

ویکی کلین از اختراع
و تاریخچه مکنده‌ها می‌گوید:

جاروبرقی‌ها از ابتدا تا کنون

جدول مقایسه کاربردی +



از تحلیل هزینه چرخه عمر در مدیریت
تسهیلات چه می‌دانید؟

اقتصادی ۳۴



یافته‌های جدیدی که دنیای نظافت را
تغییر خواهد داد

تکنولوژی ۲۸



جاروبرقی با فیلتر آبی چگونه کار می‌کند؟

نظافت تخصصی ۱۲



ربات‌های جراحی وارد ایستگاه فضایی
بین‌المللی می‌شوند

خبر ۶



سامانه مدیریت یکپارچه مجتمع های چند منظوره

جامع ترین نرم افزار مدیریت مجتمع های چندمنظوره، شرکتهای ساختمانی و انبوه ساز

راهکار هوشمند مدیریت



جامع ترین نرم افزار مدیریت مجتمع های چندمنظوره،
شرکت های ساختمانی و انبوه ساز



سیستم پایه شامل اطلاعات پایه، مستغلات، مدیریت قراردادها و مدیریت پلان ها (GIS)

Mall Management Enterprise Resource Planning

هوشمندانه تصمیم بگیرید

تلفن: ۰۵۱-۳۳۸۶۵۸۰۷ / همراه: ۰۹۱۵۴۴۶۱۲۶۰
www.rasadsoft.com / @rasadsoft

فهرست

۵	سر مقاله
۶	اخبار
۸	گزارش خبری
	مدیریت پایدار ساختمان تنها گزینه است صفر مطلق معادل صفر نیست
۱۲	نظافت تخصصی
	جاروبرقی‌ها از ابتدا تا کنون
۱۸	دانش فنی
	مقایسه کاربردی دستگاه‌های جاروبرقی آب و خاک
۲۰	اجتماعی
	راز بهداشت بی عیب و نقص دستشویی‌ها در اکسیوی ۲۰۲۰
۲۲	نظافت و سلامت
	راه‌های اصولی که نظافت محیط را زیاد می‌کند
۲۴	محیط زیست
	اثر روش‌های سبز بر مصرف آب و انرژی
۲۶	گفت‌وگو
	مونوپی یک شهروند خوشحال و دغدغه مند است
۲۸	تکنولوژی
	یافته‌های جدیدی که دنیای نظافت را تغییر خواهد داد با نرم‌افزار Team آشنا شوید نقش فناوری‌های ضد میکروبی در نظافت بلندمدت بیمارستان‌ها
۳۲	مدیریت
	تأثیر مسئولیت اجتماعی شرکتی بر رفتار شهروندی مشتریان
۳۴	اقتصادی
	از تحلیل هزینه چرخه عمر در مدیریت تسهیلات چه می‌دانید؟
۳۶	ابزارهای نظافتی
	ابزارهای نظافت در یک قاب

ویک‌کلین

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

شهریور ۱۴۰۱

info@wikiclean.ir

سخنی با شما

سال‌هاست که در کشور عزیزمان ایران فقدان یک مجله نظافتی به زبان فارسی که آگاهی‌های عمومی جامعه ایرانی را در این زمینه ارتقا دهد، همواره احساس می‌شد. از این روی تیم ماهنامه «ویکی کلین» همراه با جمعی از متخصصان فعال در این حوزه بر آن شد تا نشریه علمی جدیدی را به جمع مطبوعات فارسی زبان اضافه کند. هدف اصلی این مجموعه به انجام رساندن وظیفه مهم آگاهی دادن به فارسی زبانان و ایرانیانی است که مشتاق دانستن مطالب تازه در زمینه‌های نظافت، بهداشت و سلامت هستند و امید است اطلاعات مفید و تازه‌ای را در اختیار خوانندگان خود قرار دهد. تمامی دست‌اندرکاران این مجله مشتاق شنیدن نظرات و پیشنهادات شما عزیزان در راستای ارتقاء کیفیت و سطح علمی ماهنامه «ویکی کلین» هستند. امید است ما را در راهی که آغاز کرده‌ایم، یاری کنید.

سردبیر: دکتر نسیم اکبر بالایی

دبیر تحریریه: احمد شاهوند

مشاور فنی: نازنین دهباشی

طراح و صفحه آرا: مهری باقری

مترجم: نسیم زارع

ویراستار: الهام آمرکاشی

شبکه‌های اجتماعی: پرستو علی طلب

عکاس: سیاوش ساقی

روابط عمومی: حورا رضایی



۲۴



۶



۳۶



۳۰

info@wikiclean.ir

@wikicleaning

www.wikiclean.ir

@company/wikiclean

کردند و این وسیله به تدریج تبدیل به یکی از لوازم بسیاری از خانه‌ها شد. این شماره، ماهنامه ویکی کلین به صورت اختصاصی به مبحث جاروبرقی پرداخته است.

مدیریت پایدار ساختمان تنها گزینه است به غیر از مقادیر عظیمی از انرژی که ساختمان‌ها مصرف می‌کنند، تأثیر مضاعف زباله تولیدی و آب مصرفی ساختمان‌ها هم بر محیط زیست اثر می‌گذارد.

خروج آب‌های آلوده از ساختمان‌ها و ورودشان به آب‌های زیرزمینی، تأثیرات طولانی و بلندمدتی دارد. زباله‌های خطرناک در کنار زباله‌های معمول ساختمان‌ها که به روش پایدار دفع نشده‌اند، به همین صورت بر نسل‌های آینده تأثیر خواهند گذاشت؛ بنابراین مدیریت پایدارتر ساختمان‌ها، امری بسیار جدی است.

از تحلیل هزینه چرخه عمر در مدیریت تسهیلات چه می‌دانید بعد از هزینه مبالغ زیادی برای ساخت‌وساز یک تسهیلات و نصب و راه‌اندازی تجهیزات داخل آن، طبیعی است که مشتری از پرداخت هزینه‌های بیشتر خودداری کند؛ اما اگر این خساست در کل تا مدیریت ساختمان و به طور خاص تا هزینه‌های نگهداری آن ادامه پیدا کند، در نهایت مشتری باید در آینده برای مشکلاتی هزینه کند که قابل پیشگیری بودند.

ام کی پادمانابهان، مدیرعامل شرکت خصوصی خدمات مدیریتی فابر سسیندوری می‌گوید: تحلیل هزینه چرخه عمر، روشی علمی برای محاسبه هزینه کلی یک دارایی در طول عمرش است؛ بنابراین مشتری را راجع به تصمیم مالی عاقلانه سرویس و نگهداری منظم متقاعد کنید و از این موضوع مطمئن شوید که هر دارایی در سطحی عمل می‌کند که با استانداردهای تسهیلات کاملاً منطبق است.

اثر روش‌های سبز بر مصرف آب و انرژی مطالعات نشان می‌دهد که ۱۶ درصد از آب مورد استفاده در هتل‌ها و ۹ درصد از آب مورد استفاده در بیمارستان‌ها برای بخش لباسشویی است. با این که برای سرویس‌های بهداشتی و برخی از اقدامات مردم محلی، آب بیشتری مصرف می‌شود، اما بخش لباسشویی هدف عملی‌تری برای صرفه‌جویی در مصرف آب و انرژی و به طور کلی اقدامات سبز است. شما فقط باید بدانید که کجا را بررسی کنید.

خانم تریشنا هاندال - مدیر اجرایی بخش خانه‌داری هتل ویندهام دیره دبی (Wyndham Dubai Deira)، آقای سراون کومار - معاون مدیر کیفی بیمارستان زولیکھا دبی و آقای رالف پترسون - مدیرعامل و بنیان‌گذار مرکز آموزش مجازی مدیران بخش خانه‌داری آسایشگاه‌ها، روش‌های سبز مراقبت از پارچه‌های کتان در بخش‌های هتلداری و بیمارستانی را در این بخش بررسی می‌کنند.

شماره ۲۵ در یک نگاه



نسیم اکبر بالایی
سردبیر

اولین جاروبرقی از همان قاعده‌ای استفاده می‌کرد که ما امروز استفاده می‌کنیم، هوبرت سسیل بوث از انگلستان در سال ۱۹۰۱ آن را اختراع کرد. بوث از تصویر ماشین تورمن در تالار موسیقی امپایر لندن الهام گرفت و بر ایده‌ای کار کرد که بلافاصله به ذهنش رسید. او دستمال کاغذی را روی صندلی یک رستوران قرار داد و دهانش را روی دستمال قرار دارد و هوا را به داخل مکید. او با مشاهده گردوخاکی که روی دستمال جمع شد، متوجه گردید که ایده‌اش ارزشمند است.

جاروبرقی او یک موتور درون‌سوز داشت که نیروی پمپ پیستونی را تأمین می‌کرد و هوا را از طریق فیلتر پارچه‌ای به داخل می‌کشید. و با اسب کشیده می‌شد. این دستگاه بزرگ بود و نمی‌توانست وارد ساختمان‌ها شود و لوله‌های آن از طریق پنجره‌ها وارد می‌شد. مدل بعدی او با نیروی برق کار می‌کرد، اما خیلی بزرگ بود و برای خانه‌های شخصی مناسب نبود، در نتیجه برای خدمات نظافت استفاده می‌شد یا در خود ساختمان نصب می‌گردید.

اولین جاروبرقی سیم‌دار که موتوردار بود، محصول فکر جیمز مورای اسپانگلر بود، فراشی اهل کانتون اوهایو که این دستگاه را در سال ۱۹۰۷ اختراع کرد. این دستگاه یک برس چرخنده، یک پروانه الکتریکی، یک محفظه و یک کیسه برای گردوخاک داشت. (جیمز از یکی از رومتکایی‌های همسرش برای ساخت این کیسه استفاده کرد).

جاروبرقی در ابتدا وسیله لوکسی محسوب می‌شد، اما بعد از جنگ جهانی دوم، طبقه متوسط توان مالی خرید آن را پیدا

تکنیک ۱-۲-۳-۴-۵ را در مواقعی که آشفته هستید اجرا کنید

۵. به اطراف نگاه کنید و پنج موردی را که می توانید ببینید در حال حاضر از جایی که در آن هستید نام ببرید.
۴. چهار موردی را که می شنوید گوش دهید و نام ببرید.
۳. سه مورد را لمس کنید، مانند صفحات کتاب یا احساس باهایتان روی فرش.
۲. دو مورد را بو کنید. مانند بوی صفحات یک کتاب یا رایحه مرکبات شمعی که روشن کرده اید یا تنفس کنید.
۱. سرانجام، چیزی را بنویسید که می توانید طعم آن را بچشید. یک جرعه آب سرد یا حتی فقط طعم دهان خود را مزه مزه کنید.
این یک تیر با دو نشان است.
اول، تمرکز شما را به حواس خود و از همه مهم تر لحظه فعلی جلب می کند.
دوم، پیگیری شمارش و کار کردن از طریق حواس خود باعث قطع شدن تفکرات منفی که با آنها تحت فشار هستید می شود.
این یک لحظه کوچک ذهن آگاهیست که شما را نجات خواهد داد. / پردیس کیانی



ربات های جراحی وارد ایستگاه فضایی بین المللی می شوند

یا بیشتر منتظر بمانند تا زمان انجام عملیات ربات در ایستگاه فرا برسد. در آینده، ناسا امیدوار است سفری سرنشین دار به مریخ راه اندازی کند که حدود هفت ماه طول می کشد تا این سفر ۴۸۰ میلیون کیلومتری تکمیل شود. در طی آن دوره، این امکان وجود دارد که فضانوردان بتوانند در برابر بسیاری از مشکلات سلامتی ناتوان کننده، به ویژه با توجه به محیط خشن فضایی، تسلیم شوند.

VIRTUAL INCISION امیدوار است که ربات جراحی خود بتواند به پزشکان با تجربه روی زمین اجازه دهد تا در مواقع اضطراری در فضا عملیات انجام دهند. همچنین این ربات قادر است تا در مناطق جنگی نیز به فعالیت بپردازد. فعالیت های این ربات قابل قبول بوده است به طور مثال در آزمایشات قبلی، جراحان با موفقیت از این دستگاه برای انجام برداشتن روده بزرگ استفاده کردند. شین فریتور، توسعه دهنده MIRA، استاد مهندسی دانشگاه نبراسکا، گفت: ناسا حامی طولانی مدت این تحقیق بوده است و ربات ما فرصتی برای پرواز در ایستگاه فضایی بین المللی خواهد داشت.

MIR در طول سفر آتی خود در ایستگاه فضایی به طور مستقل و بدون دست پزشکان یا فضانوردان کار خواهد کرد. این خود مختارترین عملیات یک ربات تاکنون خواهد بود. اگرچه هدف این مأموریت ایجاد استقلال برای یک ربات نیست، بلکه هدف تنظیم دقیق عملکرد ربات در گرانش صفر است. / باشگاه خبرنگاران جوان



نبود یک پزشک ممکن است در فضا برای فضانوردان مشکل ساز باشد با این حال ساخت یک ربات پزشکی می تواند این مشکل را برطرف کند.

یک ربات جراحی که برای کار از راه دور طراحی شده است به ایستگاه فضایی بین المللی (ISS) فرستاده می شود. این ربات پزشکی می تواند روزی جراحی هایی را بر روی فضانوردان انجام دهد.

به گزارش EANDT.THEIET این ربات جراحی کوچک با نام MIRA، مخفف «دستیار رباتیک کوچک در داخل بدن» شناخته می شود. توسعه دهندگان آن در VIRTUAL INCISION در حال حاضر MIRA را طوری پیکربندی می کنند که در داخل یک قفسه آزمایشی در ایستگاه فضایی قرار بگیرد و همچنین به طور کامل آن را آزمایش می کنند تا مطمئن شوند که ربات به اندازه کافی قوی است تا از پرتاب فضایی جان سالم به در ببرد و سیستم های آن به عملکرد مورد انتظار خود در فضا ادامه دهند.

هنگامی که این کار تکمیل شد، آن ها باید یک سال



ناسا در کره مریخ چیزی شبیه «اسپاگتی» پیدا کرد

کاوشگر «پشتکار» (پرسی ورنس) روز سه شنبه ۱۳ ژوئیه تصویری را به زمین مخابره کرد که موجب شگفتی کارشناسان ناسا شد. در تصویر ارسالی این ربات مریخ نورد جسمی رشته ای شبیه اسپاگتی دیده می شود. برخی به مزاح از احتمال وجود رستورانی ایتالیایی در سیاره سرخ صحبت کردند اما شیء مشاهده شده نه اسپاگتی بود، نه یک موجود دریایی، و نه حتی نخ کاناوا. / یورونیوز

مغز انسان به شنیدن کلام منفی و خصوصا ناسزا و توهین واکنش نشان داده و نسبت به آن حساس است. محققان با بررسی امواج مغزی گرفته شده با دستگاه الکتروانسفالوگراف (EEG) و ثبت واکنش های پوست می گویند شنیدن توهین های کلامی و ناسزا برای مغز حکم سیلی روی صورت را دارد.

محققان امواج مغزی شرکت کنندگان در تحقیق را در سه وضعیت مختلف شامل بیان کلام توهین آمیز، کلام مثبت و در نهایت کلامی که نه بار منفی و نه بار مثبت دارد مورد بررسی قرار دادند. در نهایت مشخص شد وقتی شرکت کنندگان ناسزا و کلام توهین آمیزی می شنوند، فارغ از آنکه این کلام به خود فرد نسبت داده شود یا فرد دیگری مورد هدف ناسزاگویی قرار گیرد، مغز، آن کلام منفی را معادل سیلی روی صورت تلقی می کند. / دیجیاتو

شنیدن ناسزا از نظر مغز معادل سیلی روی صورت



یک ساعت زودتر از خواب بیدار شوید تا افسردگی نگیرید

دانشمندان با تجزیه و تحلیل الگوهای رفتاری که می‌تواند بر میزان افسردگی تأثیر بگذارد، دریافته‌اند که اگر صبح‌ها فقط یک ساعت زودتر از خواب بیدار شوید، شانس ابتلا به افسردگی در شما ۲۳ درصد کاهش می‌یابد.

مطالعات قبل نشان داده بود که شب‌زنده‌دارها، دو برابر بیشتر از افراد دیگر دچار افسردگی می‌شوند. باین حال به گفته دانشمندان قرار گرفتن در معرض نور بیشتر در طول روز، باعث افزایش ترشح هورمونی به نام سروتونین در مغز می‌شود. سروتونین با تقویت روحیه و کمک به فرد در احساس آرامش و تمرکز همراه است بدون قرار گرفتن در معرض نور کافی، سطح سروتونین شما ممکن است افت کند. سطوح پایین سروتونین علاوه بر خطر ابتلا به افسردگی

اساسی، شانس فرد برای ابتلا به اضطراب، اسکیزوفرنی، کاهش میل جنسی، بیش‌فعالی و مشکلات حافظه را افزایش می‌دهد. JAMA Psychiatry



روی عملکرد انتقال‌دهنده‌ی اصلی که برای سایر حشرات بسیار کلیدی است و در پشه یافت نمی‌شود، اثر نگذارد. احتمال این که چنین ماده‌ی شیمیایی روی حشراتی به غیر از پشه اثر بگذارد کم است.

مطالعه‌ی دیگری که توسط دانشگاه کالیفرنیا ریورساید به سرپرستی یک ساچیکو هاگا-یاماناکا، زیست‌شناس سلولی انجام شده در تلاش است پروتئین‌های ناقل هورمون مشابهی را در انسان پیدا کند. یاماناکا می‌گوید که براساس کتاب‌های درسی، هورمون‌های استروئیدی به‌صورت آزادانه به سلول‌های انسان وارد و از آن‌ها خارج می‌شوند، اما با توجه به مطالعاتی که روی حشرات انجام گرفته اکنون باید به درست بودن این ادعا در انسان‌ها شک کنیم.

آزمایشگاه یاماناکا اکنون در حال انجام آزمایش برای ساخت موادی شیمیایی است که بتوانند جلوی فعالیت ناقل اکدیسون در پشه‌ها را بگیرند. این دانشمندان همچنین به دنبال پروتئین‌های ناقل اکدیسون در سایر حیوانات می‌گردند.

دانشمندان پیش‌تر روش‌های دیگری برای جلوگیری از تولید مثل پشه طراحی کرده‌اند. رها کردن پشه‌های نر عقیم در طبیعت و جفت‌گیری آن‌ها با پشه‌های ماده به تخم‌هایی منتهی می‌شود که امکان تبدیل شدن به پشه را ندارند. این تکنیک نیاز به حشره‌کش‌ها را از بین می‌برد. با وجود این که روش‌هایی مؤثر برای کنترل جمعیت پشه‌ها وجود دارد، یاماناکا می‌گوید که مهم است ابزارهای اضافی نیز تولید کنیم تا بتوانیم مسائل مربوط به جمعیت پشه‌ها را در تنوع بیشتری از سناریوها مدیریت کنیم. این دانشمند می‌گوید: «منقرض کردن پشه‌ها غیرممکن است. اتکار صرفاً یک ابزار برای کنترل پشه‌ها، اقدامی خطرناک محسوب می‌شود. با گرم شدن هوا، شرایط مساعدتری برای تولید مثل پشه‌ها ارائه می‌شود و به احتمال زیاد پشه‌ها قرار است به مشکل بزرگ‌تری تبدیل شوند، به‌خصوص در کالیفرنیا جنوبی».

نتایج این مطالعه در مجله‌ی علمی Proceedings of the National Academy of Sciences منبع/مؤسسه‌ی ملی بهداشت آمریکا



کشف ژنتیکی جدیدی که می‌تواند جلوگیری از تولیدمثل پشه را امکان‌پذیر کند

که در تحقیقات سال‌های اخیر کشف شدند در تمامی حشراتی که یاماناکا آن‌ها را آزمایش کرده است وجود دارند. باین حال مطالعه‌ی جدید نشان می‌دهد پشه‌ها در این زمینه منحصر به فرد هستند.

مراحل رشد لارو و شفیره‌ی یک پشه‌ی حامل بیماری تب زرد

بررسی‌ها نشان می‌دهد تنها سه پروتئین از چهار پروتئین کشف‌شده در مگس سرکه، در پشه نیز دیده می‌شود. پشه‌ها نخستین و مهم‌ترین پروتئین ناقل اکدیسون را ندارند. یاماناکا می‌گوید: «این ناقل اول به‌شکلی مرموز در پشه‌ها دیده نمی‌شود.»

کشف اخیر دانشمندان ممکن است به تولید نوعی حشره‌کش ویژه منتهی شود که صرفاً روی پشه اثر بگذارد و باعث مرگ زنبورها و دیگر حشرات گرده‌افشان نشود. دانشمندان در مطالعه‌ی اخیر سراغ گونه‌ای از پشه به نام پشه‌ی تب زرد با نام علمی Aedes Aegypti رفتند. این گونه از پشه ویروس‌های زیکا، دنگ، چیکونگونیا، تب زرد و چند نوع ویروس دیگر را حمل می‌کند.

یاماناکا می‌گوید: «هی‌توانیم موادی شیمیایی بسازیم که عملکرد این انتقال‌دهنده‌های اکدیسون را مختل کند اما

احتمالاً به‌زودی شاهد ابداع روش‌هایی جدید برای جلوگیری از تولیدمثل پشه‌ها خواهیم بود؛ حشراتی که به گفته‌ی دانشمندان، منقرض کردنشان غیرممکن است.

برخلاف آنچه پیش‌تر تصور می‌شد، در سال ۲۰۱۸ یکی از حشره‌شناس‌های دانشگاه کالیفرنیا ریورساید به نام نائوکی یاماناکا متوجه شد نوعی هورمون استروئیدی مهم به‌منظور ورود به سلول‌های مگس سرکه یا خروج از آن‌ها به پروتئین‌های ناقل نیاز دارد. دانشمندان از هورمون اکدیسون به‌عنوان «هورمون پوست‌اندازی» یاد می‌کنند. مگس‌ها بدون این هورمون توانایی بالغ شدن یا تولید مثل را ندارند.

آن‌طور که سای تک‌دیلی می‌نویسد، تا پیش از کشف مهم نائوکی یاماناکا در کتاب‌های درسی گفته شده بود اکدیسون به‌صورت آزادانه در غشای سلولی جابه‌جا می‌شود و به‌راحتی از کنار سلول‌ها عبور می‌کند. یاماناکا می‌گوید: «کنون می‌دانیم که این ادعا حقیقت ندارد.»

اکدیسون در برخی از مراحل چرخه‌ی زندگی تمام گونه‌های حشرات (از مرحله‌ی حضور در تخم تا تبدیل شدن به حشره‌ی بالغ با توانایی تولید مثل) ضروری است. پروتئین ناقل اکدیسون که نائوکی یاماناکا در سال ۲۰۱۸ آن را کشف کرد و همچنین چند نمونه‌ی دیگر



آنیش کادیان

مدیر اجرایی عملیاتی یک شرکت خدمات املاک پیشرو

مدیریت پایدار ساختمان تنها گزینه است

هر ساختمانی، جدا از اثری که بر زمین دارد، اثری هم بر محیط زیست می گذارد. انتخاب های مدیران ساختمان ها، تأثیر محسوسی بر آینده ساکنانشان دارد. انتخاب های سبز تر در مقایسه با انتخاب های متعارف بر تمام جنبه های مدیریت تسهیلات حاکم شده است.

آنیش کادیان، مدیر اجرایی عملیاتی یک شرکت خدمات املاک پیشرو نقشه راهی را ترسیم می کند که چگونه مالکان تسهیلات، مسئولیت تولید کربن و تأثیرات آن را برعهده بگیرند و روش هایی برای کاهش آن به کار ببرند.

کادیان به فعالیت گروه بزرگی از متخصصان حرفه ای در حوزه مدیریت ساختمان و تسهیلات اشاره می کند. او بیش از ۲۳ سال تجربه در زمینه مدیریت خدمات محیط های تکنولوژی محور دارد و حوزه علاقه اش مدیریت حفظ و نگهداری، نحوه اداره شرکت، برنامه ریزی راهبردی و مداخله فناورانه در صنعت است. او مهندس متخصص (PE)، عضو فعال ISHRAE، بازرس انرژی دارای گواهینامه و متخصص مجاز IGBC است (AP).

ساختمان ها یکی از بزرگترین مصرف کنندگان انرژی در سیاره زمین هستند و بیش از ۴۰ درصد از انرژی را مصرف می کنند که بیشتر این انرژی ها هم بر پایه سوخت های فسیلی است. با این که نهضت ساختمان های سبز هند، با بیش از ۷۵۰۰ پروژه ساختمانی سبز به مساحت ۸ میلیارد فوت مربع که در IGCB (شورای ساختمان های سبز هندوستان) به ثبت رسیده است، یکی از سریع ترین رشدها را در جهان دارد، اما با این حال بسیاری از ساختمان های هند سبز نیستند یا آن طور که باید در مصرف انرژی کارآمد نیستند.

این ساختمان ها باعث تولید گازهای گلخانه ای و در نهایت منجر به تغییرات آب و هوایی و اثرات فاجعه بار آن می شوند؛ بنابراین اتخاذ رویکردی پایدار در مدیریت ساختمان، که همیشه آرزوی مدیر یا مالک ساختمان بوده، امروزه به امری الزامی تبدیل شده است.

■ مدیریت پایدار ساختمان

به غیر از مقادیر عظیمی از انرژی که ساختمان ها مصرف می کنند، تأثیر مضاعف زباله تولیدی و آب مصرفی ساختمان ها هم بر محیط زیست اثر می گذارد.

خروج آب های آلوده از ساختمان ها و ورودشان به آب های زیرزمینی، تأثیرات طولانی و بلندمدتی دارد. زباله های خطرناک در کنار زباله های معمول ساختمان ها که به روش پایدار دفع نشده اند، به همین صورت بر نسل های آینده تأثیر خواهند گذاشت؛ بنابراین مدیریت پایدار تر ساختمان ها، امری بسیار جدی است.

ESG (محیط زیست، جامعه و حکومت) است و سازمان های پیشرو در راستای ایجاد اهداف ES شان و اجرای برنامه هایی برای دستیابی به آن ها فعالیت می کنند. با این که فعالیت در راستای اهداف ESG، به مالکان ساختمان ها کمک می کند تا به شکل پایدارتری فعالیت داشته باشند، اقدامات و نوآوری های متعددی وجود دارد که مدیریت ساختمان می تواند انجام دهد تا علاوه بر برنامه های ESG که سازمان ها قبول کرده اند، به نتایج سریع تری دست یابد.

■ مواد شیمیایی سبز

اگر از مواد پاک کننده شیمیایی برای پاک کردن سطوح استفاده می کنید یا از ترکیبات شیمیایی خاصی برای خنک کردن برج ها و سایر تجهیزات استفاده می نمایید، از مواد شیمیایی استفاده کنید که کمترین اثرگذاری را بر محیط زیست دارند و تأثیر ساختمان ها بر زیست بوم را کاهش می دهند.

تفاوت هزینه مواد شیمیایی سبز و مواد شیمیایی استاندارد، در حال حاضر کم شده و به کمتر از ۱۵ تا ۲۰ درصد رسیده است، که در قیاس با کاهش تأثیرات زیست محیطی مبلغ ناچیزی است.

■ مدیریت آب

بیشتر ساختمان ها، سیستم سنجش مصرف آب براساس مترمکعب برای ساکنانشان را ندارند و یک هزینه ثابت را از آن ها دریافت می کنند. این امر منجر به مصرف بیش از حد آب توسط ساکنان می شود، چون هیچ نفع مالی

از صرفه جویی در مصرف آب ندارند. آنیش کادیان می گوید: سنجش مصرف آب براساس مترمکعب، این امکان را برای ساکنان ساختمان ایجاد می کند که بدانند چه مقدار آب مصرف می کنند و وقتی مصرف آب به طور ناگهانی بالا برود، مدیران ساختمان گوش به زنگ می شوند و می توانند نشتی یا هر نوع ایرادی را خیلی سریع رفع کنند.

به عنوان مثال: در یک ساختمان مسکونی، استفاده از دستگاه سنجش مصرف آب برای هر قسمت از آپارتمان (آشپزخانه، حمام و دستشویی) به کاهش مصرف آب تا بیش از ۶۰ درصد کمک کرد. در یک ساختمان تجاری که از این دستگاه استفاده شد، سرانه مصرف آب از ۱۱۰ به کمتر از ۴۰ در طول دو فصل کاهش پیدا کرد.

علاوه بر حفظ و ذخیره سازی آب، به دلیل مصرف کمتر پمپ های سیستم آب، در مصرف انرژی هم صرفه جویی می شود و در نتیجه باعث کاهش تولید کربن ساختمان و تأثیرات منفی آن می گردد. به همین شکل، تعویض سر شیرها با سری های کم جریان تا ۴۰ درصد مصرف آب را کاهش می دهد.

■ مدیریت پسماند

کمپوست سازی های زباله های آلی (OWC ها)، یکی از تجهیزات خیلی مؤثر برای هر ساختمانی هستند. در خیلی از مکان ها طبق قانون، ساختمان های جدید باید آن ها را داشته باشند، اما ساختمان های قدیمی تر با سرمایه گذاری بر OWC ها منفعت خیلی زیادی خواهند برد. این دستگاه ها ریختن و دفع زباله در محیط زیست را به حداقل می رسانند و ساکنان ساختمان می توانند محصول جانبی OWC ها یعنی کود کشاورزی را برای خانه هایشان استفاده کنند. در یک ساختمان که OWC نصب شد، اطمینان از پیروی ساکنان از تفکیک زباله روش ساده ای برای ایجاد عادت مدیریت پسماند در ساختمان است.

■ زنجیره‌های تأمین پایدار

ساختمان‌ها برای محیط‌زیست پیرامونشان به تنهایی عمل نمی‌کنند. با تعامل با تأمین‌کنندگان که اقدامات پایداری را در سازمان‌هایشان اتخاذ کرده‌اند، مالکان ساختمان‌ها چنین سازمان‌های پیش‌روی را انگیزه خود قرار می‌دهند و هم‌زمان از این موضوع اطمینان می‌یابند که محصولات و خدماتی که مصرف می‌کنند، پایدار هستند.

■ پیاده‌سازی اقدامات RRR

کاهش، باز مصرف، بازیافت (REDUCE, REUSE, RECYCLE): ساختمان‌ها جایی هستند که مردم برای کار به آن‌جا می‌آیند و بخش زیادی از روزشان را در آن مکان سپری می‌کنند. با پیاده‌سازی اقدامات RRR، مانند منع استفاده از کیسه‌های پلاستیکی یک‌بار مصرف، استفاده از زباله‌ها برای ساخت وسایل تزئینی و نصب سطل‌های زباله بازیافت برای زباله‌های الکترونیکی، مالکان ساختمان پیام جدی را به ساکنان ساختمان مبنی بر تعهدشان به اصول پایداری می‌توانند بفرستند.

■ درگیر کردن ساکنان

در یک مجتمع آبی تی پارک بزرگ، یک توسعه‌دهنده، بخش باغبانی برای ساکنان ایجاد کرده است. آن‌ها سبزی می‌کارند و از این سبزی‌ها به خوبی مراقبت می‌کنند و در آخر محصولاتشان را به خانه می‌برند. این کار باعث می‌شود که ساکنان مجتمع درک بهتری از مسائل پایداری داشته باشند.

■ دیجیتال سازی

با دسترسی آسان‌تر و پیشرفت‌های دستگاه‌های IoT، می‌توان بیشتر بخش‌های ساختمان‌ها را به طور دیجیتالی پیگیری و نظارت کرد. حس‌گرهای دیجیتالی در دستشویی‌ها به ناظر کمک می‌کند تا بدانند چه زمانی رفت‌وآمد زیاد است تا دفعات نظافت افزایش یابد. به همین شکل، سطل‌های زباله هوشمند، پیام‌هایی را به گروه مدیریت پسماند مخابره می‌کنند تا وقتی سطل زباله‌ها پر هستند، آن‌ها را خالی کنند و در نتیجه استفاده از کیسه زباله را کاهش دهند.

مدیران ساختمان باید به سرعت بخش‌ها و وظایفی با قابلیت دیجیتالی شدن را شناسایی کنند و راهبرد دیجیتالی را برای مدیریت عملیات ساختمان پیاده‌سازی کنند. مدیران و مالکان ساختمان موقعیت خوبی برای کمک به مبارزه برای آینده‌ی پایدار دارند. با اتخاذ اقدامات مدیریت پایدار ساختمان، کاهش قابل توجهی در تولید و تأثیر منفی کربن ساختمان ایجاد می‌شود و وقتی که آن را از منظر پایداری می‌بینید، هزینه‌های

اضافی مرتبط با چنین مداخلاتی ناچیز هستند.

زمان ROIها برای نوآوری‌های پایداری به پایان رسیده است و ما به سمت دنیایی می‌رویم که ۱/۵ درجه گرم‌تر شده و همه ما باید همین حالا سهم خود در پیشگیری از چنین مشکلی را ایفاء کنیم.

با در نظر گرفتن ویژگی‌های بومی و محلی فکر کن و با در نظر گرفتن ویژگی‌های بومی و محلی اقدام کن

■ امکان استفاده از راهکارهای پایدار یکسان

در مناطق جغرافیایی متنوع

راویا والچا، مدیر ارشد اجرایی در این خصوص می‌گوید: تعریف پایداری، اجتناب از مصرف و تخلیه منابع طبیعی به منظور حفظ تعادل زیست‌بوم است.

آئیش کادیان سنجش مصرف

آب بر اساس مترمکعب،

این امکان را برای ساکنان

ساختمان ایجاد می‌کند که

بدانند چه مقدار آب مصرف

می‌کنند و وقتی مصرف آب به

طور ناگهانی بالا برود، مدیران

ساختمان گوش به زنگ

می‌شوند و می‌توانند نشستی یا

هر نوع ایرادی را خیلی سریع

رفع کنند

وقتی درباره پایداری صحبت می‌کنیم، معمولاً از استفاده منابع پایدار می‌گوییم؛ اما در واقعیت بیشتر از آن است. ما همیشه سعی می‌کنیم نیمه اول این تعریف را در نظر بگیریم و معمولاً نیمه دوم یعنی حفظ تعادل زیست‌بوم را فراموش کنیم.

وقتی ما درباره حفظ تعادل زیست‌بوم در مدیریت تسهیلات حرف می‌زنیم، یعنی از بخش‌های مختلف اداره خودمان شروع کنیم، بخش‌ها و مکان‌های جغرافیایی که در آن‌ها فعالیت می‌کنیم، همسایه‌های ما، جمعیت و زیست‌بوم محلی و بسیاری از چیزهای دیگری که نیاز به بررسی دارد.

مدیر تسهیلات باید به جنبه‌های مختلف تغییرات آب‌وهوایی، بهینه‌سازی انرژی و گزینه‌های سودمند موجود، توسعه پایدار بخش‌های مختلف اداره (موقعیت جغرافیایی) در مقابل رشد سازمان توجه کند. این‌ها چالش‌هایی هستند که متخصصان

مدیریت تسهیلات می‌توانند برایشان راهکارهایی را ارائه کنند و مشارکت‌های مثبتی را در سطح سازمان ایجاد نمایند.

■ واقعیت‌های مکانی

منابعی همچون آب، کاغذ، برق، حمل‌ونقل و موارد مشابه، از مکانی تا مکان دیگر متفاوت است. یک نسخه نمی‌تواند برای همه افراد جواب بدهد؛ به عنوان متخصص مدیریت تسهیلات، ما باید در سطح محلی و منطقه‌ای فکر کنیم.

برای مثال: آیا استفاده از فنجان چینی در اداره‌ای در شهر جیبور پایدارتر از استفاده از لیوان کاغذی در اداره‌ای در بمبئی یا دهلی است؟ در این مورد، شاید استفاده از لیوان کاغذی در جیبور مطلوب باشد، به این خاطر که آن‌جا کمبود آب، همیشگی است و شست‌وشوی معمولی فنجان‌های چینی احتمالاً گران تمام می‌شود (نه از لحاظ مالی، بلکه از نظر زیست‌بوم)؛ اما همین کار شاید در بمبئی و دهلی امکان‌پذیرتر باشد. باید به این نکته توجه شود که من استفاده از لیوان‌های کاغذی را برای همه جا توصیه نمی‌کنم، چرا که برای تولید آن‌ها باید درختانی قطع شوند. اما نکته‌ای که می‌خواهم بیان کنم این است که رویکرد منطقی‌تری بر اساس نیازها و شرایط منطقه‌ای و محلی باید ارزیابی شود.

■ الزامات محیط‌زیست بومی

به همین شکل، می‌توان مطالعاتی بر ساختمان‌هایی با نماهای شیشه‌ای در مکان‌های مشابه انجام داد. ساخت ساختمان‌هایی با نمای شیشه‌ای در شهر جیبور معقول نیست، چرا که در بیشتر ماه‌های سال، دمای هوا بالا است و خنک کردن محوطه اداره نیاز به تعداد بالاتری تهویه‌ها با ظرفیت‌های بالاتر دارد. این‌طور نیست که این نماها در شهرهای دیگر چنین اثرات زیان‌باری نداشته باشند، چرا که فضای اطراف این نمای شیشه‌ای تمایل دارند که دمای محیط را تا چند درجه افزایش دهند.

بخش آخر درباره این است که شرکت‌های هندی می‌توانند امکانات مستندسازی گزینه‌های پایداری را بر اساس این واقعیت‌ها برای منطقه جغرافیایی مربوطه‌شان بررسی کنند. برای جامعه مدیریت تسهیلات هند نیاز است تا دورهم جمع بشوند و بیانیه‌ای را راجع به اقدامات پایداری زمین‌محور صادر کنند.



متن اصلی مقاله

www.cleanindiajournal.com



دکتر مالا سینگ

مدیر اجرایی، عضو IGBC بمبئی و بنیان‌گذار و مدیر شرکت سبز PEC هند

صفر مطلق معادل صفر نیست

در بیانیه جدی سناریوی فعلی مدیریت پایدار تسهیلات، دکتر مالا سینگ-مدیر اجرایی، عضو IGBC بمبئی و بنیان‌گذار و مدیر شرکت سبز PEC هند، ضعف‌های پیاده‌سازی نامناسب را روشن کرد و قدم به قدم مطالعه‌ای موردی را به نمایش گذاشت.

کردیم که می‌خواست جزو ساختمان‌های سبز باشد. ما بررسی انرژی را انجام دادیم، بازگشت سرمایه استراتژی‌های پایدار را تحلیل و برنامه‌ریزی کردیم که چگونه می‌توانیم آلاینده‌ها را کاهش دهیم. به همین ترتیب، ما منابع انرژی سبز بیرون و درون ساختمان را مورد بررسی قرار دادیم.

تیم مدیریت تسهیلات ۸ کرور برای کل فعالیت اصلاح و تناسب‌سازی سرمایه‌گذاری کرد که در طول ۴ سال و سه مرحله اجرا شد. ما محاسبه کردیم که در ظرف ۵ سال، توانستیم هزینه برق ۹۰ لک را تا به نصف این رقم کاهش دهیم و به همین ترتیب تا ۵۰ درصد در مصرف انرژی صرفه‌جویی کردیم.

در ساختمان‌های بلند مناطق شهری، محدودیت فضا ممکن است مانع نصب نیروگاه‌های خورشیدی پشت‌بامی یا نصب انرژی بادی در محل شوند. با این حال، سیاست تعرفه سبز دولت، انرژی سبز خارج از محل را به گزینه جذاب و عملی تبدیل کرده است.

بعد از تقسیم نیازهای انرژی، ما برای تأمین تا ۶۷ درصد نیروی لازم به انرژی بادی متکی بودیم و تنها ۳۳ درصد از شبکه برق تأمین می‌شد. بعد، با تأمین‌کننده نیروی برق مذاکره کردیم تا برای آن ۳۳ درصد هم نیروی بادی تأمین کند و آن‌جا را تبدیل به مکانی با ۱۰۰ درصد انرژی سبز نماید.

این‌گونه بود که ما قدم به قدم به میزان انرژی صفر مطلق دست یافتیم.

آینده ما وابسته به زیرساخت‌هایی با میزان

پایین تولید کربن است

با چهار دهه تحقیق گسترده، تجربه یک‌پارچه‌سازی

به این دارد که از منابع انرژی سبز بدون آلاینده یا کم‌آلاینده مانند باد، نیروی خورشیدی، سوخت‌های زیستی استفاده کرد که می‌توانند جبرانی برای وجود آلاینده‌های اجتناب‌ناپذیر باشند. این مکانیسم جبرانی همان چیزی است که به سازمان‌ها کمک می‌کند به صفر مطلق در تولید آلاینده‌های کربنی دست یابند.

حس گرهای دیجیتالی در

دستشویی‌ها به ناظر کمک

می‌کند تا بدانند چه زمانی

رفت‌وآمد زیاد است تا دفعات

نظافت افزایش یابد. به

همین شکل، سطل‌های زباله

هوشمند، پیام‌هایی را به گروه

مدیریت پسماند مخابره

می‌کنند تا وقتی سطل زباله‌ها

پُر هستند، آن‌ها را خالی کنند

و در نتیجه استفاده از کیسه

زباله را کاهش دهند

آب خالص و پاک

من با پروژه‌های هتل‌داری بسیاری مواجه شده‌ام که آب لوله‌کشی شهری نداشته‌اند و به‌طور کامل به آب چاه‌متکی بوده‌اند. این آب از مرکز تصفیه آب پاروش گذرندگی وارون عبور می‌کند که در نهایت تقریباً ۳۰ درصد از آب هدر می‌رود. در مورد آب چاه صحبتی نمی‌ماند، چرا که هتل‌ها نیاز به آبی با کیفیتی مشخص دارند.

بسیاری از تصفیه‌خانه‌های فاضلاب (STPها) فعالیت مؤثری ندارند. آن‌ها از آیین‌نامه پیروی می‌کنند، نه از رویکرد کمی و کیفی. تقریباً هیچ نوع سنجش یا نظارتی وجود ندارد.

ترسیم منابع

مدیران تسهیلات باید الگوهای مصرف تسهیلات تحت مدیریتشان را بشناسند. سرانه مصرف منابع چقدر است؟ چه مقدار آب از چاه و چه مقدار از آب لوله‌کشی و آب تصفیه شده فاضلاب تأمین می‌شود؟

وقتی که ما ساختمان‌های قدیمی و جدید را بررسی می‌کنیم، اغلب می‌بینیم که دبی شیرهای آب آن خیلی بالا است. من اعداد بالایی به میزان ۲۰ تا ۸۰ لیتر در دقیقه را دیدم، درحالی که در هر دقیقه فقط ۲ تا ۳ لیتر لازم است. این داده‌ها باید جمع‌آوری شود.

آلاینده صفر

وقتی درباره صفر مطلق صحبت می‌کنیم، تمرکز همه بر صفر است، اما صفر مطلق بستگی به سنجش آلاینده‌ها دارد. با انجام این کار، مبنا تعریف و الگوهای مصرف در سطح فردی و سازمانی مشخص می‌شود.

کاهش آلاینده‌های گازی توسط کاربر نهایی نیاز



لیگنوسولفونات

این ماده خواص لیگنین را ارتقاء می‌دهد، ترکیباتی که به وفور در طبیعت وجود دارند و به‌عنوان باقیمانده مزرعه در نظر گرفته و دور ریخته یا سوزانده می‌شوند.

لیگنوسولفونات، ماده پودری است که وقتی با سیمان ترکیب می‌شود، با امکان ساخت بتن با میزان آب خیلی کمتر، قدرت آن را افزایش می‌دهد. این ماده همچنین کاربردهای مهمی مانند فرونشاندن گردوخاک دارد و نسبت به یون‌های فلزی کمیاب بسیار واکنش‌گر است و از همه مهم‌تر ثابت شده که لیگنوسولفونات غیرخورنده، غیرسمی و تجزیه‌پذیر است.

الزامات آب‌وهوایی، عوامل محرکه مهمی برای تکنولوژی‌های آلاینده صفر نوظهور هستند، با این حال ثابت شده که اتخاذ این تکنولوژی‌ها، عملکرد تمام صنایع را ارتقاء می‌دهد، خطرات متعدد آب‌وهوایی را کاهش داده و منجر به ایجاد دنیایی بهتر برای همه افراد می‌شود.

آسیب‌پذیری کسب‌وکارها و جامعه را در مقابل خطرات آب‌وهوایی کاهش دهیم.

راهکارهای مقاومت آب‌وهوایی

این‌ها شامل بیواتانول، بیودیزل، سوخت‌های هواپیمایی پایدار، سوخت‌های زیستی دریایی، بیوهیدروژن و بیوگازهای فشرده هستند. در کنار این‌ها، پراج طیفی از مواد شیمیایی تجدیدپذیر همچون بوتادین، بیوبیتامن، لیگنوسولفونات و بیوپلاستیک‌ها را معرفی کرده است. بیوبیتامن و لیگنوسولفونات مواد پایه مهمی را برای صنعت زیرساخت فراهم می‌کنند که به معرفی تکنولوژی میزان کربن پایین همراه با ساخت‌وساز کمک خواهد کرد.

بیوبیتومن (قیر زیستی)

این ماده جایگزین قیر سنتی می‌شود که در جاده‌های آسفالت به‌عنوان ماده چسبنده استفاده می‌شود. قیر سنتی از نفت خام تولید می‌شود و آلاینده‌های GHG با فرایند تولید آن مرتبط هستند، در حالی که قیر زیستی محصول مشترک نیروگاه‌های بیوگاز فشرده 2G اتانول هستند که فرآیندی بدون آلاینده است. این ماده شدت کربن حاصل از صنایع جاده‌سازی را به پایین‌ترین حد ممکن می‌رساند. نمونه‌های ساخته‌شده توسط پراج از ساقه‌های برنج و گندم توسط CIRCULAR BASED BIO DELTA برای افزایش کیفیت مسیرهای جاده‌ای هلند تأیید شده‌اند.

و ارائه محصول، پراج (PRAJ) یک شرکت بین‌المللی شناخته‌شده با طیفی از محصولات است که آلاینده‌ها را در انواع بسترهای متحرک کاهش می‌دهد.

ماندار کالکاری، مدیر پایداری صنایع پراج برای مواد جایگزینی که تولید کربن را کاهش می‌دهند، استدلال می‌آورد.

روتین روزانه و مصرف منابع، با فرض وجود شرایط آب‌وهوایی ثابت برنامه‌ریزی می‌شود. همچنین این فرضیه باعث شده است که باور کنیم واقعیت تغییرات آب‌وهوایی، یک روزی در آینده اتفاق می‌افتد و زمانش مشخص نیست. رویدادهای آب‌وهوایی شدید اخیر ثابت کرده‌اند که این فرضیه غلط است. نه تنها منابع بلکه روتین ما هم نسبت به تأثیرات مرتبط با تغییرات آب‌وهوایی آسیب‌پذیر است.

تغییرات آب‌وهوایی به‌طور فزاینده‌ای سیستم‌های بسیار مهم را مختل می‌کند، هزینه‌های عملیاتی را افزایش می‌دهد و باعث سرایت قابل توجه آسیب‌پذیری‌های زیرساخت به جامعه تا حد زیادی می‌شود.

پروژه‌های زیرساخت ما مثل جاده‌ها، مسیرهای راه‌آهن، سیستم‌های انرژی، سیستم‌های آبی، ریل‌ها و ساختمان‌ها تأثیر آن را به صورت آسیب‌داری، اشباع، ناکارآمدی‌های سیستمی و افزایش هزینه‌ها به دلیل وضعیت‌های آب‌وهوایی شدید مثل سیل و موج گرما متحمل شده‌اند. با این حال، پروژه‌های زیرساختی ما، بر فرضیه پایه منابع و آب‌وهوای ثابت بنا می‌شوند. اکنون زمان خوبی است که ما فرایندهایی را بازنگری کنیم که می‌توانیم



متن اصلی مقاله

www.cleanindiajournal.com



ویکی کلین از اختراع
و تاریخچه مکنده‌ها می‌گوید:

جاروبرقی‌ها از ابتدا تا کنون

جاروبرقی دستگاهی است که خلأ نسبی را به وجود می‌آورد و برای مکش گردوخاک و آلودگی‌ها به کار می‌رود. این دستگاه برای ایجاد خلأ از یک پمپ هوا استفاده می‌کند و برای نظافت کف‌ها به کار می‌رود، اما می‌تواند سطوح دیگر را هم تمیز کند. هرچه که جاروبرقی به درون خودش می‌کشد، در کیسه جاروبرقی یا سیستم گردباد جمع می‌شود و بعداً دور ریخته می‌شود.

امروزه، جاروبرقی‌ها در اندازه‌ها و مدل‌های مختلفی وجود دارند؛ از جاروبرقی‌های دستی که با باتری کار می‌کنند تا مدل‌های صنعتی که می‌توانند صدها لیتر گردوخاک را جارو بکشند و تا جاروبرقی‌هایی که در اندازه و حتی شکل یک کامیون هستند و برای تمیزی نشی‌های گسترده و یابرداشتن خاک آلوده استفاده می‌شوند.

■ تاریخچه جاروبرقی

جاروبرقی ماشین جدیدی نیست (اختراع آن به قرن نوزدهم برمی‌گردد) و حدود ۱۰۰ سال لازم بود تا بخشی از زندگی هر خانواده‌ای شود و امروز به خاطر داشتن این دستگاه، سالم‌تر زندگی می‌کنیم. در این مقاله، بیشتر درباره تاریخچه توسعه جاروبرقی بخوانید.

■ مخترعان جاروبرقی

افرادی که جاروبرقی را به شکل امروزی آن تولید کردند، اشخاصی مختلف و با پیش‌زمینه‌های متفاوت بودند. بعضی از آن‌ها مهندس و برخی هم فراش بودند، اما این موضوع باعث نمی‌شود که آن‌ها مخترعان بزرگی نباشند.

■ حقایق جاروبرقی

ما در طول تاریخ، انواع جاروبرقی را داشته‌ایم. همه آن‌ها با اصول مشابهی کار می‌کردند، اما این مخترعان از زوایای

■ تاریخچه مختصر جاروبرقی

اولین دستگاه مکانیکی برای تمیز کردن کف اتاق، یک جاروی فرش بود که دانیل هس در سال ۱۸۶۰، آن را اختراع کرد. این دستگاه برس‌های چرخنده داشت و بادی تولید می‌کرد که باعث مکش می‌شد. بعد در سال ۱۸۶۹، ایو مک گافه چرخ‌بادی را اختراع کرد که یک پروانه تسمه‌ای دستی داشت. جان اس تورمن در سال ۱۸۹۸ دستگاه نظافت بنزینی را اختراع کرد که آنقدر بزرگ بود که باید با اسب کشیده می‌شد و خلأ ایجاد نمی‌کرد، اما بادی را می‌وزید و مثل حالت خلأ آن محل را تمیز می‌کرد. اولین جاروبرقی را که از همان قاعده‌ای استفاده می‌کرد که

متفاوتی به آن نگاه کردند و سعی کردند مشکلات مهم آن همچون کارآمدی، سروصدا و بهداشت و سلامتی را رفع کنند.

در ادامه، حقایق جالب‌تری را راجع به جاروبرقی می‌خوانید.

■ ساخت جاروبرقی

جاروبرقی‌ها از هر جهت محصول انقلاب صنعتی بودند. آن‌ها به عنوان راه‌حل مشکلی به وجود آمدند که خود انقلاب باعث آن بود، اما بدون انقلاب صنعتی هم امکان وجود نداشتند.

در ادامه ارتباط جاروبرقی و انقلاب صنعتی را بیان می‌کنیم، تا بیشتر درباره فرآیند ساخت جاروبرقی بدانید.



هنگام جاروی مواد خیس، میزان گردوخاک خشکی که به فیلترهای شما می‌رسد، کاهش پیدا خواهد کرد؛ زیرا بیشتر حجم گردوخاک در آب افتاده‌اند. ذرات ممکن است مثل شکر قهوه صبحگاهی تان در آب حل شوند، یا در آب معلق شوند و در نهایت به انتهای ظرف برسند یا ته‌نشین شوند. این بیشتر شبیه انداختن چند سنگریزه به داخل قهوه صبحگاهی تان است. بعد می‌توانید تمام آب و گردوخاک جمع‌شده را بیرون بکشید. ذرات حلال با آب بیرون می‌آیند، فقط ذرات غیرقابل حل باقیمانده را بشویید.

■ کجا انتخاب جاروبرقی آبی هوشمندانه است

شاید برای نظافت زیرزمین آب گرفته‌تان، به یک جاروی کوچک نیاز داشته باشید. شاید هم برای کار تخصصی نیاز به جاروی بزرگی داشته باشید.

این نکته مهم باید در ذهنتان باشد: بیشتر جاروهای آبی نیاز به تعویض فیلتر دارند، بسته به اینکه آیا مواد خیس (مثل آب یا گل) یا مواد خشک را با آن‌ها جارو می‌کنید. این امر همیشگی است.

ما می‌توانیم این راه‌حل را پیشنهاد کنیم که جاروهای ما از معدود جاروهای بازار هستند که قادر به مکش همزمان زباله‌های خشک و تر بدون تعویض فیلتر هستند. بله، با جاروی ما نیاز نیست که در طول کار فیلتر را تعویض کنید، این جارو آب خاک‌آلود و هر نوع گردوخاک آزاد و معلق را به طور همزمان برمی‌دارد.



متن اصلی مقاله

www.dekootips.com

جاروبرقی‌های بزرگ‌تر و نیرومندتر و جاروهای دستی و کوچک وجود دارند که با نیروی باتری کار می‌کنند. بیشتر آن‌ها با دست حرکت می‌کنند، اما بعضی از آن‌ها نیروی محرکه دارند و حتی بعضی رباتیک هستند.

■ جاروی آبی چیست؟

بدون شک، اگر یک جاروبرقی دومنظوره داشته باشید، از خودتان پرسیده‌اید، آیا جارو کردن آب با این جاروبرقی ایمن است؟ به علاوه، اگر درباره نوع جاروی مورد استفاده‌تان خیلی فکر می‌کنید، احتمالاً اصطلاحاتی همچون جاروی آبی یا جاروی فیلتر آبی را شنیده‌اید. خب، این جاروها چه تفاوتی با جاروی معمولی شما دارند؟

امروز در این مقاله، درباره انواع جاروها و جاروهای آبی صحبت می‌کنیم و در ادامه در دو بخش دیگر، در خصوص کیسه‌های فیلتر و جاروهای صنعتی منحصرآبی، مطالبی را ارائه می‌نماییم.

■ استفاده از آب به عنوان فیلتر

تعریف ساده آن، هر جارویی است که با آب کار می‌کند. جاروبرقی‌های فیلتر آبی مفهومی است که کمی فنی‌تر است. بیایید مثالی را بررسی کنیم.

تصور کنید که شما کارگر جاده‌ای در یک مسیر بین ایالتی مهم هستید و باید برای ترمیم آسفالت، آن را از جا در بیاورید. با این حال خودروها از کنار جاده حرکت می‌کنند و می‌خواهید مطمئن شوید که خودتان و خودروسواران هیچ گردوخاک را تنفس نمی‌کنید. شما احتمالاً از یک اره‌گازی آبی برای این کار کمک می‌گیرید. آب از شدت گردوخاک می‌کاهد و باعث می‌شود که به شکل گل روان، یعنی ترکیبی از آب و خاک روی زمین بیفتند.

در این مثال، یک جاروی آبی، همان جارویی است که این گل و شل را جمع می‌کند. تفاوت این است که جاروی آبی تر و خشک معمولی شما می‌تواند به طور همزمان گردوخاک و آب را با هم بردارد. این یعنی جاروی آبی تر و خشک، هم آب و هم گردوخاک را جمع می‌کند.

■ چگونه آب عملکرد فیلتر و تصفیه را انجام می‌دهد

جاروهای هستند که از آب به عنوان فیلتر استفاده می‌کنند و عموماً در محیط‌های خانگی یا نظافت صنعتی کف ساختمان‌ها استفاده می‌شوند. برای ساخت و ساز و محیط‌های صنعتی مشابه، نیاز به جمع‌آوری زباله‌های خشک و تر است.

جاروهای آبی خشک + تر انتخاب مطلوبی هستند، چرا که آن‌ها می‌توانند مواد بیشتری را جمع‌آوری کنند و پس از اتمام کار، نظافتشان راحت‌تر است.

ما امروز استفاده می‌کنیم، هوبرت سسیل بوث از انگلستان در سال ۱۹۰۱ اختراع کرد. بوث از تصویر ماشین تورمن در تالار موسیقی امپایر لندن الهام گرفت و بر ایده‌های کار کرد که بلافاصله به ذهنش رسید. او دستمال کاغذی را روی صندلی یک رستوران قرار داد و دهانش را روی دستمال قرار داد و هوا را به داخل مکید. او با مشاهده گردوخاکی که روی دستمال جمع شد، متوجه گردید که ایده‌اش ارزشمند است. جاروبرقی او یک موتور درون‌سوز داشت که نیروی پمپ پیستونی را تأمین می‌کرد و هوا را از طریق فیلتر پارچه‌ای به داخل می‌کشید. کل این دستگاه با اسب کشیده می‌شد و مردم آن را بیلی پفکی (PUFFING BILLY) صدا می‌زدند. این دستگاه بزرگ بود و نمی‌توانست وارد ساختمان‌ها شود و لوله‌های آن از طریق پنجره‌ها وارد می‌شد. مدل بعدی او با نیروی برق کار می‌کرد، اما خیلی بزرگ بود و برای خانه‌های شخصی مناسب نبود، در نتیجه برای خدمات نظافت استفاده می‌شد یا در خود ساختمان نصب می‌گردید.

والتر گریفیتز در سال ۱۹۰۵، اولین دستگاه نظافتی را طراحی کرد که از سیستم خلأ استفاده می‌کرد و قابلیت انتقال داشت. این دستگاه از باد و لوله‌ای منعطف برای مکش گردوخاک استفاده می‌کرد.

جیمز بی کری، دستگاه خلأ را در سال ۱۹۰۶ اختراع کرد و آن را گردباد بومی نامید که به جای فیلتر از آب برای تفکیک زباله استفاده می‌کرد.

اولین جاروبرقی سیم‌دار که موتوردار بود، محصول فکر جیمز مورای اسپانگلر بود، فراشی اهل کانتون اوهایو که این دستگاه را در سال ۱۹۰۷ اختراع کرد. این دستگاه یک برس چرخنده، یک پروانه الکتریکی، یک محفظه و یک کیسه برای گردوخاک داشت. (جیمز از یکی از رومتکایی‌های همسرش برای ساخت این کیسه استفاده کرد).

او برای شروع تولید ایده‌اش هیچ پولی نداشت و حق ثبت اختراعش را در سال ۱۹۰۸ به ویلیام هنری هورر فروخت. هورر با قراردادن آن در یک محفظه فولادی و طراحی اتصالاتی برای شیلنگ آن، جاروبرقی را بازطراحی کرد. او بعداً کیسه‌های فیلتر پسماند را به آن اضافه کرد و اولین جاروبرقی ایستاده را در سال ۱۹۲۶ طراحی کرد.

جاروبرقی در ابتدا وسیله لوکسی محسوب می‌شد، اما بعد از جنگ جهانی دوم، طبقه متوسط توان مالی خرید آن را پیدا کردند و این وسیله به تدریج تبدیل به یکی از لوازم بسیاری از خانه‌ها شد.

امروزه، انواع مختلف و زیادی از جاروبرقی‌ها وجود دارد. بعضی از این جاروها از فیلتر استفاده می‌کنند، در حالی که بقیه گردوخاک را از طریق سیستم تفکیک گردباد جمع‌آوری می‌کنند. حتی بعضی از جاروبرقی‌ها می‌توانند مایعات را جمع‌آوری کنند. انواع دیگر

جاروبرقی با فیلتر آبی چگونه کار می کند؟

از طرف دیگر، جاروهایی با فیلتر آبی، از آب استفاده می کنند؛ برخلاف فیلترهای دست سازی که گردو خاک و آشغال را فیلتر می نمایند. به زبانی ساده، گردو خاک و آلودگی با سیستم مکش هوایی معمول کشیده می شوند، اما به جای وجود فیلتر یا کیسه، همه چیز با استفاده از آب فیلتر می شود.

■ یک جاروی آبی چگونه کار می کند؟

آب از شدت گردو خاک می کاهد و باعث می شود که به شکل قالب گل، یعنی ترکیبی از آب و خاک روی زمین بیفتند. در این مثال، یک جاروی آبی، همان جارویی است که این گل و شل را جمع می کند. تفاوت این است که جاروی آبی تر و خشک معمولی شما می تواند به طور همزمان گردو خاک و آب را با هم بردارد.

■ جاروی آبی چیست؟

جاروهای تر و خشک هنگام نظافت هر کاری را ممکن می کنند. برخلاف جاروبرقی های معمول، آن ها فقط گردو خاک، پرز و سایر آلودگی ها را جمع نمی کنند، بلکه ما را از شر آلودگی های مرطوب و شدید، آب و سایر مایعات هم خلاص می کنند. همین ویژگی به ما در کارگاه ها و محیط های باز کمک می کند.

■ تفاوت بین جاروبرقی خشک و تر چیست؟

جاروبرقی های تر معمولاً قدرتمندتر هستند و ظرفیت بیشتری دارند. در عوض، جاروهای خشک، سیستم فیلتر ذرات پیشرفته ای دارند که نظافت کارآمد و گیر انداختن گردو خاک و آلودگی ها را به روشی بهتر تضمین می کنند.

■ جاروهای خشک و تر، فرش ها را تمیز می کنند؟

جاروی خشک و تر، زباله های خشک و مایعات را از انواع مختلف سطوح برمی دارد، در نتیجه می تواند مایعات ریخته شده روی فرش را پاک کند. روی فرش ها انواع لکه ها، خاک، باکتری و قارچ وجود دارد. جاروهای خشک و تر می توانند این مرحله از نظافت فرش شما را انجام دهند، اما کار راحتی نیست.

■ آیا شما در جاروبرقی آب می ریزید؟

جاروبرقی های معمول، طوری طراحی نشده اند که آب و سایر مایعات را جمع کنند. اگر همیشه وسوسه می شوید که جاروبرقی را از روی آب رد کنید، یادتان باشد که با خطر برق گرفتگی و یا آسیب جدی به دستگاه روبرو می شوید. اما هرگز این کار را با یک جاروبرقی معمولی انجام ندهید.

■ آیا می توانم جارو را بدون کیسه استفاده کنم؟

به شدت توصیه می شود که جارو را بدون کیسه استفاده نکنید. کیسه جارو می تواند کلی از زحماتتان را کم کند. اگر کیسه جارو ندارید؛ در آخر کار، داخل جاروبرقی آشفته بازاری خواهد بود و ممکن است زباله ها از داخل فیلتر بیرون بریزد.

■ کدام فیلتر بهترین گزینه برای جمع آوری آب است؟

فیلترهای اسمز معکوس برای برداشتن درصد بالایی از آلاینده ها از داخل آب، به ویژه باکتری های خطرناک موجود در آب در صدر این نوع محصولات هستند. این فیلترها با فشار آب به داخل غشای فیلترهای اسمز معکوس کار می کنند.

■ چگونه یک جاروی آبی را تمیز می کنید؟

راهنمای گام به گام؛
۱. فیلتر هوا را بردارید. ابتدا درپوش جاروی خشک و تر را بردارید و فیلتر هوا را جدا کنید.
۲. جارو را خالی کنید. سپس باید مخزن آن را خالی کنید تا فضا را برای مایعاتی باز کنید که قصد نظافت آن ها را دارید.

۳. شیلنگ را وصل کنید.

۴. پمپ را وصل نمایید. (اختیاری)

۵. شروع به جارو کشیدن کنید.

۶. مخزن را خالی نمایید.

۷. مخزن را تمیز کنید.

■ آیا می توانم از جاروی خشک برای آب استفاده کنم؟

جارو را روشن کنید و سر لوله آن را روی آب قرار دهید. جاروهای خشک/تر می توانند مقادیر بالایی از آب را کد را به سرعت جارو کنند. یکی از راه هایی که می توانید متوجه پُربودن محفظه جارو شوید: صدای موتور تغییر می کند، که نشان دهنده تغییر سرعت آن است.

■ جاروی خشک و تر چه کاری انجام می دهد؟

جاروی خشک و تر چیست؟ جاروی خشک و تر مشابه جاروهای معمولی است؛ اما قابلیت تمیز کردن، برای هر دو نوع زباله خشک و تر را دارد؛ صرف نظر از این که آیا این زباله ها داخل خانه هستند یا بیرون از آن. این نوع جارو به جای کیسه، معمولاً یک سیستم دو سطلی دارد که زباله های جامد را از مایع تفکیک می کند.

■ آیا می توانم جاروی خشک و تر را به جای جاروی معمولی استفاده کنید؟

جاروهای خشک و تر می توانند نظافت کفها را به خوبی انجام دهند؛ بسیاری از جاروهای خشک و تر، اتصالاتی برای نظافت کف پوش های چوبی دارند و حتی می توانند به عنوان جاروی استاندارد برای نظافت اثاثیه و پرده ها استفاده شوند.



تمام اطلاعات درباره جاروی همه کاره قدرتمند، سرعتی و مطمئن

جاروبرقی های خشک و تر هنگام نظافت، هر کاری را ممکن می کنند. آن ها برخلاف جاروبرقی های معمول، نه تنها گردو خاک، پرز و آلودگی را به داخل خود می کشند، بلکه آلودگی های وسیع، شدید و مرطوب، آب و سایر مایعات را هم جمع می کنند. همین ویژگی آن ها را تبدیل به وسیله مفیدی در کارگاه ها و محوطه های بیرون کرده است.

کیسه جاروی ترکیبی، برای جاروکشی خشک
کیسه جاروی ترکیبی از کیسه فیلتر کاغذی، لایه های بیشتری دارد و در نتیجه ارتقای عملکرد فیلتر چشمگیری نیز دارد. در نتیجه، این وسیله جانبی، برای افراد مبتلا به حساسیت گزینۀ عالی محسوب می شود. مزیت های دیگر شامل مواد ضد آب و مقاوم در برابر پارگی و طول عمر بیشتر جاروبرقی است.

فیلتر کیسه جارو، برای جاروکشی خشک
فیلتر کیسه جاروی EINHELL برای تمام جاروهای خشک و تر EINHELL مناسب است. این فیلتر برای هر کاربردی کاملاً مناسب است و مقاومت بالا و قابل توجهی در برابر پارگی و عملکرد فیلتر عالی دارد.

فیلتر کفی، برای جاروکشی تر
فیلتر کف EINHELL از موتور جاروهای خشک و تر در مقابل زباله های درشت محافظت می کند. این فیلتر کف، مناسب استفاده در هنگام جاروکشی تر است.

فیلتر خاکستر، برای جاروکشی خاکستر
فیلتر خاکستر که به جاروهای خشک و تر متصل می شود، مناسب جاروکشی خاکستر و آلودگی های سرد و گردو خاک کوره، تنور، شومینه و کباب پز است. این فیلتر از آلودگی شدید جاروبرقی و سیستم فیلتر آن جلوگیری می کند. جاروبرقی خشک و تر فقط گردو خاک بسیار ریز را به داخل می کشد و آلودگی های درشت در فیلتر خاکستر باقی می ماند.

خنک سازی جداگانه موتور را با مکش مطلوب و عملکرد فیلتر دستگاه تضمین می کند. موتور بدون آلودگی است و در نتیجه طول عمر طولانی تری دارد و سروصدای کمتری را تضمین می کند.

قدرت مکش

قدرت مکش اطلاعاتی را درباره نیروی مکش جاروبرقی ارائه می کند. این نیرو براساس میلی بار (mbar) یا متر عمق آب (MWS) با اعداد نشان می دهد که از لحاظ نظری با چه سرعتی می توانید آب را جمع کنید. مثال: $220 \text{ MWS} = 2.2 \text{ mbar}$ = آب می تواند تقریباً تا ۲۲۰ سانتی متر جمع شود.

عملکرد دمندگی؛ بیش از یک جاروبرقی؛ تمام جاروبرقی های خشک و تر ما، مجهز به یک مسیر دمندۀ ویژه هستند. این ویژگی این امکان را فراهم می کند که حتی مکان های دور از دسترس به راحتی و به طور کامل در معرض این باد قرار بگیرند. به علاوه، این ویژگی در بسیاری از فعالیت های دیگر همچون جمع آوری برگ های باغ ها کمک می کند.

کدام سرلوله برای هر کاربردی مناسب است؟

سرلوله همه کاره
سرلوله شکافی
برس لوازم خانگی
سرلوله همه کاره
سرلوله همه کاره یا ترکیبی، لوازم جانبی واقعاً همه کاره جاروهای خشک و تر است. چه سطح نرم یا زبر، زباله های خیس یا مرطوب و یا حتی مایعات؛ با این وسیله، جاروبرقی می تواند از پس هر مشکلی بربیاید. سرلوله همه کاره را بخرید.

کدام فیلتر برای هر کاربردی مناسب است؟

فیلتر پلیسه دار، برای نظافت جاروهای خشک
با فیلتر پلیسه دار، هنگام روشن کردن و در طول استفاده از جاروبرقی های تر و خشک، هوای خروجی تمیز می شود. فیلتر پلیسه دار هنگام استفاده از جاروی خشک مناسب است.

پس، جاروهای خشک و تر برای هر نوع استفاده ای آماده هستند، این جاروها قدرت مکش بالایی دارند و مجهز به مواد باکیفیتی همچون مخزن فولاد ضد زنگ بادوام و طیف کاملی از لوازم جانبی مختلف هستند. این جاروی چندکاره و متنوع به خاطر داشتن شیلنگ های مختلف، اثاثیه منزل یا صندلی خودروها را می تواند به خوبی تمیز کند. تمام مدل های این جارو، عملکرد دمنده برای گوشه های دور از دسترس دارند. جاروبرقی های خشک و تر با کابل یکپارچه و عملکرد خودکار و خاموشی در محدوده زمانی مشخص، برای کارگاه ها عالی هستند؛ در نتیجه هر نوع آلودگی که در طول کار جمع شده است، به طور خودکار هنگام روشن شدن دستگاه جارو می شود. برای انعطاف بیشتر، مدل های بی سیم ارائه می شوند.

مزیت ها

مناسب مایعات
مناسب فضاهای داخل و خارج ساختمان
قدرت مکش بالا
طیف وسیعی از کاربردهای متفاوت

نظافت با جاروهای تر

کارگاه
نظافت خودروها
عملکرد دمندگی
سیستم جداسازی
چکه کردن قطرات آب از چکمه های بلند و خیس، برخورد با شیشه آب و ریختن آن، زباله های مرطوب و حتی گودال های آب بزرگ تر، همه این ها جاروبرقی های معمولی را با چالش روبه رو می کنند، اما جاروهای خشک و تر هیچ مشکلی برای رفع آن ها ندارند. این جاروهای توانمند با ظرفیت تا ۴۰ لیتر، حوادث و به هم ریختگی های جزئی را در کسری از ثانیه رفع می کنند.

جاروهای خشک و تر چگونه کار می کنند؟

نظافت کامل
سیستم دومسیره برای مکش و خنک سازی هوا،



متن اصلی مقاله

www.einhell.de

۵ کاربرد جاروهای تر

برای مالکان خانه یا ساختمان، بعضی از موارد، بدتر از بیدار شدن در آب و آسیب‌های ناشی از آن است. زمان ارزشمند است، در نتیجه خیلی مهم است که آب را تا جای ممکن به سرعت خارج کنید. به همین دلیل است که جاروهای تر گزینه عالی هستند. این جاروها برای بسیاری از موقعیت‌های منحصربه‌فرد عالی هستند، از جمله:

بازیابی و ترمیم آسیب آبی: اگر شما متخصص تصفیه آب هستید، سرمایه‌گذاری بر جاروهای جمع‌آوری آب باکیفیت این امکان را برایتان فراهم می‌کند تا سریع‌تر و کارآمدتر در محل کار کنید.

جابه‌جایی تشک آبی: آیا تشک آبی دارید و در حال جابه‌جایی خانه‌تان هستید؟ بهتر است که ابتدا آب داخل تشک را خالی کنید. از یک جاروی مایعات برای بیرون کشیدن آب استفاده کنید.

تمیز کردن آب در خانه: حادثه اتفاق می‌افتد. گاهی اوقات لوله آشپزخانه یا زیرزمین می‌شکند و شما از خواب بلند می‌شوید و با آب راکد روبه‌رو می‌شوید. این همان زمانی است که باید جارویتان را روشن کنید.

خدمات آتش نشانی: آتش نشانی‌ها همیشه با آب سروکار دارند. چه برای آب شیر آتش‌نشانی، موتور یا حتی هنگام نظافت بعد از خاموش کردن آتش، جاروهای مایعات برای آتش‌نشانی‌ها گزینه بسیار خوبی هستند.

نشستی کارخانه‌ها: اگر شما مالک کارخانه تولیدی هستید که به طور دائم از آب و سایر مایعات استفاده می‌کند، احتمال وقوع نشستی است. وجود یک جاروی مایعات کمک می‌کند تا به‌هم‌ریختگی و آشفستگی‌ها را قبل از بروز مشکل سروسامان دهید.

جاروی خشک چگونه کار می‌کند؟

جاروی خشک تنها برای نظافت مواد خشک استفاده می‌شود. این جاروها معمولاً روی فرش و کفپوش‌ها کار می‌کنند و طراحی‌شان به گونه‌ای است که آن‌ها را برای مکش و جمع‌آوری آلودگی و گردوخاک از کفپوش‌ها، فرش و موکت، مبلمان و اثاثیه منزل به گزینه‌ای عالی تبدیل کرده است.

همان‌طور که جارو کار می‌کند، هوا را به داخل بخشی می‌کشد که گردوخاک و زباله‌ها در کیسه یا محفظه‌ای با توجه به مدل خاص جارو جمع می‌شود. سپس، هوا معمولاً از یک HEPA یا سایر فیلترها عبور می‌کند، جایی که ناخالصی‌های میکروسکوپی باقیمانده برداشته می‌شوند، در نتیجه فقط هوای پاک به داخل فضا برگردانده می‌شود.

۵ کاربرد اصلی جاروهای خشک

جاروهای خشک طوری طراحی شده‌اند که حتی

کدام جارو از همه بهتر است؟

شما در بازار جاروهای صنعتی و تجاری هستید و انواع مختلف جاروها را دیده‌اید. جاروهای مخصوص زباله‌های تر، جاروهای مخصوص زباله‌های خشک و جاروهایی که مخصوص زباله‌های خشک و تر هستند. این نام‌ها دقیقاً به چه معنا هستند و شما چگونه جاروی مناسب خود را انتخاب می‌کنید؟

لوله شکسته باشد و چه از طبیعت، بیرون راندن سریع آب، مهمترین اقدام است. استفاده از جاروی تر اقدام اولیه عالی در هر پروژه بازیابی آسیب آبی است. جاروهای مخصوص مایعات، طوری طراحی شده‌اند تا آب را از طریق شیلنگ به داخل جارو بکشند. بعد این آب در محفظه‌ای گیر می‌افتد یا شما جارویی را با پمپ تخلیه انتخاب کرده‌اید که مایعات خارج از محدوده نظافت تخلیه می‌شوند.

این مقاله برای همین نوشته شده است. این مقاله را مطالعه کنید تا درباره انواع مختلف جاروهای تجاری بیشتر بدانید؛ این که هر کدام از این مدل‌ها چگونه کار می‌کند و با پنج کاربرد منحصربه‌فرد و اصلی هر کدام از این جاروها هم آشنا شوید.

جاروی تر چگونه کار می‌کند؟

هنگامی که آب زیادی جاری می‌شود، حالا چه از یک





کوچک‌ترین ذرات را گیر بیندازند و برای نظافت مؤثر جدی‌ترین مشکلات عالی هستند. چه این جاروها در محل ساخت‌وساز، چه در خانه، چه در بیمارستان یا حتی در موقعیت‌های خطرناک استفاده شوند؛ تقریباً برای هر محیطی گزینه‌ای دارد.

■ جاروهای خشک، این قابلیت‌ها را دارند:

حفظ نظافت اتاق‌ها: برخی از قدرتمندترین جاروهای خشک، برای نظافت محیط‌های حساسی مثل کارخانه‌های تولید دارو، آزمایشگاه‌ها، بیمارستان‌ها و موارد دیگر، فیلتر ذرات ریز دارند.

نظافت فضاهای اداری و فروشگاه‌های کوچک: چه اداره‌ها را نظافت می‌کنید، چه فروشگاه‌ها یا مغازه‌های خرده‌فروشی، یک جاروی تجاری مخصوص زباله‌های خشک، برای نظافت جدی روزانه محیط‌های بزرگ عالی است.

نظافت محوطه ساخت‌وساز: از رفع گردوخاک و آلودگی ناشی از ساخت‌وساز تا حتی برداشتن پیچ و مهره‌هایی که ممکن است روی زمین افتاده باشند، جاروی خشک برای هر محوطه ساخت‌وسازی ضروری است.

وظایف کاهش آلودگی: هنگامی که کارشناسان کاهش آلودگی باید آزرست، گردوغبار سرب، قارچ و کپک و سایر مواد حساس را از بین ببرند، سراغ جاروهای خشک حرفه‌ای می‌روند.

مراقبت از کارگاه‌ها: چه شما یک کارگاه نجاری تجاری داشته باشید، یا این که فقط آخر هفته به سراغ کارهای خانه می‌روید، جاروهای خشک برای نظافت گردوخاک‌های ریز و تراشه‌های چوب نجاری عالی هستند.

■ یک جاروی خشک/تر چگونه کار می‌کند؟

جاروهای خشک و تر معمولاً از سیستم دو دالان استفاده کنند که مایعات و جامدات را به داخل دو سطل متفاوت تفکیک می‌کند. هنگامی که زباله‌ها به داخل جارو کشیده می‌شوند، در راستای یک لوله حرکت می‌کنند. جریان هوا در بالای سطل‌ها کاهش پیدا می‌کند و با کاهش چسبندگی هوا، مایعات و زباله‌های سنگین به داخل مخزن‌ها می‌افتند.

برخی از جاروبرقی‌های خشک و تر عملکرد وزش باد دارند که برای جابه‌جایی برگ‌ها و سایر زباله‌ها به داخل محفظه‌ای قبل از جارو کردن عالی است.

■ ۵ کاربرد اصلی جاروهای خشک و تر

شما چه متخصص بازسازی باشید و چه نظافتچی حرفه‌ای که به دنبال جاروی بزرگی برای کارتان هستید تا از پس هر کاری بر بیایید و چه مالک خانه‌ای باشید که به دنبال جارویی جمع‌وجور هستید که از پس کارهای خانگی معمول بر بیایید، گزینه‌ای برای شما وجود دارد. جاروی خشک و تر گزینه‌ای عالی برای آن دسته از افرادی است که برای انجام وظایف مختلف باید منعطف باشند.

■ جاروهای خشک و تر می‌توانند این کارها را انجام دهند:

نظافت کف‌ها: بسیاری از جاروهای خشک و تر، قطعاتی برای نظافت کف‌پوش‌های چوبی دارند

و حتی می‌توانند به عنوان جاروی استاندارد برای نظافت اثاثیه منزل و پرده‌ها استفاده شوند.

نظافت آب‌ها: آیا چاه توالیت خانه‌تان بالا زده است و لوله سینک آشپزخانه‌تان شکسته است؟ جاروی خشک و تر گزینه‌ای عالی برای رفع مشکلات آبی کوچک در خانه‌تان است.

برق انداختن شومینه‌ها: وقتی زمان نظافت شومینه‌ها باشد، جاروی خشک و تر گزینه عالی برای مکش راحت خاکسترهاست.

نظافت فرش‌ها: از شوینده ملایم برای فرشتان استفاده کنید و برای پاک کردن لکه‌ها از جاروبرقی استفاده نمایید.

نظافت محوطه بیرون از خانه: آیا باید برگ‌ها را جمع و پیاده‌روها را تمیز کنید؟ چه بخواهید برگ‌ها را با نیروی باد به داخل سطلی بریزید و چه این که آلودگی‌ها را از پیاده‌روها جمع کنید، جاروی خشک و تر می‌تواند این کار را انجام دهد.



متن اصلی مقاله

www.sylvane.com

مقایسه کاربردی دستگاه‌های

BLACK & DECKER	EBRAHIM	KARCHER	COMAC	شرکت تولیدکننده
				
BXVC20PE	EV1P	WD4 PREMIUM	CA 30	مدل دستگاه
آمریکا	ایران	آلمان	ایتالیا	کشور سازنده
۲۲۰-۲۴۰	۲۲۰	۲۲۰	۲۳۰	ولتاژ (ولت)
۱۲۰۰	۱۳۰۰	۱۰۰۰	۱۱۰۰	توان موتور (وات)
۵۰	۵۰	۵۰	-	فرکانس (هرتز)
-	۲۳۴۵	-	۲۲۰۰	بیشینه قدرت مکش (میلیمتر آب)
-	کاغذی- کیسه‌ای	صفحه‌ای	-	
۱/۲	-	۲/۲	-	طول خرطومی (متر)
-	۱۱۶	-	۱۹۴	سرعت مکش (متر مکعب بر ساعت)
۳۵	-	۳۵	-	قطر اسمی استاندارد لوله (میلیمتر)
۲۰	۱۰	۲۰	۲۵	ظرفیت مخزن (لیتر)
-	۶۷	۷۰	۶۹	سطح صدا (دسی بل)
۵	۱۰	۵	۷	طول کابل برق (متر)
۷/۳	-	۷/۵	-	وزن بدون لوازم جانبی (کیلوگرم)
پلاستیک	پلاستیک	استیل ضد زنگ	-	جنس بدنه
-	-	●	-	نازل مخصوص
۷/۳	۵/۲	۷/۱	۷	وزن کل (کیلوگرم)
۳۴۶	۳۹۵	۳۸۴	۴۳۰	طول
۳۳۹	۳۴۰	۳۶۵	۴۰۰	عرض
۵۴۶	۳۹۵	۵۲۶	۷۶۰	ارتفاع

جاروبرقی آب و خاک

NILFISK	RCM	MTCO	NILFISK	TITAN
				
VP300 HEPA	MAXIM15	VC-H20	BUDDY II 18 INOX	TTB774VAC
دانمارک	ایتالیا	ایران	دانمارک	چین
۲۲۰-۲۴۰	۲۳۰	۲۲۰	۲۲۰-۲۴۰	۲۲۰-۲۴۰
۹۰۰	۱۲۰۰	۱۴۰۰	۱۲۰۰	۱۳۰۰
-	۵۰-۶۰	۵۰	۵۰-۶۰	-
-	-	-	-	-
-	-	کیسه‌ای	-	-
-	-	-	۱/۹	۱/۸
-	-	-	۱۲۹	-
-	۳۶	۳۶	۳۶	۳۵
۱۰	۱۵	۱۱	۱۸	۱۱
۵۰	-	۶۵	۷۴	۷۸
۱۵	-	۶	۴	۵/۵
-	-	-	-	-
پلاستیک	پلاستیک	پلاستیک	پلاستیک	پلاستیک
-	-	-	●	-
۵/۳	۸/۲	۶/۵	۵/۶	۴/۷
۳۹۵	۸۰	۴۰۰	۴۰۰	۲۱۴
۳۴۰	۱۲۰	۳۴۰	۳۵۰	۲۱۴
۳۹۰	۱۷۲	۴۰۰	۵۵۰	۴۹۱

راز بهداشت بی‌عیب و نقص دستشویی‌ها در اکسپوی ۲۰۲۰



مدیریت اکسپوی ۲۰۲۰ نشان می‌دهد که چگونه با استفاده از دستگاه‌هایی با نیروی اکسیژن، به ایجاد تجربهٔ بهتری از دستشویی‌ها برای بیش از ۲۴ میلیون بازدیدکننده اکسپو کمک کردند.

مهم و برای ارائه راهنمایی و نظارت مشخص بر فرآیندها، مدیریتی قوی نیاز بود.

نگهداری و تعمیرات کنش‌گرایانه انجام می‌شد تا اطمینان پیدا کنیم که برای هر موقعیت و وضعیتی آماده هستیم. هیچ‌کدام از این کارها بدون شرکایی مطمئن ممکن نبود.

در اکسپوما به همکاری با برخی از بهترین تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان در حوزه مربوطه‌شان خیلی افتخار می‌کردیم. برای ارائه رویدادی موفق، ایجاد رابطه کاری و شراکتی قوی با آن‌ها خیلی مهم است. ما یک تیم بودیم و هر روز کار می‌کردیم تا به الزامات مورد نیاز چنین رویداد بزرگ و بی‌نظیری دست پیدا کنیم.

← چگونه بوی بد دستشویی‌ها را مدیریت کردید تا تجربه بهتری برای مهمانان ایجاد کنید و از کدام سیستم مدیریت بو استفاده کردید؟

برای داشتن دستشویی‌هایی تمیز و خوشبو، در واقع، دو لازمهٔ اصلی وجود دارد: نظافت مستمر و محصولات باکیفیت

در طول روز، نظافتچی‌ها بخش‌های مهم را نظافت می‌کردند و شب‌ها بیش از ۱۰۰۰ نظافتچی تمام بخش‌های دستشویی را به طور جدی تمیز می‌کردند تا آن‌جا را برای صبح روز بعد آماده کنند. با این حال، بسیار مهم بود که علاوه بر استفاده از تهویه هوای بادوام، خوشایند و مؤثر از محصولات مناسبی برای نظافت سطوح مختلف استفاده کنیم. با استفاده هر شخص از دستشویی، بوی بدی تولید می‌شود. با چنین شلوغی و رفت‌وآمد بالایی، ما متوجه شدیم که به سیستمی نیاز داریم که به طور مستمر و یکنواخت بوی بد را از بین ببرد و در عین حال به شکل دائم بوی خوبی را پخش کند. به همین دلایل، ما سیستم‌های کنترل بوی Oxy-Gen

هم بر ذهنشان باقی می‌ماند. اگر بازدیدکنندگان ما تجربهٔ بدی از دستشویی‌ها داشته باشند، تأثیر بدی بر تجربه‌شان از اکسپو ۲۰۲۰ می‌گذارد. هدف ما ارائه بهترین خدمات به بازدیدکنندگان است. آسایش و رفاه بازدیدکنندگان و کارکنان ما بیشترین اهمیت را برایمان دارد. دستشویی‌های خوشبو و تمیز بخش جدایی‌ناپذیر این خدمات است.

← برای حفظ بهداشت دستشویی‌ها در اکسپو ۲۰۲۰ با چه چالش‌هایی روبه‌رو بودید، به خصوص با وجود رفت‌وآمد زیادی که هر روز انجام می‌شد؟

این رویداد خیلی پویا و پُر جنب و جوش بود و ما با چالش‌های مختلف و موقعیت‌های پیچیده‌ای روبه‌رو بودیم. اما می‌توانیم این چالش‌ها را در سه حوزه دسته‌بندی کنیم:

اولین حوزه تجربه مشتری محسوب می‌شود. برای اطمینان از این‌که مشتریان اوقات خوبی را در محل نمایشگاه و در دستشویی‌ها داشته باشند، توالی‌های آن محل باید با رعایت سطح بالایی از بهداشت واقعی، به سطح استاندارددهامی رسید.

چالش دوم، مدیریت کارکنان نظافت در نوبت کاری روز و شب بود. برای مثال: تیم عملیاتی در طول شب به تنهایی بر کار بیش از ۱۰۰۰ نظافتچی نظارت داشت. سومین چالش اصلی، پیش‌بینی و تأمین دوباره ذخیره انبار از محصولات مورد نیاز برای آن محل بود.

← اقدامات منحصربه‌فردی که برای مبارزه با این چالش‌ها و حفظ بهداشت دستشویی‌ها انجام دادید، کدام هستند؟

برای حفظ بهداشت دستشویی‌ها، ما به تعداد کافی از پرسنل، آموزش مناسبی ارائه کردیم. با هدف راهبردی بهداشت مؤثر و کارآمد دستشویی‌ها، به‌دقت، محصولاتی پیشرفته با حداکثر اتوماسیون ممکن را انتخاب کردیم. کیفیت محصولات مورد استفاده در دستشویی‌ها، بسیار

اکسپو ۲۰۲۰ دی، یکی از بزرگترین نمایشگاه‌ها در تاریخ به شمار می‌آید. در این نمایشگاه خلایق، نوآوری و اقدامات پایداری به‌نمایش گذاشته شد که می‌توانند دنیا را به جایی بهتر تبدیل کنند.

این نمایشگاه شاهد حضور بی‌سابقهٔ افرادی بود که به بازدید از آن می‌پرداختند. این نمایشگاه، با تعداد بالایی بازدیدکننده و به عنوان بزرگترین نمایشگاه دنیا با چالش‌هایی در زمینه بهداشت روبه‌رو بود و از بهترین شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات برای غلبه بر این چالش‌ها کمک گرفت که یکی از این چالش‌ها بهداشت دستشویی‌ها و از بین بردن بوی بدشان بود.

همان‌طور که اکسپو ۲۰۲۰ به اتمام رسیده است، ما با کالین زهرایف - مدیر عملیاتی اکسپو ۲۰۲۰ صحبت کردیم تا بدانیم در طول این اکسپو چگونه به بهداشت دستشویی‌ها رسیدگی شد.

← بهداشت دستشویی‌ها چقدر برای اکسپو ۲۰۲۰ مهم بود؟

با بیش از ۲۴ میلیون بازدیدکننده در ظرف ۶ ماه، که از ۱ اکتبر ۲۰۲۱ شروع شد و تا ۳۱ اپریل ۲۰۲۲ ادامه داشت؛ اکسپو ۲۰۲۰ بزرگترین و نوآورانه‌ترین رویداد دنیا محسوب می‌شود که با افتخار در دبی میزبانی شد. همچنین، این رویدادی بود که بعد از گذشت دو سال از شروع همه‌گیری کرونا، مردم را از ۱۹۲ کشور دنیا دور هم جمع کرد.

بسیاری از بازدیدکنندگان تمام روز را در آن‌جا بودند و خیلی از آن‌ها چندین مرتبه در روز به آن‌جا مراجعه می‌کردند. بنابراین بازدیدکنندگان در طول بازدیدشان حداقل یک‌بار و شاید بیشتر از دستشویی‌ها استفاده می‌کردند.

همان‌طور که بسیاری از افراد، بر سر این موضوع توافق دارند، «بو» شاخصهٔ اول نظافت در دستشویی است؛ حتی اگر دستشویی از نظر ظاهری و بصری تمیز و پاکیزه باشد، اگر هنگام ورود به آن‌جا بوی بدی ساطع شود، بازدیدکنندگان فوراً فکر می‌کنند که تمیز نیست و در عین بی‌میلی نسبت به استفاده از آن محیط، تأثیر بدی

Powered را انتخاب کردیم تا به آن سطح از معیارهای بهداشتی دستشویی هادست پیدا کنیم.

← پارامترهای اصلی که برای ارزیابی سیستم اکسیژن پاور در نظر می‌گیرید، چه مواردی هستند؟

ایمنی و آسایش بازدیدکنندگان، اولویت اصلی ما هستند، در نتیجه ما به محصولی نیاز داشتیم که بدون هیچ نوع مواد حساسیت‌زا یا آسیب‌زا برای ایشان ایمن باشد. همچنین ما می‌خواستیم محصولی را انتخاب کنیم که هیچ نوع محرک، محلل زیان‌آور بالقوه و یا الکل نداشته باشد. ما نیاز به یک سیستم از بین‌برنده بوی مستمری داشتیم که در دستشویی‌های پر رفت‌وآمد، به طور دائم بوی خوبی هم ایجاد کند. این سیستم نباید هیچ نوع سروصدایی داشته باشد که افراد را ناراحت کند. این محصول باید دوست‌دار زیست‌بوم محسوب شود و اقلام مصرفی آن قابل بازیافت باشد تا با اصول پایداری که اکسپو تبلیغ می‌کند، تناسب داشته باشد و نکته مهم آخر این که غیرقابل اشتعال باشد.

← چگونه سیستم‌های اکسیژن پاور بر حسب نوآوری و پایداری، نیازهای اکسپو را برآورده کردند؟

نوآوری یکی از اصلی‌ترین موضوعات اکسپو بود. سیستم اکسیژن پاور ثابت کرده است که نوآورانه است و چندین حق ثبت اختراع جهانی دارد. ما از شنیدن این موضوع بسیار خوشحال شدیم که این دستگاه برای پخش مستمر بوی خوش در هوا از اکسیژن خالص استفاده می‌کند، بدون این که از هیچ نوع محرک و محلل زیان‌آور و یا الکل استفاده کند. همچنین این دستگاه تکنولوژی منحصر به فرد و دارای ثبت اختراع از بین‌برنده بو به نام Neutra-lox را دارد. برعکس بسیاری از سیستم‌های دیگر که فقط بوی بد را با عطر و رایحه پوشش می‌دهند؛ سیستم اکسیژن پاور، مولکول‌های بو را به طور مستمر خنثی می‌کند و هم‌زمان بوی خوب و پاک‌تری را پخش می‌کند.

دستگاه اکسیژن پاور استانداردهای نظارتی جهانی خوشبوکننده‌های هوا را رعایت می‌کند، از جمله CARB (واحد تنظیم مقررات منابع هوایی کالیفرنیا)، مقررات اروپا، REACH (ثبت، ارزیابی، مجوز و قانون محدودیت مواد شیمیایی)، IFRA (سازمان بین‌المللی عطرها)، PROP65 و سایر قوانین جهانی.

پایداری از دیگر موضوعات اصلی اکسپو بوده است. از تمام سیستم‌هایی که ارزیابی کردیم، دستگاه اکسیژن پاور تأییدیه میزان تولید کربن را دارد و اقلام مصرفی آن ۱۰۰ درصد قابل بازیافت هستند. کارخانه تولید این دستگاه، فقط ۱۰ کیلومتر دورتر از محل نمایشگاه است

و به ما کمک کرد تا در فرآیند جابه‌جایی و حمل‌ونقل، کربن کمتری تولید کنیم.

← در ابتدا، چه ویژگی‌ها، فواید و مزیت‌های دیگری توجهتان را به دستگاه اکسیژن پاور جلب کرد؟

از نظر من، این سیستم پخش عطر مستمر، مزیت‌های مختلفی دارد. پخش‌کننده بسیار منعطفی دارد که بدون آسیب به داخل ساختمان به راحتی جابه‌جا می‌شود. این سیستم با باتری‌های آلکالین 2AA کار می‌کند که بیش از یک‌سال دوام دارد و نیاز به پرز برق ندارد. سایر محصولات که برای دستگاه تهیه‌ی نیاز به پرز برق دارند، نیاز به نصب پردردسری توسط پرسنل بخش فنی هم دارند.

سیستم اکسیژن بدون کمک هیچ شخصی به سرعت نصب و راه‌اندازی می‌شود. پخش‌کننده‌ها جمع‌وجور و راحت هستند و می‌توانند بدون هیچ محدودیت‌های ارتفاعی، با احتیاط در هر جایی از دستشویی قرار بگیرند. آن‌ها همچنین یک برند جدید و یک کارتریج پاکسازی هوای منحصر به فرد به نام Natura دارند که حاوی

۱۰۰ درصد عصاره‌های گیاهی طبیعی هستند. این موضوع به اثبات رسیده است که این کارتریج ضدباکتری، ضدویروس و ضدقارچ است و توسط بسیاری از آزمایشگاه‌ها از جمله آزمایشگاه‌های مرکزی دبی آزمایش شده‌اند. این دستگاه با کاهش میکروارگانیسم‌های زیان‌آور موجود در هوا، کیفیت هوا را بهبود می‌بخشد و ایمنی بازدیدکنندگان را حفظ می‌کند. در موقعیت فعلی همه‌گیری کرونا، این واقعیت که این محصول مجوز مقابله با ویروس کرونا را دارد، سطح بالاتری از حفاظت را برای بازدیدکنندگان ما ارائه می‌کند. این دستگاه در اکسپو ۲۰۲۰ راحتی و سطح بالا و غیرقابل قیاسی از خدمات ارائه می‌کند.

← دستگاه اکسیژن چگونه به شما کمک کرد تا بالاترین سطح از بهداشت دستشویی‌ها را حفظ کنید؟

ما با از بین بردن مستمر بوی دستشویی‌ها، موفق به ایجاد تجربه خوبی در بازدیدکنندگانمان شدیم و از بازدیدکنندگانمان هر زمانی که از تسهیلات استفاده می‌کردند، با رایحه‌ای خوش استقبال کردیم. دستگاه اکسیژن پاور به ما کمک کرد تا استاندارد بالایی را حفظ کنیم که مورد انتظار همه افراد در اکسپو ۲۰۲۰ بود.

← چقدر از این محصول رضایت دارید؟

من خیلی راضی هستم. این راهکاری که تیم اکسیژن پاور ارائه کرد، بدون هیچ مشکلی، مؤثر و قابل اطمینان بود. آن‌ها واقعاً مشکل بوی بد دستشویی‌های پر رفت‌وآمد را حل کردند.

← از نظر شما، کدام ویژگی‌های این محصول از همه مفیدتر است؟

چراغ نمایانگر سبز روی سیستم خیلی اطمینان‌بخش است، چرا که نشان می‌دهد سیستم به طور مستمر فعالیت می‌کند و چراغ نمایانگر نارنجی نشان‌دهنده این است که کارتریج باید تعویض شود.

← پیاده‌سازی این دستگاه چقدر برای شما راحت بود؟

خیلی راحت! تیم آن‌ها بیش از ۵۰۰ پخش‌کننده را در تمام محل اکسپو ظرف سه روز پیاده‌سازی کردند. راحتی نصب و خدمات یکی از ویژگی‌های اصلی این محصول است که از نظر ما خیلی مفید است. نصب این سیستم فقط یک دقیقه و تعویض کارتریج آن کمتر از ۱۵ ثانیه زمان می‌برد. این موضوع به ما اطمینان می‌دهد که هیچ اختلالی در خدمات پیش نمی‌آید. کار فعالانه و نگهداری پیگیرانه برای محیط پر جنب‌وجوش ما بسیار کارآمد بود.

← چقدر احتمال دارد که این محصول را به سایر افراد فعال در این صنعت توصیه کنید؟

من قطعاً این سیستم مؤثر خوشبوکننده هوا را به دلیل فواید متعددش توصیه می‌کنم:

این سیستم بسیار مؤثر و کارآمد است. بر خلاف بسیاری از دیگر سیستم‌ها، سیستم اکسیژن پاور پخش رایحه مستمر، یکنواخت و مؤثر را تا پایان عمر کارتریج تضمین می‌دهد. این دستگاه برای مصرف‌کنندگان و کارکنان ایمن است و ویژگی‌های ساده و کاربرپسندی دارد. این دستگاه با تکنولوژی سوخت سلولی پیشرفته و نوآورانه‌ای کار می‌کند و محصولی پایدار و دوست‌دار زیست‌بوم است.

← درباره دستگاه اکسیژن به دیگران چه خواهید گفت؟

در تمام مدت این رویداد، ما حتی یک شکایت هم نداشتیم که فقط نشان‌دهنده نوآوری، کیفیت و قابل اطمینان بودن این محصول است. اگر به دنبال راهکاری ایمن و دوست‌دار زیست‌بوم هستید که واقعاً مؤثر باشد، دستگاه اکسیژن پاور یکی از گزینه‌هایی است که حتماً باید در نظر بگیرید.



متن اصلی مقاله

www.mediafusionme.com

راه‌های اصولی که نظافت محیط را زیاد می‌کند

در حالی همه‌گیری کرونا رو به گسترش است، که آگاهی از دستورالعمل‌ها و بهترین راهکارها و همچنین هوشیاری و دقت نسبت به رعایت پروتکل‌های بهداشتی و نظافت محیط نیز بسیار مهم است.

■ اصول دفعات نظافت محیطی بر اساس ریسک:

تعیین رویه‌های نظافت محیطی برای مراکز مراقبت از افراد بیمار، از جمله تعداد دفعات، روش و فرآیند آن باید بر اساس خطر انتقال عامل بیماری‌زا باشد.

۱. **احتمال آلودگی:** سطوح و اشیاء شدیداً آلوده، به نظافت محیطی بیشتر و کامل‌تری در مقایسه با سطوحی با آلودگی متوسط نیاز دارند. سطوحی با آلودگی متوسط هم نسبت به سطوح و اشیائی با آلودگی کم یا سطوح غیرآلوده، به تعداد دفعات نظافت بیشتر و شدیدتر نیاز دارند.

۲. **آسیب‌پذیری بیماران در مقابل عفونت و بیماری:** سطوح و اشیاء در مراکز درمانی که بیماران آسیب‌پذیر (از جمله بیماران با نقص سیستم ایمنی) در آن‌جا هستند، در مقایسه با بخش‌هایی با تعداد بیماران آسیب‌پذیر کمتر به نظافت محیطی دقیق‌تر و با دفعات بیشتر نیاز دارند.

• احتمال آلودگی
• آسیب‌پذیری بیماران در مقابل بیماری
• پتانسیل تماس‌گیری (یعنی سطوحی با میزان تماس بالا در مقابل سطوحی با میزان تماس پایین).
این سه مورد در کنارهم، خطر کم، متوسط و بالا را تعیین می‌کنند. نظافت محیطی مکرر و شدید (با روش و فرآیندی متفاوت) در محیط‌های پرریسک لازم است. میزان ریسک و خطر است که دفعات نظافت، روش و فرآیند برنامه نظافت معمول و یا ناگهانی را برای تمام مراکز مراقبتی بیماران تعیین می‌کند.

■ بهترین راهکار برای نظافت و ضدعفونی:

مراکز درمانی و سایر محیط‌ها باید روش‌های مشابهی را دنبال کنند تا ریسک و خطر بالقوه تماس‌گیری و همچنین برنامه نظافت مناسبی را با در نظرگیری مکان و تعداد دفعات نظافت مشخص کنند. به علاوه، بهترین

راهکارهایی که در ادامه معرفی

می‌شود، باید برای هر مکان

عمومی در نظر گرفته شود:

از محصولات مورد تأیید سازمان

حفاظت محیط زیست (EPA)

استفاده کنید و برای استفاده از

آن‌ها، راهنمای روی بسته‌بندی را

دنبال کنید.

از سازگاری پاک‌کننده یا

ضدعفونی‌کننده با سطوح یا تجهیزات

مورد نظر مطمئن شوید.

دربارۀ نحوه اجرای فرآیند نظافت از سنجش سازگاری

استفاده کنید و هر چند وقت، به فرد مسئول نظافت

بازخورد دهید.

کارکنان خود را در خصوص اهمیت نظافت و

ضدعفونی، از جمله خطر عوامل بیماری‌زا

صرف‌نظر از شرایط همه‌گیری

آموزش دهید.

با این‌که اپیدمی کووید ۱۹ تأثیرات منفی زیادی بر بسیاری از جنبه‌های زندگی ما گذاشته، اما اثربخشی مثبت هم در ارتباط با آگاهی گسترده و اقدام برای نظافت و ضدعفونی محیط نیز داشته است.

از طرف سازمان‌های بین‌المللی همچون مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌ها (CDC)، برای نظافت محیطی بخش‌های مختلف از جمله بیمارستان‌ها، درمانگاه‌ها، آسایشگاه‌ها، مدارس، رستوران‌ها و سایر محیط‌های غیردرمانی، دستورالعمل استاندارد ارائه و تبلیغ شده است. آگاهی از منابع انتقال بیماری‌های عفونی بسیار مهم است تا نسبت به منبع آلودگی و شیوع آن کاملاً مراقب باشیم. همه این موضوع را به خوبی می‌دانند که ارگانسیم‌های بیماری‌زا از طریق تماس مستقیم یا غیرمستقیم گسترش پیدا می‌کنند.

انتقال تماسی حتی می‌تواند از طریق گسترش عوامل بیماری‌زا از طریق قطرات کوچک یا مسیرهای هوایی مثل مورد و بروس سارس-کووید ۲ باشد.

بنابراین، رعایت جدی اصول نظافت و ضدعفونی کامل، خطر ابتلاء به عفونت و بیماری را از طریق عوامل بیماری‌زا (ارگانسیم‌هایی با مقاومت چنددارویی (MDROها) و عوامل بیماری‌زای نوظهور مثل سارس-کووید ۲ یا هر نوع عامل بیماری‌زای نوظهور یا بازظهور در آینده) کاهش می‌دهد.

■ محیط:

محیط و اشیای موجود در آن می‌توانند به عنوان منبع یا وسیله انتقال عوامل بیماری‌زایه‌میزبان مستعد (که ممکن است از اعضای کادر درمان، بیمار، رزیدنت، ملاقات‌کننده یا یکی از اعضای خانواده باشد) عمل کنند. سازمان CDC دستورالعمل مشخصی را برای رویه‌های نظافت محیطی در تسهیلات درمانی ارائه می‌کند. رویه‌های نظافت محیطی برای مکان‌های مراقبت از افراد بیمار باید بر اساس خطر انتقال عامل بیماری‌زا باشد. سطح این خطر با در نظرگیری این موارد سنجیده می‌شود:





ارائه برنامه آموزشی براساس مخاطب مورد نظر، بر حسب تحصیلات و سطح سواد.

ارائه محتوای آموزشی مخصوص پرسنل نظافت که مسئول نظافت قسمت‌های خاصی از بخش بیماران هستند، به‌ویژه بخش‌هایی با ریسک بالا مانند بخش‌های مراقبت ویژه، اتاق‌های عمل، و بخش زایشگاه. نگهداری سوابق آموزشی از جمله تاریخ‌ها، محتوای آموزشی و نام اساتید و شاگردان

انتخاب اساتید شایسته و مناسب در سطح بخش کاری یا تسهیلات. به طور کلی پرسنل آموزش دیده با IPC که در ارائه خط‌مشی نظافت محیطی نقش دارند، به بهترین نحو صلاحیت انجام این کار را داشته‌اند. آن‌ها ممکن است یکی از اعضای IPC فعلی یا کمیته‌های بهداشتی، مدیر برنامه نظافت یا رئیس کادر درمان محلی یا منطقه‌ای باشند.

ارزیابی‌های شایستگی دوره‌ای و دوره‌های بازآموزی را در صورت نیاز اجرا کنید (برای مثال: حداقل به صورت سالانه قبل از معرفی مواد و تجهیزات نظافت محیط جدید). تمرکزتان بر ارائه دوره‌های بازآموزی بر اساس فواصل تعریف شده در طول ارزیابی‌های تطبیقی و فعالیت‌های نظارتی معمول باشد.

■ در صورت برون‌سپاری خدمات نظافت:

الزامات آموزشی و محتوا باید در قرارداد سطح خدمات ذکر شود.

حتماً و بدون وقفه محتوا و نیازهای آموزشی تکمیلی را مطرح کنید که پرسنل تسهیلات در حوزه قرارداد مشخص کرده‌اند (برای مثال: مدیر برنامه نظافت).

■ آموزش و یادگیری

برنامه‌های نظافت محیطی تسهیلات درمانی شامل منابع و تعامل دست‌اندرکاران، ذی‌نفعان و اداره‌های مختلف است. آن‌ها به یک رویکرد استاندارد و چند مدلی همراه با مدیریت و نظارتی قوی نیاز دارند تا به طور مؤثر اجرا شوند.

آموزش کارکنان بخش نظافت بسیار مهم است و باید براساس خط‌مشی و دستورالعمل‌های ملی یا نظافت محیطی تسهیلات باشد. این آموزش باید اجباری، ساختاربندی و هدف‌دار باشد و با سبک درستی ارائه شود و قبل از شروع به کار مستقلاً کارکنان در تسهیلات درمانی انجام شود.

■ محتوای آموزشی باید حداقل شامل این موارد باشد:

چه زمانی و چگونه شوینده‌ها، مواد ضد عفونی و مایع‌های پاک‌کننده مختلف، به شکل ایمنی آماده و استفاده شوند.

چگونه مواد و تجهیزات پاک‌کننده (از جمله PPE) باید آماده، استفاده، بازآوری و ذخیره و نگهداری شوند. روش‌های آموزشی مشارکتی، آموزش عملی با ارائه نحوه اجرا.

یادآورهای بصری با استفاده آسان که روش‌های نظافت را نشان می‌دهد.

آشنایی با نقشه کلی تسهیلات و قسمت‌های اصلی آن برای برنامه نظافت

معرفی کلی اصول IPC از جمله:

انتقال عوامل بیماری‌زا (پاتوژن‌ها)

نقش مهم پرسنل نظافت در حفظ ایمنی و سلامت بیماران، کارکنان و ملاقات‌کنندگان

نحوه محافظت کارکنان بخش نظافت از خودشان در مقابل عوامل بیماری‌زا

بررسی دقیق وظایف خاص نظافت محیط که آن‌ها مسئول هستند، از جمله بررسی SOPها، چک‌لیست‌ها و سایر کمک‌های شغلی.

۳. پتانسیل تماس و قرارگیری در مقابل عوامل بیماری‌زا: سطوحی با میزان تماس بالا (برای مثال: نرده تخت) به نظافت محیطی بیشتر و شدیدتری در مقایسه با سطوحی با میزان تماس کمتر (برای مثال: دیوارها) نیاز دارند.

۴. هر سازمان و تسهیلاتی باید برنامه نظافت منحصر به فرد خود را داشته باشد که شامل موارد زیر است:

تعیین شخص مسئول نظافت
دفعات نظافت

جزئیات روند عملیاتی استاندارد (SOP) برای نظافت محیطی سطوح و تجهیزات غیر ضروری در هر نوع مرکز مراقبت بیماران

■ راهبردهای طراحی شده برای پیشگیری از شیوع بیماری‌های مرتبط با مراقبت درمانی:

راهبردهای طراحی شده برای پیشگیری از شیوع بیماری‌های مرتبط با مراقبت درمانی (HAIs) به دو دسته تقسیم می‌شوند: عمودی و افقی.

راهبردهای عمودی، برنامه‌های بسیار دقیقی است که بر یک عامل بیماری‌زا و یک ارگانیزم تمرکز دارد، در حالی که راهبردهای افقی بر رویکردهای گسترده‌ای تمرکز دارد که سعی بر کاهش همه بیماری‌های ناشی از تمامی عوامل بیماری‌زا دارد و همزمان هدفش کنترل شیوع و گسترش ارگانیزم‌های مختلف است.

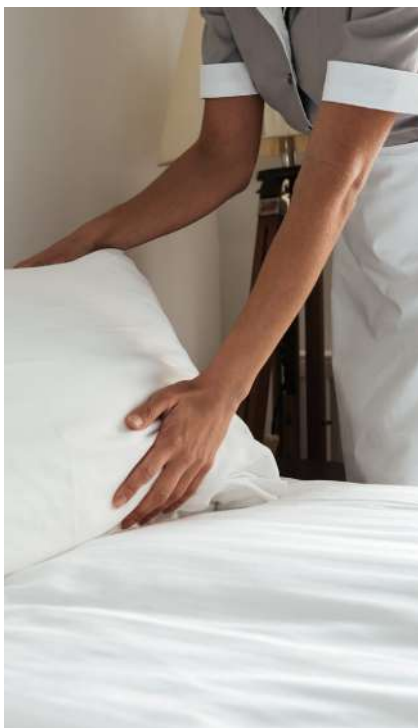
راهبردهای افقی شامل بهداشت دست‌ها، کلنی زدایی عمومی، کلنی زدایی گزینشی دستگاه گوارش، نظارت ضد میکروبی و نظافت محیطی می‌شود.

راهبردهای عمودی و افقی کنترل و پیشگیری از بیماری‌ها (IPC) موافقان و مخالفان دارد. با این که راهبردهای افقی به طور کلی محبوب هستند، نوآوری‌های عمودی در شرایط خاصی مفید می‌باشند. انتخاب راهبردهای IPC باید به مرکز کنترل بیماری‌های همه‌گیر محلی اطلاع داده شود.



متن اصلی مقاله

www.mediafusionme.com



اثر روش های سبز بر مصرف آب و انرژی

مطالعات نشان می دهد که ۱۶ درصد از آب مورد استفاده در هتل ها و ۹ درصد از آب مورد استفاده در بیمارستان ها برای بخش لباسشویی است. با این که برای سرویس های بهداشتی و برخی از اقدامات مردم محلی، آب بیشتری مصرف می شود، اما بخش لباسشویی هدف عملی تری برای صرفه جویی در مصرف آب و انرژی و به طور کلی اقدامات سبز است. شما فقط باید بدانید که کجا را بررسی کنید.

همچنین می توانیم از منابع انرژی جایگزین استفاده کنیم. ما منابع انرژی طبیعی محدودی داریم و از زمان صحبت درباره این موضوعات، زمان زیادی نمی گذرد. روزی خواهد آمد که ما تمام این منابع را به اتمام رسانده ایم، در آن صورت استفاده از منابع بسیار گران تمام خواهد شد و ما باید به استفاده از سایر منابع انرژی مانند انرژی خورشیدی، انرژی بادی، و... عادت کنیم. این گزینه ها باید خیلی زود اجرایی شوند. در هتل ها ما تمایل به استفاده از آب سرد به جای آب داغ داریم. این کار تا ۱۰ درصد تولید کربن را کاهش می دهد. آب داغ در کاهش لکه ها بسیار مؤثر است، اما بیشتر ما به این کار اعتقاد نداریم. ۷۵ درصد از انرژی که برای شست و شو با آب داغ لازم است، فقط برای داغ کردن آب استفاده می شود. آب سرد هم به همان اندازه مؤثر است و ما باید باور کنیم که آب سرد هم به خوبی آب داغ، لباس ها را ضدعفونی می کند. ما می توانیم از حرارت پایین و شوینده های دوستدار زیست بوم استفاده کنیم. شوینده های سنتی فقط در آب

پارچه های کتان استفاده کنند که مدت زمان طولانی تری دوام می آورد. به خاطر این واقعیت که آن ها بیماران عفونی دارند که از این پارچه های کتان استفاده می کنند، آن ها تصمیم دارند مانند هتل ها، به زودی استفاده از مواد شیمیایی را پایان دهند که برای بافت پارچه زیان آور است. قصد آن ها این است که از طول عمر طولانی تر پارچه های کتان اطمینان پیدا کنند. برای عملیات لباسشویی در هتل، پایداری به معنی محدود کردن مصرف انرژی و آب و تمرکز بر فرآیندهای دوستدار محیط زیست است. اگر ما به دنبال پایداری در بخش لباسشویی یک هتل باشیم، شما باید تجهیزات اتان را ارتقاء دهید و بر ماشین لباسشویی های کم مصرف سرمایه گذاری کنید. برای مثال: یک ماشین لباسشویی با حجم میانگین ۶ لیتر، در هر ساعت یک واحد برق استفاده می کند. تصور کنید این مقدار برای چند ماشین لباسشویی و در چند مرتبه شست و شو در روز، چقدر می شود. قطعا هزینه بسیار بالایی برآورد می گردد.

در طول بحث و گفت و گو درباره بخش لباسشویی، هیئت حاضر، خانم تریشا هاندال - مدیر اجرایی بخش خانه داری هتل ویندهام دیره دبی (Wyndham Dubai Deira)، آقای سروان کومار - معاون مدیر کیفی بیمارستان زولیکھا دبی و آقای رالف پترسون - مدیرعامل و بنیان گذار مرکز آموزش مجازی مدیران بخش خانه داری آسایشگاه ها، روش های سبز مراقبت از پارچه های کتانی در بخش های هتلداری و بیمارستانی را بررسی می کنند. در این مطلب بخشی از این گفت و گو را ارائه می کنیم.

← **تعریف شما از لباسشویی پایدار چیست؟**
در واقع، لباسشویی پایدار یعنی انجام کمترین کار ممکن و با کمترین حجم استفاده از آب و مواد پاک کننده، برای این که حجم مناسبی از لباس های تمیز را برای ساکنان یا مهمانان خود داشته باشیم. اگر بخواهیم درباره تسهیلات درمانی مثل بیمارستان ها صحبت کنیم، آن ها در حال حاضر نگران میزان مصرف آب و برقشان نیستند. برای آن ها مهم است که از

← در فرآیند شست و شو، پارچه‌های کتان آب کمتری می‌خواهند

لباسشویی‌های تجاری، به گونه‌ای طراحی شده‌اند که بیشترین میزان پارچه کتان را بشویند. بنابراین، اگر شما یک ماشین لباسشویی به وزن ۱۰۰ پوند دارید، آن ماشین برای ۱۰۰ پوند ماده شیمیایی، ۱۰۰ پوند آب و هر چیز مرتبط با وزن ماشین لباسشویی تنظیم شده است. اگر پارچه‌های کتان را می‌شوید، به این معنی نیست که زود خشک می‌شوند؛ بهتر است این‌طور بگوییم که انواع مختلف پارچه‌های کتان وجود دارد.

پارچه کتان تری terry که در حوله‌ها و لیف‌های حمام استفاده می‌شود؛ این پارچه ضخامت بیشتری دارد. همچنین، رومتکایی، ملحفه و روتختی‌هایی دارید که نازک‌تر هستند. هر کدام از این پارچه‌ها زمان خشک شدن و میزان جذب متفاوتی دارند که ماشین لباسشویی نمی‌داند.

← چه اقدامات رایجی در عملیات لباسشویی و نظافت پارچه‌های کتان وجود دارد که با رویه‌های سبز در تضاد است و ما برای اصلاح آن‌ها چه کاری می‌توانیم انجام دهیم؟

در مراکز درمانی یکی از کارهایی که انجام می‌شود، استفاده از نصف ظرفیت ماشین لباسشویی برای شستن لباس‌ها است. این کار بسیار رایج است و خیلی پایدار نیست. با این روش، حجم بیشتری از مواد شیمیایی، آب و برق مصرف می‌گردد؛ همچنین تمام اقدامات و تلاش‌های تسهیلات درمانی در راستای سبز بودن را به طور کامل خنثی می‌کند.

بار دیگر، CDC توصیه می‌کند که لباس‌ها و پارچه‌های بیمارستانی را در دمای ثابت بشویند. این موضوع باید به طور مستمر بررسی شود و ماشین لباسشویی‌های کم‌مصرف به افزایش پایداری در این‌جا کمک می‌کنند. این کار قطعاً هزینه‌ای را به سازمان‌ها تحمیل می‌کند، چرا که آن‌ها باید برای چنین تجهیزاتی سرمایه‌گذاری کنند. یکی دیگر از روش‌های خیلی رایج در خاورمیانه، این است که تعداد زیاد لباسشویی‌های کوچک وجود دارد که از حداکثر ظرفیتشان استفاده نمی‌کنند.

این مقاله، بخشی از گفت‌وگوی این هیئت، پیرامون روش‌های سبز در حوزه شست‌وشوی پارچه‌های کتان بود. برای دسترسی به تمام این گفت‌وگو، این QR کد را اسکن کنید.



متن اصلی مقاله

www.mediafusionme.com

اما حتی اگر هیچ ماده شیمیایی سبزی برای مراکز درمانی وجود نداشته باشد، تمام تسهیلات درمانی در راستای توصیه‌های CDC کار می‌کنند. هیچ شوینده یا ماده شیمیایی خاصی وجود ندارد که آن‌ها با آن کار کنند. بیشتر بیمارستان‌ها یک کمیته‌گزینش و تهیه دارند که در واقع تمام مواد شیمیایی و شوینده‌های موردنظر برای استفاده در بخش لباسشویی را آزمایش می‌کنند. ماده شیمیایی یا شوینده در معرض آزمایش مقدماتی قرار می‌گیرد که در آن آزمایش، تأثیر و کیفیت آن ماده بر پارچه کتان ارزیابی می‌شود. بعد، ماده‌ای با کمترین تأثیر بر پارچه کتان انتخاب می‌شود، چرا که به ایمنی و سلامتی افراد شاغل در بخش لباسشویی اهمیت داده می‌شود.

خشک‌کن‌های لباسشویی،

انرژی زیادی مصرف می‌کنند

و خشک کردن لباس‌هایمان

در مقابل هوای آزاد به کاهش

تأثیر آب‌وهوایی تا ۶۷ درصد

کمک می‌کند و خشک‌شویی

ماشینی حدود ۷۵ درصد کل

کربن بخش لباسشویی را در

محیط زیست تولید می‌کند

بعد نوبت به بخش خشک‌شویی می‌رسد. لباسشویی‌های مراکز درمانی خیلی بزرگ هستند و تعداد بالایی لباس می‌شویند و توانایی آویزان کردن لباس‌ها و خشک کردن آن‌ها در مقابل هوا را ندارند. آن‌ها برای این کار از خشک‌کن‌هایی با درجه حرارت بالا استفاده می‌کنند، اما آنچه که آن‌ها متوجه شده‌اند این است که خشک‌شدن بیش از حد هم یکی از مشکلات است. در نتیجه، مطمئناً کارآیی‌های زیادی هستند که باید کشف شوند. در هتل‌ها، بعضی موارد تا مقداری متفاوت هستند و چند گزینه وجود دارد که همه آن‌ها کاملاً مؤثر محسوب می‌شوند.

مواد شیمیایی سبز موجود برای هتل‌ها مقرون به صرفه هستند و هنوز کارهای زیادی برای انجام دادن در این حوزه وجود دارد. با توجه به میزان مصرف روزانه‌مان از نظر منابع برق و آب، همچنان به مواد شیمیایی سبز، آن میزان اهمیتی داده نمی‌شود که شایسته‌شان است و ما قطعاً باید بیشتر در زمینه مواد شیمیایی سبز کار کنیم.

داغ مؤثر هستند، در نتیجه ما هیچ گزینه‌ای نداریم، جز این که آب را داغ کنیم. اما این شوینده‌ها مواد شیمیایی مضرمانند پلی‌اتیلن و پلی‌پروپیلن دارند. وجود این مواد شیمیایی به کل محیط‌زیست آسیب می‌زند. شوینده‌های دوست‌دار محیط‌زیست در آب داغ و آب سرد به یک شکل عمل می‌کنند. همچنین ما می‌توانیم از اقلام سنتی مانند سرکه سفید به عنوان نرم‌کننده پارچه به جای گزینه‌های شیمیایی استفاده کنیم. همچنین می‌توانیم نسبت به خشک کردن لباس‌هایمان در زمانی کمتر، انتخاب آگاهانه‌ای داشته باشیم.

خشک‌کن‌های لباسشویی، انرژی زیادی مصرف می‌کنند و خشک کردن لباس‌هایمان در مقابل هوای آزاد به کاهش تأثیر آب‌وهوایی تا ۶۷ درصد کمک می‌کند و خشک‌شویی ماشینی حدود ۷۵ درصد کل کربن بخش لباسشویی را در محیط‌زیست تولید می‌کند.

همچنین هتل‌ها می‌توانند از بسته‌بندی‌های دوست‌دار محیط‌زیست استفاده کنند. بعد از این که پارچه‌ها شسته و خشک شدند، حالا وقت توجه به فرآیند بسته‌بندی است. هتل‌ها می‌توانند از کیسه‌ها مجدداً استفاده نمایند و با مهمانان صحبت کنند که در صورت باز مصرف یا برگرداندن کیف‌ها، مشوق‌هایی دریافت خواهند کرد.

نکته آخر که به اندازه بقیه موارد، مهم است، پیگیری می‌باشد. پیگیری بسیار مهم است، هتل‌ها باید حجم مواد شیمیایی، آب و انرژی مصرفی روزانه‌شان را پیگیری و تمام این موارد را جدول‌بندی کنند. بعد می‌توانند در مورد نحوه کاهش مصرف با کمترین تلاش و بالاترین کارآیی برنامه‌ریزی کنند. هنگامی که شروع به پیگیری میزان مصرف‌تان می‌کنید، از تفاوت قابل توجه بین حجمی که انتظار داشتید و مصرف واقعی‌تان شگفت‌زده می‌شوید.

← مواد شیمیایی سبز چقدر مؤثر هستند؟

در حال حاضر در بخش درمان، مواد شیمیایی سبز، یا اصلاً وجود ندارند یا خیلی محدود هستند که رتبه‌بندی شده باشند و یا برای نظافت و تمیزی استفاده شوند.

در لباسشویی‌های بخش درمان، ویروس‌ها و باکتری‌هایی وجود دارند؛ چرا که بیماران انواع مریضی‌ها را دارند و در نتیجه لباسشویی باید به مقدار PH و نه شوینده‌ها متکی باشد. آن‌ها برای تمیزی فقط به شوینده‌ها و آب ولرم تا سرد متکی هستند. این باور در بین مردم رایج است که آب داغ ضدعفونی می‌کند. این بدترین نوع ضدعفونی است، چرا که نمی‌توانیم دما را ثابت نگه داریم. بعد از سه بار بارگیری پشت سر هم در لباسشویی، دمای آب کمتر از اولش خواهد بود. سطح PH خیلی قابل اطمینان‌تر است. شما سطح PH را از ۴/۲ تا ۴ بالا می‌برید و چیزی در آن محیط زنده نخواهد ماند. بعد PH را خنثی می‌کنید و این روش درستی برای نظافت و ضدعفونی در محیط‌های درمانی است.



مونوپی یک شهروند خوشحال و دغدغه‌مند است

مهشاد گودرزی، بلاگر ورزشی که دغدغه زیست‌محیطی و مسئولیت اجتماعی دارد و معتقد است در حوزه ورزش، نیاز به فرهنگ‌سازی وجود دارد؛ در گفت‌وگوی اختصاصی با «ویکی کلین» از اهدافش و آینده ورزش می‌گوید.

خودرو و با ایونت‌هایی که توسط ۳۰۰ خانم دوچرخه‌سوار با کمک خیریه بهنام دهش‌پور و شرکت مای لیدی برگزار کردم، فرهنگ‌سازی‌های دیگری از جمله؛ مسیریابی برای دوچرخه‌سواری و رنگ‌آمیزی محل سوارشدن دوچرخه در خیابان‌ها و فعالیت‌هایی از این دست صورت گرفت تا این که بیماری کرونا همه‌گیر شد و در آن برهه زمانی که امکان انجام برنامه‌های گروهی وجود نداشت و افراد نمی‌توانستند در دوره کرونا کاری انجام دهند و تحرک داشته باشند، به یکسری چالش‌های مجازی روی آوردم. چالش‌هایی از پیاده‌روی تا دویدن را شروع کردم، تا این سبک ورزشی، یعنی به صورت انفرادی و بدون نیاز به مربی را سوق دادم تا افراد علاقه‌مند بتوانند در طول روز به مدت نیم‌ساعت تا ۴۰ دقیقه تحرک و ورزش داشته باشند.

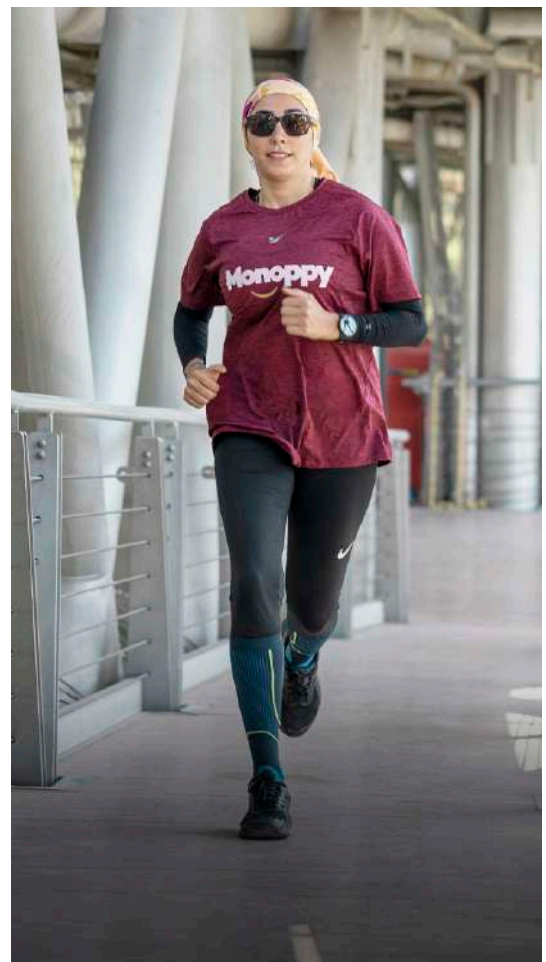
← **به عنوان یک شهروند تهرانی و یک ایرانی از دغدغه‌های محیط‌زیستی خود برای ما بگویید. همچنین مسئله دیگری که شما در این مدت به آن توجه ویژه داشته و وقت زیادی برای آن گذاشته‌اید، ترویج فرهنگ استفاده از دوچرخه یا دویدن به جای استفاده از اتومبیل است (همان هشتک رکاب بکار). در مورد این موضوع نیز برای ما توضیح دهید.**

در کنار فعال‌سازی پیچ اینستاگرامی، در یک‌سری از دوره‌های دیجیتال مارکتینگ سازمان مدیریت

← **در ابتدا لطفاً از خودتان، تحصیلات و سوابق کاری‌تان برای ما بفرمایید.**

من مهشاد گودرزی هستم، ۳۵ ساله و تحصیلاتم در حوزه حسابداری در دوره لیسانس دانشگاه شیراز و فوق لیسانس مدیریت مالی است. من برای مصاحبه دکترای حسابداری انتخاب شدم و در این‌ترویو طی سؤالاتی که از من پرسیده شد که هدف برای آینده حسابداری چه چیزی است، به این نقطه رسیدم که اصلاً علاقه‌ای به این رشته ندارم و این درحالی بود که من حدود ۹ سال سابقه کار حسابداری و مالی در شرکت‌های بزرگی مثل گل‌دیران، نستله و فومن شیمی و پخش کاسپین داشتم و طی این اتفاق بود که از کارم استعفاء کردم و این رشته را ادامه ندادم و به سمت ورزش‌های استقامتی مثل دو میدانی آمدم و در همه سال‌هایی که مشغول به کار بودم، یکی از دغدغه‌هایم این بود که با دوچرخه از خانه به سرکار بروم؛ به دلیل ترافیک و آلودگی کمتر و همچنین تحرک و ورزشی که در کنار کار کارمندی داشته باشم و خیلی دوست داشتم که این رشته ترویج پیدا کند تا این که با کمپین سه‌شنبه‌های بدون خودرو آشنا شدم و تبدیل به مروج اصلی این هشتک در فضای مجازی شدم و توانستم بر روی آدم‌های زیادی تأثیر بگذارم و در ادامه، پیچ اینستاگرامی که داشتم، به تدریج رشد کرد و تبدیل به یک بلاگر ورزشی در حوزه فرهنگ‌سازی ورزش شدم.

در این مسیر، با چالش دوندن‌شو، سه‌شنبه‌های بدون





اینترنشنال شدنِ مونوپوی است و اعتقاد دارم؛ چالش‌هایی که به صورت مجازی انجام می‌دهیم و مناسبت‌های روزهای جهانی که در تقویم‌های بین‌المللی وجود دارد، برای همه دنیا قابل اجرا است و این را می‌بینم که بتوانیم هر چه زودتر در کشورهای دیگر هم این پلتفرم را راه‌اندازی کنیم تا همه افراد بتوانند از آن استفاده کنند.

← کلام آخر

انسان نباید هیچوقت و در هیچ شرایطی ناامید شود و نباید اهدافش را از دست بدهد. به شدت به افراد توصیه می‌کنم که به دنبال کار مورد علاقه خود بروند و هیچوقت به خاطر یک سری معذوریت‌ها و مسائل مالی در کاری که به آن علاقه ای ندارند، ادامه ندهند. من خودم در آن ۹ سالی که به عنوان حسابدار کار کردم، درآمد خیلی خوبی داشتم اما همیشه ناراضی بودم و فکر می‌کردم زندگی خیلی زیباتر از این دنیایی است که من در آن درگیر شده‌ام؛ در نهایت با پس‌اندازی که داشتم، تدبیری اندیشیدم و خودم را از آن زندگی بیرون کشیدم و به سمت کاری که دوست دارم، حرکت کردم. من این روزها در حوزه‌ای که به آن علاقه‌مند هستم؛ سفر می‌کنم، ورزش و کار آفرینی می‌کنم، مدام خودم را آپدیت کرده و دوره‌های علمی مرتبط را می‌گذرانم و هیچ روزی نیست که واقعاً دلم نخواهد که یک دوره جدید شرکت کنم یا یک فعالیت تازه را شروع کنم و یا سن خودم را برای خودم ملاک قرار بدهم که برای تغییر و پیشرفت دیر شده است.

← چقدر به راهی که آغاز کرده‌اید ایمان دارید و تا به امروز به چه میزان به اهداف خود رسیده‌اید؟ در رابطه با برنامه‌های آینده خود بگویید و در نهایت هدف نهایی شما در این مسیر کجاست؟

به راهی که شروع کردم به شدت ایمان دارم. در این روزهایی که همه حرف از ناامیدی و افسردگی می‌زنند، من خیلی مصمم‌تر و با پشتکار رو به جلو برای رسیدن به اهدافم تلاش می‌کنم و معتقدم که فرهنگ‌سازی فرایندی زمان‌بر است. به طور مثال؛ در گذشته که سوار دوچرخه می‌شدم خیلی برایم مشکل ایجاد می‌شد ولی در حال حاضر اگر دقت کرده باشید تهران از دوچرخه‌سوار لبریز شده و احساس می‌کنم در طول پنج سالی که این فعالیت‌ها آغاز شده، حداقل از سمت خود من در دایره ۱۵۰ هزار نفری تأثیرگذار بوده و فرهنگ ورزش، روز به روز در حال گسترش است.

برای مونوپوی آینده بسیار خوبی را پیش‌بینی می‌کنم. ما در سال اول به عنوان یک استارت‌آپ از نظر رشد هیچ شباهتی به یک استارت‌آپ نداریم؛ درست است که تیم ما بسیار کوچک است اما در حال پیش‌بردن کارهایی هستیم که هر سال در همه مناسبت‌ها تکرار می‌شود و برندهای بزرگ خیلی از آن استقبال می‌کنند؛ همچنین از خلاقیت و پلتفرم تیم ما و برنامه ورزشی که برنامه‌ریزی کرده‌ایم نیز استقبال می‌کنند و فکر می‌کنم که در فضای مجازی اینچنین پلتفرمی هرگز نبوده و هدف اصلی‌ام،

صنعتی و یک‌سری دوره‌های آنلاین و ورکشاپ‌های مرتبط با حوزه اینستاگرام و MBA و برندینگ و دوره‌های خلاقیت و تبلیغات شرکت کردم و کار با برندهای بزرگ را استارت زد و وارد کمپین‌های تبلیغاتی شدم و رفته‌رفته به این سمت حرکت کردم که محیط اینستاگرام دیگر محیط اشباع‌شده‌ای است و من پیشرفتی که دوست دارم را نمی‌توانم در آن داشته باشم. در نتیجه استارت‌آپی از ایده نیازمندی‌های ورزشی شروع شد که آدم‌ها بتوانند کالاهای ورزشی خود را در آن جا آگهی کنند و بعد تصمیم گرفتم همه چالش‌ها و ایونت‌های ورزشی که در این سال‌ها برگزار کردم را از طریق پلتفرم و سایت، بالا بیاورم و کم کم آن را در اپلیکشن وارد کنم. در حال حاضر مونوپوی برگزارکننده چالش و مسابقه است که به صورت مجازی برای کل ایران می‌باشد و به صورت حضوری هم در تهران چالش‌هایی از فروردین امسال برگزار کردیم؛ از جمله چالش نوروزی مونوپوی طی ۱۳ روز ۱۰۳۰ نفر با ما ورزش کردند و در آخر چالش سیزده به‌در که با یک چالش جمع‌آوری زباله از طبیعت و دویدن به پایان رسید.

پس از آن در اردیبهشت چالش رکاب بکار را گذاشتیم که از ونک تا فرشته رکاب زدیم و آن‌جا یک ورکشاپ کاشت گیاه برای بچه‌ها داشتیم و اکنون در حال حاضر چالش تابستانه مونوپوی به مدت ده هفته و در سی جلسه است که افراد می‌توانند از یک پیاده‌روی ساده شروع کنند و به یک برنامه ۵ کیلومتر دویدن بپردازند.

حقیقتاً احساس کردم که با توجه به شرایط اقتصادی مردم و حال بدی که از اوایل سال اتفاق افتاده حاکم است و افراد چه از نظر مالی و چه از نظر روحی، نیاز به حال و هوای ورزش کردن و شاد بودن دارند، در نتیجه با اسپانسرهای زیادی صحبت کردم و قرار شد در این چالش، هدایای ورزشی به شرکت‌کنندگان اهداء کنیم که افراد علاقه‌مند، برای داشتن حال بهتر و شرکت در این دوره‌های ورزشی، انگیزه پیدا کنند.

← لطفا در مورد «مونوپوی» بیشتر برایمان توضیح دهید. این‌که معنای لغوی آن چیست و به چه هدفی آن را راه‌اندازی کردید؟

کلمه مونوپوی از اسم خودم گرفته شده است؛ مهشاد که به انگلیسی معنی Happy moon دارد که من آن را برعکس کردم و به کلمه مونوپوی تبدیلش کردم. به این دلیل که تلفظ آن راحت است و کانسپ آن یک ماه شاد است که به دنبال شاد کردن افراد است که به آدم‌ها حال خوب بدهد و فرهنگ‌سازی کند. مونوپوی دغدغه زیست‌محیطی و مسئولیت اجتماعی دارد و یک شهروند خوشحال و دغدغه‌مند است.

یافته‌های جدیدی که دنیای نظافت را تغییر خواهد داد

روبرت اسکات درباره یافته‌های آخرین تحقیق مشتری اش صحبت می‌کند و مهم‌ترین رویه‌هایی را نام می‌برد که در سال ۲۰۲۲ در بخش نظافت و بهداشت حاکم هستند.

یکی از حوزه‌هایی که از نظر کسب‌وکارها برای بهبود پایداری چالش برانگیز است، قیمت محصولات بود. تحقیق رابرت اسکات دریافت که تقریباً سه‌چهارم (۷۳ درصد) شرکت‌ها اعتقاد دارند که هزینه محصولات،

بزرگترین مانع آن‌ها برای پایدارتر شدن است و بعد از این مورد هم موجودی محصولات را ذکر کردند. (۴۰ درصد). پالستر در ادامه می‌گوید: «با این‌که شاید هنوز هم هزینه عامل تصمیم‌گیرنده برای بسیاری از کسب‌وکارها است، من تیم‌ها را تشویق می‌کنم تا زاویه دیدشان را گسترده‌تر کنند و به ارزش بالاتر استفاده از محصولات و روش‌های نظافت پایدار در کارهای روزمره‌شان بیندیشند. بله، شاید با کمی قیمت بالاتر محصولات مواجه شوید، اما بیشتر محصولات به گونه‌ای طراحی شده‌اند تا چندین مرتبه استفاده شوند و اگر با استاندارد بالایی تولید شوند، از محصولات یک‌بار مصرف ارزان خیلی بهتر خواهند بود».

در عصر کووید ۱۹، اقدامات کنترل بیماری قوی به بخشی از وظایف نظافت روزانه تبدیل شده است و بدون شک به کاهش انتقال این بیماری در محیط‌های تجاری و خانگی کمک کرده است. با در نظر گرفتن رؤیت‌پذیری و تعداد دفعات نظافت، ۲۰ درصد کسب‌وکارها باور دارند که این بزرگترین رویه برای صنعت نظافت در سال ۲۰۲۲ است.

الستر نتیجه می‌گیرد که «آنچه که همه‌گیری به ما نشان داده است، این است که رؤیت‌پذیری بیشتر فرآیند نظافت قرار است که همچنان باشد. کسب‌وکارهایی که هنوز روش‌هایی را پیدا نکرده‌اند که بتوانند کارایی مشتریان و کارکنانشان را بالا ببرند و اقدامات پایدارانه‌تری انجام دهند، احتمالاً عقب می‌مانند؛ چرا که بخش ما به نوآوری در زمینه نتایج عالی نظافت ادامه می‌دهد که سطح بهداشت را بالا می‌برد و کنترل بیماری را تقویت می‌کند.

ما با چند روش با این چالش‌ها روبه‌رو شدیم: افزایش ظرفیت انبار، معرفی محصولات دیگر موجود یا تولید شده در بریتانیا به مشتریان، تأخیرهای ناشی از برگزیت را در واردات کالاها کاهش داد.

این روش‌ها به نوبه خود منجر به تغییرات جالبی در رفتار مشتریان ما شد که همراه با آن کسب‌وکارها به استفاده از محصولاتی با قابلیت مصرف مجدد بیشتر و تولید پایدار روی آوردند و حجم پسماند ناشی از محصولات یک‌بارمصرف را کاهش داد که در ابتدای همه‌گیری شاهد بودیم.

همین موضوع در کنار عواملی از جمله نتایج کنفرانس COP26 و تغییر قانون‌گذاری مواردی همچون مالیات بر بسته بندی‌های پلاستیکی در انگلستان، باعث تغییرات عظیمی به سمت پایداری شد. جالب است که تقریباً نیمی از مشتریان ما (۴۷ درصد)، بیان کردند که اثربخشی محصولات هم یکی از مهم‌ترین عناصر نظافت پایدار است.

تمایز مهم باید ایجاد شود، کسب‌وکارها به منظور پایداری بیشتر باید به طور دقیق زنجیره‌های تأمین خود و هر محصول و سیستمی را ارزیابی کنند که قصد معرفی دارند.

اولویت‌دهی به تولید محصولات ساخته شده از مواد بازیافتی یا محصولاتی که چند بار قابل استفاده‌اند، به کاهش تأثیر کلی کسب‌وکارها بر محیط‌زیست کمک می‌کند، اما کارایی یک محصول باید در مقابل الزامات نظافت آزمایش شود تا مطمئن شد که حداکثر عملکرد نظافت و بهداشت را ارائه می‌کند؛ در غیر این صورت تبدیل به زباله بیشتری خواهد شد و باید در زمین دفع شود.

به علاوه، بومی کردن زنجیره‌های تأمین و یافتن محصولاتی که در اینجا و در انگلستان تولید شده باشد، به کاهش تولید کربن در بخش تدارکات و توزیع کمک می‌کند.

سه مورد از مهم‌ترین رویه‌هایی که در این تحقیق مشخص شد؛ کاهش زباله‌های پلاستیکی، نظافت سبز و افزایش رؤیت‌پذیری و تعداد دفعات نظافت است. این سه مورد برای تأثیرگذاری بر فرآیند نظافت مورد استفاده کسب‌وکارها در سال ۲۰۲۲ و سال‌های بعدی پیشنهاد شده‌اند.

با در نظر گرفتن نظافت سبز، تحقیق سه بخش مهم را پیدا کرد که به اعتقاد کسب‌وکارها بالاترین اهمیت را برای بهبود پایداری دارند. این سه مورد کاهش زباله‌های پلاستیکی (۷۵ درصد)، استفاده از محصولات ساخته شده با مواد بازیافتی (۶۰ درصد) و به کارگیری محصولاتی با قابلیت استفاده مجدد در روش‌های نظافت (۵۵ درصد) است.

همچنین این موضوع را دریافتند که اختلال زنجیره تأمین در سال ۲۰۲۱ خیلی بیشتر از کووید ۱۹ بر کسب‌وکارها تأثیر داشته است، ۶۰ درصد از کسب‌وکارها پذیرفتند که مشکلات زنجیره تأمین، بیشترین تأثیر را بر کسب و کارشان داشت، در حالی که فقط یک‌سوم از کسب‌وکارها (۳۳ درصد) از کووید ۱۹ نام برده بودند.

الستر اسکات، مدیر فروش شرکت روبرت اسکات توضیح می‌دهد که در سال گذشته، ما با یک سری چالش‌ها در زنجیره تأمین روبه‌رو بودیم که یک طوفان تمام‌عیار در حوزه کاری ما بود، البته تنها نبودیم.



متن اصلی مقاله

content.yudu.com



با نرم افزار Team بیشتر آشنا شوید

نرم افزار Team از سودآوری پیمانکارهای نظافت و مدیریت تسهیلات حمایت می کند. در صنعتی که سودها خیلی کم هستند و بیشتر کارکنان در محل کار می کنند، مدیریت مؤثر نیروی کار و کنترل مالی سفت و سخت که از عناصر سازنده ارائه خدمت با کیفیت هستند، با استفاده از سیستم های نرم افزاری پراکنده غیر مرتبط، امکان پذیر نیست.

خدمات آنلاین به پیمانکاران خدماتی کمک می کند تا هر آنچه که وعده داده اند، به مشتریانانشان تحویل دهند. از کارها و وظایف تا گشت ها برای این که کیفیت کار انجام شده را بسنجند. این خدمات آنلاین بهبود عملکرد، هزینه ها، کاهش ریسک و رضایت مشتری را آسان می کند.

TemplaCMS: نرم افزار مدیریت قرارداد با حسابها و لیست حقوقی یکپارچه است که به طور ویژه برای شرکت های مدیریت تسهیلات و نظافت طراحی شده است. این نرم افزار به طور مستقیم با چالش های منحصر به فرد اداره امور پرکارگر، محل کار و کسب و کارهای خدماتی چند قراردادی، روبه رو می شود.

■ نرم افزار Team، همه چیزهای مورد نیاز یک پیمانکار را دارد.

نرم افزار تیم در بین نرم افزارهای مدیریت کسب و کار، برای پیمانکاران تسهیلات و نظافت در جهان پیشرو است. بعد از این که دو شرکت Innovise و Tempola، از پیش روهای بازار بخش های مدیریت تسهیلات و نظافت، از نرم افزار تیم استفاده کردند، نرم افزار تیم راهکارهای جهانی ارائه می کند که الزامات پیمانکارانی را برآورده می نماید که در این صنعت و در سرتاسر دنیا فعالیت می کنند. هر سیستمی به طور یکنواخت با سیستم های دیگر یکی می شود و برای تمام فرآیندهای کسب و کار، یک نقطه برای ورود داده ارائه می کند، اتلاف وقت انجام فرآیندهای اداری، دوباره کاری و درماندگی را از بین می برد که همه این ها ناشی از نگهداری چندین سیستم غیر مرتبط بودند.

دریچه زمانی: یک راهکار مدیریت نیروی کار جهانی قابل سنسجش و در نوع خود بهترین است. این راهکار اطلاعات مهم کسب و کار ارائه می کند تا کمکتان نماید که به طور مؤثری فعالیت کنید و عملکردتان را بهبود ببخشید و در عین حال هزینه و خطرات را کاهش دهید.

اگر قصدتان این است که مطلع شوید آیا استانداردها رعایت می شوند، چه کسی در سیستم نوبتش را چک کرده است و یا قبل از پرداخت حقوق و رد کردن لیست، می خواهید بدانید که بودجه تان برای پرداخت حقوق کافی است یا این که یک بخش از شرکت چطور علیه بخش دیگری کار می کند، اکنون وقت آن رسیده که سرمایه گذاری روی یک نرم افزار مدیریت نیروی کار یکپارچه را در نظر بگیرید.

اگر خواهیم راحت تر توضیح دهیم، نرم افزار یکپارچه از یک پایگاه داده ابری و سیستم مدیریتی سرهم پیوسته استفاده می کند که با استفاده اهرمی از پایگاه داده هر یک از کارکنان، مشتریان و پیمانکاران، داده های صحیح و دستگاه های موبایل قابل اجرا در محیط وب را تقویت می کند تا هر فرآیند کسب و کاری را هدایت کند. نرم افزار یکپارچه نه تنها رویه های سیستم مدیریت نیروی کار را ساده و خودکار می کند، بلکه این توانایی را به شما می دهد تا تصمیمات آگاهانه راجع به کسب و کارتان بگیرید، کارایی عملیاتتان را بالا ببرید و از نیازهای مشتریانانتان پشتیبانی بهتری کنید.



متن اصلی مقاله

content.yudu.com



نقش فناوری‌های ضد میکروبی در نظافت بلندمدت بیمارستان‌ها

فناوری‌های ضد میکروبی مکمل پروتکل‌های نظافت معمول هستند و تأثیر طولانی‌تری را ایجاد می‌کنند.

را تا ۲۴/۷ سرکوب می‌کنند و روش‌های نظافت معمول را تکمیل می‌کنند. همین ویژگی به بیمارستان‌ها کمک می‌کند تا با میکروب‌های مضر مقابله کنند و طول عمر مصرف محصولات بهداشتی را افزایش دهند.

■ درباره میکروبن اینترنشنال (Microban International)

میکروبن اینترنشنال بخشی از بار برندز اینترنشنال BBI (Barr Brands International) خانه دو تا از برندهای جهانی شناخته‌شده و قابل اطمینان در بازارهای محصولات ضد میکروب، کنترل بو و ضد عفونی و بیماری‌زدا یعنی میکروبن و آلترا فریش Ultra-Fresh است. سازمان ما بیش از ۱۰۰ سال تجربه پیشرفت را داشته و در این صنعت انقلابی به پا کرده است.

شرکت ما به عنوان شرکتی جهانی و پیشرو، با سیستم‌های پیشگیرانه خود، قبل از شروع مشکلات و با پیشگیری از آن‌ها، محصولات را تمیزتر و کنترل بوها را بهتر کرده است.

شرکت میکروبن اینترنشنال، با ترکیب علم و راه‌حل‌های خلاقانه، نوآوری‌هایی را به وجود آورده است که تعداد محصولات پزشکی، صنعتی، پارچه‌ای و مصرفی با کیفیت را در سرتاسر دنیا افزایش می‌دهد.

زیاد و متفاوتی مثل قرص‌ها، پودرها و ترکیب‌های مایع در بازار هستند و آن‌ها را می‌توان برای طیف وسیعی از مصالح ساختمانی، کفپوش‌ها، سرامیک‌ها و پارچه‌ها استفاده کرد.

■ کاربردی و نوآورانه

پرده‌های تفکیک‌کننده بیمارستانی و قفسه‌ها تنها دو نمونه هستند که استفاده از محافظت محصول ضد میکروبی می‌تواند به صنعت سلامت فایده برساند. این پرده‌ها به طور مستمر توسط بیماران و کارکنان بیمارستان لمس و به سرعت محلی برای رشد میکروب‌های آسیب‌زا می‌شوند. شاید قفسه‌ها را بتوان هر روز تمیز کرد، اما به محض این که دوباره لمس شوند، دیگر نمی‌توان آن‌ها را در دسته اشیاء تمیز قرار داد و این یعنی هر چیزی که با آن‌ها در تماس باشد هم می‌تواند آلوده شود. افزودن ترکیبات شیمیایی ضد میکروب به مواد خام مورد استفاده برای ساخت این پرده‌ها و قفسه‌ها، همراه با نظافت مناسب و قاعده‌مند، محیط بیمارستان را به مدت طولانی‌تری تمیز نگه می‌دارد و برای بیماران، کارکنان و ملاقات‌کنندگان، آرامش ذهنی زیادی را به ارمغان می‌آورد.

■ کارکردن در پشت صحنه

برقراری و حفظ سطح بالایی از استانداردهای بهداشتی مورد نیاز برای محیط‌های درمانی که با تعداد فزاینده‌ای از بیماران روبه‌رو هستند، کار آسانی نیست و نظافت سطحی متعارف احتمالاً برای از بین بردن میکروب‌های زبان‌آور کافی نیست. فناوری‌های ضد میکروب توکار در فواصل نظافت، سطوح را تمیزتر نگه می‌دارند و رشد میکروب‌ها

بیمارستان‌ها با وجود هزاران بیمار، پرسنل و ملاقات‌کننده که هر روزه از خانه‌هایشان به آن‌جا می‌آیند، مکان‌های بسیار شلوغی هستند. همین موضوع باعث می‌شود که این سیل جمعیت به طور مداوم سطوحی را مانند دستگیره‌های در، قفسه‌ها، پرده‌ها و تجهیزات پزشکی لمس کنند و ندانسته با آلوده کردن این سطوح، موجب رشد میکروب‌ها شوند؛ حتی اگر به طور روزانه و به دقت ضد عفونی شوند. نظافت سطحی قطعاً باعث تمیزی یک سطح برای مدتی کوتاه می‌شود، اما به محض این که آن سطح دوباره لمس شود، بار دیگر کثیف می‌گردد. صرف نظر از این که یک بیمارستان ممکن است چقدر شلوغ باشد، با توجه به ماهیت فعالیت‌های روزانه‌ای که انجام می‌گیرد و ماهیت آسیب‌پذیری بالقوه افرادی که تحت درمان هستند، باز هم بهداشت بالاترین درجه اهمیت را دارد. اما چگونه ممکن است، این استانداردهای دقیق و سرسختانه ضد عفونی و نظافت را در مواجهه با سیل بی‌انتهای جمعیت رعایت کرد؟ این‌جا است که فناوری‌های ضد میکروبی با تکمیل پروتکل‌های معمول نظافت و ایجاد تأثیری بلندمدت به کمک می‌آیند.

■ انعطاف‌پذیر و چندکاره

میکروب‌ها می‌توانند منجر به افت زودرس کیفیت محصول شوند و لکه و بوی بد ایجاد کنند. استفاده از فناوری‌های ضد میکروبی در مواد، حفاظت طولانی‌مدت را از محصول ایجاد می‌کند که بدون شست‌وشو و آبکشی، به صورت ۲۴ ساعته از رشد ناخواسته میکروب‌ها جلوگیری می‌کند و طول عمر محصول را افزایش می‌دهد. افزودنی‌های ضد میکروب به شکل‌های



متن اصلی مقاله

www.mediafusionme.com

- AGAINST 99.99% OF**
- ✓ VIRUSES COVID-19
 - ✓ PATHOGENIC BACTERIA
 - ✓ FUNGI
 - ✓ MOLD



INVISIBLUS

POWERED BY NATURE FOR FUTURE

WWW.INVISIBLUS.COM Email : info@invisiblus.com

تلفن دفتر تهران ۰۲۱۷۱۰۵۷۵۵۷ | تلفن دفتر رشت ۰۱۳۳۲۱۱۳۵۷۳

تأثیر مسئولیت اجتماعی شرکتی بر رفتار شهروندی مشتریان



شیوا انتظاری

کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی
مدیر طرح و برنامه و مشاور حقوقی مدیرعامل شرکت مهندسی
و ساخت پارس سازه

مسئولیت اجتماعی شرکت (CSR) در سال‌های اخیر مورد توجه فزاینده محققین قرار گرفته است. مسئولیت اجتماعی شرکت به این ایده اشاره دارد که شرکت‌ها باید در فعالیت‌های مربوط به رفاه اجتماعی و کمک به جامعه پیشگام باشند.

مسئولیت اجتماعی شرکت به عنوان راهنمایی در نظر گرفته شده است که از طریق آن مصرف‌کنندگان می‌توانند صداقت و قابلیت اطمینان یک شرکت را ارزیابی کنند.

بررسی تحقیقات گذشته و ادبیات موجود نیز به وضوح نشان می‌دهد که اهمیت مسئولیت اجتماعی شرکت در حال افزایش است و نتایج استراتژیکی برای شرکت‌ها در بر دارد.

مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها Responsibility Corporate Social، موضوع مهم و قابل توجه در سال‌های اخیر بوده است تا آنجا که سازمان‌های بین‌المللی مانند سازمان ملل و اتحادیه اروپا، استانداردهایی را در این زمینه ارائه کرده‌اند. از نظر اجتماعی مسئول بودن یعنی افراد و سازمان‌ها می‌بایست با اخلاق و با حساسیت نسبت به مسائل اجتماعی، فرهنگی و محیطی رفتار کنند و تلاش برای برقراری مسئولیت اجتماعی، به افراد، سازمان‌ها و دولت کمک می‌کند تا تأثیری مثبت بر پیشرفت، کار و جامعه داشته باشند. سازمان‌های سرآمد به عنوان سازمان‌هایی پاسخگو، برای شفافیت و پاسخگویی به ذینفعان خود در قبال عملکردشان، روشی بسیار اخلاقی در پیش می‌گیرند. این سازمان‌ها حساسیت و توجهی ویژه به پاسخگویی اجتماعی و حفظ ثبات زیست بوم سازمان در حال و آینده دارند و این دیدگاه را ترویج می‌کنند. مسئولیت اجتماعی در ارزش‌های این سازمان‌ها بیان شده است. آن‌ها از طریق مرادف باز با ذینفعان، انتظارات و مقررات محلی و جهانی را درک و رعایت کرده و از آن فراتر می‌روند.

منظور از مسئولیت اجتماعی شرکت این است که سازمان‌ها تأثیر عمده بر سیستم اجتماعی دارند و لذا چگونگی فعالیت‌های آن‌ها باید به گونه‌ای باشد که در اثر آن، زبانی به جامعه نرسد و در صورت رسیدن زبان، سازمان‌های مربوط ملزم به جبران آن باشند. به عبارت دیگر، سازمان‌ها نباید خود را مستقل از محیط بیرونی خود بدانند، بلکه باید خود را جزئی از یک کل، یعنی محیط بیرونی و اجتماعی بدانند و اهداف و فعالیت‌های آن‌ها در راستای اهداف اجتماعی، رفاه و آسایش جامعه باشد.

۱. **مسئولیت اقتصادی:** این بعد، مسئولیت بسیار مهم شرکت‌های تجاری است. در طول تاریخ، شرکت‌های

دهه نود: مشارکت ذینفعان، تعهد به جامعه، ابراز دوستی به محیط زیست، مردم.

قرن بیست و یکم: ادغام دغدغه‌های زیست محیطی و اجتماعی، اقدامات داوطلبانه، رفتار اخلاقی، توسعه اقتصادی، بهبود کیفیت زندگی شهروندان، حقوق بشر، حقوق کار، حفاظت از محیط زیست، مبارزه با فساد، تشویق شفافیت و پاسخگویی

■ مفهوم مسئولیت پذیری اجتماعی سازمان

مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمانی به یکی از موضوعات مورد علاقه پژوهشگران و تحلیلگران تبدیل شده است و بخشی از سرمایه‌گذاری‌های اجتماعی و مشارکت اجتماعی شرکت‌ها و سازمان‌ها در اجتماع می‌باشد که در مفهومی تحت عنوان مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت‌ها مطرح گردیده است. بنابراین با این پرسش‌ها روبرو می‌گردیم که نقش شرکت‌ها و صاحبان کسب و کار با توجه به تأثیر عمده‌ای که در جامعه دارند چیست؟ چه انگیزه‌هایی می‌تواند شرکت‌ها را به سمت فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی سوق دهد؟ آیا مسئولیت یک شرکت فقط حداکثر کردن سود است؟ آیا شرکت‌ها در برابر اشتغال به کار افراد بیکار و جلوگیری از آلودگی محیط و نظم اجتماعی و ثبات اقتصادی و بهبود وضعیت اجتماعی و فرهنگی جامعه باید مسئولیت داشته باشند؟ آیا مسئولیت اجتماعی موجب ضرر به آن‌ها می‌شود؟ چه عواملی بر توجه شرکت‌ها به مسئولیت اجتماعی تأثیر می‌گذارد؟ بسیاری از مدیران در تصمیم‌گیری‌های سازمانی خود به این موضوع توجه می‌کنند و مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکتی می‌تواند به عنوان مسئولیت سازمان برای پاسخگو بودن در برابر نیازهای جامعه و ذی‌نفعان در نظر گرفته شود.

امروزه روابط شرکت و مشتری دو طرفه است و مشتریان فعال سازمان به نوعی همکاران سازمان محسوب می‌شوند. مشتریان هنگامی که تصور مثبتی از سازمان دارند و یا به آن اعتماد دارند، در قبال آن احساس مسئولیت می‌کنند.

در دنیای رقابتی و به شدت در حال تغییر ما، سازمان‌ها در جستجوی راه‌های جدیدی هستند که اثربخشی و کارایی و سودآوری سازمان را افزایش دهد. رفتار شهروندی مشتریان یکی از راه‌هایی است که بدین وسیله سازمان‌های خدماتی بدون پرداخت هزینه می‌توانند به مزیت رقابتی دست یابند. رفتار شهروندی مشتری زمانی اتفاق می‌افتد که مشتری رفتاری مثبت از سوی سازمان‌ها همچون اقدامات و ابتکارات مسئولیت اجتماعی سازمان می‌بیند و تلاش می‌کند کلمات مثبتی را درباره سازمان پخش کند و به عنوان یک کارمند جزیی شرکت عمل می‌نماید و با کارکنان شرکت همکاری می‌کند.

■ تاریخچه مسئولیت اجتماعی شرکت:

تاریخ توجه به مسئولیت اجتماعی شرکت، در عمل به سال‌های ۱۹۲۰ برمی‌گردد؛ هنگامی که تجار قدرتمند و بزرگی همچون کارنگی و فورد به منظور ارتقا شرایط اجتماعی، از بودجه خود به امور خیریه می‌پرداختند. به طور کلی مباحث مختلف مسئولیت اجتماعی شرکت، از دهه ۵۰ تاکنون عبارتند از:

دهه پنجاه: تعهد به جامعه

دهه شصت: ارتباط میان شرکت و جامعه

دهه هفتاد: مشارکت ذینفعان، مسئولیت‌پذیری اقتصادی، حقوقی، اخلاقی

دهه هشتم: اقدامات داوطلبانه سودآور از دیدگاه اقتصادی، قانون مدارانه، اخلاقی و حامی اجتماع.

رفتار شهروندی مشتری



مسئولیت‌بشردوستانه شرکت



مسئولیت اخلاقی شرکت



مسئولیت قانونی شرکت



مسئولیت اقتصادی شرکت

مسئولیت اجتماعی شرکت

آیا مسئولیت اجتماعی شرکت بر رفتار شهروندی مشتریان تأثیر گذار است؟

مسئولیت اجتماعی شرکت در ابعاد مختلف خود و با بازخوردهای متفاوت، بر رفتار شهروندی مشتریان، تأثیرگذار است و انعکاس رفتار شهروندی صحیح مشتریان به نوعی رابطه‌ی مستقیم با میزان تکامل ابعاد متنوع مسئولیت شرکت دارد. مدیریت صحیح تحقق واقعی اهداف مسئولیت اجتماعی شرکت در ابعاد مختلف، به صورت همگام و همراستا با یکدیگر، موجب تبلور رفتار تکامل یافته‌ی شهروندی مشتریان می‌گردد. یافته‌ها نشان داد که مسئولیت اجتماعی شرکت بر رفتار شهروندی مشتری تأثیر معنی داری دارد.

رفتار شهروندی مشتری بر اساس نظریه تبادل اجتماعی است؛ جایی که مشتری رفتار مثبت از سوی سازمان‌ها همچون اقدامات و ابتکارات مسئولیت اجتماعی سازمان را با یک حس وظیفه شخصی یا سپاسگزاری معامله می‌نماید

هر چه کارکنان شرکت در ارائه خدمات به مشتریان از سرعت عمل بیشتری برخوردار باشند و تمایل بیشتری برای کمک به حل مشکلات مشتریان از خود نشان دهند، مشتریان، بیشتر به ارائه بازخورد به شرکت و توصیه آن به دیگران روی خواهند آورد. با توجه به اینکه سرعت عمل و ابراز تمایل به حل مشکلات مشتریان، علاوه بر ویژگی‌های شخصیتی کارکنان، به انگیزش نیز نیاز دارد، لذا در این راستا، پیشنهاد می‌شود علاوه بر لحاظ کردن این ویژگی‌ها در زمان گزینش و جذب پرسنل، با اتخاذ سیاست‌های تشویقی برای پرسنل نمونه، زمینه‌های انگیزش کارکنان برای پیگیری سریعتر و دقیق‌تر درخواست‌های مشتریان، فراهم شود.

امید است با عنایت به سرمایه‌گذاری کشورهای صنعتی و پیشرفته در این حوزه، صاحبان صنایع و کسب و کارهای کشور عزیزمان نیز تصمیمات مثبت و نتیجه محور را در زمینه مراعات مسئولیت اجتماعی شرکت با مفهوم نوین، در چشم‌انداز سازمانی و استراتژی‌های خود اتخاذ نمایند.

وجود تشریفات اداری و لزوم طی مراحل قانونی سرعت اعطای آن کمک‌ها بسیار پایین است.

رفتار شهروندی مشتری:

رفتارهای شهروندی مشتری، اقدامات اجتماعی و احتیاطی ابراز شده توسط مشتری هستند که هم برای تأمین‌کننده خدمات و هم سایر مشتریان سودمند است. رفتارهای شهروندی ابتکارات فراتر از احتیاجات نقش مشتری در اغلب خدمات هستند.

گروه رفتار شهروندی مشتری را به عنوان رفتار اختیاری و داوطلبانه به وسیله خود مشتری تعریف می‌کند که به طور مستقیم مورد انتظار نیست و پاداشی به آن داده نمی‌شود اما کیفیت بالاتر خدمات را افزایش می‌دهد و عملکرد مؤثر کیفیت خدمات و همچنین عملکرد مؤثر سازمان‌های خدماتی را ارتقا می‌بخشد (از قبیل کمک به سایر مشتریان یا پیشنهاد برای سازمان خدماتی). رفتار شهروندی مشتری بر اساس نظریه تبادل اجتماعی است جایی که مشتری رفتار مثبت را با یک حس وظیفه شخصی یا سپاسگزاری معامله می‌نماید.

رفتار شهروندی مشتری، تعهدی خالصانه در کمک به سازمان و دیگر مشتریان برای مزیت رسانی به آن‌ها بدون سرمایه‌گذاری مالی است. رفتار شهروندی مشتری شامل تبلیغات شفاهی، توصیه برای بهبود کیفیت، مشارکت در فعالیت‌ها، برخورد صمیمانه با دیگر مشتریان، مواظب رفتارهای نامطلوب دیگر مشتریان بودن، انعطاف‌پذیری نسبت به سازمان، اطلاع و آگاهی دادن به سازمان در مورد هر نوع اختلافی که ممکن است به سازمان آسیب برساند و به‌کارگیری عواطف دیگر مشتریان برای استفاده از تولیدات و خدمات سازمان است. به طور کلی رفتار شهروندی مشتری، تأثیر مثبت بر عملیات تجاری سازمان دارد و می‌تواند به عنوان یک معیار و منبع ارزش و با کیفیت در سازمان، برای ایجاد امتیازاتی مانند افزایش میزان فروش، روند آموزش و تلاش برای جلب مشتریان، به سمت یکی شدن با سازمان تلقی شود

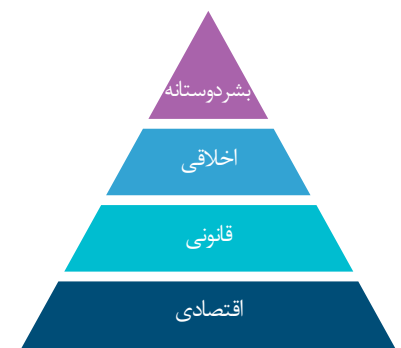
تجاری که یک واحد اقتصادی در جامعه شمرده می‌شوند، مسئول عملکرد درست هستند. در کل آنها مسئول تأمین محصولات و خدمات مورد نیاز جامعه به شمار می‌آیند. این بعد، پایه ابعاد بعدی در نظر گرفته می‌شود.

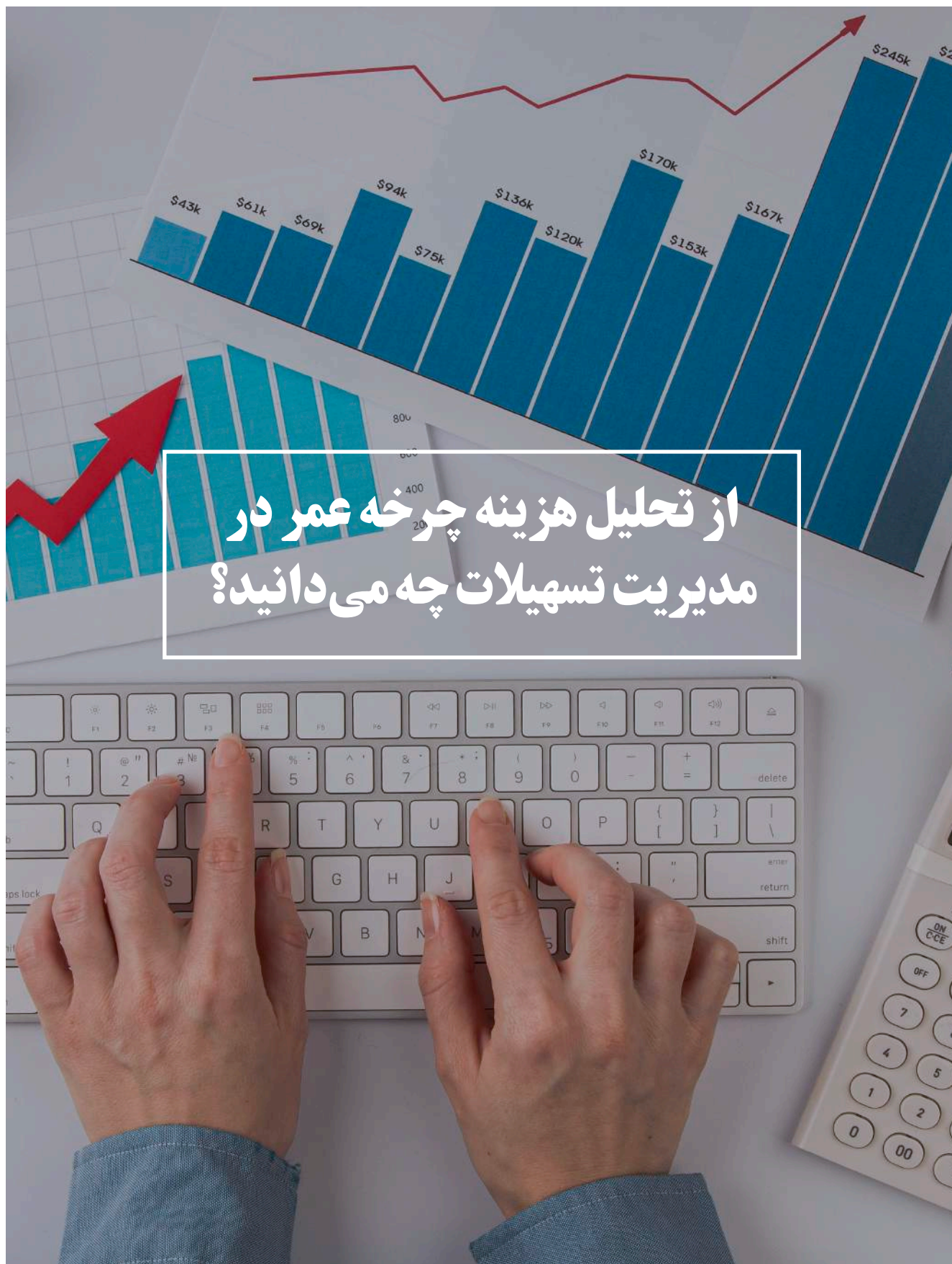
۲. مسئولیت قانونی: جامعه از شرکت‌های تجاری انتظار دارد که در چارچوب قوانین و مقررات عمل کنند. قوانین و مقررات هم راستا با تعریف هنجارهای جامعه هستند؛ شرکت‌های تجاری باید برای انجام مسئولیت خود در برابر جامعه با آن هماهنگ شوند. تمام شرکت‌ها باید این مسئولیت را برای تداوم عملکرد انجام دهند.

۳. مسئولیت اخلاقی: این بعد، تعهد اخلاقی شرکت‌های تجاری برای دستیابی به حق و عدالت است و صرف نظر از مواردی که در قانون تدوین شده است، تنها به وسیله جامعه مشخص می‌شوند. این بعد، فقط سطح بعدی هرم نیست؛ بلکه تأثیر متقابل پویایی نیز با مسئولیت قانونی دارد. به گفته دیگر، مسئولیت اخلاقی به طور منظم مسئولیت قانونی را توسعه بخشیده و شرکت‌های تجاری را به عملکرد در سطحی بالا یا در همان سطح مورد نظر قانون، به پیش می‌برد.

۴. مسئولیت نوع دوستی: این مسئولیت در بالای هرم قرار دارد. از شرکت‌های تجاری انتظار می‌رود که با ارائه حسن نیت نسبت به جامعه، مانند مشارکت در امور خیریه و تأمین منابع مالی برای یک سازمان غیرانتفاعی، شهروند شرکت خوبی باشند. این بعد جدا از مسئولیت اخلاقی است مسئولیت نوع دوستی مانند مسئولیت اخلاقی، التزام جامعه نیست. مردم، یک شرکت تجاری را که مسئولیت نوع دوستی نداشته باشد، غیر اخلاقی نمی‌دانند، بلکه آن ایده‌آل جامعه است. کارول معتقد است دیدگاه مسئولیت‌های بشردوستانه طرفداران بیشتری نسبت به رفاه عمومی دارد، چرا که بصورت داوطلبانه است و افراد بیشتری در آن سهیم هستند و احتمالاً کمک‌های مؤثرتری هم اهداء می‌شود؛ در حالی که کمک‌های حکومتی مؤثر نیستند و به دلیل

ابعاد مسئولیت اجتماعی





بعد از هزینه مبالغ زیادی برای ساخت و ساز یک تسهیلات و نصب و راه اندازی تجهیزات داخل آن، طبیعی است که مشتری از پرداخت هزینه های بیشتر خودداری کند؛ اما اگر این حساست در کل تا مدیریت ساختمان و به طور خاص تا هزینه های نگهداری آن ادامه پیدا کند، در نهایت مشتری باید در آینده برای مشکلاتی هزینه کند که قابل پیشگیری بودند.

طول عمر و مقرون به صرفگی چرخه عمر را تضمین کند؟

این امر نیاز به تحلیل کارشناسان دارد که آن ها تحلیل محصول، رضایت مشتری را در طول دوره استفاده اش، توانایی کارکنان برای مدیریت تسهیلات و شرایط محیطی مناسب با شرایط خاص تسهیلات را ارزیابی کنند.

در طول تحلیل محصول، ما باید ارزیابی دقیقی از نقاط ضعف آن در طول استفاده در ساختمان مشتری دیگر و ویژگی های ایمنی مطلوب داشته باشیم. سوابق دوره های نگهداری همراه با پشتیبانی خدماتی از طرف تیم باصلاحیت در طول ارزیابی الزامی است.

همچنین ما باید اتفاقات در طول استفاده را بررسی کنیم تا مطمئن شویم که استانداردهای ایمنی رعایت می شوند. به طور کلی، اگر میانگین هزینه تعمیر ارزیابی ها بیش از ۸۰ درصد هزینه تولید باشد، توصیه می شود که آن را با وسیله ای جدید با ویژگی های بهتر جایگزین کرد تا از اختلال عملکرد در طول استفاده اجتناب کنید.

چگونه ارزیابی چرخه عمر دارایی ها، محصولات و تجهیزات به مشتری کمک می کند تا به اهداف پایداری شان دست یابند؟

تا زمانی که استفاده از دارایی در برآورده کردن انتظارات مشتریان در طول دوره چرخه زندگی مطلوبش مؤثر است، نشان دهنده پایداری کافی سرمایه گذاری شان است. اگر استفاده به دلیل چرخه عمر بیش از اندازه مؤثر نباشد، توصیه می شود که آن محصول با مدل تکنولوژی محورتری جایگزین شود تا ثبات استانداردهای کیفی را در محدوده انتظارات مشتری تضمین دهد.

وقتی محصولی کهنه می شود، کارایی کلی و بازدهی آن کاهش می یابد و هزینه نگهداری محصول را در طول کارکردش بالا می برد. به این خاطر که فناوری به سرعت پیشرفت می کند، به طور جدی توصیه می شود که مشتریان، محصول را با محصولی با ویژگی های کارآمدتر و ایمنی بهتر جایگزین کنند تا به نتایج مطلوب دست یابند.



متن اصلی مقاله

www.cleanindiajournal.com

منفی می گذارد و آن هادر نهایت مدتی بعد، دو برابر مبلغی را هزینه می کنند که برای دستیابی به کیفیت استاندارد مشخص باید هزینه می کردند. توصیه می شود که از اول به طور سیستماتیک مبلغ منطقی را برای نگهداری تسهیلات هزینه کرد تا مطمئن شد که آن تسهیلات در تمام طول عمرش، برند خود را حفظ می کند.

چگونه مشتری را مقاعد می کنید که هزینه های حفظ و نگهداری معمول دارایی هایش را عقب نیندازد؟

متقاعد کردن یک مشتری برای هزینه کردن به منظور دستیابی به کیفیت مطلوب، کار چالش زایی است. همه انتظار بهترین استانداردها را با هزینه ای ناچیز دارند.

متقاعد کردن یک مشتری

برای هزینه کردن به

منظور دستیابی به کیفیت

مطلوب، کار چالش زایی

است. همه انتظار بهترین

استانداردها را با هزینه ای

ناچیز دارند

همین جا است که ارائه کننده خدمات باید نقش بسیار مهمی را در متقاعدسازی مشتری راجع به مزایا و معایب اصلی استفاده از مواد و مصالح خاص ایفاء کند. ما باید به شکلی واضح و با راجع به منابع معتبر توضیح دهیم تا ایمنی تسهیلات و بهترین استانداردهای کیفی صنعتی را تضمین دهیم.

باید هزینه های بلندمدت بازسازی استانداردها را بعد از عملکرد نادرست تسهیلات به دلیل استفاده اشتباه از بخش ها، مواد شیمیایی یا مواد مصرفی در طول دوره خدمتش نشان دهیم.

تغییر در تصویر تسهیلات به بهترین شکل، مشتری را متقاعد می کند تا برای نگهداری برنامه ریزی شده دارایی هایشان تأخیر نکنند.

هنگامی که نوبت به تعمیر یا جایگزینی دارایی می رسد، چگونه به مشتری توصیه کنیم تا بهترین محصولی را انتخاب کند تا

ام کی پادمانابهان، مدیرعامل شرکت خصوصی خدمات مدیریتی فابر سسیندوری می گوید: تحلیل هزینه چرخه عمر، روشی علمی برای محاسبه هزینه کلی یک دارایی در طول عمرش است؛ بنابراین مشتری را راجع به تصمیم مالی علاقه سرویس و نگهداری منظم متقاعد کنید و از این موضوع مطمئن شوید که هر دارایی در سطحی عمل می کند که با استانداردهای تسهیلات کاملاً منطبق است.

لطفاً درباره مفهوم تحلیل هزینه چرخه عمر در مدیریت تسهیلات توضیح دهید.

به بیان ساده، این مفهوم یعنی کل هزینه ای که برای نگهداری مؤثر یک تسهیلات در شرایط مطلوبش در طول دوره فعالیتش لازم است. برای انجام این تحلیل، چندین روش وجود دارد. یکی از کارهای رایجی که در این صنعت پیگیری می شود، ارزیابی بازدهی خدمات و پذیرش چنین خدماتی از طرف مشتری است. پذیرش مدیریت دارایی از طرف مشتری، نقش مهمی را دارد.

این تحلیل چگونه انجام می شود؟

وقتی دارایی نصب و راه اندازی می شود، خدمات سرویس و نگهداری به طور یکسان به شرکت های خدماتی یا گروهی داخلی واگذار می گردد تا به طور مؤثری اجرا شود. برای دستیابی به خدماتی با کیفیت در حد استانداردهای مورد قبول مشتری، آن خدمات باید هر شش ماه یکبار، ارزیابی شوند تا شاخص های قابل سنجش را با استفاده از معیارهای ایمنی راهنمای صنعتی تسهیلات سر و سامان دهند. هزینه میانگین نگهداری سالم یک ملک در محدوده زمانی ایمن، هزینه چرخه عمر محصول / تسهیلات را به ما ارائه می کند.

در بیشتر پیشنهاد های ساختار بندی، هزینه چرخه عمر به عنوان شاخص قابل سنجش نگهداری ملک گنجانده می شود تا ایمنی مطلوب و استانداردهای کیفی را برای یک دوره زمانی ثابت برآورده کند.

با تجربه شما، نتایج بلندمدت تصمیم مشتری مبنی بر اجتناب از صرف هزینه برای نیازهای مهم در کوتاه مدت چه خواهد بود؟

ما به طور رایج، شاهد این موضوع هستیم که برخی از مشتریان نسبت به هزینه پول برای نگهداری تسهیلات در شرایط مطلوب نگران هستند، حتی بعد از این که مبالغ هنگفتی را در ساختمان مورد نظرشان سرمایه گذاری کردند. در بیشتر موارد، چنین سناریوهایی به شرایط فاجعه باری می انجامد که بر تصویر آن تسهیلات تأثیر

ابزارهای نظافت در یک قاب

اسکراپ چرخشی برقی



این اسکراپ برقی بی‌سیم، با شارژ سریع و دسته قابل بسط جداشدنی و ۴ سری برس قابل تعویض است و برس نظافت چرخشی آن، برای وان و کاشی، حمام و آشپزخانه کاربرد دارد.

رنگ: سفید

برند: TILSWALL

جنس دسته: پلاستیک + ABS

درباره این وسیله: (تکنولوژی سلامتی می‌آورد) ابزارهای نظافت قدیمی‌تان را دور بیندازید. مدل ارتقاء یافته اسکراپ برقی چرخشی Tilswall M3 کیفیت زندگی‌تان را بهتر خواهد کرد. دیگر نیازی نیست که برای نظافت، زانو ببینید یا خم شوید؛ برس نظافت برقی Tilswall M3 به کمر و مفاصلتان اهمیت می‌دهد و دوست افراد مبتلا به آرتروز و سالمندان است و در وقت و انرژی‌تان صرفه‌جویی می‌کند. این وسیله هدیه‌ای دلسوزانه برای همسر یا والدینتان است. از راحتی که فناوری Tilswall M3 برایتان به ارمغان آورده لذت ببرید.

شارژ سریع، بی‌سیم و ضد آب: صنعت پیشرو تکنولوژی شارژ سریع تضمین می‌دهد که Tilswall M3، ۹۰ تا ۱۸۰ دقیقه کار می‌کند. (۹۰ دقیقه در شرایط بارگذاری و ۱۸۰ دقیقه برای شرایط غیربارگذاری) بعد از این که با استفاده از آداپتور ۹ ولتی / ۲ آمپری ظرف یک ساعت به سرعت شارژش تأمین می‌شود و تا حد زیادی در زمانتان صرفه‌جویی می‌شود. Tilswall M3 از شر سیم‌های بلند خلاص شده است، در نتیجه شما می‌توانید هر گوشه از خانه را با آن تمیز کنید. با اینکه اسکراپ چرخشی نباید به طور کامل در آب فرو رود، اما این دستگاه در مقابل خیس شدن مقاوم است.

طراحی کاربرپسند و سالم؛ دستگیره D شکل تضمین می‌دهد که حتی هنگامی که دستانتان خیس است، دسته محکم در دستتان قرار می‌گیرد و لیز نمی‌خورد. دسته جداشدنی که طول آن بین ۲۷ تا ۴۳ اینچ تغییر می‌کند، از پلاستیک و ABS ساخته شده است و هدفش ارائه نظافت مؤثرتری به شما است. دیگر نیازی به خم شدن یا بالا رفتن از نردبان نیست و تمیز کردن پنجره‌ها و سقف، کار عجیب و غریب و دور از دسترسی نیست، چرا که وزن اسکراپ چرخشی برقی ۱/۹۴ پوند است. با استفاده از برس برقی نظافت Tilswall از همین حالا، از مفاصل خود در کارهای سخت خانه محافظت کنید.

موتور قدرتمند و زاویه برس قابل تنظیم؛ موتور داخلی قوی باعث چرخش سری برس با سرعت پایین ۲۵۰ دور در دقیقه و سرعت بالای ۳۰۰ دور در دقیقه می‌شود تا نیازهای مختلف نظافت را تأمین کند. سرعت پایین برای آلودگی‌های شدید و سرعت بالا برای بهبود عملکرد نظافت است. زاویه قابل تنظیم سری برس ۵۷/۸۴ / ۲۸ اینچ است که تمام نیازهای شما برای نظافت گوشه و کنارها را تأمین می‌نماید.

نکته مهم: استفاده از این دستگاه همراه با ماده پاک‌کننده، می‌تواند به سرعت لکه‌های سخت را پاک کند و کل خانه را مثل روز اول تمیز و نو کند. تضمین کیفیت و چندمنظوره بودن: ۴ سری برس شامل یک برس صاف و سخت برای سطوح وسیع، برس گوشه‌دار برای نواحی انحادار، برس صاف و کوچک برای کارهای ظریف و یک برس نوک‌تیز برای شکاف‌ها است. تمام این برس‌ها موهای بلندی دارند که در مقابل ریزش مقاوم هستند و سطوح را نمی‌خراشند.



کف ساب کاشی حمام راحت و بدون لغزش

گردگیر

رنگ نارنجی

برند OXO

ابعاد محصول (طول، عرض، ارتفاع): ۲۶ در ۴/۳ در ۲/۲ اینچ

جنس دسته: آلایژ فولاد

درباره این وسیله: این وسیله برای وان حمام، کاشی‌ها، شیشه‌ها، کفپوش و فضاهای تنگ و باریک بسیار مناسب است.

این وسیله با یک چرخش سریع از ۲۶ اینچ تا ۴۲ اینچ بسط پیدا می‌کند.

ابعاد کف ساب: ۵/۸ در ۴/۴ در ۰/۶ اینچ

سری ضد میکروب، پاک‌کننده خوبی برای نظافت عمقی است و آب را برای مرحله آبکشی در خود حفظ می‌کند. در حالت عادی ابعاد آن ۲/۲۵، در ۴/۳۷۵ در ۲۵/۷۵ اینچ است. وقتی باز می‌شود، ابعاد آن ۴۲ اینچ است.

شکل منحصر به فرد این وسیله، این امکان را به وجود می‌آورد که کف ساب به راحتی به گوشه‌ها، تورفتگی‌ها و شکاف‌های دیوار دسترسی پیدا کند. سری قابل تعویض با ساختار نایلونی برای نظافت با زاویه‌های مختلفی می‌چرخد.

دسته فولادی سبک حتی در مواقعی که خیس است، راحت و بدون لغزش است.

ابزار نظافت شیشه بدون لکه و پرز

این ابزار برای شیشه جلوی اتومبیل، شیشه‌های خودروها و نظافت و دسترسی به مکان‌های دور از دسترس مناسب است.

کاربری خاص محصول: پنجره، شیشه جلوی ماشین
شکل آیتم: اسپری
برند: Invisible Glass
قابل استفاده برای سطوح شیشه‌ای

حجم آیتم: ۷

اصل بودن: برای دسترسی به نواحی سخت و مشکل در خانه و خودرویتان به پاک‌کننده اصل شیشه‌های جلوی ماشین اعتماد کنید. میله نظافت پنجره Reach & Clean تقریباً شیشه را بدون زحمت پاک می‌کند.

قابل شست و شو: به سادگی سرپوش شیشه پاک‌کن میکروفایبری قابل شست‌وشو را جدا کنید و آن را بشویید تا نظافت یکدست و بدون هیچ اثری از لکه و پرز داشته باشید و شیشه مثل روز اولش تمیز شود.



دستمال دورو: به راحتی دستمال نظافت را برای قدرت پاک‌کنندگی بیشتر شیشه‌ها برعکس کنید. از تمیزی قابل توجه لذت ببرید که ابزارهای دیگر نمی‌توانند به پای آن برسند.

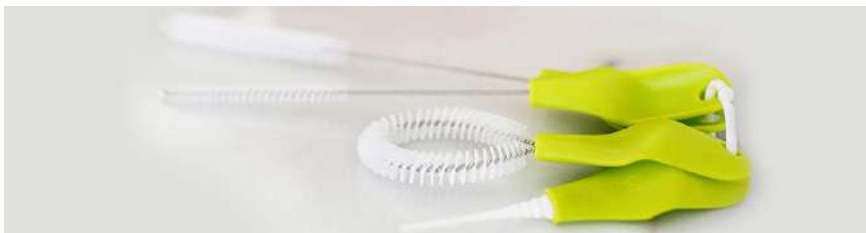
قابل استفاده مجدد: چرا با استفاده از دستمال حوله‌های کاغذی، وقت و پولتان را هدر می‌دهید که حتی روی شیشه، لک هم می‌اندازند؟ دستمال میکروفایبری Invisible Glass قابل استفاده مجدد

برس سبز رنگ شوینده شیشه و بطری

یک سایز رنگ سبز
برند: Full Circle

ابعاد: (طول، عرض، ارتفاع): ۷/۶ در ۵ در ۵/۷ اینچ
جنس دسته: پلاستیک

درباره این محصول: این ابزار، یک مجموعه چند تکه‌ای، شامل برس شیشه‌شور بلند، برس قلمی ظریف و برس منحنی است.



دسترس بطری را برای تجربه آشامیدن سالم‌تر تمیز می‌کند.

برس منحنی مخصوص درپوش به‌طور کامل درون درپوش‌های گرد بیشتر بطری‌ها قرار می‌گیرد.

از پلاستیک بازیافتی ساخته شده است.

در شرکت Full Circle ما متعهد به ارائه و توسعه محصولات ایمن‌تر، زیباتر، کارآمدتر هستیم که منجر به داشتن سیاره‌ای سالم‌تر نیز می‌شود.

برس قلمی ظریف و نوک‌تیز، بخش‌های دور از

برس نظافت برقی گرد و خاک



موهای نرمی که با ملایمت گرد و خاک را می‌رویند. پاک‌کن با جنس اسلیم سیلیکون، آلودگی‌ها را از نواحی کوچک و دور از دسترس برمی‌دارد. این برس، ایده‌آل برای صفحه کلید، صفحه نمایش کامپیوتر، تلفن‌های همراه، لنزهای دوربین و موارد دیگر است. موهای برس پس از اتمام کار به داخل جمع می‌شود. پاک‌کن سیلیکونی هنگام عدم استفاده با یک سرپوش محافظت می‌شود.

اسکراپ همه کاره وان حمام



رنگ: نوک مدادی، آبی

برند: Casabella

ابعاد محصول (طول، عرض، ارتفاع): ۳۰ در ۷ در ۷ اینچ
درباره این محصول: برس اسکراپ کاشی و وان حمام با یک سری گرد با ابعاد ۲/۸۷ در ۶/۹۹ طراحی شده است تا نظافت مکان‌های دور از دسترس، از وان حمام تا دوش و پشت روشویی و توالت را به سرعت و به راحتی انجام دهد.

موهای زیر برس: موهای بادوام با کمترین زحمت، کف‌ها، کاشی‌ها، شکاف‌ها و آبریزها را اسکراپ می‌کند. طول قابل تنظیم: دسته قابل بسط تا طول ۴۰/۸ اینچ بلند می‌شود، در نتیجه شما می‌توانید به راحتی به گوشه‌ها و جاهای تنگ و باریک دسترسی پیدا کنید.

کاربردهای متنوع: این دستگاه را می‌توان در آشپزخانه، بخش لباسشویی، ورودی یا در هر اتاق دیگر استفاده کرد که نیاز به نظافت عمیق دارد.

نگهداری راحت: این دستگاه یک حلقه آویز، برای نگهداری راحت در انتهای دسته خود دارد که مخصوص زمانی است که از آن استفاده نمی‌شود.



راهکارهای نرم‌افزاری إِلَانوس

فروشگاه اینترنتی
اختصاصی

طراحی نرم‌افزارهای
اختصاصی

پیاده‌سازی نرم‌افزار
CRM

اپلیکیشن موبایل

باشگاه مشتریان
اختصاصی

۰۲۱ ۲۲۷ ۲۲۸ ۹۱

www.elanus.ir

موتور افزایش فروش



باشگاه مشتریان گرانس

- ✓ وفادارسازی مشتریان
- ✓ ۳۰٪ تکرار خرید بیشتر
- ✓ کاهش هزینه‌های مشتری‌یابی



سئو و تولید محتوا

- ✓ کسب رتبه‌های برتر گوگل
- ✓ ۱۰۰٪ افزایش ورودی وبسایت



مارکتینگ هدفمند

- ✓ خلق مشتری سودده
- ✓ ۴۵٪ بازدهی بیشتر



پلتفرم فروشگاهی گرانس

- ✓ کانال فروش جدید
- ✓ ۵ برابر شدن فروش اینترنتی
- ✓ بیش از ۲۸ ماژول اختصاصی



مشاوره رایگان برای راه‌اندازی
کسب‌وکار اینترنتی

توسعه داده شده توسط تیم ایلانوس



کلین ابزار

Clean Home, Green Earth



خرید آنلاین انواع ابزارها و تجهیزات نظافتی

خانگی | تجاری | صنعتی

- ابزارها و دستگاه‌های نظافتی
- تجهیزات جانبی
- انواع دستگاه‌ها و اسانس‌های خوشبو کننده
- مواد شوینده و...

۰۲۱-۸۷۱۸۵۱۸۵



www.cleanabzar.com