. این نظافت شامل گردگیری، شست‌وشوی مبلمان، تمیز کردن موکت‌ها و قالی‌ها با استفاده از دستگاه‌های موکت‌شویی، و پاکسازی سطوح

شامل تمیز کردن دیوارها و کف استخر از رسوبات و جلبک‌ها، شست‌وشوی فیلترها، و نگهداری از تجهیزات استخر است. این کار معمولاً با استفاده از دستگاه‌های شست‌وشوی فشار قوی (کارواش) و جاروبرقی‌های استخر انجام می‌شود.

● نظافت اتاق‌ها و سالن‌ها

اتاق‌ها و سالن‌های ویلا بخش‌های اصلی برای استراحت و تفریح هستند که باید تمیز و آراسته باقی بمانند. این بخش شامل جارو کشیدن، گردگیری مبلمان، شست‌وشوی پنجره‌ها و تمیز کردن کفپوش‌ها است. در اینجا، جاروبرقی‌های هتلی و اسکرابر برای سطوح کف کاربرد دارند

● نظافت سرویس‌های بهداشتی

سرویس‌های بهداشتی ویلا نیازمند نظافت دقیق و منظم برای حفظ بهداشت و جلوگیری از بوی نامطبوع هستند.





استفاده از تجهیزات مکانیزه در نظافت ویلاها یکی از راههای موثر برای افزایش سرعت، کیفیت و کارایی در فرایند نظافت است. این تجهیزات نه تنها به کاهش هزینه‌ها و زمان کمک می‌کنند، بلکه باعث بهبود کیفیت نظافت و محافظت از فضاها و تجهیزات می‌شوند

دستگاه‌های مکانیزه قادر به انجام نظافت‌هایی هستند که با دست به راحتی انجام نمی‌شود. برای مثال، دستگاه‌های پولیش کف می‌توانند سطوح را به طور کامل صاف و تمیز کنند، در حالی که روش‌های سنتی ممکن است نتوانند به این دقت دست یابند. همچنین، این تجهیزات برای مکان‌های سخت‌دسترس مانند گوشه‌ها و شکاف‌ها طراحی شده‌اند که برای نظافت دستی بسیار دشوار است

زمان کوتاه‌تری انجام می‌شود و هزینه‌های اضافی مربوط به نیروی انسانی و تجهیزات سنتی کاهش می‌یابد.

● محافظت از محیط زیست

بسیاری از دستگاه‌های مکانیزه، به‌ویژه مدل‌های جدیدتر، به گونه‌ای طراحی شده‌اند که مصرف انرژی کمتری دارند و از مواد شوینده کمتر و سازگار با محیط زیست استفاده می‌کنند. این ویژگی باعث می‌شود که عملیات نظافت نه تنها موثرتر باشد، بلکه آسیب کمتری به طبیعت وارد کند

● کاهش آسیب به سطوح و فضاها

دستگاه‌های مکانیزه نظافت معمولاً طراحی شده‌اند تا با دقت بیشتری به سطوح حساس مانند سنگ، چوب، سرامیک و شیشه کار کنند و در نتیجه خطر آسیب به این سطوح کاهش یابد. برای مثال، دستگاه‌های شست‌وشوی فشار قوی به گونه‌ای طراحی شده‌اند که با تنظیم فشار آب، بدون آسیب رساندن به سطوح، آلودگی‌ها را از بین ببرند.

● افزایش طول عمر تجهیزات و سطوح

نظافت به‌وسیله تجهیزات مکانیزه معمولاً به گونه‌ای انجام می‌شود که آسیب کمتری به سطوح و تجهیزات وارد می‌آید. به‌عنوان مثال، استفاده از دستگاه‌های تخصصی برای شست‌وشوی فرش‌ها یا مبلمان می‌تواند باعث شود که این وسایل دیرتر فرسوده شوند و عمر مفید آنها افزایش یابد. در نتیجه، هزینه‌های تعویض و تعمیر تجهیزات نیز کاهش می‌یابد.

● نظافت عمیق‌تر و کامل‌تر

دستگاه‌های مکانیزه قادر به انجام نظافت‌هایی هستند که با دست به راحتی انجام نمی‌شود. برای مثال، دستگاه‌های پولیش کف می‌توانند سطوح را به طور کامل صاف و تمیز کنند، در حالی که روش‌های سنتی ممکن است نتوانند به این دقت دست یابند. همچنین، این تجهیزات برای مکان‌های سخت‌دسترس مانند گوشه‌ها و شکاف‌ها طراحی شده‌اند که برای نظافت دستی بسیار دشوار است.



استفاده از تجهیزات مکانیزه در نظافت ویلاها مزایای فراوانی دارد که شامل سرعت بیشتر، کیفیت بالاتر، صرفه‌جویی در زمان و هزینه، محافظت از محیط زیست، و افزایش طول عمر سطوح و تجهیزات می‌شود. این دستگاه‌ها علاوه بر اینکه باعث بهبود فرایند نظافت می‌شوند، به کاهش آسیب‌ها و مشکلات ناشی از نظافت سنتی کمک کرده و موجب راحتی و رضایت بیشتر ساکنان ویلا می‌شوند. □

www.ebrahimco.com

می‌روند. بخار داغ به از بین بردن لکه‌ها و میکروب‌ها کمک می‌کند.

● واتر جت (شست‌وشوی فشار قوی)

واتر جت‌ها برای نظافت سطوح بیرونی ویلا، مانند دیوارها، پارکینگ‌ها و استخرها بسیار مؤثر هستند. فشار بالای آب به راحتی آلودگی‌ها و لکه‌های سخت را از بین می‌برد.

● موکت‌شوی

این دستگاه‌ها برای شست‌وشوی فرش‌ها و موکت‌ها کاربرد دارند و به عمق بافت فرش نفوذ کرده و گرد و غبار را به طور کامل از آنها جدا می‌کنند.

■ مزایای استفاده از تجهیزات مکانیزه جهت نظافت ویلا

استفاده از تجهیزات مکانیزه در نظافت ویلاها یکی از راههای موثر برای افزایش سرعت، کیفیت و کارایی در فرایند نظافت است. این تجهیزات نه تنها به کاهش هزینه‌ها و زمان کمک می‌کنند، بلکه باعث بهبود کیفیت نظافت و محافظت از فضاها و تجهیزات می‌شوند. در این بخش، به بررسی برخی از مزایای استفاده از تجهیزات مکانیزه برای نظافت ویلا می‌پردازیم:

● افزایش سرعت و کارایی نظافت

استفاده از دستگاه‌های مکانیزه مانند جاروبرقی صنعتی، دستگاه‌های شست‌وشوی فشار قوی، یا ماشین‌آلات زمین‌شویی، می‌تواند زمان لازم برای انجام نظافت را به طور چشمگیری کاهش دهد. به جای انجام نظافت دستی که زمان و انرژی زیادی می‌برد، این تجهیزات به طور خودکار و با سرعت بالا عمل می‌کنند و کارایی را افزایش می‌دهند.

● کیفیت بالاتر نظافت

دستگاه‌های مکانیزه معمولاً به تکنولوژی‌های پیشرفته‌ای مجهز هستند که نظافت دقیق‌تری را انجام می‌دهند. برای مثال، جاروبرقی‌های صنعتی قادر به جذب گرد و غبار، خاک و حتی ذرات ریزتر هستند که ممکن است توسط جاروهای دستی با نظافت‌های سنتی به راحتی جمع‌آوری نشوند. همچنین، دستگاه‌های شست‌وشوی کف و دیوارها قادرند لکه‌ها و آلودگی‌هایی را که به سختی با دست پاک می‌شوند، از بین ببرند.

● صرفه‌جویی در زمان و هزینه

یکی از مزایای مهم استفاده از تجهیزات مکانیزه، صرفه‌جویی در زمان و کاهش هزینه‌ها است. با استفاده از دستگاه‌های مکانیزه، نیازی به صرف وقت زیاد برای نظافت دستی و یا نیاز به نیروی کار اضافی نیست. در نتیجه، نظافت ویلا در

شغلی برای امروز، مسیری برای فردا



کلی دالفین (Kelly Dolphin)، مدیر ارشد منابع انسانی شرکت SBFM از اهمیت پیشرفت شغلی در صنعت نظافت می‌گوید.

کیفری، از سوی بسیاری از کارفرمایان رد شده بود. در همین زمان، او با ایان تیدزول، مدیر آموزش در SBFM، ملاقات کرد و بلافاصله دریافت که Evolve می‌تواند راه نجات او باشد. کایل قصد داشت بلافاصله پس از آزادی مشغول به کار شود، اما ابتدا نیاز داشت تا خود را بهتر بشناسد و اهدافش را مشخص کند. وقتی آماده ورود به بازار کار شد، دوباره با SBFM تماس گرفت و آنها همچنان برای حمایت از او آماده بودند.

او کار خود را به‌عنوان نظافتچی در PureGym آغاز کرد. این شغل، یک برنامه روزانه منظم برای او ایجاد کرد که توانست در آن پیشرفت کند. کایل که به ورزش علاقه داشت، از این فرصت استفاده کرد تا هم کار کند و هم در محیطی قرار بگیرد که برایش الهام‌بخش بود.

■ تأثیر برنامه Evolve

محیط کاری PureGym اجتماعی‌تر از تجربیات قبلی کایل بود و مدتی طول کشید تا به آن عادت کند. اما برنامه منظم شغلی، تعادل مناسبی بین زندگی شخصی و کاری او ایجاد کرد. او کار خود را صرفاً به‌عنوان «نظافت» نمی‌دید، بلکه آن را ادامه کارهای روزمره خانه در محیطی حرفه‌ای می‌دانست که حس رضایت‌بخشی به او می‌داد. امروزه، کایل به بخش خدمات پشتیبانی دفتر مرکزی SBFM در لیدز منتقل شده است. این شغل اداری، فرصت‌های جدیدی برای یادگیری و توسعه مهارت‌های او فراهم کرده است. اگرچه این نقش چالش‌های تازه‌ای دارد، اما همچنان وجهه اجتماعی خود را حفظ کرده است؛ او روزانه با افراد مختلف در ارتباط است و به حل مشکلات آنها کمک می‌کند.

دیدگاه کایل نسبت به زندگی نیز تغییر کرده است. گذشته، تحت تأثیر تجربیات دوران کودکی‌اش، دچار استرس و ناامیدی بود. اما اکنون، با کار و ورزش، می‌تواند احساسات منفی را کنترل کند. او نسبت به گذشته، آرامش بیشتری دارد و آینده‌ای روشن‌تر برای خود متصور است. کایل نمونه‌ای از هزاران نفری است که مهارت، پشتکار و توانایی لازم برای تأمین نیازهای بازار کار بریتانیا را دارند. صنعت نظافت می‌تواند نقطه شروعی برای نه تنها یک شغل جدید، بلکه یک زندگی جدید باشد. اگر این صنعت بتواند برنامه‌های ارتقای مهارت را به‌درستی اجرا کند، نیروی کاری تازه‌منف در انتظار آن خواهد بود.

www.sb-fm.co.uk



■ اهمیت رشد شغلی طبیعی

رشد شغلی باید اولویت داشته باشد. کارکنان می‌توانند از نقش‌های ابتدایی مانند نظافت شروع کرده و با حمایت‌های ساختارمند، به سمت مشاغل تخصصی‌تر در شرکت‌های همکار هدایت شوند. همکاری با مشتریان در این مسیر بسیار مهم است. به‌عنوان مثال، بسیاری از مشتریان SBFM، از جمله PureGym، در برنامه Evolve مشارکت دارند. برخی از زندانیان سابق در PureGym کار می‌کنند و همزمان دوره‌های آموزشی مربی‌گری ورزشی را می‌گذرانند. این گروه از افراد، از جمله زندانیان سابق و افرادی که از مراکز نگهداری خارج شده‌اند، مهارت‌هایی دارند که می‌توانند کمبود نیروی کار در بریتانیا را جبران کنند. برنامه‌های ارتقای مهارت، می‌توانند با کشف این استعدادها، پنهان، صنعت را متحول کنند.

■ داستان کایل

کایل هنری در ماه‌های پایانی دوران محکومیت خود با برنامه Evolve آشنا شد. او با وجود داشتن مدارک معتبر و تجربه در نقاشی و تزئینات داخلی، به دلیل سابقه

در بریتانیا، ۹/۲ میلیون نفر در بازه سنی ۱۶ تا ۶۴ سال نه شاغل هستند و نه در جستجوی کار. این آمار نشان‌دهنده یک شکست اجتماعی است؛ منابع انسانی ارزشمندی که در حاشیه مانده و به هدر می‌روند. برنامه‌های ارتقای مهارت شغلی می‌توانند فرصتی برای پیشرفت شغلی پایدار این افراد فراهم کنند.

برنامه Evolve شرکت SBFM از افراد دارای پیشینه‌های دشوار، از جمله افرادی که از مراکز نگهداری خارج شده‌اند، بیکاران بلندمدت، پناهجویان، افراد بی‌خانمان و زندانیان سابق حمایت می‌کند. کارفرمایان در این طرح، تلاش می‌کنند تا مشکلات این افراد را درک کرده، آنها را به بازار کار وارد کنند و مسیرهای رشد را برایشان هموار سازند. برای بسیاری از زندانیان سابق، بازگشت به جامعه آسان نیست. انگ اجتماعی، چالش‌های شخصی و بیکاری می‌تواند به بی‌ثباتی و در نهایت، تکرار جرم منجر شوند. کارفرمایان باید نگرش خود را نسبت به این افراد تغییر دهند. بسیاری از آنها خواهان فرصتی برای کار و اثبات توانایی‌های خود هستند. کارفرمایان می‌توانند با ایجاد انعطاف در برنامه‌های کاری، به آنها کمک کنند تا جایگاه خود را پیدا کنند.

پرونده ویژه



● چالش‌ها و راهکارهای نظافت، بهداشت و ایمنی در شهربازی‌ها و خانه‌های بازی

- طبقه‌بندی فضاهای بازی و الزامات نظافتی هر کدام
- تجهیزات و فناوری‌های پیشرفته در فضاهای بازی
- استانداردها و الزامات قانونی
- ۱۰ توصیه برای لذت بردن ایمن در شهربازی‌ها
- راهنمای جامع بهداشت برای شهربازی‌ها
- جنبه‌های روان‌شناختی فضاهای بازی

چالش‌ها و راهکارهای نظافت، بهداشت و ایمنی در شهر بازی‌ها و خانه‌های بازی

لذت پاکیزگی

شهربازی‌ها و فضاهای تفریحی نه تنها مکان‌هایی برای تفریح و سرگرمی هستند، بلکه تأثیرات زیادی بر روحیه و رفاه اجتماعی افراد دارند. این فضاها، که از کوچک‌ترین خانه‌های بازی تا پارک‌های تفریحی بزرگ را دربرمی‌گیرند، می‌توانند تجربه‌های به‌یادماندنی و شاد را برای کودکان و بزرگسالان ایجاد کنند. با این حال، این تجربه‌ها باید در محیط‌هایی ایمن، بهداشتی و طراحی‌شده به‌درستی مدیریت شوند تا آسیب‌ها و خطرات احتمالی کاهش یابد. از آنجا که هر بخش از این فضاها نیازمند توجه خاص به استانداردهای ایمنی، طراحی تجهیزات و رعایت اصول بهداشتی است، بررسی جامع این ابعاد اهمیت زیادی دارد. در این پرونده، به تحلیل و بررسی جزئیات مربوط به شهربازی‌ها، خانه‌های بازی و پارک‌های تفریحی پرداختیم و چالش‌ها و راه‌حل‌های مرتبط با آنها را به‌طور کامل بررسی کردیم.

تهیه و تنظیم: احمد شاهوند





طبقه‌بندی فضاهای بازی و الزامات نظافتی هر کدام

مراکز خرید یا مجتمع‌های تجاری-تفریحی قرار دارند. این نوع شهر بازی‌ها به دلیل محدودیت فضا در مقایسه با شهر بازی‌های روباز، اغلب به سمت بازی‌های فضای بسته با تجهیزات خاص مانند تونل‌های بادی، تراس‌های بازی و دستگاه‌های شبیه‌سازی هدایت می‌شوند. این شهر بازی‌ها بیشتر به عنوان مکان‌های تفریحی برای فصل‌های سرد و یا در مناطق با شرایط آب‌وهوای نامساعد در نظر گرفته می‌شوند.

● **نظافت و ایمنی در شهر بازی‌های سرپوشیده:** نظافت در این نوع فضاها از اهمیت بالایی برخوردار است، زیرا فضای بسته، بیشتر امکان انتقال ویروس‌ها و باکتری‌ها را فراهم می‌آورد. در اینجا، علاوه بر ضد عفونی کردن تجهیزات بازی، سیستم‌های تهویه و تصفیه هوا نیز برای تضمین بهداشت محیط باید به‌طور منظم بررسی شوند. همچنین باید به دقت به عایق‌بندی زمین‌ها و دیوارها توجه کرد تا خطرات احتمالی به حداقل برسد.

■ خانه‌های بازی

خانه‌های بازی معمولاً فضایی کوچک‌تر و خصوصی‌تر برای بازی کودکان هستند. این مکان‌ها طراحی می‌شوند تا فعالیت‌های آموزشی و تفریحی برای کودکان خردسال فراهم کنند. خانه‌های بازی می‌توانند شامل استخر توپ، سرسره‌های نرم و انواع تجهیزات تعاملی برای کودکان باشند.

● **نظافت، بهداشت و ایمنی در خانه‌های بازی:** در اینجا، نظافت دقیق‌تر و به‌ویژه استفاده از مواد ضد عفونی‌کننده‌ای که برای کودکان بی‌خطر هستند، ضروری است. به دلیل حضور کودکان خردسال که سیستم ایمنی ضعیف‌تری دارند، باید توجه ویژه‌ای به بهداشت در این فضاها داشت. تمامی تجهیزات باید به‌طور روزانه بررسی و تمیز شوند تا از بروز بیماری‌های واگیردار جلوگیری شود.

■ پارک‌های آبی و پارک‌های موضوعی

پارک‌های آبی و پارک‌های موضوعی یکی از جاذبه‌های اصلی برای تمام گروه‌های سنی هستند. در این فضاها، علاوه بر تجهیزات بازی آب، امکاناتی مانند سونا، جکوزی و استخرهای ویژه وجود دارند که نیازمند مراقبت و نگهداری ویژه هستند.

● **نظافت و بهداشت در پارک‌های آبی:** آب در این فضاها باید به‌طور پیوسته فیلتر شود و همچنین مواد ضد عفونی‌کننده مانند کلر برای جلوگیری از آلودگی‌های میکروبی در استخرها باید به‌طور مستمر مورد بررسی قرار گیرند. نظافت محوطه، لوازم جانبی و تجهیزات جانبی مثل دوش‌ها و سوناها نیز اهمیت زیادی دارد. ■

برای تأمین راحتی بازدیدکنندگان بسیار مهم است. همچنین، تجهیزاتی مانند چرخ‌وفلک‌ها، ترن هوایی و بازی‌های تعادلی در این شهر بازی‌ها اغلب از جذاب‌ترین و پرطرفدارترین بازی‌ها محسوب می‌شوند.

● **نظافت در شهر بازی‌های روباز:** در این شهر بازی‌ها به دلیل وسعت زیاد، نظافت به‌طور روزانه و به‌ویژه در شرایط خاص آب‌وهوایی مانند بارندگی‌های شدید یا گرد و غبار، چالش‌های خاصی دارد. علاوه بر نظافت تجهیزات، پارکینگ‌ها و محیط‌های عمومی نیز باید تمیز و عاری از زباله باشند تا سلامت عمومی حفظ شود.

■ شهر بازی‌های سرپوشیده

فضاهای بازی سرپوشیده در بیشتر مواقع در داخل

در ابتدا، لازم است انواع مختلف فضاهای بازی را معرفی کنیم. این دسته‌بندی‌ها می‌توانند به طراحان و مدیران کمک کنند تا متناسب با ویژگی‌های هر نوع فضا، استانداردها و قوانین بهداشتی و ایمنی را پیاده‌سازی کنند.

■ شهر بازی‌های روباز

این فضاها به دلیل طراحی برای استفاده در فضای آزاد و بهربرداری از شرایط طبیعی مانند نور آفتاب، معمولاً دارای ابعاد بزرگ‌تری هستند. در طراحی این شهر بازی‌ها، عواملی همچون محدودیت‌های فضا، نوع زمین و تغییرات آب‌وهوایی مهم هستند. به عنوان مثال، در مناطقی با آب‌وهوای گرم، نصب سایبان‌ها و ایستگاه‌های آبی



تجهیزات و فناوری‌های پیشرفته در فضاهای بازی

■ تجهیزات بازی مدرن

تجهیزات بازی در شهرهای بازی نقش اساسی در جذب بازدیدکنندگان دارند. امروزه، با پیشرفت فناوری، شاهد تجهیزات بازی مدرن و ابتکاری در بسیاری از شهرهای بازی هستیم که تجربه‌ای فراتر از بازی‌های سنتی فراهم می‌کنند. از جمله این تجهیزات می‌توان به بازی‌های واقعیت مجازی (VR)، شبیه‌سازی‌های تعاملی و دستگاه‌های چندحسی اشاره کرد.

● **واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR):** استفاده از این فناوری‌ها در شهرهای بازی به‌ویژه برای جذب نوجوانان و بزرگسالان، بسیار رایج شده است. این فناوری‌ها به بازدیدکنندگان این امکان را می‌دهند که به دنیای مجازی وارد شوند و تجربه‌ای کاملاً متفاوت و هیجان‌انگیز از بازی‌ها به‌دست آورند. برای مثال، در برخی شهرهای بازی، بازدیدکنندگان می‌توانند با استفاده از هدست‌های واقعیت مجازی وارد بازی‌هایی شوند که شبیه‌سازی از ترن هوایی، سقوط آزاد یا حتی مبارزات فضایی هستند.

آدر این شماره گفت و گوی مفصلی با دکتر علی ارجمندی، مدیرعامل «وی آر پارک» ایران داریم که پیشنهاد می‌کنم لذت مطالعه آن را از دست ندهید.

● **تجهیزات چندحسی:** شهرهای بازی به‌منظور فراهم آوردن تجربه‌ای فراتر از دیداری، به‌طور فزاینده‌ای از تجهیزات چندحسی مانند صندلی‌های لرزان، سیستم‌های صوتی 3D و حتی طعم‌سازی در برخی بازی‌ها استفاده می‌کنند. این فناوری‌ها به بازدیدکنندگان امکان می‌دهند که تجربه‌ای تمام‌عیار از بازی‌ها داشته

باشند که علاوه بر چشایی، بویایی و شنوایی آنها را نیز درگیر می‌کند.

■ سیستم‌های ایمنی پیشرفته

یکی از مهم‌ترین بخش‌های طراحی و راهاندازی شهرهای بازی، تضمین ایمنی بازدیدکنندگان است. استفاده از سیستم‌های ایمنی پیشرفته می‌تواند از بروز حوادث و آسیب‌ها جلوگیری کند. این سیستم‌ها شامل مواردی مانند تجهیزات حفاظتی خودکار، دوربین‌های مدار بسته نظارتی و سیستم‌های هشداردهنده هستند.

● **سیستم‌های کنترل و نظارت:** به‌منظور اطمینان از ایمنی تجهیزات و کنترل عملکرد آنها، بسیاری از شهرهای بازی از سیستم‌های نظارتی پیشرفته استفاده می‌کنند که به‌طور مداوم عملکرد تجهیزات را بررسی می‌کنند. این سیستم‌ها به‌صورت آنلاین به مرکز کنترل شهر بازی متصل هستند و در صورت بروز هرگونه اختلال یا مشکل، تیم فنی و ایمنی را مطلع می‌کنند.

● **تجهیزات حفاظتی خودکار:** برخی شهرهای بازی از تجهیزات حفاظتی خودکار استفاده می‌کنند که شامل سیستم‌های بستن کمربند ایمنی و سایر تجهیزات مشابه می‌شود. این سیستم‌ها به‌طور خودکار بازدیدکنندگان را هنگام سوار شدن به تجهیزات بازی ایمن می‌کنند.

■ مدیریت هوشمند شهرهای بازی

با پیشرفت تکنولوژی، امروزه شاهد مدیریت هوشمند بسیاری از شهرهای بازی هستیم. این سیستم‌ها به‌طور خودکار امکانات مختلف شهرهای بازی را مدیریت می‌کنند

و بهره‌وری انرژی، ایمنی و تجربه بازدیدکننده را بهبود می‌بخشند.

● **سیستم‌های مدیریت ترافیک بازدیدکنندگان:** با استفاده از سیستم‌های هوشمند، می‌توان ترافیک بازدیدکنندگان را در شهرهای بازی به‌طور دقیق مدیریت کرد. این سیستم‌ها می‌توانند میزان جمعیت در هر بخش از شهرهای بازی را بررسی کرده و به‌طور خودکار مسیرها و نواحی پرجمعیت را کنترل کنند.

● مدیریت انرژی و منابع:

سیستم‌های هوشمند می‌توانند مصرف انرژی و منابع دیگر را در شهرهای بازی به‌طور بهینه مدیریت کنند. به‌عنوان مثال، تنظیم روشنایی‌ها و سیستم‌های تهویه به‌طور خودکار و با توجه به شرایط محیطی و تعداد بازدیدکنندگان، می‌تواند به کاهش هزینه‌ها و بهبود بهره‌وری کمک کند. □

استانداردها و الزامات قانونی

■ استانداردهای ملی و بین‌المللی

در بسیاری از کشورها، شهرهای بازی و خانه‌های بازی تحت نظارت و با رعایت استانداردهای خاص قرار دارند. در ایران، این استانداردها شامل استانداردهای ملی، مقررات ایمنی و دستورالعمل‌های بهداشتی است که به‌طور مرتب به‌روز می‌شوند.

● **استانداردهای ملی ایران:** این استانداردها شامل دستورالعمل‌هایی برای نصب، بهره‌برداری، نظافت، پایش مداوم و نگهداری اصولی تجهیزات بازی، به‌ویژه تجهیزات کودکان است. به‌عنوان مثال، استاندارد ملی شماره ۸۹۸۴ در خصوص تجهیزات بازی کودکان، شرایط و الزامات مورد نیاز برای ایمنی و بهداشت این تجهیزات را بیان می‌کند.

■ مجوزها و نظارت‌های اجرایی

شهرهای بازی و خانه‌های بازی برای اینکه بتوانند به‌طور قانونی فعالیت کنند، باید مجوزهای لازم را از مقامات محلی یا ملی دریافت کنند. این مجوزها شامل تایید ایمنی تجهیزات، ارزیابی فنی و تأسیسات بهداشتی است که باید برای شروع به کار آماده باشند.

● **روند دریافت مجوز:** در ابتدا، باید یک ارزیابی فنی و ایمنی از شهرهای بازی توسط مهندسان و کارشناسان مجرب انجام شود. سپس، تأسیساتی مانند سیستم‌های برق‌رسانی، سیستم‌های آب و فاضلاب و تأسیسات تهویه بررسی می‌شوند. در صورتی که تمامی این بررسی‌ها تایید شوند، مجوز لازم برای افتتاح شهرهای بازی صادر می‌شود. □



۱۰ توصیه برای لذت بردن ایمن در شهر بازی ها

با نزدیک شدن به تعطیلات تابستان، بد نیست یادآوری کنیم که طبق قانون ایالت نیوجرسی، اگر کسی در یک شهر بازی دچار آسیب شود، باید ظرف ۹۰ روز از وقوع حادثه، به صورت کتبی موضوع را به مدیریت شهر بازی اطلاع دهد؛ در غیر این صورت، حق پیگیری قانونی برای جبران خسارت از او سلب خواهد شد. برای پیشگیری از حوادث در شهر بازی ها در فصل تابستان، رعایت این ده توصیه ایمنی که از سوی EHSToday ارائه شده، بسیار کارساز خواهد بود.

۱. قبل از هر چیز، هیدراته بمانید، از گرما دوری کنید و مراقب آفتاب باشید!

یکی از بزرگترین مشکلاتی که در هنگام بازدید از پارک های تفریحی با آن مواجه می شوید، قرار گرفتن در معرض آفتاب به مدت طولانی است. بیش از هر آسیب دیگری، آفتاب سوختگی، راش پوستی (لکه های سرخ روی پوست)، خستگی ناشی از گرما و سکتة گرمایی در بازدیدکنندگان دیده شده است. این مسئله جدی است و باید بدانید که قرار گرفتن طولانی مدت در آفتاب بدون تدابیر مناسب، اثرات خطرناکی دارد.

نوشیدن آب برای هیدراته ماندن بسیار مهم است، اما نباید آن را سریع بنوشید. در روزهای داغ و طولانی، آب بهترین دوست شماست و به پیشگیری از سکتة گرمایی کمک می کند.

بسیاری فکر می کنند که نوشیدن سریع آب ممکن است ایده خوبی باشد، اما این اشتباه ترین کاری است که می توانید انجام دهید. برخی از بهترین ورزشکاران معمولاً در طول روز سه یا چهار بار هیدراته می شوند و این عادت را دارند که آب را در یک نوبت سریع ننوشند.

حتماً باید به طور منظم در شهر بازی هایی که در معرض گرما و خشکی هستند، خود را آبرسانی کنید تا انرژی و عرق از دست رفته تان جبران شود.

پس چه چیزی باید بنوشید؟ گزینه های مختلفی وجود دارد، اما آب بهترین انتخاب برای هیدراته شدن است. نوشیدنی هایی که دارای شکر اضافی هستند، چندان مؤثر نیستند و الکل باعث دهیدراته شدن بدن می شود و شما را بیشتر در معرض خطر خستگی ناشی از گرما و سکتة گرمایی قرار می دهد.

مهم تر از همه، همیشه قبل از رفتن به شهر بازی، ضد آفتاب بزنید و در صورت خیس شدن یا عرق کردن دوباره آن را تجدید کنید. این نکته برای هر زمانی که در فضای باز هستید، صدق می کند. بخصوص در شهر بازی های ساحلی (کنار دریا و دریاچه). همین

توصیه برای اوقات استراحت در این فضاها نیز کاربرد دارد. آفتاب می تواند بزرگترین دشمن شما باشد، پس همیشه ضد آفتاب با SPF ۳۰ یا بالاتر بزنید.

استفاده از کلاه و عینک آفتابی برای حفاظت بیشتر در برابر آفتاب سوزان ایده بدی نیست. همچنین باید کفش های راحت و جوراب های تمیز و خشک بپوشید. گرما که از آسفالت انعکاس می یابد، می تواند باعث ایجاد راش پوستی شود، پس مراقب باشید. اگر قصد دارید با صندل یا بدون جوراب راه بروید، باید بدانید که یک بازدیدکننده معمولی در طول روز در پارک تفریحی تقریباً ۱۲ کیلومتر راه می رود، پس یک جفت کفش مناسب به سلامت پای شما کمک می کند.

۲. مراقب محیط اطرافتان باشید. هر چه جمعیت، دستگاه ها و شلوغی بیشتر شود، احتمال بروز حادثه هم افزایش پیدا می کند

هیچگاه فراموش نکنید که در شهر بازی ها هزاران نفر حضور دارند و گاهی فضا برای حرکت بسیار محدود است. برخوردهای ساده در این پارک های تفریحی رایج است و منبع اصلی بسیاری از آسیب ها محسوب می شود.

همیشه به اطراف خود توجه داشته باشید و مراقب باشید که به چه کسی نزدیک می شوید. نگاه کردن به اطراف و به سوی جاذبه های عادی است، اما باید مراقب باشید که هنگام راه رفتن توجه خود را از مسیر برندارید. بی توجهی به مسیر می تواند باعث برخورد با دیگران یا بدتر از آن، افتادن بر روی کودکی در کالسکه شود. اگر شما کسی هستید که کالسکه را هل می دهید، همیشه هنگام راه رفتن مراقب باشید. بسیاری از افراد فراموش می کنند که یک متری جلوی خود را در نظر بگیرند و گاهی به طور ناخواسته، جلوی کالسکه (و کودک داخل آن) به دیگران برخورد می کنند.

اگر شما بازدیدکننده دائمی از پارک های تفریحی هستید، احتمالاً شنیده اید که کارکنان پارک به بازدیدکنندگان توصیه می کنند که هنگام باز شدن پارک، سریع ندوند. این بهترین توصیه ای است که می توان داد. آنها همیشه به مردم می گویند: «نگران نباشید، دستگاه آنجاست، پس به آرامی راه بروید.» در عین حال، لطفاً در هنگام راه رفتن به طور ناگهانی توقف نکنید. در میان جمعیت، این می تواند منجر به یک فاجعه کوچک شود.

۳. به مناطقی که مخصوص شما نیست، وارد نشوید

هیچگاه وارد بخش های ممنوعه یا مخصوص کارکنان در شهر بازی ها نشوید، مگر آن که به صورت رسمی و با مجوز این کار را انجام دهید. این محدودیت ها بی دلیل که وضع نشده اند؛ اغلب برای حفظ امنیت بازدیدکنندگان

و کارکنان هستند. متأسفانه بارها دیده شده که افراد کنجکاو برای عبور از یک نرده یا ورود به پشت صحنه دستگاه ها، دچار حادثه های جدی شده اند؛ از خروج فوری از محوطه تا انتقال به اورژانس.

از پرش از روی نرده ها، عبور از درهای مخصوص کارکنان یا تلاش برای ورود به مناطقی که با تابلو مشخص شده اند اکیداً خودداری کنید. اگر وسیله ای مثل تلفن همراه یا کلیدتان هنگام سوار شدن بر بازی ها گم شد یا به محدودهای ممنوعه افتاد، فقط کافیست از یکی از کارکنان پارک کمک بخواهید؛ آنها آموزش دیده اند تا این موارد را به درستی پیگیری کنند.

متأسفانه سال گذشته، فردی در یکی از شهر بازی های معروف آمریکا، پس از افتادن موبایل و کیف پولش در محدودهای بسته، تلاش کرد خودش آنها را پیدا کند و با ورود به منطقه خطرناک، متأسفانه در برخورد با ترن هوایی جان باخت.

۴. توان جسمی و روانی خود را بشناسید

پیش از آن که وارد صف یک وسیله بازی شوید، حتماً محدودیت های استفاده از آن را مطالعه کنید، به ویژه اگر برای اولین بار قصد استفاده از آن را دارید. اگر باردار هستید، یا دچار درد یا آسیب در ناحیه کمر و گردن، یا دارای بیماری های قلبی هستید، به هیچ وجه بدون مشورت پزشک خود سراغ وسایل مهیج و پرتنش نروید. در دوران بارداری، استفاده از این وسایل ممکن است به جنین آسیب جدی وارد کند و در صورت داشتن بیماری زمینهای، خطرات بسیار بزرگی در کمین شماست. برای مثال، استفاده از ترن های سریع و پیچدار، ریسک افزایش فشار خون را به همراه خواهد داشت.

همچنین توجه داشته باشید که بسیاری از وسایل بازی جدید، محدودیت هایی در زمینه قد و نوع کمربند ایمنی دارند. اگر قد شما کمتر از ۱۵۰ سانتی متر یا بیشتر از ۱۸۰ سانتی متر است، ممکن است برخی وسایل یا برایتان غیرمجاز باشد یا اصلاً احساس راحتی در آنها نداشته باشید.

بسیاری از وسایل بازی از کمربند ایمنی و گیرهای خاصی برای حفظ امنیت شما استفاده می کنند که اگر به درستی



بسته نشوند، اجازه استفاده از وسیله به شما داده نخواهد شد. برخی‌ها ممکن است مجبور شوند کیف پولشان را از جیب بیرون آورده و نفسشان را حبس کنند تا کمربند بسته شود که البته تجربه‌ای است نچندان خوشایند! خوشبختانه برخی شهربازی‌ها برای افراد با جثه بزرگ‌تر، صندلی‌های خاصی تعبیه کرده‌اند که می‌توان درخواست استفاده از آنها را مطرح کرد.

بیشتر شهربازی‌ها دفترچه‌های راهنمای ویژه افراد دارای معلولیت ارائه می‌کنند که شامل تمام محدودیت‌ها و اطلاعات لازم برای تجربه‌ای ایمن‌تر است. اگر درباره مناسب بودن یا نبودن یک وسیله برای خود یا همراهانتان مطمئن نیستید، حتماً به دفتر خدمات (معمولاً نزدیک ورودی شهربازی) مراجعه کنید.

۵. پیش از به‌خطر انداختن سلامتی‌تان، وضعیت

جسمی خود را بدانید

بارها و بارها شنیده‌ایم که در وسایل هیجانی، حوادثی رخ داده و متأسفانه بسیاری از این اتفاقات، قابل پیشگیری بوده‌اند. اگر در یک سال گذشته، چکاپ پزشکی نرفته‌اید، آن را در اولویت برنامه‌های پیش از رفتن به شهربازی قرار دهید. همین توصیه



برای فرزندانان هم صدق می‌کند. تعداد زیادی از حوادثی که در پارک‌های تفریحی رخ می‌دهد، ناشی از بیماری‌های نامشخص یا نپرسیدن سوال‌های درست از پزشک است.

شهربازی‌ها غیر از وسایل و دستگاه‌های مهیج، چیزهای زیادی برای ارائه دارند. اگر به هر دلیلی نمی‌توانید از این وسایل استفاده کنید، جای نگرانی نیست. این مکان‌ها فرصتی هستند برای نزدیک شدن دوباره به خانواده، فراموش کردن دغدغه‌ها، زنده کردن خاطرات و ساختن لحظات جدید با عزیزانتان. سوار شدن بر وسایل هیجانی، تنها بخشی از این تجربه است.

۶. قوانین ایمنی را دقیقاً رعایت کنید

قوانین برای حفظ امنیت شما وضع شده‌اند؛ پس آنها را جدی بگیرید! هیچ‌وقت به بهانه زرنگی یا صرفاً نادیده گرفتن، خلاف قوانین عمل نکنید. اگر قد شما برای یک وسیله کافی نیست یا کمربند ایمنی به‌درستی روی بدن‌تان نمی‌نشیند، موضوع را با اپراتور وسیله در میان بگذارید. تصور نکنید که از کارمند شهربازی اطلاعات بیشتری درباره عملکرد دستگاه دارید.

برخی افراد عمداً بین خود و میله ایمنی فاصله می‌گذارند؛ حرکتی که در موارد زیادی منجر به فاجعه شده. بعضی‌ها هم قبل از توقف کامل وسیله، از جای خود بلند می‌شوند. نتیجه؟ حادثه‌های مرگبار. به زبان ساده: رعایت نکردن قوانین ایمنی، می‌تواند شما را از پارک اخراج کند یا حتی جانتان را به خطر بیندازد. محدودیت‌های مربوط به قد یا نوع مهار ایمنی، بی‌دلیل نیستند و نادیده گرفتنشان می‌تواند پیامدهای جبران‌ناپذیری داشته باشد.

همچنین، چیزی بیشتر از رفتارهای عجولانه و بی‌نظم، نمی‌تواند باعث تنش و درگیری در صف‌های شهربازی شود. صبور باشید. سعی نکنید خودتان قانون را اجرا کنید. اگر کسی را دیدید که در صف تقلب می‌کند، موضوع را به یکی از کارکنان پارک تفریحی یا - در صورت امکان - به مأمور امنیتی اطلاع دهید. به‌هر حال، شما در تعطیلات هستید، همراه خانواده‌تان؛ پس رفتار مناسبی داشته باشید.

۷. برای حفظ ایمنی، در جای خود بنشینید

در هر وسیله تفریحی در شهربازی، مهم‌ترین نکته این است که همیشه روی صندلی خود بنشینید و از جای خود بلند

نشوید. دست‌ها و بدن‌تان را داخل وسیله نگه دارید. اگر میله‌ای برای گرفتن وجود ندارد، دست‌ها را روی پاهای‌تان قرار دهید. اگر سوار ترن‌هایی می‌شوید که زیر پایتان خالی است، پاهایتان را رها کنید تا آزادانه آویزان باشند و از حرکت‌های اضافی به اطراف یا جلو خودداری کنید. هنگام سوار شدن، پیش از شروع حرکت، مزاحم کسانی که در حال پیاده شدن هستند، نشوید. اگر وسیله‌ای که سوار آن هستید دارای میله ایمنی، کمربند یا مهارکننده‌ای برای ایمنی است، مطمئن شوید که به‌درستی بسته شده، محکم است و قفل شده است. اگر دستگاه شروع به حرکت کرد و هنوز وسیله ایمنی شما درست بسته نشده بود، بدون معطلی با صدای بلند کمک بخواهید. متأسفانه حوادث مرگباری به دلیل نادیده گرفتن همین نکته ساده رخ داده‌اند.

و در نهایت و شاید از همه مهم‌تر، تا زمانی که اپراتور اجازه نداده، سوار یا پیاده نشوید. اطمینان حاصل کنید که وسیله کاملاً متوقف شده و شما به‌طور کامل روی سکو قرار دارید، بعد از آن پیاده شوید. گاهی وسیله کمی قبل از سکو متوقف می‌شود تا گروه قبلی پیاده شوند و بعضی‌ها بی‌تابی می‌کنند. این رفتار می‌تواند بسیار خطرناک باشد.

۸. ریلکس باشید و لذت ببرید

برخی از وسایل - به‌ویژه ترن‌های هوایی و شیب‌سازها - ممکن است سر شما را به اطراف پرتاب کنند که می‌تواند باعث سردرد یا حتی آسیب جدی شود. در این وسایل، صاف روی صندلی بنشینید، در وسط قرار بگیرید، به یک سمت خم نشوید و لم ندهید. خلبان‌ها، تجربه حس‌هایی مثل «چشم‌ها بیرون می‌زند» هنگام سقوط و «چشم‌ها به داخل فشرده می‌شود» به‌خاطر نیروی گریز از مرکز را دارند. بهترین توصیه این است که بدن‌تان را رها کنید و از سواری لذت ببرید.

سعی کنید تعادل خود را روی صندلی حفظ کنید. وقتی صندلی شما را به چپ پرت می‌کند، بالاتنه‌تان را به راست متمایل کنید تا سرتان صاف و متعادل بماند و برعکس. مثل اسبسواری یا موج‌سواری، باید همراه با وسیله حرکت کنید، نه اینکه اجازه دهید وسیله شما را پرت کند. خیلی‌ها گفته‌اند که باز نگه داشتن چشم‌ها و نگاه کردن به مسیر پیش‌رو، به بدن کمک می‌کند تا بهتر با نیروی وسیله هماهنگ شود. فریاد زدن هم اهمیت دارد!

چون باعث می‌شود خون بیشتری در اندام‌های بالایی باقی بماند و احتمال بیهوشی یا تاری دید را کاهش دهد. خیلی‌ها از ترن هوایی می‌ترسند چون حس می‌کنند کنترل از دستشان خارج شده. اما فراموش نکنید که این وسایل از نظر ایمنی بسیار مطمئن هستند. احتمال مرگ در یک وسیله هیجانی یک در ۱۰۰ میلیون است. پس لذت ببرید و خاطره بسازید؛ به احتمال زیاد، بعد از سواری بدون هیچ آسیبی پیاده می‌شوید و حتی ممکن است بخواهید دوباره سوار شوید.

نکته: اگر سابقه سردردهای مزمن، مشکلات گردن یا کمر، یا آنوریسم دارید، از سوار شدن بر ترن‌های هوایی یا شیب‌سازها خودداری کنید.

۹. لطفاً به بچه‌ها کمک کنید!

اغلب افراد وقتی به پارک‌های تفریحی می‌روند، گاهی خودشان را دوباره در دوران کودکی حس می‌کنند، اما یادتان باشد که شما هنوز هم والدین هستید. اگر مسئول نگهداری از کودکی هستید، چند دقیقه وقت بگذارید و وسیله‌ای را که می‌خواهید سوار شوید، برای او توضیح دهید و به او بگویید چطور باید رفتار کند. آنها برای حفظ ایمنیشان به شما تکیه کرده‌اند، پس با رعایت قوانین، الگویی خوب برایشان باشید. اگر شما قوانین را رعایت کنید، آنها هم همین کار را خواهند کرد.

نکته: هیچ‌وقت کودک گریان را به زور سوار وسیله نکنید. اگر فرزندان شروع به گریه کرد، اجازه دهید افراد دیگر از شما جلو بزنند. فقط زمانی سوار شوید که کودک واقعاً آماده باشد. اگر آماده نشد، خیلی راحت صف را ترک کنید و دنبال سرگرمی دیگری باشید.

در نهایت، فراموش نکنید که کودکان نمی‌توانند با همان سرعت بزرگترها در پارک تفریحی حرکت کنند. اجازه دهید زیاد استراحت کنند و هرچقدر که نیاز دارند، زمان بگذارند. آخرین چیزی که می‌خواهید، یک کودک خسته، بداخلاق و ناراضی است. حتی اگر فرزندان ظاهراً با خستگی خوب کنار می‌آید، یادتان باشد که در حالت خستگی، تعادل بدن و هماهنگی عضلاتش کاهش پیدا می‌کند و احتمال آسیب‌دیدگی بیشتر می‌شود. بهتر است در میانه روز، یک استراحت داشته باشید تا از گرمای ظهر و شلوغی هم دور بمانید.

۱۰. در صورت مشاهده مشکل، کارکنان را مطلع کنید

اگر متوجه مشکلی مثل وسیله خراب، شیطنت فردی در صف، یا کوله‌پشتی رها شده‌ای که می‌تواند مشکوک باشد یا هر چیزی که ایمنی افراد را به خطر بیندازد، شدید، بدون معطلی به یکی از کارکنان شهربازی اطلاع دهید. آنها برای حفظ امنیت شما آنجا هستند. ^{۱۲}

courtlaw.com





راهنمای جامع بهداشت برای شهر بازی هادر زمان پاندمی

می‌شود. کارکنانی که در پشت حفاظ مناسب فعالیت می‌کنند، از استفاده از ماسک معاف هستند.

■ اقدامات زیرساختی

- در سرویس‌های بهداشتی، فضاهای عمومی و اتاق‌های استراحت باید مایع دستشویی، مواد ضدعفونی و دستمال کاغذی یکبار مصرف به‌وفور فراهم باشد. همچنین نظافت این مکان‌ها باید به‌صورت منظم انجام شود.
- باید تدابیری برای کاهش پخش ذرات معلق (آئروسول‌ها) در هوا اتخاذ شود. تهویه مناسب فضاها الزامی است.

■ نکات کلی

- یک فرد مسئول در محل باید برای نظارت بر حسن اجرای این مقررات تعیین شود.
- افرادی که از رعایت این مقررات سر باز می‌زنند، مطابق با اختیارات مجموعه، حق ورود نخواهند داشت.
- در موارد تفرینی یا نمایشی، رعایت استانداردهای ایمنی توصیه‌شده توسط انجمن تخصصی امور اداری هامبورگ (VBG) با عنوان «استاندارد ایمنی شغلی SARS-CoV-2» برای حوزه صحنه و استودیو» الزامی است.
- در موارد خاص، مقام مسئول می‌تواند با توجه به سطح حفاظتی مشابه و رعایت اهداف آیین‌نامه بهداشت عمومی (CoBeLVO)، مجوز اعمال استثناء یا الزامات متفاوت بهداشتی را صادر کند. □

www.ramstein.af.mil

حفاظت از داده‌ها نبود شود. استفاده از این اطلاعات برای مقاصد دیگر ممنوع است.

- استفاده از سرویس‌های بهداشتی و رختکن‌ها مجاز است، به شرط رعایت کامل اقدامات حفاظتی.
- ارائه خدمات خوراکی طبق دستورالعمل‌های بهداشتی مربوط به صنف پذیرایی مجاز است.
- استفاده از دستگاه‌های نوشیدنی، فروش خودکار و سرویس‌های سلف‌سرویس خوراکی ممنوع است.
- در صورت برگزاری برنامه‌های فرهنگی، نمایشی و رویدادهای مشابه، رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی و قوانین مربوطه الزامی است.

■ اقدامات فردی

- ورود افراد دارای علائم مشهود عفونت تنفسی باید ممنوع شود.
- همه افراد هنگام ورود باید دست‌های خود را بشویند یا ضدعفونی کنند. امکانات شست‌وشو و مواد ضدعفونی‌کننده توسط مدیریت فراهم شود.
- قوانین رفتاری و بهداشتی از جمله آداب عطسه و سرفه، شناسایی علائم سرماخوردگی و... باید به صورت تابلو در نقاط مختلف نصب شود.
- استفاده از ماسک یا پوشش دهان و بینی برای بازدیدکنندگان و کارکنان، در صورت الزام قانونی، اجباری است.
- برای صندوقداران، استفاده از شیشه محافظ توصیه

برای حفظ سلامت عمومی و جلوگیری از شیوع بیماری‌های واگیردار، به‌ویژه کرونا، رعایت نکات بهداشتی زیر در تمامی شهر بازی‌ها الزامی است:

■ رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و محدودیت تماس‌ها

- ورود به محوطه تنها برای تعداد محدودی از افراد مجاز است. این ظرفیت باید از پیش با مرجع مسئول هماهنگ شود.
- رعایت حداقل فاصله ۱/۵ متری بین افراد الزامی است، مگر آن‌که در آیین‌نامه‌های کنترلی زمان پاندمی دستور دیگری آمده باشد. برای کنترل ورود و حفظ فاصله، باید مسیرهای مشخص با تابلوهای راهنما طراحی شوند. در صورت امکان، از مقررات یک‌طرفه در مسیرها استفاده شود. در محل‌های انتظار (مانند جلوی غرفه‌های فروش یا سرویس‌های بهداشتی) نیز علامت‌گذاری برای رعایت فاصله انجام شود.

■ سازماندهی و مدیریت مجموعه

- رزرو یا ثبت‌نام قبلی برای ورود، الزامی است. پیشنهاد می‌شود از سامانه‌های بلیت‌فروشی استفاده شود که امکان رعایت خودکار فاصله‌گذاری را فراهم می‌سازند.
- اطلاعات تماس (نام و نام خانوادگی، نشانی، شماره تلفن) و زمان حضور هر بازدیدکننده، با رضایت ایشان، ثبت شده و تا یک ماه نزد مدیریت نگهداری و سپس با رعایت قوانین

جنبه‌های روان‌شناختی فضاهای بازی

■ تأثیرات روان‌شناختی بازی‌ها بر کودکان و بزرگسالان

یکی از جنبه‌های مهم شهربازی‌ها، تأثیر آنها بر روان و احساسات افراد است. این فضاها می‌توانند باعث کاهش استرس و ایجاد حس شادی و رضایت در افراد شوند. بازی‌ها و تفریحات موجود در شهربازی‌ها به‌ویژه برای کودکان می‌تواند در بهبود مهارت‌های اجتماعی، همکاری و اعتماد به نفس آنها مؤثر باشد.

● **کودکان و بازی‌های شهربازی:** کودکان با مشارکت در بازی‌ها، یاد می‌گیرند که چگونه با دیگران تعامل کنند، نوبت بگیرند و مشکلات را حل کنند. علاوه بر این، بازی‌ها می‌توانند به رشد حرکتی و فکری آنها کمک کنند. برخی بازی‌ها، مانند بازی‌های شبیه‌سازی یا تحرک‌محور، می‌توانند به تقویت مهارت‌های فیزیکی و ذهنی کودکان کمک کنند.

● **بزرگسالان و شهربازی‌ها:** شهربازی‌ها تنها برای کودکان نیستند. برای بزرگسالان نیز این مکان‌ها می‌توانند منبعی از تفریح و استراحت باشند. بازی‌های هیجان‌انگیز و چالش‌برانگیز می‌توانند به کاهش استرس، تقویت روابط اجتماعی و تجربه لحظات سرگرم‌کننده کمک کنند. مشارکت در بازی‌ها به‌ویژه در خانواده‌ها باعث تقویت ارتباطات خانوادگی می‌شود.

■ اثرات منفی و هشدارهای روان‌شناختی

اگرچه فضاهای بازی می‌توانند تأثیرات مثبت زیادی داشته باشند، اما ممکن است برخی اثرات منفی نیز برای کاربران به‌ویژه در صورت عدم استفاده صحیح از این فضاها ایجاد شود. این اثرات منفی شامل وابستگی به بازی‌های

دیجیتال، اضطراب و ترس از برخی بازی‌ها می‌شود. ● **وابستگی به بازی‌های دیجیتال:** با گسترش بازی‌های دیجیتال و واقعیت مجازی، ممکن است برخی از کودکان و نوجوانان به این نوع سرگرمی‌ها وابسته شوند و از فعالیت‌های فیزیکی و اجتماعی دیگر خود غافل شوند. این وابستگی می‌تواند بر سلامت جسمی و روانی افراد تأثیر منفی بگذارد.

● **ترس و اضطراب در برخی بازی‌ها:** برخی بازی‌ها، به‌ویژه بازی‌های هیجانی و ترن‌های هوایی، ممکن است برای برخی افراد اضطراب‌آور باشند. این ترس می‌تواند برای کودکان یا بزرگسالانی که به‌طور طبیعی از بازی‌های پرخطر می‌ترسند، تجربه منفی ایجاد کند. طراحی صحیح بازی‌ها و دقت در تطبیق آنها با ویژگی‌های فردی بازدیدکنندگان، اهمیت دارد. □



نتیجه‌گیری

صنعت شهربازی‌ها و فضاهای تفریحی نقش بسزایی در زندگی روزمره افراد، از کودکان تا بزرگسالان ایفا می‌کنند. این فضاها علاوه بر تأمین شادی و سرگرمی، به‌عنوان یکی از ارکان مهم صنعت گردشگری و اقتصاد جهانی شناخته می‌شوند. از پارک‌های تفریحی بزرگ و بین‌المللی تا خانه‌های بازی کوچک و محلی، هر یک از این فضاها ویژگی‌های خاص خود را دارند و می‌توانند به‌طور مؤثری بر تجربه اجتماعی، روانی و حتی جسمی بازدیدکنندگان تأثیر بگذارند.

برای موفقیت در طراحی و اجرای شهربازی‌ها، توجه به عوامل مختلفی چون ایمنی، بهداشت، طراحی مناسب فضا و تجهیزات و نیز نیازهای متنوع بازدیدکنندگان ضروری است. رعایت استانداردهای ایمنی و بهداشت نه‌تنها افزایش اعتماد بازدیدکنندگان به این فضاها را در پی دارد بلکه می‌تواند موجب کاهش حوادث و آسیب‌ها نیز شود. از سوی دیگر، با در نظر گرفتن عوامل روان‌شناختی، شهربازی‌ها می‌توانند تجربه‌ای مفرح و آموزنده برای تمامی افراد، اعم از کودک و بزرگسال، فراهم آورند.

به‌طور کلی، صنعت شهربازی‌ها به‌عنوان یک بخش مهم از فضای تفریحی و اجتماعی، همچنان با چالش‌ها و تحولات جدیدی مواجه است. از یک‌سو باید به‌طور مداوم نوآوری‌های جدید در بازی‌ها و تجهیزات داشته باشد و از سوی دیگر، باید به نیازهای اقتصادی و روان‌شناختی مصرف‌کنندگان پاسخ دهد. در نهایت، با رعایت اصول و استانداردهای مناسب، این فضاها می‌توانند به‌طور مؤثر به افزایش کیفیت زندگی افراد کمک کنند.

Benefits of Theme Parks for Children and Adults.
Journal of Applied Psychology in Tourism.
12- Smith, J. & Hughes, A. (2015). Designing for the Future of Amusement Parks: Innovations and Trends. International Design Journal.
13- Schneider, M. (2019). Understanding the Social Impact of Amusement Parks: A Global Perspective. Journal of Social and Cultural Studies in Tourism.
14- U.S. Consumer Product Safety Commission (CPSC)
15- The Guardian (2022). Theme Parks and the Future of Entertainment: A Look at Emerging Trends.

۵- گزارش کمیته ایمنی شهربازی‌های ایران (۱۴۰۱). ایمنی و سلامت در شهربازی‌ها: مروری بر استانداردها و بهترین شیوه‌ها. روزنامه ایران، بخش اقتصادی، ۱۰ اسفند ۱۴۰۱.
6- International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA)
7- World Health Organization (WHO)
8- National Association for Amusement Ride Safety
9- American Society for Testing and Materials (ASTM)
10- Clarke, D., & King, J. (2017). The Economics of Amusement Parks and Attractions. Journal of Leisure Research.
11- Harris, B., & Fischer, R. (2020). Psychological

منابع:
۱- موسوی، س. (۱۳۹۵). بررسی استانداردهای ایمنی و بهداشت در شهربازی‌ها و فضاهای تفریحی. نشریه صنعت گردشگری، شماره ۲۳، صفحات ۴۵-۶۰.
۲- شایان‌فر، م. (۱۳۹۸). تحلیل تأثیرات روان‌شناختی شهربازی‌ها بر کودکان و بزرگسالان. فصلنامه مطالعات اجتماعی در گردشگری، جلد ۸، شماره ۴.
۳- مرادی، ا. (۱۴۰۰). طراحی و مدیریت شهربازی‌های ایمن: اصول و چالش‌ها. ماهنامه مهندسی عمران و معماری، شماره ۷، صفحات ۸۰-۹۴.
۴- موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران. (۱۳۹۹). استانداردهای ایمنی و بهداشت تجهیزات تفریحی در پارک‌ها و شهربازی‌ها. سازمان ملی استاندارد ایران.

معرفی دستگاه



- مکندۀ صنعتی مدل EV 250 Center
- اسکرابر دستی مدل i-mop XXL Pro
- اسکرابر رباتیک مدل Chancee - S100N



مکنده صنعتی مدل EV250 Center

ساخت ایران (تحت لیسانس دلفین ایتالیا)

یک راه حل، بی نهایت کاربرد

مکنده EV250 Center، یک دستگاه سه فاز صنعتی برای مکش مداوم حجم بالای گردوغبار با ذرات نیمه سنگین و سنگین است. این سیستم مرکزی، با امکان مکش همزمان از چند نقطه و تخلیه در یک محل، راهحلی مؤثر برای مکانیزه کردن نظافت در محیطهای صنعتی و خطوط تولید به شمار می رود.

ویژگی های متمایز کننده

۱) مخزن بزرگ، پمپ ساید چنل و موتور توربینی (دائم کار)

مکنده صنعتی EV250 Center به دلیل داشتن مخزن بزرگ و حجیم و موتور توربینی و پمپ ساید چنل (عدم نیاز به نگهداری تا ۳۰۰۰ ساعت)، می تواند به طور پیوسته و طولانی مدت کار کند.

۲) فیلتراسیون قدرتمند کلاس L (فیلتراسیون تا ۳ میکرون)

فیلتر ستاره ای کلاس L با قابلیت فیلتراسیون ذرات ۳ میکرونی و مساحت فیلتر زیاد (۱۰ متر مربع)، بازدهی فوق العادی را برای دستگاه به همراه دارد. فیلتراسیون قدرتمند این دستگاه، باعث می شود حتی کوچکترین ذرات در ابعاد میکرونی نیز در فیلتر کنترل شده و از ورود آنها به موتور و پمپ دستگاه و همچنین از بازگشت آلودگی به فضای پیرامون جلوگیری شود.

قابلیت نصب فیلتر هپا: در صورت نیاز به فیلتراسیون بیشتر می توان از فیلتر ثانویه هپا در این دستگاه استفاده کرد. در صورت استفاده از فیلتر هپا ذرات تا اندازه ۰/۳ میکرون فیلتر خواهند شد.

۳) قابلیت مکش آلودگی های مایع و جامد

به دلیل وجود سایکلون در طراحی این سری از مکنده ها و اینکه فیلتر ستاره ای در بالای محفظه سایکلون قرار دارد، آلودگی بعد از عبور از دهانه مکش و ورود به جارو، به فیلتر برخورد نکرده و به صورت چرخشی به داخل مخزن زباله وارد می شود. پس از آن ذرات معلق موجود در محفظه، توسط فیلتر قوی دستگاه کنترل شده و جمع آوری می شوند. به همین دلیل در این نوع از مکنده ها، امکان جمع آوری آلودگی های جامد و مایع به طور همزمان وجود دارد.

۴) بدنه مستحکم

در تولید بدنه و شاسی این جاروبرقی صنعتی تماماً از فولاد دارای ضخامت بالا استفاده شده است.

۵) قابلیت تخلیه در جامبوبگ (Jumbo Bag)

در دستگاه EV250 Center این امکان وجود دارد که آلودگی جمع آوری شده در جامبوبگ تخلیه شود.

برتری ها

پمپ و توربین

- پمپ ساید چنل
- موتور توربینی (دائم کار)
- سیستم استارت ستاره مثلث

فیلتراسیون و مکش

- فیلتراسیون قدرتمند کلاس L (فیلتراسیون تا ۳ میکرون)
- فیلتر پلی استر (۱۰ متر مربع)
- مجهز به سایکلون
- قابلیت نصب فیلتر هپا
- سیستم نظافت فیلتر پنوماتیک و در نتیجه بهبود عملکرد سیستم فیلتراسیون
- قابلیت نصب لوله تا ۱۵۰ متر

بدنه و شاسی

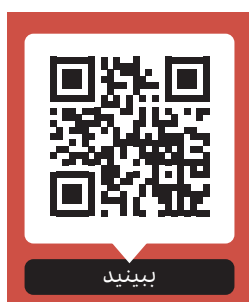
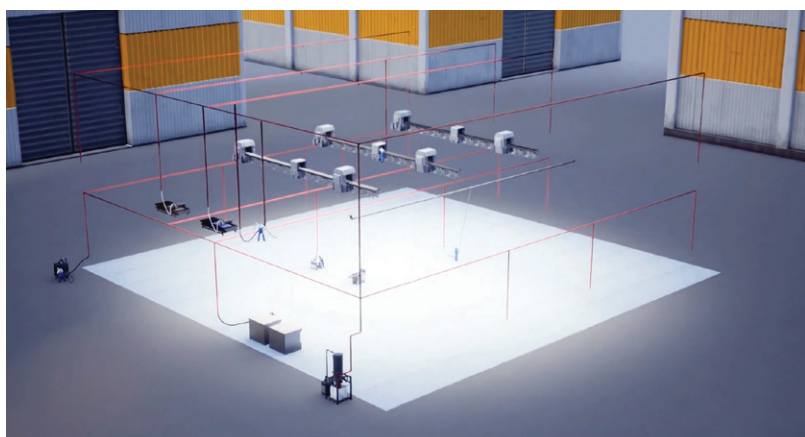
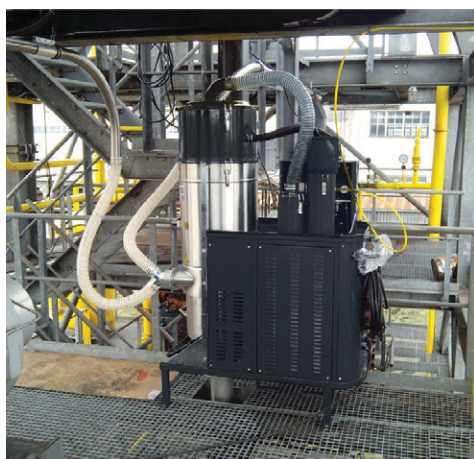
- بدنه مستحکم فولادی / رنگ بدنه: کوره ای / شاسی فولادی

طراحی ایمن

- سیستم های امنیتی دو حالت دمای و فشار در پمپ
- مجهز به تابلو برق / سیستم اتصال به زمین
- دارای شیر اطمینان (Relief Valve)

مخزن زباله

- مخزن بزرگ ۵۰۰ لیتری فولادی / امکان تخلیه در جامبوبگ.



جدول مشخصات فنی

صنعتی دائم کار	رده کاری
توربینی	نوع موتور
۲۵	توان موتور (کیلووات)
۴۰۰	ولتاژ (ولت)
۵۰	فرکانس (هرتز)
سایدچنل	نوع پمپ
۴۴۰۰	بیشینه قدرت مکش (میلی متر آب)
۲۵۰۰	بیشینه سرعت مکش (متر مکعب در ساعت)
ستاره‌ای	نوع فیلتر
پنوماتیک	سیستم نظافت فیلتر
L	کلاس فیلتر
۱۰۰,۰۰۰	مساحت فیلتر (سانتی متر مربع)
۴	طول کابل (متر)
۵۰۰	ظرفیت مخزن (لیتر)
مخروطی	نوع مخزن
دارد	قابلیت تخلیه در جامبوبگ
۸۵	سطح صدا (دسی بل)
دارد	سایکلون ورودی
IP65	رده حفاظتی
فولادی	جنس شاسی
فولادی	جنس مخزن رابط
روتاری	سیستم تخلیه مخزن رابط
دارد	شیر اطمینان مکش
اختیاری	فیلتر ایمنی
۱۳۰	قطر دهانه مکش (میلی متر)
ستاره مثلث	سیستم استارت
۱۳۸۰	وزن (کیلوگرم)
۲۵۰۰	طول (میلی متر)
۱۲۰۰	عرض (میلی متر)
۴۰۰۰	ارتفاع (میلی متر)



اسکرابر دستی مدل i-mop XXL Pro

نسل تازه‌ای از نظافت صنعتی با کارایی بالا و طراحی هوشمند

در دنیای حرفه‌ای نظافت، جایی که زمان، کیفیت و بهره‌وری سه ضلع مثلث موفقیت هستند، دستگاه‌هایی مانند i-mop XXL Pro یک انقلاب واقعی محسوب می‌شوند. این دستگاه اسکرابر پیشرفته که توسط برند معتبر i-team Global طراحی و تولید شده، ترکیبی کم‌نظیر از چابکی، قدرت، ارگونومی و فناوری نوآورانه است؛ گزینه‌ای که می‌تواند استانداردهای نظافت حرفه‌ای را در بسیاری از فضاهای تجاری و صنعتی متحول کند.

■ طراحی ارگونومیک، عملکردی فراتر از انتظار

i-mop XXL Pro یک اسکرابر دستی با وزن پایه تنها ۲۱ کیلوگرم (بدون باتری و آب) است که به‌صورت ویژه برای نظافت سطوح سخت در فضاهای داخلی طراحی شده است.

این دستگاه با عرض شست‌وشوی ۶۲ سانتی‌متر، مخزن ۵ لیتری آب تمیز و توانایی پوشش دادن تا ۲۳۰۰ مترمربع در ساعت، گزینه‌ای بی‌رقیب برای محیط‌هایی است که نیاز به نظافت سریع، مؤثر و بدون اختلال در فعالیت‌های روزانه دارند.

دسته دستگاه قابلیت تنظیم در دو ارتفاع متفاوت دارد و این امکان را فراهم می‌کند که افراد با قد‌های مختلف، بدون خستگی از آن استفاده کنند. طراحی به‌گونه‌ای است که کاربر می‌تواند با کمترین میزان فشار فیزیکی، بیشترین کنترل و بازده را تجربه کند.

■ کاربری ساده، تکنولوژی پیشرفته

یکی از ویژگی‌های کلیدی i-mop XXL Pro رابط کاربری بسیار ساده و شهودی آن است. همه دکمه‌ها و امکانات در موقعیتی مناسب و در دسترس طراحی شده‌اند تا حتی کاربران تازه‌کار هم بتوانند به‌راحتی با آن کار کنند. برخلاف تی‌های سنتی که نیاز به صرف زمان زیاد و تلاش فیزیکی بالا دارند، این دستگاه با ترکیب موتور قدرتمند، برس‌های چرخان و مکندۀ قوی، فرایند شست‌وشو و خشک‌کردن را هم‌زمان و با کیفیتی عالی انجام می‌دهد.

■ انعطاف‌پذیری بالا در منابع تغذیه

این دستگاه با مجموعه‌ای متنوع از باتری‌ها و شارژرها سازگار است؛ باتری‌هایی با ولتاژها و مدت‌زمان‌های کارکرد متفاوت که می‌توانند بسته به نوع نیاز محیط کاری انتخاب شوند. این انعطاف‌پذیری موجب می‌شود

دستگاه در شیفت‌های کاری طولانی یا شرایطی با مصرف بالا نیز عملکرد باثباتی داشته باشد.

■ مقاوم در برابر شرایط سخت

i-mop XXL Pro به یک لایه محافظ مشکی‌رنگ مجهز شده که آن را در برابر عوامل خورنده مقاوم می‌سازد. این دستگاه به‌ویژه برای استفاده در محیط‌های زیر توصیه می‌شود:

- محیط‌های چرب و روغنی (نظیر رستوران‌ها، آشپزخانه‌های صنعتی و صنایع غذایی)
 - استخرها (در معرض کلر)
 - سواحل و مناطق مرطوب (در معرض نمک)
 - پمپ‌بنزین‌ها و جایگاه‌های سوخت (در معرض بخارات بنزین)
 - محیط‌های دارای مواد خورنده مثل کارخانه‌های فرآوری غذاهای شور
- توانایی مقاومت در برابر عناصر خورنده‌ای مثل کلر، نمک و روغن، باعث شده این دستگاه گزینه‌ای قابل اتکا برای طیف وسیعی از صنایعی باشد که نیاز به نظافت سنگین و مداوم دارند.

■ نوآوری در هر حرکت

در بخش پایینی دستگاه، پوشش‌هایی قرار گرفته‌اند که از ریختن آب به اطراف جلوگیری می‌کنند و فضای کاری را خشک‌تر و ایمن‌تر نگه می‌دارند. این ویژگی، علاوه بر افزایش کیفیت نظافت، احتمال لغزندگی و خطرات احتمالی را نیز به حداقل می‌رساند.

همچنین امکان چرخش برس‌ها در دو جهت، موجب می‌شود که دستگاه با نرمی و سرعت بالا به کناره‌های دیوار، زیر میزها و گوشه‌های سخت دسترس نفوذ کند؛ بدون اینکه نیازی به ابزار یا دستگاه مکمل باشد.

■ تجربه‌ای تازه برای اپراتورها

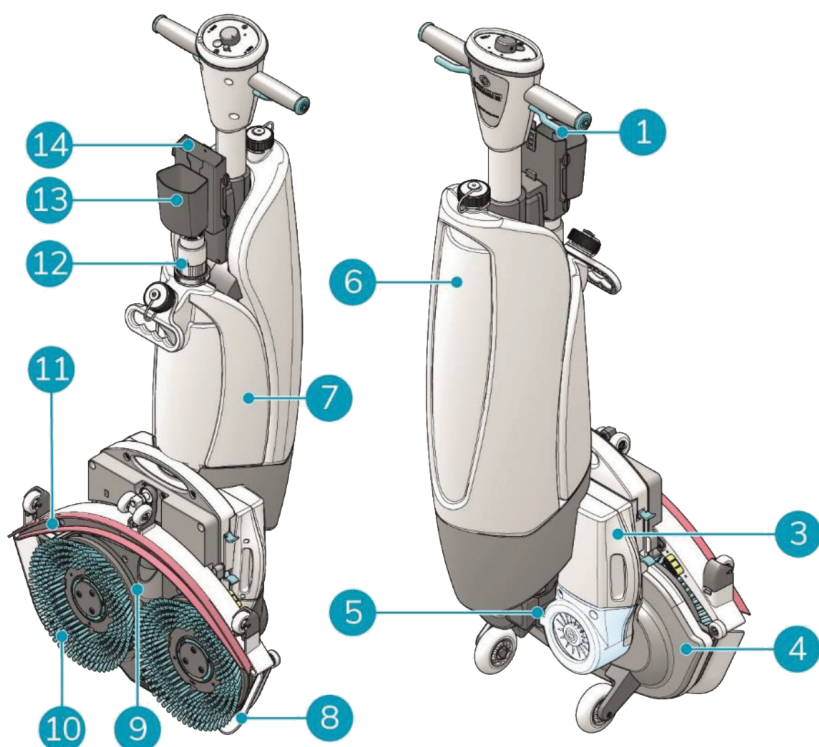
تفاوت بزرگ این دستگاه با بسیاری از اسکرابرهای دیگر در تجربه کاربری آن نهفته است. i-mop XXL Pro به کاربران این حس را می‌دهد که به‌جای کنترل یک دستگاه سنگین و پیچیده، در حال هدایت ابزاری انعطاف‌پذیر، سبک و هوشمند هستند. این ویژگی نه تنها کار نظافت را ساده‌تر و سریع‌تر می‌کند، بلکه از نظر روانی نیز بار کاری را برای اپراتورها کاهش می‌دهد.

■ مناسب برای کجاهاست؟

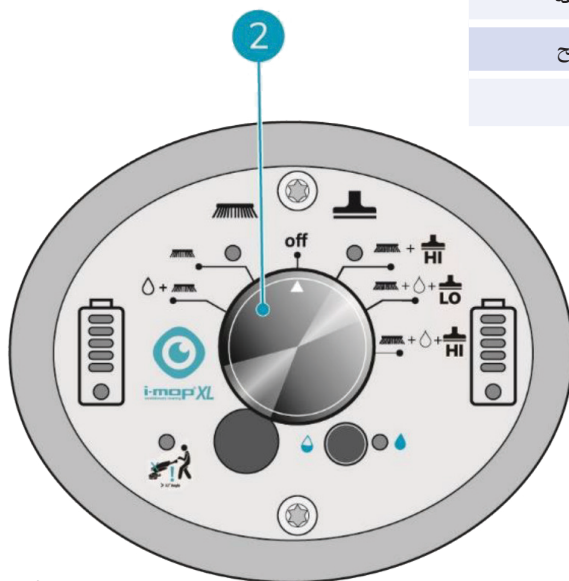
این دستگاه را می‌توان در طیف وسیعی از مکان‌ها به‌کار گرفت. از جمله:

- بیمارستان‌ها و مراکز درمانی
- فرودگاه‌ها و ایستگاه‌های قطار
- فروشگاه‌ها و مراکز تجاری بزرگ
- هتل‌ها و فضاهای اقامتی
- مدارس، دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی
- باشگاه‌ها و استخرهای عمومی
- صنایع غذایی و دارویی

www.i-teamglobal.com



- ۱ - دستگیره فعال سازی (Trigger)
- ۲ - پنل کنترل (Control Panel)
- ۳ - باتری ها (Batteries)
- ۴ - صفحه شست و شو (Scrub Deck)
- ۵ - سیستم تعادل خودکار (i-balancer)
- ۶ - مخزن آب کثیف (Recovery Tank)
- ۷ - مخزن آب تمیز (Solution Tank)
- ۸ - محافظ پاشش (Splash Guard)
- ۹ - شیلنگ مکش (Vacuum Hose)
- ۱۰ - برس های چرخشی (Rotating Brushes)
- ۱۱ - تی خشک کن (Squeegee)
- ۱۲ - سیستم تزریق محلول (i-dose Injector)
- ۱۳ - سطل زباله (Recycle Bin)
- ۱۴ - محل قرار گیری تلفن همراه (Cell Phone Holder)



جدول مشخصات فنی

کشور سازنده	هلند
وزن بدون باتری و آب	۲۱ کیلوگرم
وزن با باتری و آب (۳ لیتر)	۲۵/۵ کیلوگرم
طول	۴۳ سانتی متر
عرض	۶۹ سانتی متر
ارتفاع	۱۲۴ سانتی متر
عرض شست و شو	۶۲ سانتی متر
ظرفیت مخزن آب تمیز	۵ لیتر
ظرفیت مخزن آب کثیف	حد اکثر ۸ لیتر
کارایی تئوری	۲۳۰۰ مترمربع در ساعت
کارایی عملی	تا ۱۸۰۰ مترمربع در ساعت
سرعت برس	۳۵۰ دور در دقیقه
منبع تغذیه	باتری
مدت زمان کار با یک باتری	۹۰ تا ۱۸۰ دقیقه
قابلیت تنظیم ارتفاع دسته	دارد، در دو سطح
سطح صدا	۷۴ دسی بل



ببینید

چرا i-mop XXL Pro ؟

بی رقیب برای فضاهایی بدل کرده که تمیزی بی نقص، بهره‌وری بالا و راحتی کاربر در آنها اهمیت ویژه دارد. اگر به دنبال دستگاهی هستید که هم حرفه‌ای عمل کند و هم تأثیر مثبتی بر ذهنیت کاربران بگذارد، i-mop XXL Pro همان گزینه‌ای است که باید روی آن حساب باز کنید.

یک دستگاه معتبر از برندی نوآور مثل i-team Global نه تنها سرمایه‌گذاری در نظافت، بلکه تضمین اعتبار شما نزد مشتریان و کارکنانتان است. i-mop XXL Pro فقط یک دستگاه نیست؛ نماینده یک شیوه نوین در نظافت حرفه‌ای است. ترکیب چابکی، قدرت، فناوری و سادگی، آن را به انتخابی

اگر بخواهیم در یک جمله ارزش این دستگاه را خلاصه کنیم باید گفت:

«ترکیبی از سرعت، دقت و دوام در قالب یک اسکرابر دستی»

در زمانی که برندهای بی‌نام و نشان با محصولات ارزان قیمت و کیفیت پایین بازار را اشباع کرده‌اند، انتخاب

اسکرابر رباتیک مدل Chancee-S100N

نظافت هوشمند، افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه

این ربات اسکرابر، نسل جدیدی از اسکرابرهای شهری بدون سرنشین است که برای نظافت فضاهای باز و گسترده طراحی شده است. این دستگاه با بهره‌گیری از مجموعه‌ای از حسگرهای پیشرفته نظیر لیدار (Light Detection and Ranging) (فناوری اندازه‌گیری بُعد و فاصله)، دوربین عمق‌سنج و رادار اولتراسونیک، توانایی حرکت و انجام عملیات نظافت به‌صورت کاملاً خودکار و بدون نیاز به اپراتور را دارد. این اسکرابر نه تنها بهره‌وری را افزایش می‌دهد، بلکه با کاهش وابستگی به نیروی انسانی، هزینه‌های نگهداری و عملیات را نیز به‌طور چشمگیری پایین می‌آورد. نتیجه، شهری پاکیزه‌تر، مدیریت منابع بهتر، و گامی مؤثر به سوی آینده‌ای هوشمندتر است.



ببینید



مشخصات دستگاه

طول (میلی متر)	۱۷۰۶
عرض (میلی متر)	۹۲۷
ارتفاع (میلی متر)	۱۱۹۹
وزن (کیلوگرم)	۳۹۵
پهنای شست‌وشو (میلی متر)	۱۰۰۰
زمان برای شارژ شدن (ساعت)	۵ تا ۴
کارایی تئوری (متر مربع در ساعت)	۳۰۰۰
ظرفیت مخزن تمیز (لیتر)	۶۰
ظرفیت مخزن کثیف (لیتر)	۶۰
زمان کارکرد مداوم (ساعت)	۶
حداکثر سرعت حرکت (کیلومتر در ساعت)	۵
ولتاژ کاری (ولت)	۲۴

ویژگی‌های برجسته دستگاه

● ایمنی:

۱ - بهره‌مندی از فناوری پیشرفته مکان‌یابی و حسگرهای یکپارچه با پوشش ۳۶۰ درجه و بدون نقطه کور، تضمین‌کننده حرکت ایمن دستگاه در انواع شرایط.

۲ - ترمز الکترومغناطیسی، توقف ایمن، سیستم ضد برخورد، ضد سقوط و ضد لغزش؛ مجموعه‌ای از تمهیدات ایمنی برای افزایش امنیت عملیات.

۳ - اجتناب هوشمند از موانع با فناوری چندحالتی؛ امکان عبور از معابر باریک، چرخش در فضاهای محدود و برنامه‌ریزی هوشمند مسیر، مناسب برای سناریوهای پیچیده.

۴ - پلتفرم محاسباتی تعبیه‌شده و مستقل در کلاس شبه‌خودرویی، با پشتیبانی هم‌زمان سخت‌افزار و الگوریتم، قابل کنترل و توسعه‌یافته به‌طور کامل در داخل، پیشرو در فناوری.

● بهره‌وری:

۱ - ترکیب عملکردهای مکش و پاشش آب برای کاهش گردوغبار در یک دستگاه چندمنظوره؛ مناسب برای محیط‌ها و سطوح متنوع.

۲ - پشتیبانی از حالت‌های متنوع اجرای مأموریت، همراه با الگوریتم‌های پیشرفته اجتناب از موانع و برنامه‌ریزی مسیر؛ سازگار با محیط‌های پیچیده.

۳ - طول عمر بالای باتری و مخزن آب، افزایش چشمگیر مدت زمان عملکرد در هر بار شارژ؛ مناسب برای عملیات نظافت در مقیاس وسیع.

۴ - سه حالت نظافت اصلی برای پوشش کامل فضا، بدون نقاط کور و بدون بخش‌های جاافتاده.

۵ - نقشه‌برداری سریع و دقیق با امکان به‌روزرسانی، گسترش و ویرایش نقشه و سازگار با تغییرات محیطی. 📄

گفت‌وگو



● دکتر علی ارجمندی

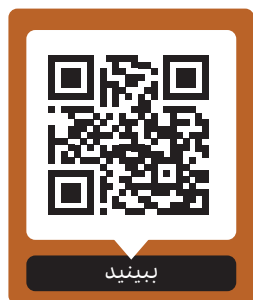
مدیرعامل «وی آر پارک» ایران



● شان فیشر

مدیرعامل بخش نظافت بریتانیا در شرکت OCS





گفت‌وگوی اختصاصی با دکتر علی ارجمندی، مدیرعامل «وی آر پارک» ایران

گسترش واقعیت مجازی؛ از توسعه فناوری تا اهمیت نظافت تجهیزات

در محل «وی آر پارک» بیهقی تهران، مهمان دکتر علی ارجمندی، مدیرعامل و بنیان‌گذار مجموعه «وی آر پارک» بودیم. او پزشک عمومی است اما سابقه‌ای طولانی در توسعه فناوری‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده دارد، درباره روند گسترش این فناوری‌ها در ایران، اهمیت نظافت و نگهداری تجهیزات پیشرفته و آینده تعاملات گروهی در فضای واقعیت مجازی گفت و گویی مفصل و خواندنی داشتیم که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

احمد شاهوند

منجر شود، ما هم بر این اساس مسیر خود را پیدا کردیم. تشخیص دادیم بهترین راه این است که با توجه به سرعت پیشرفت نسل نوجوان و جوان، آنها را به صنعت دیجیتال و به‌ویژه جذاب‌ترین بخش آن یعنی واقعیت مجازی وارد کنیم.

ویک‌کلین تاریخچه واقعیت مجازی در ایران به چه زمانی بازمی‌گردد؟ تقریباً تا پیش از سال ۱۳۹۳ (۲۰۱۴ میلادی)، ما در ایران چیزی به نام واقعیت مجازی نمی‌شناختیم. در سطح جهانی هم، سال ۲۰۱۶ میلادی مقدمات ورود عمومی واقعیت مجازی فراهم و برای سال ۲۰۱۷ نامگذاری شد. البته در صنایع نظامی و پزشکی، آمریکایی‌ها و ژاپنی‌ها سال‌ها پیش از دهه ۹۰ میلادی روی واقعیت مجازی کار کرده بودند، اما این فناوری به شکل عمومی و در دسترس نبود. در آن سال‌ها، حتی اگر واژه «وی آر» را به فارسی جستجو می‌کردید، نتایج مرتبط

ویک‌کلین لطفاً کمی از خودتان و سوابق کاری‌تان بگویید.

رشته تحصیلی من هیچ ارتباطی با کارهایی که انجام دادم، ندارد. کار اصلی من با ایده‌پردازی در صنعت آغاز شد. در حوزه‌های مختلفی فعالیت کردم. استارت اولیه در دهه ۸۰ با ایده‌پردازی برای تولید محصولات در زمینه امور چاپی بود. در ابتدای دهه ۹۰، با ورود به حوزه واقعیت مجازی و ایده بهره‌گیری از توسعه و تحقیق روی عینک‌های وی‌آر در زمینه تفریحات، وارد این صنعت شدیم. سال ۱۳۹۳ «وی آر پارک» را افتتاح کردیم و امسال دهمین سالگرد فعالیتیمان را جشن می‌گیریم. تاکنون به تولید حدود ۳۰ محصول در این حوزه دست یافته‌ایم.

رشته تحصیلی من ارتباط مستقیمی با کارم نداشت؛ اما ایده‌پردازی، مهم‌ترین عامل موفقیت مالی و اعتباری من بوده است. در حوزه تفریح و سرگرمی، خلایبی را در ایران حس کردیم. همان‌طور که در هر کاری، دیدن خلأ‌ها می‌تواند به ایده و اختراع

نظر کیفیت و طراحی یک سر و گردن بالاتر از نمونه‌های مشابه چینی هستند. برخلاف حوزه‌هایی که آمریکا پیش‌تاز است، در صنعت تفریحات و واقعیت مجازی، چینی‌ها بسیار فعال بوده‌اند و بسیاری کشورهای اروپایی نیز بیشتر به مصرف‌کننده تبدیل شده‌اند تا تولیدکننده.

ما سال گذشته در ادامه مسیر وی آر پارک، «ام آر پارک» (Mixed Reality Park) را هم در ایران رونمایی کردیم. جالب است که حتی در نمایشگاه امسال دبئی نیز بازی‌های گروهی «ام آر» را ندیدیم؛ در حالی که ما سال گذشته این تجربه را ارائه دادیم.

رمز موفقیت در این صنعت، ایده‌پردازی و ترکیب خلاقانه تکنولوژی‌های موجود است؛ اینکه چطور از واقعیت افزوده (AR)، واقعیت ترکیبی (MR) و واقعیت مجازی (VR) به صورت همزمان استفاده کنیم و خروجی جذابی خلق کنیم.

ویک‌کلین پس می‌توان گفت در حوزه واقعیت مجازی نه تنها عقب نیستیم بلکه جلوتر هم هستیم.

بله. در اغلب تکنولوژی‌ها معمولاً حدود ۱۰ سال از جهان عقب هستیم؛ چه در سخت‌افزار و چه در نرم‌افزار. اما در حوزه واقعیت مجازی نه تنها عقب نماندیم بلکه در بسیاری زمینه‌ها جلوتر هم هستیم.

در حالی که در آمریکا و برخی کشورهای آسیای شرقی مثل سنگاپور، این فناوری معرفی شده بود اما در منطقه ما سابقه‌ای نداشت.

نکته دیگر اینکه، زمانی که مارک زاکربرگ شرکت متا را تأسیس کرد و کمپانی کوئست را خرید، ما در ایران بیش از ۲۰ محصول فعال در زمینه وی آر داشتیم. حتی با نوجوانانی که در آمریکا اولین نسل عینک‌های وی آر را توسعه دادند، ارتباط داشتیم و از آنها تجهیزات خریداری کردیم.

با وجود همه محدودیت‌ها و تحریم‌ها، توانستیم با تلاش تیمی،

زمانی که مارک زاکربرگ شرکت متا را تأسیس کرد و کمپانی کوئست را خرید، ما در ایران بیش از ۲۰ محصول فعال در زمینه وی آر داشتیم. حتی با نوجوانانی که در آمریکا اولین نسل عینک‌های وی آر را توسعه دادند، ارتباط داشتیم و از آنها تجهیزات خریداری می‌کردیم

با «وی آر بارداری» ظاهر می‌شد؛ و در جستجوی انگلیسی هم چیزی قابل توجه وجود نداشت. از آنجا که هیچ الگویی برای کپی‌برداری یا مهندسی معکوس وجود نداشت، توسعه محصول و ایجاد بستر واقعیت مجازی کاملاً بر پایه تلاش‌های تیم ما انجام شد. در سال ۱۳۹۳ برای اولین بار در خاورمیانه، در برج میلاد و با حضور وزرای وقت، عینک‌های وی آر رونمایی شد. در آن زمان حتی در دبئی نیز عینک‌های وی آر برای تست وجود نداشتند.

هرچند خود عینک‌ها ساخته ما نبودند (مانند موبایلی که وارد ایران شد اما اختراع ما نبود)، اما محتوایی که برای عینک‌ها تولید کردیم و تجربه‌ای که برای مخاطب ایجاد شد، کاملاً نوآورانه بود. این دستاورد، بازخورد خوبی داشت و مسیر توسعه وی آر پارک را هموار کرد.

سال ۱۳۹۶ با همکاری دکتر طاهری‌پور اولین وی آر پارک ایران را در آکسین آمل راهاندازی کردیم؛ اتفاقی که چند سال جلوتر از بسیاری کشورها بود. مثلاً وی آر پارک دبئی تازه در سال ۱۳۹۸، پیش از شیوع کرونا و با همکاری چینی‌ها راهاندازی شد.

سال ۲۰۱۹ در نمایشگاه دبئی وقتی ویدئوهای وی آر پارک آمل را به بازدیدکنندگان ژاپنی نشان دادم، حیرت‌زده شده بودند. از آنجا که طراحی دستگاه‌های ما خاص و بومی بود و ثبت اختراع و گواهی طرح صنعتی داشتیم، نمونه مشابهی برای آنها وجود نداشت.

این پیش‌تازی باعث شد که از سال ۱۴۰۱ به بعد، مشتریانی از کشورهای مختلف داشته باشیم و ده‌ها مهمان خارجی از نمایشگاه‌ها و محصولات ما بازدید کنند.

ویک‌کلین آیا محصولاتی که تولید کرده‌اید در سطح جهانی قابل رقابتند؟

بله، کاملاً. محصولاتی که امروز در وی آر پارک تولید می‌شود، از



بدون حمایت رسمی دولتی یا سرمایه‌های کلان، جایگاهی پیدا کنیم که امروز در صنعت تفریحات واقعیت مجازی حرفی برای گفتن داشته باشیم.

ویک‌کلین گفتید که منهای عینک، دستگاه‌ها و تجهیزات

صفر تا صد در ایران تولید می‌شوند. بیشتر توضیح می‌دهید؟
بله، طراحی دستگاه‌ها از ایده تا ساختار فیزیکی، ظاهر، عملکرد و حتی سیستم‌های تعاملی که ایجاد می‌کند، همه کار خود ماست. هیچ کپی‌برداری‌ای نکردیم، هرچند از استانداردهای بین‌المللی زاویه و درجه حرکت رول و پیچ و... پیروی می‌کنیم، اما قالب دستگاه‌ها کاملاً ساختار جدیدی است که خودمان طراحی کرده‌ایم.

مثال می‌زنم: قبلاً دستگاه‌های شهر بازی در دنیا معمولاً قالب‌های فایبری و پلاستیکی داشتند؛ سازهایی کوچک، رنگارنگ و کودکانه. ما این ساختار را تغییر دادیم. گفتیم اگر قرار است بچه ۷ ساله تا پیرمرد و پیرزن ۷۰ ساله از دستگاه ما استفاده کند، باید ظاهرش واقعی باشد. برای همین ماشین «فرمول یک» ما واقعی است؛ رنگ و لاستیک واقعی دارد، ابعادش سه متر طول و دو متر عرض است، بدنه آن فلزی است و صندلی واقعی اتومبیل روی آن گذاشته‌ایم تا پدرها و مادرها هم بتوانند راحت استفاده کنند.

قبلاً شهر بازی فقط برای بچه‌ها جذاب بود و پدر

و مادرها بیکار بودند. اما حالا در وی‌آر

پارک‌ها، هم بچه‌ها، هم پدر و مادرها،

هم نسل Z و تینیجرها درگیر می‌شوند.

یکی از دلایلش همین تغییر ظاهر

دستگاه‌هاست. ما ظاهر دستگاه‌ها

را به واقعیت نزدیک کردیم و این

باعث می‌شود مغز شما وقتی عینک

را می‌گذارید، بین

در گذشته، جوان‌ها بیشتر دورهمی و پارک رفتن را ترجیح می‌دادند، اما امروز ما توانسته‌ایم با وی‌آر پارک‌ها جذاب‌شان کنیم؛ آن هم در یک تفریح سالم و هیجان‌انگیز. خانواده‌ها خیال‌شان راحت است که

بچه‌هایشان حتی

اگر نیمه‌شب

هم به این

فضاها بیایند، در

محیطی سالم،

امن و کنترل‌شده

مشغول هستند

واقعیت و واقعیت مجازی هماهنگی کامل برقرار کند. بسیاری از تولیدکننده‌های داخلی و خارجی هنوز همان قالب‌های کوچک و کودکانه را حفظ کرده‌اند. اما ما اسکیل (مقیاس) دستگاه‌ها را به اندازه واقعی رساندیم. مثلاً یک سفینه سقوط کرده طراحی کردیم که برای بزرگسال هم طبیعی و باورپذیر است.

در عین حال، ما فقط ظاهر را تغییر ندادیم؛ در انتقال هیجان هم با دنیا فرق داریم. مخاطبان ایرانی، عرب، ترک، ازبک و آسیای میانه هیجان را در شتاب و حرکات تند دوست دارند. درحالی‌که دستگاه‌های چینی حرکتهای خیلی نرم و ضعیفی دارند. ما از همان ابتدا روی جک‌های پنوماتیک کار کردیم تا بتوانیم شتاب و هیجان بالاتری منتقل کنیم. این یکی از تفاوت‌های اصلی ماست به جای اینکه دو سه محصول بسازیم و سال‌ها بفروشیم، ترجیح دادیم هر سال چند محصول جدید رونمایی کنیم. حتی اگر به لحاظ مالی به ضرر ما تمام شده باشد.

ویک‌کلین چه رده سنی بیشتر از واقعیت مجازی استفاده می‌کند؟

مخاطب اصلی ما نسل Z و تینیجرها هستند. البته پدر و مادرها هم جزو مخاطبان مهم ما شده‌اند.

در گذشته، جوان‌ها بیشتر دورهمی و پارک رفتن را ترجیح می‌دادند، اما امروز توانسته‌ایم با وی‌آر پارک‌ها جذاب‌شان کنیم؛ آن هم در یک تفریح سالم و هیجان‌انگیز. خانواده‌ها خیال‌شان راحت است که بچه‌هایشان حتی اگر نیمه‌شب هم به این فضاها بیایند، در محیطی سالم، امن و کنترل‌شده مشغول هستند.

ما دستگاه‌های زیادی نداریم، چون فضایمان محدود است، ولی مشتریان ما بسیار وفادارند. کسی که یکبار دستگاه ما را امتحان می‌کند، دفعه بعد دوستان و خانواده‌اش را هم با خودش می‌آورد. دوست دارد واکنش واقعی آنها را هنگام تجربه وی‌آر ببیند. این موضوع، جذابیت خیلی خاصی ایجاد کرده است.

نکته جالب اینکه در بعضی مال‌های تجاری، ابتدا به ما اعتراض می‌کردند که «چرا اینقدر

جیغ می‌زنند، مردم

فکر می‌کنند



پزشکی و پیراپزشکی و چه در درمان اختلالاتی مثل وسواس، از VR استفاده می‌شود.

حتی در آموزش‌های ورزشی مثل رقص، بوکس و فیتنس هم کاربرد دارد. بعضی افراد تمایلی به یادگیری در جمع ندارند؛ VR این امکان را فراهم می‌کند که فرد با یک پارتنر مجازی تمرین کند. ما سال گذشته کانسپت «VR Fitness» را رونمایی کردیم. یکی از مشکلات کودکان چاق این بود که باشگاه‌های مناسبی برایشان وجود نداشت. کودکان نمی‌توانستند راحت در کنار ورزشکاران حرفه‌ای بدنسازی ورزش کنند. حالا با نسل جدید عینک‌های VR و نرم‌افزارهای مخصوص، می‌توانند در خانه کنار والدین، در محیطی امن و راحت ورزش کنند، کالری بسوزانند و روند کاهش وزن خود را پایش کنند. برنامه‌های ورزشی هفتگی هم توسط نرم‌افزار ارائه می‌شود.

ویک‌کلین کمی درباره تکنولوژی واقعیت مجازی که در مکان‌های تاریخی مثل تخت جمشید استفاده می‌شود، برایمان بگویید.

در حوزه واقعیت مجازی سه فناوری عمده وجود دارد:

۱. واقعیت مجازی (VR)

۲. واقعیت ترکیبی (MR)

۳. واقعیت افزوده (AR)

در مکان‌های تاریخی از AR استفاده می‌شود. شما با عینکی که شبیه دوربین موبایل کار می‌کند، افزوده‌های گرافیکی را روی تصویر واقعی می‌بینید. مثلاً در تخت جمشید، علاوه بر بقایای واقعی، بخش‌هایی که تخریب شده‌اند بازسازی گرافیکی شده و در عینک نمایش داده می‌شوند.

این تجربه بسیار جذاب است؛ چون چیزهایی را می‌بینید که هزاران سال پیش وجود داشته‌اند. به‌تازگی فناوری لمس واقعیت مجازی هم توسعه یافته؛ مثلاً یک ایرانی در آلمان جلیقه‌ای ساخته که برخورد گلوله یا شمشیر را در بازی‌های VR روی بدن شبیه‌سازی می‌کند.

ما همچنین روی پروژه‌های ماین کنترلر (کنترل مغزی) کار می‌کنیم. برند «موتیو» که در سال ۲۰۱۷ ثبت کردیم، گجیتی است که امواج مغزی را کدگذاری می‌کند. مثلاً با فکر کردن به راه رفتن، ویلچری که روی آن نشسته‌اید، حرکت می‌کند یا در بازی با فکر کردن به تیراندازی، تفنگ شلیک می‌کند.

کنترل دستگاه‌ها با ذهن، امکانات فوق‌العاده‌ای برای صنایع مختلف به ویژه در حوزه توانبخشی فراهم می‌کند. مثلاً معلولانی که توان حرکت ندارند می‌توانند با فکر کردن ساده، غذا بخورند یا حرکت کنند.

اولین شرکتی در دنیا بودیم که برای عینک‌های وی‌آر پدهای بهداشتی یکبار مصرف طراحی کردیم. این پدها از انتقال عرق، میکروب و حتی مواد آرایشی جلوگیری می‌کنند

دعوا شده! ما از همین فرصت استفاده کردیم و یک شعار تبلیغاتی درست کردیم:

«اگر صدای جیغی شنیدید، نگران نباشید! یکی دارد از دستگاه‌های وی‌آر لذت می‌برد».

همین باعث شد مشتری‌های بیشتری جذب شوند!

ویک‌کلین در مجموعه‌های وی‌آر پارک، چه پروتکل‌های بهداشتی رعایت می‌شود؟

عینک وی‌آر مستقیم روی صورت قرار می‌گیرد و چون صورت حساس‌ترین بخش بدن است (چشم، بینی، دهان و گوش)، ما پروتکل‌های خیلی سختگیرانه‌ای داریم.

■ اولین شرکتی در دنیا بودیم که برای عینک‌های وی‌آر پدهای بهداشتی یکبار مصرف طراحی کردیم. این پدها از انتقال عرق، میکروب و حتی مواد آرایشی جلوگیری می‌کنند.

■ بعد از هر بار استفاده، عینک‌ها و بندهای آن با اسپری‌های آنتی‌باکتریال کاملاً ضدعفونی می‌شوند.

■ از دستگاه‌های UV هم برای ضدعفونی محیط و تجهیزات استفاده می‌کنیم.

این پروتکل‌ها از قبل از کرونا هم رعایت می‌شد، ولی بعد از کرونا سختگیرانه‌تر شد. البته در نهایت خود مخاطب هم باید رعایت کند. کسی که علائم بیماری دارد، بهتر است از عینک استفاده نکند، چون حتی با همه این تدابیر باز هم ممکن است بیماری منتقل شود.

ویک‌کلین آیا فناوری واقعیت مجازی (VR) را می‌توان در آموزش هم به کار گرفت؟

بله، ما در صنعت آموزش، پروژه‌های زیادی در صنف‌های مختلف انجام داده‌ایم. مثلاً در حوزه دستگاه‌های صنعتی، به‌جای اینکه متخصصان برای آموزش به کارخانه‌ها (چه داخل ایران و چه خارج) اعزام شوند که هم زمان‌بر و هم پرهزینه است، می‌توان با استفاده از VR، فرایند آموزش را بازسازی کرد. افراد می‌توانند با گذاشتن عینک واقعیت مجازی در کارخانه خود، نحوه کار، سرویس و نگهداری دستگاه‌ها را بیاموزند.

در حوزه آتش‌نشانی نیز پروژه‌ای داشتیم که مهار آتش را آموزش می‌دهد. به‌جای آنکه آتش‌نشانان در معرض آتش واقعی قرار بگیرند، می‌توانند در محیطی امن و مجازی، آموزش‌های لازم را تجربه کنند.

در مدارس هم VR می‌تواند ابزار بسیار موثری در تدریس علوم مختلف باشد؛ از فضا گرفته تا فیزیک و شیمی. به‌طور کلی، برای کودکان، نوجوانان و جوانان، فضاهای آموزشی جذاب و تعاملی قابل طراحی است. در حوزه بهداشت و درمان نیز، چه در آموزش‌های





دنیا آمده‌اند و باید آنها را پرورش و رشدشان بدهیم. وقتی می‌بینم مردم لذت می‌برند، خودم هم لذت می‌برم و دوست دارم این تجربه را گسترش بدهم.

روی VR می‌توان کارهای زیادی انجام داد، به‌ویژه در زمینه ایجاد بازی‌هایی که مردم به‌صورت گروهی و تعاملی در آن شرکت داشته باشند. البته نمونه‌هایی وجود دارد، اما هنوز به آن نقطه مطلوب نرسیده‌ایم و این مسیر جای کار زیادی دارد؛ چه از نظر ساختار فیزیکی که VR را با آن درگیر کنیم، چه برعکس.

ویک‌کلین کلام آخر

از این گفت‌وگو بسیار لذت بردم.

ممنونم از وقتی که گذاشتید و از مخاطبان عزیزی که صحبت‌های من را شنیدند و خواندند. امیدوارم همیشه شاد و سلامت باشید. ☺

**کنترل دستگاه‌ها
با ذهن، امکانات
فوق‌العاده‌ای برای
صنایع مختلف
به ویژه در حوزه
توانبخشی فراهم
می‌کند. مثلاً
معلولانی که توان
حرکت ندارند
می‌توانند با فکر
کردن ساده، غذا
بخواهند یا
حرکت کنند**

در حوزه سرگرمی هم می‌توان بازی‌هایی طراحی کرد که افراد فقط با ذهن خود توپ را حرکت دهند یا ماشین‌های کنترلی را هدایت کنند. البته توسعه این فناوری ساده نیست؛ چون مغز در یک لحظه ممکن است دستورهای متناقض بدهد (مثلاً هم به چپ و هم به راست فکر کند) و مدیریت این داده‌ها نیازمند الگوریتم‌های دقیق است.

ویک‌کلین آینده فناوری واقعیت مجازی را چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟

در زمینه واقعیت مجازی (VR)، واقعیت افزوده (AR) و واقعیت ترکیبی (MR) فضا برای پیشرفت زیاد است و می‌توان کارهای جذابی انجام داد. هرچقدر تصمیم می‌گیریم که فقط از دستگاه‌های فعلی استفاده کنیم و تعداد آنها را افزایش ندهیم، باز هم نمی‌شود. این دستگاه‌ها برای من مثل فرزندانم هستند؛ انگار به





چند سؤال فانتزی از دکتر علی ارجمندی

■ اولین شغل شما چه بود؟

تولید کارت پستال در دهه هفتاد، وقتی ۱۶ سالم بود. من متولد ۱۳۵۷ هستم.

■ کدام سه کلمه شخصیت شما را توصیف می‌کند؟

ایده، پاکیزگی، کار.

■ اگر بتوانید از یک مکان در جهان دیدن کنید، کجا می‌روید و چرا؟

عمیق‌ترین نقطه زمین، در اعماق اقیانوس‌ها. خیلی دوست دارم این نقطه را ببینم، البته فکر می‌کنم فقط یکی دو نفر موفق شده‌اند عمیق‌ترین نقطه اقیانوس را ببینند.

■ اگر قرار باشد در حوزه کاری شما، یک کارآموز از فردا شروع به کار کند، چه توصیه‌ای به او می‌کنید؟

برای خودش و برای اطرافیانش صادقانه کار کند. اگر کسی برای خودش درست کار کند، قطعاً برای اطرافیانش هم خوب کار خواهد کرد. اما اگر کسی برای اطرافیانش درست کار نمی‌کند، یعنی هنوز برای خودش هم کاری نکرده است. صداقت در کار، صداقت در زندگی را به همراه می‌آورد.

■ اگر بتوانید یک مهمانی شام برگزار کنید و از افراد در گذشته یا در

قید حیات دعوت کنید، آنها چه کسانی خواهند بود و چرا؟

هایده را خیلی دوست دارم دعوت کنم، اما پدرم را از همه بیشتر دوست دارم که

در این مهمانی باشد. نفر سوم هم کسی است که همیشه از نظر علمی تحسینش می‌کردم: استیون هاوکینگ.

پدرم حدود یک سال و اندی است که از دنیا رفته. با صدای هایده در تنهایی‌هایم آرامش می‌گیرم و استیون هاوکینگ هم دانشمند بلانازی بود که چیزهای زیادی از او آموختم. جالب است بدانید دستگاه اموتیو (Emotiv) که قبلاً به آن اشاره کردم، نسخه ابتدایی‌اش روی سر هاوکینگ استفاده می‌شد و او با این دستگاه توانست زندگی کند تا لحظه مرگ.

■ اگر چیزی وجود داشته باشد که بتوانید آن را تغییر بدهید، آن چیست؟

شاید کمی فانتزی و تخیلی باشد، اما آرزویم این است که وقتی بچه‌ها بزرگ می‌شوند و پدر و مادرها پیر می‌شوند، همزمان با بزرگ‌تر شدن بچه‌ها، پدر و مادرها هم جوان‌تر بشوند. این چرخه همینطور ادامه پیدا کند؛ هیچ مرگی نباشد و هیچ‌کس دلتنگ نشود. آدم‌ها این فرصت را داشته باشند که اشتباهات گذشته را جبران کنند و خوبی‌هایشان را تکرار کنند. شاید چیزی شبیه به دنیاهای موازی که گاهی از آن صحبت می‌شود.

یحیی نقی‌زاده، سرپرست اداره کل حقوقی و املاک وزارت میراث

فرهنگی از شما پرسیده‌اند:

■ آیا خودتان به توصیه‌هایی که به دیگران می‌کنید عمل می‌کنید؟

بله، قطعاً. ☑





ده سؤال از شان فیشر (Sean Fisher)، مدیر عامل بخش نظافت بریتانیا در شرکت OCS

نسبت به آینده صنعت نظافت بسیار هیجان زده هستم

ماهنامه Tomorrow's Cleaning هر ماه از یک متخصص صنعت نظافت ۱۰ سؤال می‌پرسد. در شماره دسامبر سال ۲۰۲۴ (دی ماه)، شان فیشر، مدیر عامل بخش نظافت بریتانیا در شرکت OCS مهمان این ماهنامه بوده که پاسخ‌های او را می‌خوانیم.

■ اولین شغل شما چه بود؟

به عنوان مسئول نظافت در یک مرکز همایش در گوشه میدان فینزبری مشغول به کار شدم.

■ چگونه وارد صنعت نظافت شدید؟

در آفریقای جنوبی در رشته فناوری اطلاعات تحصیل کردم و زمانی که برای بار دوم به بریتانیا آمدم، به من پیشنهاد شد به عنوان سرپرست نظافت در کلوب شبانه Gatecrasher در شفیلد مشغول به کار شوم. در آن زمان، فرصت‌های شغلی زیادی در حوزه IT وجود داشت، اما هیچ‌یک در زمینه تحصیلی من نبود، به همین دلیل این فرصت را پذیرفتم.

■ کدام سه کلمه شخصیت شما را توصیف می‌کند؟

وفادار، پرتلاش و متعهد.

■ اگر بتوانید از یک مکان در جهان دیدن کنید، کجا می‌روید و چرا؟

«کنتون آن سی» در آفریقای جنوبی در فصل زمستان، آب‌وهوای فوق‌العاده‌ای دارد. سواحل آن بهترین‌هایی هستند که تاکنون دیده‌ام و هنگام شب می‌توان صدای اقیانوس و امواجی را که به صخره‌ها برخورد می‌کنند، شنید. آنجا می‌توانم کاملاً آرامش داشته باشم و مردم نیز بسیار دوستانه رفتار می‌کنند.

■ چگونه می‌توانید صنعت نظافت را بهبود ببخشید؟

نظافت، در اصل درباره انسان‌هاست. افراد با پیشینه‌های مختلف در این حوزه کار می‌کنند و روزانه کارهای سختی انجام می‌دهند. من دوست دارم که این صنعت مورد احترام و شناخت بیشتری قرار گیرد و همه ما می‌توانیم در این زمینه نقش داشته باشیم.

■ اگر فردا در قرعه‌کشی برنده شوید، جایزه نقدی خود را چگونه خرج می‌کنید؟

یکی از دغدغه‌های اصلی من، طبیعت و تأثیر انسان بر آن است. من بخش زیادی از این مبلغ را به سرمایه‌گذاری در صندوق‌های حمایت از حیات وحش و روش‌های بهتر برای حفاظت از طبیعت و مناطق حفاظت‌شده در سراسر جهان اختصاص می‌دادم.

■ اگر بتوانید یک مهمانی شام برگزار کرده و از افراد در گذشته یا در قید حیات دعوت کنید، آنها چه کسانی خواهند بود و چرا؟

نلسون ماندلا - انسانی بسیار باهوش که پس از تمام سختی‌هایی که متحمل شد، همچنان با مهربانی و بخشش رفتار می‌کرد. او الهام‌بخش واقعی است. مادر بزرگم - او در دوران کودکی چیزهای زیادی به من آموخت و یکی از دلایلی است که امروز چنین فردی هستم. من همیشه از بودن در کنار او لذت می‌برم و هر

فرصتی برای دیدارش را غنیمت می‌شمارم.

سر ریچارد برانسون - شخصیتی بسیار جالب. دیدگاه او درباره انسان‌ها و کسب‌وکار برایم جذاب است و دوست دارم زمانی را با او سپری کنم. و به عنوان یک انتخاب چهارم غیرمنتظره: راسی اراسموس. چون طرفدار پرشور تیم راگی آفریقای جنوبی (اسپرینگ‌باکس) هستم.

■ اگر قرار باشد یک کارآموز از فردا شروع به کار کند، چه توصیه‌ای به او می‌کنید؟

اگر مرتکب اشتباهی شدید، تسلیم نشوید. از آن درس بگیرید و دوباره تلاش کنید.

■ آینده صنعت نظافت را چگونه می‌بینید؟

نسبت به آینده این صنعت بسیار هیجان‌زده هستم. ما در حال ورود به دنیایی جدید از فناوری و نظافت خودکار هستیم که فرصت‌های بسیار بیشتری را برای این حوزه ایجاد می‌کند.

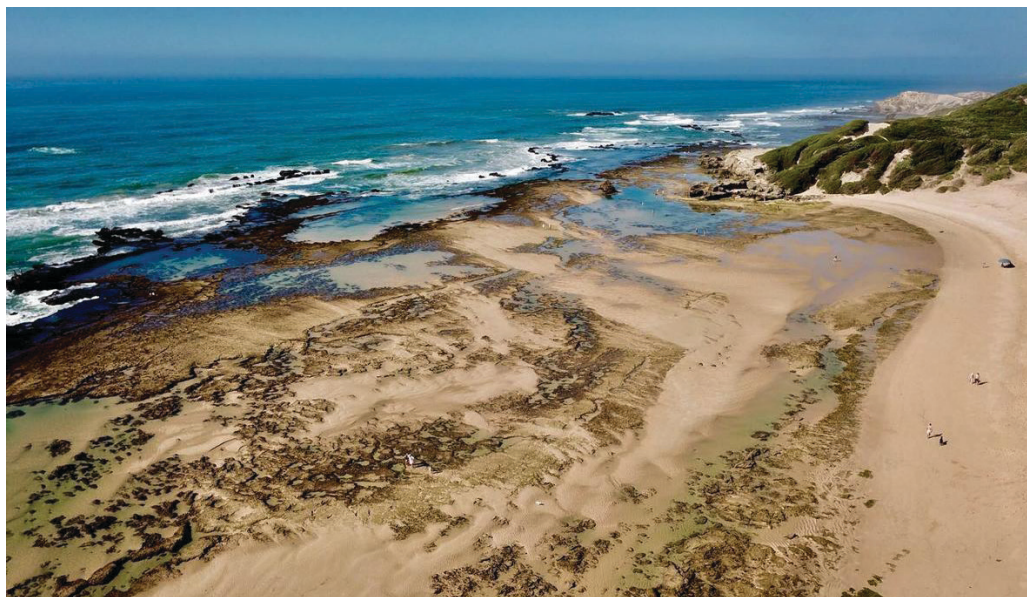
یکی وال، مدیر عامل جوایز «Loo of the Year» از شما پرسیده است:

■ بزرگ‌ترین الهام‌بخش زندگی شما چه کسی بوده است؟

«سر الکس فرگوسن». من به ورزش علاقه زیادی دارم و رهبرانی مانند فرگوسن که در مدت طولانی موفقیت‌های بزرگی داشته‌اند، برایم بسیار جذاب هستند. او در طول سال‌ها، بهترین عملکرد را از بازیکنان و همکارانش گرفت. فرگوسن مدام شغلش را تغییر نمی‌داد، بلکه اشتیاق سوزانی برای برتری در حوزه خود داشت. تیم‌های او هرگز تسلیم نمی‌شدند و تا سوت پایان به پیروزی باور داشتند.

من فکر می‌کنم این ویژگی از سبک رهبری او ناشی می‌شد. او به خوبی درک می‌کرد که بازیکنانش باید بر اساس شخصیت‌هایشان مدیریت شوند. 📖

www.tomorrowcleaning.com



مدیریت

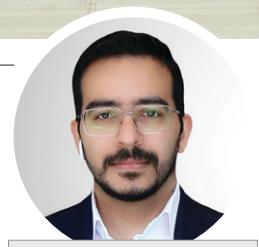


- بازاریابی بویایی؛ قدرت نامرئی رایحه‌ها در دنیای رفتار مصرف‌کننده
- آینده مدیریت: روندها و پیش‌بینی‌ها

بازاریابی بویایی؛ قدرت نامرئی رایحه‌ها در دنیای رفتار مصرف‌کننده



بازاریابی بویایی نه تنها در دنیای بازاریابی برندها، بلکه در دنیای رفتار مصرف‌کننده، ابزاری بسیار قدرتمند به شمار می‌آید. از دیدگاه جان موون، مصرف‌کنندگان در بسیاری از مواقع بر اساس احساسات و تجربیات ناخودآگاه خود تصمیم می‌گیرند، نه بر اساس تفکر منطقی. رایحه‌ها، به‌عنوان یکی از ابزارهای تأثیرگذار بر ذهن ناخودآگاه، می‌توانند تأثیرات شگرفی بر رفتار مصرف‌کننده و در نهایت تصمیمات خرید داشته باشند.



دکتر علی امامی

می‌دهد. رایحه‌ها به‌طور ویژه در ایجاد این تأثیرات نقش حیاتی دارند، چرا که حتی می‌توانند احساسات عمیقی مانند احساس امنیت، راحتی و رفاه را در فرد ایجاد کنند به عنوان مثال، رایحه‌ای مانند اسطوخودوس یا وانیل می‌تواند حس آرامش و راحتی ایجاد کند و در نتیجه مصرف‌کننده تمایل بیشتری برای خرید محصولات و یا خدماتی که در این فضا ارائه می‌شوند، پیدا کند.

■ **آثار ناخودآگاه بویایی در تصمیم‌گیری‌های خرید**
جان موون در نظریات خود به این نکته اشاره دارد که بخش زیادی از تصمیمات مصرف‌کننده‌ها به صورت ناخودآگاه اتخاذ می‌شود. برای مثال، زمانی که یک

بیشتری در آن محیط بماند و احتمال خرید افزایش یابد. این تصمیمات معمولاً به صورت ناخودآگاه گرفته می‌شوند و مصرف‌کننده حتی ممکن است نداند که بوی محیط نقش مهمی در تصمیمات آنها داشته است.

■ تصمیمات خرید: رفتار غیرمنطقی و تأثیر رایحه‌ها

جان موون تأکید می‌کند که مصرف‌کنندگان در بسیاری از موارد، تصمیمات خرید خود را نه بر اساس تحلیل منطقی، بلکه بر اساس احساسات و تجربیات حسی اتخاذ می‌کنند. این رفتار غیرمنطقی و تحت تأثیر احساسات، به ویژه در محیط‌های تجاری و فروشگاه‌ها، خود را نشان

■ بویایی و رفتار مصرف‌کننده: اتصال احساسات به تصمیمات خرید

بر اساس نظریات جان موون، بسیاری از تصمیمات مصرف‌کنندگان تحت تأثیر احساسات و تجربیات آنها قرار دارد. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های حس بویایی این است که به طور مستقیم با سیستم لیمبیک مغز ارتباط دارد، که مسئول پردازش احساسات و حافظه است. این اتصال عاطفی می‌تواند باعث ایجاد تجربیات خریدی شود که نه تنها لذت‌بخش، بلکه به یادماندنی هستند برای مصرف‌کننده‌ای که وارد یک فروشگاه می‌شود، بوی یک رایحه خاص می‌تواند حس خوشایند یا آزارش‌بخشی ایجاد کند، که در نتیجه باعث می‌شود او مدت زمان

در دنیای امروز،
مصرف‌کنندگان دیگر
تنها بر اساس ویژگی‌های
فیزیکی محصولات
تصمیم نمی‌گیرند. در
حقیقت، بسیاری از
تصمیمات خرید آنها
تحت تأثیر احساسات
و تجربیات حسی است
که به‌طور ناخودآگاه در
ذهن‌شان ایجاد می‌شود.
بازاریابی بویایی این امکان
را به برندها می‌دهد که از
این احساسات بهره‌برداری
کرده و تجربه‌ای عاطفی
و به یاد ماندنی برای
مشتریان خود بسازند

حک می‌کند، که در نهایت منجر به تقویت وفاداری به برند می‌شود.

■ نتیجه‌گیری: بازاریابی بویایی و تأثیر آن بر رفتار مصرف‌کننده

در دنیای امروز، مصرف‌کنندگان دیگر تنها بر اساس ویژگی‌های فیزیکی محصولات تصمیم نمی‌گیرند. در حقیقت، بسیاری از تصمیمات خرید آنها تحت تأثیر احساسات و تجربیات حسی است که به‌طور ناخودآگاه در ذهن‌شان ایجاد می‌شود. بازاریابی بویایی این امکان را به برندها می‌دهد که از این احساسات بهره‌برداری کرده و تجربه‌ای عاطفی و به یاد ماندنی برای مشتریان خود بسازند.

در نهایت، همانطور که جان موون معتقد است، بازاریابی موفق باید بر پایه درک عمیق از نیازها و احساسات مصرف‌کنندگان بنا شود. رایحه‌ها به‌عنوان ابزاری موثر در بازاریابی بویایی می‌توانند به برندها کمک کنند تا ارتباط عاطفی قدرتمندی با مشتریان خود برقرار کنند و در نهایت وفاداری بیشتری ایجاد کنند.

در این تکمیل، سعی کردم دیدگاه‌های جان موون در زمینه رفتار مصرف‌کننده و تأثیرات عاطفی و ناخودآگاه بر تصمیمات خرید مصرف‌کنندگان را به خوبی در متن بگنجانم. امیدوارم این بخش به آنچه که شما نیاز داشتید، نزدیک‌تر باشد! □

* دکترای مدیریت بازرگانی

مصرف‌کننده وارد یک فروشگاه می‌شود که بوی خوش و خاصی دارد، او ممکن است مدت زمان بیشتری را در آن فروشگاه بگذراند، یا حتی بدون هیچ تحلیل منطقی، خرید بیشتری انجام دهد.

تحقیقات علمی ثابت کرده‌اند که رایحه‌ها می‌توانند مصرف‌کنندگان را تحت تأثیر قرار دهند به گونه‌ای که حتی در مقایسه با محیط‌هایی که از رایحه‌های بی‌اثر استفاده می‌کنند، مشتریان در محیط‌های خوشبو احساس راحتی بیشتری دارند و احتمال خرید افزایش می‌یابد. این نوع تأثیرات بیشتر در ذهن ناخودآگاه مشتری شکل می‌گیرد و ممکن است آنها قادر به شناسایی تأثیر بوی محیط بر رفتار خود نباشند.

■ رایحه‌ها و وفاداری برند: خلق تجربیات ماندگار

یکی از مفاهیم کلیدی در نظریات جان موون، وفاداری مصرف‌کننده است. او معتقد است که برای ایجاد وفاداری واقعی، برندها باید تجربیاتی مثبت و به یادماندنی برای مصرف‌کنندگان خلق کنند. در این فرآیند، رایحه‌ها می‌توانند به‌عنوان ابزار قدرتمندی برای ایجاد ارتباط عاطفی با برند عمل کنند.

برندهایی که از بازاریابی بویایی استفاده می‌کنند، می‌توانند تجربیات خاصی ایجاد کنند که برای مصرف‌کنندگان به خاطراتی ماندگار تبدیل شود. این خاطرات ناخودآگاه باعث می‌شود که مصرف‌کنندگان در آینده نسبت به برند وفادارتر شوند. تجربه بویایی مثبت در اولین تماس با برند می‌تواند تأثیر بسیار زیادی بر روی تصمیمات خرید در آینده داشته باشد.

■ مطالعات موردی از دیدگاه رفتار مصرف‌کننده

۱. هتل‌های وستین (Westin Hotels)

رایحه خاصی که در هتل‌های وستین استفاده می‌شود نه تنها به ایجاد یک تجربه راحتی و آرامش کمک می‌کند، بلکه باعث ایجاد حس مثبت و به یادماندنی برای مشتریان می‌شود. این رایحه به شکلی ناخودآگاه باعث می‌شود که مشتریان به یاد هتل وستین بیفتند و در سفرهای بعدی ترجیح دهند به این هتل بازگردند.

۲. آبر کرومبی اند فچ (Abercrombie & Fitch)

در فروشگاه‌های آبر کرومبی اند فچ، رایحه‌های خاص وجود دارد که به‌طور غیرمستقیم با هویت برند همخوانی دارد. این رایحه باعث می‌شود که مشتریان احساس ارتباط بیشتری با برند پیدا کنند، که این امر منجر به افزایش وفاداری و خریدهای مکرر می‌شود.

۳. رولز رویس (Rolls-Royce)

رولز رویس با استفاده از یک رایحه خاص در داخل اتومبیل‌های خود، تجربه‌ای لوکس و به یادماندنی برای مشتریان خود ایجاد می‌کند. این رایحه به‌طور ناخودآگاه احساس تمایز و سطح بالا بودن را در ذهن مشتریان



آینده مدیریت: روندها و پیش‌بینی‌ها

مدیریت، عرصه‌ای پویا و در حال تحول است؛ حوزه‌ای که به‌طور مداوم تحت‌تأثیر روندهای نو ظهور و فناوری‌های جدید قرار می‌گیرد. در دنیای پرشتاب امروز، رهبران و مدیران باید همواره با تازه‌ترین تحولات این حوزه آشنا باشند تا بتوانند سازمان خود را در مسیر رشد، نوآوری و پایداری هدایت کنند. در این مطلب، نگاهی می‌اندازیم به مهم‌ترین روندها و پیش‌بینی‌هایی که آینده مدیریت را رقم خواهند زد.

بلکه ضرورتی است که مشتریان و سرمایه‌گذاران آن را از سازمان‌ها طلب می‌کنند. مدیران آینده باید پایداری را در تصمیم‌گیری‌های خود لحاظ کنند؛ از کاهش پسماند و مصرف منابع تا بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر.

رفاه کارکنان

سازمان‌ها به اهمیت سلامت جسمی و روانی کارکنان بیش از گذشته پی برده‌اند. در آینده، ایجاد فرهنگ سازمانی مبتنی بر رفاه و مراقبت از کارکنان، نقش مهمی در افزایش بهره‌وری و وفاداری خواهد داشت. مدیران باید سازوکارهایی برای ارتقای سلامت، تعادل روحی و حمایت از کارکنان خود فراهم آورند.

یادگیری مستمر

با شتاب گرفتن تحولات فناوری و بازار، دیگر نمی‌توان با دانش دیروز برای چالش‌های فردا آماده بود. یادگیری مداوم، به یک الزام سازمانی بدل شده است. مدیران آینده باید فرهنگ آموزش و توسعه مهارت‌های جدید را در تیم‌های خود نهادینه کنند.

کسب و کارهای مأموریت‌محور

مشتریان و کارکنان امروزی بیش از گذشته از سازمان‌ها انتظار دارند که مأموریت و ارزش‌های مشخصی داشته باشند. آینده از آن شرکت‌هایی است که تنها به سودآوری نمی‌اندیشند، بلکه در پی ایفای نقشی مؤثر در جامعه و پاسخ‌گویی به نیازهای واقعی مردم هستند. مدیران باید این مأموریت‌محوری را در دل راهبردهای سازمانی خود جای دهند.



آینده مدیریت با مجموعه‌ای از روندهای تحول‌آفرین تعریف خواهد شد؛ از مدیریت چابک و کار از راه دور گرفته تا هوش مصنوعی، پایداری و رفاه کارکنان. مدیرانی که با این روندها همگام شوند، فرصت آن را دارند تا سازمان‌هایی پیشرو، پویا و مسئولیت‌پذیر بسازند؛ سازمان‌هایی که نه تنها در سودآوری موفق‌اند، بلکه در بهبود کیفیت زندگی و آینده‌ای بهتر برای جامعه نیز نقش دارند. ■

eilm.edu.eu



مدیریت چابک (Agile Management)

مدیریت چابک رویکردی است مبتنی بر انعطاف‌پذیری، سازگاری و همکاری مداوم. این مدل بر توسعه تدریجی، بازخورد مستمر و بهبود دائمی تأکید دارد و امکان واکنش سریع به تغییرات محیطی را برای تیم‌ها فراهم می‌کند. هرچند این رویکرد در ابتدا از دنیای توسعه نرم‌افزار نشأت گرفت، اما امروز به حوزه‌هایی مانند بازاریابی، منابع انسانی و حتی تولید صنعتی نیز راه یافته است.

کار از راه دور

هم‌زمان با شیوع ویروس کرونا، بسیاری از سازمان‌ها ناگزیر به تغییر مدل کاری خود شدند و نیروهای خود را به‌صورت دورکار سامان‌دهی کردند. با وجود کمرنگ‌تر شدن بحران، کار از راه دور به‌عنوان یک سبک کاری مؤثر و محبوب باقی مانده است. این مدل، هم برای کارفرمایان صرفه‌جویی در هزینه‌ها به همراه دارد و هم برای کارکنان، تعادل بهتر میان کار و زندگی شخصی را فراهم می‌کند.

هوش مصنوعی (AI)

هوش مصنوعی در حال دگرگون ساختن جنبه‌های مختلف کسب و کار است؛ از خدمات مشتریان گرفته تا

مدیریت زنجیره تأمین. در آینده، نقش AI در مدیریت پررنگ‌تر خواهد شد؛ با اتوماسیون وظایف تکراری و ارائه تحلیل‌ها و پیش‌بینی‌هایی که تصمیم‌گیری را هوشمندتر و سریع‌تر می‌سازد.

تنوع و پذیرش

در سال‌های اخیر، توجه به تنوع (diversity) و پذیرش (inclusion) در محیط‌های کاری افزایش یافته است. سازمان‌ها دریافته‌اند که نیروی انسانی متنوع، قدرت بیشتری برای نوآوری و حل مسئله دارد. مدیران آینده باید تمرکز ویژه‌ای بر جذب، حفظ و توانمندسازی کارکنان از فرهنگ‌ها، جنسیت‌ها و پیشینه‌های گوناگون داشته باشند.

تصمیم‌گیری مبتنی بر داده

در جهان امروز، داده‌ها نقش کلیدی در سیاست‌گذاری و هدایت کسب و کارها ایفا می‌کنند. مدیران باید مهارت تحلیل و تفسیر داده را در خود تقویت کنند تا بتوانند بر پایه شواهد، تصمیم‌هایی دقیق‌تر و مؤثرتر اتخاذ نمایند.

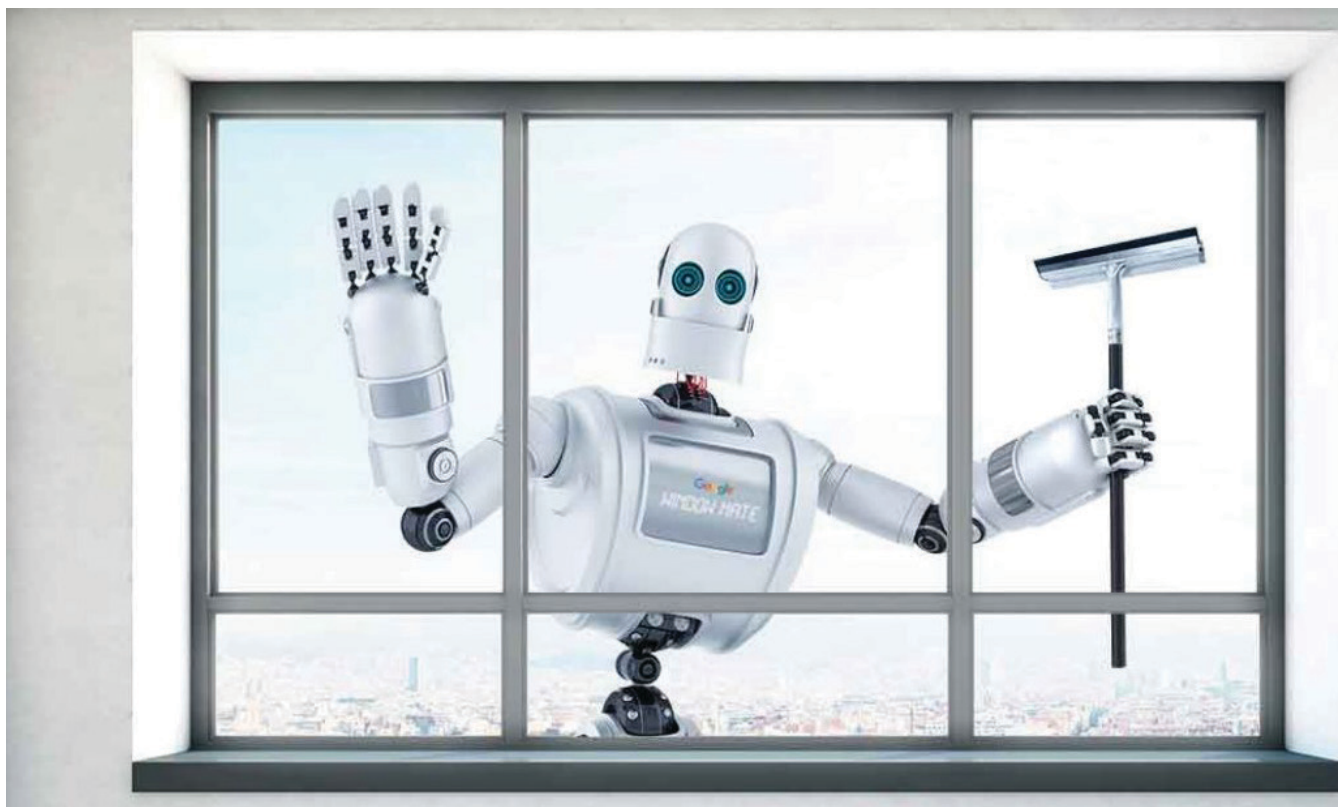
پایداری (Sustainability)

پایداری زیست‌محیطی دیگر یک انتخاب لوکس نیست،

تکنولوژی



- صنعت نظافت در مسیر نوآوری دیجیتال
- نمونه‌هایی از فناوری نظافت صنعتی
- مزایای نوآوری‌های اخیر در صنعت نظافت
- تغییر چهره آموزش در صنعت نظافت با واقعیت مجازی



صنعت نظافت در مسیر نوآوری دیجیتال

فناوری به سرعت در حال پیشرفت است و این تغییرات فرصت‌های تجاری نوآرانه‌ای در اختیار کسب‌وکارها قرار می‌دهد. صنعت نظافت نیز از این روند مستثنی نیست. با گذشت زمان از دوران کرونا، تقاضای بیشتر برای کیفیت و مستندسازی و کمبود مداوم نیروی کار، استفاده از فناوری و دیجیتال‌سازی را به یک ضرورت تبدیل کرده است. در این مقاله، به بررسی فناوری، دیجیتالی شدن و نوآوری در صنعت نظافت می‌پردازیم و مزایا و معایب آنها را ارزیابی می‌کنیم.



لرکه سیسیلی دیتلوسن

■ فناوری و مزایای آن در صنعت نظافت

فناوری در واقع استفاده از دانش علمی برای حل مشکلات زندگی روزمره است. در صنعت نظافت، پیشرفت‌های فناوری، مانند ورود ربات‌ها و ماشین‌آلات پیشرفته، تأثیر زیادی داشته‌اند. جاروبرقی‌های رباتیک، به‌ویژه پس از توسعه حسگرهای خودکار، نظافت بی‌نقص و دقیق را ممکن کرده‌اند. در پی کمبود نیروی انسانی، فناوری خودکار می‌تواند به‌روموری را افزایش دهد و کارایی را بهبود بخشد.

● مزایا

- کاهش حجم کار کارکنان و افزایش کیفیت نظافت
- افزایش به‌روموری
- طراحی بهینه تجهیزات برای صرفه‌جویی در مصرف آب و مواد شوینده

● معایب

- ترس از کاهش ساعات کاری و جابجایی شغلی
- هزینه‌های بالای فناوری جدید
- نیاز به نگهداری و تخصص در مدیریت فناوری

■ عصر دیجیتال صنعت نظافت

دیجیتالی شدن فرآیندهای داخلی کسب‌وکار را تغییر می‌دهد و فرصت‌های جدیدی برای رشد فراهم می‌کند. برای کسب‌وکارهای نظافتی، دیجیتالی شدن به معنای تبدیل داده‌های آنالوگ به دیجیتال و خودکارسازی فرآیندهاست که باعث افزایش کارایی و کاهش هزینه‌ها می‌شود. این فرآیند شامل استفاده از ابزارهای ارتباطی دیجیتال مانند واتس‌آپ و ایمیل و تبدیل اسناد کاغذی به فرمت‌های دیجیتال است.

دیجیتالی شدن: تبدیل داده‌های آنالوگ به فرمت دیجیتال، که به‌واسطه آن فرآیندها و داده‌ها به‌صورت الکترونیکی ذخیره و مدیریت می‌شوند.

دیجیتالی شدن فرآیندها: به معنای تبدیل فرآیندهای دستی به فرآیندهای خودکار دیجیتال است. این فرآیند باعث افزایش به‌روموری، کاهش هزینه‌ها و ارتقای درآمد می‌شود. این نوع دیجیتالی شدن به‌ویژه برای شرکت‌های نظافتی که می‌خواهند عملیات خود را بهینه کنند، مفید و در دسترس است.

تحول دیجیتال: تغییرات اساسی در کلیت عملیات تجاری به‌منظور تبدیل آن به یک فرآیند دیجیتالی شده است. این شامل استفاده از فناوری‌های پیشرفته برای بهبود تمام جنبه‌های کسب‌وکار می‌شود. احتمالاً در حال حاضر درگیر برخی جنبه‌های دیجیتالی

دیجیتال می‌توانند نیازهای مشخص شما را پاسخ دهند. در این مسیر، باید همواره اثربخشی راه‌حل‌های پیشنهادی را در برابر هزینه و زمان سرمایه‌گذاری بسنجید تا تصمیم‌هایی هوشمندانه و آگاهانه بگیرید. توجه به بهبود فرآیندهای اداری نیز بسیار مهم است. بررسی ابزارهای دیجیتالی مانند اپلیکیشن‌های نرم‌افزارهای تخصصی که می‌توانند حجم کاری شما را کاهش دهند، می‌تواند گام مؤثری باشد.

در نهایت، شاید مهم‌ترین نکته این باشد که حتماً کارمندان خود را در فرآیند انتخاب و پیاده‌سازی فناوری‌های جدید درگیر کنید. شناخت ترجیحات و نیازهای آنها به شما کمک می‌کند تا کارهای روزمره بهینه‌تر انجام شود. کارمندان ممکن است بینش‌ها و ایده‌های ارزشمندی ارائه دهند که در غیر این صورت نادیده گرفته می‌شد.

همچنین، درگیر کردن آنها در فرآیند تصمیم‌گیری، میزان پذیرش تغییرات را افزایش داده و مقاومت احتمالی در برابر تحولات را کاهش می‌دهد. در چنین شرایطی، آنها خود به سفیران تغییرات جدید تبدیل می‌شوند.

اگر کارمندان علاقه نشان دادند، پیشنهاد برگزاری دوره‌ها و آموزش‌هایی را برای آشنایی بیشتر با فناوری‌های جدید و اصول دیجیتالی شدن مدنظر قرار دهید.

تقویت مهارت‌ها و ایجاد فرصت برای ابراز نظر، نه تنها باعث ارتقای توانمندی‌ها می‌شود، بلکه به حفظ نیروهای انسانی و افزایش وفاداری کارمندان نیز کمک شایانی خواهد کرد. ■

cleanmanager.uk

* Lærke Cecilie Ditlevsen - کارشناس تولید محتوا در شرکت نرم‌افزاری CleanManager

تغییرات غالباً از بیرون قابل مشاهده نیست. همچنین ممکن است شما از طریق سفرهای سازی تجهیزات و وسایل حمل‌ونقل با لوگو، نوآوری معماری انجام دهید. همانطور که قبلاً ذکر شد، دیجیتالی شدن نیز به سرعت کسب‌وکار شما را نوآورتر می‌کند. با این حال، مهم است که مزایا و معایب نوآوری را در کسب‌وکار خود بررسی کنید تا انتخاب‌های درست انجام دهید.

در اینجا چند مزیت و عیب نوآوری آورده شده است: ادغام لامپ و چرخ‌دنده که نوآوری فناوری و دیجیتالی شدن را در صنعت نظافت نشان می‌دهد.

● مزایا

- کسب مزیت رقابتی
- رشد کسب‌وکار و جذب استعداد
- افزایش کارایی و پایداری

● معایب

- ریسک بالا در سرمایه‌گذاری
- نگرانی‌های کارکنان از فناوری‌های جدید
- نیاز به زمان و منابع برای تحقیق و توسعه

■ گام‌های بعدی در مسیر فناوری

حالا که دید کلی نسبت به موضوع پیدا کرده‌اید، مرحله بعدی شامل بررسی دقیق‌تر درون شرکت نظافتی شماست. کار را با شناسایی چالش‌های خاصی که با آنها روبه‌رو هستید آغاز کنید. آیا مسئله شما برنامه‌ریزی است که بارها باعث سردرگمی شده؟ یا شاید کنترل کیفیت دغدغه‌ای است که شب‌ها ذهن شما را مشغول نگه می‌دارد؟

در ادامه، به این فکر کنید که کدام فناوری‌ها و ابزارهای

شدن هستند. دیجیتالی شدن شامل تبدیل اسناد کاغذی به فرمت دیجیتالی مثلاً ورد یا PDF است و استفاده از ابزارهایی مانند اکسل یا دیگر نرم‌افزارهای صفحه گسترده نیز بخشی از این روند است. همچنین استفاده از اپلیکیشن‌هایی مثل واتساپ، ایمیل یا دیگر ابزارهای ارتباطی نیز دیجیتالی شدن محسوب می‌شود. برای شرکت‌های نظافتی کوچک‌تر، تحول دیجیتالی می‌تواند هزینه‌بر و چالش‌برانگیز به نظر برسد، اما دیجیتالی شدن در کسب‌وکار نظافتی شما مرتبط و ضروری است. شناخت مزایا و معایب آن به شما کمک می‌کند تصمیم‌های آگاهانه‌تری بگیرید.

در اینجا چند مزیت و عیب برای اجرای دیجیتالی شدن آورده شده است:

● مزایا

- صرفه‌جویی در زمان
- افزایش کارایی
- جمع‌آوری آسان‌تر داده‌ها برای پیش‌بینی نیازهای نظافتی

● معایب

- هزینه‌های نرم‌افزاری
- نیاز به زمان و سرمایه برای پیاده‌سازی
- تغییر عادات کارمندان و چالش‌های آموزش آنها

■ نوآوری و ارتباط آن با فناوری و دیجیتالی سازی

نوآوری به معنای ایجاد تغییرات در فرآیندها یا محصولات است. این نوآوری می‌تواند شامل استفاده از فناوری‌های جدید یا روش‌های نوین در ارائه خدمات باشد. نوآوری‌ها می‌توانند به تغییرات تدریجی یا رادیکال در محصولات و خدمات منجر شوند، از جمله استفاده از تجهیزات سازگار با محیط زیست یا طراحی مجدد محصولات.

نوآوری تدریجی: ایجاد تغییرات کوچک در یک محصول، خدمات یا فرآیند. این می‌تواند تغییرات در محصولات نظافتی سازگار با محیط زیست باشد، مثل استفاده از شوینده‌های طبیعی یا تجهیزات کم‌مصرف.

نوآوری رادیکال: نوآوری‌های عمده‌ای که بازار را تغییر شکل می‌دهند یا بازار جدیدی ایجاد می‌کنند. مثلاً اختراع جاروبرقی برقی که بازار نظافت را متحول کرد.

نوآوری مخرب: ایجاد اختلال در بازار با نوآوری که بازار موجود را به طور کامل جایگزین می‌کند. به عنوان مثال، پارچه‌های میکروفایبر که جایگزین اسفنج‌های سنتی شدند. **نوآوری معماری:** تغییر ظاهر یک محصول یا خدمات که به آن بسته‌بندی مجدد نیز گفته می‌شود. به عنوان مثال، طراحی مجدد سطوح نظافتی برای مطابقت با رنگ یا تم یک شرکت نظافتی خاص.

با توجه به انواع مختلف نوآوری، ممکن است کسب‌وکار نظافتی شما کارمندی داشته باشد که به‌طور غیرمستقیم استفاده از تجهیزات نظافتی را افزایش می‌دهند. این





نمونه‌هایی از فناوری نظافت صنعتی

نظافت صنعتی به طور چشمگیری از روش‌های سنتی نظافت مانند استفاده از دستمال و سطل به فناوری‌های پیشرفته نظافت تحول یافته است. امروزه، بسیاری از کسب‌وکارها، به‌ویژه شرکت‌های نظافتی، از فناوری‌های نوین برای ارائه نظافت مؤثرتر و کارآمدتر به مشتریان خود بهره می‌برند. این فناوری‌ها صنعت نظافت را با بهبود سرعت، جریان کار و ارتقای تجربه کلی مشتری متحول کرده‌اند. در ادامه به نمونه‌هایی از فناوری‌های نظافتی که در حال حاضر در کسب‌وکارهای نظافتی استفاده می‌شوند، می‌پردازیم.

■ فناوری ضدعفونی UV-C

فناوری ضدعفونی با اشعه UV-C یک روش نوین و غیرشیمیایی است که با استفاده از اشعه ماوراء بنفش برای نابودی ویروس‌ها، باکتری‌ها و دیگر میکروب‌ها که ممکن است باعث بیماری شوند، عمل می‌کند. این فناوری به ویژه در مراکز درمانی، رستوران‌ها و مکان‌هایی که بهداشت اهمیت ویژه‌ای دارد، به کار می‌رود. از آنجا که این فناوری غیرسمی و ایمن است، برای حفظ بهداشت محیط‌ها کاربرد گسترده‌ای پیدا کرده است.

■ سیستم‌های نظافت هوشمند

سیستم‌های نظافت هوشمند برنامه‌هایی مبتنی بر ابر هستند که ابزارهای دیجیتال مختلف را برای بهبود کارایی نظافت ترکیب می‌کنند. این سیستم‌ها داده‌ها و تحلیل‌های لحظه‌ای را در اختیار تیم‌های نظافت قرار می‌دهند و به آنها کمک می‌کنند تا فرآیند نظافت را بهینه کنند. همچنین، این سیستم‌ها می‌توانند برای تدوین برنامه‌های نظافت، تخصیص وظایف و نظارت بر پیشرفت‌ها مورد استفاده قرار گیرند.

■ فناوری الکترواستاتیک

فناوری الکترواستاتیک یکی دیگر از روش‌های نوین در نظافت صنعتی است. در این روش، اسپری‌هایی با بار الکتریکی برای توزیع یکنواخت مواد ضدعفونی‌کننده و بهداشتی بر روی سطوح استفاده می‌شود. این بار الکتریکی موجب می‌شود که مواد به سطوح بچسبند و پوششی یکپارچه و مؤثر ایجاد کنند. این فناوری سریع، ایمن و برای نظافت سطوح وسیع بسیار کارآمد است.

■ تجهیزات نظافت خودکار

تجهیزات نظافت خودکار فرآیند نظافت را به طور چشمگیری بهبود بخشیده‌اند. این دستگاه‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای پیچیده کار می‌کنند و می‌توانند با کمترین نظارت انسانی نتایج بسیار مؤثری ارائه دهند. برخی از این تجهیزات شامل جاروبرقی‌های رباتیک، اسکرابرها و سوییپرهای هستند. این دستگاه‌ها به‌ویژه برای تأسیسات بزرگ مفید هستند، زیرا می‌توان آنها را برای انجام نظافت در زمان‌های خاص برنامه‌ریزی کرد و کارآمدتر از نظافت دستی عمل می‌کنند.

■ نظافت سبز

فناوری نظافت سبز از محصولات سازگار با محیط زیست استفاده می‌کند که شامل مواد طبیعی به جای مواد شیمیایی مضر هستند. این نوع نظافت به محیط زیست و انسان‌ها آسیب نمی‌رساند و باعث کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی می‌شود. علاوه بر این، این محصولات بوی ملایمی دارند و به‌طور طبیعی تجزیه می‌شوند، که کمک می‌کند تا هوا و سطوح در محیط‌های تجاری تمیز و تازه بمانند.



صنعت نظافت همچنان در حال تطبیق و نوآوری است و فناوری‌های پیشرفته به آن کمک کرده‌اند تا کارایی بیشتری داشته باشد، هزینه‌ها کاهش یابد و رقابت‌پذیری بیشتری ایجاد شود. با توجه به پیشرفت‌های سریع در این زمینه، کسب‌وکارها باید از جدیدترین فناوری‌ها بهره‌مندی کنند تا در رقابت باقی بمانند و خدمات بهتری به مشتریان خود ارائه دهند. ■

www.thejanitorialstore.com



مزایای نوآوری‌های اخیر در صنعت نظافت

تجهیزات نوآورانه تأثیر چشم‌گیری بر کیفیت نظافت در هر نوع فضایی دارند. کیفیت، در این صنعت حرف اول را می‌زند و فناوری‌های نوین می‌توانند دستیابی به نتیجه‌ای بی‌نقص را ممکن سازند. البته هیچ‌چیز جای دقت و مهارت نیروی انسانی را نمی‌گیرد، اما ترکیب هوشمندانه انسان و فناوری می‌تواند شگفتی‌آفرین باشد. در ادامه، به دلایلی می‌پردازیم که چرا به‌کارگیری فناوری‌های نو و به‌روزرسانی دیجیتال، ارزشمند است.

۱. حفظ استانداردها و صرفه‌جویی در زمان

شرکت‌های خدمات نظافتی با به‌روزرسانی مستمر خود و بهره‌گیری از فناوری‌های نو، می‌توانند سطح کیفی بالایی را حفظ کنند. فناوری هوش مصنوعی یکی از کلیدی‌ترین ابزارها در این مسیر است. این فناوری امکان اجرای فرآیندهای متنوع نظافتی را با کمترین نیاز به نیروی انسانی فراهم می‌آورد.

خطاهای انسانی کاهش یافته و بهره‌وری افزایش می‌یابد. برخی دستگاه‌ها قادرند ابعاد محیط، موانع و بهترین مسیر حرکتی را تشخیص دهند. این سامانه‌ها با یادگیری مداوم، عملکرد خود را بهبود می‌بخشند. ربات‌ها می‌توانند زمین را بسابند، شیشه‌ها را تمیز کنند و حتی برای شست‌وشوی نما نیز استفاده شوند. کارهایی که هم سخت هستند و هم برای نیروی انسانی خطرناک دارند.

فناوری اینترنت اشیا (IoT) امکان پایش خودکار مکان‌های نیازمند نظافت دورم‌ای را فراهم می‌سازد. این سیستم‌ها می‌توانند میزان گردوغبار در سامانه‌های تهویه یا کیفیت آب را بررسی کنند تا کسب‌وکارها بدون وقفه ادامه یابند. کافی است اطلاعات را رصد کرده و در صورت لزوم، نرم‌افزارها را به‌روزرسانی کنید. این نوآوری‌ها علاوه بر صرفه‌جویی در وقت، در حفظ استانداردهای لازم برای شرکت‌های نظافتی کوشا باشند.

۲. زمان‌بندی و ردیابی فعالیت‌ها

به‌کارگیری نوآوری در حوزه نظافت صرفاً یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت راهبردی است. یکی از جنبه‌های مهم، پیاده‌سازی سامانه‌های زمان‌بندی و پیگیری زمان اجرای پروژه‌هاست.

تجربه ما در استفاده از این نرم‌افزارها نشان داده که تخصیص منابع به شکلی بهینه و هدفمند انجام می‌گیرد. این فناوری، دو مؤلفه حیاتی در ارائه خدمات و اجرای تعهدات قراردادی را به همراه دارد: شفافیت و پاسخ‌گویی. قابلیت پایش لحظه‌ای، به سرپرستان اجازه می‌دهد تا میزان پیشرفت کار را بررسی، گلوگاه‌ها را شناسایی و در صورت انحراف از برنامه، سریعاً مداخله کنند. همچنین مدارکی برای اثبات انجام به‌موقع فعالیت‌ها فراهم می‌شود که به اعتبار شرکت و اعتماد مشتری کمک می‌کند.

۳. پایداری محیط زیستی با فناوری کاهش پسماند

در حال حاضر، بسیاری از کسب‌وکارها به دنبال رویکردهای پایدار و سازگار با محیط زیست هستند. آگاهی از تأثیر رفتارهای روزمره بر تغییرات اقلیمی افزایش یافته و مشتریان نیز اغلب ترجیح می‌دهند با تأمین‌کنندگان خدماتی همکاری کنند که به محیط زیست اهمیت می‌دهند.

استفاده از محصولات «سبز» و مواد بازیافتی، نقش مهمی در عملکرد ما داشته است. دستگاه‌های هوشمند جدید انرژی کمتری مصرف می‌کنند. تجهیزاتی مانند واترجت‌ها یا شیرآلات بهینه، میزان مصرف آب را کاهش می‌دهند. حتی نصب فیلتر در ماشین‌های لباس‌شویی صنعتی می‌تواند امکان استفاده مجدد از آب را فراهم آورد.

نوآوری هیجان‌انگیزی با عنوان «نظافت بدون تماس» نیز به‌تازگی رایج شده است. در این روش به‌جای استفاده از تی و ابزارهای یکبارمصرف، از فن‌های کم‌فشار آبی استفاده می‌شود که برای نظافت نقاط دشوار بسیار مناسب هستند. همچنین در صورت جابه‌جایی تجهیزات نظافتی بین سایت‌ها، استفاده از خودروهای برقی گزینه‌ای آینده‌نگرانه است.

این تحولات، برای ما مصرف‌کنندگان و البته محیط زیست، نتایج مثبتی به همراه داشته است.

۴. بهبود ارتباطات و گزارش‌های میدانی

یکی دیگر از مزایای نوآوری‌های نظافتی، ارتقای کیفیت ارتباطات است. اپلیکیشن‌های هوشمند، امکان گزارش‌دهی دقیق و سریع نیروهای میدانی را فراهم کرده‌اند و نتایج بسیار مثبتی به همراه داشته‌اند.

از طریق این دستگاه‌ها، کارکنان می‌توانند تصاویر محل کار خود را ارسال یا دریافت کنند. همچنین می‌توان اسناد مربوط به قراردادهای فاکتورها و سایر مدارک را به‌صورت ایمن در فضای ابری ذخیره کرد.

وقتی سامانه گزارش‌دهی بهبود یابد، کل فرآیند کاری نیز بهتر پیش می‌رود. شفافیت در انجام وظایف، موجب افزایش بهره‌وری می‌شود. تکنولوژی، شیوه نظافت را دگرگون کرده و در دنیای امروز، کیفیت خدمات سریع

و دقیق، خواسته اصلی مشتریان است.

استفاده از فناوری روز، مزیت رقابتی مهمی برای شرکت‌های خدماتی محسوب می‌شود. ما آماده‌ایم تا با نسل بعدی خدمات نظافتی، وارد آینده شویم.

۵. ایمنی برای کارکنان تنها یا گروه‌های کوچک

همه ما وظیفه داریم از ایمنی همکارانمان حمایت کنیم. سیستم‌های پیشرفته نظافت، امنیت کارکنانی را که به‌تنهایی یا در گروه‌های کوچک کار می‌کنند، بهبود می‌بخشند.

وقتی نیروی نظافت در نقاط مختلف یک سایت مستقر باشند، استفاده از فناوری اهمیت دوچندان پیدا می‌کند. ابزارهایی مانند ردیابی GPS، هشدارهای اضطراری و چک‌این‌های موبایلی می‌توانند کارکنان تنها را در ارتباط نگه دارند و در مواقع ضروری، کمک‌رسانی را سرعت ببخشند.

این راهکارها، روشی هوشمندانه برای حفاظت از اعضای تیمند، در هر مکانی که باشند. فضاهای تجاری می‌توانند از این خدمات بهره‌مند شوند و ایمنی پرسنل را تضمین کنند.

۶. اشتراک‌گذاری داده‌ها و صورتحساب‌گذاری دقیق

در این صنعت، ما به‌خوبی می‌دانیم که تغییر اجتناب‌ناپذیر است. برای شرکت‌های موفق در حوزه نظافت تجاری، به‌روز ماندن با نوآوری‌ها یک الزام است. یکی از چالش‌های رایج، هماهنگی میان ساعات ثبت‌شده کاری و عملکرد واقعی نیروهای نظافت است. مسأله‌ای که در حقوق و صورتحساب‌گذاری بسیار مهم است.

نرم‌افزارهای یکپارچه این مشکل را برطرف می‌کنند؛ فرآیندها را به‌هم متصل کرده و نیاز به ورود دستی اطلاعات را حذف می‌کنند. این کار باعث افزایش دقت مالی و کاهش خطاهای غیرقابل جبران می‌شود.

به زبان ساده، فناوری روز کمک می‌کند تا کسب‌وکارهای نظافتی، عملیات خود را به شکلی مؤثرتر و قابل اطمینان‌تر مدیریت کنند. 📄

sterlingcleaningnyc.com

گفت و گو با بنیانگذار و مدیر عامل استارت آپ Cleaning Workx

تغییر چهره آموزش در صنعت نظافت با «واقعیت مجازی»

با پیشرفت مداوم صنعت نظافت و بهداشت، شیوه‌های آموزش نیروهای انسانی نیز در حال دگرگونی است. یکی از نوآوری‌هایی که این روزها با سرعت در حال گسترش است، استفاده از فناوری واقعیت مجازی (VR) برای آموزش کارکنان نظافت به روشی مؤثرتر و سریع‌تر است. در یکی از قسمت‌های اخیر پادکست تخصصی Spotless: Your Cleaning Industry Podcast، گفت‌وگویی با ویلاند هندریکسن (Wieland Hendriksen)، بنیانگذار و مدیر عامل استارت‌آپ هلندی Cleaning Workx، پیرامون چگونگی تغییر چهره آموزش در صنعت نظافت توسط واقعیت مجازی و تأثیر این تحول بر آینده این حوزه انجام شد که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

■ تمرکز بر نیروی انسانی

در دهه‌های گذشته، نوآوری در صنعت نظافت عمدتاً حول ابزارها، دستگاه‌ها و مواد شیمیایی شکل گرفته است. اما همان‌طور که هندریکسن می‌گوید، حتی بهترین تجهیزات هم بدون حضور نیروی انسانی آموزش‌دیده و با اعتماد به نفس، نتیجه‌ای به همراه نخواهند داشت. واقعیت مجازی راهکاری تازه برای توانمندسازی این نیروهاست؛ چرا که با فراهم کردن تجربه‌های تعاملی و غوطه‌ور کننده، به کارکنان کمک می‌کند تا مهارت‌های خود را ارتقا دهند، اعتماد به نفس کسب کنند و نسبت به کار خود آگاه‌تر شوند. عواملی حیاتی برای رضایت شغلی و عملکرد حرفه‌ای.

■ آموزش با واقعیت مجازی چگونه کار می‌کند؟

در آموزش با واقعیت مجازی، کارآموزان در محیط‌های شبیه‌سازی شده و بسیار واقعی قرار می‌گیرند و می‌توانند از تمرین تکنیک‌های ابتدایی با دستمال میکرو فایبر تا مواجهه با سناریوهای پیچیده و پیش‌بینی نشده را تجربه کنند. این شبیه‌سازی‌ها بارها و بارها قابل تکرار هستند، بدون آن‌که نیازی به آماده‌سازی محیط واقعی یا صرف هزینه‌های زیاد باشد. برخی از سامانه‌ها حتی از ترجمه زنده مبتنی بر هوش مصنوعی و قابلیت‌های دسترسی برای افراد دارای اختلالات یادگیری یا موانع زبانی پشتیبانی می‌کنند، تا همه بتوانند از فرصت آموزش بهره‌مند شوند.

■ مزایای آموزش VR برای نیروهای نظافت

بر اساس تجربه‌های Cleaning Workx، آموزش با واقعیت مجازی سه تا چهار برابر سریع‌تر از روش‌های سنتی با آموزش آنلاین اتفاق می‌افتد. همچنین به دلیل ماهیت غوطه‌ور کننده این فناوری، ماندگاری مطالب در ذهن کارآموزان به مراتب بیشتر است. افرادی که از این روش آموزش دیده‌اند، معمولاً در محیط کار با اعتماد به نفس و پایداری بیشتری آموخته‌های خود را به کار می‌گیرند که این موضوع هم به افزایش کیفیت خدمات منجر می‌شود و هم می‌تواند هزینه‌های آموزشی را تا ۷۰ درصد کاهش دهد.



■ آینده آموزش دیجیتال در صنعت نظافت

کاربرد واقعیت مجازی در صنعت نظافت به آموزش محدود نمی‌شود. هندریکسن از چشم‌اندازی صحبت می‌کند که در آن مربیان مجازی مجهز به هوش مصنوعی، مازول‌های ارگونومی تقویت‌شده با حسگرها، و یکپارچگی با سیستم‌های کنترل کیفیت نقش پررنگی دارند. با شتاب روزافزون دیجیتالیزه شدن صنعت نظافت - از ربات‌ها گرفته تا مدیریت داده‌محور عملیات - واقعیت مجازی می‌تواند به یکی از ارکان اصلی تحول آینده این صنعت بدل شود. آموزش واقعیت مجازی گامی امیدوارکننده در جهت حرفه‌ای‌سازی و حمایت از نیروی انسانی در صنعت نظافت است. اگرچه هنوز فناوری نوپایی محسوب می‌شود، اما ظرفیت آن برای تسریع، ساده‌سازی و جذاب‌تر کردن آموزش، کاملاً مشهود است.



همان‌طور که ویلاند هندریکسن اشاره کرد، مسئله فقط تکنولوژی نیست، بلکه «انسان» در مرکز ماجراست و در صنعتی که با نیروی انسانی زنده است، همین نکته تعیین‌کننده خواهد بود. ■

www.intercleanshow.com

■ آموزش برای همه محیط‌ها

سناریوهای VR را می‌توان با نیازهای محیط‌های مختلف سازگار کرد؛ از بیمارستان و هتل تا ساختمان‌های اداری و اتاق‌های تمیز (Clean Room). بسیاری از برنامه‌های آموزشی با وظایف پایه‌ای آغاز می‌شوند اما به سرعت به مازول‌هایی اختصاصی برای صنایع مختلف گسترش پیدا می‌کنند، به گونه‌ای که هم برای آموزش نیروهای تازه‌کار مناسب‌اند و هم برای ارتقای مهارت کارکنان باتجربه. این انعطاف‌پذیری باعث می‌شود که واقعیت مجازی نه فقط برای شرکت‌های خدمات نظافتی، بلکه برای مراکز درمانی، نهادهای آموزشی و تیم‌های مدیریت تسهیلات هم ابزار ارزشمندی باشد.

■ عبور از تصورات غلط

برخی همچنان بر این باورند که آموزش واقعیت مجازی گران یا پیچیده است. اما هندریکسن تأکید می‌کند. امروزه با وجود کیت‌های سخت‌افزاری کاربرپسند و نرم‌افزارهایی با رابط ساده، آغاز آموزش فقط چند دقیقه زمان می‌برد. ضمن آن‌که با فراگیر شدن فناوری، هزینه‌ها هم به‌طور پیوسته در حال کاهش است و امکان بهره‌گیری از VR برای سازمان‌های کوچک و بزرگ فراهم شده است.

معرفی کتاب



● ژمان‌هایی برای تابستان داغ!

- کتاب تابستان
- تابستان مرگ و معجزه
- عشق در چهار تابستان
- مجموعه رمان‌های ناپل
- ربکا
- انجمن قتل پنجشنبه‌ها
- همسران تابستانی
- ساعات خوش
- ما دروغگو بودیم

رُمان‌هایی برای تابستان داغ!

سه ماهه فصل تابستان آن هم از نوع گرم و طاقت فرسا، فرصت بسیار خوبی است برای مطالعه رُمان‌های جذاب. در این بخش برای شما عزیزان شش رمان خواندنی معرفی کردیم که امیدواریم از تهیه و مطالعه آنها لذت ببرید.

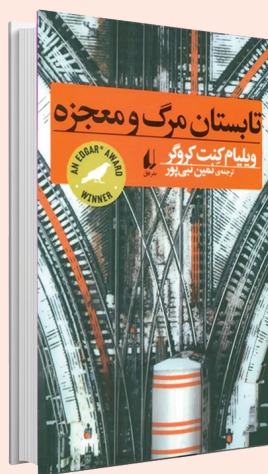


«عشق در چهار تابستان»

Les quatre saisons de l'été

- نویسنده: گرگوار دلاکور
- مترجم: سعیده بوغیری
- انتشارات: گل آذین

«چهار فصل تابستان» در مورد چهار جوان عاشق است که در تابستان با یکدیگر آشنا و درگیر داستان اشتباهات عاشقانه مختلفی می‌شوند. در این کتاب، نویسنده تلاش کرده تا هر کدام از چهار شخصیت اصلی کتاب، با سهم خود از احساسات و دغدغه‌های عاشقانه، خواننده را به خود جذب کنند و با استفاده از زبان ساده و روان، داستان را به شکلی روایت کرده که خواننده حتی بدون داشتن تجربه نزدیکی با موضوع کتاب، از داستان لذت ببرد. از بین چهار شخصیت، نویسنده به طور خاص بر روی شخصیت‌های سارا و لوک تمرکز کرده است. سارا دختری بیست ساله است که کتاب به روایت او نوشته شده است. او با دو جوان عاشق به نام‌های لوک و گویمو آشنا می‌شود و آنها در طول تابستان با مشکلات مختلفی دست به گریبان می‌شوند، از طرفی سعی در عاشق شدن دارند و از طرفی مشکلات متعددی باعث پریشانی آنها و دوری از هم می‌شود. □

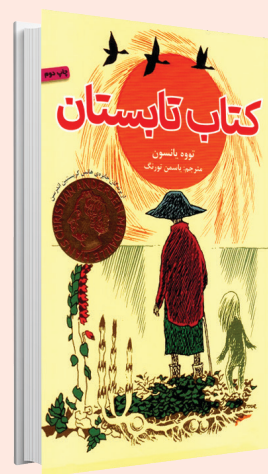


«تابستان مرگ و معجزه»

Ordinary Grace

- نویسنده: ویلیام کنت کروگر
- مترجم: ثمین نبی‌پور
- انتشارات: افق

در سال ۱۹۶۱ در نیوبرمن مینه‌سوتا، پسری در اثر تصادف با قطار می‌میرد و این مرگ سرآغاز تابستانی داغ و دردناک می‌شود. «تابستان مرگ و معجزه» روایتی تأثیرگذار و درخشان از زاویه دید فرانک، پسرچهای در آستانه نوجوانی که می‌کوشد سر از کار جهانی دریاورد که در پیرامونش رو به فروپاشی است، از همان تابستان است که مرگ به شکل‌های مختلف به شهرشان رسید: تصادف، مرگ طبیعی، خودکشی و سرآخر، قتل. اتفاق افتادن داستان در بازه‌های زمانی مختلف و جهان‌بینی متفاوت شخصیت‌ها، خواننده را تا انتهای داستان تشنه نگه می‌دارد. گذار فرانکی از کودکی به جوانی، با تمام دشواری‌هایی که سر راهش وجود داشت سفری بسیار جذاب است. نویسنده توانسته به گونه‌ای جزییات و اتفاقات داستان را به تصویر بکشد که حاصل آن، ایجاد حس نزدیکی و درک عمیق خواننده از مشکلاتی است که به راحتی حل یا حتی بیان نمی‌شوند. □

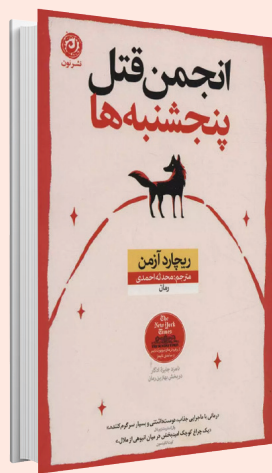


«کتاب تابستان»

The Summer Book

- نویسنده: تووه یانسون
- مترجم: یاسمن تورنگ
- انتشارات: هوپا

«کتاب تابستان» داستان سوفیا، پدر و مادر بزرگش است که تعطیلات تابستان را با هم در جزیره‌ای در خلیج فنلاند می‌گذرانند. تماشای پرندگان وحشی، نوشتن کتابی درباره کرم‌های خاکی یا تماشای ملوانان رهگذر، لحظه‌هایی از زندگی سوفیای کوچک در فصل تابستان است. این کتاب، داستان دوستی بانویی مسن و استثنایی با نوه شش ساله‌اش سوفیا است. مادر بزرگی که هم مهربان است و هم سخت‌گیر، هم بازیگوش است و هم یواشکی سیگار می‌کشد. نوازش سوفیا هم دخترچهای مستقل و کنجکاو است. آنها با هم در جزیره تحقیق می‌کنند و تجربه‌هایشان را با هم به اشتراک می‌گذارند و از هم می‌آموزند. «کتاب تابستان» با نثری صمیمی همراه با شوخ طبعی‌های ظریف، داستانی عمیقاً موافق با زندگی را روایت می‌کند. با وجود این که «کتاب تابستان» سال‌ها پیش منتشر شده اما گوهر ادبی اروپایی است: تازه، معتبر و کاملاً انسانی. □



«انجمن قتل پنجشنبه‌ها»

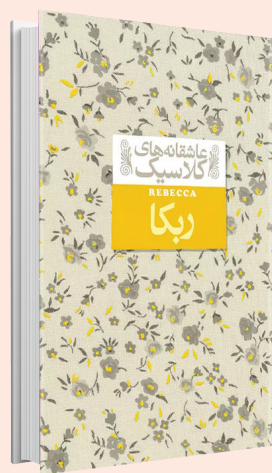
The Thursday Murder Club

- نویسنده: ریچارد آژمن
- مترجم: محدثه احمدی
- انتشارات: نون

داستان‌های جنایی هرگز طرفداران خود را از دست نمی‌دهند. در هر نسل، خوانندگان مشتاقی بوده‌اند که دوست داشتند همراه با کارآگاه‌هایی که نویسندگان زمانه خود خلق کرده‌اند، همهٔ سرخ‌ها را زیر و رو کنند. از آلن پو و آگاتا کریستی، تا ریموند چندلر و حالا ریچارد آژمن، هر کدام در ذهن خود مرتکب جنایت‌هایی شده‌اند و برای حل معمای آن شخصیت‌هایی پیگیر و بعضاً ماندگار خلق کرده‌اند.

کتاب «انجمن قتل پنجشنبه‌ها» داستانی جنایی تمام‌عیار، سرشار از تعلیق و هیجان است که تمام عناصر کلاسیک این ژانر را در خود جای داده؛ پرونده‌های جنایی ظاهراً حل‌ناشدنی، ریتم تند و پیرنگی نفس‌گیر، شخصیت‌هایی منحصر بفرد، غیرعادی و جذاب‌تر از همه، رگه‌هایی از طنز سیاه و دیالوگ‌هایی گزنده.

داستان کتاب، حول چهار شخصیت پا به سن گذاشته به نام‌های الیزابت، جوئیس، ابراهیم و ران می‌گردد که از روی سرگرمی انجمنی سری ایجاد کردند که در آن به نظریه‌پردازی دربارهٔ موضوعات جنایی می‌پردازند. شرط عضویت در این انجمن هم، هوش و البته کمی بی‌رحمی است. وقتی جسد یکی از بساز بفروش‌های محلی پیدا می‌شود، فرصت مناسبی برای اعضای انجمن قتل پنجشنبه‌ها به وجود می‌آید تا هر چه در چنته دارند رو کنند و از حرفه‌هایی که قبلاً در آن مشغول بودند، مثل پرستاری و روانشناسی، کمک بگیرند تا پلیس را در حل این پروندهٔ قتل یاری کنند. □



«ربکا»

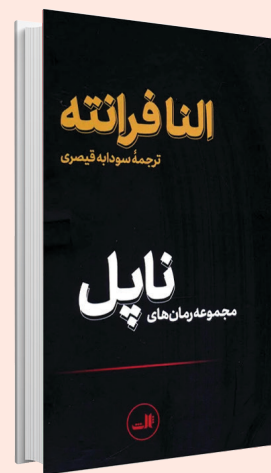
Rebecca

- نویسنده: دافنه دوموریه
- مترجم: خجسته کیهان
- انتشارات: افق

«ربکا» شاهکاری است که در چند فصل ابتدایی، ممکن است رمان کلاسیک عادی به نظر برسد، اما به هیچ عنوان عادی نیست. این کتاب در همان سال اول انتشارش برندهٔ جایزهٔ ملی کتاب آمریکا و بلافاصله به اکثر زبان‌های دنیا ترجمه شد و به فروش خوبی هم رسید.

این رمان در واقع سرگذشت‌نامهٔ دختر جوانی است که با اربابش که همواره در سفر بوده زندگی می‌کند. در یکی از این سفرها به هتلی بیلاقی، دختر جوان با مرد ثروتمندی به نام ماکسیم که سنش از او بالاتر بود آشنا می‌شود و بعد از مدتی با هم ازدواج می‌کنند. زن جوان بعد از ورود به خانهٔ اشرافی ماکسیم متوجه می‌شود که او به تازگی همسر خود، ربکا را از دست داده، همسری که انقدر تمجید و تعریف از زیبایی، مردم‌داری و شخصیت او شنیده می‌شود که حتی دختر جوان هم بعد از مدتی شیفته و دل‌باختهٔ شخصیت بانوی اول عمارت می‌شود.

زن جوان سعی می‌کند مانند ربکا رفتار کند، اما متوجه تفاوت عجیبی بین خودش و او می‌شود و چالش اصلی داستان هم در همین نقطه شکل می‌گیرد و شما را مشتاق خواندن ادامهٔ داستان نگه می‌دارد. از نکات بارز و منحصر بفرد این کتاب این است که شخصیت اصلی کتاب، ربکا اصلاً زنده نیست، اما شخصیت او چنان پرداخته و تاثیرگذار روایت می‌شود که حضور او کاملاً در طول داستان قابل لمس است. از دیگر نکات کتاب «ربکا» توصیفات دلنشین‌اش است که باعث می‌شود داستان به راحتی در ذهن شما شکل بگیرد. □



«مجموعه رمان‌های ناپل»

Neapolitan Novels

- نویسنده: النافراته
- مترجم: سودابه قیصری
- انتشارات: ثالث

این مجموعه، شامل چهار رمان «دوست نابغه من» (۲۰۱۲)، «داستان نام جدید» (۲۰۱۳)، «کسانی که ترک و کسانی که اقامت دارند» (۲۰۱۴) و «داستان کودک از دست رفته» (۲۰۱۵) است. این چهار کتاب درواقع داستان دو دوست باهوش را در رده‌های مختلف سنیشان روایت می‌کند.

جلد اول این کتاب داستان النا و لیلا در دوران کودکی و نوجوانی را روایت می‌کند که در دهه ۱۹۵۰ در محله‌ای فقیرنشین اما پُر جنب و جوش در حومه ناپل ایتالیا زندگی می‌کنند. این داستان پرتره‌ای کاملاً صادقانه از مسیر تبدیل شدن دو دختر به زن ارائه می‌دهد و در کنار آن داستان یک ملت و تأملی در مورد ماهیت دوستی است. در جلد دوم لیلا ازدواج کرده و به شدت درگیر مسائل خانوادگی‌اش است. النا هم که تنها مانده در محله احساس خفگی دارد و تصمیم می‌گیرد به سفری تابستانی برود. دو دختر حالا به زانی با احساساتی پیچیده و زندگی‌ای نه چندان ساده تبدیل شده‌اند.

در جلد سوم هر دو زن موفق شده‌اند از محله‌ای که در آن بزرگ شده‌اند فرار کنند. النا ازدواج کرده، به فلورانس نقل مکان می‌کند، تشکیل خانواده می‌دهد و چندین کتاب منتشر می‌کند که با استقبال خوبی مواجه می‌شود. اما اکنون، دوباره به ناپل بازگشته است تا در کنار مردی باشد که همیشه دوستش داشته است. لیلا هم در ناپل به کارآفرینی بزرگ تبدیل شده. اما در جلد چهارم، زندگی هر دو دوست دچار تغییر و تحولاتی بزرگ می‌شود. □



«ما دروغگو بودیم»

We Were Liars

● نویسنده: امیلی لاکهارت

● مترجم: مهر آیین اخوت

● انتشارات: هیرمند

یک شورش، یک حادثه، یک راز! کتاب «ما دروغگو بودیم» ماجرای پیچیده و عجیب دختری به نام کادنس را روایت می‌کند که بر اثر حادثه‌ای شوم تمام زندگی‌اش زیر و رو می‌شود. کادنس، شخصیت اصلی کتاب و بزرگ‌ترین نوه خانواده ثروتمند هریس سینکراست.

این خانواده هر سال تابستان در جزیره‌ای خصوصی به نام بیپهود جمع می‌شوند و از بیرون همه چیز، از اسباب و اثاثیه مجلل تا رفاه و امکانات فراوان، بی‌عیب و نقص به نظر می‌رسد؛ اما کادنس می‌داند که در اصل همه چیز متفاوت است و رفتارهای زشت و ناراحت‌کننده‌ی بین اعضای خانواده بزرگ سینکر در جریان است.

همه چیز از جایی شروع می‌شود که بر اثر اتفاقی مبهم و شوم به سر کادنس ضرباتی می‌خورد و بخشی از حافظه‌اش را از دست می‌دهد. پس از این اتفاق همه به طرز مرموزی چیزی را از او پنهان می‌کنند. رازی که کادنس نمی‌تواند آن را کشف کند و تنها گاهی تصاویری به یادش می‌آید که در دریا افتاده و او را در ساحل بیپهوش پیدا کرده‌اند. در این بین کادنس درگیر رابطه عاشقانه‌ای با گت، پسر عمیش نیز می‌شود اما هیچ چیز آنطور که انتظار دارد، پیش نمی‌رود.

کتاب «ما دروغگو بودیم» به موضوعات مهمی همچون اخلاق، خانواده، عشق، حقیقت و پذیرش خود می‌پردازد و شما را وارد ماجراهایی رازآلود می‌کند که فکرش را هم نمی‌کنید. □



«ساعات خوش»

Happy Hour

● نویسنده: مارلو گرانادوس

● مترجم: -

● انتشارات: Verso Fiction

با شور و تندی قلم «وتسا موشفگ» و جذابیت نیش‌دار «تانسی میتفورد»، کتاب «ساعات خوش» نخستین رمان خیره‌کننده مارلو گرانادوس، تصویری درخشان از یک تابستان پرهیاهو در نیویورک به دست می‌دهد. ایسا اپلی که تازه بیست و یک ساله شده است آنقدر از زندگی یاد گرفته که بداند هدف زندگی، لذت بردن از آن است. او با بهترین دوستش و درحالی که پس‌انداز آنجانی ندارند، برای ماجراجویی به نیویورک می‌روند. اما ایسا چیزی بجز پول دارد که می‌تواند خرج کند و آن جذابیت است.

آن‌ها مشاغل زیادی را امتحان می‌کنند، لباس‌های دست‌دوم می‌فروشند، به عنوان تماشاگران یک برنامه تلویزیونی حاضر می‌شوند و از بچه‌ها پرستاری می‌کنند. اما هیچ چیز نمی‌تواند مانع خوش‌گذرانی این دونفر شود. بعضی اوقات غذای آن‌ها هات‌داگ و تخم مرغی است که از اغذیه‌فروشی‌ها خریده‌اند و بعضی اوقات که روی شانس باشند، غذاهایی پُر از خاویار می‌خورند. اما چیزی که ایسا می‌گوید این است که «من همواره در حال یاد گرفتن هستم». آخر این تابستان ایسا به خوبی می‌داند از زندگی چه می‌خواهد و مسیر زندگی‌اش به کدام سمت خواهد رفت.

اولین اثر گرانادوس با تصویر حال و هوایی تابستانی در نیویورک سعی می‌کند به جوانان بیاموزد که از تجربه کردن نترسند و از هر شرایطی برای حرکت رو به جلو استفاده کنند. □



«همسران تابستانی»

The summer wives

● نویسنده: نئاتریز ویلیامز

● مترجم: ندا لهردی

● انتشارات: سنگ

تضاد طبقاتی یکی از پرتکرارترین مسائلی است که در هر دوره‌ای از زندگی وجود دارد. اما اگر این مسئله با عشق و دوست داشتن پیوند بخورد، رنگ و بوی متفاوتی به خود می‌گیرد! کتاب «همسران تابستانی» داستانی تاریخی و شیرین، حول محور همین دو موضوع است که روایتی جذاب از عشق، ثروت و جنایت را به تصویر می‌کشد.

داستان کتاب با سفر میراندا شویلر، یک دختر بچه مدرسه‌ای به جزیره وینتروپ در تابستان سال ۱۹۵۱ آغاز می‌شود و میراندا با از دست دادن پدرش در جنگ جهانی دوم، زمانی که مادرش با هیو فیشر ازدواج می‌کند، به دنیای جدیدی از لذت‌های طبقه مرفه وارد می‌شود که برای او پر از هیجان و شگفتی است.

در جزیره‌ای که میراندا در آن زندگی می‌کند، شکاف آشکاری میان طبقه ثروتمند جامعه و طبقه کارگر دیده می‌شود اما میراندا به جوزف وارگاس، فرزند نگهبانان فانوس دریایی علاقه‌مند می‌شود!

پایان تابستان، میراندا درگیر فاجعه‌ای می‌شود که تبعید دو دهه‌ای او از جزیره وینتروپ را در پی دارد و وقتی او در سال ۱۹۶۹ به عنوان هنرپیشه‌ای مشهور به جزیره باز می‌گردد اتفاقات جدیدی رخ خواهد داد.

ویلیامز در این کتاب با ظرافتی هنرمندانه تاریخ را به خدمت ادبیات درآورده و اثری زیبا و قابل تامل خلق کرده است. □

راهنمای جامع



● راهنمای جامع همه مطالب ویکی‌کلین در سال ۱۴۰۳
(از شماره‌های ۳۸ تا ۴۲)

راهنمای جامع همه مطالب ویکی کلین در سال ۱۴۰۳

(شماره‌های ۳۸ تا ۴۲)

صفحه	شماره	گفت و گو
۲۰	۳۸	دکتر محمدضا واعظی پور، مدیر اجرایی منطقه آزاد سیستان
۲۴	۳۸	دکتر رامین سمیع زاده، مدیرعامل «جابار»
۲۸	۳۹	مهندس الهیار لؤلؤ، مدیر بازرگانی شرکت «مهسان»
۳۲	۳۹	محسن فهیمی پور، مدیرعامل شرکت نوید کاران، تولیدکننده محصولات «برتر»
۳۴	۳۹	علیرضا آزمون، مدیرعامل شرکت «امپرلند»
۳۶	۳۹	کارولین برنی، مدیر عامل شرکت MSL Solution Providers
۳۷	۳۹	کریس پیپز، مدیر پشتیبانی فنی و خدمات مراقبت از سطوح کف Victor
۲۲	۴۰	دکتر مهدی ابوالفتحی، صاحب برند عطر «نافه»
۲۸	۴۰	مهندس رضا طهماسبی، طراح و مشاور ارشد معماری
۳۲	۴۰	دکتر مهدی محمدی، مشاور برندینگ، بازاریابی و فروش در حوزه ساختمان
۳۶	۴۰	لورین لارمن، نماینده مؤسسه بریتانیایی علوم پاکسازی (BICSc)
۲۷	۴۰	نیک وایرز، مدیرعامل گروه Floorbrite
۲۸	۴۱	مهندس منصور اسماعیلی، مدیرعامل کورش مال
۳۴	۴۱	مهندس محمدعلی تقی‌زاده، مدیرعامل پلاتین سنتر
۳۶	۴۱	مهندس غلامرضا قلی‌پکیان، مدیرعامل شرکت «لماس کابین آسمان»
۳۸	۴۲	مهندس شهرام شجاعی، شف بین‌الملل
۴۶	۴۲	یحیی نقی‌زاده محبوب، سرپرست اداره کل امور حقوقی و املاک وزارت میراث فرهنگی
۵۲	۴۲	بکی وال، مدیرعامل جوایز سال Loo of the Year
۵۴	۴۲	مهندس اشکان بهرامی، فعال در حوزه صادرات محصولات فولادی
۶۰	۴۲	کامران شهبازی، دبیر اجرایی سمینار پایش وضعیت و عیب‌یابی تجهیزات
۶۲	۴۲	سمیه جعفری، مدیر بازرگانی شرکت پترو صنعت عادل

صفحه	شماره	گزارش خبری
۶	۳۸	برگزاری هشتمین دوره جشنواره فودکورت، رستوران و کافی شاپ
۷	۳۸	برگزاری اولین سمینار مهندسی راهکارهای نظافت مکانیزه
۸	۳۸	اکسیژن و حیات فرازمینی
۶	۳۹	تقدیر از برترین‌های معماری در حوزه فودکورت، کافه و رستوران
۷	۳۹	برگزاری دومین سمینار مهندسی راهکارهای نظافت مکانیزه
۸	۳۹	معرفی برترین‌های حوزه خرده‌فروشی معرفی
۸	۴۱	اهدای نشان بین‌المللی استاندارد به گروه صنعتی ابراهیم
۶۵	۴۲	تاریخچه رویدادهای کلیدی صنعت نفت

صفحه	شماره	مدیریت
۳۴	۳۸	تأثیر پاکیزگی و بهداشت محیط کار بر افزایش بهره‌وری کارکنان - بخش دوم
۳۶	۳۸	همه چیز درباره «استاندارد»
۳۸	۳۹	تأثیر مدیریت اجرایی پروژه بر کیفیت عملکرد پروژه‌ها
۴۱	۳۹	«کیفیت»؛ حذف علل شکست و عامل پیروزی
۴۴	۳۹	هشت استراتژی برای حفظ کارکنان واقعی
۴۶	۳۹	همه چیز درباره «نظام آراستگی» (5S)
۵۲	۴۰	چگونه یک محیط کاری لذتبخش و کارآمد داشته باشیم
۵۴	۴۰	رئیس شورای نظافت بریتانیا از ریاست یکساله‌اش می‌گوید

صفحه	شماره	نظافت صنعتی / تخصصی
۱۳	۳۸	۵ دلیل مهم برای سرمایه‌گذاری در خدمات نظافت صنعتی
۱۴	۳۸	المان‌شناسی نظافت و مکانیزم‌های آن / مطالعه موردی: اسکرابر
۵۰	۳۹	همه چیز از تفاوت فازهای مختلف نظافت پس‌اساخت
۸	۴۰	ده نوآوری در صنعت نظافت و بهداشت حرفه‌ای در سال ۲۰۲۴
۱۰	۴۰	شوینده مناسب در تئوری مثلث نظافت صنعتی
۱۲	۴۰	بررسی سیستم شست‌وشوی اتوماتیک قطارهای مترو
۱۴	۴۰	پاک‌کننده‌های صنعتی سازگار با محیط زیست
۱۲	۴۱	اهمیت جزئیات کوچک در ساخت تصویر برند
۱۶	۴۰	رسوب زدایی تأسیسات در صنایع سنگین
۱۴	۴۱	بررسی اهمیت نظافت در فرایند بهره‌برداری مراکز تجاری
۱۵	۴۱	«آلودگی متقابل» چیست؟
۱۶	۴۱	نظافت تابلوهای راهنما، کلید درخشش برند
۱۷	۴۱	نظافت بی‌سیم؛ قدرت و آزادی در دستان شما!
۶۴	۴۲	مزایای نظافت شیمیایی در صنعت نفت و گاز
۶۸	۴۲	معرفی دو نوع دستگاه ضروری نظافت مکانیزه در پالایشگاه‌ها

صفحه	شماره	پرونده ویژه
۲۸	۳۸	ویکی کلین زیر ذره بین بزرگان / بالغ تر و به‌روزتر در آگاسازی مخاطبان
۴۰	۴۰	همه چیز درباره آلودگی محیط زیست
۱۸	۴۱	از زمین تا آسمان - هنر و علم نظافت هواپیما و تأثیر آن بر سلامت مسافران
۱۸	۴۲	بررسی چالش‌های آلودگی با صاحب‌نظران صنایع ریتیل و ساختمان
۲۶	۴۲	همه چیز درباره «یخ خشک» / جادوی سرد در دنیای نظافت
۵۳	۴۲	صنایع سنگین (نفت، فولاد، گاز و پتروشیمی)

صفحه	شماره	محیط زیست
۴۰	۴۰	همه چیز درباره آلودگی محیط زیست
۴۸	۴۰	مدارس، دوستدار محیط زیست می‌شوند؟
۵۰	۴۰	لزوم مرمت پایدار بناهای تاریخی
۴۲	۴۱	همه چیز درباره سیستم «سپتیک»

صفحه	شماره	معرفی دستگاه
۱۶	۳۸	سوییپر دیزلی RCM Duemila
۱۸	۳۸	دستگاه نظافت فیلتر DPF خودرو راه حلی برای عملکرد بهتر
۲۶	۳۹	مکنده صنعتی تخصصی نساجی مدل AS30
۱۷	۴۰	معرفی واترجت فوق فشار قوی wheel jet 30 500-30
۱۸	۴۰	ربات اسکرابر META-SCRUB 60
۲۰	۴۰	رونمایی از اسکرابر جدید کمپانی Nilfisk
۲۴	۴۱	ربات اسکرابر ROVR X4 برند TENNANT
۲۶	۴۱	برگ‌جمع‌کن IC15 برند KARCHER
۳۵	۴۲	معرفی ترولی‌های EMOTION و MORGAN برند فیلموپ ایتالیا
۳۶	۴۲	دستگاه موکت‌شوی TENNANT مدل E5

صفحه	شماره	تکنولوژی
۱۰	۳۸	راهکارهای صنعت نظافت برای آینده‌ای پاک‌تر در سال ۲۰۲۴
۱۲	۳۸	تصمیم‌گیری سریع: مقایسه باتری‌های لیتیوم و ژل
۱۰	۳۹	هرآنچه که از فیلتر «هپا» (HEPA) نمی‌دانید!
۱۳	۳۹	رونمایی از تحولات جدید در حوزه نظافت
۱۴	۳۹	آینده خردفروشی آنلاین-افلاین
۵۴	۴۱	چگونگی استفاده بهینه از هوش مصنوعی بدون بروز مشکلات
۵۶	۴۱	تحول خدمات نظافت با فناوری‌های ساختمان‌های هوشمند
۵۸	۴۱	آینده پاکیزگی در دستان تکنولوژی!
۶۰	۴۱	تحول چشمگیر در خدمات فودکورت‌ها و صنعت خردفروشی
۷۰	۴۲	هوش مصنوعی، کلید جذب نسل جوان به صنعت ساخت و ساز؟
۷۲	۴۲	اهمیت نقش «مطالعات موردی» در موفقیت برندها

صفحه	شماره	بهداشت و سلامت
۵۲	۳۹	۱۲ نکته برای طراحی سرویس بهداشتی کوچک

صفحه	شماره	نویسندگان
۴۰	۳۸	اُذرزاده، غزاله / اهمیت «تیکت» و «رفتار اجتماعی» در ساختار جامعه
۱۴	۳۹	اُذرکش، علی / آینده خردفروشی آنلاین-افلاین
۱۵	۴۱	استرازداس، لوری / «لودگی متقابل» چیست؟
۵۰	۳۹	امامی، محسن / همه چیز از تفاوت فازهای مختلف نظافت پساساخت
۱۰	۴۰	امامی، علی / شوشینده مناسب در تئوری مثلث نظافت صنعتی
۱۲	۴۱	امامی، علی / اهمیت جزئیات کوچک در ساخت تصویر برند
۱۲	۴۱	حکایتی، امیر حسین / اهمیت جزئیات کوچک در ساخت تصویر برند
۱۴	۳۸	ساقیان، طاهرا / اِلمان‌شناسی نظافت و مکانیزم‌های آن
۵	۳۸	شاهوند، احمد / ویکی‌کلین در سالی که گذشت ...
۵	۳۹	شاهوند، احمد / حمایت جدی، مطالبه صنعتگران از دولت
۶	۴۰	شاهوند، احمد / تأثیر کلیدی رعایت نظافت در به دست آمدن حال خوب
۶	۴۱	شاهوند، احمد / میکروبه‌ها، سوار بر سبدهای خرید!
۶	۴۲	شاهوند، احمد / شیر فاسد، چالش‌های آلودگی در دفتر نشریه و چند چیز دیگر ...
۶۷	۴۲	شمس‌الهی، حانیه / اهمیت تکمیل زنجیره ارزش در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی
۳۸	۳۸	صفائی، حامد / کنترل و مهندسی منو در کافه‌رستوران‌ها
۴۸	۴۰	طاهری، حسین / مدارس، دوستدار محیط زیست می‌شوند؟
۱۶	۴۱	قوامی، مهدیار / نظافت تابلوهای راهنما، کلید درخشش برند
۱۷	۳۹	کانینگ، دلیا / چگونه کسب و کارها با کمبود کارکنان سازگار می‌شوند ...
۳۴	۳۸	کیا، عباس / تأثیر پاکیزگی و بهداشت محیط کار بر افزایش بهره‌وری کارکنان -۲-
۳۸	۳۹	کیا، عباس / تأثیر مدیریت اجرایی پروژه بر کیفیت عملکرد پروژه‌ها
۴۵	۳۸	لارمن، لورن / آموزش و فناوری: آینده صنعت نظافت
۱۴	۴۱	محمدپور، سیدامیر / بررسی اهمیت نظافت در فرایند بهربرداری مراکز تجاری
۶۶	۴۲	مرادی، لیلی / نمایشگاه نفت و گاز، سکوی پرتاب نوآوری و دروازه‌ای به سوی فرصت‌ها
۱۶	۴۰	مهرائی، داود / رسوب زدایی تأسیسات در صنایع سنگین
۴۲	۳۸	ناصرالعمار، بهروز / پنج نکته حیاتی در سوشال مدیا مارکتینگ (SMM)
۳۶	۳۸	نصیری، مهدیه / همه چیز درباره «استاندارد»
۴۱	۳۹	نصیری، مهدیه / «کیفیت»؛ حذف علل شکست و عامل پیروزی
۴۴	۳۹	وود، آلایسون / هشت استراتژی برای حفظ کارکنان واقعی
۵۶	۴۱	ویزدام، سایمون / تحول خدمات نظافت با فناوری‌های ساختمان‌های هوشمند

صفحه	شماره	معرفی کتاب
۵۲	۳۸	زیر و رو شدن (مارتی نیومایر)
۵۲	۳۸	دانش فروش بیشتر (دبوید هافلد)
۵۲	۳۸	مدیریت تجربه مشتری (نیهای توشان، جان اردم)
۵۳	۳۸	القبای مدیریت عمر (احمد روستا)
۵۳	۳۸	مدیریت منابع انسانی دیجیتال (مهدی شامی زنجانی)
۵۳	۳۸	علم مشتری (الکساندر چرنو)
۵۴	۳۹	بارقه‌های اندیشه (محمدین راشد آل مکتوم)
۵۴	۳۹	کوچینگ شغلی (کارولین تالبوت)
۵۴	۳۹	تغییر روایت (هانس هانسن)
۵۵	۳۹	طرح‌های جنون‌آمیز (سافی باکال)
۵۵	۳۹	مدیریت تعارض (محمدعلی صفریور)
۵۵	۳۹	رویارویی با تغییر (دیمین هیوز)
۶۳	۴۰	موهبت اختلاف (ایان لزی)
۶۳	۴۰	کلمات جادویی (جونا برگ)
۶۳	۴۰	جزوه میلیاردلاری (گرانث کاردون)
۶۴	۴۰	عشق و کار (مارکوس باکینگهام)
۶۴	۴۰	پویایی‌شناسی سیستم‌ها (علینقی مشایخی)
۶۴	۴۰	کسیسینجر مذاکره‌گر (جیمز کی. سنبوس، نیکلاس برنزو، رابرت منوکی)
۶۲	۴۱	مقاله‌های خواندنی از «هاروارد» درباره مدیریت (کار گروهی)
۷۴	۴۲	طرح باشکوه (استیون هاوکنینگ، لئونارد ملودینو)
۷۴	۴۲	پیوندهای پنهان (فریتیف کاپرا)
۷۴	۴۲	هنر زنده ماندن در شرایط سخت (عبدالحسین جهانپخت)
۷۵	۴۲	انقراض ششم (الیزابت کلبرت)
۷۵	۴۲	سیاست زمین (جان اس درایزک)
۷۵	۴۲	اقتصاد محیط زیست و منابع طبیعی (جیمز مک گیل ری، راجر برمن، یوما)

صفحه	شماره	نظافت عمومی
۴۶	۳۸	۱۴ ترند خانه‌تکانی سریع و آسان عید نوروز
۴۰	۳۸	از جارو برقی دستی رومیزی تا پاک کننده جواهرات اولتراسونیک
۱۷	۳۹	چگونه کسب و کارها با کمبود کارکنان سازگار می‌شوند ...
۱۸	۳۹	پاکسازی خیابان‌های لندن با یک شرکت حرفه‌ای
۱۹	۳۹	حمایت شرکت‌های نظافتی از بانک بهداشت
۲۰	۳۹	آیا دست‌خشک‌کن هوای گرم برای سلامتی مضر است؟
۲۲	۳۹	بررسی کامل تجهیزات لاندری و رختشوی خانه
۲۴	۳۹	چند ترند جذاب برای نظافت خانگی
۵۶	۴۰	نکات کلیدی شستشوی خودرو
۵۸	۴۰	نگاهی به تبعات تعطیلی سرویس‌های بهداشتی عمومی
۵۹	۴۰	بهبود تجربه استفاده از سرویس بهداشتی عمومی
۶۰	۴۰	معرفی برترین‌های نظافت حرفه‌ای در سال ۲۰۲۴
۴۸	۴۱	زمستان و چالش‌های ایمنی / حفظ سلامت کارکنان در محیط کار
۵۰	۴۱	کووید همچنان در کمین است
۵۲	۴۱	نظافت محل کار، استاندارد می‌شود؟
۸	۴۲	خانه‌تکانی: رقص رنگ‌ها و عطرها بهاری
۱۲	۴۲	طراحی سرویس بهداشتی مختص مراکز درمانی
۱۴	۴۲	اهمیت خشک کردن دست
۱۵	۴۲	ارائه استراتژی‌های نظافتی مبتنی بر میزان حضور
۱۶	۴۲	چالش‌ها و راهکارهای «باز یافت ساده‌تر» برای کسب‌وکارها
۳۴	۴۲	همه چیز درباره «تولی خانه‌داری»



FILMOP[®]
INTERNATIONAL

ابزارهای نظافتی فیلموپ ایتالیا

۰۲۱۸۷۱۸۵۱۲۴

ترکیب درست نظافت مکانیزه برای چالش های بزرگ و کوچک



کیلومتر ۲۷ جاده مخصوص تهران-کرج، گرمدره،
خیابان تاجبخش، پلاک ۵۸۹، مجموعه ابراهیم
تلفن: ۰۲۱- ۸۷۱۸۴ فکس: ۰۲۱- ۸۷۱۸۵۱۱۵
تلفن همراه: ۰۹۱۲- ۸۷۱۸۴۰۰

www.ebrahimco.com info@ebrahimco.com

ابراهیم®

راهکارهای نظافت صنعتی

A more pleasant atmosphere

فضایی دلنشین‌تر



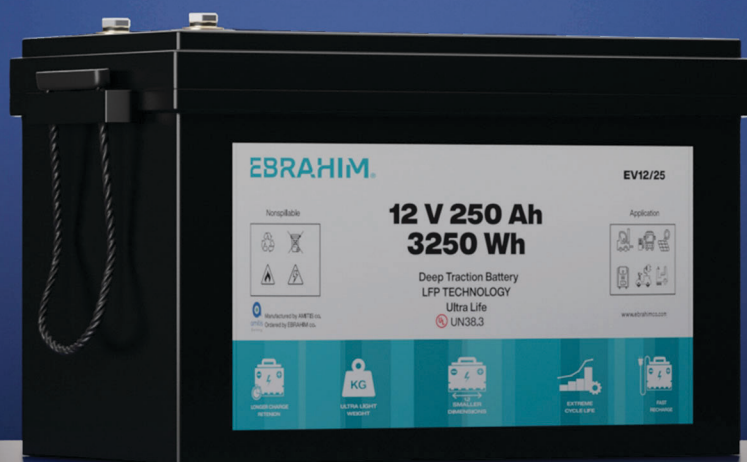
رایحه شکوفه های بهاری



تهران ۱۴۱۵۸۵۴۳۸۳، بالاتر از میدان ولیعصر،
کوچه دانش کیان، پلاک ۲۳، ساختمان ابراهیم
تلفن: ۸۷۱۸۴-۲۱۰ فکس: ۸۷۱۸۵۵۵۵-۲۱۰
www.arorayehe.com

آرو رایحه

دستگاه های خوشبو کننده هوا
member of Ebrahim Group



Industrial Lithium Batteries

Smart Energy Solution



کیلومتر ۲۷ جاده مخصوص تهران-کرج، گرمدره،
خیابان تاجبخش، پلاک ۵۸۹، مجموعه ابراهیم
تلفن: ۰۲۱- ۸۷۱۸۴۰۰ فکس: ۰۲۱- ۸۷۱۸۵۱۱۵
تلفن همراه: ۰۹۱۲- ۸۷۱۸۴۰۰

www.ebrahimco.com info@ebrahimco.com

ابراهیم®

راهکارهای نظافت صنعتی



برای درج آگهی در مجله ویکی کلین
با شماره ۰۹۱۰-۴۰۱۲۰۱۶ تماس بگیرید.



aparat



website



instagram