

گفت‌وگوی جمعی از مدیران نظافتی پیرامون چالش‌های پیش رو

**از کمبود نیروی علاقمند به کار
تا محدودیت‌های بودجه**

تمیز کردن کل دفتر، نیاز به مهارت در کنار صبر و حوصله دارد

**اشتباه‌های رایج در استخدام
یک شرکت نظافت اداری!**

- اعتبارسنجی نظافت در صنعت داروسازی
- دستورالعمل نظافت تجهیزات پر دازش دارویی
- شوینده‌های مخصوص شرکت‌های داروسازی

«نظافت»

اصل اولیه صنعت داروسازی

گفت‌وگوی اختصاصی با دکتر عبدالله گرجی، معاون تولید و بهره‌برداری شرکت داروسازی لقمان

+ صفر تا صد تولید کارتریج‌های دندانپزشکی به روایت مهندس حسین محمودی



تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ولیعصر
کوچه دانش کیان، پلاک ۱۷، ساختمان ابراهیم
تلفن: ۰۲۱-۸۷۱۸۴ فکس: ۰۲۱-۸۷۱۸۵۱۱۵

info@ebrahimco.com
www.ebrahimco.com

ابراهیم®

راهکارهای نظافت صنعتی

ANARAM

تنوع باتری در فروشگاه آنارام



anaram.shop
021-87185450

فروشگاه اینترنتی آنارام نماینده فروش محصولات وارتا آلمان

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

شهریورماه ۱۴۰۲

wikicleanmag@gmail.com

سخنی با شما

سال‌هاست که در کشور عزیزمان ایران فقدان یک مجله نظافتی به زبان فارسی که آگاهی‌های عمومی جامعه ایرانی را در این زمینه ارتقا دهد، همواره احساس می‌شد. از این روی تیم ماهنامه «ویکی‌کلین» همراه با جمعی از متخصصان فعال در این حوزه بر آن شد تا نشریه علمی جدیدی را به جمع مطبوعات فارسی زبان اضافه کند. هدف اصلی این مجموعه به انجام رساندن وظیفه مهم آگاهی دادن به فارسی زبانان و ایرانیانی است که مشتاق دانستن مطالب تازه در زمینه‌های نظافت، بهداشت و سلامت هستند و امید است اطلاعات مفید و تازه‌ای را در اختیار خوانندگان خود قرار دهد. تمامی دست‌اندرکاران این مجله مشتاق شنیدن نظرات و پیشنهادات شما عزیزان در راستای ارتقاء کیفیت و سطح علمی ماهنامه «ویکی‌کلین» هستند. امید است ما را در راهی که آغاز کرده‌ایم، یاری کنید.

زیر نظر شورای سیاست‌گذاری

سردبیر: احمد شاهوند

ویراستار: الهام آمرکاشی

تحریریه: فاطمه میرحسینی، پرستو علی‌طلب

طراح و صفحه‌آرا: احمد شاهوند

گرافیک: پرستو علی‌طلب

مسئول روابط عمومی: حورا رضایی

عکاس: سیاوش ساقی

باتشکر از: دکتر عبدالله گرجی و مهندس حسین محمودی

۰۹۱۰۴۰۱۲۰۱۶

info@wikiclean.ir

@wikicleanmag

www.wikiclean.ir

@company/wikiclean

فهرست

۵ سرمقاله

■ نظافت و صنعت داروسازی ...

۶ اخبار

■ بودجه ۲/۱ میلیون پوندی برای از بین بردن لکه‌های آدامس

■ راه‌اندازی ربات پیشرفته تمیزکننده کف

■ برگزاری سومین نشست تخصصی «معماری، دکوراسیون داخلی و مبلمان» در حوزه فودکورت و رستوران

۸ پرونده ویژه: نظافت در داروسازی

■ اعتبارسنجی نظافت در صنعت داروسازی

■ «نظافت»، اصل اولیه در داروسازی است / گفت‌وگوی اختصاصی با معاون تولید شرکت داروسازی لقمان

■ صفر تا صد تولید کارتریج‌های دندانپزشکی / به روایت مدیر واحد تولید شرکت داروسازی لقمان

■ دستورالعمل نظافت تجهیزات پردازش دارویی

■ شرکت‌های داروسازی شوینده خاص خود را دارند!

۱۷ نظافت تخصصی

■ بررسی اولویت‌های اصلی تسهیلات درمانی

■ افزایش بهره‌وری و پایداری برای دانشگاه‌ها

■ کاهش چشمگیر میزان مواد شوینده و آب مورد نیاز / نگاهی به اسکرابر رباتیک شرکت Tennant

■ گفت‌وگوی جمعی از مدیران نظافتی پیرامون چالش‌های پیش رو

■ اهمیت استفاده از «ترولی» در نظافت

■ «گرافیتی» همچنان یک مشکل جدی و گسترده است

■ بهداشت مواد غذایی در فضای باز

■ اشتباه‌های رایج در استخدام یک شرکت نظافت اداری!

۳۰ معرفی دستگاه

■ تلاش کمتر، نظافت بیشتر / نگاهی به دستگاه AutoVac Stretch

۳۲ تکنولوژی

■ «اِکو سرو» هوشمند می‌شود

■ «اسمارت تسک»: راه‌حل یکپارچه عملیات نظافت

۳۴ مدیریت

■ ده سوال از سیمون کیپینگ، مدیر عامل کارچر انگلستان و ایرلند

■ سه کتابی که مدیران نظافت باید بخوانند

■ چگونه قضاوت صحیح از بروز مشکلات احتمالی جلوگیری می‌کند

■ رمز موفقیت: ایجاد یک برند قابل اعتماد

■ مشکلات ترس از موفقیت

● مطالب مندرج در ماهنامه «ویکی‌کلین» بیانگر دیدگاه نویسندگان آن‌هاست و لزوماً بیانگر دیدگاه ماهنامه نیست.

● ماهنامه «ویکی‌کلین» در ویرایش مطالب آزاد است.

● نقل و انتشار مطالب و عکس‌های اختصاصی ماهنامه در کتاب و سایر رسانه‌ها اعم از نشریات، پایگاه‌های خبری، شبکه‌های

اجتماعی و ... با اجازه کتبی از مدیریت ماهنامه و ذکر منبع (ماهنامه «ویکی‌کلین») مجاز است.

نظافت و صنعت داروسازی ...



احمد شاهبوند

۱- به شماره سی و پنجم رسیدیم. چهار شماره است که مسئولیت نشریه را بر عهده دارم و امیدوارم «ویکی کلین» طی این چهار ماه باب طبع سخت پسند شما مخاطبان عزیز بوده باشد.

۲- در پرونده ویژه این شماره مبحث نظافت را در صنایع داروسازی بررسی کردیم و به همین بهانه طی بازدید از خط تولید شرکت داروسازی «لقمان» که به شخصه تجربه‌ای گرانبها برای بنده بود، متن کامل توضیحات جامع و کامل و خواندنی مهندس حسین محمودی، مدیر واحد تولید از روند ساخت کار تریج‌های دندانپزشکی را در این شماره منتشر کردیم. همچنین با دکتر عبدالله گرجی معاون تولید و بهره‌برداری شرکت «لقمان» هم‌گپ‌وگفتی داشتیم که خواندنش خالی از لطف نخواهد بود.

۳- در مباحث تکمیلی این پرونده، موضوع «اعتبارسنجی دارویی» را بررسی کردیم، از شوینده‌های اختصاصی صنعت داروسازی نوشتیم و نگاهی داشتیم به دستورالعمل نظافت تجهیزات پردازش دارویی که همواره از چالش‌برانگیزترین و مهم‌ترین مباحث صنعت داروسازی است. از روش‌های تمیز کردن تا نوع تجهیزات تولید، انتخاب مواد شوینده و ... که می‌بایست جهت راه‌اندازی یک روش نظافت در نظر گرفته شوند.

۴- نگاهی داشتیم به اسکرابر روباتیک T7amr تولید شرکت «تِنَنت» (Tennant) که توضیحات کامل این کفشوی عجیب و غریب که میزان مواد شوینده و آب مورد نیاز را با استفاده از تکنولوژی ec-H₂O NanoClean به شدت کاهش می‌دهد و اثرات زیست‌محیطی نظافت را به حداقل می‌رساند را در بخش «نظافت تخصصی» خواهید خواند.

۵- شش مدیر نظافتی همراه با کاربن زودونی سردبیر ماهنامه «Facility Cleaning decisions» پیرامون چالش‌های پیش روی این صنعت گپ‌وگفت مفصل و جذابی داشتند که پیشنهاد می‌کنم حتماً این مباحثه را مطالعه کنید.

۶- فاطمه میرحسینی از اهمیت استفاده از «ترولی» در نظافت برایمان نوشته است و گفته که این پیشرفته‌ترین ابزار نظافت دستی در عین سادگی، بسیار کاربردی و مفید است.

۷- «گرافیتی همچنان یک مشکل جدی و گسترده است»: این تیتیر یکی از مطالب شماره ۳۵ است که مفصل پیرامون این مشکل صحبت کرده و گفته که به تازگی رنگ زدن روی «گرافیتی» پیشنهاد بهتری نسبت به پاک کردن آن است، اما همچنان راه حل کاملی نیست.

۸- فصل تابستان است و غرفه‌های خیابانی مواد غذایی کسب و کارشان رونق دارد. نظافت این غرفه‌ها که عملاً فضای بسیار کوچکی دارند و هم در معرض دید مردم هستند، چالشی است که پیرامون آن در بخش «نظافت تخصصی» به طور مفصل نوشته‌ایم.

۹- حین استخدام یک شرکت نظافتی برای تمیز کردن یک دفتر کار، ممکن است دچار اشتباه‌هایی شویم که آن‌ها را در این شماره مرور کرده‌ایم.

۱۰- در بخش معرفی دستگاه، AutoVac Stretch محصول KAIVAK را بررسی کردیم. این دستگاه سطوح وسیع با لکه‌های سخت را با سرعتی باورنکردنی تمیز می‌کند. یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد این دستگاه استفاده مجدد از محلول شوینده آن بدون افت کارایی است.

۱۱- اپلیکیشن «اسمارت تسک» که توسط یک شرکت نظافتی طراحی شده قادر است چندین عملیات بحرانی کسب و کار را در یک سیستم مدیریت کند. صفحات تکنولوژی را حتماً بخوانید.

۱۲- اینبار مدیرعامل «کارچر» بریتانیا مهمان ماهنامه Tomorrow's Cleaning بود و به ده سوال جالب و هیجان‌انگیز این نشریه پاسخ داد.

۱۳- سه کتاب برای مدیران نظافتی پیشنهاد دادیم و توصیه کردیم که بخصوص در ایام استراحت و مرخصی فصل تابستان آن‌ها را مطالعه کنند.

۱۴- و مطالب جالب و خواندنی دیگری در شماره ۳۵ داریم که شما عزیزان را تشویق می‌کنیم در تورق این شماره از کنار آنها به راحتی عبور نکنید.

سلامت باشید و شاد کام. ☺

بودجه ۱/۲ میلیون پوندی برای از بین بردن لکه‌های آدامس

پنجاه و شش شورای منطقه‌ای در سراسر انگلستان قرار است کمک مالی حدود ۱/۲ میلیون پوند دریافت کنند تا آدامس‌ها را از خیابان‌ها تمیز کرده و از ریختن دوباره آن جلوگیری کنند. به این منظور گروه ویژه‌ای در سال ۲۰۲۱ تأسیس شد که تأمین بودجه آن با تولیدکنندگان آدامس بود.

هزینه سالانه پاک‌سازی آدامس برای شهرداری‌ها در انگلستان حدود ۷ میلیون پوند است و به گفته روزنامه «پی‌دی» حدود ۷۷ درصد خیابان‌های این کشور با



آدامس آلوده شده‌اند. گروه ویژه پاک‌سازی و برخی از تولیدکنندگان آدامس در این کشور گرد هم آمده‌اند و با همکاری یکدیگر متعهد شده‌اند که در طول پنج سال تا ۱۰ میلیون دلار برای مقابله با زباله‌های آدامس‌ها اختصاص دهند. در دوره جدید تأمین مالی، کمک‌ها تا حداکثر ۲۵ هزار پوند برای پکیج جامع جلوگیری از رها کردن آدامس‌ها با هزینه‌های کامل مالیاتی و بررسی بلندمدت توسط شرکت‌های مشارکتی اجتماعی در نظر گرفته شده است. ربکا پاو، وزیر محیط زیست گفت: «زباله‌ها جوامع و روستاها را تخریب می‌کنند، به حیات وحش ما آسیب می‌رسانند و پول مالیات دهندگان برای پاک‌سازی آنها هدر می‌رود. پس از موفقیت دور اول، بخش بعدی کمک بیشتری برای پاک‌سازی شهرها خواهد کرد.» در سال اول، با کمک بلاعوض به ۵۳ گروه، حدود ۲۵ کیلومتر مربع از آسفالت‌ها تمیز شدند، مساحتی بزرگتر از ۴۶۷ زمین فوتبال. شهرداری‌ها با تلفیق پاک‌سازی خیابان‌ها و نصب بیلپوردهایی برای تشویق مردم به رها نکردن آدامس در شهر توانستند تأثیر اقدامات خود را تا ماه‌ها بعد مشاهده کنند.

مدیر اجرایی شرکت انگلیسی Tedydy می‌گوید: «لکه‌های آدامس در خیابان‌های ما به شدت دیده می‌شوند و تمیز کردن آن‌ها دشوار و پرهزینه است، بنابراین حمایت‌هایی که از سوی نیروهای ویژه و تولیدکنندگان آدامس صورت می‌گیرد، بسیار مورد استقبال است. با این حال، هنگامی که آدامس‌ها تمیز شدند، یادآوری این نکته به مردم ضروری است که وقتی صحبت از زباله می‌شود، چه آدامس باشد یا هر چیز دیگر، فقط یک مکان وجود دارد و آن سطل زباله است. گاهی از دستگاه‌های ساخته شده توسط Eco Removal Systems برای تمیز کردن لکه‌های آدامس استفاده می‌شود. با این دستگاه لکه‌ها با استفاده از یک شوینده ساخته شده از چغندر قند و سازگار با محیط زیست، پاک می‌شوند. این ماده را حرارت داده و مستقیماً روی آدامس اسپری می‌کنند تا تبخیر شود. با یک ارزیابی، این گروه‌ها متوجه شدند بعد از دوماه از فعالیت‌شان با کاهش ۸۰ درصدی حجم آدامس‌های رها شده روبه‌رو شدند.»

www.chtmag.com

راه اندازی ربات پیشرفته تمیز کننده کف

شرکت «رابرت اسکات» ربات تمیز کننده پیشرفته جدیدی به نام Meta-Scrub60 به بازار عرضه کرد.

Meta-Scrub60 که با همکاری انسان کار می‌کند، مخصوص تمیز کردن کف طراحی شده و اولین محصول از نوع خود است که به مجموعه راه‌حل‌های تمیز کننده با تکنولوژی پیشرفته رابرت اسکات اضافه شده است. این دستگاه که با یک الگوریتم پیشرو در صنعت توسعه یافته است، همچنین می‌تواند مناطق باریکی را تمیز کند که ماشین‌های دیگر نمی‌توانند به آنها دسترسی پیدا کنند. همچنین این دستگاه دارای ۱۲ حسگر برای شناسایی، تشخیص و دوری از موانع به ارتفاع ۵ سانتی متر است. گاوین هولمز، مدیر توسعه محصول در این شرکت گفت: «مشتریان «رابرت اسکات» به تولید، تأمین منابع و ارائه بهترین راه‌حل‌های نظافتی آن افتخار می‌کنند. دنیای نظافت با وجود راه‌حل‌های کوبوتیک (همکاری میان انسان و ربات) در صنعت در حال رشد است و دلایل خوبی هم دارد. این فناوری نه تنها تمیز کردن بهینه کف را فراهم می‌کند، بلکه بهره‌وری عملیات نظافت را افزایش می‌دهد و نیروهای

Veritek، همکاری کرده تا خدمات تعمیر و نگهداری را در سراسر کشور ارائه دهد. www.tomorrowcleaning.com



نظافتی را قادر می‌سازد تا روی کارهای پیچیده‌تر و دقیق‌تر تمرکز کنند. Meta-Scrub60 که برای استفاده در فضاهای باز بزرگ مانند فرودگاه‌ها، مراکز خرید، محیط‌های آموزشی و استادیوم‌ها مناسب است، می‌تواند از روی پنل کنترلی آن برد و همچنین از راه دور با لپ‌تاپ یا تبلت نقشه‌برداری و کنترل شود. تعمیر و نگهداری این ماشین ساده است و می‌تواند توسط اپراتور در محل، بدون نیاز به ابزارهای تخصصی انجام شود. پاک کردن و بازرسی اتصالات و بیرون کشیدن شیلنگ تنها چیزی است که خارج از سرویس، مورد نیاز است. همچنین ایستگاه شارژ یکپارچه، فضای را برای Meta-Scrub60 فراهم می‌کند تا به صورت خودکار، آب کثیف را تخلیه کرده و با آب تمیز پر شود. شرکت «رابرت اسکات» (Robert Scott) آموزش کامل محصول و نصب آن را ارائه می‌دهد، از جمله نقشه‌کشی دستگاه برای فضای مورد نظر. پشتیبانی و رفع مشکلات بیشتر نیز در دسترس است. علاوه بر این، شرکت «رابرت اسکات» با ارائه دهنده خدمات مهندسی برتر انگلستان،



برگزاری سومین نشست تخصصی «معماری، دکوراسیون داخلی و مبلمان» در حوزه فودکورت و رستوران

برگزیده این دوره سرکار خانم مهندس جان نثار و آقای مهندس دانیال سیجانی اجرا شد.

معرفی و تقدیر از «برند ماندگار» حوزه مبلمان رستورانی ایران، تقدیر از هفت اثر برگزیده معماری رستورانی و تقدیر از حامیان این نشست، از دیگر برنامه‌های سومین دوره نشست تخصصی معماری در حوزه فودکورت و رستوران بود.

گفتنی است؛ این نشست تخصصی در تیرماه هر سال توسط باشگاه کسب و کارهای غذا و نوشیدنی با مدیریت مهندس سهیل پورگلنار و با حضور معماران منتخب و فعالان حوزه رستوران و فودکورت ایران برگزار می‌شود. □

نشست در خصوص این رویداد گفت: «از آنجا که بیش از نیمی از سرمایه‌گذاری در کسب و کارهای رستورانی، مربوط به بخش دکوراسیون، مبلمان و معماری است، جای خالی چنین رویدادی احساس می‌شود؛ از این رو تصمیم گرفتیم با برگزاری سالانه چنین نشستی، در جهت توسعه دانش در این حوزه گام مهمی را برداریم.»

در بخش اول این نشست تخصصی، سه سخنرانی در حوزه‌های تخصصی نورپردازی، نشان‌شناسی و دی‌ان‌ای برند در معماری توسط اساتید این حوزه آقایان دکتر محمدرضا انصاری، دکتر علیرضا صفاری و دکتر شهریار شفیع‌ی برگزار شد.

در ادامه، پنل تخصصی معماری با حضور دو تن از معماران

سومین نشست تخصصی «معماری، دکوراسیون داخلی و مبلمان» در حوزه فودکورت و رستوران، بیست‌وسوم تیرماه در مجموعه مرکز همایش‌های بین‌المللی رایزن برگزار شد.

این نشست تخصصی که با هدف ارتقاء سطح تجربه و دانش فعالان این حوزه به صورت سالانه برگزار می‌شود، امسال سومین دوره خود را با حضور صدها نفر از معماران، دکوراتورها و سازندگان مبلمان حوزه رستورانی و همچنین کسب و کارهای وابسته این حوزه، تجربه کرد.

مهندس سهیل پورگلنار، مؤسس و مدیر برگزاری این





CLEANING VALIDATION

اعتبارسنجی نظافت در صنعت داروسازی



دونال فیتز جرالده

«اعتبارسنجی نظافت» فرآیندی است که در صنایع داروسازی، بیوتکنولوژی و تجهیزات پزشکی برای ارائه شواهد مستند مبنی بر نظافت و ضدعفونی صحیح تجهیزات و تأسیسات - با روشی تأییدشده - قبل از استفاده برای تولید دارو یا دستگاه‌های پزشکی، به کار می‌رود. محصولات دارویی و مواد اولیه دارویی فعال (API) می‌توانند توسط دیگر محصولات دارویی، عوامل پاک‌کننده، میکروارگانیزم‌ها یا سایر مواد (مانند ذرات معلق در هوا، گردوغبار، روان‌کننده‌ها، مواد خام، واسطه‌ها، مواد کمکی) آلوده شوند.



جری کرینر

سازنده تمیز کننده انجام شود.

مشخص می‌کند. این پروتکل همچنین باید شامل معیارهای پذیرش برای فرآیند اعتبارسنجی تمیز کاری باشد.

برای جلوگیری از آلودگی، روش‌های تمیز کردن کافی، حیاتی است. روش‌های تمیز کردن باید دقیقاً از روش‌های تأییدشده پیروی کنند. این موضوع در مورد تولید محصولات دارویی و مواد اولیه دارویی فعال نیز صدق می‌کند. در هر صورت، فرآیندهای تولید باید به گونه‌ای طراحی و اجرا شوند که آلودگی تا حد قابل قبولی کاهش یابد. در حقیقت، هدف از اعتبارسنجی نظافت، تأیید یک روند تمیز کاری قابل اعتماد است تا نظارت تحلیلی در مرحله روتین به حداقل رسیده یا حتی حذف شود.

● مرحله ۴: انجام تست

پس از تکمیل فرآیند نظافت، نمونه‌هایی از مناطق مختلف ساختمان یا تأسیسات گرفته شده و برای بررسی پاسخ‌گویی به معیارهای هدف و برای شناسایی هرگونه آلاینده، مورد آزمایش قرار می‌گیرند.

● مرحله ۵: بازبینی نتایج

مرحله نهایی، بررسی و بازبینی نتایج است تا اطمینان حاصل شود که ساختمان یا تأسیسات، دستورالعمل‌های نظارتی و استانداردهای صنعتی نظافت و بهداشت را رعایت می‌کند و هرگونه تنظیمات لازم در پروتکل

● مرحله ۲: انجام ارزیابی خطر

قبل از شروع اعتبارسنجی، باید یک ارزیابی خطر انجام شود تا منابع پتانسیل آلودگی شناسایی شوند. این کار کمک می‌کند تا بخش‌هایی از ساختمان یا تأسیسات که در طول فرآیند نظافت، بیشترین توجه را نیاز دارند، مشخص شوند.

● مرحله ۳: نظافت و ضدعفونی کردن محل

گام بعدی پیروی از پروتکل نظافت و تمیز کردن و ضدعفونی کامل کلیه تجهیزات و سطوح است. این کار باید توسط پرسنل آموزش دیده و مطابق با دستورالعمل‌های

● مرحله ۱: ایجاد پروتکل اعتبارسنجی نظافت

اولین گام، توسعه پروتکلی است که مراحل تمیز کردن، از جمله عوامل تمیز کننده، تجهیزات و پرسنل مرتبط با آن را


محصول در حال تولید و منابع پتانسیل آلاینده‌گی بستگی دارد. این موارد عبارتند از:

تمیزکاری دستی: تمیز کردن دستی شامل استفاده از محلول‌های تمیزکننده و ابزارهای نظافت مانند برس، اسفنج و دستمال برای نظافت تجهیزات و سطوح با دست است. در همه این روش‌ها مزیت‌هایی مانند سرمایه‌گذاری کم وجود دارد، اما تفاوت‌های بیشتری در نتیجه نهایی آنها نسبت به روش‌های دیگر وجود دارد. هنگامی که به درستی انجام شوند، می‌توانند بسیار مؤثر باشند. روش‌های دستی تمیز کردن همچنین به اپراتورها امکان باز خورد فوری درباره عملکرد تمیز کردن خود را می‌دهند.

تمیزکاری اولتراسونیک: تمیزکاری اولتراسونیک شامل استفاده از امواج صوتی با فرکانس بالا برای تحریک محلول‌های تمیزکاری و حذف آلاینده‌ها از تجهیزات و سطوح است.

پاشش با فشار بالا: شامل استفاده از واترجت‌های پرفشار برای حذف آلودگی‌ها از تجهیزات و سطوح است. **تمیز کردن با بخار:** شامل استفاده از بخار پرفشار برای حذف آلودگی‌ها از تجهیزات و سطوح است.

تمیز کردن CIP: شامل استفاده از محلول تمیزکننده‌ای است که در تجهیزات و سطوح به گردش درمی‌آید و سپس تخلیه می‌شود، بدون نیاز به جداسازی قطعات.

تمیز کردن GOP: شامل جداسازی تجهیزات و تمیز کردن قطعات به طور جداگانه، معمولاً در یک مخزن یا ظرف، با استفاده از محلول‌های تمیزکننده و گاهی اوقات دستگاه‌های تمیزکننده مکانیکی یا اولتراسونیک است. 

www.getreskilled.com

^۱ مدرس ارشد

^۲ رئیس بخش بازاریابی و توسعه محصول

دسته نیست. اما بهتر است فواصل زمانی و روش‌های نظافت تجهیزات تعیین شوند تا به وسیله حفظ بهداشت و کیفیت محصولات، مشکلاتی مانند آلودگی و تلف شدن مواد اولیه وجود نداشته باشد.

هنگام ارزیابی فرآیند تمیز کردن چندین سؤال باید مورد بررسی قرار گیرد. برای مثال:

- در چه نقطه‌ای تجهیزات به طول کامل تمیز می‌شوند؟
- تمیز بودن در نگاه اولیه به چه معناست؟
- آیا تجهیزات باید با دست نظافت شوند؟
- شست‌وشوی دستی به چه نحوی باعث تمیز شدن تجهیزات می‌شود؟

- چقدر فرآیند تمیز کردن دستی در هر گروه تولیدی و در محصولات مختلف ممکن است متفاوت باشد؟

- مناسب‌ترین محلول پاک‌کننده یا شوینده در هر موقعیت چیست؟

- آیا برای محصولات مختلفی که با یک دستگاه در تماس هستند، فرآیندهای نظافت متفاوتی مورد نیاز است؟

- چندبار باید فرآیند تمیز کردن روی هر قطعه از تجهیزات انجام شود تا به طور کافی تمیز شوند؟

■ **از چه نوع روش‌های نمونه‌گیری استفاده می‌شود؟**

دو روش نمونه‌برداری قابل قبول وجود دارد: نمونه‌برداری مستقیم از سطح (روش پنبه‌ای) و نمونه‌برداری غیرمستقیم (استفاده از محلول‌های شست‌وشو).

ترکیبی از این دو روش به طور کلی مطلوب‌ترین است، به‌ویژه در شرایطی که دسترسی به قطعات تجهیزات می‌تواند در برابر نمونه‌برداری مستقیم از سطح کاهش یابد. **نمونه‌برداری مستقیم از سطح:** ابتدا باید مناسب بودن مواد مورد استفاده برای نمونه‌برداری و وسیله نمونه‌برداری مورد بررسی قرار گیرد.

انتخاب ماده نمونه‌برداری قطعاً بر دقت بازاریابی نمونه‌ها مؤثر است. بنابراین، اهمیت دارد که اطمینان حاصل شود که وسیله نمونه‌برداری و حلال قابل قبول هستند و به راحتی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

نمونه‌برداری با شست‌وشو: نمونه‌برداری با شست‌وشو امکان نمونه‌برداری از مساحت بزرگی را فراهم می‌کند. علاوه بر این، مناطق غیرقابل دسترس برای تجهیزاتی که قطعاتشان قابل جداسازی و تفکیک نیستند را می‌توان ارزیابی کرد. با این حال، باید به حلالیت آلاینده توجه شود. هنگام استفاده از نمونه‌برداری با شست‌وشو برای تأیید روش تمیز کردن، باید اندازه‌گیری مستقیم باقیمانده محصول یا آلاینده در حلال مربوطه انجام شود.

■ **از چه نوع روش‌های نظافت استفاده می‌شود؟**
نوع روش تمیز کردن انتخاب شده، به تجهیزات و امکانات،

تمیز کردن را انجام می‌دهد. فرآیند اعتبارسنجی نظافت جهت کسب اطمینان از سازگار بودن ساختمان یا تأسیسات با دستورالعمل‌های نظارتی باید به صورت منظم و دوره‌ای تکرار شود.

■ **چرا اعتبارسنجی نظافت ضروری است؟**

اعتبارسنجی نظافت، امری ضروری محسوب می‌شود، زیرا به اطمینان از ایمنی و کارایی محصولات تولید شده کمک می‌کند. تجهیزات و امکانات، اغلب برای تولید چندین محصول استفاده می‌شود و اگر بین دوره‌های تولید به درستی تمیز و ضدعفونی نشوند، می‌تواند منجر به آلودگی متقابل شود.

اعتبارسنجی نظافت همچنین به اطمینان از رعایت دستورالعمل‌های نظارتی کمک می‌کند. هم صنعت داروسازی و هم صنعت تجهیزات پزشکی به شدت تحت نظارت هستند و تأسیسات ملزم به پیروی از دستورالعمل‌های سخت‌گیرانه برای نظافت و بهداشت برای جلوگیری از آلودگی هستند.

اعتبارسنجی نظافت کمک می‌کند تا نشان داده شود ساختمان یا تأسیسات با این دستورالعمل‌ها مطابقت دارد و همچنین اقدامات لازم را برای جلوگیری از آلودگی انجام می‌دهد.

■ **دستورالعمل‌های اعتبارسنجی نظافت**

اغلب سازمان‌های نظارتی و نهادهای صنعتی دستورالعمل‌هایی را درباره نحوه انجام اعتبارسنجی نظافت منتشر می‌کنند. اصول آن‌ها را می‌توان به صورت زیر خلاصه کرد:

- اعتبارسنجی باید بخشی از سیستم کیفیت کلی یک شرکت داروسازی و بر اساس یک منطق علمی باشد.
- ارزیابی خطر باید برای شناسایی منابع احتمالی آلودگی انجام شود.

- فرآیند تمیز کردن باید تأیید شود تا تضمین کند در از بین بردن این آلاینده‌ها مؤثر است.

- اعتبارسنجی باید به طور منظم انجام شود و نتایج باید به صورت مستند در یک پرونده نگهداری شود.

■ **اعتبارسنجی نظافت کجا استفاده می‌شود؟**

معمولاً تنها روش‌های تمیز کردن سطوح تماس محصول با تجهیزات باید اعتبارسنجی شوند. در نظر گرفتن بخش‌های غیرقابل تماسی که ممکن است محصول به آن‌ها منتقل شود مهم است. به عنوان مثال: آب بندها، اتصالات لوله‌ها، شفت مخلوط‌کن، فن‌ها، المان‌های حرارتی و... در صورت تغییر محصول، روش‌های شست‌وشو باید به‌طور کامل اعتبارسنجی شود.

در مواردی که تولید دسته به دسته صورت می‌گیرد، به طور معمول نیازی به تمیز کردن تجهیزات پس از هر



عکس‌ها: سپیدار شاقی

گفت‌وگویی اختصاصی با دکتر عبدالله گرجی، معاون تولید و بهره‌برداری شرکت داروسازی «لقمان»

«نظافت»، اصل اولیه در داروسازی است

دکتر عبدالله گرجی متولد ۱۳۶۶، داروساز و معاون تولید و بهره‌برداری شرکت داروسازی لقمان است. با او که پیش از این به عنوان مدیرتولید شرکت داروسازی ابوریحان و شرکت فرآورده‌های دارویی و تزریقی ایران فعالیت داشته، پیرامون نظافت در شرکت‌های تولید دارو گپ و گفتی داشتیم که در ادامه با هم می‌خوانیم.

احمد شاهوند - حورا رضایی

ویج‌کلین در دوران کرونا تقاضای دارو به شدت افزایش پیدا کرد. کسب‌وکار شما با چه چالش‌هایی برای پاسخ به این تقاضاها روبه‌رو بود؟
وقتی کلمه «تقاضا» می‌آید، باید «عرضه»‌ای هم در کنارش باشد. دارویی باید باشد که توسط بیمار خریداری شود. اتفاقی که در آن مقطع به وجود آمد، این بود که تقاضا بسیار زیاد شد و شرکت ما مثل تمام شرکت‌های دیگر در خصوص زنجیره تأمین دچار مشکل شد؛ به این معنا که بحث تأمین ارز برای خرید مواد اولیه و انتقال آن به کشور با توجه به اینکه تمام کشورها حتی در مقاطعی مرزهای خودشان را هم بسته بودند، یکی از چالش‌های اساسی ما بود. چالش دیگر، مدیریت نیروی انسانی بود. با توجه به اینکه سلامت نیروی انسانی برای ما اولویت اصلی است؛ در داخل شرکت، رفتار تولیدی ما باید به گونه‌ای می‌بود که باعث افزایش پاندمی نشود. ما باید این اطمینان را به نیروی خودمان می‌دادیم که مشکلی برایش پیش نمی‌آید. چالش دیگر، افزایش شیفت‌های کاری بود. چون

را تشکیل می‌دهد. از این ۷ درصد، ۱۴ درصد مربوط به درآمد داروهای تولیدی شرکت‌های مختلف است. درآمد شرکت‌های دارویی دنیا تا آخر سال ۲۰۲۴ نزدیک به ۱/۶ تریلیون دلار می‌رسد و این درآمد در داخل کشور ما چیزی نزدیک به ۳۰۰ هزار میلیارد تومان یا چیزی نزدیک به ۶ الی ۷ میلیارد دلار است. پس مقایسه ۷ میلیارد دلار با ۱/۶ تریلیون دلار، کار سختی است. اما نکته اصلی اینجاست: کشوری که دچار تحریم‌های بسیار زیاد است، بتواند اقسام و اشکال مختلف دارو را در اختیار مصرف‌کنندگان خودش قرار دهد. در حال حاضر در کشور ما دسترسی به دارو نسبت به سایر کشورها بسیار راحت‌تر است. از نظر قیمت، کشور ما از کشورهای پیشرفته و همچنین کشورهای اطراف، به مراتب پایین‌تر است و در خصوص صنعت دارو، نیازهای کشور تا ۹۷ درصد تأمین است. ۳ درصد فقط در خصوص واردات مشکل داریم و دسترسی داروها هم برای بیماران بسیار راحت شده است، اگر چه در مقطعی هم مشکلاتی به وجود آمده است.

ویج‌کلین جناب دکتر، راجع به سابقه و پیشینه داروسازی لقمان توضیح دهید.
شرکت لقمان در سال ۱۳۴۷ با نام «شرکت سهامی صنایع دارویی بین‌المللی» (آی - دی - آی) راه‌اندازی شد و در سال ۱۳۶۲ به «شرکت دارویی و بهداشتی لقمان» (سهامی خاص) تغییر نام داد. در سال ۱۳۷۱ شرکت به سهامی عام تغییر کرد و وارد بورس شد. نزدیک به ۱۳۰ قلم کالای دارویی و بهداشتی اعم از قرص، کپسول، سوسپانسیون و شربت، داروهای تزریقی، کارتریج و در واقع یک سبد کامل از محصولات دارویی در شرکت لقمان تولید می‌شود.

ویج‌کلین صنعت داروسازی ایران در مقایسه با صنعت دارویی جهان در چه جایگاهی قرار دارد؟
مقایسه اقتصادی که همواره با تحریم روبه‌رو بوده با اقتصاد آزاد کمی سخت است، اما می‌شود این موضوع را در چند جهت بررسی کرد. بهداشت و بحث اقتصاد بهداشت حدود ۷ درصد تولید ناخالص داخلی (GDP) دنیا

از هر کدام از ضدعفونی کننده‌ها معتبر می‌داند. تمام تانک‌ها، مسیر و دستگاه کاملاً با آب PW شسته و ضدعفونی شده و اعتبارسازی شست‌وشو برای آن انجام می‌شود.

ما در خصوص اشکال دارویی در واحد شربت‌سازی، غیر از شربت، اشکال دیگری مانند Suspension هم داریم که نظافت دستگاه‌های تولید این داروها، کار سختی است. میزان دبی، دما و فشار آب ورودی و همچنین نوع ماده شوینده می‌تواند در محصولات مختلف، متفاوت باشد.

در طراحی‌های جدید تانک‌ها، اسپری بال یا مسیرهایی روی تانک‌ها تعبیه می‌شود که از این طریق آب و ماده ضدعفونی کننده داخل تانک به چرخش درمی‌آید و نظافت به این شکل انجام می‌شود. با این کار، در فضا و قیمت صرفه‌جویی شده و دیگر نیازی به استفاده از دستگاه مجزای نظافتی برای شست‌وشوی تانک‌ها و دیگر وسایل نیست.

درون دستگاه‌های به روز، سیستم نظافت وجود دارد و اگر دستگاه قدیمی باشد، نظافت و شست‌وشو به صورت بیرونی یا (Clean out place) COP انجام می‌شود.

ویکلین توقع شما از یک مجله نظافت صنعتی چیست؟

هر چقدر سطح علمی مطالب بالاتر باشد و ماهنامه خودش را با مسائل روز تطبیق دهد، می‌تواند به افزایش سطح دانش مخاطب، در انتخاب و چگونگی استفاده از تجهیزات به‌روز کمک کند که برآیند آن، افزایش فرهنگ نظافت در همه سطوح صنایع مختلف می‌شود.

ویکلین و صحبت پایانی ...

امیدوارم این گفت‌وگو به افزایش سطح علم و دانش مجله و مخاطبان آن کمک کرده باشد. 📖

قالب (Good manufacturing practice) GMP یک سری راهنمایی‌هایی برای نظافت و شست‌وشو دارند که این موارد از قبل هم اجرا می‌شده و دستورالعمل‌هایی که در خطوط تولید مشاهده کردید، از قبل وجود داشته است. حال در دوران کرونا سختگیری‌های بیشتری در خصوص استفاده از وسایل پیشگیری مثل ماسک و دستکش و استفاده از ضدعفونی کننده‌های دست اجرا شد.

ویکلین در شرکت لقمان از چه نوع

دستگاه‌های مکانیزه نظافتی استفاده می‌شود؟

سعی ما بر این است که از ظرفیت به‌روز دستگاه‌های مکانیزه نظافت استفاده کنیم. ما نظافت را از دو زاویه می‌بینیم: نظافت عمومی و نظافت اختصاصی.

نظافت عمومی همان نظافتی است که شامل اماکن عمومی شرکت می‌شود؛ مثل راهروها، رستوران‌ها، محوطه‌ها و... این‌ها سطح‌های عمومی شرکت هستند. اما یک سری نظافت‌های اختصاصی هم داریم مثل نظافت دستگاه‌های تولیدی که خیلی خاص‌تر است و سیستم‌های خاص خودشان را دارند؛ مثل سیستم‌های CIP و SIP.

در خصوص نظافت عمومی، ما دستگاه اسکرابر را داریم. متأسفانه سویپر نداریم که باید تأمین کنیم و جاروبرقی‌های صنعتی در مجموعه وجود دارد که در بخش تولید و یا بخش‌های دیگر از آن‌ها استفاده می‌کنیم.

ویکلین نظافت دستگاه تولید شربت به چه روشی انجام می‌شود؟

نظافت این دستگاه‌ها شامل چندین قسمت می‌شود؛ تانک‌های ساخت، مسیرهای انتقال و خود دستگاه و شست‌وشویی که توسط آب PW یا آب خالص و با استفاده از ضدعفونی کننده‌ها انجام می‌شود. انتخاب ضدعفونی کننده‌ها دقیقاً براساس جوابیه آزمایش کنترل میکروبی است که یک زمانی را برای استفاده

ملاحظات را برای کرونا داشتیم که باعث افزایش زمان کاری شد و این موارد، مسائل مهمی بود که در دوران کرونا مدیریت را به چالش کشید.

ویکلین رعایت نظافت در کارخانه‌های داروسازی از اهمیت بسزایی برخوردار است. چه راهکارهایی برای استفاده بهینه از تجهیزات مربوطه و صرفه‌جویی در زمان جهت نظافت کارخانه مدنظر قرار می‌دهید؟

در خصوص نظافت، اولین نکته مهم، بحث فرهنگ‌سازی آن بود که البته هزینه‌هایی را هم برای سازمان در برداشت. خرید چندبرابری ماسک و طراحی سبد کالای بهداشتی برای پرسنل و خانواده‌هایشان، هم بحث فرهنگی داشت، هم بحث اقتصادی. مجاب کردن نیروها برای استفاده کردن از ماسک به صورت دائمی و تعویض به موقع آن، ضدعفونی کردن محیط‌های عمومی مثل رستوران‌ها و حتی فضاهای اختصاصی مثل محیط‌های کار با ضدعفونی کننده‌ها مثل الکل و اتانول به طور مرتب راهکارها و تمهیداتی بود که شرکت آن زمان برای مقابله با کرونا اندیشید و البته همچنان این روند وجود دارد که اگر بحران یا پیک دوباره‌ای به وجود بیاید، شرکت می‌تواند از این دستورالعمل‌ها استفاده کند.

ویکلین حین بازدید از کارخانه همچنان پروتکل‌های سخت‌گیرانه وجود داشت؛ این نظارت، تا چه حد ناشی از دوران کرونا است؟

اصل اولیه در داروسازی بحث نظافت است. وقتی دارویی قرار است به سلامت فرد کمک کند، باید خط تولیدش عاری از هرگونه میکروارگانیسم و آلودگی باشد. استانداردهای بسیار خاصی از قدیم در کارخانه وجود دارد. آژانس‌های رگولاتوری در دنیا بحث‌های نظافتی را به شدت پیگیری می‌کنند و در این خصوص پیشرفته هستند که در



صفر تا صد تولید کارتریج‌های دندانپزشکی

به روایت مهندس حسین محمودی، مدیر واحد تولید
شرکت داروسازی «لقمان»



حسین محمودی، کارشناس ارشد شیمی تجزیه و متولد سال ۱۳۶۰ است. وی که از سال ۱۳۸۱ و به مدت ۵ سال در عرصه بازرگانی دارویی مشغول به فعالیت بود، از سال ۱۳۸۶ وارد صنعت دارو شد و به مدت ۱۵ سال در شرکت داروسازی جابرین حیان، در واحد تولید محصولات آنتی‌بیوتیک خوراکی و بعد از آن در تولید محصولات تزریقی فعالیت کرد و در حال حاضر، حدود یک سال و نیم است که در شرکت داروسازی لقمان در سمت مدیر واحد تولید مشغول به کار است. طی بازدید اعضای تحریریه ماهنامه ویج کلین از کارخانه داروسازی «لقمان»، مهندس محمودی روند تولید کارتریج‌های دندانپزشکی و همچنین چگونگی نظافت دستگاه‌ها و محیط تولید را تشریح کرد که به اتفاق می‌خوانیم.

میکرون به داخل تانک پُرکنی استنلس استیل L 316 انتقال داده شده و سپس از یک بستر فیلتر کارتریجی ۰/۲۲ میکرون دیگر عبور می‌کند و به کلکتور دستگاه پُرکنی انتقال داده می‌شود. در شرکت‌های دارویی با توجه به الزامات مربوطه، جهت عدم برهمکنش محصولات دارویی با دستگاه‌های مربوطه در حین عملیات تولید، در قسمت‌هایی که دستگاه با محصول در حال تماس است، بایستی از استنلس استیل L 316 استفاده کرد. در واحد تولید مایعات تزریقی شرکت لقمان، عملیات تمیزکاری و استرایلیزاسیون به دو روش زیر انجام می‌شود: SIP (Sterilization in Place) و CIP (Clean in Place) در روش CIP از مواد ضدعفونی کننده که عمدتاً پایه الکلی یا ترکیبات کواترنری دارند، استفاده می‌شود و کلیه مسیرها از تانک ساخت تا سر نازل‌های پُرکنی شست‌و شو داده شده و در صورت وجود آلودگی میکروبی توسط مواد تمیز کننده، این آلودگی‌ها از بین رفته و پس از انجام آزمایشات لازم توسط آزمایشگاه کنترل کیفیت و حصول اطمینان از عدم وجود آلودگی، با استفاده از بخار تمیز (Pure Steam) عملیات استرایلیزاسیون تانک ساخت، پُرکنی و خطوط انتقال انجام می‌شود.

■ تهیه ملزومات دارویی

بسته‌بندی اولیه کارتریج‌های دندانپزشکی که در تماس با

بخش‌های بعدی به طور مفصل به آن‌ها اشاره خواهیم کرد. ■ **ساخت** در تولید محصولات استریل کنترل میکروبی و کنترل ذرات همواره می‌بایست مدنظر قرار گیرد. فرآیند تولید محصولات تزریقی مایع و استریل کردن آن‌ها به دو صورت Aseptic by Filtration یا Terminally Sterilization انجام می‌شود که به ترتیب توسط فیلترهای ۰/۲۲ میکرون و دستگاه اتوکلاو این عملیات صورت می‌گیرد. شرکت داروسازی لقمان در تولید کارتریج‌های دندانپزشکی، با توجه به نوع فرمولاسیون محصول خود از روش Aseptic by Filtration پیروی می‌کند. پس از توزین مجدد مواد اولیه، فرآیند ساخت کارتریج دندانپزشکی در داخل تانک ساخت ۲۵۰ لیتری استنلس استیل L 316 و در زیر دستگاه جریان هوای یک‌طرفه Laminar Air (LAF) با کلاس بندی A و کلاس پیش‌زمینه C انجام می‌شود و پس از پایان عملیات ساخت و تأیید آزمایشگاه کنترل حین تولید In-Process Quality Control محلول از دو بستر فیلتر کارتریجی ۰/۲۲ عبور داده می‌شود (لازم به‌ذکر است، هر فیلتر کارتریجی شامل یک Pre-Filter با سایز ۰/۴۵ و یک فیلتر ۰/۲۲ میکرون است).

عملیات انتقال محلول از تانک ساخت به تانک پُرکنی توسط خطوط استنلس استیل L 316 انجام می‌شود و محلول پس از عبور از یک بستر فیلتر کارتریجی ۰/۲۲

شرکت داروسازی «لقمان»، یکی از سه تولیدکننده کارتریج‌های دندانپزشکی کشور است و رقبای اصلی ما در بازار کارتریج‌های دندانپزشکی، شرکت «داروپخش» و «کسیر» هستند. ظرفیت تولید کارتریج‌های دندانپزشکی در واحد تولید مایعات تزریقی شرکت داروسازی لقمان، حدود ۴ میلیون عدد در ماه است، اما در یک سال اخیر با توجه به چالش تخصیص ارز با مشکلاتی جهت تأمین ملزومات دارویی (کومبی سیل و پلنجر) روبه‌رو شدیم که البته لازم به‌ذکر است؛ شرکت داروسازی لقمان در حال حاضر در جهت رفع این مشکل و با هدف عدم وابستگی به بازارهای خارجی و حمایت از تولید ملی، با یکی از تولیدکنندگان مواد بسته‌بندی دارویی داخلی، در حال همکاری است و در طی این مسیر، اطلاعات و امکانات مورد نیاز، جهت تکنولوژی ساخت در اختیار تولیدکننده قرار داده می‌شود که امید است در چند ماه آینده نیز به این هدف دست یابیم.

■ کلاس‌بندی اتاق‌های تمیز

کلاس‌بندی اتاق‌های تمیز بر اساس تعداد و حجم ذرات معلق در هر واحد از هوا، تقسیم‌بندی می‌شود و براساس استاندارد EU GMP، کلاس‌بندی شامل کلاس‌های A ، B ، C ، D ، CNC و NC (به ترتیب دارای بالاترین درجه تمیزی) است. در شرکت داروسازی لقمان نیز، طراحی اتاق‌های تمیز بر همین اساس انجام شده که در



محصول هستند؛ شامل شیشه، کومبی سیل و پلنجر است. در سال‌های گذشته تأمین شیشه‌های کارتریج توسط شرکت‌های خارجی انجام می‌شد، اما در حال حاضر تأمین شیشه‌های کارتریج توسط دو شرکت تولیدکننده ملزومات دارویی داخلی انجام می‌شود که لازم به ذکر است اطلاعات مورد نیاز محصول به صورت چاپ سرمیکی توسط شرکت سازنده بر روی شیشه‌های کارتریج چاپ می‌شود.

اما در حال حاضر ما جهت تأمین کومبی سیل و پلنجر در کشور به خودکفایی نرسیده‌ایم و ملزومات مذکور از بازارهای خارجی تأمین می‌شود و همان‌طور که در قسمت قبلی گفته بودم، ما با یکی از تولیدکنندگان داخلی در حال همکاری هستیم تا با استفاده از تکنولوژی سطح بالا جهت تولید کومبی سیل و پلنجر هم به خودکفایی ملی برسیم.

■ شست‌وشو و استریلیزاسیون ملزومات

کلیه ملزوماتی که به داخل اتاق پُرکنی انتقال داده می‌شوند، بایستی استریل شوند. عملیات شست‌وشوی شیشه‌های کارتریج به روش استریلیزاسیون خشک و توسط دستگاه واشینگ انجام می‌شود که در آن شیشه‌ها پس از عبور از حمام آب بازیافت شده تریقی Recycle Water for Injection و انجام مراحل شست‌وشوی داخل و خارج شیشه با آب تریقی WFI با هوای فشرده استریل خشک می‌شوند و پس از تریقی امولسیون سیلیکون، جهت دی پایروژن شدن وارد تونل استریل با دمای ۳۰۰ درجه سانتی‌گراد شده و پس از عبور از تونل استریل وارد اتاق پُرکنی می‌شوند. همچنین عملیات استریلیزاسیون کومبی سیل و پلنجر، پمپ‌های پُرکنی و البسه اتاق تمیز با کلاس B به روش مرطوب انجام شده و توسط دستگاه اتوکلاو با دمای ۱۲۱ درجه سانتی‌گراد و به مدت ۲۰ دقیقه عملیات استریلیزاسیون ملزومات مذکور انجام می‌شود و سپس ملزومات به اتاق پُرکنی انتقال داده می‌شوند.

■ پُرکنی (Filling)

پس از عبور از دو بستر فیلتر کارتریجی ۰/۲۲ میکرون و استریل کردن محلول، به ترتیب عملیات پلنجرزنی، پُرکنی و سیل بندی (بستن کومبی سیل) توسط دستگاه پُرکنی کارتریج انجام می‌شود که کلیه قسمت‌های دستگاه پُرکنی کارتریج در زیر دستگاه جریان هوای یک‌طرفه Laminar Air Flow (LAF) با کلاس بندی A و کلاس پیش‌زمینه B قرار دارد. اپراتور دستگاه پُرکنی با استفاده از پوشش مناسب کلاس B عملیات پُرکنی را انجام می‌دهد و در پایان خط پُرکنی، جهت انجام عملیات کنترل چشمی، شیشه‌های کارتریج جمع‌آوری شده را در داخل Pass Through Hatch‌های تعبیه شده در اتاق پُرکنی قرار می‌دهد. شیشه‌های کارتریج پر شده توسط مسئول مربوطه از داخل Pass Through Hatch برداشته شده و جهت انجام کنترل چشمی به اتاق کنترل چشمی انتقال داده می‌شود.

■ بسته‌بندی

بسته‌بندی کارتریج‌های دندانپزشکی در شرکت داروسازی لقمان در فضای (Controlled Not Classified) CNC و در جعبه‌های ۵۰ عددی انجام می‌شود. عملیات بسته‌بندی شیشه‌های کارتریج توسط دستگاه بلیسترینگ انجام شده که در هر بلیستر ۵ عدد کارتریج قرار داده می‌شود و سپس بلیسترها از طریق کانوایر، به طرف محل قرارگیری پرسنل بسته‌بندی هدایت می‌شوند و پرسنل بسته‌بندی در هر جعبه ۱۰ ورق بلیستر به همراه یک عدد بروشور قرار می‌دهند و پس از انجام کنترل وزنی و الصاق برچسب اصالت و انجام شرینگ توسط مسئولین مربوطه، محصول به انبار قرنطینه محصول نهایی انتقال داده می‌شود.

در پایان پس از انجام آزمایشات لازم توسط آزمایشگاه کنترل کیفیت و تأیید مدیر آزمایشگاه، آزادسازی محصول نهایی توسط مسئول فنی انجام شده و محصول آماده فروش و توزیع به شرکت‌های پخش دارویی است. □

■ کنترل چشمی

صد درصد شیشه‌های کارتریج تولید شده بایستی کنترل چشمی شوند و در شرکت داروسازی لقمان کنترل چشمی شیشه‌های کارتریج توسط پرسنل مجرب و آموزش دیده و با استفاده از دستگاه‌های کنترل چشمی انجام می‌شود.

عملیات کنترل چشمی شیشه‌های کارتریج به گونه‌ای است که پرسنل تعدادی شیشه‌های کارتریج را به مدت معینی در زیر نور مهتابی با لوکس نوری مناسب و پشت زمینه مشکی و سفید مشاهده و کنترل می‌کنند و در صورت وجود مغایرت از قبیل وجود ذره Particle، کم حجم، سیل بندی نامناسب، نشستی و... به تفکیک عملیات جداسازی نمونه‌های معیوب را انجام می‌دهند.

پس از کنترل چشمی کلیه شیشه‌های کارتریج و انجام بررسی‌های لازم، اجازه بسته‌بندی توسط آزمایشگاه کنترل کیفیت، صادر می‌شود.

مهندس حسین محمودی، مهندس محبوبه محمودی (رئیس بخش مایعات تریقی تولید)، حورا رضایی و احمد شاهوند



دستور العمل نظافت تجهیزات پردازش دارویی

نظافت تجهیزات پردازش دارویی، موضوعی چالش برانگیز است. روش های تمیز کردن، آلودگی های موجود، نوع تجهیزات تولید، سطوح تمیز شده، انتخاب مواد شوینده تمیزکننده و دما همگی باید در هنگام راه اندازی یک روش نظافت در نظر گرفته شوند. روش های اعتبارسنجی تمیز کردن مورد نیاز است. کل فرآیند نظافت باید طبق آیین نامه های cGMP سازمان FDA استاندارد شده و مستند شود.

چرا باید تجهیزات پردازش دارویی را تمیز کرد؟

- حفظ کیفیت محصول
- جلوگیری از انتقال مواد از یک محصول به محصول دیگر. دستگاه را از مواد اولیه باقی مانده تمیز کنید. این کار به ویژه زمانی مهم است که چندین محصول بر روی یک مجموعه دستگاه تولید شوند.
- جلوگیری از خرابی تجهیزات که ممکن است منجر به آلودگی محصول شود.
- ضد عفونی کردن سطوح. اگر سطوح به طور کامل تمیز نشوند، نمی توانند به درستی ضد عفونی شوند.
- اطمینان از ایمنی مصرف کننده و اجتناب از مسائل قانونی، استانداردها و مقررات محلی و بین المللی
- افزایش عملکرد و بهره وری کارخانه با کاهش ضایعات، حفظ تجهیزات و حفظ کیفیت محصول
- افزایش ایمنی کارگران با فراهم کردن محیط کاری تمیز و تجهیزات سالم

ایجاد یک روش تمیز کردن

(بر پایه مقررات فدرال)

تولید کنندگان دارو ملزم هستند که یک روش تمیز کردن کاملاً مستند را برای هر قطعه از تجهیزات پردازشی مطابق با 21 CFR 211.67 قسمت 211.67 تنظیم کنند. اسناد باید شامل موارد زیر باشد:

- مسئولیت تمیز کردن و نگهداری تجهیزات
- زمان بندی نظافت و ضد عفونی کردن
- شرح دقیق روش تمیز کردن
- حذف شناسه دسته قبلی
- حفاظت از تجهیزات تمیز
- بررسی تجهیزات قبل از استفاده

تولید کنندگان باید هر یک از این مراحل را با جزئیات شرح دهند تا مطمئن شوند که همه فرآیندها به طور واضح و مختصر پیگیری می شوند.

رویه های تمیز کردن

مقررات فدرال نیازمند شرح بسیار دقیق از هر مرحله از روش تمیز کردن است. جزئیات زیر باید مستند شوند:

- فرکانس تمیز کردن؛ شامل نیازهای زمانی بین تولید محصولات و نظافت

نحوه تمیز کردن

برای تنظیم روش تمیز کردن مؤثر و رعایت مقررات فدرال، باید چندین عامل در نظر گرفته شود.

(۱) آلودگی های موجود در تجهیزات پردازش دارویی ممکن است شامل آثاری از مواد مختلف مورد استفاده در تولید یا آلودگی هایی از فرآیند تولید واقعی مانند روغن، گریس، گردوغبار و مواد معدنی باشند. شناخت آلودگی های موجود، انتخاب مناسب ترین ماده شوینده را توجیه می کند.

(۲) ژل ها، پلی اتیلن گلیکول، روغن ها، دی اکسید تیتانیوم، رنگ ها، سیلیکون ها، طعم دهنده ها، پترولاتوم، پارافین، پروتئین ها، استروئیدها، شکرها، الکل و نشاسته ذرت، برخی از رسوبات معمول موجود در تجهیزات پردازش دارویی هستند.

(۳) شوینده ای را انتخاب کنید که بهترین مواد را برای حذف آلودگی های مورد نظرتان داشته باشد. شوینده های قلیایی بهترین انتخاب برای حذف آلودگی هایی مانند ژل ها، رنگ ها و پترولاتوم هستند، در حالی که شوینده های مبتنی بر اسید سیتریک، برای حذف دی اکسید تیتانیوم مناسب تر هستند. آلودگی های مبتنی بر پروتئین یا نشاسته، نیازمند استفاده از شوینده های آنزیمی هستند. جدول زیر را برای کمک به انتخاب نوع مناسب شوینده برای هر نوع آلودگی مورد استفاده قرار دهید.

- ابزارهای تمیز کردن؛ شامل هر نوع اسفنج، برس، تراشبر، سم پاش، دستمال مرطوب یا تجهیزات مورد استفاده برای کمک به فرآیند نظافت
- تعیین محل و توالی هر مرحله تمیز کردن
- شناسایی هر قطعه خاص از تجهیزاتی که باید تمیز شود؛ شامل دستورالعمل های نظافت بین دسته های مختلف محصولات
- روش های نظافت؛ تمیز در محل (CIP) یا تمیز کردن خارج از محل (COP)
- دستورالعمل های دقیق برای هرگونه تفکیک و مونتاژ مجدد تجهیزات مورد نیاز؛ در صورت استفاده از روش های COP دستورالعمل ها باید قطعاتی را که قرار است، برداشته شوند و وسایل کمکی مونتاژ مورد استفاده در این فرآیند را مشخص کند.
- شناسایی تمامی مواد شوینده و دستورالعمل های دقیق استفاده از آن ها؛ دستورالعمل استفاده باید شامل میزان، غلظت، دما، زمان و روش اعمال باشد.
- نوع آب؛ یونیزه، مقطر یا شیرین
- تعداد مراحل شست و شوی مورد نیاز
- دستورالعمل های خشک کردن و ذخیره سازی
- دستورالعمل بازرسی بصری پس از تمیز کردن
- روش های اعتبارسنجی نظافت

آلودگی	شوینده
Gels	Micro-90, Micro Green Clean, LF-2100, Zymit Pro, Zymit Low Foam
Polyethylene glycol	Micro-90, Micro Green Clean, LF-2100
Edible Oils	Micro-90, Micro Green Clean, LF-2100
Titanium dioxide	Micro A07
Dyes	Micro-90, Micro Green Clean, LF-2100, Micro A07
Silicon	Micro-90, Micro Green Clean, LF-2100
Flavorings	Micro-90, Micro Green Clean, LF-2100
Petrolatum	Micro-90, Micro Green Clean, LF-2100
Paraffin	Micro-90, Micro Green Clean, LF-2100
Protein	Zymit Pro, Zymit Low Foam
Steroids	Micro-90, Micro Green Clean, LF-2100
Sugars	Micro-90, Micro Green Clean, LF-2100
Alcohol	Micro-90, Micro Green Clean, LF-2100
Stearates	Micro-90, Micro Green Clean, LF-2100
Cornstarch	Zymit Low Foam

■ نوع تجهیزات

مخازن مخلوط کن، پرس‌های قرص، پرکننده‌های کپسول، گرانولاتورها، خطوط پر کردن، نوار نقاله‌ها، فیلترها، خطوط سیال، مخازن فرآیند دسته‌ای، لوله‌ها و نوارها همگی باید به طور کامل تمیز شوند. طراحی تجهیزات باید در نظر گرفته شود. به دلیل ساختار آن، تمیز کردن برخی از انواع تجهیزات دشوارتر از سایرین خواهد بود. قطعات پنهان و سوراخ‌های کور، چالش‌های منحصر به فردی را برای نظافت این تجهیزات ایجاد می‌کنند.

عامل مهم دیگری که باید در نظر گرفت، این است که تجهیزات چگونه استفاده می‌شوند. آیا شما در حال تمیز کردن تجهیزات یک تولید اختصاصی هستید یا تجهیزات برای تولید طیف وسیعی از محصولات مختلف استفاده می‌شوند؟ تجهیزات پردازشی که برای تولید محصولات متعدد استفاده می‌شوند، فرصت بیشتری برای آلودگی متقابل مواد دارند.

همچنین مهم است شوینده‌ای را انتخاب کنید که با سطح تجهیزاتی که تمیز می‌کنید، سازگار باشد. تولیدکننده شوینده باید بتواند شما را راهنمایی کند و مطالعات سازگاری محصولات خود را ارائه دهد.

■ روش و مکان تمیز کردن: CIP یا COP؟

CIP عموماً برای سیستم‌ها و قطعات بزرگی که به راحتی جدا نمی‌شوند، مورد استفاده قرار می‌گیرد. CIP اغلب منجر به خرابی کمتری می‌شود، زیرا نیاز به جدا

کردن یا جابه‌جایی تجهیزات نیست. سیستم‌های خودکار، سیستم‌های اسپری و غوطه‌وری، همگی نمونه‌هایی از عملیات CIP هستند.

COP اغلب برای تجهیزات کوچک یا قطعات کوچکتر تجهیزات بزرگتر استفاده می‌شود که می‌توان آن‌ها را پس از تمیز کردن جدا و دوباره جمع کرد. COP می‌تواند شامل شست‌وشوی دستی یا استفاده از ماشین شست‌وشو باشد. دستورالعمل‌های خاص برای جداسازی و مونتاژ مجدد تجهیزات باید رعایت شود.

■ از چه روشی برای تمیز کردن استفاده خواهید کرد؟

سیستم‌های دستی، اولتراسونیک، اسپری، ماشینی و خودکار، همگی برای تمیز کردن تجهیزات دارویی استفاده می‌شوند. نوع روش تمیز کردن استفاده‌شده بر انتخاب مواد شوینده شما تأثیر می‌گذارد. شوینده‌های کم‌حباب (کف کم) معمولاً برای شست‌وشوی قطعات خودکار و شست‌وشوی فشار قوی استفاده می‌شوند.

■ درجه حرارت

در بیشتر موارد، افزایش دما یکی از بهترین راه‌ها برای تسریع یا بهبود عمل تمیز کردن است. پارامترهای دمایی که باید برای هر برنامه تمیز کردن مورد استفاده قرار گیرد، به تجهیزات و آلودگی موجود و همچنین انتخاب مواد شوینده و روش شست‌وشو بستگی دارد. حداکثر دمای کاری

پیشنهادی برای مواد شوینده خود را با سازنده بررسی کنید.


■ طول دوره نظافت

طول دوره تمیز کردن به بهبود کارایی برنامه تمیز کردن شما کمک می‌کند. در بیشتر موارد، زمان ماندگاری طولانی‌تر به نتایج بهتری می‌انجامد. با این حال، همه عوامل از جمله آلودگی، دما، زیرساخت، مواد شوینده و روش تمیز کردن باید در نظر گرفته شوند.

■ مرحله شست‌وشو

شست‌وشوی کامل باید پس از تمیز کردن انجام شود. شست و شو باعث برداشتن هرگونه ماده شوینده باقی مانده بر روی مورد تمیز شده می‌شود. برای کاربردهای مهم تمیز کردن، بهتر است از آب مقطر استفاده شود، زیرا شست‌وشو با آب معمولی ممکن است منجر به ورود آلودگی جدید شود.

■ اعتبارسنجی نظافت

اعتبارسنجی تمیز کردن بخشی از فرآیند انطباق با مقررات نظافت تجهیزات پردازش دارویی است. اعتبارسنجی تضمین می‌کند که تمام تجهیزات، طبق استانداردهای تعیین‌شده قبلی شسته شده و تمام آثار خاک و مواد شوینده حذف شده‌اند. روش‌های اعتبارسنجی برای هر شوینده منحصر به فرد بوده و برای اکثر تولیدکنندگان مواد شوینده در دسترس است. 

www.ipcol.com



شرکتهای داروسازی شوینده خاص خود را دارند!



به منظور اطمینان از محصولات با کیفیت، صنعت داروسازی باید از مواد پاک‌کننده‌ای استفاده کند که برای ضدعفونی و محافظت از تجهیزات مورد استفاده طراحی شده‌اند. اگرچه ما در زندگی روزمره از انواع مختلفی از محصولات پاک‌کننده استفاده می‌کنیم، اما شرکتهای داروسازی از مواد شوینده تخصصی مانند شوینده‌های غیر یونی استفاده می‌کنند که برای حفظ کیفیت محصول طراحی شده‌اند. انواع مختلفی از مواد شوینده مورد استفاده در صنعت داروسازی وجود دارد که بسته به موقعیت و سطح نظافت مورد نیاز، انتخاب می‌شوند. هر نوع ماده شوینده خواص خاص خود را دارد که اغلب بر اساس ماهیت سورفکتانت ماده شوینده مورد استفاده است.

راحتی قابل تشخیص است و به راحتی می‌توان حذف آن را تأیید کرد. مقدار pH بالای محلول هیدروکسید سدیم در طول فرآیند تمیز کردن با یون‌هایی مانند کلسیم، منیزیم و آهن عمل می‌کند.

■ شوینده‌های کاتیونی

شوینده‌های کاتیونی روی پارچه‌هایی که دارای سطح آنیونی یا غیر یونی هستند، به شدت جذب می‌شوند. آن‌ها به عنوان عوامل مرطوب‌کننده، نرم‌کننده پارچه، باکتریواستات و امولسیفایر استفاده می‌شوند. این نوع محلول مصنوعی یک ضدعفونی‌کننده معمولی نمک آمونیوم چهار تایی است.

■ شوینده‌های آنیونیک

شوینده‌های آنیونی، مانند آمونیوم لوریل سولفات، سدیم اورث سولفات، سدیم لوریل سارکوسینات و سدیم میرث سولفات نمک‌های سدیمی هستند که در آن‌ها یک گروه هیدروکربنی لیپوفیلی از مولکول یک آنیون است.

■ آب به عنوان شوینده

● معمولاً از آب در مراحل پیش و پس از شست‌وشو و در رقیق‌کننده‌ها برای نظافت تجهیزات دارویی استفاده می‌شود. با این حال اگر بقایای آن به راحتی در آب حل شوند، می‌توان از آب نیز به عنوان شوینده استفاده کرد.

به طور معمول، آب مورد استفاده به عنوان شوینده باید حداقل به اندازه آب مورد استفاده برای تولید دارو باشد و محدودیت‌های میکروبیولوژیکی و اندوتوکسین نیز باید در انتخاب آب به عنوان شوینده در نظر گرفته شود. □

www.pharmaceuticalsky.com

تجهیزات در حال تمیز کردن پاک می‌شوند و پسماند کمتری نسبت به شوینده‌های یونی باقی می‌گذارند، در نتیجه احتمال هرگونه آلودگی را کاهش می‌دهند و از هرگونه تداخل در تجزیه و تحلیل جلوگیری می‌کنند. شوینده‌های غیر یونی اغلب به شکل مایع برای استفاده آسان در دسترس هستند.

■ شوینده مورد استفاده در صنعت داروسازی

انتخاب یک شوینده مناسب مسئله اصلی توسعه فرآیند نظافت است. مواد شوینده برای نظافت سطوح کف، سطوح دیوار و همچنین لوله‌ها و تجهیزات در صنعت داروسازی استفاده می‌شود. انتخاب یک شوینده مناسب مسئله اصلی توسعه فرآیند تمیز کردن است. انواع مختلفی از شوینده‌ها برای صنعت داروسازی وجود دارد که در ادامه به آنها اشاره می‌کنیم:

■ شوینده‌های ارگانیک

شوینده ارگانیک گاهی در صنعت داروسازی استفاده می‌شود. به عنوان مثال: متانول را می‌توان برای تمیز کردن در طول سنتز API‌های مولکولی کوچک استفاده کرد. ایزوپروپانول همچنین می‌تواند برای نظافت قطعات در طول فرآیند آماده‌سازی به صورت دستی استفاده شود.

■ مواد شوینده قلیایی

شوینده‌های قلیایی اغلب در فرآیند شست‌وشو قلیایی استفاده می‌شوند. محلول هیدروکسید سدیم یکی از گزینه‌های رایج است که درصد قلیایی بالای آن، حلالیت باقی‌مانده‌ها را در طول فرآیند سنتز آلی افزایش می‌دهد. در مقایسه با سایر مواد شوینده، هیدروکسید سدیم به

انواع مواد شوینده شامل موارد زیر است:

آنیونی، کاتیونی، آمفوتریک و قلیایی

شوینده‌هایی که در بالا ذکر شد، همگی به عنوان شوینده‌های یونی شناخته می‌شوند. به این معنی که حاوی یون‌های آزاد بوده و اگرچه برای تمیز کردن مؤثر هستند، اما می‌توانند روی سطح تمیز شده باقی بمانند که قطعاً بر کیفیت محصول تأثیرات منفی خواهد داشت. به عنوان مثال، هنگامی که ظروف شیشه‌ای با مواد شوینده یونی تمیز می‌شوند، یون‌های باقی مانده می‌توانند در تجزیه و تحلیل اختلال ایجاد کرده و نتایج را تغییر دهند. برای رفع این مشکل، از شوینده‌های غیر یونی برای تمیز کردن تجهیزات مورد استفاده در تولید محصولات دارویی استفاده می‌شود.

شوینده‌های غیر یونی با واکنش مولکول‌های حاوی گروه‌های هیدروکسیل مانند اکسید اتیلن و آلکیل فنل تولید می‌شوند که با یک واکنش اکروترومیک به معنی تولید گرما همراه است. با این حال، مواد شیمیایی مورد استفاده مانند اکسید اتیلن، سمی و ناپایدار هستند و باید با استفاده از تجهیزات تخصصی ترکیب شوند.

همان‌طور که از نامش پیداست، مواد شوینده غیر یونی هنگام حل شدن در آب، یونیزه نمی‌شوند. علاوه بر این، ماده شوینده از هر دو ترکیب اسیدی و قلیایی ساخته شده است و بنابراین هنگامی که در آب حل می‌شود در pH خنثی باقی می‌ماند. در نهایت، شوینده‌های غیر یونی معمولاً در مقایسه با شوینده‌های یونی مانند انواع کاتیونی یا آنیونی، زمانی که با آب مخلوط می‌شوند، کف کمتری تولید می‌کنند.

شوینده‌های غیر یونی علاوه بر اینکه شوینده‌های خوبی برای پاک کردن روغن از سطوح هستند، راحت‌تر از



بررسی اولویتهای اصلی تسهیلات درمانی

به دنبال فشارهای مالی که صنعت مراقبت‌های بهداشتی در طول همه‌گیری کرونا متحمل شد، GP PRO یک نظرسنجی از ارائه‌دهندگان مراقبت‌های بهداشتی حاد انجام داد تا متوجه شود که آیا این فشارها همچنان باقی است یا خیر و چگونه ارائه‌دهندگان، هزینه‌های خود را اولویت‌بندی می‌کنند. همچنین نتیجه این نظرسنجی جامع در کنفرانس و نمایشگاه سالانه در اورلاندو که متخصصان پیشگیری از عفونت در آن گردهم می‌آیند، مطرح شده است.

مراقبت‌های بهداشتی، بر ما و سایر رهبران صنعت واجب است که مسیری مناسب برای پیشگیری از عفونت ایجاد کنیم تا به‌طور مقرون‌به‌صرفه به آنچه که به نظر من به یک بحران مراقبت‌های بهداشتی تبدیل شده است، رسیدگی شود.

به گفته باتلر، این نظرسنجی یکی از این مسیرها را روشن می‌کند، زیرا ۹۱ درصد از پاسخ‌دهندگان معتقدند که همکاری بین بخش پیشگیری از عفونت و بخش خدمات زیست‌محیطی (EVS) در کاهش نرخ HAI مهم است.

از نظر تاریخی، کاهش یا پیشگیری از HAI به‌طور تقریبی بر رعایت بهداشت دست در میان کادر درمان متمرکز بوده است، اما یافته‌های ما نشان می‌دهد که باید به‌طور کلی‌تر درباره نقش هر فرد و هر نقطه تماس در بهبود ایمنی بیماران و کارکنان، تمرکز کنیم. □

www.cleanlink.com

معتقدند پیشگیری از HAI ارزش سرمایه‌گذاری بیشتری نسبت به حال حاضر دارد.

برای گروه ۳۹ درصدی، این سرمایه‌گذاری به سمت محصولات بهداشتی دست با کیفیت بالا، PPE مناسب، دستگاه‌های شست‌وشوی دست بدون لمس و ایستگاه‌های بهداشت دست با دسترسی آسان برای کارکنان و همچنین مراجعه کنندگان انجام می‌شود که بیشترین ارزش را دارند.

اشلی باتلر، معاون رئیس و مدیرکل مراقبت‌های بهداشتی عمومی GP PRO می‌گوید: «اکثریت قریب به اتفاق ارائه‌دهندگان خدمات بهداشتی اذعان دارند که HAIها همچنان در حال افزایش هستند و تقریباً همه پاسخ‌دهندگان به نظرسنجی ما پیشگیری از HAI را به عنوان سه اولویت اصلی قرار می‌دهند، اما هزینه پیشگیری از آن‌ها یک حساب مالی واقعی برایشان ایجاد می‌کند.

به عنوان ارائه‌دهنده راه‌حل‌های بهداشت دست برای

طبق این نظرسنجی، برای تقریباً دو سوم پاسخ‌دهندگان حاشیه‌ها در حال افزایش است. هنوز همه پاسخ‌دهندگان بر این عقیده‌اند که فشارهای مالی تا حد زیادی به دلیل افزایش هزینه‌های مربوط به نیروی کار، تجهیزات حفاظت فردی (PPE)، تمیز کردن و لوازم یکبار مصرف و پیشگیری از عفونت‌های مرتبط با مراقبت‌های بهداشتی (HAIs) باقی می‌ماند. علی‌رغم این فشارها، در ۱۲ ماه آینده، ارائه‌دهندگان مراقبت‌های بهداشتی پیش‌بینی می‌کنند که زمان و منابع را برای استخدام و حفظ کارکنان، بهبود حاشیه‌ها و جلوگیری از HAI سرمایه‌گذاری کنند.

در رابطه با HAIها، پیشگیری از آن‌ها برای یک‌چهارم پاسخ‌دهندگان اولویت مالی ۱۲ ماه آینده است. با این حال، اکثریت واضح پاسخ‌دهندگان - ۸۴ درصد - خاطر نشان کردند که تعداد این عفونت‌ها از زمان شروع کووید به‌طور قابل توجهی افزایش یافته است و ۳۹ درصد



افزایش بهره‌وری و پایداری برای دانشگاه‌ها



جیمز لا

بهداشت دانشگاه چالش‌های متعددی را برای کارکنان خدمات نظافت ایجاد می‌کند. حفظ سطح بهداشت در دانشگاه‌ها بسیار مهم است. از سالن‌های کنفرانس و کلاس‌های درس تا خوابگاه‌های دانشجویی و کتابخانه‌ها، نظافت کامل برای جلوگیری از انتشار ویروس‌ها و بیماری‌های فصلی حیاتی است. با این حال، به دلیل رفت و آمد زیاد، ترافیک همیشگی و فضاهای مشترک، رعایت نکات بهداشتی می‌تواند یک چالش باشد.

شده و به کارخانه برمی‌گردد؛ جایی که ظروف مرتب، تمیز و خشک می‌شوند. سپس دوباره پُر شده، در یک LoopBox بسته‌بندی می‌شوند و مجدداً به انبارهای توزیع‌کننده تحویل داده می‌شوند و ظروف را به فرآیند بازیافت LoopBox بازمی‌گردانند.

■ دانشگاه ادینبورگ

دانشگاه ادینبورگ اخیراً تمام محصولات پاک‌کننده شیمیایی خود را با محلول سازگار با محیط‌زیست جایگزین کرده است. این کار نه تنها آن‌ها را قادر می‌سازد تا انتشار کربن و استفاده از پلاستیک را کاهش دهند، بلکه اکنون می‌توانند تأسیسات خود را تنها با یک محصول تمیز کنند که هم برای مردم و هم برای کره زمین ایمن است. استیو مک لارن، نظافتچی شبانه دانشگاه ادینبورگ می‌گوید: «محصولات جدید تفاوت زیادی در تجربه کاری من ایجاد کرده است. اکنون می‌توانم بدون پوشیدن لباس‌های محافظ، از جمله ماسک صورت کار کنم. این محصولات کاملاً به بهبود روحیه کاری من کمک کرده و از اینکه بدون محدودیت می‌توانم کار کنم، بسیار راحت‌تر هستم. این محصولات همچنین وظایف شبانه من را آسان‌تر کرده‌اند.»

www.2pureproducts.co.uk

*مدیر بازرگانی 2Pure Products

هزینه‌های تجهیزات نظافت کمک می‌کند، بلکه در کاهش زباله نیز تأثیر مستقیم دارد. به عنوان مثال، محلول پاک‌کننده چند منظوره OdorBac Tec4 را در نظر بگیرید. این محلول ایمن‌ترین و در عین حال قوی‌ترین حذف‌کننده بو در جهان است که می‌تواند جایگزین ۹۰ درصد از محصولات تمیزکننده فعلی مشتریان شود.

این محلول، رشد میکروبی را مهار می‌کند و ۹۹ درصد باکتری‌ها و ویروس‌ها را از بین می‌برد. همچنین می‌تواند بر روی هر سطحی از جمله فرش، کف سخت، دستشویی‌ها، میلمان، مناطق مسکونی و محیط‌های پرتردد مورد استفاده قرار گیرد. این محلول با اسپری‌های ماشه‌ای و مپ‌ها سازگار است تا بخش عمده‌ای از کارهای نظافتی تنها با یک محصول انجام شود.

OdorBac Tec4 بی‌خطر و زیست‌تخریب‌پذیر است و در ظروف پلاستیکی ۱۰۰ درصد بازیافتی ارائه می‌شود. همچنین یک سیستم بازیافت حلقه بسته به نام LoopBox ارائه می‌شود که در نوع خود اولین ابتکار در بریتانیا برای بازیافت ظروف و بسته‌بندی است.

محلول چند منظوره OdorBac Tec4 در LoopBox به دانشگاه‌ها تحویل داده می‌شود و زمانی که ظرف خالی شد، آن را در LoopBox قرار می‌دهند که توسط توزیع‌کننده جمع‌آوری شده و به انبار محلی خود بازگردانده می‌شود. در تاریخ تحویل بعدی، از طرف توزیع‌کننده جمع‌آوری

روزانه تعداد زیادی دانشجو، کارمند و مراجعه‌کننده در فضای دانشگاه تردد می‌کنند. این امر می‌تواند منجر به حجم قابل توجهی از کیفی و آلودگی شود که باید با آن‌ها مقابله کرد.

دانشگاه‌ها معمولاً در مناطق وسیع با ساختمان‌های متعدد و محیط‌های تخصصی مانند آزمایشگاه‌ها بنا شده‌اند. هر یک از این فضاها به روش‌های متفاوتی برای نظافت نیاز دارند. نظافت محیط‌های دانشگاه می‌تواند زمان‌بر باشد و اغلب باید بعد از ساعت کاری انجام شود تا از بروز اختلال در فعالیت‌های دانشگاهی جلوگیری کند.

دانشگاه‌ها به طور فزاینده‌ای بر مسئولیت‌پذیری پایدار متمرکز شده‌اند. مدیران تأسیسات به دنبال تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان خود هستند تا آن‌ها را در انتخاب صحیح برای کاهش کربن راهنمایی کنند.

■ راه‌حل

یک محصول تمیزکننده چندمنظوره می‌تواند در محیط‌های آموزشی مانند دانشگاه‌ها ارزشمند باشد.

این محصول می‌تواند در زمان صرفه‌جویی کند چرا که این توانایی را دارد تا در کارهای مختلف نظافت در طیف وسیعی از سطوح مورد استفاده قرار گیرد و نیاز به تعویض مداوم بین محصولات تمیزکننده مختلف را از بین می‌برد. همچنین می‌تواند مقرون‌به‌صرفه‌تر از روش‌های سنتی باشد. این کار نه تنها به دانشگاه‌ها در صرفه‌جویی



نگاهی به اسکرابر رباتیک شرکت Tennant

کاهش چشمگیر میزان مواد شوینده و آب مورد نیاز

پیتر کوتس، مدیر بخش ABM، مزایای یکپارچه سازی رباتیک را برای کسب و کارهای FM (مدیریت تسهیلات) و افراد آن‌ها توضیح می‌دهد. معرفی فناوری رباتیک پیشرفته بسیاری از صنایع را متحول می‌کند و مدیریت تسهیلات نیز از این قاعده مستثنی نیست.

موجب کاهش هزینه‌های کلی برای شرکت شده و اثرات زیست محیطی نظافت را به حداقل می‌رساند. این دستگاه همچنین با کاهش سطح صدای خود تا ۷۰ دسی‌بل، کارایی انرژی بیشتری را فراهم می‌کند که همگی به کسب و کار ما و تعهد ما به شیوه‌های پایدار بهتر کمک می‌کند. استفاده از دستگاه‌های شست‌وشوی کف رباتیکی به اندازه کافی کارآمد بوده است که برخی از دستگاه‌های موجود در بازار، در چندین بار استفاده، بهترین عملکرد را داشته‌اند. دستگاه T7AMR توسط پلتفرم فناوری هوش مصنوعی و رباتیک پیشرفته با نام BrainOS، کار می‌کند. این پلتفرم در فضاهای پیچیده واقعی مانند مراکز خرید، به طور ایمن از افراد و موانع دوری می‌کند. این دستگاه همچنین دارای ترمز خودکار و ترمز پارکینگ است که هرگونه خطر تصادفات و خسارات ناخواسته را کاهش می‌دهد.

هیچ شکی در مورد کارایی و مزایایی که فناوری رباتیک می‌تواند به این صنعت ارائه دهد، وجود ندارد. اتوماسیون، عملیات را در FM ساده کرده و فرصت‌هایی را برای اعضای تیم انسانی فراهم می‌کند. نکته کلیدی این است که انسان‌ها و تکنولوژی برای رسیدن به اهداف، با یکدیگر همکاری کنند، بنابراین باید به طور جدی به آینده نگاه کرده و در نظر داشته باشیم که ربات‌ها کی و کجا می‌توانند تفاوتی ایجاد کنند. □

www.abm.co.uk

این مسئله برای مشتریان ما هم برقرار است. ارائه خدمات نظافتی مؤثر، به مردم نشان می‌دهد که مشتریان ما به نیاز افزایش یافته برای دیدن شواهد قابل رویت از نظافت مداوم پاسخ می‌دهند.

تحقیقات مستقلی که ما پس از همه گیری کرونا انجام دادیم، نشان داد که ۶۱ درصد از مردم از دیدن کارگران نظافتی در فضاهای عمومی احساس می‌کنند که اقدامات ایمنی جدی گرفته می‌شود. یک چهارم از این افراد بر این باور بودند که تمیز کردن مشهود حس اعتماد به محیط زیست را القا می‌کند و ۲۷ درصد آنها موافق بودند که این کار باعث می‌شود آن‌ها احساس امنیت کنند.

در حوزه خرده‌فروشی، جایی که ما در ۱۰ محل دارای دستگاه‌های نظافتی رباتیک هستیم، می‌توانیم به صورت یکپارچه و بدون دردسر، کار پاک کردن کف را از شیفت شب به شیفت روز منتقل کنیم و این به مشتریان اطمینان می‌دهد که در طول ۲۴ ساعت، یک استاندارد بالای نظافت حفظ شده است. این کار تجربه فردی مشتریان را افزایش می‌دهد و به آن‌ها کمک می‌کند تا تصویر مثبت و قوی از برند خود ایجاد کنند.

اسکرابر کف رباتیک، به عنوان پشتیبان اعضای تیم ABM، به صورت ایمن و کارآمد کنار کارمندان کار می‌کند. این دستگاه میزان مواد شوینده و آب مورد نیاز را با استفاده از تکنولوژی ec-H2O NanoClean کاهش می‌دهد که

یکپارچه سازی ربات‌ها از زمان شیوع ویروس کووید-۱۹ رو به افزایش بوده است؛ زمانی که شرکت‌ها برای حفظ عملیات خود در دوران قرنطینه، به فناوری روی آوردند.

از آن زمان به بعد، اتوماسیون همچنان در سراسر صنعت برای انجام مجموعه‌ای از وظایف و مسئولیت‌ها از جمله جارو کردن، تمیز کردن، ضدعفونی کردن و دیگر نگهداری‌های پایه معرفی شده است.

مزیت فرآیندهای رباتیکی این است که به شرکت‌های مدیریت تسهیلات (FM) این امکان را می‌دهد که با رویکردی بیشتر بهینه و کارآمد شوند و در عین حال به چالش‌های کمبود نیروی کاری که بسیاری از شرکت‌های FM با آن روبرو هستند، پاسخ دهند. همچنین این فناوری، منابع را آزاد می‌کند و کارمندان را قادر می‌سازد تا بر روی وظایف پیچیده‌تر و جزئی‌تر تمرکز کنند.

شرکت ABM به عنوان یکی از بزرگترین ارائه‌دهندگان خدمات FM جهان، از ژوئن ۲۰۲۰ به بعد، چندین دستگاه شست‌وشوی کف رباتیکی را در سبد مشتریان خود در حوزه‌های خرده‌فروشی و صنعت هواپیمایی معرفی کرده است. راه حل رباتیکی T7AMR برای تمیز کردن کف، که توسط شرکت Tennant تولید شده است، جایگزین حرکت جلو و عقبی که بخشی از وظایف تمیز کردن کف برای پرسنل بود، شده است. با حذف این وظایف روزمره و خسته‌کننده، تیم‌های ما بسیار مشتاق‌تر شده‌اند.

گفت‌وگوی جمعی از مدیران نظافتی پیرامون چالش‌های پیش رو

از کمبود نیروی علاقه‌مند به کار تا محدودیت‌های بودجه



کارین زودونی

کسب‌وکارها در سال‌های اخیر در بخش نظافت با موارد متعددی روبه‌رو بوده‌اند. از جمله این موضوعات، می‌توان به بررسی افزایش نظارت بر طرح‌های زیست‌محیطی، بحث بر سر اجرای فناوری، فشاری که همه‌گیری کرونا به مدیران وارد کرد و تیر خلاصی که به زنجیره تأمین و کمبود نیروی انسانی زده شد، اشاره کرد. با جمعی از مدیران بخش خدمات و نظافت شرکت‌ها و سازمان‌ها به همراه یک هیئت مشاور جهت تصمیم‌گیری برای نظافت و رسیدگی به برخی از بزرگ‌ترین چالش‌های پیش‌روی مدیران نظافتی به گفت‌وگو پرداختیم که در ادامه به برخی از نکات مهم این گفت‌وگو اشاره می‌کنیم.





دیو کراول



آدا بالدوین



مایکل جونز



کاری کیننگ



ریکی مارتینز

مسائل و برآورده کردن نیازهای جامعه دانشگاهی بسیار سخت است.

■ **جونز:** ما یک نیروی خدمات بسیار متعهد داریم که ساعات اضافه کاری و در صورت لزوم آخر هفته‌ها کار می‌کند. همچنین منطقه ما به تمام کارکنان ساعتی در بخش‌های دیگر تأکید کرد تا در صورت نیاز برای نیازهای خدماتی کار کنند. بیشتر این افراد ۲ تا ۴ ساعت پس از شیفت کاری عادی خود، اضافه کاری می‌کنند تا به ساختمان‌هایی که در آن‌ها نیروی کمتری داریم کمک کنند. آن‌ها با نرخ ساعتی فعلی خود حقوق می‌گیرند و اگر بیش از ۴۰ ساعت در هفته کار کنند، برایشان اضافه‌کاری اعمال می‌شود. به کمک کارمندان بخش ما که بیشتر کار می‌کنند و اضافه شدن سایر کارکنان منطقه، توانسته‌ایم سرپا بمانیم، اما مشکلاتی با اخراج کارکنان، درخواست مرخصی یا استفاده از مرخصی با حقوق به وجود می‌آید. معلمان و دیگر کارکنان کمبودهای ما را درک می‌کنند. بسیاری از آن‌ها با چیدن صندلی‌ها، پاک‌کردن نیمکت‌ها، میزها و نظافت سینک‌ها و جمع کردن زباله‌های بزرگ کمک می‌کنند. کارکنان یک دبیرستان موافقت کردند که زباله‌های کلاس را به راهرو بیاورند تا متولیان، کیسه‌های زباله را جمع‌آوری و تعویض کنند.

■ **کیننگ:** این موضوع تأثیر زیادی دارد. اما تیم فعلی ما فوق‌العاده است. آن‌ها اغلب به انتخاب شیفت‌های باز و حمایت از این بخش برای رفع نیازهای بیماران به ما کمک می‌کنند.

■ **مارتینز:** تأثیر آن مالی بود، زیرا ما در طول همه‌گیری، کمبود نیرو داشتیم و مجبور بودیم مدارس خود را به طور کامل تمیز و ضدعفونی کنیم. ما باید به کارمندان بخش خدمات، حقوقی برای اضافه‌کار پرداخت می‌کردیم تا مطمئن شویم همه چیز کامل است. همچنین به بخش‌های دیگر (تغذیه کودک، فناوری اطلاعات، بخش نگهداری) اضافه‌کار پرداخت کردیم تا به فرایند نظافت کمک کنند. این یکی از عوامل تأثیرگذار در افزایش دستمزدهای اولیه بود، زیرا با توجه به پرداخت هزینه اضافه‌کاری، افزایش دستمزدها ارزان‌تر تمام می‌شد.

■ **ریکی مارتینز (معاون مدیر خدمات نظافتی مدرسه سالت لیک سیتی در سیات، واشنگتن):**

حتی قبل از شیوع کرونا، ما با پرسنل مشکل داشتیم. اگرچه نیروهای سطح پایین ما بالاتر از حداقل دستمزد ۷/۵ دلار در ساعت حقوق می‌گرفتند، اما رستوران‌های محلی و مغازه‌های خرده‌فروشی با ارائه ۱۵ دلار در ساعت، ما را شکست می‌دادند. ماسعی کردیم مزایای کار برای منطقه مدرسه را برجسته کنیم؛ از جمله نداشتن شیفت آخر هفته یا عصر، برنامه‌های کاری مشخص، انعطاف‌پذیری در فعالیت‌های مدرسه، مستمری، مرخصی و... اما هیچ اشتیاقی در بین کارکنان ندیدیم. کرونا ما را مجبور کرد برای ضدعفونی مدارسمان به کارمندان اضافه‌کاری بپردازیم و در نهایت هیئت مدیره مدرسه متوجه این موضوع شدند و تصمیم گرفتند که دستمزد را برای نظافتچی‌های بزرگسال و همچنین دانش‌آموز افزایش دهند. اگر دستمزدها را افزایش نمی‌دادیم، با مشکل کمبود نیرو مواجه می‌شدیم، اما از زمان این تغییر، ۹۵ درصد پرسنل فعال داریم و در وضعیت شگفت‌انگیزی هستیم.

■ **کمبود نیروی کار چه تأثیری بر وظایف بخش نظافتی گذاشته است؟**

■ **کراول:** ما توانسته‌ایم نیازهای روزانه نظافت را با امکانات فعلی رفع کنیم، با این حال، نیازهای ما در پروژه‌ها بزرگترین چالش بوده است. تصمیم دپارتمان‌ها برای تغییر سریع اتاق‌ها برای تیم نظافت یک چالش بزرگ است. ما واقعاً تلاش کرده‌ایم تا حمایت از بخش نظافت را در میان همه تیم‌های عملیاتی ببینیم.

■ **آدا بالدوین (مدیر خانه‌داری دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی):**

کمبود نیروی انسانی بر روحیه و افزایش حجم کار کارکنان تأثیر گذاشته است. علاوه بر کمبود کارکنان، اعضای تیم در حال حاضر با چالش‌هایی مثل غیبت، بازنشستگی، افزایش جمعیت دانشجویی و رشد ساختاری امکانات جدید مواجه هستند. ترکیب این

مشکلات کاری به دلیل کمبود متقاضیان کار شدیداً در حال افزایش است. مزیت رقابتی شما برای جذب نیروهای برتر چیست؟

■ **کاری کیننگ (مدیر خدمات محیطی بیمارستان Aurora BayCare در گرین بی، ویسکونسین):**

ما مشکلی برای جذب استعدادها برتر نداریم، زیرا ما در ارائه مزایای خوب، دستمزد عالی و... در منطقه پیشرو هستیم. مهم‌ترین دغدغه ما جمعیت کم منطقه‌ای است که در آن زندگی می‌کنیم. همه متقاضیان کار، علاقه‌مند به فعالیت در موقعیت نیروی خدمات نیستند و تمایل دارند در شغل‌هایی با انعطاف‌پذیری بیشتر و بدون شیفت آخر هفته یا شیفت‌های چرخشی در تعطیلات مشغول شوند.

■ **مایکل جونز (مدیر خدمات نظافتی مدارس دولتی شهر کولومبیا، میسوری):**

شهر کولومبیا در ایالت میسوری، دارای دومین رتبه در پایین‌ترین نرخ بیکاری ایالات متحده است. شش ماه پیش، بخش ما تقریباً ۳۵ درصد کاهش نیرو داشت، اما در حال حاضر، تنها ۱۲ درصد از نیروهای مورد نیاز را جذب کرده‌ایم. ما برنامه تشویقی نداریم، اما می‌بینیم که تعداد زیادی از کارکنانمان، دوستان و خانواده خود را برای کار به ما معرفی می‌کنند. در همین حال شورای آموزش، افزایش ۱/۵ دلار در ساعت به پایه حقوق کارکنان را تصویب کرد که به زودی اعمال می‌شود. امیدوارم این افزایش حقوق مزیت رقابتی خوبی باشد.

■ **دیو کراول (مدیر تأسیسات و تجهیزات مجموعه مراکز مراقبت از سالمندان در آگوستا، مین):**

در حالی که اکثر چالش‌های کارکنان ما در موقعیت‌های پزشکی و درمانی بوده است، اما همچنان شاهد تعداد محدودی از متقاضیان برای موقعیت‌های شغلی در واحد خدمات هستیم. ما توانسته‌ایم مزیت رقابتی خود را در بازار برای کارمندان ادامه دهیم، اما با توجه به گروه بسیار کوچک متقاضیان، هنوز جذب نیرو یک چالش است. ما تلاش کرده‌ایم در زمان‌بندی تا حد امکان انعطاف‌پذیر باشیم و به دنبال پاداش‌هایی برای کارمندانمان هستیم.



استخدام کارکنان یک موضوع است، نگه داشتن آن‌ها موضوع دیگری است. چه راهکارهایی برای راضی نگه داشتن کارگران دارید؟

■ جونز: ارائه اضافه کاری نامحدود به بسیاری از اعضای تیم کمک کرده است تا تورم فعلی را مدیریت کنند. من و سرپرستان از کارگران پشتیبانی می‌کنیم. ما به طور دوره‌ای، بازدید از ساختمان‌ها را داریم تا به تیم در نظافت کمک کنیم و همینطور از خدماتشان تشکر نماییم.

■ کراول: استراتژی‌های ما برای حفظ کارکنانمان همیشه یکسان باقی می‌مانند: ارتباط خوب، پذیرفتن انتقادات، تعامل با کارکنان و اشتراک‌گذاری تمام واقعیت‌هایی که در سازمان با آن مواجه هستید.

■ کینگ: ما بر تعامل، گوش دادن به پیشنهادات و ارائه خدماتی مبنی بر قدردانی، مانند غذا، کیک و کوپن‌های مواد غذایی تمرکز می‌کنیم. اینها تنها تعدادی از روش‌هایی است که ما برای تشخیص سخت‌کوشی تیم و نشان دادن قدردانی از آن‌ها استفاده می‌کنیم. پرداخت حقوق و مزایا نقش مهمی دارند. ما یک برنامه آموزشی جامع ایجاد کرده‌ایم تا اطمینان حاصل کنیم که هر یک از اعضای جدید به طور یکسان آموزش می‌بینند و اعتماد به نفس آن‌ها را در موقعیت شغلیشان بالا می‌بریم.

■ بالدوین: پیشرفت شغلی طراحی است که امیدواریم به زودی آن را اجرا کنیم. هدف ما کمک به حفظ کارکنان و در عین حال فراهم کردن مسیری برای رشد از طریق توسعه مهارت‌های فنی و آموزش آن‌ها است. بخش تسهیلات ما همچنین یک برنامه کارآموزی در نجاری، لوله‌کشی، برق و... ارائه می‌دهد. با این ترکیب، ما در تلاش هستیم تا کارکنان را در رسیدن به پتانسیل کامل خود یاری کنیم.

■ مارتینز: ما قبلاً با نظافتچی‌های دانش‌آموز (که رایج است) و همچنین نظافتچی‌های بزرگسال (نه چندان رایج) کار می‌کردیم که میزان استعفای بالاتر از حد معمول را تجربه کردیم. مدیران ما درباره چرایی این اتفاق صحبت کردند و تصمیم گرفتند فرآیند مصاحبه خروج را اجرا کنند. تیم منابع انسانی یک نظرسنجی برای مصاحبه

به بازگشت به ماسک‌ها شوند، این نیاز را درک می‌کنند و دوباره از آن استفاده خواهند کرد.

■ بالدوین: سیاست‌های PPE برای تیم ما تغییر زیادی نداشت. استفاده از ماسک در طول همه‌گیری اضافه شد. کارکنان همچنان برای محافظت از خود و دیگران در سراسر محیط دانشگاه ماسک می‌زنند. اگرچه ماسک‌ها اختیاری هستند، اما برخی از کارکنان، لایه اضافی ایمنی و حفاظتی هم در حین کار استفاده می‌کنند.

■ مارتینز: سیاست‌های ما به سمت بهتر شدن تغییر کرد. قبل از شیوع بیماری همه‌گیر، این موضوع بسیار مهم بود که آیا کارکنان از PPE استفاده می‌کنند یا خیر. به عنوان مثال: نیروهای خدماتی همیشه هنگام تمیز کردن از دستکش استفاده می‌کردند، اما ماسک یا محافظ چشم، مورد استفاده قرار نمی‌گرفت. همه‌گیری ما را در مورد مسئول نگه داشتن کارمندان برای پوشیدن PPE مناسب، به‌ویژه نوع مناسب ماسک‌ها، هوشیارتر کرد. برخی از فروشندگان ما را قانع می‌کردند تا از PPE آن‌ها استفاده کنیم، اما بسیاری از آن‌ها نوع مناسب یا استاندارد مناسبی نداشتند. وقتی PPE استاندارد ایمنی اثبات شده را پیدا کردیم، مطمئن شدیم که کارمندان ما آن را به درستی می‌پوشند. کارمندان ما به لطف همه‌گیری، به طور معمول عادت به استفاده از PPE پیدا کرده‌اند.

چگونه انتظارات نظافت را با بودجه‌های کم حفظ می‌کنید و چه توصیه‌هایی برای سایر مدیرانی که به دنبال راهکار هستند، دارید؟

■ کینگ: در صنعت خدمات، ما تأمین کننده اصلی ساختمان هستیم. ما هیچ توانایی مستقیمی برای تغییر «هزینه محصولات» نداریم، اما می‌توانیم راه‌هایی را برای کاهش ضایعات و خاموش کردن چراغ‌ها پیشنهاد دهیم.

■ جونز: من برای افزایش ۱۴ درصدی وجوه عملیاتی به اضافه ۸۸۰۰۰ دلار سرمایه تأیید شدم. این نتیجه آگاه کردن دولت ما از افزایش درصد قیمت در محصولات کلیدی (ما حوله، دستمال کاغذی، صابون، کیسه زباله،

خروجی طراحی کردند تا نیروهای خدماتی ما در صورت ترک کار، آن را پر کنند. نظرسنجی به گونه‌ای طراحی شده که فرد ناشناس باشد، بنابراین کارکنان احساس راحتی می‌کنند و تمایل بیشتری برای تکمیل آن دارند. ما متوجه شدیم که بسیاری از بزرگسالان برای دستمزد بهتر، کار آسان‌تر، پیشرفت سریع‌تر یا به دلیل عدم آموزش و قدردانی، ترک کار می‌کنند. دانش‌آموزان به دلیل نوع کار، عدم آموزش و قدردانی و یا تمرکز بر مدرسه، کار را ترک می‌کردند. وقتی نتایج را تجزیه و تحلیل کردیم، تصمیم گرفتیم روی چیزهایی که می‌توانیم مدیریت داشته باشیم و تغییر دهیم، تمرکز کنیم؛ مانند آموزش، ایجاد روزهایی برای قدردانی، تقدیم جوایز و با رهبری مدرسه برای اجرای فرآیندی در سطح منطقه همکاری کردیم که در پایان روز مدرسه، دانش‌آموزان زباله‌ها (کاغذ، مداد رنگی، بسته‌بندی غذا و...) و همچنین صندلی‌ها را جمع‌آوری کنند. امیدواریم در سال تحصیلی آینده این امر اجرایی شود. هدف از اجرای این طرح‌ها کمک به حفظ نیروهای خدماتی در سازمان است.

آیا سیاست‌های استفاده از تجهیزات حفاظت شخصی (PPE) در سازمان‌های شما از زمان برداشته شدن شرایط اضطراری پاندمی تغییر کرده است و کارکنانتان در مورد استفاده از PPE چه احساسی دارند؟

■ کینگ: سیاست‌ها و رویه‌های ما در مورد تجهیزات حفاظت شخصی (PPE) تغییر کرده و تیم ما برای برداشتن ماسک‌ها بسیار هیجان‌زده است.

■ جونز: منطقه ما پوشیدن ماسک را اختیاری کرد. من مطمئن نیستم که چند درصد از کارکنان هنوز ماسک می‌زنند، اما فقط تعداد بسیار کمی از کارکنان و نیروهای خدماتی منطقه از ماسک استفاده می‌کنند.

■ کراول: ما PPE خود را بر اساس نرخ انتقال جامعه تنظیم می‌کنیم و چندین بخش از فضای کاری ما توانسته‌اند ماسک‌ها را کنار بگذارند. اگر کارکنان مجبور



با وجود چالش‌های فوری و مداوم، من معتقدم در آن زمان و برای آینده تصمیم درستی گرفتیم.

پس از سه سال چالش زنجیره تأمین، فروشندگان می‌گویند که همه چیز بیش از هر زمان دیگری به حالت عادی نزدیک شده است. آیا این تجربه شماست یا هنوز در تلاش برای به دست آوردن محصولات و تجهیزات ضروری هستید؟

کراول: از منظر تأمین کالا، به طور کلی، بله. اما از منظر تجهیزات، این سفارشات زمان تحویل طولانی‌تری دارند. این اقلام بزرگ‌تر معمولاً دارای زمان تولید چند ماه یا بیشتر هستند.

بالدوین: به دست آوردن محصولات و تجهیزات ضروری بسیار بهبود یافته اما با این حال، با توجه به افزایش قیمت‌ها، بودجه ما واقعا تحت تأثیر قرار گرفته است.

مارتینز: در بیشتر موارد بله. تنها مشکلات زنجیره تأمین ما مربوط به تجهیزات برقی و تجهیزات سطوح کف است. به غیر از این، به نظر می‌رسد که همه چیز به حالت عادی بازگشته است. علاوه بر این که قیمت‌ها همچنان در حال افزایش است.

کینگ: در مورد اقلام PPE، وضعیت بهتر شده است، اما به نظر می‌رسد محصولات تمیزکننده، باتری‌ها، سطل‌های زباله خطرناک (پلاستیکی) هنوز هم مشکلاتی دارند.

جونز: ما به جز نیاز به برنامه‌ریزی بازه زمانی طولانی‌تر برای سفارش و دریافت محصول، واقعاً مشکلی در زنجیره تأمین نداشتیم. در مورد قیمت‌ها، ممکن است کمی ثابت شوند، اما اکثر تولیدکنندگان هزینه‌های حمل‌ونقل را نیز اضافه می‌کنند، مگر اینکه در مقدار بارهای بزرگ، کامیون سفارش دهید. □

www.cleanlink.com

* سردبیر ماهنامه «Facility Cleaning decisions»

می‌کنید و چه موفقیت‌ها و چالش‌هایی را در این زمینه تجربه کرده‌اید؟

کینگ: ما قصد داریم در سال آینده با تجهیزات خودکار در زمینه شست‌وشوی کف و اتاق‌ها کار کنیم.

جونز: ما در سال مالی پیش رو، سه دستگاه اسکرابر روباتیک خریدیم و شاهد موفقیت‌های متعدد بودیم، به دلیل اینکه تجهیزات خودکار، وقت متعلق به یک نیروی انسانی را آزاد می‌کنند. این کار کمک می‌کند با معضل کمبود کارکنان مقابله کنیم.

کراول: ما بیشتر از نرم‌افزارهای کاربردی استفاده می‌کنیم. مانند هر چیز دیگری، تطبیق با فرآیندها یا «فرم‌های» جدید نیاز به پیاده‌سازی متفکرانه دارد. نرم‌افزارها را با هدف و استراتژی معرفی کنید. به آن زمان بدهید تا ریشه‌یابی کند. همچنین مطمئن شوید که هر کاری را که پیش می‌برید، کارکنان را به عنوان بخشی از کار اولیه درگیر کرده باشید.

مارتینز: تولید در محل یکی از فناوری‌هایی است که ما پیش‌تر و اکنون، پس از همه‌گیری آن را به کار بردیم. دلایل این امر به دلیل مشکلات زنجیره تأمین بود و ماده شیمیایی تولید شده در مقایسه با سایر مواد شیمیایی، کمترین سمیت و مؤثرترین ضدعفونی‌کنندگی را داشت، اما همچنین در لیست N سازمان حفاظت از محیط‌زیست برای ضدعفونی کردن قرار داشت. ما از بودجه ESSER برای خرید این فناوری استفاده کردیم و اکنون در تمام مدارس خود تولید در محل داریم. دو چالش اصلی که هنگام وارد کردن این مورد به سیستم خود با آن مواجه شدیم، تغییر فرهنگ با کارمندان و خارج کردن آن‌ها از عادات قدیمی استفاده از مواد شیمیایی و تجهیزاتی بود که به آن عادت داشتند.

چالش دیگر این است که از فناوری‌های جدید شانس بیاوریم، به‌ویژه وقتی نسل اول باشد. ما قربانیان آزمایشگاهی این فناوری بودیم، بنابراین در حال حاضر با مشکلاتی مثل درست کار نکردن ژنراتورها، تعمیر به موقع آن‌ها و آموزش کارمندان خود در مورد نحوه نگهداری و استفاده صحیح از آن‌ها روبه‌رو هستیم. حتی

دستکش، مواد شیمیایی تمیزکننده، قطعات تجهیزات و...) بود. داشتن یک رابطه خوب و حرفه‌ای با رئیس و مدیر ارشد مالی و همچنین اطمینان از اینکه بودجه پیشنهادی و درخواست سرمایه یک نیاز است نه یک خواسته، مهم است.

کراول: من همه مدیران را تشویق می‌کنم که در مورد تأمین منابع و موجودی‌ها هوشیار باشند. کارکنان باید از هزینه‌ها آگاه باشند و استفاده بهینه از تأمین کالا بسیار مهم است. همچنین باید مستمر و بی‌وقفه کار کنید و هر زمان که می‌توانید برای ایجاد اعتماد و حمایت از کارکنان خود با آن‌ها همراه شوید. با مدیران مناطقی که کارکنانتان تمیز می‌کنند، تعامل داشته باشید و اطمینان حاصل کنید در مواقعی که با چالش‌هایی مواجه می‌شوید، آن‌ها نیز در جریان قرار دارند چرا که مشکلات مشابهی دارند.

مارتینز: استراتژی‌های متنوعی برای این چالش وجود دارد. یکی این است که بدانید آیا بخش، منطقه یا کسب‌وکار شما دارای بودجه ESSER (صندوق کمک اضطراری مدارس ابتدایی و متوسطه) است که بتواند برای کمک به خرید تجهیزات، PPE یا لوازم شیمیایی استفاده شود. اگر چنین است، این کار باعث آزاد شدن بخشی از بودجه شما خواهد شد که می‌توانید از آن برای خرید تجهیزات اضافی یا تهیه مواد مصرفی استفاده کنید.

مدیران همچنین می‌توانند با دپارتمان‌هایی که مسئول کمک‌های مالی هستند، تماس بگیرند. این کار می‌تواند به شما کمک کند تجهیزات یا PPE بیشتری خریداری کنید. استراتژی دیگر این است که ببینید آیا منطقه/شرکت به شما اجازه اجاره تجهیزات را می‌دهد یا خیر. در نهایت، مجموعه‌ای از مدارک، ارقام و گواهی‌نامه‌ها را جمع‌آوری کنید و آن را به هیئت مدیره / مقامات بالاتر ارائه دهید. امیدواریم که آن‌ها افزایش بودجه شما را تصویب کنند، به خصوص زمانی که تورم، قیمت همه چیز را افزایش داده است.

از چه فناوری‌هایی در دپارتمان خود استفاده

اهمیت استفاده از «ترولی» در نظافت



فاطمه میرحسینی

کیفیت زندگی ما به عوامل مختلفی بستگی دارد که یکی از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر سلامت انسان، نظافت محیط کار و زندگی است. افرادی که در یک محیط زیست پاک زندگی و کار می‌کنند، کمتر در معرض بیماری بوده و از سطح سلامت بالاتری برخوردار هستند. با این تفاسیر می‌توان فهمید که پاکیزگی محیط کار و زندگی چقدر اهمیت دارد. با این حساب می‌خواهیم به معرفی ترولی نظافت و بررسی گونه‌های آن بپردازیم.

حقیقت این موضوع در حال تبدیل شدن به یک تهدید بزرگ برای امنیت ملت‌ها است. بنابراین هنگام استفاده از آب و مصرف آن بایستی بیشتر دقت شود. این موضوع به صورت ویژه برای صاحبان ابزارهای نظافتی که با آب سر و کار دارند، مورد توجه است. در این بین استفاده از ترولی‌های نظافتی می‌تواند در کاهش چشمگیر مصرف آب تأثیر گذار باشد. ترولی‌های نظافتی با داشتن مخزن حمل آب تمیز، مخزن حمل آب کثیف و یک آبگیر، از هدر رفت حجم بالای آب به هنگام شست‌وشوی تی جلوگیری خواهند کرد.

■ چگونگی حفظ سلامت جسمی کارگران خدماتی در بلندمدت

ترولی‌های نظافتی با وزنی سبک و از ماده‌ای به نام پلی پروپیلن قابل بازیافت ساخته شده‌اند. ویژگی کم وزنی این ابزار نظافتی به انتقال سریع‌تر تجهیزات در انجام عملیات نظافتی کمک می‌کند و در نتیجه بهره‌گیری از ترولی، ارتقای سطح نظافت و بهداشت را در پی خواهد داشت. این دستگاه کاربردی همراه با تجهیزات ایده‌آل خود، از آسیب به کاربر خدماتی نیز جلوگیری می‌کند.

ترولی‌ها با طراحی ارگونومیک، کمترین فشار و آسیب را به نیروی کار وارد می‌کنند. حمل همزمان و همراه بودن تمام ابزارهای نظافتی توسط ترولی موجب حذف رفت و آمدهای پیاپی به هنگام انجام امور نظافتی و فشار حاصل از حمل تجهیزات نظافتی می‌شود که این باعث کاهش خطرات حین انجام عملیات نظافت، به حداقل رساندن آسیب‌های وارده به کمر و زانو و در بلندمدت باعث حفظ سلامت جسمی و بالا رفتن راندمان کاری نیروی خدمات و افزایش بهره‌وری خواهد شد.

ترولی‌های نظافت در ساده‌ترین مدل خود دارای سطل‌های مجزا برای حمل آب تمیز، مواد شوینده و آب آلوده و سیستم آبگیر هستند و در مدل‌های پیشرفته‌تر، تجهیزات جانبی کاربردی همچون نگهدارنده کیسه زباله، سطل‌های حمل مواد و ابزار نظافت به آن‌ها افزوده می‌شود. در حالت کلی، ترولی‌ها ابزاری کاربردی جهت سهولت در انجام نظافت حرفه‌ای هستند. □

با کاربری آسان هستند که با برخورداری از ساختار منسجم با بیشینه ظرفیت، امکان حمل همزمان ابزارها و مواد مورد نیاز کاربر و دسترسی سریع به آن‌ها را فراهم می‌کنند.

ترولی‌ها امکان مدیریت و انجام همزمان عملیات نظافتی مختلف همچون تی‌کشی، جارو زدن، گردگیری، جمع‌آوری زباله و... را فراهم می‌کنند که موجب صرفه‌جویی در مدت زمان نظافت و صرفه‌جویی در استفاده از نیروی کار خواهد شد.

■ چگونگی کاهش مصرف آب در نظافت

میزان مصرف آب در دنیا به شرایط بحرانی رسیده و در

نظافت و شست‌وشو، دو عمل جدایی‌ناپذیر هستند و همواره در کنار یکدیگر انجام می‌شوند. در نظافت، زباله‌ها و گردوغبار جمع‌آوری شده و در عمل شست‌وشو آب و مواد شوینده برای حذف جرم‌ها و آلاینده‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. به منظور نظافت و شست‌وشوی بخش‌های مختلف یک محیط باید ابزارها و تجهیزات مختلفی جا به جا شود که حمل آن‌ها بدون ابزار کمکی دشوار خواهد بود.

ترولی پیشرفته‌ترین ابزار نظافت دستی است که در عین سادگی بسیار کاربردی و مفید بوده و انجام عملیات نظافتی و خدماتی را در محیط‌های گوناگون آسان می‌کند.

ترولی‌های نظافتی، ابزاری ایده‌آل جهت نظافت راحت‌تر





«گرافیتی» همچنان یک مشکل جدی و گسترده است

دیو راج - مدیر عملیات پاکسازی تخصصی شرکت REACT - پیرامون بهترین روش برای خلاص شدن از شر گرافیتی و جلوگیری از انجام آن صحبت می‌کند.

حال، رنگ‌های ضد گرافیتی راه‌حل ناقصی هستند. در حالی که آن‌ها ممکن است حذف گرافیتی را از یک سطح آسان‌تر کنند، اما این احتمال وجود دارد که به مواد زیرین آسیب برسانند. ممکن است از تنفس سطوح چوبی جلوگیری کنند، که می‌تواند منجر به پوسیدگی آن‌ها شود و همچنین یافتن رنگی که با رنگ اصلی ساختمان مطابقت داشته باشد نیز می‌تواند دشوار باشد، به این معنی که باید طرح اصلی سازه را قربانی کنید.

در سال‌های اخیر، تأثیر اکولوژیکی عوامل تمیزکننده توجه بیشتری را به خود جلب کرده است. برخی از مواد شیمیایی پاک‌کننده سنتی، مانند اسید کلریدریک، می‌توانند به محیط زیست و همچنین افرادی که از آن‌ها استفاده می‌کنند در صورت عدم استفاده از لباس‌های محافظ مناسب آسیب وارد کنند.

محصولات جدید «سازگار با محیط زیست» اگرچه زمانی نسبت به مواد شیمیایی سنتی کمتر مؤثر بودند، اما تولیدکنندگان آن‌ها را برای دستیابی به نتایج مشابه بهبودبخشیده‌اند.

گرافیتی همچنان یک مشکل جدی و گسترده است. متخصصان نظافت، با وظیفه دشواری برای مدیریت این تهدید در زندگی عمومی روبه‌رو هستند.

با روش‌های جدید، محصولات نوآورانه و رویکردی مناسب، می‌توان در مواقع لزوم از ساختمان‌های مشتریان محافظت و آن‌ها را نظافت کرد. □

www.reactsc.co.uk

مورد نیاز آن نیز ارزان و در دسترس هستند. پلیس که اغلب جرایم جدی‌تری برای رسیدگی دارد، ممکن است نخواهد به بازی موش و گربه ورود کند، زیرا این امر باعث تضعیف منابع آن‌ها می‌شود.

حذف گرافیتی کار آسانی نیست و اغلب به عنوان یک سرویس لوکس تلقی می‌شود. وقتی بودجه‌ها کم است، سازمان‌ها تمایل دارند آن را در لیست کارهایی که ممکن است هرگز انجام نشود، قرار دهند.

باید دانست، هر چه رنگ بیشتر روی یک سطح بماند، حذف آن دشوارتر می‌شود. به عنوان مثال: آجرها در طول زمان رنگ را به داخل سطوح خود می‌کنند، به این معنی که تلاش بیشتری لازم است تا رنگ‌ها با مواد شیمیایی پاک شوند.

هر چند راهی برای دور زدن این موضوع وجود دارد. در چند سال گذشته، ما متوجه تغییر قابل توجهی از روش‌های سنتی درمان در REACT شده‌ایم. بسیاری از مشتریان دیگر درخواست حذف گرافیتی را که زمانی روش سنتی درمان بود، ندارند. در حال حاضر، حدود نیمی از آن‌ها درخواست خدمات «نقاشی روی گرافیتی» هستند که حتی چند سال پیش وجود نداشت.

رنگ‌های ضدگرافیتی می‌توانند حذف رنگ‌ها را از روی سطح تا ۸۰ درصد آسان‌تر کنند. برای سطوح داخلی و خارجی، رنگ‌های نجسب و بدون علامت و پوشش‌هایی مانند فلوروکربنات‌ها اغلب به خوبی کار می‌کنند. با این

هنرمندانی مانند بنکسی، ممکن است ارزش املاکی را که روی آن‌ها نقاشی می‌کنند، افزایش دهند؛ اما در بیشتر موارد، آن‌ها استثناء هستند.

گرافیتی در رایج‌ترین شکل آن یک مشکل بسیار آسیب‌رسان در سراسر بریتانیا و بقیه جهان است. برخی برآوردها حاکی از آن است که حذف آن سالانه بیش از یک میلیارد پوند برای بریتانیا هزینه دارد و البته واقعیت این است که گرافیتی غیرقانونی است.

در حالی که برخی ممکن است گرافیتی را تأیید کنند، اما دلایل مختلفی برای ممنوعیت آن وجود دارد. گرافیتی که یکی از رایج‌ترین اشکال اعتراض و خرابکاری در بریتانیا است، می‌تواند به تصویر ساختمان و منطقه‌ای که در آن قرار دارد، آسیب برساند. این امر می‌تواند ارزش اموال و املاک اطراف را پایین بیاورد و جامعه را مختل کند.

دلایل روشنی برای ممنوعیت گرافیتی وجود دارد. گرافیتی روی یک مغازه می‌تواند مشتریان بالقوه را منصرف کند. قطارهایی که باید مراحل حذف گرافیتی را طی کنند، ممکن است برای مدت طولانی از خدمت خارج شوند که می‌تواند خدمات ریلی را مختل کند. گاهی اوقات، وجود گرافیتی باعث خرابکاری بیشتر می‌شود، زیرا خرابکاران معتقدند که اقدامات آن‌ها کنترل نمی‌شود.

با وجود تمام این موارد و حتی با مجازات‌های سخت، جلوگیری از گرافیتی ممکن است یک کار غیرممکن باشد. زیرا ضمن اینکه گرافیتی سریع و آسان است، مواد



بهداشت مواد غذایی در فضای باز

غذاهای خیابانی، روز به روز محبوب‌تر می‌شوند، به خصوص در تابستان که مردم علاقه دارند در فضای باز غذا بخورند، اما حفظ استانداردهای بالای بهداشتی برای غرفه‌داران مواد غذایی می‌تواند یک چالش واقعی باشد. در ادامه روش‌ها و راهکارهای بهبود بهداشت و نظافت را در غرفه‌های مواد غذایی خیابانی بررسی می‌کنیم.



جرمی بنت

و نظم ایجاد شود. با این حال، این کار به دلیل عدم تأمین آب شهری دشوارتر خواهد شد و همچنین باعث مشکلاتی در مورد شست‌وشوی دست‌ها نیز می‌شود. بهداشت مکرر دست به منظور کاهش خطر آلودگی متقابل بسیار مهم خواهد بود. فضای کمی در یک غرفه خیابانی وجود دارد و تمیزی و مرتب بودن تمام سطوح چالش بسیاری برای کارکنان غرفه خواهد بود. با وجود پیشرفت روزافزون بازار مواد غذایی خیابانی، هنوز بسیاری از اقلام خریداری شده با دست تهیه و مصرف می‌شوند و این امر، نیاز به بهداشت دست را دو برابر می‌کند؛ زیرا دست‌های کثیف ممکن است قبل از خوردن محصول غذایی آن را آلوده کنند. با وجود تمام این چالش‌ها، دارندگان غرفه‌های خیابانی

حال حاضر می‌تواند هر چیزی باشد. از یک بشقاب و گان اتیوپایی تا یک بشقاب تایلندی، تالی هندی یا راکلت سوئیسی. با این حال، تولید غذای باکیفیت می‌تواند در یک غرفه غذایی خیابانی به مراتب چالش برانگیزتر از آشپزخانه رستوران باشد.

اولین چیزی که باید در نظر گرفت این است که کارکنان غرفه مجبور هستند در مقابل مردم کار کنند و جایی برای پنهان شدن ندارند. بنابراین پروتکل‌های بهداشتی باید با دقت بیشتری رعایت شود، چون مشتریان تماشاگر خواهند بود.

زمانی که خرده‌های نان و دیگر محصولات غذایی در پیشخوان باریک غرفه جمع شوند، غرفه به سرعت ظاهر کثیفی پیدا خواهد کرد؛ بنابراین کارکنان باید به طور مکرر تمام سطوح را پاک کنند تا احساس تمیزی

هیجان برگزاری مسابقات فینال جوایز غذاهای خیابانی بریتانیا در سال ۲۰۲۳ به اوج خود رسیده است. رقابت‌های مقدماتی هم‌اکنون در سراسر بریتانیا در حال برگزاری است و مسابقات فینال آن قرار است اواسط ماه آگوست در لندن برگزار شود.

اولین دوره این مسابقات در سال ۲۰۱۰ برگزار شد و ارزش جوایز هر سال جایگاه بالاتری پیدا کرد. شرکت «فود مونیتی» (Food Monity)، که برگزارکننده این مسابقات است، رویدادهای مشابهی را در اروپا و ایالات متحده برگزار می‌کند و به معرفی بیشتر یک صنعت پررونق می‌پردازد.

غذای خیابانی دیگر به سادگی یک پاکت چیپس یا یک برگر چرب خریداری شده از یک ماشین ون نیست. در

غذایی کمک کند. دستمالی که دور برگر یا هاتداگ پیچیده می‌شود، به جلوگیری از آلوده شدن غذا توسط فروشنده یا مشتری قبل از خوردن آن کمک می‌کند.

توزیع تکی همچنین به این معنی است که هر مشتری تنها با دستمالی که استفاده می‌کند، تماس دارد و این امر، برای جلوگیری از آلودگی متقابل مفید است.

برقراری حس بهداشت در یک غرفه مواد غذایی خیابانی مهم است. یک مطالعه انجام شده توسط Essity نشان داد که ۳۲ درصد افراد، از خوردن مواد غذایی که از یک دکه خیابانی خریداری می‌شود، اغلب به دلیل نگرانی‌های بهداشتی خودداری می‌کنند.

۵۳ درصد از پاسخ‌دهندگان در نظرسنجی جهانی «اصول بهداشتی» از عدم رعایت بهداشت خبر داده‌اند، در حالی که ۴۳ درصد گفته‌اند که احساس می‌کنند غرفه‌های مواد غذایی اغلب فاقد محصولات بهداشتی دست مانند صابون، مواد بهداشتی و دستمال کاغذی هستند.

بخش مواد غذایی خیابانی در حال رونق گرفتن است، به این معنی که دارندگان غرفه‌ها تحت فشار فزاینده‌ای برای سرو سریع و ایمن مواد غذایی هستند؛ در حالی که همچنین به عنوان یک فروشنده باید تمیز و آراسته ظاهر شوند.

با برنامه ریزی، سازماندهی خوب و محصولات مناسب، غرفه‌داران می‌توانند به بهترین شکل کار خود را انجام دهند که باعث می‌شود کسب و کارهایشان پایدار باقی بماند و مشتریان خود را راضی نگه دارند. 📄

www.tomorrowcleaning.com

دارند نیز عرضه می‌شود.

در توزیع کننده فوق، رول‌های دستمال کاغذی در فرم‌های تک برگ و دو برگ عرضه می‌شوند و این توزیع کننده به گونه‌ای طراحی شده که تنها یک برگ را برای هر بار استفاده عرضه می‌کند و مصرف را در مقایسه با دیگر رول‌های رایج در بازار تا ۳۷ درصد کاهش می‌دهد. این بدان معنی است که هر رول مدت زمان بیشتری دوام می‌آورد و میزان زباله‌های تولید شده در یک غرفه خیابانی که فضای محدودی برای جمع‌آوری زباله دارد، به حداقل می‌رسد.

اکثر غرفه‌های خیابانی یک واحد سینک قابل حمل دارند که آب را از طریق یک ظرف به شیر آب هدایت می‌کند، اما به دلیل حجم محدود منبع آب، باید در مصرف آب نیز صرفه‌جویی شود.

پاک‌کننده‌های ویژه تمیز کردن سطوح آماده‌سازی غذا در یک غرفه خیابانی، عملکرد خیلی خوبی دارند؛ زیرا این مواد نیاز به آب ندارند و پس از استفاده شدن، می‌توانند دور ریخته شوند. همچنین استفاده از ضد عفونی‌کننده‌ها هم می‌تواند مکمل خیلی خوبی برای صابون و دستمال کاغذی باشند.

زباله‌های اضافی و زباله‌های تولید شده توسط غرفه‌های خیابانی می‌توانند مشکلات عمومی ایجاد کنند و این ممکن است رخ دهد، برای مثال، جایی که دستمال سفره‌ها روی پیشخوان خدمات رها شده‌اند.

اگر چه دستمال کاغذی یک وسیله تمیز کننده نیست، اما هنوز هم می‌تواند به افزایش بهداشت در یک غرفه مواد

همچنان باید بازرسان بهداشت را قانع کنند که محل آن‌ها تمیز و بهداشتی است. طبق نظر انجمن ملی مواد غذایی، بازرسان در هنگام ارزیابی غرفه‌های خیابانی، چک‌لیست واضحی را همراه خود دارند: آن‌ها می‌خواهند امکانات شست‌وشوی دست کافی و وسایل مناسب برای نظافت سطوح را ببینند. همچنین انتظار دارند که تمام سطوح غذایی مرتب، ایمن و آسان برای تمیز کردن باشند.

پس دارندگان غرفه‌های مواد غذایی چگونه می‌توانند اطمینان حاصل کنند که دست‌ها و سطوح مختلف غرفه تمیز و بهداشتی باقی می‌مانند!

تمام محصولات بهداشت دست باید آسان برای استفاده، آسان برای یافتن، سریع برای شارژ شدن و بسیار جمع و جور باشند تا برای فضای محدود مناسب باشند.

جامایع صابون دیواری، بهترین گزینه است. هنگامی که مایع شوینده به پایان می‌رسد، کارتریج جدید می‌تواند در چند ثانیه جایگزین شود، به این معنی که فرآیند تعویض به صفا انتظار نخواهد انجامید.

یک راه حل خشک کردن سریع دست نیز در یک غرفه خیابانی مورد نیاز است و اگر این کار به عنوان پاک‌کننده سطح نیز عمل کند، باز هم به صرفه‌جویی در فضا کمک خواهد کرد.

یک توزیع کننده دستمال کاغذی کوچک بر روی دیوار غرفه نصب می‌شود تا هم فضای کمی را اشغال کند و هم برای پاک کردن مورد تأیید باشد. این توزیع کننده همچنین در نسخه قابل حمل برای غرفه‌هایی که فضای دیوار کمی





اشتباه‌های رایج در استخدام یک شرکت نظافت اداری!

شما به عنوان یک صاحب کسب‌وکار، ممکن است زمان کافی برای مراقبت از فضای کار نداشته باشید. تمیزکردن کل دفتر، کار بسیار سختی است که نیاز به مهارت در کنار صبر و حوصله دارد. همه خواهان مکانی بی‌نظیر و بهداشتی برای کار هستند و به همین دلیل، یکی از گزینه‌های ایده‌آل، استخدام متخصصانی برای تمیزکردن کامل‌تر و کم‌هزینه‌تر دفتر کار است.

فضای تمیزی که عاری از کثیفی باشد، تأثیر خوبی از کسب‌وکار شما بر دیگران می‌گذارد. اغلب اوقات، به دلیل ضرورت، افراد هنگام استخدام یک شرکت نظافتی مرتکب اشتباه می‌شوند. به همین دلیل در ادامه به چند نکته اشاره می‌کنیم که به شما کمک می‌کند تا بهترین شرکت نظافتی ممکن را استخدام کنید.

قبلی می‌توانند به شما در مورد سطح خدمات شرکت‌ها اطلاعات دهند. علاوه بر این می‌توانید به صورت آنلاین به بررسی نظرات و کامنت‌های مشتریان نیز بپردازید.

■ اطمینان از داشتن پوشش بیمه مسئولیت

شرکت نظافتی مسئول هر حادثه‌ای است که حین نظافت ملک شما اتفاق می‌افتد، در صورتی که دارای پوشش بیمه مسئولیت باشد. یک شرکت نظافتی بیمه‌شده ممکن است بودجه لازم برای پرداخت هر گونه خسارت یا هر آسیب دیگری که از سوی کارمندان خود وارد می‌شود را نداشته باشد.

■ ناتوانی در خواندن و درک قرارداد

قبل از امضای قرارداد، مطمئن شوید که همه چیز را در قرارداد مطالعه کرده و متوجه شده‌اید. همچنین، مطمئن شوید که جزئیات خدمات نظافت به طور مناسب در

فعالیت نشان می‌دهد آن‌ها می‌توانند کارها را حرفه‌ای و ایمن انجام دهند. از آن‌ها در مورد بیمه، تجربه، حوزه تخصصی، گواهینامه و مجوزشان سؤال کنید.

■ عدم تماس با مراجع آنها

مراجع می‌تواند از قابلیت اطمینان، کیفیت و تجربه شرکت نظافتی که قصد استخدام آن را دارید، صحبت کند. مهم نیست که شخص به دنبال چه نوع خدماتی است. مراجع می‌توانند به شما در مورد سطح خدمات شرکت‌ها اطلاع دهند. علاوه بر این، می‌توانید برای بررسی نظرات مشتریان به صورت آنلاین بروید.

■ عدم آشنایی با مشتریان قبلی

مشتریان قبلی شرکت مورد نظر می‌توانند از کیفیت و تجربه شرکت نظافتی که قصد استخدام آن را دارید، صحبت کنند. مهم نیست که فرد به دنبال چه نوع خدماتی است. مشتریان

■ توجه بیش از حد به هزینه

اغلب صاحبان کسب‌وکار با تصمیم به ارزان شدن، کیفیت را قربانی می‌کنند. البته باید در محدوده بودجه خود باقی بمانید، اما در عین حال، نباید زیاد روی قیمت تمرکز کنید. برای استخدام شرکت‌های نظافتی، باید نقل قول‌های متفاوتی از شرکت‌های مختلف دریافت کرده و ویژگی‌های هر یک را با یکدیگر مقایسه کنید. گاهی اوقات در قراردادهای ارزان قیمت، برخی جزئیات و ویژگی‌های مهم در خدماتی که ارائه می‌شود، حذف شده و به همین دلیل قیمت آن‌ها پایین است.

■ عدم بررسی مجوزها/گواهینامه‌های آنها

حتما گواهینامه‌های شرکت‌های نظافتی را بررسی کنید، زیرا کسب‌وکارهای کلاهبردار، بسیار زیاد هستند. بررسی تمام اسناد حیاتی قبل از نهایی کردن یک تصمیم بسیار مهم است. گواهینامه مناسب و همچنین مجوز

یک توافقنامه مشخص شده است، مانند روش‌های پرداخت، تاریخ تکمیل و موارد دیگر. ناکامی در اجرای قرارداد منجر به ضرر هنگفت می‌شود.

■ عدم مطالعه و درک قرارداد

قبل از امضای قرارداد، همه مفاد آن را بخوانید و درک کنید. همچنین مطمئن شوید جزئیات خدمات نظافتی مانند روش‌های پرداخت، تاریخ تکمیل و موارد دیگر به درستی و با جزئیات در قرارداد ذکر شده باشند. عدم مطالعه قرارداد منجر به ضرر هنگفت می‌شود.

■ آگاهی کافی از تخصص شرکت نظافتی

هنگامی که به دنبال یک سرویس نظافت اداری هستید، مطمئن شوید سرویسی را پیدا کرده‌اید که تخصصش نظافت دفتر کار باشد. برخی از شرکت‌های نظافتی در زمینه نظافت هتل، نظافت مکان‌های صنعتی یا نظافت رستوران‌ها تخصص دارند که ممکن است بهترین گزینه برای شما نباشد.


■ آگاهی از کارکنانی که به صورت مداوم دفتر شما

را تمیز می‌کنند

شما نمی‌خواهید که یک جریان ثابت از افراد جدید و مختلف در دفتر کار شما ورود و خروج کنند. داشتن خدمه نظافت ثابت باعث می‌شود تا آن‌ها درخواست‌های خاص شما را برآورده کنند و نتیجه آن نظافتی دقیق‌تر است. بسیاری از شرکت‌های نظافتی، افرادی را به نام «پرسنل پیمانی» استخدام می‌کنند که در صورت غیبت اعضای تیم اصلی، به جای آن‌ها مشغول به کار می‌شوند. تیم اصلی شما نیاز به استراحت دارد، اما در کل بهتر است تیم اصلی در محل کار شما حضور داشته باشند.

■ استخدام یک شرکت نظافتی بدون بیمه تضمین

بیمه تضمین خدمات نظافتی یک نوع بیمه کسب‌وکار است که برای شرکت‌های نظافتی مسکونی و تجاری طراحی شده است. با وجود این بیمه، از خسارات ناشی از سرقت کارکنان شرکت نظافتی حین انجام فعالیت محافظت می‌شوید. یک شرکت نظافتی با بیمه تضمین را استخدام کنید، زیرا بیشتر کارهای نظافتی اداری، وقتی که مدیریت و کارکنان در حال خدمت نیستند، انجام می‌شود.

با اجتناب از این اشتباهات، شما می‌توانید یک شرکت نظافتی قابل اعتماد را پیدا و انتخاب کنید که نتایج مورد انتظار شما را به شما ارائه دهد. 

gofirstgreen.com





نگاهی به دستگاه AutoVac Stretch

تلاش کمتر نظافت بیشتر

AutoVac Stretch یک سیستم ساده با سرعت بالا برای تمیز کردن سطوح سخت در سطح وسیعی مانند راهروها، کافه تریاها، انبارها، باشگاه ورزشی و موارد دیگر است.

فناوری حذف لکه‌های سخت همراه با گزینه بازیافت منحصر به فرد آن، محدوده تمیز کردن و بهره‌وری بی‌سابقه‌ای را بدون افت کارایی در یک ماشین امکان‌پذیر می‌کند. عملکرد اسکرابر خودکار را با کسری از هزینه و پیچیدگی ارائه می‌دهد.

فناوری حذف لکه‌های سخت این دستگاه به کاربران این امکان را می‌دهد تا از محلول پاک‌کننده بدون افت کارایی، دوباره استفاده کرده یا آن را بازیافت کنند؛ این کار نه تنها آب را تا ۷۵ درصد یا بیشتر حفظ می‌کند، بلکه مصرف مواد شوینده را تا ۶۶ درصد کاهش می‌دهد.

هنگامی که برای تمیز کردن و از بین بردن لکه‌های دیده شده و حتی دیده نشده و پنهان نیاز به نیاز به استخراج مایع با فشار بالا دارید، Autovac Stretch را انتخاب کنید.

اجازه ندهید راهروها، کافه تریا، انبارها یا سالن‌های ورزشی کثیف، مشتریان و مهمانان را از شما دور کنند. سیستم AutoVac Stretch برای تمیز کردن کف‌های سطح سخت با فناوری حذف لکه‌های سخت، نظافت سبز پایدار و عملکرد خودکار با قیمتی کم طراحی شده است.

فقط کافی است شیر را باز کنید تا محلول تمیزکننده آزاد شود، کلید موتور جاروبرقی را به حالت «روشن» تغییر دهید و همزمان با فعالیت دستگاه، شروع به حرکت کنید

تا دستگاه محلول را به طور یکنواخت روی سطح زمین پخش کند و تمام.

واقعاً به همین سادگی است. هنگامی که مخزن پر شد، اپراتور به انتخاب خود محتویات فیلتر شده را دوباره به مخزن محلول برگردانده و به تمیز کردن ادامه می‌دهد. فرآیند پر کردن یکباره و گزینه بازیافت به طور قابل توجهی در مصرف آب و مواد شوینده صرفه‌جویی می‌کند و در عین حال زمان نظافت را نیز کاهش می‌دهد.

توانایی‌ها

● تمیز تر و براق تر شدن سطوح

تا ۹۹/۸ درصد لکه مورد نظر را از طیف گسترده‌ای از انواع کف پوش حذف می‌کند. در آزمایش درخشندگی و براقیت سطوح، عملکرد پاک‌کنندگی سیستم منجر به تقریباً ۲۵ درصد درخشندگی بیشتر کف‌ها شد.

● تمیز کردن سریع

تست‌های عملکرد مستقل نشان می‌دهد که کاربران می‌توانند با حذف مسیرهای غیرضروری برای پر کردن مجدد مخزن، بیش از ۷۶۰۰ مترمربع در ساعت را تمیز کنند. به‌علاوه اکثر کاربران می‌توانند برای بهره‌وری بیشتر از پاک کردن گردوغبار و پاک کردن دنباله صرف‌نظر کنند.

● کاهش مصرف آب و مواد شیمیایی

فناوری حذف لکه‌های شدید Kaivac به کاربران این امکان را می‌دهد تا از محلول تمیزکننده بدون از دست دادن کارایی تمیز کردن مجدد استفاده کرده یا «بازیافت» کنند.

● مقرون به صرفه

برای شروع، قیمت اولیه خرید حدود ۷۰-۸۰ درصد کمتر از یک اسکرابر خودکار با سایز معادل است! و همچنین در بسیاری از موارد کمتر از میانگین هزینه نگهداری سالانه اسکرابر خودکار است. به علاوه، بهره‌وری بهبودیافته، صرفه‌جویی عمده در مواد شیمیایی و ۶۵ درصد هزینه‌های تعمیر و نگهداری کمتر باعث بازگشت سرمایه بسیار سریع می‌شود.

● نگهداری آسان - بدون تکنسین!

با وجود قطعات متحرک بسیار کم، عیب‌یابی و تعمیر احتمالی آن برخلاف اکثر تجهیزات نظافت بسیار آسان است، حتی بهتر از آن‌ها. برای نگهداری یا تعمیر، به تکنسین نیاز ندارد.

● شارژ سریع باتری

باتری لیتیوم یونی، دستگاه را در سریع‌ترین زمان ممکن، بدون سیم شارژ می‌کند. □

مشخصات باتری

۵	وزن جعبه باتری (کیلوگرم)
۶ در ۷ در ۱۸	ابعاد جعبه باتری (سانتی متر)
۰ تا ۲۷	دمای ذخیره سازی و عملکرد باتری (درجه سانتیگراد)
۴۰-۶۰ درصد شارژ	ذخیره سازی باتری و شارژ حمل و نقل
لیتیوم یونی	نوع باتری
۳۶	ولتاژ جعبه باتری (ولت)
۱۵	ظرفیت باتری (آمپر ساعت)
۱۵	جریان باتری (آمپر)
۶	زمان تقریبی شارژ (ساعت)
۴	آمپر شارژر (آمپر)
۱۰۰ - ۲۴۰	ولتاژ شارژر (ولت)
۴۲	ولتاژ شارژ (ولت)

جدول فنی دستگاه

۵۲	وزن (کیلوگرم)
۶۰ در ۹۹ در ۱۱۱	اندازه جعبه حمل و نقل (سانتی متر)
۵۶ در ۹۱ در ۱۰۹	اندازه دستگاه به صورت مونتاژ شده (سانتی متر)
۳۷/۹	مخزن محلول (لیتر)
۳۷/۹	مخزن خلاء (لیتر)
شیلنگ دامپ	روش تخلیه
۲۶	طول شیلنگ تخلیه (سانتی متر)
۶۲	بالابر موتور و کیوم (اینچ)
۷۵	سطح صدا (دسی بل)
بله	قابلیت جابجایی موتور
قابل جابجایی	دستگیره ۴ خم فلزی با پایه
۱۲/۷	قطر تایرهای لاستیکی سخت (سانتی متر)





«اِکوسرو» هوشمند می‌شود

گروه Ecoserv FM از نرم‌افزار «اسمارت تسک» (SmartTask) برای افزایش شفافیت، ارائه خدمات، رعایت انطباق با منابع انسانی و دستیابی به اهداف خالص استفاده می‌کند. «اِکوسرو» با اشتیاق به تعالی خدمات، حفظ مشتری را با استفاده از فناوری برای ارائه خدمات خود در اولویت قرار می‌دهد و اخیراً روی نرم‌افزار «اسمارت تسک» زمان و حضور، برنامه‌ریزی و برنامه تلفن همراه، سرمایه‌گذاری کرده تا نیروی کار خود را مدیریت کند و به اهداف خالص خود که همانا کاهش تأثیرات منفی گازهای گلخانه‌ای است، دست یابد.

■ **ارائه خدمات پاسخگوتر به مشتریان**
در صورت بروز هرگونه مشکل در محل، با استفاده از «اسمارت تسک»، تیم پشتیبانی عملیات دقیقاً می‌داند اپراتورها کجا هستند و چه زمانی باید در محل حضور داشته باشند. اگر یکی از اعضای تیم نظافت به دلیل بیماری یا مرخصی غیبت کند، مدیران می‌توانند به طور کارآمد تغییر شیفت را با استفاده از «اسمارت تسک» و با ارسال یک پیام به همکاران خود ارائه دهند که همکاران می‌توانند آن را پذیرفته یا رد کنند. آن دسته از درخواست‌های پوششی که پذیرفته می‌شوند به صورت خودکار به جدول زمانبندی اضافه شده و جزئیات محل مورد نظر به صورت مستقیم به تلفن همراه آن‌ها ارسال می‌شود.

■ **حفظ پایداری به مقررات در محل مشتری**
با داشتن سوابق دقیق از اینکه کدام کارمند نظافت در کجای سایت مشتری حضور دارد، «اسمارت تسک» می‌تواند به پایداری «اِکوسرو» به آخرین ساعات کاری و دستورالعمل‌های ایمنی پرسنل کمک کند. پرانیل ماتای، مدیر گروه فناوری اطلاعات و نوآوری در گروه Ecoserv FM گفت: «روش ما این است که در هر محلی به برتری ارائه خدمات دست یابیم. با «اسمارت تسک»، ما شریک فناوری مناسبی برای ارائه برتری و نوآوری ملموس از طریق کارایی عملیاتی و هزینه و همچنین رضایت و حفظ مشتری داریم.»

TOMORROW'S CLEANING

www.smarttask.co.uk

با زمان‌بندی‌های از پیش تعریف‌شده روشن و خاموش می‌شوند که زمان‌سنجی دقیق و اثبات حضور را تضمین می‌کند. برنامه‌ها مستقیماً برای اپراتورها ارسال می‌شود تا بتوانند ببینند چه زمانی و کجا باید باشند. ساعات ثبت شده در «اسمارت تسک» به طور خودکار به حسابداری منتقل می‌شود که پرداخت دقیق بدون شکایت را در پی خواهد داشت.

مدیریت نیروی کار همچنین به «اِکوسرو» در تلاش برای بهبود پایداری و تضمین رضایتمندی مشتریان کمک خواهد کرد و از پروسه نظارت بر هزینه‌های ارائه خدمات در مقابل قراردادهای مشتری برای اطمینان از تغییرات سودآور و آینده‌ای پایدار از نظر مالی، پشتیبانی می‌کند.

■ **اهداف پایداری باعث پیشرفت کسب‌وکار می‌شود**
یکی از عوامل کلیدی هنگام جست‌وجوی نرم‌افزار مدیریت نیروی کار، بهره‌وری و بهبود ارائه خدمات با داده‌های واضح و قابل اجرا است. با علاقه شدید شرکت به برتری در ارائه خدمات و نوآوری فناورانه، پایداری در اساس فعالیت‌های شرکت است، بنابراین انتخاب «اسمارت تسک» که یک کسب‌وکار معتبر با سیاست‌های ثابت کاهش آلاینده‌های کربنی است، انتخاب طبیعی شرکت، محسوب می‌شود. استفاده از نرم‌افزار مدیریت نیروی کار «اسمارت تسک» برای پشتیبانی از عملیات شرکت، «اِکوسرو» را قادر می‌کند تا خدمات مقرون به‌صرفه و متمرکز بر مشتری ارائه دهد.

■ **مزایای «اسمارت تسک» در یک نگاه:**

- ارائه اطلاعات دقیق به مشتری، کارمند و مدیر
- امکان ارائه خدمات پاسخگوتر به مشتریان
- رعایت الزامات منابع انسانی در سایت‌های مشتریان
- حمایت از هدف صفر کربنی (کاهش اثرات منفی گازهای گلخانه‌ای)
- ضمانت از مدیریت سودآور خدمات «اِکوسرو» به عنوان یکی از ارائه‌دهندگان پیشرو در حوزه نظافت پایدار، با همکاری مشتریان در سراسر کشور، به ایجاد راهکارهای سبز برای دستیابی به تغییرات معنادار و کاهش اثرات محیطی در فضای ساختمانی می‌پردازد. بنابراین، این شرکت متعهد به ارائه خدمات پاسخگویی مسئولانه است تا به ایجاد فضای کاری ایمن و با عملکرد بالا بپردازد. «اِکوسرو» با استفاده از نرم‌افزار «اسمارت تسک»، می‌تواند به این هدف دست یابد و در عین حال با استفاده از فناوری، برای برقراری ارتباط و مدیریت کارکنان خود به شیوه‌ای پایدار برسد.
- «اِکوسرو»، در توسعه و اجرای راهکارهای نظافت شخصی‌سازی شده در صنایع مختلف بیش از ۳۰ سال تجربه داشته و در حال حاضر با بیش از ۸۰۰ مشتری قرارداد دارد و با تیمی متشکل از ۲۰۰۰ نیروی متخصص نظافت، بیش از ۳۳ میلیون فوت مربع فضای اداری، آموزشی، خدماتی، بهداشتی و صنعتی را پوشش می‌دهد.

■ **اطمینان از مدیریت سودآور خدمات**

با استفاده از برنامه تلفن همراه «اسمارت تسک»، کارمندان

«اسمارت تسک»؛ راه حل یکپارچه عملیات نظافت

هنگام شروع یک پروژه مهم، ملاقات حضوری با تیمی که در اجرای آن به شما کمک خواهد کرد، برای بحث در مورد اهداف و زمان بندی پروژه بسیار مهم است. این کار کمک می کند تا اولویت های همه مورد توجه قرار گیرند و اجرای پروژه سریع و کارآمد باشد.

متعهد است. در آخرین نسخه نرم افزار، ما برای ۹ مشتری به روزرسانی هایی انجام دادیم. به عنوان بخشی از تعهد مستمر ما جهت ساخت یک سیستم مدیریت نیروی کار با طیف گسترده ای از قابلیت ها، ما هر شش تا هشت هفته یک بار به روزرسانی منتشر می کنیم. ما به وعده هایی که به مشتریان خود داده ایم، پایبند هستیم و همان چیزی را ارائه می دهیم که قبلاً توافق کرده ایم. www.smarttask.co.uk

و کنترل عملکرد در برابر معیارهای مبتنی بر زمان داشته باشید و سطح خدمات مشتری خود را افزایش دهید. این همچنین به معنای رسیدن به اهداف رعایت قراردادها با مدیریت عملکرد در برابر برنامه های زمانی و زمان های شیفت است.

■ توجه به نظرات و نیازهای مشتریان

«اسمارت تسک» به رویکرد شراکت با مشتریان خود

وقتی با همکاران در صنعت پاکسازی صحبت می کنیم، یکی از موضوعاتی که پیوسته مطرح می شود و توسط «کو سرو» نیز برجسته شده است، تلاش برای بهینه سازی تعداد ابزارهای مورد استفاده برای اداره کسب و کار به تعدادی کمتر از حد امکان است. برای رسیدن به این هدف، انتخاب یک شریک، بسیار حیاتی است که بتواند چندین عملیات بحرانی کسب و کار را در یک سیستم پوشش دهد و در عین حال ارتباطاتی با سیستم های تخصصی فراهم کند.

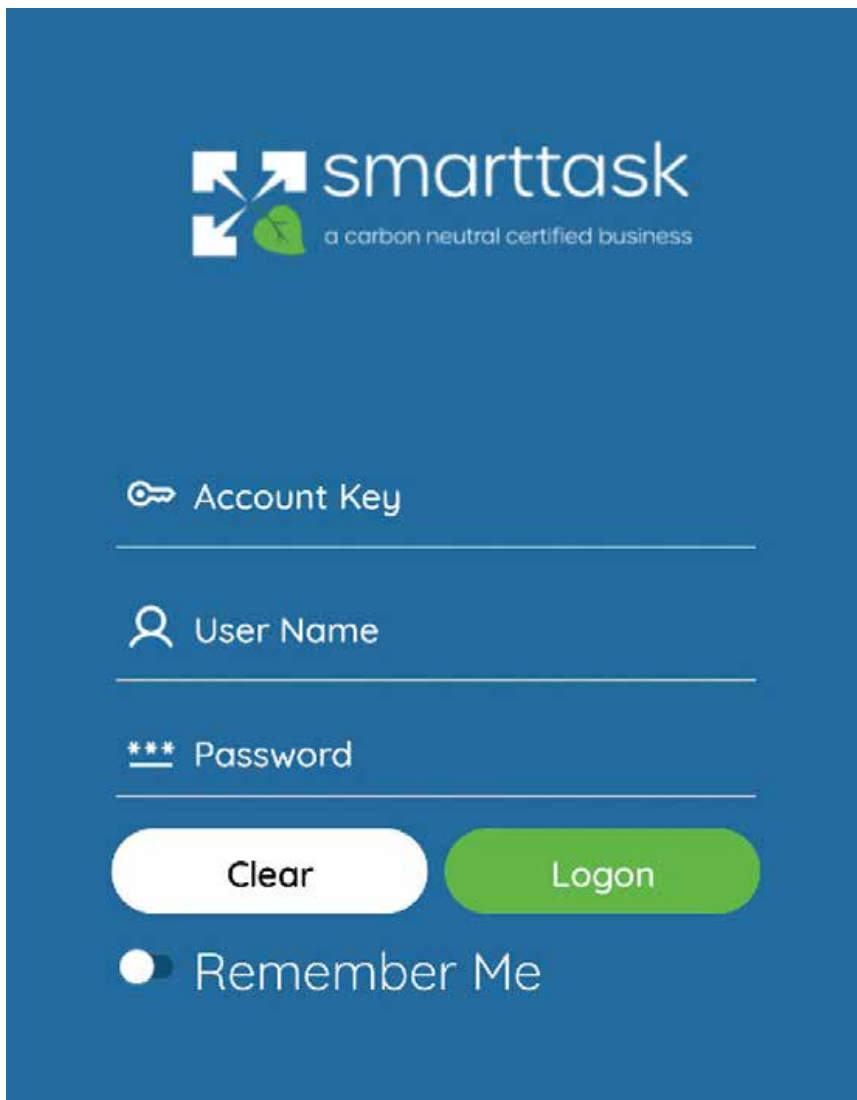
■ داده های خود را با پیوند دادن سیستم های متفاوت ساده کنید

راه اندازی ارتباط بین سیستم های مختلف می تواند اطلاعات شما را بهبود بخشد. استفاده از سیستم های جداگانه برای مدیریت اطلاعات می تواند به دلیل عدم کارایی و خطاهای تکراری مشکل ساز باشد. این یک مشکل رایج در صنعت است و همیشه راه حل آن آسان نیست. در اینجا، اتصالات پیش ساخته SmartTask با سیستم های شخص ثالث به خود می پردازد و به شما در این مورد کمک می کند.

علاوه بر این، استفاده هوشمندانه از فرم ها می تواند زمان بسیاری را صرفه جویی کند. به عنوان مثال، جزئیاتی که در فرآیند انتخاب و اعزام کارکنان ثبت می شوند، می توانند برای پر کردن خودکار قراردادهای کارکنان استفاده شوند. این نوع اتوماسیون به معنای آسان تر شدن رعایت سیاست های داخلی، مانند ارسال قرارداد به کارکنان جدید در ۲۴ ساعت اول، است.

■ رعایت دقیق قراردادها

یکی از مزایای اصلی همکاری با یک تامین کننده متعهد به ساختن شراکت های مفید، امکان تأثیرگذاری بر توسعه های آینده محصول است. یکی از مثال های این توسعه ها، در «اسمارت تسک» این است که می توانید زمان شروع و پایان مشخصی برای یک شیفت تعیین کنید. به جای «دو ساعت تمیز کردن در روز چهارشنبه»، می توانید مشخص کنید که شیفت از ساعت ۶ صبح شروع شود تا کار قبل از رسیدن کارکنان یا مشتریان به پایان برسد. این باعث می شود که شما بتوانید بهبود قابل توجهی در تعریف



The image shows a login form for SmartTask. At the top, there is the SmartTask logo with the tagline 'a carbon neutral certified business'. Below the logo, there are four input fields: 'Account Key', 'User Name', and 'Password' (with three asterisks for masking). Below these fields are two buttons: 'Clear' and 'Logon'. At the bottom, there is a 'Remember Me' checkbox.



ده سوال از سیمون کیپینگ، مدیر عامل کار چر انگلستان و ایرلند

عدم سازگاری افزایش حقوق کارکنان باتمرکز بر بهر هوری

ماهانمه Tomorrow's Cleaning هر ماه از یک متخصص صنعت نظافت ۱۰ سوال نظافتی می پرسد. در شماره اخیر، سیمون کیپینگ، مدیرعامل «کارچر» انگلستان و ایرلند، مهمان این ماهنامه بوده که پاسخ های او را می خوانیم.

خودمان، زندگی دیگران را نیز بهبود بخشیم. دلایل شگفت انگیزی وجود دارد که ما از آن ها حمایت می کنیم و خوب است که برخی از این دلایل تازه کشف شده را با شما در میان بگذاریم.

۸) برای یک مهمانی شام، اگر بخواهید از افراد مشهور و معروف (مُرده یا زنده) دعوت کنید، آنها چه کسانی خواهند بود و چرا؟

خانم «جودی دنچ»، به دلیل نبوغ خلاق و حکایات شیطنت آمیزی که به اشتراک می گذاشت. «کنتون کول» کوهنورد بریتانیایی. او اکنون ۱۷ بار به اورست صعود کرده است - فقط ۱۰ نفر بیشتر از او توانسته اند اورست را فتح کنند.


«کوبین سینفیلد»، به خاطر عزم، اراده و تعهدش به دوستش راب بارو. با این حال، مطمئن نیستم که آنها چگونه با یکدیگر کنار بیایند

۹) آینده صنعت نظافت را چه طور پیش بینی می کنید؟

از یک طرف، ما مسئولیت داریم که به کارگران نظافتی حقوق شایسته ای بدهیم، اما همچنین باید بیشتر بر روی بهره روری تمرکز کنیم. این دو مورد به خوبی با یکدیگر سازگار نیستند.

نیک اتکینسون، مدیر عامل گروه خدمات آستون، می پرسد:

۱۰) به نظر شما آیا روش های نظافت در کشورهای دیگر وجود دارد که باید یا می تواند در اینجا تطبیق داده شود؟

کشورهای دیگر بیشتر روی علت اصلی کثیفی تمرکز می کنند و به آن می پردازند (در ایران با استفاده از «پادری»). در بریتانیا، ما همچنان بر تمیز کردن تمرکز می کنیم و به طور مکرر همان کار را تکمیل می کنیم. 

www.karcher.com/uk

۵) چگونه می توان صنعت نظافت را بهبود بخشید؟ من می دانم که قبلا این حرف گفته شده است، اما اجازه دهید روی آن تأکید کنم. صنعت ما هنوز به عنوان یک «شر ضروری!» شناخته می شود، نه یک توانمندساز اجتماعی، زیست محیطی و افزایش دهنده سلامت. ما باید بیشتر روی نتایج کار تمرکز کنیم و کم تر روی کاهش هزینه ها. ما به عنوان یک تولیدکننده ماشین و ارائه دهنده خدمات، باید روی بهبود بهره روری مشتری تمرکز کنیم.

۶) اگر قرار باشد یک کارآموز از فردا شروع به کار کند، چه توصیه ای برای او دارید؟ با لبخندی بر لب کاری را شروع کنید و هرگز از سوال پرسیدن نترسید.

۷) اگر فردا در قرعه کشی برنده شوید، جایزه نقدی خود را چگونه خرج می کنید؟ من دوست دارم این پول را داشته باشم تا به سبک جرمی کلارکسون در مقیاس بزرگ، کشاورزی کنم. امروزه به عنوان یک کشاورز حرفه ای، بزرگ شدن بسیار عالی خواهد بود.

در «کارچر» ما سعی می کنیم ضمن غنی سازی فرهنگ

۱) اولین شغل شما چه بود؟

یک شغل موقت در تعطیلات کریسمس داشتم. چیدن پرهای بوقلمون. من این کار را فقط یکبار انجام دادم.

۲) چگونه وارد صنعت نظافت شدید؟

۱۹ سال پیش به «کارچر» پیوستم. این آشنایی واقعی من با صنعت نظافت بود.

۳) کدام سه کلمه شخصیت شما را توصیف می کند؟

سرسخت، مستقل و خوش بین.

۴) اگر بتوانید از یک مکان در جهان دیدن کنید، کجا می روید و چرا؟

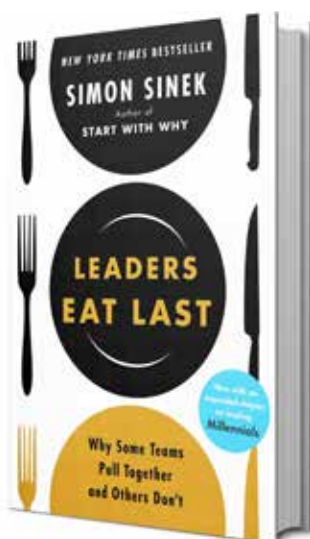
هنوز مکان های زیادی وجود دارد که من دوست دارم از آنها بازدید کنم، بنابراین پاسخ به این سوال برای من سخت است. اما اگر بخواهم جوابی بدهم، دوست دارم «کانادا» را برای بازدید انتخاب کنم. من در محیط خارج از خانه بیشترین شادی را تجربه می کنم، چشم اندازهای آنجا شگفت انگیز به نظر می رسد و مردم مهمان نوازی دارد.



سه کتابی که مدیران نظافت باید بخوانند

با ورود به فصل تابستان، بسیاری از مدیران خدمات نظافت، توزیع‌کنندگان یا پیمانکاران خدمات ساختمانی (BSC) مشتاقانه منتظر مرخصی استحقاقی خود هستند. چه برای مسافرت و چه صرفاً در خانه ماندن برای گذراندن وقت بیشتر با اعضای خانواده. با این حال، در واقعیت، چه این مدیران از نظر فنی در حال انجام کار باشند یا نباشند، چرخ‌ها همیشه در حال چرخش هستند. برای بسیاری، ذهنیت آماده در زمان استراحت می‌تواند از طریق خواندن یک کتاب حفظ شود. در حالی که گزینه‌های بسیاری برای انتخاب یک کتاب مناسب مرتبط با استراتژی‌های کسب‌وکار وجود دارد، اما در ادامه سه کتاب قابل توجه را برای مطالعه در اوقات فراغت پیشنهاد می‌کنیم.

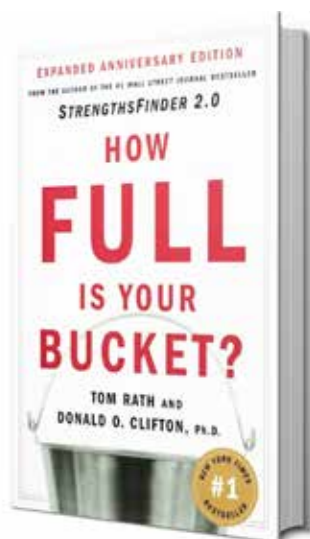
www.2pureproducts.co.uk



■ رهبران آخر از همه غذا می‌خورند

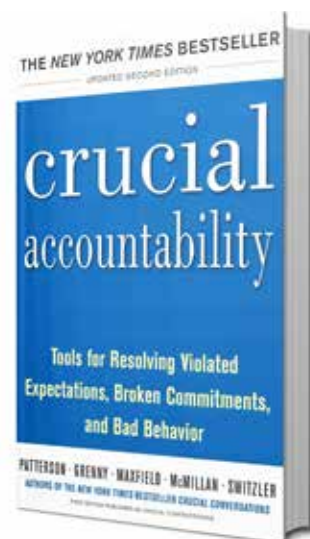
(چرا برخی تیم‌ها با هم همکاری می‌کنند و برخی دیگر نه)

این کتاب که توسط سیمون سینک نوشته شده به برخی از رازهای پشت فرهنگ مثبت و غالب در تیم‌ها و نیروهای کار اشاره می‌کند. بسیاری از شرکت‌ها کارکنان بی‌انگیزه دارند یا افرادی که نسبت به چشم‌انداز شغل یا شرکت خود خوش‌بین نیستند. این کتاب، چندین استراتژی کاربردی را معرفی می‌کند که مدیران می‌توانند برای ایجاد یک محیط کاری واقعاً مثبت اتخاذ کنند. از جمله اهمیت اولویت‌دادن به منافع کارکنان بر منافع خودشان. با استفاده از مثالی از یک ژنرال تفنگ‌داران دریایی که اجازه داد افسران رده پایین‌تر، ابتدا غذا بخورند؛ در حالی که مقامات با رتبه بالاتر در انتهای صف قرار داشتند. این کار پیامی ماندگار داشت: با وجود سلسله مراتب، احترام متقابل بین همه وجود دارد.



■ سطل شما چقدر پر است؟

کتاب «سطل شما چقدر پر است» نوشته تام راث و انتشار گالوپ پرس، به قدرت عواطف و احساسات انسان می‌پردازد و نشان می‌دهد که تغییرات به ظاهر کوچک در نگرش و رویه، چگونه می‌تواند روحیه و بهره‌وری را افزایش دهد و در عین حال می‌تواند با رویکردی اشتباه آن را کاهش دهد. راث از استعاره «سطل و یک خوانندگان را تشویق به ارزیابی تعاملات خود با دیگران به عنوان تعاملات مثبت «پر کردن سطل» یا منفی «خالی کردن آن» می‌کند. در این کتاب مثال‌هایی از چگونگی استفاده از زبان بدن و استفاده از کلمات در ایجاد یک حالت مثبت و افزایش روحیه کارکنان در طول روز، آورده شده است. حالی که به ظاهر ظریف به نظر می‌رسند، می‌توانند لحن را هم برای دیگران و هم برای خودتان در طول یک روز کاری تنظیم کنند.



■ مسئولیت‌پذیری حیاتی

(ابزارهایی برای حل انتظارات نادرست، عدم پایبندی به تعهدات و رفتارهای نامطلوب)

این کتاب که توسط جوزف پترسون، جوزف گرنی، ران جوزف مک‌میلان، آل سوئیبلر و دیوید می‌فیلد نوشته و توسط مک‌گراو هیل منتشر شده است، به آسیب‌هایی می‌پردازد که در صورت عدم مسئولیت‌پذیری در محل کار رخ می‌دهد. اگر فرد نقش خود را در یک پروژه ایفاء نکند یا برای ارائه و پرزنت کردن یک پروژه آمادگی کافی نداشته باشد یا به موقع در شیفت کاری حاضر نشود، ممکن است پیامدهای مالی کمی داشته باشد، اما تأثیرات آن بر روی انگیزه و روحیه کارکنان قابل توجه است.

این کتاب به نمونه‌های رایج عدم مسئولیت‌پذیری کارمندان، چگونگی تأثیر منفی آن بر سایر کارمندان و راه‌های پیشگیری از این موارد می‌پردازد.

چگونه قضاوت صحیح از بروز مشکلات احتمالی جلوگیری می‌کند



جین وودارد*

یک دهه از عمرم را در بیمارستان امانوال در پورتلند اورگان گذراندم. بازنشسته دانشگاه واشنگتن به عنوان مدیر خدمات ساختمانی هستم و همچنین عضویت تیم مؤسس کمیته راهبری دانشکده‌های «سبز سالم» را هم در کارنامه دارم. دو تجربه گرانبهایم از «قضاوت زود هنگام» را با شما در میان می‌گذارم.

از متل بیرون آمد. او چهره‌ای غیرعادی و نچسبی داشت. با این حال من هنوز به برقراری ارتباط فکر می‌کردم و یک مکالمه عادی و دوستانه داشتیم.

وقتی بعداً از شام برگشتم، او هنوز بیرون نشسته بود، بنابراین دوباره شروع کردیم به صحبت کردن. او فاش کرد که در یک حادثه آتش‌سوزی، دو فرزندش درگذشتند و خودش هم تنها ده درصد شانس زنده ماندن داشت. او سپس گفت که قضاوت مردم بر اساس ظاهرش به اندازه از دست دادن فرزندانش دردناک است. با این حال، با وجود تمام دلشکستگی‌هایش، تلاش می‌کند تا زندگی را به بهترین شکل ادامه دهد.

من از ملاقات با این زن قوی که چنین تجربه وحشتناکی را تجربه کرده بود بسیار خوشحالم بودم. او با شوهرش که شغلش در زمینه راهسازی است، زندگی می‌کند و آن‌ها هر روز زندگی خود را بازسازی می‌کنند. پشتکار او به من امید داد و من هرگز قدرت او را فراموش نخواهم کرد. این به عنوان یک یادآوری جدی دیگر بود که هرگز مردم را در برداشت‌های اول قضاوت نکنیم. □

www.cleanlink.com

* عضو هیات مدیره نشریه «تصمیمات نظافت ساختمان» (Facility Cleaning Decisions)

کامل تبدیل شد. از طریق تعامل مستقیم، توانستم اهمیت کارشان را به آنها منتقل کنم و تأکید کنم که دانشگاه بدون تلاش آنها نمی‌تواند کار کند.

خیلی زود تماس‌هایی برای قدرانی از تیم مطرح شد، زیرا آنها مطمئن می‌شدند که فضای کار و کلاس‌های درس تمیز و مرتب است و حتی با پیدا کردن اشیای ارزشمند گم شده، مسافت بیشتری را طی می‌کنند. با گذشت زمان، اعضای تیم، برای دریافت جایزه بسیار معتبر «جایزه کارکنان برجسته» نامزد شدند. امتیازی که هفت عضو تیم برنده آن می‌شدند. تیم خدمه در نهایت به عنوان حرفه‌ای‌ترین و مشتری‌محورترین بخش دانشگاه شناخته شدند.

این اتفاق درس ارزشمندی به من داد. زود قضاوت نکنید و به حرف مردم گوش دهید و یاد بگیرید. من همیشه سعی می‌کنم این کار را انجام دهم، اما همچنان تعصبات ناخودآگاهی دارم. اولین برداشتم از یک شخص، اغلب به دور از توضیح دقیق درباره اوست.

یکی دیگر از نمونه‌های اخیر این موضوع، زمانی بود که طی یک سفر دوچرخه‌سواری لحظه‌ای در گل و لای گیر کردیم اما در نهایت راه افتادیم و پنج ساعت بعد، وارد یک متل فرسوده با حال و هوای قدیمی دهه ۱۹۶۰ در اسپارتا، ویسکانسین شدیم. فردای همان روز، داشتم گل‌ولای دوچرخه‌ام را در پارکینگ تمیز می‌کردم که زنی

در ماه‌های اول به عنوان مدیر خدمات ساختمان در دانشگاه واشنگتن در سیاتل، تماس‌های تلفنی زیادی از دانشجویان و کارکنان دانشگاه دریافت کردم مبنی بر زدی، نظافت ضعیف و ... برای درک بهتر وضعیت، زمان زیادی صرف شناخت خدمه کردم. در برداشت اولیه به دلیل فقدان تعامل و عدم وجود مفهومی از خدمات مشتری، آنها را خسته و بی‌انگیزه کرده بود و آنها احساس می‌کردند که طرد شده‌اند زیرا به دلیل اینکه در شیفت عصر کار می‌کردند، هیچ تعاملی با دانشجویان و کارکنان دانشگاه نداشتند. به نظر می‌رسید که برخی از مدیران غیررسمی، فرهنگی را ایجاد کرده بودند که نشان می‌داد: «ما نباید خیلی سخت کار کنیم».

من نمی‌توانستم این تصور را از خود دور کنم و در پی این شکایت‌ها، روابطم با تیم خدمه تیره شد. سعی کردم فرهنگ مسئولیت‌پذیری را ایجاد کنم. نزدیک به یک دهه در دوران تصدی من، عملیات نظافت را از عصر به روز منتقل کردم. مشاهده آنها در هنگام فعالیت روزانه به من درک بهتری داد که اینها واقعا افرادی سخت‌کوش و متعهدی بودند. برداشت من و همچنین جامعه دانشگاهی در عرض چند هفته تغییر کرد. متوجه شدم که تیمم را بدون شناخت کامل از وضعیت‌شان، قضاوت کرده‌ام. روابط من در تیم به تدریج به روابط احترام متقابل و تعامل



Brand



رمز موفقیت: ایجاد یک برند قابل اعتماد



سریس برنز

اصول اولیه‌ای که می‌توانند به شما کمک کنند تا کسب‌وکار خود را برای طولانی‌مدت بسازید و تأثیر تجاری در بازار ایجاد کنید، چیست؟ اساساً به ایجاد یک برند قابل اعتماد که مردم آن را بشناسند و دوست داشته باشند، برمی‌گردد که در ذهن مخاطبان شما قرار دارد و به شکلی مثبت در مورد آن صحبت می‌کنند.

رویدادها

تعامل چهره به چهره، راه مهمی برای نزدیک شدن به مردم است. رویدادهای شبکه‌ای، بحث‌های صنعتی، نمایشگاه‌ها و ارائه کنفرانس‌ها، همگی راه‌های بسیار مؤثر و ارزشمندی برای افزایش دنبال‌کنندگان شما هستند.

مقصد بین‌المللی

از کسانی که می‌توانند کاری کنند تا برند شما را در سطح بین‌المللی بسازند، کمک بگیرید. آن‌ها درک عمیقی از چگونگی کمک به شما در تعامل موفقیت‌آمیز با مخاطبان در سطح ملی و بین‌المللی دارند و مطمئن شوید که پیام شما در ترجمه گم نمی‌شود.

اتخاذ رویکردی که جواب می‌دهد

برای درک اهداف کسب‌وکار خودتان و ایجاد یک استراتژی سفارشی که نیازهایتان را برآورده می‌کند، وقت بگذارید. بر اساس رویکرد سه مرحله‌ای - موقعیت‌یابی برند، جامعه و محتوا - زمان بگذارید. از قلب و روح خود، برای ساختن برند خودتان و همچنین از دانش و سرسختی خود، برای جلب توجه مردم، استفاده کنید. □

www.cbipr.com

*مدیرعامل آژانس روابط عمومی Ceris Burns International

رسانه‌ای، ارتباطات سازمانی، رویدادها و موارد دیگر که در ادامه به آن‌ها اشاره خواهیم کرد:

دیجیتال

حضورتان در فضای مجازی را پررنگ کنید و روابط خود را در پلتفرم‌های اجتماعی برای دستیابی به اهداف و مقاصدتان، پرورش دهید. محتوای وب‌سایت خود را برای موتورهای جستجو و برای بهبود رتبه سایت، بهینه کنید. مطمئن باشید با این کار وب‌سایت شما بیشتر از قبل دیده خواهد شد.

روابط رسانه‌ای

داستان موفقیت خودتان را در نشریات چاپی و رسانه‌های پخش آنلاین، به اشتراک بگذارید. برند خود را با تولید مقالات رهبری و فکری عمیق در زمینه‌هایی چون پایداری و نوآوری بسازید تا نشان دهید کاملاً حرفه‌ای هستید و کارشناسی دارید که می‌توانند بینش فوق‌العاده‌ای در صنعت ارائه دهند.

کسب جایزه، نمایش موفقیت

در نگارش آثار برنده سعی و تلاش کنید. جوایز، راهی عالی برای جشن گرفتن موفقیت و به نمایش گذاشتن تخصص هستند.

در بخشی که به سرعت در حال تغییر است، چگونه می‌توانید مطمئن شوید که همچنان با موفقیت به راه خود ادامه می‌دهید؟ یک رویکردی سه مرحله‌ای برای ساختن برند وجود دارد که به شما کمک می‌کند جایگاه برند خود را تعریف کرده، جامعه خود را شناسایی کنید و به تولید محتوای مناسب با استفاده از کانال‌های ارتباطی درست بپردازید:

(۱) موقعیت برند خود را مشخص کنید.

برای اینکه از سایر رقبا متمایز شوید، باید هویت مشخصی داشته باشید. ارزش‌های شرکت و «صدای» خود را شکل دهید. صدای برند، شخصیت کلی کسب‌وکار شما است که دیدگاه منحصر به فردتان را برجسته می‌کند.

(۲) جامعه خود را شناسایی کنید

درک مخاطبان از آنچه می‌خوانند، آنچه که در اینترنت جستجو می‌کنند، چه کسی بر آن‌ها تأثیر می‌گذارد و نیازهایشان، ارتباط مؤثر با آن‌ها را بسیار آسان‌تر می‌کند.

(۳) محتوای خود را تنظیم کنید

راه‌های زیادی برای به اشتراک گذاشتن اطلاعات وجود دارد، از ارتباطات دیجیتال، رسانه‌های اجتماعی تا روابط

مشکلات ترس از موفقیت

بیشتر صاحبان مشاغل جدید از شکست و ناکامی‌های خود ترس دارند و البته دلایل خوبی برای این ترس وجود دارد. طبق گزارش اداره کسب و کار کوچک (SBA)، ۸۰ درصد از مشاغل کوچک - آن‌هایی که ۵۰۰ کارمند یا کمتر دارند - فقط یک سال زنده می‌مانند که دلایل این موضوع را در ادامه می‌خوانیم.

جزئی کنترل می‌کنند. آنها به دیگران اجازه نمی‌دهند تصمیمات روزانه بگیرند. کنترل جزئیات رشد کسب و کار را محدود می‌کند و اغلب به عنوان یک سندرم و به دلیل ترس از موفقیت است.

■ حسادت:

هنگامی که کسب‌وکار رشد می‌کند و شکوفا می‌شود؛ آنچه اغلب پیش می‌آید، این است که دیگران، دوستان و خانواده از روی حسادت شروع به انتقاد از کارآفرین و کسب‌وکارش می‌کنند.

ویلسون اضافه می‌کند: «سندرم ترس از موفقیت، اغلب خود را به شکلی دیگر نشان می‌دهد. باید این ترس‌ها را بررسی کنید و بدانید که موفقیت شما؛ به خودتان، خانواده، جامعه و بسیاری از افراد دیگر کمک می‌کند.»

www.cleanlink.com

■ از دست دادن دوستی‌ها:

دوستان و خانواده اغلب به کارآفرینان در مورد راهاندازی کسب‌وکار جدیدشان انتقاد می‌کنند. انتقادی که در اطرافیان زیاد شنیده می‌شود این است: «این یک ایده بد است». اما اگر شرکت بتواند به موفقیت برسد، کارآفرین نگران می‌شود که این ارتباطات را از دست بدهد و گاهی اوقات هم این اتفاق می‌افتد.

■ سردرد بیشتر:

بسیار شایع است. کارآفرین نگران خواهد شد که اگر کسب‌وکارش موفق باشد، به معنای چالش‌های بیشتر و مشکلات پیچیده‌تر است. این یکی از دلایلی است که افراد از پیشرفت فرار می‌کنند.

■ رهایی:

افرادی که کسب‌وکارهای موفق را راهاندازی می‌کنند اغلب از رها شدن می‌ترسند. آنها همه چیز را به صورت

دلایل عدم دوام مشاغل کوچک (زیر ۵۰۰ کارمند) عبارت‌است از:

- مشکلات جریان نقدینگی
- قرار گرفتن در بازار اشتباه در زمان نامناسب
- ارائه محصولات یا خدماتی که دیگر مورد نیاز نیست
- بازاریابی ناکارآمد
- عدم دیده شدن به عنوان یک متخصص در زمینه خود

با این حال، به گفته مایکل ویلسون، معاون ارشد توسعه کسب‌وکار در AFFLINK، یکی دیگر از دلایل شکست کسب‌وکارهای جدید «ترس از موفقیت» است.

ویلسون می‌گوید: «گاهی اوقات به آن «سندرم فریبنده» می‌گویند. این سندروم خود را به شکل عدم اعتماد به نفس یا ترس از شکست بیان می‌کند، اما آنچه واقعاً اتفاق می‌افتد، ترس از واقعی شدن رؤیاهای کارآفرین است.»

از جمله دلایل ترس از موفقیت، به گفته ویلسون، موارد زیر است:





تهران ۱۴۱۵۸۵۴۳۸۳، پلاک ۱۷، از میدان ولیعصر
کوچه دانش کیان، پلاک ۱۷، ساختمان ابراهیم،
تلفن: ۵۵۵ ۸۷۱۸۵ +۲۱- فکس: ۸۷۱۸۵۱۱۵ +۲۱-

آرو رایحه

دستگاه های خوشبو کننده هوا
member of Ebrahim Group



برای درج آگهی در مجله ویکی کلین
 با شماره ۰۹۱۰۴۰۱۲۰۱۶ تماس بگیرید.



linkedin



website



instagram