ویکی کلین

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

شماره ۲۴

مرداد ۱۴۰۱ ▬ ۴۰ صفحه

wikicleaning

ویکی کلین از تحول تمیز کننده‌های مدرن می‌گوید

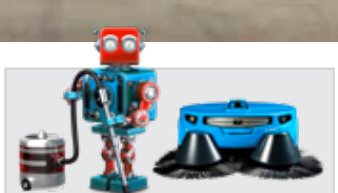
چگونه «اسکرابر» جایگزین سطل و جارو شد

سیر تا پیاز کف‌شوی اتوماتیک

✚ جدول مقایسه

جادوی مدیریت بر اساس فناوری اطلاعات

گزارش خبری ۱۰



افزایش منفعت مشتریان با ظهور فناوری نوآورانه

اجتماعی ۲۲

مصرف پلاستیک‌های یک‌بار مصرف ممنوع

محیط زیست ۲۷

سفارشی سازی بر اساس نیازهای مشتری

اقتصادی ۳۴

سامانه مدیریت یکپارچه مجتمع های چند منظوره

جامع ترین نرم افزار مدیریت مجتمع های چندمنظوره، شرکتهای ساختمانی و انبوه ساز

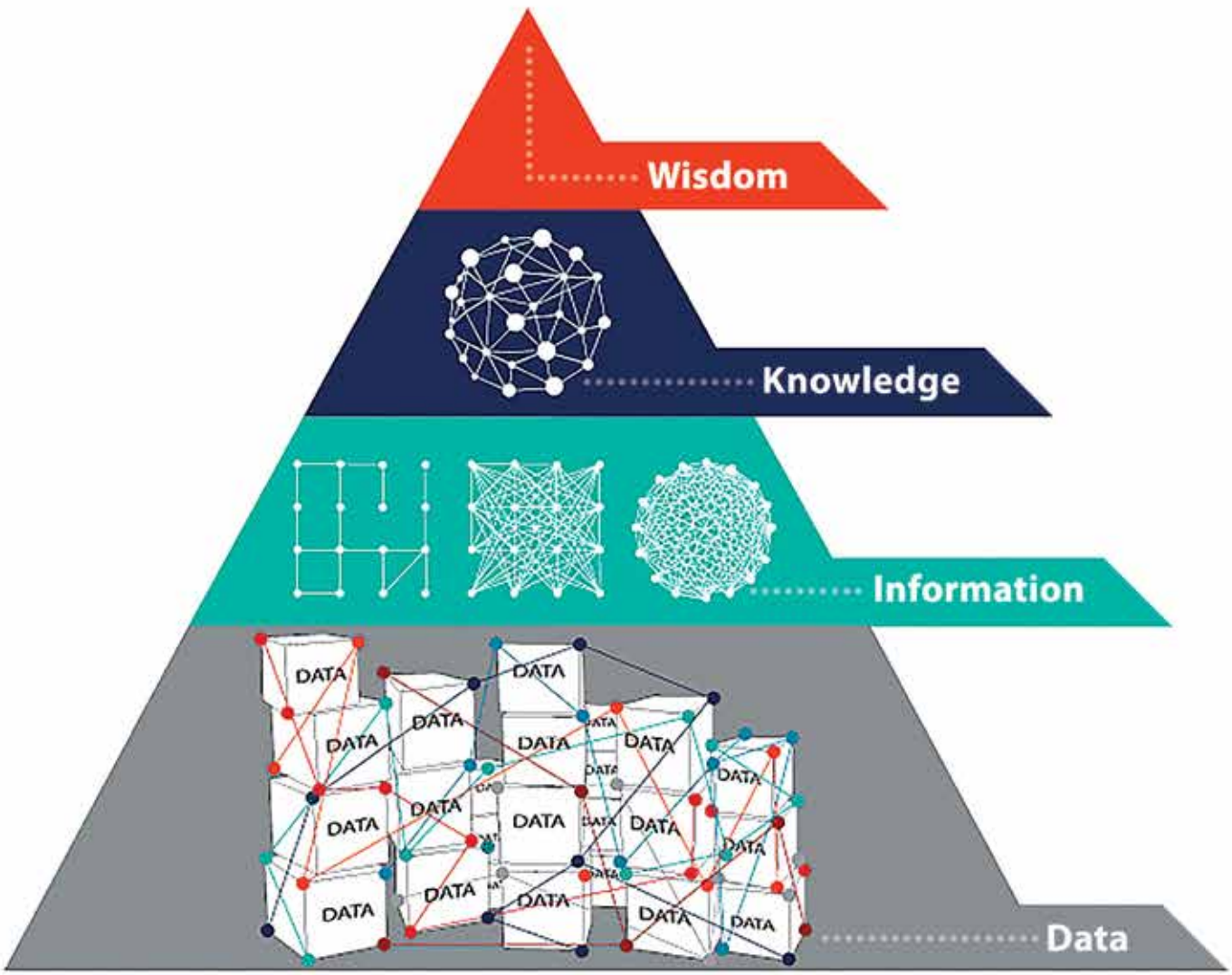
راهکار هوشمند مدیریت

تلفن : ۰۵۱ -۳۳۸۶۵۸۰۷ / همراه : ۰۹۱۵۴۴۶۱۲۶۰
www.rasadsoft.com / @rasadsoft.com

رصد
RASAD

سامانه مدیریت یکپارچه مجتمع های چند منظوره

جامع ترین نرم افزار مدیریت مجتمع های چند منظوره،
شرکت های ساختمانی و انبوه ساز



Each step up the pyramid answer questions
about and value to the initial data

مدیریت بر پایه اطلاعات

تلفن : ۳۳۸۶۵۸۰۷- ۰۵۱ / همراه : ۰۹۱۵۴۴۶۱۲۶۰
www.rasadsoft.com / @rasadsoft.com

ریحان ساین
REYHAN SIGN

- طراحی، مهندسی محیط و ساخت انواع تابلوهای راهنمای مسیر و ایمنی
- طراحی و ساخت انواع تابلوهای نمای مراکز تجاری برندها و فروشگاه های زنجیره ای
- طراحی و تولید انواع لایت باکس‌های تبلیغاتی

ریحان ساین
REYHAN SIGN

WAYFINDING & SIGNAGE SYSTEM

09033448184
021-88833420
reyhan.sign
reyhansign.com

ویکی کلین

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

مرداد ۱۴۰۱

info@wikiclean.ir

سخنی با شما

سال‌هاست که در کشور عزیزمان ایران فقدان یک مجله نظافتی به زبان فارسی که آگاهی‌های عمومی جامعه ایرانی را در این زمینه ارتقا دهد، همواره احساس می شد. از این روی تیم ماهنامه «ویکی کلین» همراه با جمعی از متخصصان فعال در این حوزه بر آن شد تا نشریه علمی جدیدی را به جمع مطبوعات فارسی زبان اضافه کند. هدف اصلی این مجموعه به انجام رساندن وظیفه مهم آگاهی دادن به فارسی زبانان و ایرانیانی است که مشتاق دانستن مطالب تازه در زمینه‌های نظافت، بهداشت و سلامت هستند و امید است اطلاعات مفید و تازه‌ای را در اختیار خوانندگان خود قرار دهد.

تمامی دست‌اندرکاران این مجله مشتاق شنیدن نظرات و پیشنهادات شما عزیزان در راستای ارتقاء کیفیت و سطح علمی ماهنامه «ویکی کلین» هستند. امید است ما را در راهی که آغاز کرده‌ایم، یاری کنید.

سردبیر:
دکتر نسیم اکبر بالایی

طراح و صفحه آرا:
احمد شاهوند

مشاور فنی:
نازنین دهباشی

ویراستار:
الهام آمرکاشی

مدیر اجرایی و فنی:
سپهر سخنور

پست الکترونیک:
info@wikiclean.ir

اینستاگرام:
@wikicleaning

وب سایت:
www.wikiclean.ir

لینکدین:
@company/wikiclean

طرح روی جلد:
سپهر سخنور

با تشکر از:
ابوالقاسم خدادادی
حورا رضایی
مهدی تیموری

به نام خدا

بهترین راهی که در آن می توانید خودتان را پیدا کنید این است که خودتان را در خدمت کردن به دیگران گم کنید!

مهاتماگاندی

فهرست مطالب

- **سرمقاله** ۷
- **اخبار** ۸
- **گزارش خبری** ۱۰
  - جادوی مدیریت بر اساس فناوری اطلاعات
  - دستگاه‌های خودکار، صنعت نظافت را ارتقاء می‌دهند
  - کاهش مصرف آب با نظارت و اندازه‌گیری و کنترل
  - ربات‌های جدید و جالب برای تمیزکردن استخر
- **نظافت تخصصی** ۱۴
  - چگونه «اسکرابر» جایگزین سطل و جارو شد؟ / «ویکی کلین» از تحول تمیزکننده‌های مدرن می‌گوید
- **دانش فنی** ۲۰
  - مقایسه کاربردی اسکرابرهای کابلی صنعتی و تجاری
- **اجتماعی** ۲۲
  - افزایش منفعت مشتریان با ظهور فناوری نوآورانه
- **نظافت و سلامت** ۲۴
  - به حداقل رساندن ریسک در زمان استفاده از محصولات پاک کننده
- **محیط زیست** ۲۶
  - ماشین سبز، تمیز و پایدار
  - مصرف پلاستیک‌های یک‌بار مصرف ممنوع
- **گفت‌وگو** ۲۸
  - گفت و گو با مجید طلیمی، رئیس مرکز مطالعاتی مدیریت دانش خاورمیانه
- **تکنولوژی** ۳۰
  - اسکرابر سواری با تکنولوژی صرفه‌جویی در مصرف آب
  - سوبیپر کارآمد و بادوام با سیستم تمیزکننده فیلتر داخلی
  - مخازن Comac با پاک‌سازی آسان
- **مدیریت** ۳۲
  - چگونه قرنطینه، حمایت از کارمندان را بهتر کرد
  - سندرم «پاریس» در سازمان‌های امروزی
- **اقتصادی** ۳۴
  - سفارشی سازی بر اساس نیازهای مشتری
- **ابزارهای نظافتی** ۳۶
  - از شوینده فشارقوی برای صنعت داروسازی تا سیستم حرفه‌ای پخش حوله حمام

شماره ۲۴ در یک نگاه

اسکرابر اتوماتیک یک ماشین نظافتی است که می‌تواند برای تمیزکردن کارآمد و مؤثر کف، جایگزین روش‌های قدیمی تمیزکردن مانند استفاده از جارو و سطل شود. این دستگاه نظافت صنعتی کارهای تمیزکردن، شست‌وشوی کامل و خشک‌کردن سطوح را در یک مرحله انجام می‌دهند. با امکان تمیزکردن در یک مرحله و در مساحت بیشتر، اسکرابرها باعث سرعت بخشیدن به فرایند نظافت می‌شوند. باید این نکته را در نظر داشته باشید که داشتن فضای بیشتر، انتخاب اسکرابر متناسب با کاربرد مورد نظر شما را آسان‌تر می‌کند. به این صورت که به متراژ مربعی که باید تمیز شود و سرعتی که می‌خواهید این کار را انجام دهید، توجه داشته باشید.

افزایش منفعت مشتریان با ظهور فناوری نوآورانه

بخش نظافت تجاری در سال‌های اخیر کمبودی از نظر فناوری‌های جدید و اغواکننده نداشته است. از جمله آن‌ها می‌توان به ربات‌های تمیزکننده متحرک مستقل، فناوری‌های حس‌گر بصری، تجزیه و تحلیل داده‌ها، پهپادها برای ارزیابی وضعیت ارائه خدمات و حتی دستگاه‌های متصل به یادگیری ماشین و اینترنت اشیاء اشاره کرد.

در میان متخصصان مدیریت بخش نظافت و خدمات و مشتریانی که درحال حاضر به آن‌ها خدمات می‌دهند، علاقه زیادی به نوآوری وجود دارد و مطمئناً پیشرفت‌های جدید این پتانسیل را دارند که این صنعت و نحوه مدیریت آن را متحول کنند. اما همان‌طور که این نوآوری‌ها ادامه می‌یابد، این سؤال مطرح می‌شود که آیا این صنعت برای رسیدن به اهداف خود نوآوری می‌کند یا صرفاً بر اساس یک انگیزه لحظه‌ای عمل می‌کند؟ کیتی وسترمن دقیقاً همین سوال را بررسی می‌نماید.

به حداقل رساندن ریسک در زمان استفاده از محصولات پاک کننده

برخی از محصولات پاک‌کنندهٔ شیمیایی خطرات بالقوه‌ای را برای کارکنان به خصوص در زمان استنشاق، ایجاد می‌کنند.

ECJ بررسی می‌کند که کارفرمایان و انجمن‌ها برای محافظت از کارکنان و به حداقل‌رساندن خطر برای ریه‌های کارکنان بخش نظافت چه کاری انجام می‌دهند.

محیط‌های کاری امروزه نسبت به قبل امن‌تر است یا حداقل دوست داریم این‌گونه تصور کنیم. ایمنی در کارخانه‌های قرن ۱۸ و ۱۹ که سانحه‌های تلخ در آن‌ها بسیار رایج بود، اولویت پایینی داشت. به‌عنوان مثال: از دست‌دادن انگشت یا حتی دست، در حین کار با ماشین‌آلات بدون محافظ، یک اتفاق روزمره در کارخانه‌های نساجی بود و بیماری‌های ریوی در سوله‌های نخ‌ریسی که در آن گردوغبار و الیاف مرطوب جمع می‌شدند، شایع بود. علاوه بر این، سروصدای شدید ماشین‌آلات در بسیاری از کارخانه‌ها، ناشنوایی را به یک خطر شغلی تبدیل می‌کرد.

با نگاهی به گذشته، ما از این واقعیت که افراد شاغل ناآگاهانه خود را در معرض خطر قرار می‌دادند، بسیار تأسف می‌خوریم ؛ اما خطرات جدید نیز همیشه درحال آشکارشدن هستند. که آگاهی از آن خالی از لطف نیست.

ماشین سبز، تمیز و پایدار

وقتی از آب در نظافت صحبت می‌کنیم، منظور محلول یا آب مخلوط با مواد شیمیایی است. بله، ماشین‌ها را می‌توان به گونه‌ای مهندسی یا طراحی کرد که جریان آب کنترل و به‌طور یکنواخت روی برس و سطح تمیزکننده پخش شود. این امر با استفاده از پمپ پریستالتیک برای کنترل جریان آب و مواد شیمیایی امکان‌پذیر است. در واقع شرکت Comac قبلاً یک فناوری به نام Comac Dosing System (CDS) را توسعه داده است. به کمک این سیستم می‌توان جریان آب و مواد شیمیایی را از طریق داشبورد دستگاه تحت کنترل داشت. این باعث می‌شود که امکان تغییر جریان آب در صورت نیاز به راحتی امکان‌پذیر شود و مصرف آب را تا حدود ۵۰ درصد کاهش می‌دهد. در خشک‌کن‌های اسکرابر معمولی کنترلی بر جریان آب وجود ندارد. عموماً یک اهرم مکانیکی وجود دارد که در مقدار مشخصی تنظیم می‌شود و آب در حین شست‌وشو به شکل مداوم جریان دارد. هرچه جریان آب بیشتر باشد، مقدار مواد شیمیایی که هدر می‌رود، بیشتر می‌شود و در نتیجه هزینه نظافت بیشتر می‌گردد. استفاده کمتر از آب منجر به صرفه‌جویی در زمان نیز می‌شود، زیرا به شما امکان می‌دهد مدت بیشتری با مخزن کار کنید و در نتیجه زمان صرف‌شده برای پُر و تخلیه آب را کاهش می‌دهدکه در این بخش شما را با این دستگاه و نوع عملکرد آن آشنا می‌کنیم.

چگونه قرنطینه حمایت از کارمندان را بهتر کرد

قرنطینه به این معنا بود که سلامت و رفاه مردم دارای بیشترین اهمیت است؛ این کار باعث تغییر در نیازهای کارکنان و حمایتی شد که آن‌ها از کارفرمای خود توقع دارند.

قرنطینه بر تعدادی از قسمت‌ها تأثیر زیادی گذاشت که مهم‌ترین آن سلامت روان است. انزوا، ناراحتی، تغییرات در محل کار و نگرانی‌های مالی، هرکدام به اندازه و روش‌های مختلف تأثیر مستقیمی بر سلامت روان داشتند.

در این میان، نگرانی‌هایی وجود دارد که موارد مذکور، تنها تأثیر اولیه است و با شروع بازگشتِ همه‌چیز به شرایط عادی جدید، ما همچنان شاهد موجی از مشکلاتِ سلامت روان خواهیم بود، از جمله کودکانی که نمی‌توانند در امتحانات خود شرکت کنند و افرادی که هنوز با ناراحتیِ از دست عزیزان خود مواجه هستند.

کارکنان NHS که بسیار سخت کار کرده‌اند، هنوز بیکار هستند یا مجبورند افرادی را که در عین حال تحت تأثیر ویروس کرونا هستند، پوشش دهند. همچنین افرادی که به اصطلاح نسل ساندویچی نامیده می‌شوند نیز بیشتر شده‌اند. این افراد نه تنها باید از فرزندان خود مراقبت کنند بلکه لازم است از والدین خود یا اعضای سالخورده خانواده نیز مراقبت کنند. دبرا کلارک، رئیس مشاوره تخصصی در Towergate Health & Protection به بررسی این موضوع پرداخته است.

سردبیر

راه‌اندازی نخستین بیمارستان متاورسی جهان

فناوری‌های واقعیت افزوده و واقعیت مجازی متاورس برای ایجاد مشاوره از راه دور با پزشکان ایده‌ای فوق‌العاده است.

شرکت مراقبت‌های بهداشتی گروه تامبی (Thumbay Group) در چند ماه آینده اولین بیمارستان متاورسی خود در جهان را در امارات متحده عربی راه‌اندازی خواهد کرد.

مدیران این شرکت معتقدند که این موضوع به گردشگری سلامت نیز کمک خواهد کرد، زیرا بیماران می‌توانند پیش از انتخاب بیمارستان یا مرکز درمانی، امکانات را بررسی کنند.

دکتر تامبی مویدین موسس و رئیس گروه تامبی می‌گوید: «ما در حال حاضر روی آن کار می‌کنیم و انتظار داریم تا قبل از اکتبر سال جاری راه‌اندازی شود. این یک بیمارستان مجازی کامل خواهد بود و مردم می‌توانند با آواتار بیایند و با پزشک مدنظر خود مشورت کنند. برای ارائه خدمات گردشگری پزشکی، به بیماران اجازه می‌دهیم ببینند چه امکاناتی داریم. اگر آنها سفر کنند و به مرکز بهداشت تامبی بیایند، بیمارستان مانند آن چیزی که در متاورس دیدند، خواهد بود.»

واقعیت مجازی در سیستم سلامت می‌تواند راهی برای بیماران مراقبت طولانی یا افراد دارای معلولیت دائمی برای تجربه دنیای اطراف شود. مویدین توضیح داد که با دادن هدست‌های AR و VR به بیماران، کارکنان بهداشتی می‌توانند به آنها کمک کنند تا احساس بودن در خانه را داشته باشند. / **همشهری آنلاین**

توقف تولید کارخانه بزرگ شکلات سازی جهان

بزرگترین کارخانه شکلات‌سازی جهان در بلژیک پس از شناسایی سالمونلا در نوعی از شکلات‌های خود، خط تولید را متوقف کرد.

شرکت «باری کالبه» روز پنجشنبه اعلام کرد که در یک اقدام احتیاطی تمام خطوط تولید کارخانه‌اش، که گفته می شود بزرگترین کارخانه شکلات سازی جهان است را جهت بررسی های بیشتر تعطیل کرده است.

باری کالبه یک شرکت شکلات سازی است که تولیداتش را به برندها و کارخانه های شکلات سازی متعددی در سراسر جهان می فروشد.

به گفته مسئولان این شرکت، باکتری سالمونلا روز دوشنبه شناسایی شد و به سرعت دستور داده شد تا تمام محصولات شکلاتی ساخته شده دراین کارخانه مورد بررسی و آزمایش قرار بگیرند. لسیتین، امولسیفایری که به طور معمول در ساخت شکلات استفاده می شود، به عنوان منبع آلودگی معرفی شده است.

در همین ارتباط مسئولان این شرکت اعلام کردند که این موضوع را به مقامات ایمنی مواد غذایی بلژیک اطلاع داده‌اند تا با مشتریانی که ممکن است محصولات آلوده ای از این شکلات‌ها را خریداری کرده‌اند، تماس بگیرند.

هنوز مشخص نیست که آیا این شکلات ها باعث بیماری مصرف کنندگان شده است یا خیر. سالمونلا یکی از شایع‌ترین مسمومیت‌های غذایی است.

در اوایل سال جاری میلادی، حداقل ۲۰۰ مورد ابتلای به بیماری سالمونلا بواسطه استفاده از تخم‌مرغ‌های شکلاتی عید پاک ساخته شده در کارخانه بلژیکی دیگری که توسط شرکت ایتالیایی «فررو» اداره می‌شود، گزارش شد.

استرس اجتماعی می‌تواند سرعت پیر شدن سیستم ایمنی را افزایش دهد / **یورونیوز**

چرا پشه بعضی‌ها را نیش نمی‌زند؟

اگر شما هم جزو آن دسته‌اید که در دورهمی‌ها و جمع‌های دوستانه به‌ویژه در فضای آزاد، بیشتر از دیگران پشه‌ها را به خود جذب می‌کنید، احتمالا همیشه این سوال در کنج ذهنتان وجود دارد که «چرا؟»

به گفته جف ریفل، استاد بیولوژی دانشگاه واشنگتن، نخستین نکته مهم این است که پشه‌های نیش‌زننده، پشه‌های ماده و بارداری‌اند که برای رشد تخم‌هایشان به پروتئین موجود در خون ما نیاز دارند؛ دیگر اینکه این پشه‌ها برای مکان‌یابی شکار مناسب و فرود آمدن و نیش زدن او گزینه‌های مختلفی دارند؛ اما باید گفت که همه‌چیز از تنفس ما آغاز می‌شود.

«آن‌ها با استفاده از دی‌اکسید کربن موجود در بازدم ما متوجه می‌شوند که یک غذای درست و حسابی در نزدیکی آن‌ها است. دی‌اکسید کربن به آن‌ها توانایی دیداری هم می‌دهد و بنابراین می‌توانند با دید بهتر به دنبال اجسامی شبیه انسان یا میزبان‌های دیگر بگردند.»

پشه پس از دیدن فرد و پیش از فرود روی پوست او، با بویی که استشمام می‌کند، می‌فهمد گزینه دلخواهش را پیدا کرده است یا نه. به گفته ریفل، «در حقیقت به نظر پشه‌ها، برخی افراد نسبت به دیگران بوی بهتری دارند» و هنگامی که روی میزبان احتمالی فرود بیایند، با اندازه‌گیری «دمای بدن و تعریق» او می‌فهمند که آیا انتخابشان درست بوده است یا نه.

اما موضوع نیش زدن پشه‌ها و انتخاب افراد موردنظر فقط به تنفس و بوی آن‌ها محدود نمی‌شود. از دیگر نکات جاذب برای پشه‌ها رنگ‌های محرک و شادی مانند قرمز و نارنجی در لباس افرادند. به طور کلی، پشه‌ها برخی طیف‌های رنگی را به بقیه ترجیح می‌دهند. برای نمونه، این حشرات به رنگ‌های سفید یا سبز جذب نمی‌شوند اما عاشق رنگ‌هایی مانند قرمز و مشکی‌اند. / **یاهو لایف**

سیستم جدیدی که با الهام از چشم انسان به تشخیص سرطان کمک می‌کند!

دانشمندان دانشگاه کاردیف به تازگی یک سیستم پیشرفته هوش مصنوعی که دقتی بسیار نزدیک به بینایی انسان دارد را طراحی کرده اند. محققان می‌گویند این سیستم جدید بر اساس مغز انسان و توانایی آن در تمایز بین بخش‌های مختلف یک تصویر کار می‌کند و بسیار دقیق‌تر از روش‌هایی است که تاکنون به کار گرفته شده اند.

دانشمندان دانشگاه کاردیف به تازگی یک سیستم پیشرفته هوش مصنوعی که دقتی بسیار نزدیک به بینایی انسان دارد را طراحی کرده اند. محققان می‌گویند این سیستم جدید بر اساس مغز انسان و توانایی آن در تمایز بین بخش‌های مختلف یک تصویر کار می‌کند و بسیار دقیق‌تر از روش‌هایی است که تاکنون به کار گرفته شده اند.

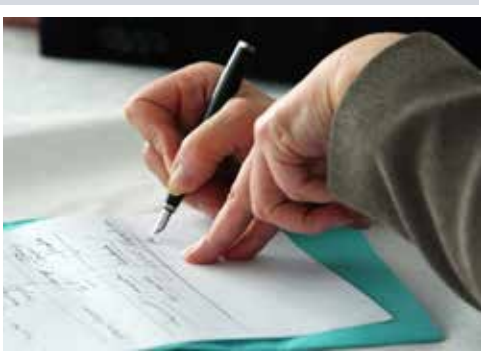
سیستم جدید کاربردهای مختلفی در رباتیک، ارتباطات چندرسانه‌ای، ویرایش خودکار تصاویر و یافتن تومورها در تصاویر پزشکی خواهد داشت. این گروه تحقیقاتی اکنون در حال برنامه ریزی برای آزمایش این سیستم به منظور کمک به رادیولوژیست‌ها در یافتن ضایعات تصاویر پزشکی هستند. آن‌ها عقیده دارند استفاده از سیستم جدید سبب بهبود سرعت، دقت و حساسیت تشخیص‌های پزشکی خواهد شد.

توانایی «متمرکز کردن توجه» بخش مهمی از سیستم بینایی انسان است که به انسان این امکان را می‌دهد تا مرتبط‌ترین اطلاعات را در یک صحنه خاص انتخاب و تفسیر کند. دانشمندان سراسر جهان تاکنون از نرم افزارهای کامپیوتری به منظور بازآفرینی این توانایی برای انتخاب برجسته‌ترین بخش‌های یک تصویر استفاده کرده اند. تیم دانشگاه کاردیف در سیستم جدید از یک الگوریتم کامپیوتری یادگیری عمیق به نام شبکه عصبی کانولوشنال که برای تقلید از شبکه عصبی به هم پیوسته در مغز انسان طراحی شده است و به طور خاص بر روی قشر بینایی مدل شده است، استفاده کردند.

این نوع الگوریتم برای گرفتن تصاویر به عنوان ورودی و ایجاد توانایی اهمیت به اشیا یا جنبه‌های مختلف درون تصویر ایده آل به نظر می‌رسد. محققین در این مطالعه از پایگاه داده عظیمی از تصاویر استفاده کردند. هر کدام از این تصاویر پیش از آن توسط یک انسان ارزیابی یا مشاهده شده بود و با استفاده از نرم افزار ردیابی چشم روی بخش‌های خاص متمرکز شده بودند. این تصاویر سپس وارد الگوریتم شدند و سیستم با استفاده از نوعی هوش مصنوعی به نام یادگیری عمیق، به آرامی شروع به یادگیری از تصاویر کرد. تا جایی که می‌توانست به دقت پیش‌بینی کند که روی کدام قسمت‌های تصویر تمرکز کرده و آن‌ها را برجسته کند.

سیستم جدید پس از آزمایش در برابر هفت سیستم برجسته بصری پیشرفته که در حال حاضر استفاده می‌شوند، برتری خود را در تمام معیارها نشان داد. دکتر «هانتائو لیو» از دانشکده علوم کامپیوتر و انفورماتیک دانشگاه کاردیف و یکی از نویسندگان این مطالعه می‌گوید: «این مطالعه نشان می‌دهد که سیستم پیشرفته ما از آخرین پیشرفت‌ها در یادگیری ماشین استفاده می‌کند. این سیستم حتی از سیستم‌های موجود و مدل‌های برجسته بصری کنونی نیز پیشرفته‌تر است. کدهای این برنامه به صورت رایگان در دسترس قرار گرفته تا همه بتوانند با بررسی آنها، راه‌های جدیدی برای استفاده از این فناوری در حل مشکلات و برنامه‌های کاربردی دنیای واقعی بیابند.» / **eurekalert**

چگونگی قلم به دست گرفتن شما نشانه‌های آلزایمر را آشکار می‌کند



نتایج یک مطالعه تازه نشان می‌دهد چگونگی قلم به‌دست گرفتن شما می‌تواند خطر ابتلا به بیماری آلزایمر یا «زوال عقل» را در سال‌های آینده نشان دهد. در این بیماری، فرد به آرامی قابلیت‌های شناختی، حافظه و توانایی‌های خود برای انجام کارهای روزمره را از دست می‌دهد.

پژوهشگران ژاپنی، روش جدیدی معرفی کرده‌اند. آنها توانایی و شیوه نگارش ۱۴۴ فرد را بررسی کردند. در این آزمایش، ویژگی‌های متفاوت نگارشی افراد بررسی شد.

از چگونگی قلم به‌دست گرفتن، تا میزان فشار به قلم، یا تعداد مکث‌هایی که فرد برای نوشتن یک متن ساده و ثابت داشت. سطح مختلفی از فشار بر قلم در زمان نوشتن که موجب می‌شود برخی خطوط قوی و پررنگ و برخی ضعیف و بی‌رنگ ترسیم شوند، مکث بیشتر در نوشتن و سرعت کمتر می‌تواند نشانه‌هایی از آلزایمر باشد. نتایج پژوهشگران دانشگاه تسوکوبای ژاپن نشان می‌دهند بررسی دقیق ویژگی‌های نگارشی افراد نشانه‌های قابل اطمینانی از امکان ابتلا فرد به آلزایمر به‌دست دهد. / **ایندیپندنت**

ابداع ربات گارسون با قابلیت خواندن آواز

Bella یک ربات گارسون است که برای تحویل غذا و آواز خواندن طراحی شده است. این ربات با ارائه خلاقانه غذا به افراد حاضر در سالن بولینگ کلیرواتر فلوریدا، توجه بسیاری را به خود جلب کرده است. به گزارش فرارو به نقل از foxbusiness، «مگان برودی» مدیر کل این سالن بولینگ می گوید: «ما به تازگی بلا را خریداری کرده ایم. او فوق العاده است.

«بلا» علاوه بر تحویل غذا به مشتریان، با خواندن تولدت مبارک تجربه فوق العاده سرگرم کننده برای مشتریان به ارمغان می آورد.»

کودکان علاقه زیادی به این ربات و تعامل با او نشان می دهند. یکی از این کودکان می گوید:« من دوست دارم به جای انسانها، این ربات غذا را به ما تحویل دهد.» این ربات علاوه بر تحویل غذا به مشتریان، آنها را به سمت سالن بولینگ هدایت می کند و حتی میتواند برای برگزاری جشن نیز برنامه ریزی شود.

«برودی» می گوید: «جنبه تجاری این ربات برای کافه ما عالی به نظر می رسد. ما در این سالن فقط دو آشپز داریم. آنها آشپزی می کنند و ربات «بلا» غذا را به مشتریان تحویل می دهد. این ربات با رساندن غذا و نوشیدنی به خطوط بولینگ باعث تسکین کارکنان می شود.»

حالت تولدت مبارک را میتوان با یک استفاده از یک برنامه ساده، برنامه ریزی کرد. بلا هنگام خوش آمدگویی به فردی که تولدش است، آهنگ جشن را می خواند و نوشیدنی ها را به او تحویل می دهد. یکی از کارکنان این سالن می گوید: «بسیاری از مردم «بلا» را دوست دارند و شاید فقط به علت این که او را ببینند، هرروز به این جا می آیند و پیتزا می‌خرند!» / **foxbusiness**

جادوی مدیریت بر اساس فناوری اطلاعات

تیرومالا رائو کی مدیرعامل KVR Best Property Management Pvt Ltd (KBPMPL) می‌گوید: امکان بررسی مسئولیت‌ها، شفافیت، بهینه‌سازی و صرفه‌جویی تنها بخشی از مزایای مدیریت بر اساس اطلاعاتی است که از مرکز مدیریت تسهیلات دریافت می‌کنند.

■ اگر بخواهید فقط در یک جمله توضیح دهید که چه انگیزه‌ای باعث شد تا دیجیتالی‌شدن را در مدیریت خود بگنجانید چه می‌گویید؟

دریافت داده‌های شفاف از همه بخش‌ها و منابع که می‌تواند با استفاده از فناوری به کاهش نیاز به نیروی انسانی کمک کند.

■ هزینه‌های نیروی انسانی شاید بزرگترین جزء هزینه‌های مدیریت تسهیلات باشد، اما داشتن نیروی انسانی بدون نظارت اتلاف بودجه است. چگونه دیجیتالی‌شدن می‌تواند به جلوگیری از این امر کمک کند؟

خدمات بخش خانه‌داری بخش عمده‌ای از درآمد بین ۶۰ تا ۷۰ درصد ما را تشکیل می‌دهد، درحالی که شکی وجود ندارد که کارکنان ما صادق هستند اما برخی نیز ممکن است تمایل به دروغ گفتن داشته باشند و بگویند که درحال کارکردن هستند، در صورتی که این‌طور نیستند. برای حل این مشکل، ما یک سیستم حضور و غیاب دیجیتال یکپارچه را به‌کار گرفته‌ایم. حضور و غیاب فقط پس از رسیدن به مکان تعیین‌شده که به طور خودکار در سیستم وارد می‌شود، تأیید می‌گردد. دیگر امکان هیچ‌گونه سوءاستفاده‌ای وجود نخواهد داشت. همچنین کدهای QR را در دستشویی‌ها معرفی کرده‌ایم. مسئولیت‌پذیری در ارائه خدمات خانه‌داری بسیار مهم است. اگر تیم ارائه‌دهنده خدمات ادعا می‌کند که تمیز کردن انجام شده است، می‌توانیم آن را بررسی و ثابت کنیم که آیا این درست نیست. نه تنها ارائه‌دهنده خدمات، بلکه درخواست‌دهنده خدمات نیز می‌تواند این موضوع را پیگیری کند.

■ همان‌طور که اشاره کردید، دیجیتالی‌شدن در مورد داده‌ها شفاف است. انواع مختلف حسگرها برای جمع‌آوری این داده‌ها کدامند؟

حسگرها در تمام جنبه‌های مدیریت به‌کار گرفته می‌شوند. برای مثال: حسگرهایی که مصرف برق را کنترل می‌کنند، قرائت‌های دقیقی را به شکل لحظه‌ای ارائه می‌کنند که برای مدیریت میزان مصرف برق بسیار کاربرد دارد. حسگرها در دستشویی‌ها تراکم جمعیت را تشخیص می‌دهند و به ما می‌گویند از کدام دستشویی‌ها کمتر یا بیشتر استفاده می‌شود. این به ما کمک می‌کند تا برنامه‌های نظافت را به خوبی برنامه‌ریزی کنیم و منابع را بر اساس آن تخصیص دهیم. ما همچنین سنسورهایی را برای اندازه‌گیری موجودی رول دستمال توالت و همچنین مصرف آب شستشوی دستی نصب کرده‌ایم. یک میزان حداقلی برای آن درنظر گرفته‌ایم و هنگامی که موجودی به این سطح کاهش می‌یابد، حسگرها هشدارهایی را برای پُرکردن می‌دهند. حداکثر مقدار برای پُربودن سطل زباله مشخص است. هنگامی که ظرفیت آن‌ها به ۸۰ درصد برسد، هشداری برای تخلیه آن داده می‌شود. هدررفت آب یک تخلیه قابل اجتناب در منابع است. ما سنسورهایی را در دستشویی‌ها نصب کرده‌ایم که تشخیص می‌دهند شیر آب برای بیش از یک زمان از پیش تعیین‌شده باز مانده است. یک هشدار ایجاد می‌شود و به سرپرست طبقه ارسال می‌شود که می‌رود و شیر آب را می‌بندد.

■ روزانه هزاران نفر از یک مرکز خرید دیدن می‌کنند. آیا دیجیتالی‌شدن می‌تواند به تقویت امنیت و منطقی کردن نیروی انسانی مورد نیاز برای همین امر کمک کند؟

ما سیستم‌های حضور و غیاب مبتنی بر تشخیص چهره را در مکان‌های بزرگ‌تر مانند مراکز خرید معرفی کرده‌ایم. پس از ثبت‌نام یک شخص، سیستم بر اساس چهره هر فرد حضور او را تأیید می‌کند. همچنین می‌تواند سوابق گذشته فرد را نیز بررسی کند، زیرا با داده‌های اداره پلیس محلی نیز مرتبط است. علاوه بر این حتی دما را می‌توان اندازه‌گیری و ثبت کرد. ما در نقاط ورودی سنسورهایی را برای ردیابی تعداد مردان، زنان و کودکانی که وارد مرکز خرید می‌شوند، معرفی کرده‌ایم. پیش از این، این به صورت دستی با مشاهده فیلم دوربین‌های مدار بسته محاسبه می‌شد. این فرآیند اکنون دیجیتالی شده است و شمارش افراد به راحتی در پایان روز قابل بررسی است. در گذشته ده نفر نیاز بود تا این محاسبه را انجام دهند، اکنون یک نفر می‌تواند همه چیز را مدیریت کند. دیدن پرسنل امنیتی که در یک مکان جمع می‌شوند و ساعت‌ها با هم صحبت می‌کنند، یک منظره عادی بود؛ در حال حاضر، هر شخص باید کد QR را در مکان‌های اختصاص داده شده مختلف هر ۱۵ دقیقه، در طول یک شیفت هشت ساعته اسکن کند. این کار حلقه امنیتی و حضور نیروها را قوی‌تر و قابل مشاهده‌تر می‌کند. همچنین دستکاری حضور و غیاب غیرممکن می‌شود. با استفاده از این سیستم توانسته‌ایم ۲۲ تا ۲۸ درصد نیاز به نیروی انسانی بخش امنیتی را کاهش دهیم. فراتر از این، ما همچنین می‌توانیم ردیابی کنیم که کدام مشتری در کدام طبقه به کدام فروشگاه می‌رود. با استفاده از این، مشتریان مرکز خرید ما می‌توانند قدمت هر فروشگاه را نیز مشاهده کنند.

■ پارکینگ‌ها اغلب مانند زیرزمینی هستند که قابل مشاهده نیستند، چگونه دیجیتالی‌شدن می‌تواند خدمات پارکینگ را ساده کند؟

قبلاً دزدی زیادی در درآمد پارکینگ وجود داشت. زمانی که حسگرهای پارکینگ را معرفی کردیم، درآمد پارکینگ در عرض سه ماه ۳۰۰ درصد افزایش یافت. مشتریان ما بسیار خوشحال بودند، زیرا این کار به آن‌ها کمک کرد تا هزینه‌های دیگرشان را نیز بررسی کنند.

■ تأسیسات بزرگ مانند مراکز خرید هزینه زیادی را برای تأمین آب متحمل می‌شوند. آیا سنسورها در این جا هم می‌توانند نقشی داشته باشند؟

سنسورهای سطح آب را در مخازن بالای سر نصب کرده‌ایم. جدا از این، سنسورها شوری آب را نیز تشخیص می‌دهند که در صورت کنترل‌نشدن باعث زنگ‌زدگی می‌شوند. فلوراید موجود در آب باعث ایجاد لکه‌هایی می‌شود که تنها با استفاده از پولیش استیل ضدزنگ که محصولی بسیار گران‌قیمت است، می‌توان آن‌ها را از بین برد. با نظارت بر کیفیت آب و انجام کارهای لازم از هزینه‌های غیر ضروری جلوگیری می‌کنیم.

■ وقتی موضوع دیجیتالی‌شدن را برای مشتریان مطرح می‌کنید، آن‌ها چه واکنشی نشان می‌دهند؟

در هند، تعداد بسیار کمی از مشتریان مایل به پذیرش آن هستند. این وظیفه ما است که آن‌ها را متقاعد کنیم. در طول این بیماری همه‌گیر، همه به فکر صرفه‌جویی در هزینه‌ها هستند. با دیجیتالی‌شدن با حسگرهای مناسب، صرفه‌جویی کلی می‌تواند به ۲۵ تا ۲۸ درصد برسد. با توضیح این مطلب به طور خودکار مشتریان متقاعد می‌شوند. به عنوان مثال: یک شرکت نرم‌افزاری چهارطبقه را درنظر بگیرید؛ در یک طبقه با چند پرسنل مدیریت ارشد، مصرف برق ممکن است بسیار بالا باشد، در یک طبقه دیگر با افراد بیشتر، ممکن است به دلیل مسائل فنی برق به درستی منتقل نشود. این ناهنجاری‌ها را می‌توان در عرض چند دقیقه تشخیص داد. سرمایه‌گذاری یک‌باره روی حسگرهایی که به طور خودکار برق را زمانی که کسی در اتاق نیست، خاموش می‌کند؛ می‌تواند میلیون‌ها روپیه را ذخیره کند. ما دیجیتالی‌سازی را در چهار مکان در یک دوره سه‌ماهه اجرا کرده‌ایم. در این مدت، هزینه‌های هر مشتری مرکز خرید از ۲ کرون به ۱/۴ کرون کاهش یافته است.

دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com

دستگاه‌های خودکار، صنعت نظافت را ارتقاء می‌دهند

سیستم نظافت سنتی، باعث عقب‌ماندن صنعت مدیریت تسهیلات می‌شود. ایندو ویجای کومار، مدیر i-team هند، مسائل مهمی را که امروزه جامعه بخش نظافت با آن مواجه است، تشریح می‌کند.

■ وضعیت کارگران نظافت بخش خانگی در هند چگونه تکامل یافته است؟

چند سال گذشته عصر طلایی برای بهداشت در هند بوده است. در دوران پس از کووید به نظافت به عنوان یک شغل مهم توجه زیادی شده است. بهداشت و نظافت در دهه ۱۹۹۰ با کمپین بهداشتی توتال که به Nirmal Bharat Abhiyan و سپس به Swachh Bharat Abhiyan تبدیل شد، مورد توجه قرار گرفت. این به طور مستقیم به افزایش بودجه و اجرای مأموریت در سراسر کشور تبدیل شد. رسانه‌ها بهداشت را به موضوعی مهم تبدیل نموده‌اند و به آن کمک کرده‌اند تا به جریان اصلی برسد. این امر تمرکز خود را بر تأمین مالی و مشارکت بخش خصوصی جلب کرده است و به دنبال آن گنجاندن نظافت تحت فعالیت‌های CSR و چندین بانک متعهد که به تأمین مالی برنامه‌های پاک‌سازی جذب شده‌اند.

■ زنان بخش بزرگی از نیروی کار نظافت را تشکیل می‌دهند و مانند مردان کار می‌کنند، آیا با آن‌ها به شکل یکسان با مردان رفتار می‌شود؟

یکسان‌سازیِ جنسیتی یکی از اهداف اولیه استانداردهای بین‌المللی کار به منظور تضمین دستمزدِ برابر است. با این حال، زنان همچنان در بیشتر کارها ازجمله مشاغل خانه‌داری و نظافت، دستمزد کمتری نسبت به مردان دریافت می‌کنند. گزارش‌های دولتی به سازمان بین‌المللی کار ارائه می‌شود و چارچوبی را برای دستمزد برابر فراهم می‌کند. با این حال، این امر به ندرت انجام می‌شود و زنان همچنان دستمزد کمتری دریافت می‌کنند. آن‌ها همچنین فاقد حمایت و آگاهی برای مطالبه دستمزد برابر هستند. روش‌های تمیزکردن خودکار می‌تواند این واقعیت را به طور چشمگیری تغییر دهد. شخصی که ماشین تمیزکننده را اداره می‌کند، اپراتور است. مهارت تعیین‌کننده دستمزد اپراتور است و جنسیت در آن نقشی نخواهد داشت.

■ چرا سیستم سنتی نظافت با سطل، جارو و پارچه نیاز به دگرگونی دارد؟

برای حفظ نظافت و بهداشت، این ارائه‌دهندگان خدمات سنتی می‌توانند مشکلات زیادی را ایجاد کنند. اولاً: کار آن‌ها ناگزیر باعث ایجاد زباله می‌شود، به ویژه با استفادهٔ بیش از حد از موادشیمیایی که ممکن است برای سلامت انسان و محیط‌زیست خطرناک باشد.
ثانیاً: قرارگرفتن طولانی‌مدت کارکنان نظافتی در معرض موادشیمیایی خطرناک و مضر و عناصر عفونی می‌تواند منجر به بیماری آن‌ها شود. آن‌ها باید به پروتکل‌های تعیین‌شده مانند استانداردهای OSHA پایبند باشند تا خطرات مربوط به تمیزکردن را به حداقل برسانند. زباله‌های تولیدشده در زمان نظافت، به ویژه در مراکز مراقبت‌های بهداشتی به دنبالِ همه‌گیری، می‌تواند خطرات بالقوه‌ای برای سلامت عمومی ایجاد کند. این زباله‌ها باید به روشی ایمن و قابل اطمینان دفع شوند. بنابراین، سیستم تمیزکردن سنتی کارایی زیادی نخواهد داشت و نیاز به جایگزینی با روش‌های مدرن دارد که در عین محافظت از کارکنان بخش نظافت، بهداشت و تمیزی را به روش‌های سازگار با محیط‌زیست و انسان ایجاد می‌کند.

■ سازندگان تجهیزات صنعت نظافت چگونه می‌توانند به این صنعت احترام بگذارند؟

به طور کلی، حرفه نظافت در هند به سیستم‌های اجتماعی مرتبط است. سازندگان تجهیزات صنعت نظافت، فناوری مورد استفاده را برای کاهش فعالیت با دست و کارآمدتر کردن آن بهبود می‌بخشند. با نوسازی و توسعه شهری، خدمات مدیریت تسهیلات در هند با سرعتی سریع درحال گسترش است. این رشد به طور مستقیم با بهبود شرایط میلیون‌ها کارگر مرتبط است. مزایایی برای آن دسته از افراد بیکار که می‌توانند با قراردادهای کاری رسمی استخدام شوند، وجود دارد. از آن‌جایی که نظافت تجاری سهم قابل توجهی در مدیریت تسهیلات دارد، استفاده از تجهیزات و مهارت آن‌ها تغییرات اساسی در زندگی متخصصان نظافت ایجاد می‌کند و رضایت بیشتر مشتریان را در پی خواهد داشت. یادگیری استفاده از ماشین‌های صنعت نظافت، شرایط کاری کارگران را به یک اپراتور ارتقاء می‌دهد و به زندگی او ارزش می‌بخشد.

■ شرکت‌های مدیریت تسهیلات اغلب جذب نیروهای جوان را دشوار می‌دانند. انتخاب تجهیزات نظافتی چگونه می‌تواند این موضوع را تغییر دهد؟

علت اصلی این امر عدم آگاهی از پتانسیل خدمات مدیریت تسهیلات به عنوان یک خدمات

ضروری است. با طراحی و اجرای هوش مصنوعی برای انجام کارهای تکراری، می‌توان علاقه را احیاء کرد و اشتیاق به این حرفه را دوباره افزایش داد. علاوه بر این در دسترس‌بودن جدیدترین تجهیزات نظافتی و مهارت‌های لازم برای کار با آن می‌تواند بر انگیزهٔ نیروهای جوان تأثیر مثبت بگذارد.

■ نوآوری‌هایی که باعث پیشرفت در ماشین‌های تمیزکننده می‌شوند، چیست؟

فناوری به طور مداوم برای افزایش کارایی و ساده‌سازی فرآیندها درحال توسعه است و در صنعت خدمات نظافتی نیز به همین گونه است. تجهیزات نوآورانه روش‌های تمیزکردن را ساده می‌کند، بهره‌وری کارکنان را افزایش می‌دهد و بازگشت سرمایه را سریع‌تر امکان‌پذیر می‌کند.
استفاده از هوش مصنوعی دریچهٔ جدیدی را در این صنعت گشوده و بسیاری از مشکلات که در اثر دخالت نیروی انسانی ایجاد می‌شده را از بین برده است. استفاده از رباتیک و کوبوتیک (مردم و روبات‌ها با هم کار می‌کنند) روش‌های مدیریت تجهیزات را متحول می‌کند و خطرات را برای انسان به حداقل می‌رساند. استفاده از جدیدترین و کارآمدترین فناوری به پرسنل تعمیر و نگهداری این امکان را می‌دهد تا وظایف خود را آسان‌تر انجام دهند و از بیشتر شدن مشکلات جلوگیری کنند.

■ راه‌حل‌های شما چگونه باعث ایجاد تغییرات مورد نیازی که توضیح داده‌اید، می‌شود؟

در کشوری مانند هند که یک کشور نوظهور جهان سوم با دسترسی محدود به خدمات ضروری مانند برق و حمل‌ونقل است و دچار بحران آب نیز می‌باشد، ماشین‌های نظافتیِ ما بیشترِ مشکلات را برطرف می‌کنند. ماشین‌های ما بی‌سیم هستند به همین دلیل به برقَ و پریز برقَ هیچ نیازی ندارند. مصرف آب در آن‌ها بسیار کم است. ماشین‌ها از نظر طراحی جمع‌وجور و سبک‌وزن هستند، بنابراین می‌توان آن‌ها را به هر مکانی جابه‌جا کرد و فرآیند تمیزکردن را ساده‌تر می‌کند. به هر حال، نوآوری‌ها برای حل مشکلات جهانی هستند و این همان کاری است که ما در i-team هند انجام می‌دهیم!

دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com

کاهش مصرف آب با نظارت و اندازه‌گیری و کنترل

آب یک مسئله و نیاز جهانی است. شرایط محیط‌زیستی و اقتصادی باعث می‌شود که به میزان مصرف آب توجه زیادی گردد.
تیرومالا راو ک- مدیرعامل شرکت خصوصی KVR Best Property Management راه‌حل‌هایی را بیان می‌کند که شرکت او به مشتریانش ارائه می‌دهد تا مصرف آب خود را نظارت، اندازه‌گیری و کنترل کنند.

■ راه‌های مختلفی که شما برای کاهش مصرف آب پیشنهاد می‌کنید، شامل چه مواردی است؟

همه ما شاهد هدررفتن آب در مکان‌های عمومی بوده‌ایم. ازجملهٔ این هدررفتن‌ها می‌توان به کارکردن آب‌پاش‌ها در هنگام بارندگی، نشتی‌داشتن شیرهای دستشویی و مخزن‌های توالت اشاره کرد. با این حال، به‌عنوان یک ارائه‌دهنده خدمات تخصصی مدیریت تسهیلات، باید نگران هزینه آب سازمان شما باشیم.

■ در اواسط تابستان، مشاغل و صنایع با این واقعیت مواجه می‌شوند که کنترل و مدیریت مصرف آب بسیار مهم است و نباید نادیده گرفته شود. چگونه می‌توان این کار را انجام داد؟

- مدیریت را جدی بگیرید
- اطلاعات را جمع‌آوری کنید
- رفتار مصرف‌کننده نهایی را کنترل کنید
- مصرف آب را ارزیابی نمایید
- راه‌حل‌های صرفه‌جویی در مصرف آب را توسعه داده و به کار بگیرید
- شرایط را بررسی و گزارش کنید

■ بازیافت آب چه نقشی در کسب‌وکار شما دارد؟ چگونه این کار را انجام می‌دهید؟

شرکت‌هایی که از آب تصفیه‌شده به میزان زیاد استفاده می‌کنند، ممکن است از چندین استراتژی برای بازیافت آب برای استفاده مجدد سود ببرند. این بدون شک به حفظ محیط‌زیست کمک می‌کند و در عین حال به شما این امکان را می‌دهد تا مقدار قابل توجهی در هزینه خود صرفه‌جویی کنید. بازیافت آب می‌تواند از روش‌های زیر انجام گیرد:

- فیلتراسیون با استفاده از غشاها یا فیلتراسون غشایی
- سیستم تصفیه هوازی
- هدایت مجدد فاضلاب
- خرید یک سیستم بازیافت RO

■ از چه راه‌هایی مصرف آب را کاهش می‌دهید؟

فناوری‌های مختلفی درحال حاضر وجود دارد که می‌تواند به شما در این مورد کمک کند:

- لوازم و تجهیزات فرسوده را با وسایل خنک‌کننده هوا یا کم‌مصرف جایگزین کنید.
- استفاده از کالاهای سفید با راندمان آب بالا به شما در صرفه‌جویی در مصرف آب کمک می‌کند.
- ماشین‌های ظرف‌شویی کم‌مصرف نصب کنید. این ظرف‌شویی‌ها در مقایسه با مدل‌های معمولی، بیشتر از ۵۰ درصد در مصرف آب صرفه‌جویی می‌کنند.
- ما محصولات پاک‌کننده سازگار با محیط‌زیست را انتخاب می‌کنیم که دارای هیچ‌یک از مواد شیمیایی مضر مانند کلر، فسفات و نیترات نیستند و برای کاهش تولید کربن، از آب کمتری استفاده‌می‌کنند.

■ آیا در جایی کنتور آب نصب کرده‌اید؟ این وسیله چه کمکی می‌کند؟

بله، همه مکان‌های ما دارای کنتور آب هستند که ما آن را نصب و مدیریت می‌کنیم. کنتور آب یکی از موارد ضروری است که میزان آبی که مصرف می‌کنید و هزینه‌ای که باید بپردازید را مشخص می‌کند. همچنین با کمک آن می‌توان بررسی کرد که آب را دریافت می‌کنید یا خیر.

ما به‌طور مداوم جریان آب را در زمان واقعی اندازه‌گیری می‌کنیم و داده‌های مصرف را به‌طور منظم برای نشان‌دادن مصرف آب ماهانه جمع‌آوری می‌نماییم.

یکی از مفیدترین ویژگی‌های کنتورهای آب، این است که ممکن است داده‌هایی در مورد افزایش چشمگیر مصرف آب در یک زمان مشخص را به ما بدهند.

دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com

ربات‌های جدید و جالب برای تمیزکردن استخر

امروزه دیگر مثل گذشته نیست که فردی از یک ابزار بلند برای تمیزکردن کف استخر از بیرون آن استفاده کند و نتواند ببیند چه کاری انجام می‌دهد و چه جاهایی را به خوبی تمیز نکرده است. در گذشته مشاهدهٔ لکه‌های کپک سبز و باقی‌ماندن لکه‌های قهوه‌ای پس از چندین‌بار تمیزکردن، صحنهٔ رایجی بود. با ساخت ربات‌های تمیزکننده استخر، دیگر این لکه‌ها وجود نخواهند داشت. راویندر پل سینگ- مدیرعامل شرکت پال ان پی (Pal N Paul)، درباره چگونی تمیزکردن کامل و بهداشتی استخرهای شنا به کمک ربات‌های برنامه‌ریزی‌شده به گونه‌ای که حتی یک نقطه نیز کثیف باقی نماند، توضیح می‌دهد.

■ در تحلیل شما، چالش‌های تمیزکردن استخر چیست؟ کدام قسمت‌ها مشکل دارند؟

برخی از مشکلات عبارتند از:

- صاحبان استخرها نمی‌توانند به تنهایی استخرهای خود را تمیز کنند.
- تکنیک‌های تمیزکردن دستی که به شکل سنتی انجام می‌گیرد، تأثیر ندارند.
- هزینه نگهداری بسیار بالا است.
- نظافت روزانه استخر مستلزم هزینه خدمات بالا و هزینه نیروی انسانی است.

■ مشکلات مربوط به نظافت دستی استخرها چیست؟ ربات‌های تمیزکننده استخر چه برتری نسبت به ماشین‌های تمیزکننده دارند؟

در تمیزکردن دستی، شخصی که نظافت می‌کند، باید یک فرایند از قبل مشخص‌شده را انجام دهد؛ در صورتی که این کار را نکند موجب کثیف‌شدن استخر می‌شود که دیگر قابل استفاده نخواهد بود. ربات‌های تمیزکننده استخر در این زمینه عملکرد بهتری دارند، زیرا هیچ دخالت انسانی در آن وجود ندارد. ربات‌ها را می‌توان برای مدت زمان تمیزکردن برنامه‌ریزی کرد. آن‌ها به‌طور خودکار شروع به کار می‌کنند، استخر را تمیز می‌نمایند و متوقف می‌شوند.

■ چگونه این ربات‌ها مشکلات گفته‌شده در بالا را حل می‌کنند؟

ربات‌ها طوری طراحی شده‌اند که طبق برنامه تمیزکردنی که به آن داده شده است، کار کنند. سخت‌افزار ربات‌ها برای کار بر روی کف استخر، دیوارها و خط آب طراحی شده است.

■ آیا برای استفاده از ربات‌ها نیاز به مواد شیمیایی است؟ اگر چنین است، چه نوع موادی؟

ربات‌های تمیزکننده استخر برای نظافت نیازی به مواد شیمیایی ندارند.

■ فرایند تمیزکردن استخر توسط ربات‌ها چگونه است؟

ربات‌ها به دو نوع سیمی و دارای باتری تقسیم‌بندی می‌شوند. هر دو نوع دارای یک اپلیکیشن موبایل هستند که دادن برنامه به ربات‌ها با آن انجام می‌شود. بعد از مشخص‌کردن برنامه، ربات‌ها برای تمیزکردن وارد استخر می‌شوند. ربات باتری‌دار دارای یک سیستم شارژ است که برای شارژ باتری در خود استخر نصب شده است. مدل سیمی دارای سیم برق ۱۲ ولتی برای تأمین برق ربات است. این ربات‌ها گردوغبار، خاک، جلبک‌ها، حشرات و سایر مواد خارجی در استخر را از بین می‌برند.

■ چگونه یک ربات از رشد کپک روی کاشی‌ها جلوگیری می‌کند؟

کپک‌ها در صورتی که آب راکد باشد، تشکیل می‌شوند. ربات‌ها هرگز اجازه نمی‌دهند آب راکد شود و این دلیل اصلی تشکیل‌نشدن جلبک‌ها و کپک‌ها است. ربات‌ها کل آب استخر را با سرعت ۵ تا ۸ لیتر در ثانیه فیلتر می‌کنند که باعث ایجاد موج‌هایی در داخل آب می‌شود و از راکد بودن آب جلوگیری می‌کند.

■ فرایند تمیزکردن استخر توسط ربات‌ها چقدر زمان می‌برد؟

با توجه به اندازه استخر می‌تواند متفاوت باشد. چرخه‌های تمیزکردن را می‌توان برای ۱، ۲ یا ۳ ساعت به دلخواه تنظیم کرد.

■ هزینه و مفید بودن ربات‌ها در مقایسه با تمیزکردن دستی چگونه است؟

ربات‌ها هزینه سرمایه‌گذاری را پس از ۶ تا ۸ ماه برمی‌گردانند.

دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com

«ویکی‌کلین» از تحول تمیزکننده‌های مدرن می‌گوید

چگونه «اسکرابر» جایگزین سطل و جارو شد؟

سیر تا پیاز استفاده از «کف‌شوی» اتوماتیک

«اسکرابر اتوماتیک» ماشین تمیزکننده‌ای است که جایگزین مؤثر و کارآمدی برای روش‌های سنتی و نخ‌نمای تمیزکردن همچون استفاده از «جارو» و «سطل» بشمار می‌آید. آن‌ها در ۴۴ مدل متنوع و بازهٔ ۱۴ الی ۴۲ اینچ عرضه می‌شوند. با اسکرابر اتوماتیک، فرآیند نظافت(شست‌وشوی کامل و خشک‌کردن سطوح) در یک‌مرحله انجام می‌گیرد، که در افزایش سرعتِ آن عملکردی خیره‌کننده از خود بجای می‌گذارد. از مهم‌ترین نکاتی که بایستی در انتخاب اسکرابرها درنظر گرفت، میزان فضای تحتِ اختیار است؛ چرا که رابطهٔ مستقیمی میان میزان مساحت و سرعتِ این‌کار وجود دارد.

در این‌نوشتار، بتفصیل پیرامون اسکرابرها اطلاعاتی را برایتان گردآوری کرده‌ایم که خواندنِ آن خالی از لطف نخواهد بود: از نحوهٔ استفاده، انواع و مهم‌ترین ویژگی‌هایشان، تا راهنماییِ دقیق برای انتخاب بهترین اسکرابر و سؤالاتِ متداولِ پیرامون آن‌ها و حتی ترفندهایی برای نگهداری و توصیه‌هایی برای پیش و پس از هربار استفاده از این دستگاه‌ها.

چگونگی استفاده از اسکرابر اتوماتیک

برای این‌که بهترین نتیجه را از تمیزکردن خود مشاهده کنید، باید قبل از استفاده از کف‌شوی یا اسکرابر چندین کار را انجام دهید. این مراحل که در ادامه توضیح داده خواهد شد، باعث می‌شود که کف‌پوش‌های خود را به بهترین کیفیت تمیز کنید و از آسیب‌رسیدن به دستگاه خود جلوگیری‌نمایید.

ابتدا، باید مطمئن شوید که باتری اسکرابر شما شارژ کافی دارد تا کار شما به شکل کامل به اتمام برسد. همچنین این نکته را درنظر داشته باشید که فقط در صورت نیاز، باتری را شارژ کنید؛ چون شارژکردن به دفعات زیاد می‌تواند عمر باتری را کاهش دهد.

دوم، مطمئن شوید که کف‌پوش‌ها را جارو کشیده یا خشک کرده باشید تا هیچ زباله‌ای روی سطوح باقی نماند. اگر مقدار قابل توجهی گردوغبار یا کثیفی روی کف باقی مانده باشد، می‌تواند باعث آسیب به اسکاج و همچنین سایش و پارگی برس یا درایور پد شود. کثیفی‌های مانده اگر خیس شوند، می‌توانند مشکلات زیادی در تمیزکردن ایجاد کنند، زیرا گل‌ولای می تواند در اطراف پخش شود و تمیزکردن آن دشوارتر می‌شود.

پس از تکمیل این مراحل، مخزن محلول اسکرابر خودکار را به همراه محلول تمیزکنندهٔ موردنظر خود پُرکنید (پاک‌کننده‌های خنثی معمولاً بر روی بتن درزبند شده (Sealed) و پاک‌کننده‌های قلیایی برای بتن بهتر عمل می‌کنند). سپس دستگاه را روشن کرده و آن را تنظیم کنید تا تنظیمات موردنظر خود را داشته باشید.

سپس براش را وصل می‌کنید که با برس چرخشی و اسپین‌آف IPC Eagle که به صورت خودکار متصل می‌شود، این کار بسیار ساده است. در مرحله بعد، اسکاج را پایین می‌آورید و شروع به کار می‌کنید.

برای تمیزکردن یک مسیر، عبور کردن یک‌بار اسکرابر از آن معمولاً کافی است، اگرچه برای سطوح کثیف‌تر ممکن است بخواهید یک «پیش‌اسکراب» یا «دوبل اسکراب» را اجرا کنید که در آن ابتدا فقط با محلول تمیزکننده با اسکرابرِ خاموش انجام دهید و سپس اسکرابر را همان‌طور که معمولاً انجام می‌دهید، اجرا کنید.

درحالی‌با دستگاه درحال کارکردن هستید، اسکرابر اتوماتیک به سختی کار می‌کند تا کف‌ها را تمیز کند. ابتدا اسکرابر آب را در داخل برس توزیع می‌کند و از محلول تمیزکننده بهتر استفاده می‌نماید و سپس از طریق مخزن محلول خود به شیر برقی می‌رسد. سپس اسکرابر به همراه سیستم خلأ قدرتمند داخلی برای بازیابی آب و توزیع آن در مخزن بازیابی کار می‌کند. به دلیل استفاده از سیستم جاروبرقی، اسکرابر بلافاصله کف را خشک می‌کند.

چرا باید به فکر اضافه‌کردن اسکرابرهای تجاری به فهرست تجهیزات نظافتی خود باشید؟

همان‌طور که در بالا گفته شد، استفاده از اسکرابرها مزایای زیادی دارد. آن‌ها می‌توانند کف‌های شما را در مقایسه با روش‌های قدیمی بسیار تمیزتر کنند که به جلوگیری از خطر لغزش و افتادن در محیط شما کمک می‌کند و همچنین ظاهری بهتر به مکان شما می‌دهد. آن‌ها خیلی سریع‌تر از جاروها و سطل‌ها فرایند تمیزکردن را پیش می‌برند و به راحتی می‌توانید بهترین مدل را برای نیازهای خاصی که دارید پیدا کنید. برای تمیزکردن فضاهای باریک مانند راهروها، ورودی‌ها یا پیاده‌روهای تنگ می‌توانید از اسکرابر پشت ایستاده استفاده کنید و برای تمیزکردن سطوح بزرگ‌تر مانند گاراژ یا تمام یک مدرسه به یک اسکرابر بزرگ نیاز دارید که همهٔ این مدل‌ها در بازار وجود دارند و به راحتی می‌توانید آن‌ها را تهیه کنید.

اسکرابر در ابعاد صنعتی یکی از ابزارهای بسیار مفید برای تمیزکردن کف محیط‌های کاری است، زیرا استفاده از آن باعث می‌شود که کف‌پوش‌ها عاری از هرگونه آلودگی و کثیفی باشند. وقتی صحبت از کسب‌وکارها می‌شود، میزان هزینه بسیار مهم است. بنابراین قابل درک است که صاحبان مشاغل ترجیح می‌دهند تمیزکردن محل خود را بدون توقف‌کردن کارهای روزانه یا بستن راهروها با تجهیزات یا خیس‌بودن کف برای مدت طولانی انجام دهند.

خوشبختانه، راه‌حلی وجود دارد که همه این نگرانی‌ها را برطرف می‌کند، زیرا اسکرابرها با پاشیدن محلولی که تمام کثیفی‌ها را از بین می‌برد، تمیزکردن را انجام می‌دهند؛ سپس کف را جارو و یا تمیز می‌کنند تا کاملاً خشک شود.

شکی نیست که یک اسکرابر وسیله‌ای عالی برای کسب‌وکار شما خواهد بود، اما سؤال این است که کدام مدل برای شما بهترین انتخاب می‌باشد. انواع مختلفی از اسکرابر وجود دارد و نکتهٔ کلیدی این است که اسکرابری انتخاب کنید که تمام نیازهای شما را رفع کند.

***

در ادامه چند نکته مفید را برای شما بیان می‌کنیم که در هنگام خرید یک اسکرابر مناسب برای محل کسب‌وکار خود باید درنظر بگیرید.

- **نیازهای خود را درنظر بگیرید:** برای چه کاری به اسکرابر نیاز دارید؟ آیا می‌خواهید فقط کف‌های شما را جارو کند یا آن‌ها را تمیز کند و یا این‌که هر دو کار را برای شما انجام دهد؟ برای جمع‌آوری زباله‌هایی مانند قطعات فلزی بزرگ از روی زمین، یک جارو می‌تواند بهترین گزینه باشد. با این حال، اسکرابرها بهترین انتخاب برای تمیزکردن هرگونه کثیفی روی زمین ناشی از ریختن مانند روغن هستند. اگر برای قسمت نظافت محیط خود فقط یک نفر را دارید و قسمتی که باید تمیز شود بزرگ نیست، یک اسکرابر که هر دو کار را انجام دهد، می‌تواند گزینهٔ خوبی باشد.
- **بزرگ یا کوچک‌بودن فضا:** دو نوع اسکرابر وجود دارد که هر کدام بسته به نوع منطقهٔ تمیزکردن، برای شما مناسب خواهد بود. اگر می‌خواهید یک منطقه بزرگ را تمیز کنید، دستگاه اسکرابر ماشینی ایده‌آل برای انجام این کار است؛ زیرا به دلیل ابعادش این کار را سریع انجام می‌دهد که این ویژگی، به‌عنوان یک مزیت برای فضاهای بزرگ به‌نظر می‌رسد. اگر منطقه ای که می‌خواهید تمیز کنید، کوچک یا باریک باشد؛ یک اسکرابر فشاری نیاز دارید تا فضاهای کوچک و تنگ را نیز به خوبی تمیز کند، هرچند زمان بیشتری طول خواهد کشید
- **سطحی که باید تمیز شود:** بهترین سطوح برای استفاده از اسکرابرها، کف‌های سخت هستند. با این حال، برای انجام تمیزکردن به بهترین شکل، باید لوازم جانبی مناسب برای اسکرابر خود مانند برس‌ها یا برس‌های لاستیکی نرم را نیز خریداری کنید.

اگر به این نکات توجه کافی داشته باشید، می‌توانید انتخاب مناسبی داشته باشید و مناسب‌ترین اسکرابر را برای مکان تجاری خود خریداری کنید. همچنین باید به خاطر داشته باشید که برای جلوگیری از پُرکردن چندباره مخزن در طول تمیزکردن، خرید دستگاهی با استفاده آسان و با یک مخزن ذخیره بزرگ نیز مفید خواهد بود.

انواع مختلف اسکرابر

انتخاب ابزار شما می‌تواند در میزان کارایی و بهره‌وری آن در نظافت مکان موردنظرتان تأثیر داشته باشد. بنابراین، شناخت انواع اسکرابرهای موجود در بازار و ویژگی‌های اصلی آن‌ها بسیار مهم است.

● **دستی:** برای تمیزکردن مکان‌هایی که دسترسی به آن‌ها دشوار است، مانند راهروهای باریک، اسکرابرهای دستی احتمالاً بهترین انتخاب هستند.

● **سواری:** اگر محل کسب‌وکار شما دارای فضاهای باز بزرگ است، شاید اسکرابرهای سواری بهترین گزینه برای تمیزکردن مکان شما باشند.

● اگر به دنبال یک اسکرابر چندکاره هستید، این قبیل اسکرابرها می‌توانند برای شما مناسب باشند، چون نه تنها کف را تمیز می‌کنند؛ بلکه آن را صاف کرده و جلا می‌دهند.

قبل از تصمیم گیری در مورد انتخاب اسکرابر، شناخت نیازهای خودتان بسیار مهم است. به این ترتیب بهترین خرید را انجام خواهید داد و بهترین نتیجه را از دستگاه خود خواهید گرفت.

مهمترین ویژگی‌های اسکرابرها

کسب‌وکارها بیشتر بودجه‌ای که برای نظافت درنظر می‌گیرند، صرف انجام کار می‌کنند. اگر صاحبان مشاغل ابزار مناسبی برای تمیزکردن مکان خود داشته باشند، می‌توانند هزینه‌ها را کاهش دهند. به همین دلیل اسکرابر وسیله‌ای قابل اهمیت است که باید آن را درنظر داشت؛ چون علاوه بر کاهش هزینه‌ها می‌تواند راندمان را نیز افزایش دهد. همچنین برای انواع کف‌ها و سطوح قابل استفاده است. هنگامی که تصمیم به خرید یک اسکرابر گرفتید، مهم است تا در مورد ویژگی‌های مختلف آن آگاهی کسب کنید.

در این‌جا اطلاعات مفیدی وجود دارد که می‌تواند به شما در انتخاب درست کمک کند:

● **ظرفیت:** ظرفیت مخزن آب باید متناسب با اندازه اسکرابر باشد. این تصور را نداشته باشید که یک مخزن بزرگ‌تر عملکرد بهتری ارائه می‌دهد.

● **کارایی:** یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های یک اسکرابر خوب، استفاده آسان است. اگر کار با دستگاه دشوار یا خیلی پیچیده است، احتمالاً انتخاب خوبی نیست؛ زیرا زمان زیادی طول می‌کشد تا کارمندان شما نحوه استفاده از آن را یاد بگیرند و در وقت یا هزینه شما صرفه‌جویی نمی‌کند.

● **دید کامل از موانع اطراف:** شخصی که اسکرابر را اداره می‌کند، باید دید کاملی از آن‌چه در پیش است؛ داشته باشد. این امر برای جلوگیری از تصادف ضروری است و اسکرابری که این ویژگی را ندارد، می‌تواند یک خطر باشد.

● **تعمیر و نگهداری:** مهم است که بدانید هرچند وقت یک‌بار باید تعمیر و نگهداری اسکرابر خود را انجام دهید. این اطلاعات را می‌توانید در دفترچه راهنمای دستگاه خود بیابید یا در صورت نیاز به جزئیات بیشتر از یک متخصص بپرسید.

● **لوازم جانبی:** نه تنها اسکرابر مهم است، بلکه لوازم جانبی مکمل دستگاه نیز مهم است. برس‌ها و اسکاج‌ها برای اتصال به دستگاه باید به راحتی جدا شوند. ببینید چه لوازم جانبی را هنگام خرید دریافت می‌کنید، چون برخی از فروشندگان ممکن است این لوازم را جداگانه به فروش برسانند.

این اطلاعات مطمئناً به شما کمک می‌کند تا اسکرابر مناسب را با توجه به نیازهای خود پیدا کنید.

۴ مرحله ساده برای انتخاب اسکرابر

خرید اسکرابر می‌تواند کمی پُرهزینه باشد اما اگر به دید بلندمدت بنگرید، یک سرمایه‌گذاری بسیار ارزشمند خواهد بود. به همین دلیل داشتن اطلاعات بیشتر در مدل‌های مختلف اسکرابر می‌تواند به شما کمک کند تا بهترین انتخاب را داشته باشید. در این‌جا تنها در چهار مرحله اطلاعات لازم درباره نحوه خرید یا انتخاب اسکرابر مناسب برای کسب‌وکارتان را دریافت خواهید کرد.

۱. تصمیم بگیرید که آیا به اسکرابری نیاز دارید که با باتری کار کند یا اسکرابری که از برق استفاده می‌کند. اگرچه استفاده از ماشین‌هایی که با باتری کار می‌کنند آسان‌تر است، اما ماشین‌هایی که با برق کار می‌کنند کمی ارزان‌تر هستند؛

بنابراین برای صاحبان مشاغل که می‌خواهند هزینه کمتری کنند، گزینه مناسبی هستند.

۲. هدف از خرید اسکرابر استفاده تجاری یا صنعتی است. بین استفاده تجاری و صنعتی اسکرابر تفاوت وجود دارد، بنابراین شما باید تصمیم بگیرید که کدام نیازهای شما را برطرف می‌کند. تجاری شامل فروشگاه‌های کوچک، مدارس، دفاتر و محل‌های کار می‌شود؛ درحالی که استفاده صنعتی برای انبارها، کارخانه‌ها و... خواهد بود.

۳. بودجه شما چقدر است. ممکن است بخواهید همه گزینه‌ها حتی خرید یک اسکرابر دست‌دوم را نیز بررسی کنید. با این حال، در درازمدت ممکن است به دلیل تعمیرات یا نگهداری احتمالی که به آن نیاز دارد، هزینه بیشتری از خرید یک اسکرابر نو بپردازید.

۴. لوازم جانبی را درنظر داشته باشید. بله، لوازم جانبی نیز مهم هستند، زیرا مکمل اسکرابر می‌باشند. این لوازم جانبی عبارتند از اسفنج، اسکاج و برس. شما باید بدانید که لوازم جانبی را از کجا می‌توانید تهیه کنید؛ آیا تهیه آن‌ها آسان است و هزینه آن‌ها چقدر است.

کاربردهای مختلف اسکرابرها

اسکرابرها مزایای زیادی برای صاحبان کسب‌وکار فراهم می‌کنند، زیرا تمیزکردن را به بهترین شکل ممکن انجام می‌دهند. آن‌ها را می‌توان بر روی سطوح مختلف مانند چوب، بتن، فرش یا کاشی استفاده کرد. آن‌ها در سطوح بزرگ یا کوچک کارایی دارند و به کمک اتصالاتی که در آن‌ها وجود دارد، می‌توانند به تمام گوشه‌ها و مکان‌های باریک دسترسی داشته‌باشند.

برخی از مشاغل یا سازمان‌هایی که می‌توانند از داشتن اسکرابر بهره‌مند شوند عبارتند از:

● **محیط‌های درمانی مانند اتاق‌های جراحی و بیمارستان‌ها:** این محیط‌ها مکان‌هایی هستند که سطح بهداشت باید بسیار بالا باشد، بنابراین یک اسکرابر ابزاری ایده‌آل برای این کار است.

● **کارخانجات و انبارها یا هر محیط صنعتی دیگر:** زیرا داشتن کف‌پوش‌های خشک و بدون کثیفی می‌تواند امنیت کارگران را افزایش دهد.

● **فروشگاه‌های کوچک:** افراد زیادی هر روز از فروشگاه‌ها و خرده‌فروشی‌ها بازدید می‌کنند، بنابراین تمیز نگه‌داشتن کف‌ها بسیار مهم است و یک اسکرابر این کار را بسیار آسان‌تر می‌کند.

● **مدارس و ادارات:** اکثر این مکان‌ها دارای چند نوع

کف‌پوش هستند، به همین دلیل نیاز به دستگاهی دارند که بتواند همه آن‌ها را به خوبی تمیز کند.
همان‌طور که می‌بینید، اسکرابرها ابزارهای کارآمد هستند که انواع کف‌پوش‌ها را بدون توجه به نوع کسب‌وکار یا محل، تمیز نگه می‌دارند.

سؤالات متداول

اطلاع‌رسانی کافی به شما یکی از هدف‌های همیشگی ما است. پاسخ سؤالات خود در زمینه تمیزکردن کف‌پوش‌ها یا جواب نگرانی‌های خود در مورد اسکرابر را می‌توانید از ما دریافت کنید.

۱. تفاوت بین یک اسکرابر، سوییپر، سوییپر-اسکرابر واسکرابر-سوییپر چیست؟

● **سوییپر:** با استفاده از برس‌ها، کف شما را خشک می‌کند و گردوغبار و زباله‌ها را از بین می‌برد.
● **اسکرابر:** برای تمیزکردن با آب و مواد شوینده بسیار مناسب است.
● **سوییپر-اسکرابر:** ابتدا یک جارو خشک، سپس یک اسکراب مرطوب در دو مرحله جداگانه انجام می‌دهد.
● **اسکرابر-سوییپر:** یک فناوری ۲ در ۱ با استفاده از یک برس استوانه‌ای‌شکل برای تمیزکردن و جارو زدن همزمان است.

۲. اسکرابر اتوماتیک چگونه کار می‌کند؟

اسکرابر اتوماتیک دارای مخزن آب تمیز و کثیف به شکل مجزا است. آب تازه از طریق مخزن محلول خود روی زمین ریخته می‌شود و برس‌ها کثیفی‌ها و زباله‌های روی سطح را به هم می‌زنند، سپس یک سیستم خلأ آب، آب کثیف را به یک مخزن بازیابی جداگانه منتقل می‌کند و در نهایت، اسکاجها سطح را خشک می‌کنند. همهٔ این کارها فقط با یک‌بار عبورکردن اسکرابر انجام می‌شود و آب کثیف دوباره بازیابی نمی‌گردد.

۳. آیا باید قبل از شستوشوی زمین، کف خانه را جارو کنم؟

اگر میزان گردوغبار شما بسیار کم است، نیاز به این کار نیست و شستن کف کافی می‌باشد؛ اما اگر گردوخاک شما نسبتاً زیاد است، بهتر است یک جارو زدن سریع را انجام دهید. به طور کلی این کار بستگی به میزان زباله‌های کف شما بستگی دارد. می‌توانید به شرکتی که از آن خرید داشتید مراجعه کنید تا به شما کمک کنند که چه کاری را ابتدا انجام دهید.

۴. یک سوییپر یا اسکرابر در هر ساعت چندمترمربع را تمیز می‌کند؟

این بستگی به برخی عوامل دارد. تمیزکردن کف انبارهای باز با تمیزکردن راهروها می‌تواند متفاوت باشد. همچنین مکان‌هایی که دارای گردوخاک سبک هستند، با مکان‌هایی که خاک‌های سفت دارند، زمانِ تمیزکردن متفاوتی خواهند داشت.

۵. بهترین سوخت برای دستگاه من چیست؟

راهنمای دستگاه را مطالعه کنید تا در تصمیم‌گیری بین انتخاب ماشین‌های تمیزکننده کف دچار مشکل نشوید.

۶. آیا اسکرابر و سوییپر دست دوم یا تعمیرشده فروخته می‌شود؟

بله. داشتن یک اسکرابر با کارایی بالا که بتوانید به آن اعتماد کنید، بسیار مهم است؛ می‌توانید مطمئن باشید که اسکرابر مورد استفاده شما به شکل کامل، از مجموعه برس و دستگاه اسکاج گرفته تا قاب و باتری‌ها، به‌طور کامل بررسی شده است و دارای قطعات جایگزین نو است. همچنین برخی از شرکت های ارائه دهنده این دستگاه‌ها توانایی تعمیر اسکرابر شما را دارند که این راهی مقرون به‌صرفه و سازگار با محیط‌زیست برای ارتقاء تجهیزات کف‌شویی صنعتی است.

۷. آیا باید از مواد شوینده استفاده کنم؟

آیا ظرف‌ها را بدون صابون می‌شستید؟ یا دست‌های خود را فقط با آب تمیز می‌کردید؟ در مورد نظافت کف‌های خود بدون مواد شوینده به این موارد فکر کنید. (نکته: استفاده از مواد شوینده به شدت توصیه می‌شود.) شستوشوی کف با مواد شوینده به حذف آلرژن‌ها و میکروب‌ها کمک می‌کند و به همین دلیل می‌تواند تأثیر مثبت بر سلامت افراد حاضر در محیط شما داشته باشد.

۸. کدام ماده شوینده بهتر است؟

متخصصان ارائه کننده دستگاه های نظافت صنعتی بهترین منبع برای کمک به شما در انتخاب بهترین شوینده بر اساس نوع کف‌پوشتان هستند.

۹. همیشه باید از چه چیزی در کف‌شوی مراقبت شود؟

به طور کلی، شما باید نسبت به نگهداری این اقلام روی اسکرابر یا سوییپر خود فعال باشید. برای چک‌لیست تعمیر و نگهداری با جزئیات بیشتر، با کارشناسان شرکت مورد نظر تماس بگیرید.

۱۰. چگونه از مناسب بودن قطعه جایگزین برای سوییپر یا اسکرابر خود مطمئن شوم؟

ابتدا دفترچه راهنمای قطعات دستگاه خود را پیدا کنید. سپس شماره قطعه خود را شناسایی کرده و آن را در نوار جستجوی سایت شرکت مورد نظر تایپ کنید. هنوز چیزی را که نیاز دارید، پیدا نکرده‌اید؟ با شرکت تماس بگیرید و متخصص قطعات به شما کمک خواهد کرد.

۱۱. اگر قصد اجاره‌کردن داشته باشم، از کجا می‌توانم این کار را انجام دهم؟

در ایران شرکت هایی وجود دارند که برای اجاره‌کردن اسکرابر و سوییپرها می توانید از آن‌ها کمک بگیرید.

ترفندهای نگهداری اسکرابر یا سوییپر

اسکرابر یا سوییپر صنعتی شما باعث می‌شود که محیط کاری سالم و تمیز داشته باشید. به همین دلیل مهم است که به شکل مناسب از آن‌ها نگهداری کنید. این به طولانی‌تر شدنِ عمر آن‌ها کمک می‌کند و در زمان و هزینه شما نیز صرفه‌جویی می‌شود. آیا می‌خواهید برای مدت طولانی‌تری از اسکرابر یا سوییپر خود بیشترین بهره را ببرید؟ این نکات و ترفندها را دنبال کنید تا دستگاهتان به بهترین شکل کار کند.

توصیه قبل از هر بار استفاده

● **وضعیت شارژ باتری خود را بررسی کنید.**
قبل از شروع به کار مطمئن شوید که باتری سوییپر یا اسکرابر شما کاملاً شارژ شده است. این اطمینان، باعث می‌شود که شما کار با دستگاه خود را با بیشترین سطح انرژی شروع کنید. این دقیقاً مشابه تقویت انرژی خود با یک فنجان قهوه قبل از شیفت کاری است. این کار شما را آماده می‌کند تا بهترین عملکرد خود را داشته باشید. اگر باتری شما به طور کامل شارژ نشده است، آن را دوباره به شارژ بزنید.

● **برس یا پد شستوشو را بررسی کنید.**
اگر برس یا پد شستوشوی شما فرسوده شده باشد، به کف تمیز و براقی که دوست دارید، نخواهید رسید. اما می‌توانید قبل از شروع کار با بررسی سایش برس یا پد شستوشو، کار را آسان‌تر کنید. اگر در شرایط خوبی نیستند، آن‌ها را تعویض کنید. مطمئن نیستید به کدام نوع برس یا پد کف نیاز دارید؟ از کارشناسان شرکت مربوطه کمک بگیرید.

● **وضعیت تیغه اسکاج خود را بررسی کنید.**
شما برای انجام کارهای خود نیاز دارید که تیغه اسکاج محکم داشته باشید. یک تیغه فرسوده، تمیزکردن کف‌ها را سخت‌تر از همیشه می‌کند. اما خبر خوب این است که تیغه‌های اسکاج همیشه در یک جهت تمیز می‌کنند، بنابراین اگر تیغه شما فرسوده شده است، می‌توانید به راحتی آن را بچرخانید تا بیشتر از آن استفاده کنید. این بدان معنا است که شما مجبور نیستید هربار یک تیغه جدید بخرید.

● **از خالی‌بودن مخزن بازیابی و تمیزبودن صفحه اطمینان حاصل کنید.**
هرچه سریع‌تر بتوانید کار را به درستی انجام دهید، بهتر است. بنابراین، تا زمانی که هنوز آب در مخزن بازیابی اسکرابر صنعتی شما وجود دارد، تمیزکردن را شروع نکنید. آب باقیمانده به این معنا است که مخزن شما خیلی سریع‌تر پُرمی‌شود و به زودی باید کار را برای تخلیه آن متوقف کنید. با اطمینان از خالی‌بودن آن قبل از شروع، در زمان صرفه‌جویی کنید. همچنین بررسی کنید که صفحه نمایش تمیز و آمادهٔ استفاده باشد.

● **برس سر اسکرابر را بررسی کنید.**
اگر برس سر اسکرابر شما آسیب‌دیده باشد، این احتمال وجود دارد که در حین کار با مشکل مواجه شوید. اما به راحتی می‌توانید از آن جلوگیری کنید. قبل از شروع به تمیزکردن آن را بررسی کنید. نگاهی بیندازید تا ببینید آیا برس فرسوده شده است یا خیر و اگر فرسوده شده است، باید آن را تعویض کنید.

● **مخزن محلول را پُر کنید.**
شما نمی‌توانید یک کف را با آب کثیف تمیز کنید. بهتر است هربار آن را تازه کنید. اطمینان حاصل کنید که مخزن محلول خود را با آب تمیز (حداکثر ۶۰ درجه) پُر کرده‌اید و فقط از مواد تمیزکننده‌ای استفاده نمایید که برای شستوشوی صنعتی تأیید شده‌اند. راه‌حل مناسب را قبل از شروع پیدا کنید تا تمیزکردن کف‌ها برای شما بسیار آسان شود.

توصیه بعد از هر بار استفاده

● مخزن بازیابی را خالی و تمیز کنید.
اکنون زمان آن رسیده است که از شر تمام کثیفی‌هایی که به تازگی از روی زمین پاک کرده‌اید، خلاص شوید. حتماً قبل از خالی‌کردن مخزن بازیابی، دستگاه خود را خاموش کنید. سپس لوله را صاف کنید تا بتوانید محافظ را بردارید. قبل از گذاشتن اسکرابر در جایی برای نگهداری مطمئن شوید که مخزن بازیابی شما تمیز و خالی است و برای استفاده بعدی آماده می‌باشد.

● مخزن محلول را خالی کرده و بشویید.
باقیمانده محلول تمیزکننده را از مخزن تخلیه کنید و سپس آن را کاملاً بشویید. مطمئن شوید که هیچ چیزی باقی نمی‌ماند تا از هرگونه مشکل در طولانی‌مدت جلوگیری کنید و از آلوده‌شدن آب تمیزی که دفعهٔ بعد به دستگاه خود وارد می‌کنید،جلوگیری‌نمایید.

● فیلتر مخزن محلول را بردارید و تمیز کنید.
هنگام تمیزکردن مخزن محلول خود همیشه باید فیلتر را تمیز کنید. این کار باعث می‌شود از شر هرگونه آلودگی خلاص شوید و از ایجاد مشکل در سیستم جلوگیری می‌کند. فیلتر را با آب خالص به راحتی شست‌وشو دهید. در عرض چند دقیقه می‌توانید آن را انجام دهید و اسکرابر شما برای دفعه بعدی که به آن نیاز خواهید داشت، آماده است.

● برس یا پد را بردارید و تمیز کنید.
اگر برس یا پد شما قبل از شروع تمیزکردن، فرسوده نشده بود وضعیت آن را پس از استفاده حتماً بررسی کنید. اگر فرسوده به‌نظر می‌رسد، برس یا پد را تعویض کنید تا دستگاه شما برای کار بعدی آماده شود. اما اگر برس یا پد هنوز هم خوب به‌نظر می‌رسد، به‌راحتی آن را به‌طور کامل تمیز کنید تا کثیفی دیروز باعث نشود که در تمیزکردن بعدی مشکل داشته‌باشید.

● تیغه اسکاج را تمیز کنید.
برای تمیزکردن تیغه اسکاج خود، آن را کاملاً با آب بشویید و مطمئن شوید که تمام کثیفی‌ها را پاک کرده‌اید. اگر یک طرف تیغه اسکاج فرسوده شده است، می‌توانید آن را برگردانید. اما اگر از هر دو طرف پوسیده شده است، با یک تیغه جدید جایگزین کنید.

● دستگاه را تمیز کنید.
اسکرابر صنعتی شما پس از جابه‌جایی، نیاز به یک تمیزکردن خوب دارد. شما به یک پاک‌کنندهٔ همه‌منظوره و یک پارچه مرطوب نیاز دارید و به سادگی تمام دستگاه را می‌توانید با آن‌ها تمیز کنید. کار را به درستی انجام دهید و دفعه بعد که کف‌ها را تمیز می‌کنید، کار با سرعت بیشتری انجام خواهد شد.

● باتری را شارژ کنید.
هربار که از دستگاه برای ۳۰ دقیقه یا بیشتر استفاده می‌کنید، باید باتری را دوباره شارژ کنید. این بدان معناست که اسکرابر شما آماده است تا دفعه بعد که به آن نیاز داشتید، کار کند. اگر دستگاه شما از باتری چرخه-عمیق استفاده می‌کند، از درست‌بودن سطح آب آن نیز مطمئن شوید.
به سادگی این نکات نگهداری را رعایت کنید تا اسکرابر یا سوییپر صنعتی خود را برای مدت طولانی‌تری در شرایط مطلوب نگه دارید.

داستان موفقیت دستگاه اسکرابر

شروع شست‌وشوی کف توسط ماشین‌ها به بیش از ۱۰۰ سال قبل باز می‌گردد. اولین دستگاه‌های پولیش در آغاز قرن بیستم ساخته شد، تا یکنواختی را از کار نظافت دور کند. سپس در دهه ۱۹۳۰ مدلی برای تمیزکردن کف خیس ساخته شد و اولین دستگاه اسکرابر با عملکرد مکش یکپارچه در دهه ۱۹۵۰ در بازار ظاهر شد. نقطه عطف دیگری در سال ۱۹۸۶ با اولین اسکرابر دستی با برس‌های غلتکی اتفاق افتاد که در یک مرحله جارو زدن، تمیزکردن و خشک‌کردن را انجام می‌دهد و به طور قابل‌توجهی تمیزکردن کف‌پوش‌ها را بهبود می‌بخشد.

همگام با نیازهای مشتری

از آن زمان، اسکرابر کف یکی از اجزای ضروری فرآیند تمیزکردن کف بوده است. متناسب با نیازهای مشتریان جدید مدل‌هایی با فناوری دیسک یا غلتکی بسته به شرایط کف، ماشین‌آلات برای مناطق به‌هم ریخته و کوچک، استراتژی‌های پلتفرم برای کارایی و انعطاف بیشتر، مفاهیم زیست‌محیطی برای حفظ محیط‌زیست و همچنین راه‌حل‌های نوآورانه ایجاد شده‌اند. برای بهبود طراحی ارگونومیک اکنون دیجیتالی‌سازی خود را با سیستم‌های مدیریت فرایند را ثابت کرده است و راه را به سوی آینده نشان می‌دهد.

غلتک یا دیسک

اسکرابرهای کف از دهه ۱۹۵۰ برای تمیزکردن سطوح سخت و انعطاف‌پذیر کف، در محیط‌های داخلی استفاده شده است. فناوری تک‌دیسک مورد آزمایش قرار گرفته و اثبات شده است که نتایج خوبی می‌دهد. به ندرت فناوری غلتک یا برس تأثیری دارد. در سال ۱۹۸۶ متخصص نظافت کارچر، با واردکردن یک دستگاه دستی با برس‌های غلتکی، بازار را تغییر داد. این شرکت به نیازی که فقط منطقه‌ای بود، پاسخ داد؛ درحالی که آسیا، اروپای جنوبی و ایالات‌متحده اغلب شاهد نصب کف‌های ساختار یافته‌تر مانند کاشی‌های دوغاب‌شده یا سنگ‌های طبیعی با سطوح خشن‌تر هستند که با استفاده از فناوری دیسک تمیز می‌شوند.

صرف‌نظر از شرایط کف، برس‌های غلتکی عملکرد بهتری در مالش و صیقل‌دادن دارند و نتیجهٔ یکدست‌تری حاصل می‌شود. برس‌های غلتکی با فشار تماس بالا کار می‌کنند، زیرا سطح تماس روی زمین کمتر است و چرخش‌های سریع‌تر نسبت به برس‌های دیسکی دارند.

پیروزی استراتژی‌های پلتفرم

بخش نظافت کف باید هزینه‌های فزاینده و انتظارات بالاتر رفتهٔ مشتریان را برطرف کند، از این‌رو خواستار تنوع بیشتر و تمایل به هزینه‌های سرمایه‌گذاری پایین دارد. از ابتدای سال ۲۰۰۰، استراتژی پلتفرم شامل ایده استفاده از قطعات جدید تا حد امکان و کاهش قابل‌توجه هزینه‌های توسعه و تولید، ارزش خود را در توسعه مدل‌های جدید ثابت کرد. درجه‌ای از سفارشی‌سازی نیز امکان‌پذیر شد، چون معرفی مدل‌های مختلف هزینه زیادی خواهد داشت و مقرون به‌صرفه نیست. بسیاری از قسمت‌های دستگاه‌های جدید با توجه به نوع کف، شرایط و درجه کثیفی می‌توانند آزادانه توسط کاربر تنظیم شوند.

غلتک یا دیسک، باتری یا کابل، داشتن یا نداشتن پوشش محافظ، چرخ‌های پهن یا باریک، لوازم جانبی نوآورانه مانند توزیع‌کننده خودکار مواد شوینده یا سیستم‌هایی برای تنظیم پروفایل کاربران مختلف برای اپراتورها، تکنسین‌های خدمات و مدیران کسب‌وکارها؛ همه را می‌توان با توجه به نیازهای مشتریان انتخاب کرد.

توجه به محیط

موضوع اکولوژی در سال‌های اخیر در دستور کار نظافت ساختمان قرار گرفته است. کارچر محصولات سازگار با محیط‌زیست را برای کاربران حرفه‌ای توسعه داده است که تولیدات بسیار سازگار با محیط‌زیست و کارآمد را عرضه می‌کند. دستگاه‌های اسکرابر متعددی، صرفه‌جویی در انرژی را بسیار افزایش داده‌اند. آن‌ها با قدرت فن کمتر، استفاده کمتر از مواد شوینده و چرخش برس کمتر به شکل طولانی‌تر و با صدای بسیار پایین کار می‌کنند و صرفه‌جویی در انرژی را افزایش می‌دهند. این اقدامات باعث شده است که تا ۵۰ درصد در مصرف انرژی و آب صرفه‌جویی شود و تنها با لمس یک دکمه می‌توان به بهترین کیفیت در نظافت کردن رسید.

اگرچه کرچر در سال ۱۹۹۶ یک ربات تمیزکننده را توسعه داد و آن را در فرودگاه‌های مختلف آزمایش کرد، اما استفاده از این ربات‌های اتوماتیک یا نیمه‌اتوماتیک هنوز یک رؤیا به‌نظر می‌رسد. در واقع، ماشین‌ها درحال حاضر در بازار موجود هستند اما بیشتر آن‌ها برای صرفه‌جویی اقتصادی در مناطق بزرگ طراحی شده‌اند. دیجیتالی‌سازی و اتوماسیون پتانسیل‌های جدیدی را برای تمیزکردن فراهم می‌کنند، اما همیشه به سمت ارزش افزوده برای کاربر حرکت می‌نمایند. اگر بتوان در ربات‌های تمیزکننده ایمنی و کارایی را با هم ترکیب کرد و همچنین مناطق با دسترسی سخت و کوچک را نیز با آن‌ها پوشش داد، ممکن است شاهد روندی جدید برای ماشین‌های اسکرابر برای صد سال آینده باشیم.

دانلود لینک متن اصلی مقاله

alphaclean.com.au

مقایسه کاربردی

شرکت سازنده	EBRAHIM	COLUMBUS	IPC	KARCHER	COMAC	NILFISK
کشور سازنده	ایران	آلمان	ایتالیا	آلمان	ایتالیا	دانمارک
مدل دستگاه	RA55K40	RA55K40	CT40 C50	B40C EP	L20-E	SC450/ 53 E
کارایی (متر مربع بر ساعت)	۲۲۰۰	۲۲۰۰	۲۴۷۵	۲۰۰۰	۱۴۵۰	۲۱۲۰
پهنای شستشو (میلیمتر)	۵۵۰	۵۵۰	۵۰۰	۴۳۰	۵۰۸	۵۳۰
پهنای مکش (میلیمتر)	۷۳۰	۷۳۵	۸۱۵	۸۵۰	۷۸۰	۷۶۰
تعداد و فشار برس (کیلوگرم)	۱ – ۴۶	۱ – ۳۷	۱ – ۲۳	–	۱ – ۲۷	۳۴
ظرفیت مخزن آب تمیز-کثیف (لیتر)	۴۰-۴۰	۴۰-۴۵	۴۰-۵۰	۴۰-۴۰	۴۰-۴۰	۴۰-۴۵
توان (وات)	۱۵۵۰	۱۶۰۰	۱۶۵۰	۷۹	۶۲	۱۳۵
وزن خالی و پر (کیلوگرم)	۷۰-۱۰۵	۶۶-۱۰۶	۸۳	۷۹	۹۸	۹۴
پهنای تی (میلی متر)	۷۳۰	۸۵۰	۸۱۵	–	۶۸۰	–
استاندارد بهداشتی	HACCP	HACCP	–	–	–	–
طول (میلیمتر)	۱۰۴	۱۱۳	۹۶	۱۱۴	۵۲	۹۸
عرض (میلیمتر)	۵۳	۵۳	۵۲	۵۲	۹۹/۵	۷۶
ارتفاع (میلیمتر)	۸۲	۱۰۶	۱۲۳	۱۲۱	۱۱۲	۱۱۷
تنظیم فشار برس			–	–	–	–
شاسی تی فولادی			–	–	–	–
سطح صدا (دسی بل)	۶۶	۶۶	۵۴	۶۰	۶۹	۷۰
کابل (متر)	۲۵	۲۵	۲۰	۲۰	–	۲۰

اسکرابرهای کابلی صنعتی و تجاری

ANA	LAVOR	NUMATIC	CLEANFIX	TURBOLAVA	KARCHER	RCM
ایران	آلمان	انگلستان	سوییس	ایتالیا	آلمان	ایتالیا
E75C	FREE EVO 50E	TT4045G	RA 431 E	40/E	I BD 43/40 C EP	GO 511C
۲۰۰۰	۲۰۰۰	۱۵۰۰	۱۲۰۰	۱۳۰۰	۱۷۲۰	۱۶۵۰
–	۵۰۰	۴۵۰	۷۶۰	۵۰۰	۴۳۰	۵۰۰
–	۸۰۰	۴۰۰	۱۴۰	۷۵۰	۷۴۰	۵۰۰
–	۱ – ۲۰	–	۳۴	۲۵	۴۰	۲۸
۳۰–۴۰	۵۰–۶۰	۴۰	۳۵–۴۰	۴۰	۴۰–۴۰	۴۵–۴۸
–	–	۲۴	–	–	–	۵۵۰
۷۶	۹۵–۱۱۵	۱۰۷	۶۲	–	۵۶	۶۸
–	–	۵۰۸	۴۳۰	۷۵۰	–	۷۴۵
–	–	–	–	–	–	–
۱۰۶	۹۸	۴۷	۷۳	۱۰۰	۱۰۳	۹۹
۴۸	۴۶	۸۹	۴۳	۵۵	۵۰/۵	۵۶
۱۱۶	۱۱۶	۱۱۰	۸۰	۱۱۰	۱۱۳	۱۰۷
–	–		–	–	–	–
–	–		–	–	–	–
–	–	۷۶	–	۹۰	۷۰	۷۳
۱۰	۱۵	۴۲	۲۰	–	۲۰	–

افزایش منفعت مشتریان با ظهور فناوری نوآورانه

در میان متخصصان مدیریت بخش نظافت و خدمات و مشتریانی که درحال حاضر به آن‌ها خدمات می‌دهند، علاقه زیادی به نوآوری وجود دارد و مطمئناً پیشرفت‌های جدید این پتانسیل را دارند که این صنعت و نحوه مدیریت آن را متحول کنند. اما همان‌طور که این نوآوری‌ها ادامه می‌یابد، این سؤال مطرح می‌شود که آیا این صنعت برای رسیدن به اهداف خود نوآوری می‌کند یا صرفاً بر اساس یک انگیزه لحظه‌ای عمل می‌کند؟ کیتی وسترمن دقیقاً همین سوال را بررسی می‌نماید.

بخش نظافت تجاری در سال‌های اخیر کمبودی از نظر فناوری‌های جدید و اغواکننده نداشته است. ازجمله آن‌ها می‌توان به ربات‌های تمیزکننده متحرک مستقل، فناوری‌های حس‌گر بصری، تجزیه و تحلیل داده‌ها، پهپادها برای ارزیابی وضعیت ارائه خدمات و حتی دستگاه‌های متصل به یادگیری ماشین و اینترنت اشیاء اشاره کرد.

درحالی که فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی (AI) و رباتیک اغلب بیشتر از بقیه شنیده می‌شوند، تبلیغات خیلی زودتر از زمانی که این فناوری‌های مدرن به دست تیم‌های نظافت و خدمات برسند، شروع می‌شوند.

سازمان‌های حرفه‌ای نظافت، بهداشت و تعمیر و نگهداری اغلب با این ایده دست‌وپنجه نرم می‌کنند که همه فناوری‌ها نمی‌توانند تغییرات مثبتی ایجاد کنند، به‌ویژه وقتی صحبت از افزایش راندمان و بهبود شرایط برای کاربر نهایی می‌شود.

چالش واقعی در پذیرش خود فناوری نیست، بلکه درک این است که آن‌ها باید روی چه نوآوری سرمایه گذاری کنند و تا زمانی که به بلوغ کامل نرسند، باید از آن اجتناب کنند.

هدف و ارزش همه نوآوری‌های مؤثر باید درک شود. نوآوری به خاطر نوآوری کاری جز جلب توجه کوتاه‌مدت در چشم رقبا در صنعت انجام نمی‌دهد.

در واقع، بدون درنظرگرفتن کاربردهای آن‌ها، ارزشی که یک نوآوری می‌تواند به ارمغان بیاورد و مهم‌تر از همه مشکلاتی که مشتری با آن می‌تواند حل کند، بیشتر شبیه به یک فریب است. یک تصور غلط رایج وجود دارد که نوآوری باید چیزی باشد که قبلاً دیده نشده است و یک فناوری نوآورانه باید مرزهای هر چیزی را که تا به حال اجرا شده است را جابه‌جا کند.

حقیقت این است که بیشتر مشتریان خواهان نوآوری هستند، اما تعداد کمی از آن‌ها آرزو دارند که اولین افرادی باشند که ایده‌های کاملاً جدید را امتحان می‌کنند. بنابراین، تمرکز اصلی باید بر ارائه نوآوری بدون ریسک، معرفی روش‌هایی برای قراردادهای جدید اثبات‌شده با مشتریان فعلی باشد.

نوآوری نباید کاری باشد که هیچ‌کس قبلاً انجام نداده است. اگر یک ایده برای یک قرارداد خدمات جدید باشد، برای کاربر نهایی می‌تواند یک نوآوری باشد. تغییر باید برای بهترشدن ازجمله افزایش کارایی، منفعت بیشتر برای مشتریان، حل مشکلات موجود یا بهبود ارائه خدمات کلی باشد. نوآوری به خاطر خودش مفید نیست.

نوآوری با یک ایده جدید آغاز می‌شود

اغلب نوآوری جذاب نیست و یک کار سخت و عملی است و برای مشتری می‌تواند سودمند باشد. برای مثال: یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی که می‌تواند یک قرارداد نظافت تجاری را برقرار کند و یا شکست دهد، توانایی ارائه خدمات بدون وقفه و امکان حضور کامل است.

در قراردادهای بزرگ و ملی با تیم‌های کوچک نظافتی در هر جایی، این موضوعی است که اغلب نادیده گرفته می‌شود و در صورت عدم توجه می‌تواند مشکلات بزرگی ایجاد کند. استفاده کردن نیروهای نظافتی از جدیدترین فناوری و دستگاه‌های نظافتی کمک چندانی به حل این چالش نمی‌کند. در عوض، استفاده از راه‌حل‌هایی مانند پشتیبانی کارکنان موجود زمانی که با فرآیندهای اثبات شده برای پشتیبانی احتمالی و مدیریت خوب همراه شود، می‌تواند به حل مشکلات و ایجاد تداوم خدمات طولانی‌مدت کمک کند.

نرم‌افزاری که ضبط الکترونیکی زمان ورود و خروج همکاران و ساعات دقیق کار را تسهیل می کند، به طور گسترده در نظافت تجاری و مدیریت تسهیلات استفاده می‌شود. بخش نوآورانه واقعی روشی است که در قراردادهای نظافت تجاری اعمال می‌شود و به آن انعطاف‌پذیری می‌دهد. پیاده‌سازی

راه‌حل‌های مبتنی بر فناوری به مدیریت توقف‌های برنامه‌ریزی نشده و انجام پشتیبانی مطمئن به سرعت کمک می‌کند.

پذیرش تدریجی

ما نباید فقط فناوری‌های اغواکنندهٔ آینده را پیش‌بینی و آماده کنیم، بلکه باید بفهمیم چه چیزی درحال حاضر موجود است؛ این فناوری‌ها چه مزایایی برای مشتریان به ارمغان می‌آورند و چه مشکلاتی را ممکن است حل کنند و چگونه خدمات را بهبود می‌بخشند.

تنها زمانی که این امر محقق شد، می‌توانیم شروع به فرآیند پذیرش برای استفاده این فناوری‌ها در محیط‌های کاری کنیم. به عنوان مثال: آزمایش تحت کنترل راه‌حل‌های نوآورانه در مقیاس کوچک، اغلب بسیار مؤثرتر از اجرای گسترده فناوری در چندین مکانِ در سراسر کشور است. این نکته مهم است که آزمایش‌ها را می‌توان تحت شرایط کاملاً کنترل‌شده با تیم‌های اختصاص داده شده به منظور از بین بردن خطر برای مشتریان انجام داد.

برنامه‌ریزی دقیق و به‌کارگیری مناسب‌ترین فناوری نه تنها می‌تواند منجر به نوآوری و استانداردهای بالاتر شود، بلکه به کارایی بیشتری در فرایندهای تمیزکردن برای بهینه‌سازی حذف عوامل بیماری‌زا و محافظت از نیروی کار منجر می‌شود.

این صنعت قبلاً نمونه‌های قابل توجهی از این نوآوری‌ها را دیده است که استفاده کنترل‌شده و تدریجی به پذیرش آن کمک زیادی کرده است.

نوآوری مشتری محور

ازجمله نوآوری‌های مشتری‌محور می‌توان به فناوری کف‌شوی صنعتی اشاره کرد. این فناوری انعطاف‌پذیری یک چوب گردگیری را با قدرت و سرعت خشک‌کن‌های اسکرابر صنعتی ترکیب می‌کند که نمونه بارز یک فناوری توسعه‌یافته در طول زمان بر اساس نیازهای بازار و محیط‌های مختلف است.

تخمین زده می‌شود که بین سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۷ با نرخ رشد سالانه مرکب (CAGR) ده درصدی گسترش یابد -بر اساس گزارش بازار کف‌شوی صنعتی از تحقیقات بازار شفافیت- که این روند به عوامل متعددی بستگی دارد که مهم‌ترین آن‌ها نگرانی‌ها در مورد بهداشت در بخش تجاری افزایش یافته است.

پذیرش تدریجی این نوآوری نیز به شدت تحت تأثیر توسعه مداوم فناوری، بحران‌های نیروی کار ماهر و افزایش انتظارات در خصوص نظافت روزانه قرار گرفته است. بنابراین جای تعجب نیست که نوآوری در فناوری و طراحی اسکرابرهای صنعتی با ویژگی‌های پیشرفته مزایای متعددی را به همراه داشته است که بسیاری از آن‌ها اکنون توسط سازمان‌ها در بخش‌های مختلف محقق شده است.

ماشین‌ها نه تنها سریع‌تر و کارآمدتر تمیز می‌کنند، بلکه می‌توانند هزینه‌های نیروی کار را برای شرکت‌های نظافتی تجاری و مشتریانشان نیز کاهش دهند.

آزمایش ATP تأیید می‌کند که بعضی از برس‌های دوقلوی ضد چرخش برخی از خشک‌کن‌های کف اسکرابر، سطوح را ۹۰ درصد بیشتر از نظافت معمولی تمیز می‌کنند. چنین افزایشی در به کارگیری فناوری کف‌شوی صنعتی تنها نمونه‌ای از نوآوری با هدف است.

به عبارت دیگر، تنها با درنظرگرفتن نیازهای بازار گسترده‌تر و همچنین نتایجی که از روش‌های کم‌خطر به دست آمده‌اند، می‌توان به مزیت‌های استفاده گسترده از آن نوآوری دست پیدا کرد.

آینده روشن است

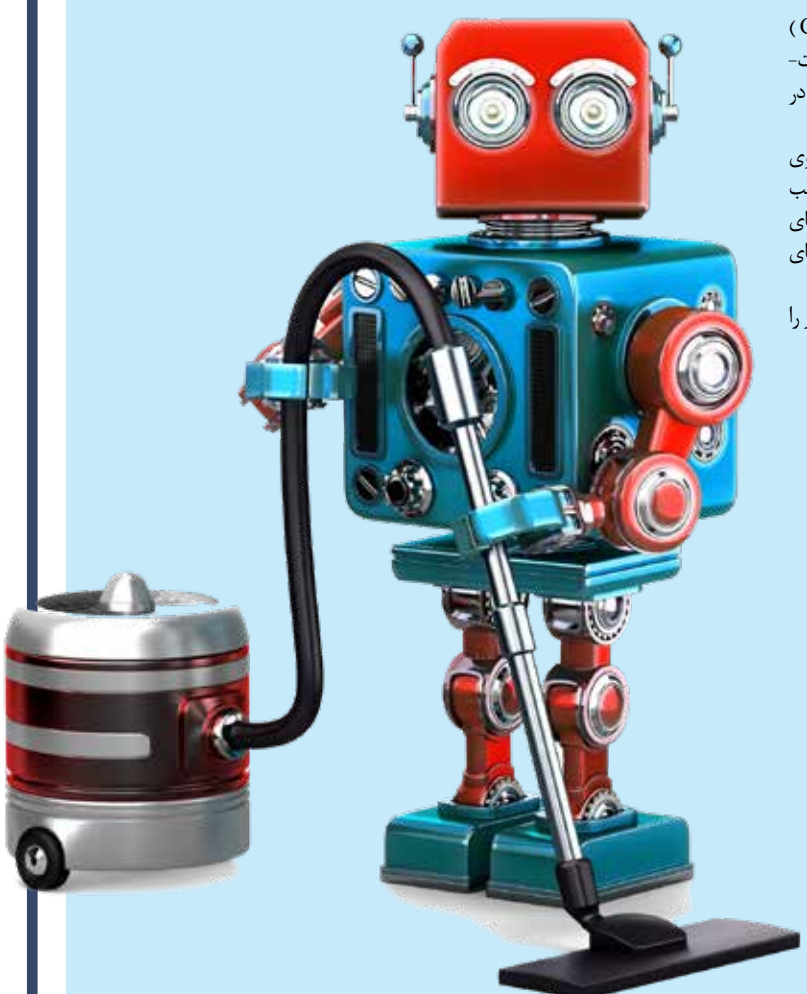
شکی نیست که چراغ نوآوری فناوری واقعاً روشن شده است و مشتریان در صنایع مختلف به دنبال سرعت، کارایی و نوآوری بیشتر از خدمات نظافت تجاری هستند و در صورت سودمند بودن، از آن نوآوری استقبال خواهد شد.

بخش نظافت تجاری در سال‌های اخیر واقعاً کمبودی از فناوری‌های جدید نداشته است. با این وجود، نوآوری بدون هدف و مزایایی که به همراه خواهد داشت، بدون شک دچار مشکل خواهد شد. توجه به این موضوع و همچنین درنظرگرفتنِ عوامل اجرایی و سازمانی که باید بستر اجرا باشد، مواردی است که مبتکران موفق را از دیگران جدا می‌کند.

دانلود لینک متن اصلی مقاله

www.flipsnack.com

(Pages 62 to 64)



به حداقل رساندن ریسک در زمان استفاده از محصولات پاک کننده

برخی از محصولات پاک‌کنندهٔ شیمیایی خطرات بالقوه‌ای را برای کارکنان به خصوص در زمانِ استنشاق، ایجاد می‌کنند.
ECJ بررسی می‌کند که کارفرمایان و انجمن‌ها برای محافظت از کارکنان و به حداقل‌رساندنِ خطر برای ریه‌های کارکنان بخش نظافت چه کاری انجام می‌دهند.
محیط‌های کاری امروزه نسبت به قبل امن‌تر است یا حداقل دوست داریم این‌گونه تصور کنیم. ایمنی در کارخانه‌های قرن ۱۸ و ۱۹ که سانحه‌های تلخ در آن‌ها بسیار رایج بود، اولویت پایینی داشت. به‌عنوان مثال: از دست‌دادن انگشت یا حتی دست، در حین کار با ماشین‌آلات بدون محافظ، یک اتفاق روزمره در کارخانه‌های نساجی بود و بیماری‌های ریوی در سوله‌های نخ‌ریسی که در آن گردوغبار و الیاف مرطوب جمع می‌شدند، شایع بود. علاوه بر این، سروصدای شدید ماشین‌آلات در بسیاری از کارخانه‌ها، ناشنوایی را به یک خطر شغلی تبدیل می‌کرد. با نگاهی به گذشته، ما از این واقعیت که افراد شاغل ناآگاهانه خود را در معرض خطر قرار می‌دادند، بسیار تأسف می‌خوریم و احساس وحشت می‌کنیم؛ اما خطرات جدید نیز همیشه درحال آشکارشدن هستند.

رنگ‌های دارای سرب تا قرن بیستم به دلیل خاصیت سایشی بسیار رایج بودند، اما قرارگرفتن در معرض سرب می‌تواند منجر به فشارخون بالا، آسیب‌رسیدن به کلیه و مشکلات عدیده در طولانی‌مدت شود. با این حال استفاده از آن در محل کار تا دهه ۱۹۸۰ مشکلی نداشت. به‌طور مشابه، آزبست یا پنبه نسوز که اکنون به عنوان عامل بیماری حاد ریوی شناخته می‌شود، تا همان دهه به‌طور گسترده در صنعت ساخت‌وساز استفاده می‌شد.
مقررات کنترل مواد خطرناک برای سلامت (COSHH) در سال ۲۰۰۲، کارفرمایان را ملزم می‌کند تا با نظارت بر استفاده از مواد شیمیایی و انجام ارزیابی خطر، مخاطرات مواجهه کارکنان با مواد شیمیایی را کاهش دهند. بر اساس این قانون بسیاری از شرکت‌های شیمیایی اکنون فرمولاسیون خود را تغییر داده‌اند تا محصولات خود را برای استفادهٔ ایمن‌تر تولید کنند.

تأثیر محصولات پاک‌کننده بر روی عملکرد ریه

با وجود این امر، اقدام مثبتی صورت گرفت؛ مطالعه‌ای که در سال ۲۰۱۸ توسط دانشگاه برگن نروژ انجام شد، ثابت کرد که قرارگرفتن منظم در معرض محصولات پاک‌کننده به شکل روزانه تأثیر قابل‌توجهی بر عملکرد ریه‌های کاربر دارد.
آزمایش‌های انجام‌شده روی افرادی که در ۲۰ سال گذشته به‌طور منظم از محصولات اسپری استفاده می‌کردند، نشان داد؛ عملکرد ریه‌هایشان با عملکرد یک فرد سیگاری که روزانه ۲۰ نخ سیگار می‌کشید، مشابه است. مطالعه بر روی ۶۰۰۰ نفر نشان داد که برخی از مواد شیمیایی موجود در محصولات پاک‌کننده، غشاهای مخاطی پوشانندهٔ راه‌های هوایی ریه‌ها را تحریک می‌کند و منجر به آسیب طولانی‌مدت می‌شود. همچنین مطالعهٔ انجام‌شده توسط دانشگاه برگن در سال گذشته نشان داد کودکانی که مادرانشان با محصولات پاک‌کننده حتی سال‌ها قبل از لقاح کار می‌کردند، در معرض خطر بالای ابتلا به آسم هستند.
به گفته آژانس اروپایی ایمنی و سلامت در محل کار (EU-OHSA)، میلیون‌ها پاک‌کننده اروپایی هر روز با مواد شیمیایی قوی و همچنین مواد دیگری مانند گردوغبار، دوده و کپک که می‌توانند برای سلامتی مضر باشند، در تماس نزدیک هستند.

به گفته این آژانس، بسیاری از مواد پاک‌کننده نیز بوهایی دارند که می‌توانند حساسیت ایجاد کنند. همچنین واکنش‌های شیمیایی خطرناک ممکن است در هنگام مخلوط‌کردن محصولات رخ دهد. EU-OHSA یک کمپین در سراسر اروپا از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۱۹ برای برجسته‌کردن خطرات برای پاک‌کننده‌ها تشکیل داد.

■ شرکت‌های نظافتی برای به حداقل‌رساندن خطرات مواد پاک کننده بر روی سلامت چه کاری انجام می دهند؟

ثور نیلسن، مدیر بازاریابی و خرید Insider Facility Services می‌گوید: شرکت او به خوبی از چالش‌های ناشی از علم شیمی آگاه است. وی معتقد است: ما فقط از محصولات دارای برچسب زیست‌محیطی برای کارهای تمیزکردن منظم روزانه خود استفاده می‌کنیم و از محصولات اسپری که کاربر را در معرض خطر تنفس دود قرار می‌دهد، استفاده نمی‌کنیم. «در واقع من یک کتابچه راهنما شامل جزئیات مواد و سایر تجهیزاتی را که باید به صورت استاندارد مورد استفاده قرار گیرند، ایجاد کرده‌ام و همه مدیران ما به آن دسترسی دارند».

با این حال، او اضافه می‌کند: این شرکت گاهی‌اوقات از محصولاتی استفاده می‌نماید که خارج از پارامترهای ایمنی خود هستند. به‌عنوان مثال: ما تعهداتی داریم که در آن مشتری ممکن است استفاده از یک محصول خاص را مشخص کند یا ممکن است شرایطی وجود داشته باشد که در آن ما نیاز به استفاده از عاملی داریم که کمی قدرتمندتر است. در این شرایط ما اطمینان می‌دهیم که شخص تمیزکننده بسته به زمان قرارگرفتن در معرض مواد شیمیایی مورد استفاده، از یک ماسک با فیلتر یا بدون فیلتر به‌عنوان حداقل محافظ استفاده می‌کند. به اعتقاد او، آموزش اولیه Insider Facility Services شامل استفاده از مواد شیمیایی‌است.

نیلسن می‌افزاید: «این همچنین بخشی از برنامه آموزشی در آکادمی داخلی ما است».

آتالیان سروست نیز بر ایمنی بر اساس کیفیت و سلامت تمرکز دارد و به گفته جان کروبی، مدیر بخش محیط زیست: «آگاهی و آموزش هر دو کلید این تضمین هستند که همه مسئولانه عمل کنند».

او همچنین بیان می‌کند: «رویکرد ما ریشه‌کن کردن یا کاهش خطر است، تا آن‌جایی که برای محافظت از کارکنان و صنعت گسترده‌تر امکان‌پذیر است. مردم هسته اصلی تجارت ما هستند و ما متعهد به ارائه اطلاعات، دستورالعمل‌ها، آموزش و نظارت صحیح هستیم تا به پاک‌کننده‌های خود در ارائه خدمات درجه یک کمک کنیم».

سیستم اندازه‌گیری دوز مواد شیمیایی این شرکت ایمن و دقیق است و در عین حال خطر ضایعات و نشت را به حداقل می‌رساند.

کروبی می‌گوید: این بدان معناست که ما اجزای خطرناک مواد را شناسایی و نحوه استفاده و توزیع آن‌ها را بررسی می‌کنیم و راه‌های ورود احتمالی آن‌ها به بدن و تأثیری که می‌توانند بر کارمندانمان داشته باشند را ارزیابی می‌کنیم.

به گفتهٔ او، این شرکت متعهد به یافتن روش‌های جدیدی برای انتخاب‌کردن، ذخیره و توزیع محصولات است که خطر کم قرارگرفتن در معرض مواد شیمیایی مضر را تضمین می‌کند، اما او نیز مانند نیلسن می‌گوید: گاهی‌اوقات نیاز به محصولات با قدرت بیشتر وجود دارد.

دانلود لینک متن اصلی مقاله

europeancleaningjournal.com

(Pages 28 to 31)

ماشین سبز، تمیز و پایدار

اگر به دنبال راه‌هایی برای تغییر شرایط خود هستید، این مقاله اطلاعاتی از فعالیت‌های خانه‌داری تا انتخاب‌های پایدار و سازگار با محیط‌زیست را در اختیار شما قرار می‌دهد.
ساتیش ماهاجان- مدیر بخش فروش ملی شرکت Comac هند، چگونگی کمک به سازمان‌ها در دستیابی به اهداف پایدار توسط ماشین‌های تمیزکننده، از صرفه‌جویی در مصرف آب تا کنترل آلودگی صوتی و از کاهش محتوای پلاستیکی ماشین‌ها تا انتخاب باتری مناسب را توضیح می‌دهد.

چگونه می‌توان ماشین‌ها را برای مصرف بهینه‌تر آب طراحی کرد؟

وقتی از آب در نظافت صحبت می‌کنیم، منظور محلول یا آب مخلوط با مواد شیمیایی است. بله، ماشین‌ها را می‌توان به گونه‌ای مهندسی یا طراحی کرد که جریان آب کنترل و به‌طور یکنواخت روی برس و سطح تمیزکننده پخش شود. این امر با استفاده از پمپ پریستالتیک برای کنترل جریان آب و مواد شیمیایی امکان‌پذیر است. در واقع شرکت Comac قبلاً یک فناوری به نام Comac Dosing System (CDS) را توسعه داده است. به کمک این سیستم می‌توان جریان آب و مواد شیمیایی را از طریق داشبورد دستگاه تحت کنترل داشت. این باعث می‌شود که امکان تغییر جریان آب در صورت نیاز به راحتی امکان‌پذیر شود و مصرف آب را تا حدود ۵۰ درصد کاهش می‌دهد. در خشک‌کن‌های اسکرابر معمولی کنترلی بر جریان آب وجود ندارد. عموماً یک اهرم مکانیکی وجود دارد که در مقدار مشخصی تنظیم می‌شود و آب در حین شست‌وشو به شکل مداوم جریان دارد. هرچه جریان آب بیشتر باشد، مقدار مواد شیمیایی که هدر می‌رود، بیشتر می‌شود و در نتیجه هزینه نظافت بیشتر می‌گردد. استفاده کمتر از آب منجر به صرفه‌جویی در زمان نیز می‌شود، زیرا به شما امکان می‌دهد مدت بیشتری با مخزن کار کنید و در نتیجه زمان صرف‌شده برای پُر و تخلیه آب را کاهش می‌دهد.

چه چیزی باعث می‌شود دستگاه‌هایی که با باتری تغذیه می‌شوند، سازگارتر با محیط‌زیست‌باشند؟

ماشین‌هایی که با باتری کار می‌کنند، سازگاری بیشتری با محیط‌زیست دارند؛ زیرا آلاینده‌هایی مانند مونوکسیدکربن (CO)، هیدروکربن‌ها (HC)، ذرات معلق (PM) و اکسیدهای نیتروژن (NOx) را منتشر نمی‌کنند. درست مانند یک تلفن همراه، دستگاه‌های نظافتی که با باتری کار می‌کنند؛ باید از باتری‌های قابل شارژ مجدد استفاده کنند. بنابراین، برخلاف ماشین‌های دارای موتور احتراق داخلی، از سوخت‌های فسیلی مانند بنزین یا گازوئیل به عنوان سوخت یا مخلوط روغن استفاده نمی‌کنند.

● نکته جالب در مورد باتری‌ها داشتن قابلیت تعویض است؛ بنابراین برای مثال: اگر یک دستگاه اسکرابر-خشک‌کن یا سوییپر دارید که با باتری کار می‌کند، می‌توانید از باتری آن برای کار با سایر ماشین‌های دارای باتری از همان شرکت سازنده استفاده کنید (به شرطی که از وسایل ایمنی و ابزار مناسب برای نصب باتری‌ها روی دستگاه استفاده شود).

کارکردن بدون صدا از اصلی‌ترین مزیت‌های ماشین‌های دارای باتری است، بنابراین آلودگی صوتی بسیار کمی برای محیط‌زیست خواهند داشت. این ویژگی نه تنها به افزایش بهره‌وری کمک می‌کند، بلکه تأثیر اجتماعی بسیار خوبی نیز خواهد داشت. فعالیت تمیزکردن به یک تجربه لذت‌بخش‌تر تبدیل می‌شود و اپراتور ماشین به راحتی با آن‌ها کار می‌کند. همچنین انتشار صدای کم باعث می‌شود سایر افرادی که در اطراف دستگاه قرار دارند؛ تمرکز خود را در کاری که انجام می‌دهند، از دست ندهند.

علاوه بر بی‌صدا بودن، استفاده از دستگاه دارای باتری نیز به دلایل زیر آسان است:

● بدون سیم است و شما مجبور به منبع برق ثانویه نیاز ندارید و این باعث می‌شود که عملکرد انعطاف‌پذیرتری داشته باشند و حمل آن‌ها نیز آسان‌تر باشد. هنگام کار بر روی چند کار مختلف یا در فضاهای تنگ، ماشین‌های بی‌سیم به شما این امکان را می‌دهند که آزادانه مانور دهید و بدون خطر افتادن یا گره‌خوردن سیم، آزادانه حرکت کنید.

● نیازی به سوخت‌گیری، تهیه مخلوط بنزین یا روغن، دست‌زدن به مواد قابل اشتعال یا دورریختن آن‌ها ندارید. به‌طور کلی می‌توانید سریع‌تر، ایمن‌تر و تمیزتر کار کنید.

● همچنین دستگاهی که با باتری کار می‌کند -در مقایسه با ماشین‌های بنزینی یا دیزلی- به تعمیر و نگهداری کمتری نیاز دارد. نیازی به تمیزکردن یا تعویض فیلتر هوا، شمع‌ها یا خالی‌کردن سوخت قبل از نگهداری دستگاه و... نیست. این بدان معنا است که انرژی صرف‌شده برای ساخت قطعات کاهش می‌یابد و در نتیجه انتشار کربن کاهش یافته و به تمیز و سبز نگه‌داشتن محیط کمک می‌کند.

باتری‌ها می‌توانند محیط‌زیست را آلوده کنند، چه نوع باتری دوستدار محیط‌زیست‌است؟

● **باتری سرب اسیدی:** درحال حاضر، بیشتر ماشین‌های تمیزکننده از باتری‌های سرب اسیدی استفاده می‌کنند و ۹۹ درصد از این باتری‌ها در پایان عمر خود بازیافت می‌شوند. اما محتوای سرب در باتری‌ها و قرارگرفتن در معرض آن در مراحل استخراج، پردازش و بازیافت می‌تواند منجر به آلودگی محیطی و مشکلاتی برای سلامتی شود. اگر این باتری‌ها دفن شوند، قطعاً وضعیت بسیار بدتر می‌شود، زیرا یک باتری اسید سرب در یک محل دفن زباله، پتانسیل آلودگی منطقه وسیعی را دارد.

● **باتری‌های لیتیوم یونی:** درحالی که استفاده از باتری‌های لیتیوم یونی هم‌اکنون در بین ماشین‌های تمیزکننده بسیار رایج نیست، اما مطمئناً در آینده به طور گسترده مورد استفاده قرار خواهند گرفت، زیرا هر سازنده ماشین‌های تمیزکننده درحال کار بر روی توسعه یا تأمین باتری‌هایی هستند که مقرون به‌صرفه و اقتصادی هستند و الزامات طراحی و کارایی را نیز دارا می‌باشند. باتری‌های لیتیوم یون از نظر وابستگی‌نداشتن، جمع‌وجور بودن و آسان بودن شارژ و... بهتر هستند. توسط برخی گفته می‌شود که عملکرد بسیار خوبی دارند و سازگارتر با محیط‌زیست هستند. از جنبه آلودگی، لیتیوم نگرانی بزرگی نیست اما باتری‌های لیتیوم یون دارای محتوایی مانند کُبالت، منگنز و نیکل هستند که به عنوان فلزات سمی شناخته می‌شوند، با این وجود به اندازه سرب مشکل‌ساز نیستند.

انتخاب یکی از این دو مدل از نظر حفظ محیط‌زیست و خریداران چندان مهم نیست. هر دو باتری اگر به شکل مناسب تولید، استفاده و بازیافت شوند با محیط‌زیست سازگاری خواهند داشت.

چگونه ماشین‌هایی طراحی شده‌اند که آلودگی صوتی ندارند؟

خشک‌کن‌های اسکرابر Comac دارای آپشن اختیاری Eco Mode هستند. فرایند تمیزکردن با دستگاه شست‌وشو در حالت ECO به ما این امکان را می‌دهد که مصرف آب، مواد شوینده و فشار را کاهش دهیم. به همین دلیل این حالت باعث کاهش اتلاف آب، مواد شوینده و انرژی می‌شود، زیرا فقط به اندازه‌ای که نیاز است مصرف می‌گردند. همچنین به ما این امکان را می‌دهد که نویز دستگاه را کاهش دهیم و این باعث می‌شود که برای انجام کارهای بی‌صدا با هدف صرفه‌جویی در انرژی و بهبود کارایی مناسب باشد. در نهایت، در اسکرابرهایی که با باتری تغذیه می‌شوند، تنها کافی است یک دکمه را فشار دهید و سطح نویز و مصرف کاهش یابد. تولید صدای بسیار کم باعث می‌شود که در محیط های حساس و شلوغ مانند خانه‌های سالمندان و بیمارستان‌ها بدون ایجاد مزاحمت برای افرادی که در آن‌جا زندگی و کار می‌کنند، تمیزکردن را انجام دهید.

چگونه ماشین‌ها برای به حداقل‌رساندن یا جلوگیری از آسیب به سطوحی که روی آن‌ها کار می‌کنند، طراحی شده‌اند؟

این سؤال کاملاً فنی است، اما در جواب باید گفت: ماشین‌ها به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که توزیع وزن و مرکز ثقل و جرم مناسب داشته باشند؛ زیرا ماشین‌ها قرار است روی سطوح صاف و در عین حال در شیب‌های ۵ تا ۱۰ درصد کار کنند. ماشین‌های تولیدشده در Comac دارای چرخ‌های لاستیکی سفت هستند که بدون نشانه و ضد لغزش هستند. دستگاه‌های خشک‌کن اسکرابر دارای مجموعه‌های اسکاج جداشده برای محافظت از گوشه‌های کارخانه یا محل هستند. این ویژگی به محافظت از ماشین‌آلات و سایر سطوح نیز کمک می‌کند. همچنین، دسته‌های برس‌ها و فشار اعمال‌شده توسط آن‌ها به‌گونه‌ای است که به سطحی که باید تمیز شود، تمرکز می‌کنند. انتخاب صحیح برس‌ها، پدها و وسیله‌های دیگر برای جلوگیری از آسیب به کف، علاوه بر استفاده از مواد شیمیایی مناسب و توانایی ماشین‌ها برای تحمل فشارهای مختلف برس، ضروری است.

چگونه برای کاهش استفاده از قطعات پلاستیکی در ماشین‌های خود تلاش می‌کنید؟

ما ماشین‌هایی با شاسی آلومینیومی را توسعه داده‌ایم و سعی می‌کنیم تا حد امکان از فلزات استفاده کنیم. علاوه بر این، ماشین‌های ما ساختار سنگین‌تری دارند و به همین دلیل چرخه عمر آن‌ها بیشتر خواهد بود. ما می‌خواهیم تجهیزات قدیمی، از کارافتاده و کاملاً مستهلک‌شده را در هند بازسازی کنیم و عمر آن‌ها را ۳ تا ۴ سال افزایش دهیم و به کاهش زباله‌های پلاستیکی کمک کنیم.

دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com

مصرف پلاستیک‌های یک‌بار مصرف ممنوع

استفاده از پلاستیک‌های یک‌بار مصرف درحال ممنوع‌شدن است. اما آیا ممنوعیت آن‌ها راه‌حل کاملی برای حل این مشکل است؟ مریگانک وریر - دستیار سردبیر مجله Clean India، نگاهی انتقادی به کارایی قوانین جدید مدیریت زباله‌های پلاستیکی دارد.

در یک مقاله تحقیقاتی که مارس ۲۰۲۲ در Environmental International منتشر شد، محققان میکروپلاستیک‌ها را در خون انسان شناسایی کردند. این یک کشف بسیار وحشتناک بود، اما به دلیل جهانی‌بودن استفاده از پلاستیک اصلاً تعجب‌آور نیست.
برنامه محیط‌زیست سازمان ملل نشان می‌دهد که جهان هرسال ۳۰۰ میلیون تن زباله پلاستیکی را به ۷ میلیارد تن زباله انباشته‌شدهٔ دیگر اضافه می‌کند.
۸۵ درصد از کل زباله‌های دریایی پلاستیک است و هند یک مورد نگران‌کننده از تولید ۹۵ هزار تن زباله پلاستیکی در سال است که ۴۰ درصد آن بدون هیچ‌گونه فرایند مراقبتی است. شهرنشینی و افزایش تولید ناخالص داخلی مصرف پلاستیک را بسیار افزایش داده و مقابله با مشکل قوانین مدیریت زباله پلاستیکی (اصلاح) ۲۰۲۲ یک حرکت مثبت قلمداد می‌شود. پس از آخرین تلاش در سال ۲۰۱۶، این قوانین به طیف وسیعی از مسائل حل‌نشده پیرامون زباله‌های پلاستیکی پس از مصرف می‌پردازند و به ساده‌کردن تعهدات تولیدکنندگان تحت EPR هند کمک می‌کنند.
EPR مکانیسمی است که در آن تولیدکنندگان مسئول جمع‌آوری، بازیافت یا دفع محصولات تولیدشده در پایان عمر محصول خود هستند. در قوانین ۲۰۲۲، این محصولات پلاستیک‌های یک‌بار مصرف هستند که برای بسته‌بندی غذاها و نوشیدنی‌ها استفاده می‌شوند.
مهمترین بخش EPR اصل «polluters pay» است: در این اصل هدف آن است که تولیدکنندگان وسایل پلاستیکی ناسازگار با محیط‌زیست را از نظر مالی و اجتماعی در قبال آلودگی ناشی از این مواد مسئول نگه دارند.
دسته‌بندی‌های پلاستیک هدف اصلی اصلاحیه ۲۰۲۲ است برای عملیاتی‌کردن EPR در چارچوب قوانین مدیریت زباله‌های پلاستیکی ۲۰۱۶. این اصلاحیه دسته‌بندی پلاستیک‌های یک‌بار مصرف را به چهار قسمت پیشنهاد داده است:

- پلاستیک‌های سفت و انعطاف‌پذیر با لایه‌های تک پلاستیکی.
- پلاستیک‌های سخت و انعطاف‌پذیر با لایه‌های پلاستیکی متعدد.
- بسته‌بندی پلاستیکی چندلایه که حداقل یک لایهٔ آن غیرپلاستیکی است، مانند یوفلکس
- پلاستیک‌های قابل کمپوست.

این دسته‌بندی ممکن است در شرایط مدیریت پسماند فعلی کشور چندان قابل مشاهده نباشد. مدیریت جریان مواد نیازمند یک سیستم بالغ‌تر است که یا به شدت مکانیزه باشد یا به نیروی کار به خوبی سازماندهی شده و آموزش‌دیده وابسته باشد، اما اکثر شهرهای هند هیچ‌کدام را ندارند.

چه چیزی ممنوع است؟

این وزارتخانه اعلام کرد: تولید، واردات، انبارکردن، توزیع، فروش و استفاده از کالاهای پلاستیکی یک‌بار مصرف شامل پلی‌استایرن و پلی‌استایرن منبسط‌شده از اول ژوئیه ۲۰۲۲ ممنوع می‌شود. اقلام پلاستیکی یک‌بار مصرف شناسایی‌شده شامل هدفون، میله‌های پلاستیکی برای بادکنک، پرچم، چوب آب‌نبات، چوب بستنی، پلی‌استایرن برای تزئین، بشقاب، فنجان، لیوان، کارد و چنگال، بسته‌بندی یا بسته‌بندی فیلم در اطراف جعبه‌های شیرینی، کارت دعوت، پاکت‌های سیگار، بنرهای پلاستیکی یا PVC و همزن است.

مجموعه چه اهدافی دارد؟

بخش مهم بعدی، اهداف و جدول زمانی مرتبط برای جمع‌آوری پلاستیک‌های پس از مصرف است. مکانیسم بازپس گیری بر اساس فرمول مبتنی بر میانگین فروش مواد بسته‌بندی پلاستیکی در دو سال مالی گذشته است. در مرحله ۱، انتظار می‌رود تولیدکنندگان، واردکنندگان و صاحبان برند پلاستیک ۲۵ درصد از مواد خود را تا سال ۲۰۲۱ و در مرحله دوم ۷۰ درصد تا ۲۳-۲۰۲۲ و ۱۰۰درصد تا ۲۴-۲۰۲۳ را پس بگیرند.

استفاده مجدد و بازیافت اجباری

برای اولین‌بار قوانین، تعهداتی درباره استفاده مجدد و بازیافت را برای تولیدکنندگان پلاستیک پیشنهاد کرده است. این اهداف بین ۱۰ تا ۸۵ درصد در طول دهه قابل دستیابی

هستند. ایده «حداقل محتوای بازیافتی» نیز در اصلاحیه جدید معرفی شده است. این امر مستلزم آن است که صاحبان برندها بین سال‌های ۲۰۲۵ تا ۲۰۲۹ حداقل مقداری از رزین‌های بازیافتی را در بسته‌بندی‌های خود به صورت تدریجی استفاده کنند. «حداقل محتوای بازیافتی» یا «محتوای رزین پس از مصرف» ایده‌ای است که ایالت‌های مانند کالیفرنیا و واشنگتن در آمریکا در بطری‌های پت آن را اجرا می‌کنند.

مستندات

انتظار می‌رود تولیدکنندگان و صاحبان برند گزارش‌های سالانه اهداف خود را به یک پورتال آنلاین ارسال کنند. هیچ شرطی برای تأیید مستقل این گزارش‌های سالانه وجود ندارد.

پلاستیک‌های قابل کمپوست

پلاستیک‌های زیستی و سایر پلاستیک‌های کمپوست‌پذیر عمدتاً برای کیسه‌های موادغذایی یا کیسه‌های حمل استفاده می‌شوند. درحالی که ممکن است فرد با انتخاب این کیسه‌ها به جای کیسه‌های پلی‌اتیلن احساس بهتری داشته باشد، اما باید در سازگاری کامل آن با محیط‌زیست تردید داشت. همه پلاستیک‌های زیستی و گیاهی و پلاستیک‌های سبز یا زیست تخریب‌پذیر، دارای قابلیت تجزیه نیستند. شرایط لازم برای تجزیه کیسه‌های قابل کمپوست در محل‌های دفن زباله شهری هند وجود ندارد. از همه مهم‌تر، بسته‌بندی پلاستیکی قابل کمپوست یک راه‌حل کامل نیست، بلکه یک راه‌حل برای کاربردهای خاص و هدفمند است، زیرا اکثر پلاستیک‌های قابل کمپوست گران‌تر از پلاستیک‌های معمولی هستند و به مقدار کافی در هند موجود نیستند. فرآیند بازیافت زمانی بهبود پیدا می‌کند که پلاستیک‌های معمولی و قابل کمپوست با هم ترکیب شوند.

دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com

گفت و گو با مجید طلیمی،
رئیس مرکز مطالعاتی مدیریت دانش خاورمیانه

چشم‌انداز روشن توسعه، تکامل و همبستگی ملی در گروی حذف منافع فردی

مجید طلیمی در منطقه شمیران، در خانواده فرهنگی و اهل رسانه چشم به جهان گشود. از همان دوران نوجوانی با خلاقیت بی‌نظیر و ایده‌پردازی نوین، در کنار تحصیل به کارآفرینی و فعالیت‌های اقتصادی مشغول شد. از سال ۱۳۷۹ وارد عرصه رسانه و خبرنگاری گردید. وی به‌دلیل فعالیت دانش‌بنیان، پژوهش، خلاقیت و تخصص به عنوان مدیر ستاد برگزاری کنفرانس‌های بین‌المللی خبری و مشاور رسانه‌ای نخستین و دومین «همایش بین‌المللی WTO و چالش‌های جهانی شدن در کشورهای مسلمان» در «سازمان مطالعات جهانی شدن ریاست جمهوری» منصوب گردید و رویدادها به صورت کاملاً حرفه‌ای برپا شد. طلیمی در سال ۱۳۸۶ به عنوان مشاور رسانه‌ای وزارت بازرگانی منصوب شد و تا پایان حضور وزیر وقت (دکتر مسعود میرکاظمی) به همکاری با آن وزارتخانه ادامه داد. همچنین در دوران تصدی مهندس نعمت‌زاده به‌عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت، مدتی به‌عنوان مدیرکل روابط عمومی و قائم مقام مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت معدن و تجارت، با ایشان همکاری نمود. این درحالی‌است که بعد از پایان دوره وزارت مهندس نعمت‌زاده در سمت وزیر صمت، مجید طلیمی چندین سال به‌عنوان دبیر شورای عالی رسانه و فضای مجازی سازمان بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور مشغول به خدمت شد. همچنین وی به عنوان مسئول هماهنگی و برپایی کارگروه‌های تولید ملی و قاچاق ارز و کالا در معاونت پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه (اداره کل پیشگیری‌های مردمی و مشارکت‌های مدنی)، مدیرکل روابط عمومی شورای عالی بسیج تجار و فعالان اقتصادی کشور، مشاور روابط عمومی و رسانه دارالقرآن سازمان بسیج مستضعفین، رئیس پویش ملی حمایت از کالای ایرانی، مسئول اجرایی در برگزاری و مشاور عالی جشنواره معرفی چهره‌های ماندگار صنعت کشور، مشاور ستاد توسعه سورنا (ربات ملی)، مشاور انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن، مدیر اطلاع‌رسانی و مشاورعالی برگزاری دومین جشنواره ملی حرکت، مشاور معاونت آموزش عالی آزاد گروه MBA در واحد بین‌الملل دانشگاه امیرکبیر، مدیر روابط عمومی شرکت توسعه ورزش گلف ایران، دبیر شورای عالی راهبردی نمایشگاه‌های بین‌المللی دریایی کشورهای (ایران، آلمان، هلند، سنگاپور)، مشاورعالی قائم مقام سازمان دارالقرآن‌الکریم کشور، خدمات بسیار ارزشمند و دستاورد زرینی ارائه داد. طلیمی که در سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، به‌عنوان معاونت شورای عالی روابط عمومی و رسانه نخبگان و فرهیختگان ستاد مردمی انتخاباتی ایران قوی منصوب شد، همچنین در این دوره، ریاست شورای عالی روابط عمومی و رسانه ائتلاف بزرگ ستادهای مردمی کشور (حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر ابراهیم رئیسی) را نیز برعهده داشت.

طلیمی، همچنان به‌عنوان مدیرکل شورای عالی روابط عمومی اجلاس جهانی برند مشغول فعالیت است و آنچه در ادامه می‌خوانید، گفت‌وگوی ویکی‌کلین با وی است.

■ در ابتدا خواهش می‌کنم از خودتان تحصیلات و سوابق کاریتان برای ما بفرمایید.

مجید طلیمی (متولد ۱۳۵۶ تهران)، کارشناس عالی روابط عمومی و ارتباطات، مشاور عالی رسانه، خبرنگار ارشد، نویسنده، شاعر، مؤلف، محقق و پژوهشگر و رئیس مؤسسه مطالعاتی بین‌المللی مدیریت دانش خاورمیانه هستم.

■ نقش ارتباطات و روابط عمومی را در توسعه پایدار اجتماعی و استراتژی سازمان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در پاسخ به این سؤال، مواردی ذیل اهداف روابط عمومی باید بیان شود که این اهداف، عبارتند از:

- ایجاد تفاهم و رفع سوءتفاهم‌ها
- بیان و تبلیغ کارها و اقدامات خوب و مفید انجام‌گرفته در سازمان
- پاسخگویی به انتقادات و شبهات مطرح در رسانه‌ها، جامعه و درون سازمان درباره عملکرد سازمان
- بررسی بازخورد اقدامات و فعالیت‌های سازمان در جامعه و درون سازمان و انتقال آن به مدیران
- تولید رضایت در افرادی که به نوعی با سازمان در ارتباط هستند
- برقراری روابط درون‌سازمانی و برون‌سازمانی
- آماده نمودن اذهان عمومی در اجرای طرح‌ها و برنامه‌ها
- سخنگویی سازمان
- سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و کاربرد شیوه‌ها و برنامه‌های مناسب برای انعکاس اهداف، سیاست‌ها، فعایت‌ها، برنامه‌ها و مواضع سازمان به مخاطبان، رسانه‌ها و جامعه.
- گردآوری، جمع‌بندی و تحلیل نظرها و دیدگاه‌های مردم، نخبگان و رسانه‌ها در زمینه فعالیت‌های سازمان و ارائه آن به مدیریت.
- تلاش برای تقویت هرچه بیشتر روحیه تفاهم بین کارکنان و مدیران و اهمیت سازمانی و زمینه‌سازی برای برقراری ارتباطات بین آنان.
- اعلان مواضع سازمان

- عضویت و شرکت در جلسات مهم سازمان به منظور آگاهی از سیاست‌ها، خط‌مشی‌ها، برنامه‌ها و روند فعالیت‌ها و آگاهی از نتایج سایر نشست‌ها و گردهمایی‌ها و جلسات.
- تدوین «تقویم ارتباطات سازمانی» در قالب ملاقات‌ها و بازدیدهای مسئولان سازمان با شخصیت‌های حقیقی و حقوقی، کارکنان و اقشار مختلف مردم با هدف تداوم و گسترش اصولی و تلطیف روابط و تنظیم افکار عمومی.
- تدارک تمهیدات و اقدامات لازم برای راهنمایی ارباب رجوع و تسهیل دسترسی به مراکز و مسئولان سازمان.
- برنامه‌ریزی و اطلاع‌رسانی به مردم درباره عملکرد سازمان به انگیزه تنویر افکار عمومی.
- تدوین برنامه سالانه مصاحبه‌های مسئولان سازمان با مطبوعات، متناسب با اولویت‌های سازمانی و نیازهای افکار عمومی.
- تهیه و تنظیم اطلاعات پایه‌ای از سازمان برای ارائه به مراجعان و میهمانان سازمان به زبان‌های مختلف.

■ چگونه روابط عمومی در سازمان‌ها زمینه جذب منابع بهتر و کارآمدتر از محیط را فراهم می‌آورد؟

امروزه نقش ارتباطات و روابط عمومی درتوسعه پایدار اجتماعی و استراتژی سازمان، نقشی مؤثر قلمداد می‌شود و جایگاه روابط عمومی به‌عنوان ابزار مدیریتی بر مبنای حرکت‌های علمی و حرفه‌ای از مشخصه‌های جدید روابط عمومی درعصر ارتباطات محسوب می‌شود و روابط عمومی صاحب سبک، به‌عنوان حلقه اصلی ارتباطات میان مدیران، کارکنان و جامعه، مسئولیتی خطیر به عهده دارد.

از زمانی که روابط عمومی به‌عنوان یکی از ارکان مدیریت و بخشی از نظام رسانه‌ای مطرح شده است، اهمیت آن در مسئولیت ارتباطی سازمان‌ها، بنگاه‌های اقتصادی و نهادهای فرهنگی اجتماعی، نمود تازه‌ای پیدا کرده و با توجه به این موضوع که واحد روابط عمومی به‌عنوان ارتباط مستقیم مدیر ارشد یک سازمان با محیط خارج از سازمان عمل می‌کند، به‌عنوان یکی از ارکان مهم ارتباط سازمان با مخاطبان و سایر ذی‌نفعان، مسئولیت حائز اهمیتی در فرایند شفاف‌سازی و فعالیت‌های اجتماعی، تبادل اطلاعات، تحقق اصل پاسخگویی سازمان و اطلاع‌رسانی‌ها به منظور کسب اطلاع مردم و نظارت بر عملکرد دولتمردان و سازمان‌های اجرایی دارد. همچنین روابط عمومی، با زمینه‌سازی برای مشارکت کارکنان، افزایش تعهد به برنامه‌ها، ایجاد انسجام و تشویق و ترغیب افراد به همراهی و همکاری مؤثر و مداوم در اجرای استراتژی‌های اصلی سازمان نقش دارد.

■ از دیدگاه جنابعالی توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی یک جامعه در گرو چیست؟

برای نیل به یک جامعه توسعه‌یافته و متعالی، توجه به سه فرآیند عمده و ایجاد هماهنگی و ارتباط شایسته میان آن‌ها، می‌تواند نشانه‌ای از یک تفکر استراتژیک باشد. برای سامان‌دادن به امور جامعه، چه در سطح خرد اجرایی و چه در سطح کلان به مفهوم سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی و چه در سطح توسعه که راهبردهای استراتژیک مطرح می‌گردد؛ باید همگان را توسط روابط عمومی‌ها در هر سه فرآیند به مشارکت دعوت کرد.

در سطح اول، ایجاد گمانه‌ها و گمانه‌زنی بر مبنای ارزش‌های مورد قبول ملی، اجتماعی و سازمانی مسیرهای حرکتی جامعه را تبیین می‌کند.

در سطح دوم، گزینش گمانه است که بر مبنای تحول و توسعه موردنظر، گمانه‌های مطرح پالایش گردیده و گمانه شاخص مطرح می‌گردد و بالاخره در بالاترین سطح مسئله ایجاد تناسب بین گمانه‌ها مطرح می‌شود که به بیان راهبردهای استراتژیک منجر می‌گردد.

بنابراین از روابط عمومی این انتظار می‌رود که در انتخاب گمانه‌ها، در گزینش آن و در ایجاد تناسب بین گمانه‌ها، توسعه تفاهم اجتماعی و توازن سیاسی و ملی را درنظر بگیرند و به جای برخورد حذفی، روش‌های اثباتی و سازنده را در پیش داشته باشند و به چشم‌انداز روشن توسعه، تکامل و همبستگی ملی بیش از منافع فردی و گروهی خود بیندیشند.

شایان ذکر است؛ نمادهای توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی یک جامعه در گرو سازوکارهایی همچون توزیع عادلانه اطلاعات، روشنگری افکارعمومی، مردم‌مداری و احترام به حقوق انسان‌ها به منظور افزایش سطح مشارکت مردمی است که مأموریت انجام آن به عهده مدیریت روابط عمومی سازمان‌ها است.

از نگاه اسلام نیز، مسئله ارتباطات انسانی، امری بسیار مهم و قابل توجه است و آن‌قدر بحث ارتباطات انسانی و اجتماعی در منطق اسلام جایگاه والا دارد که در بسیاری از نیایش‌ها و عبادات و شعائر و مناسک دینی، بُعد ارتباط انسان با دیگران با بُعد ارتباط انسان با خدای خود به شدت درهم آمیخته است. اگر کسی به مناسک مهم دینی مانند حج و نماز نگاه کند، به‌خوبی در می‌یابد که چگونه حلقه ارتباط انسان با خداوند یا ارتباط انسان با جامعه درهم تنیده شده است. به همین دلیل است که در نگاه و منطق اسلام، مسئله ارتباطات در معنی عام، که یکی از نمادهای آن در روابط عمومی خواهد بود، جایگاه بسیار مهم و ارزشمندی دارد.

■ چه عواملی باعث جلب صاحبان سرمایه به سوی رسانه‌ها در این برهه زمانی شده است؟

فعالان حوزه ارتباطات و روابط عمومی با تبیین جایگاه علمی و عملیاتی خویش می‌توانند گام‌های مؤثری در توسعه پایدار ایران اسلامی بردارند و امید است، فعالان عرصه ارتباطات و روابط عمومی، ضمن به‌کارگیری منویات مقام معظم رهبری و با به‌کارگیری اصول علمی و اخلاق حرفه‌ای با نگاه مخاطب‌محوری و پاسخگویی، در تحقق گام دوم انقلاب تلاش نمایند و ازطریق به‌کارگیری روش‌های ارتباطی مؤثر به چشم‌انداز مطلوب دست یابند.

اسکرابر سواری با تکنولوژی صرفه‌جویی در مصرف آب

اسکرابر سواری M20 شرکت IP Cleaning India به دلیل بهبود فرایند جاروکشیدن و تمیزکردن، راندمان را افزایش داده است. کارکردن و نگهداری از این اسکرابر بسیار آسان است و با یک‌بار نظافت خشک یا مرطوب، محیط کسب‌وکارتان را تمیز و ایمن می‌کند.

امکانات:

- استفاده از فناوری سیستم نظافت یک‌پارچه FloorSmart که جاروزدن و تمیزکردن را با هم ترکیب می‌کند و دیگر نیاز به چند ماشین برای انجام هر کدام نخواهد بود.
- فناوری ec-H2O که باعث صرفه‌جویی در خرید، نگهداری، جابه‌جایی و ترکیب‌کردن مواد شیمیایی با آب می‌شود. در واقع آب را به شکل الکتریکی به یک محلول تمیزکننده نوآورانه تبدیل می‌کند.
- بیشترکردن مسیر تمیزکردن خود، از ۴۸ اینچ یا ۱۲۲ سانتی‌متر به ۶۲ اینچ یا ۱۵۷ سانتی‌متر به کمک برس کناری تمیزکننده اختیاری و افزایش راندمان.
- سپر فولادی سنگین و محافظ پشتی اختیاری برای محافظت بیشتر از آسیب.
- یک قاب فولادی گیج سنگین و ساختار بدنه Duramer که آن را در برابر خوردگی مقاوم می‌کند و عمر دستگاه را افزایش می‌دهد.
- با ماژول کنترل Touch-n-Go که دارای دکمه شروع I-Step است، کار با آن آسان می‌شود و نیاز به آموزش خاصی نیست.
- تمیزکردن را با فناوری اختیاری Pro-Panel تغییر دهید تا چندین کار تمیزکردن را به شکل همزمان انجام دهید.
- به دلیل طراحی مناسب می‌توانید به راحتی از مخازن محلول و بازیافت مراقبت کنید.
- تعمیر و نگهداری پیشگیرانه به دلیل نقاط لمسی نگهداری زرد رنگ که به راحتی قابل شناسایی هستند، ساده می‌شود.
- به کمک شیلنگ اسپری اختیاری، اسپری‌کردن و نظافت را سریع و آسان کنید.
- با استفاده از فناوری سیستم نظافت یکپارچه FloorSmart، فقط با یک‌بار از محل موردنظر می‌توانید به شکل کامل کثیفی‌ها را از بین ببرید.
- مصرف آب تا ۷۰ درصد کاهش می‌یابد و به کمک فناوری جدید ec-H2O از یک مخزن تا سه برابر بیشتر می‌توانید برای تمیزکردن استفاده کنید.
- به دلیل داشتن طراحی رو به جلو کابین، میدان دید باز و کنترل‌های نصب‌شده روی فرمان، دید کافی را در هنگام استفاده خواهد داشت.
- با کنترل‌های چشمی و تشخیص آسان نقاط لمس زرد، استفاده آن برای اپراتور و تعمیر و نگهداری آن آسان است.
- با فناوری هیدرولیک MaxPro2 می‌توانید یک تمیزکردن با ثبات داشته باشید.

دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com

سوییپر کارآمد و بادوام با سیستم تمیزکننده فیلتر داخلی

RHINO RD180 تولیدشده توسط شرکت Roots Multiclean یک سوییپر بسیار کارآمد و بادوام است که در برابر شرایطِ دشوار مقاوم است و طراحی بسیار زیبا دارد. این دستگاه دارای ویژگی‌های بی‌عیبَ و نقص مانند طراحی بسیار زیبا، سیستم تمیزکردن فیلتر تصفیه هوا، مصرف سوخت مناسب، پروانه‌های مکش دوگانه قدرتمند و یک قیف بزرگ تغذیه است.

- **سیستم تمیزکردن فیلتر:** از نظر فناوری بسیار جدید است و می‌توان گفت پیشرفته‌ترین سیستم نظافت فیلتر مبتنی بر تصفیه هوایی ساخته‌شده در داخل است. همچنین دارابودن سیستم تمیزکردن جت کنترل‌شده با تایمر متوالی، نیاز به تمیزکردن تعمیر و نگهداری را از بین می‌برد.
- **سیستم پروانه دوگانه و تنظیم پنوماتیک:** با سیستم پروانه دوگانه یک خلأ قدرتمند ایجاد می‌شود و گردوغبار موجود در هوا را در حین کارکردن به‌طور کامل کنترل می‌کند. یک سیستم پنوماتیکی که به شکل اختصاصی طراحی شده است نیز به تنظیم فشار جارو با استفاده از فشارسنج پنوماتیک کمک می‌کند. از حالت Intense Sweep نیز می‌توان برای بخش‌های موج‌دار کف‌پوش استفاده کرد. کابین پرس شده: کابین پرس‌شده و کاملاً بسته به اپراتور کمک می‌کند تا در محیط‌های پُر گردوغبار مشکلی برای کارکردن نداشته باشد.
- **کمک‌فنر و سیستم تعلیق قوی:** دارابودن چرخ محرک با کنترل هیدرولیکی با کمک‌فنرهای قدرتمند و سیستم تعلیق، پایداری و کنترل سوییپر را برای کارکردن در مسیرهای ناهموار آسان می‌کند. صندلی نصب‌شده برای اپراتور نیز دارای خاصیت ضد لرزش است.
- **کاربردها:** برای شرایط بسیار سخت مانند صنایع سیمان، زغال‌سنگ، صنایع معدنی، بنادر، صنایع تولیدی و ریخته‌گری مناسب است.

نوآوری‌های پیشرفته تمیزکردن کف

یک گام بزرگ و شجاعانه به جلو در ماشین‌های اسکرابر یا کف‌شوی را می‌توانید در شرکت Comac India مشاهده کنید. این شرکت مجموعه‌ای از راه‌حل‌های تخصصی را معرفی کرده که قابلیت‌ها و عملکرد کل محصولات خود را ارتقاء می‌دهد. بیشتر اسکرابرهای موجود تفاوت چندانی از نظر مشخصات ندارند و انتخاب‌کردن آن‌ها بر اساس بهره‌وری، هزینه نگهداری و خدمات پس از فروش آن‌ها انجام می‌شود. علاوه بر این موارد، نکات زیر به ویژه برای انتخاب ماشین‌های تمیزکننده کف به‌ویژه دستگاه‌های اسکرابر در صنایع دارویی و غذایی مهم هستند:

- سهولت در تمیزکردن مخازن
- مواد تشکیل‌دهنده اسکرابر و همچنین مواد مورد استفاده در ساخت مخازن
- مواد دارای خاصیت ضدخوردگی یا حفاظت در برابر خوردگی

ویژگی‌های فوق برای جلوگیری از تجمع آلودگی‌ها و انتشار آن‌ها مهم هستند.

دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com

مخازن Comac با پاک‌سازی آسان

Comac راه‌حل جدید معرفی کرده که تمیزکردن مخازن اسکرابرهای خود را بسیار آسان می‌کند. این راه‌حل شامل یک افزودنی است که در هنگام قالب‌گیری مخازن به منظور کاهش قابل توجه روزنه‌های پلاستیک استفاده می‌شود و در نتیجه دیواره‌های سازه صاف‌تر و تمیزتر می‌شوند. این روش موجب کاهش آلودگی روی سطوح و کم‌شدنِ بوهای نامطبوع ایجادشده در داخل مخازن می‌شود. اسکرابرها به ابزاری تبدیل شده‌اند که به صورت روزانه مورد استفاده قرار می‌گیرند و اغلب در تمام طول روز، ازجمله در زمانی که مردم نیز حضور دارند، باید کار کنند. به همین دلیل، مهم است که آن‌ها نه تنها طراحی خوبی داشته باشند و استفاده از آن‌ها راحت باشد، بلکه مهم‌تر از همه تمیزکردن آن‌ها نیز باید آسان باشد تا به بهترکردن نظافت کمک کنند.

فواید

- نظافت، بهداشت و ضدعفونی مخازن اسکرابرهای کف را آسان می‌کند.
- به جلوگیری از بوی نامطبوع که در داخل مخازن بازیابی ایجاد می‌شود، کمک می‌کند.
- رسوب و هرگونه عوامل بیماری‌زا که ممکن است در داخل مخازن یافت شود، کاهش می‌یابد.
- به درک بهتر تمیزی توسط افرادی که ممکن است در کنار اسکرابر قرار داشته باشند، کمک می‌کند.

مخازن آنتی باکتریال Comac

مطالعاتی که توسط Comac در زمینه رشد باکتری‌ها در اسکرابرها صورت گرفت، نشان داد که مخزن بازیابی در معرض بیشترین تکثیر باکتری‌ها قرار دارد که علاوه بر این‌که بوی نامطبوع ایجاد می‌کند، می‌تواند به پخش عوامل بیماری‌زا در محیط نیز کمک نماید.

به کمک داده‌های این مطالعه و با آگاهی از این‌که بسیاری از اسکرابرهای Comac در محیط‌های حساس مانند شرکت‌های داروسازی، بیمارستان‌ها، خانه‌های سالمندان و کلینیک‌های خصوصی استفاده می‌شوند، تلاش برای استفاده از فناوری جهت کاهش باکتری‌های موجود در مخازن افزایش یافته است. مخازن ضد باکتری اسکرابر Comac با افزودنی خاصی ساخته شده است که به گونه‌ای طراحی شده که باکترهای کمتری را نسبت به مخازن سنتی موجود نگه دارد. این افزودنی در طول مرحله قالب‌گیری اضافه می‌شود و بنابراین در کل ساختار مخزن وجود دارد و باعث می‌گردد که درمان آنتی‌باکتریایی در کل چرخه عمر دستگاه مؤثر باشد. در واقع اثر ضد باکتری حتی در صورت آسیب جزئی مانند خراش یا ضربه، بدون تغییر باقی می‌ماند.

فواید

- تکثیر باکتری‌ها در داخل مخازن را کاهش می‌دهد.
- بوی نامطبوع در داخل مخزن‌ها را از بین می‌برد.
- خطر پخش‌شدن عوامل بیماری‌زا در محیط اطراف را کاهش می‌دهد.
- رفاه افراد در مکان‌هایی که اسکرابر کار می‌کند را افزایش می‌دهد.
- ایمن‌تر کردن اسکرابرها، یکی از مهمترین راه‌حل‌ها برای برقرای بهداشت در محیط‌های بهداشتی است.

حفاظت در برابر خوردگی

حفاظت از خوردگی برای قطعات فلزی اسکرابرها بسیار مهم است. اسکرابرهای Comac مدل‌های مختلفی دارند و در محیط‌هایی مانند استخرها، ماهی‌فروشی‌ها، فروشگاه‌های لبنی، کشتارگاه‌ها، آزمایشگاه‌های موادغذایی و در تمام محیط‌هایی که عوامل خورنده در هوا یا زمین وجود دارند، مورد استفاده قرار می‌گیرند. CCP یک پوشش ترموپلاستیک ایجاد می‌کند که فلز را در برابر شرایط نامطلوب، مواد شوینده، اسپری نمک و آلاینده‌هایی که در محیط وجود دارند، مقاوم می‌نماید.

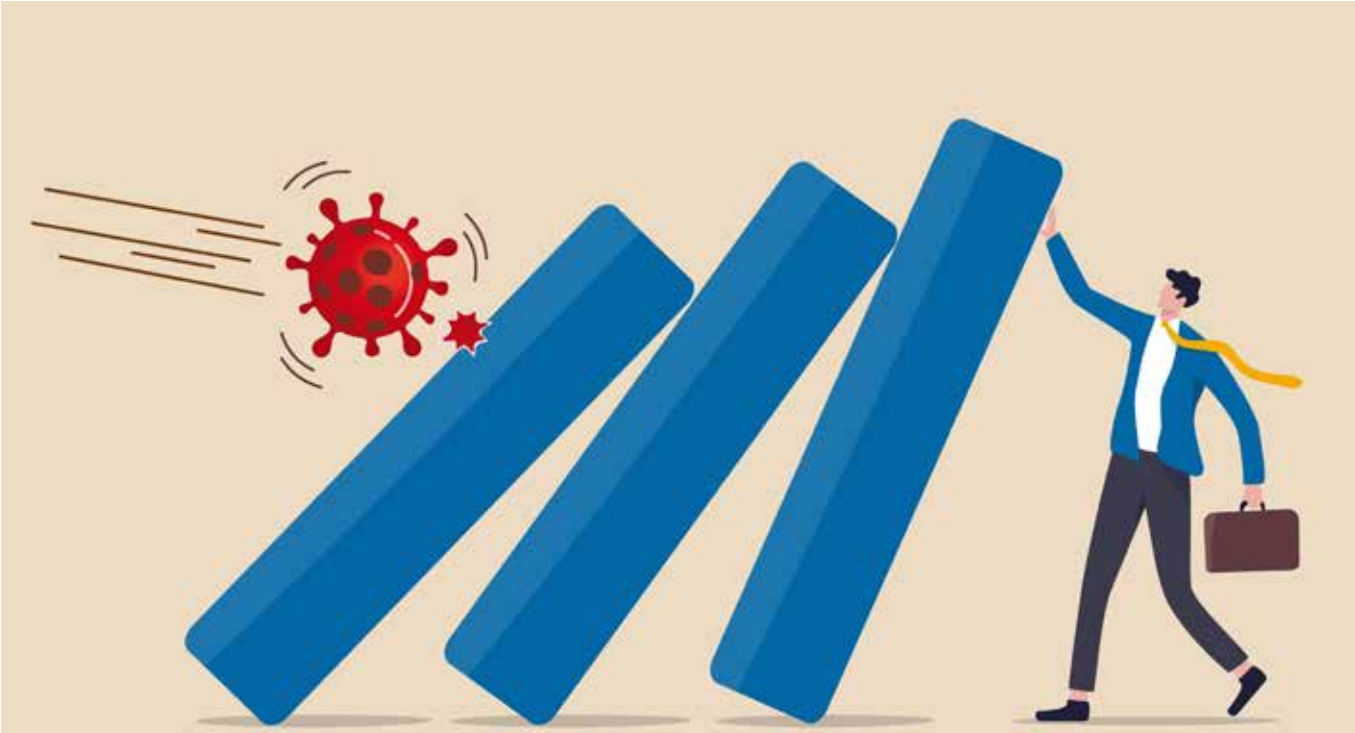
فواید:

- محافظت از قسمت‌های فلزی اسکرابر در برابر خوردگی
- قطعاتی که از CCP استفاده می‌کنند، بسیار صاف هستند و این باعث کاهش رسوب ارگانیسم‌ها می‌شود و در نتیجه فرایند تمیزکردن و ضدعفونی را راحت‌تر می‌کند.
- اسکرابرهای کف Comac با CCP می‌توانند مدت طولانی‌تری کار کنند و نیاز به تعمیر و نگهداری کمتری دارند.

خشک‌کن اسکرابر دستی

Antea 50E/B یک دستگاه اسکرابر حرفه‌ای با کارایی بالا، استفاده آسان با تعمیر و نگهداری راحت است. این اسکرابر برای نظافت حرفه‌ای در شرکت‌های داروسازی، دفاتر کار، بیمارستان‌ها، مغازه‌ها، ساختمان‌های عمومی، رستوران‌ها، هتل‌ها، مراکز ورزشی، سوپرمارکت‌ها و کارگاه‌های تولیدی مناسب است. این اسکرابر دستی دارای توان و مقاومت بالا جهت بالارفتن راندمان و کاهش هزینه‌های تمیزکردن طراحی شده است.

دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com



چگونه قرنطینه، حمایت از کارمندان را بهتر کرد

قرنطینه به این معنا بود که سلامت و رفاه مردم دارای بیشترین اهمیت است؛ این کار باعث تغییر در نیازهای کارکنان و حمایتی شد که آن‌ها از کارفرمای خود توقع دارند. همان‌طور که دبرا کلارک، توضیح می‌دهد: اگرچه همه‌گیری همچنان اثرات منفی دارد، شاید نتایج مثبتی را نیز در محیط کاری ایجاد کرده باشد.

قرنطینه بر تعدادی از قسمت‌ها تأثیر زیادی گذاشت که مهم‌ترین آن سلامت روان است. انزوا، ناراحتی، تغییرات در محل کار و نگرانی‌های مالی، هرکدام به اندازه و روش‌های مختلف تأثیر مستقیمی بر سلامت روان داشتند.

در این میان، نگرانی‌هایی وجود دارد که موارد مذکور، تنها تأثیر اولیه است و با شروع بازگشتِ همه‌چیز به شرایط عادی جدید، ما همچنان شاهد موجی از مشکلات سلامت روان خواهیم بود، از جمله کودکانی که نمی‌توانند در امتحانات خود شرکت کنند و افرادی که هنوز با ناراحتیِ از دست دادن عزیزان خود مواجه هستند.

کارکنان NHS که بسیار سخت کار کرده‌اند، هنوز بیکار هستند یا مجبورند افرادی را که در عین حال تحت تأثیر ویروس کرونا هستند، پوشش دهند. همچنین افرادی که به اصطلاح نسل ساندویچی نامیده می‌شوند نیز بیشتر شده‌اند. این افراد نه تنها باید از فرزندان خود مراقبت کنند بلکه لازم است از والدین خود یا اعضای سالخورده خانواده نیز مراقبت کنند.

نیاز به حمایت از مردم در زمینه سلامت روان به شدت افزایش یافته است. در زمان همه‌گیری اولویت NHS مقابله با کرونا بود، به همین دلیل علاوه بر افزایش تقاضا، دسترسی‌ها به خدمات نیز کاهش یافت. به همین دلیل دریافت حمایت‌های خصوصی مورد توجه بیشتری قرار گرفت. یکی از گزینه‌های موجود در محیط کار، اجرای برنامه‌های کمک به کارکنان (EAPs) است که از استرس و اضطراب و همچنین مسائل حقوقی و مالی پشتیبانی می‌کند. این پشتیبانی می‌تواند به صورت تلفنی و بسته به مهیابودن شرایط از طریق ویدئو کنفرانس نیز باشد. این نوع امکانات از طریق برخی از خدمات بیمه موجود (به عنوان مثال: حفاظت از درآمد پزشکی) یا به صورت مستقل در دسترس است. خرید این امکانات هزینه زیادی ندارد و دسترسی فوری به پشتیبانی را برای افرادی که به آن نیاز دارند، فراهم می‌کند که در طول قرنطینه و پس از آن بسیار مهم بود.

تأثیرات فیزیکی

این بیماری همه‌گیر تأثیرات غیرمستقیمی بر سلامت جسمانی افراد داشت. اضطراب و نگرانی از شرایط مالی منجر به برهم‌خوردن خواب عده‌ای از افراد شد و مشکلات فیزیکی ایجاد کرد؛ همچنین مشکلات اسکلتی عضلانی نیز افزایش یافت، زیرا افراد بیشتر از قبل درخانه کار می‌کردند؛ به‌علاوه مردم قادر به حضور در معاینات پزشکی، نظارت یا غربالگری در طول قرنطینه نبودند، بنابراین به طور بالقوه در تشخیص بیماری‌هایی که در صورت عدم درمان، عوارض حادی ایجاد می‌شود، مشکلاتی به وجود آمد. سرطان را می‌توان یکی از بیماری‌هایی دانست که اگر در مرحله اول تشخیص داده شود، ممکن است درمان نسبتاً آسان باشد، اما اگر در مرحله چهارم تشخیص داده شود، درمان می‌تواند بسیار مشکل شود.

تغییرکردن مزایا

در پاسخ به برخی از این چالش‌هایی که مردم با آن مواجه بودند، مزایای جدیدی برای کارمندان ایجاد شده است. فیزیوتراپی با تخفیف، تست‌دادن در خانه، پشتیبانی و راهنمای تلفنی تنها سه مورد از خدماتی هستند که ما شاهد افزایش محبوبیت آن‌ها در نتیجه مستقیم قرنطینه بوده‌ایم. یک متخصص می‌تواند کارمندان را راهنمایی کند و آن‌ها با هر بودجه‌ای که داشته باشند از برخی از این مزیت‌ها استفاده کنند.

امکانات از راه دور

نه تنها نیازها درحال تغییر بودند، بلکه نحوه دسترسی افراد به مراقبت‌هایشان نیز باید تغییر می‌کرد. این امر باعث ایجاد سریع و گسترده راه‌حل‌های سلامت مجازی و دیجیتال شد. راه‌حل‌های سلامت مجازی قبلاً درحال توسعه بودند اما در این شرایط به دلیل نیازداشتن به مراقبت به این روش به شکل بسیار چشم‌گیری پیشرفت کردند. امروزه ثابت شده است

که این روش کارآمد است و در مورد نیاز افراد به درمان حضوری و مشاوره‌ای برای همه چیز تردید ایجاد شده است. قرار ملاقات با پزشک، حمایت و مشاوره سلامت روان، فیزیوتراپی، آنالیز عکس پوست و مانیتورهای سلامت همگی می‌توانند به صورت مجازی انجام شوند. حتی برخی از آزمایش‌ها را می‌توان از راه دور در زمانی که برای بیمار مناسب است، با کیت‌های خانگی انجام داد.

دیجیتالی‌شدن

توسعه راه‌حل‌های مبتنی بر اپلیکیشن به همین دلیل است. بیمه‌گران اپلیکیشن‌هایی را برای اعضای خود توسعه دادند تا دسترسی به خدمات و پشتیبانی ارائه‌شده را آسان‌تر کنند. با وجود تعداد بیشتری از Z ها در محل کار نسبت به قبل که عملاً با تلفن در دست متولد شده‌اند، این امر شایع‌تر خواهد شد و قرنطینه مانند کاتالیزور آن‌ها است.

پلتفرم‌های مزایای کارکنان

شرکت‌ها همچنین می‌توانند به پلتفرم‌های مزایای کارکنان به عنوان یک انتخاب بالقوه مفید برای تعامل و ارتباطات نگاه کنند. با توجه به این‌که اکنون هر بیمه‌نامه یا شرکت خدماتی انتخاب‌های بسیار گسترده‌تری را به عنوان پیشنهاد ارائه می‌دهد، ممکن است کارکنان از همه چیزهایی که به آن‌ها دسترسی دارند، آگاه نباشند. یک شرکت ممکن است مزایایی پرداخت کند که کارکنان یا از وجود آن اطلاعی ندارند یا نمی‌دانند چگونه به آن دسترسی داشته باشند. یک پلتفرم آنلاین می‌تواند به این چالش کمک کند، به‌خصوص اگر کسب‌وکارها به سمت یک مدل کار از راه دور یا ترکیبی رفته باشند و نیروی کار دیگر همیشه در یک محیط کاری مرکزی مانند قبل از قرنطینه نباشد.

توقف استعفاهای بزرگ

نیازهایی که افراد دارند و نحوه دسترسی آن‌ها به این نیازها به این معنی است که یک کارفرما باید با این شرایط درحال تغییر همگام باشد یا با خطرات برآورده‌نکردن نیازهای کارکنان خود مواجه شود. به شکل گسترده مشاهده می‌شود که کارکنان با دید وسیع‌تری به کارفرمایان نگاه می‌کنند و دیگر فقط به نوع کار و حقوق خود فکر نمی‌کنند. کارمندان می‌خواهند ببینند که سلامتی آن‌ها درنظر گرفته می‌شود، از آن‌ها مراقبت می‌گردد و ارزش‌های آن‌ها با کارفرمایشان یکی است.

استعفای بزرگ معمولاً به این دلیل است که افراد همه جوانب را درنظر می‌گیرند و می‌خواهند زندگی خود را بهبود بخشند.

شرکت‌ها باید از خود بپرسند که آیا به همه کارکنانشان اجازه می‌دهند بهترین خودشان باشند، زیرا کارمندان خوب به احتمال زیاد وفادار و سازنده هستند و مرخصی کمتری نیز دارند.

امنیت روانی

هم برای کارکنان فعلی و هم برای کارکنان آینده مهم است که یک شرکت برای رفاه کارمندانش اهمیت قائل شود. اگر شرکت این کار را نکند، ممکن است استعفای بیشتری در بین کارمندانش داشته باشد و برای جذب افراد مورد نیاز با مشکل مواجه شود. ISO45003 بر ایمنی روانی و همچنین فیزیکی کارکنان در محل کار تمرکز بیشتری دارد. تعداد اتفاقات ناگوار در محل کار درحال کاهش است، اما مسائل مربوط به سلامت روان و درخواست مرخصی درحال افزایش است. منطقی است که نه فقط سلامت فیزیکی افراد، بلکه سلامت روان نیز بخش مهمی از ملاحظات بهداشتی و ایمنی باشد و این تغییر در مورد بسیاری از مشتریان Towergate Health & Protection اتفاق می‌افتد.

فرهنگ‌سازی

با این راهنمایی جدید و افزایش تلاش‌ها، حمایت از کارکنان نباید یک بخش جزئی به شمار رود. مراقبت از سلامت و رفاه کارکنان باید در مرکز یک تجارت وجود داشته باشد. این باید توسط سیاست‌های منابع انسانی قوی و روشن حمایت شود و در فرهنگ و ارزش‌هایی که مشاغل و کارکنان آن نمایندگی دارند، اولویت اصلی باشد.

با وجود تمام آسیب‌های ناشی از کرونا، ممکن است برخی از نکات مثبت برای سلامت روان و حمایت از کارکنان تقویت شده باشد.

دانلود لینک متن اصلی مقاله

www.flipsnack.com

(Pages 66 to 68)

سندرم «پاریس» در سازمان‌های امروزی

دکتر شیخ ابومسعودی - سالانه از میان میلیون‌ها گردشگری که هر سال از شهر زیبای پاریس بازدید می‌کنند، تعداد انگشت شماری و به خصوص شرقی‌ها دچار اختلال وضعیت ذهنی و شوک فرهنگی می‌شوند و برای حل این مشکل باید به کشورشان بازگردند.

این اختلال می‌تواند گریبانگیر افرادی که به تازگی وارد سازمان می‌شوند نیز بشود و آنها را تا مدتی در شوک فرو ببرد که یکی از راه حل‌های آن اتخاذ راهبرد اجتماعی‌سازی در سازمان است.

فرآیند اجتماعی شدن در سازمان از اهمیت بسیار بالایی برخوردار بوده و دارای ۳ مرحله است:

۱ - قبل از ورود به سازمان:

بایستی تا حد امکان اطلاعات جامعی را از سازمان در اختیار فرد قرار داد و از او خواسته شود تا خود متقابلا به تحقیق و بررسی پیرامون شرکت بپردازد.

۲ - رویارویی فرد با سازمان:

اگر تفاوت میان واقعیات سازمان و پیش فرضیات فرد در باره آن زیاد و عمیق باشد تحمل ناپذیر بوده و زمینه‌های استعفاء / ترک خدمت / سرخوردگی و بی‌تفاوتی را ایجاد می‌کند و درغیر این صورت فرد با تغییر نگرش/ برقراری ارتباط با دیگران / و پیشه کردن صبر و شکیبایی، خود را با شرایط و واقعیات سازمان وفق می‌دهد.

۳ - تحول و دگرگونی فرد:

اگر فرد شناخت درستی از سازمان داشته باشد هنجار و نظام ارزشی سازمان را می‌پذیرید، بینش، نگرش و رفتار خود را مطابق با آن تغییر می‌دهد، جایگاه کاری و اجتماعی صحیح خود را می‌یابد و به عنوان عضوی واقعی در می‌آید.

چنانچه فرآیند اجتماعی کردن، موفقیت‌آمیز باشد نتیجه آن تعهد بیشتر فرد نسبت به شغل و سازمان و در پی آن بهره‌وری و کارایی بیشتر خواهد بود.

سفارشی‌سازی بر اساس نیازهای مشتری

پس از همه‌گیری کرونا، سطح تقاضای نظافت در جامعه، به قبل از همه‌گیری باز نخواهد گشت. این بیماریِ همه‌گیر اساساً نحوه درک مردم از فضاهای عمومی و توقع آن‌ها از پاکیزگی، نظافت و امن‌بودن اماکن را تغییر داده است.

ساتیش راجندرن، مدیر بخش امکانات و خدمات شرکت COO-india و شرکت خصوصی Knight Frank India به راه‌حل‌های مکانیزه و خودکار تأکید دارد که باید برای نیازهای مشتری سفارشی شود.

■ **دوست دارید چه نوع ماشین‌آلات، ابزار و مواد شیمیایی موجود در خارج از کشور، در هند نیز وجود داشته باشد؟ ویژگی‌های منحصر به‌فرد آن‌ها چیست؟**

در این‌جا به چند مورد اشاره می‌کنم:

● **تمیزکننده راه‌پله و پله‌برقی:** در هند، تمیزکردن سیستم‌های حمل‌ونقل عمودی معمولاً به صورت دستی انجام می‌شود که زمان‌بر است. تمیزکردن مکانیزه این سیستم‌ها باعث می‌شود که فرآیند تمیزکردن به شکل مؤثر و ایمن انجام شود و پایداری ارگونومیکی داشته باشد.

● **جاروبرقی‌هایی که با باتری کار می‌کنند:** معمولاً جاروبرقی‌ها پر سر و صدا هستند. از این رو، جاروبرقی‌ها معمولاً آخر هفته‌ها یا در شب استفاده می‌شوند تا از مزاحمت برای دیگران جلوگیری شود. علاوه بر این، دارای سیم برق برای اتصال به پریز نیز هستند که ممکن است موجب برق‌گرفتگی یا گیرکردن بین مبلمان شوند. جاروبرقی‌هایی که با باتری کار می‌کنند، بی‌صدا، بدون نیاز به استراحت، ارگونومیک و بدون خاموش‌شدن هستند.

● **جاروهای برقی شارژی:** جاروها یا جاروبرقی‌های معمولی گردوخاک را پخش می‌کنند. جارو برقی شارژی گردوغبار را جذب می‌کند و استفاده از آن راحت‌تر از جاروبرقی است. ممکن است برای آب‌وهوای مرطوب هند نیاز به تنظیمات خاصی داشته باشد؛ با این حال، استفاده از آن کاری هوشمندانه خواهد بود.

● **نظافت با ربات‌ها:** عنصر انسانی در نظافت معایبی مانند تماس با بیمار، نیاز به نظارت، اثربخشی، خطرات بهداشتی هنگام تمیزکردن و بسیاری موارد دیگر دارد. تیم‌های نظافتی که از ربات‌های تمیزکننده تجاری استفاده می‌کنند، شاهد پیشرفت‌های عظیمی در عملکرد خود هستند. آن‌ها کیفیت و کارایی تمیزکردن خود را افزایش می‌دهند، در زمان و هزینه صرفه‌جویی می‌کنند و منابع را با استفاده از اطلاعات آنلاین اختصاص می‌دهند. این کار در هند بسیار جدید است، با این حال امروزه استفاده داخلی و تجاری از آن‌ها درحال افزایش است. این امر در خارج از کشور بسیار محبوب است زیرا هزینه نظافت‌ها بسیار بالا است. مدتی طول می‌کشد تا این امر در هند نیز به یک امر رایج تبدیل شود.

■ **لطفاً نمونه‌هایی از چگونگی بهبود فرایند تمیزکردن با استفاده از برخی راه‌حل‌ها را برای ما بیان کنید.**

با استفاد از خدمات نظافت حرفه‌ای که در آن از ابزار و ماشین‌آلات جدید استفاده می‌شود، خدمات نظافتی رویکردی حرفه‌ای با درجه ایمنی بالا و دوام ارگونومیک به خود می‌گیرد. در مقایسه با جاروبرقی‌ها، فرد هنگام دست‌زدن به تجهیزات احساس راحتی بیشتری می‌کند. این شغل به دلیل گسترده‌بودن، افراد بسیار بیشتری را در مقایسه با امروز جذب خواهد کرد و مهم‌تر از آن کار انتخابی و نه یک کار اجباری خواهد بود. این شغل با تیم‌هایی که یاد می‌گیرند با تجهیزات ساده و پیچیده کار کنند، در آینده بسیار مهم است و باعث می‌شود که دستمزد بهتری دریافت کنند.

■ **وقتی صحبت از نرم‌افزار دیجیتال مدیریت تسهیلات (FM) می‌شود، آیا ترجیح می‌دهید از راه‌حل‌های طراحی‌شده در خارج از کشور استفاده کنید یا راه‌حل‌های داخلی؟ چرا؟**

مطمئناً یک راه‌حل داخلی را در مقایسه با راه‌حل‌های طراحی‌شده در خارج از کشور ترجیح می‌دهم. دلایل متعددی وجود دارد که مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از:

● لجستیک؛ هر محصولی که وارد و استفاده شود در مقایسه با محصولی که در داخل تولید می‌شود، از نظر اقتصادی به‌صرفه نخواهد بود. به عنوان غول‌های فناوری مورد توجه قرار گرفته است و استفاده از راه‌حل داخلی جذاب است.

● زمانی که محصول به صورت بومی توسعه‌یافته باشد، سفارشی‌سازی برای نیاز هندی‌ها نیز

به راحتی قابل اجرا است. درک زمینه توسط مشتریان محلی آسان‌تر است.

● اگر به شکل عمیق بررسی کنیم، متوجه خواهیم شد که احتمالاً راه‌حل‌های فنی ارائه‌شده توسط یک شرکت خارجی، ممکن است فقط از برخی از شرکت‌ها/ پرسنل‌های فناوری هند پشتیبانی کند.

اگرچه نکات فوق بسیار حائز اهمیت است، اما لازم به ذکر است که محصولاتی که در خارج از کشور طراحی می‌شوند، ماهیت بسیار قوی و پیشرفته‌ای دارند، زیرا زمان زیادی برای آن می‌گذارند و پیچیدگی‌های توسعه‌یافته را برای ما آسان می‌کنند.

به دنبال راه‌حل‌های فراتر از مرزها

هنگامی که صحبت از مدیریت خدمات به ویژه تمیزکردن می‌شود، همیشه نیاز به برخی راه‌حل‌های اضافی همراه با تجهیزات، مواد شیمیایی، ابزارها یا حتی نرم‌افزارهای مربوط به آن موضوع وجود دارد. این احتمالاً یکی از دلایل اصلی افزایش خرید محصولات با کاربرد بین‌المللی است. درحالی که تولید در هند درحال افزایش است، نیاز به فناوری‌های همه‌جانبه همچنان احساس می‌شود.

راجش شتی، مدیرعامل شرکت خدمات مدیریت املاک و مستغلات Colliers India، آنچه را که در کارهای روزانه و چالش‌های ناشی از آن برای ارائه نتایج مطلوب نیاز است، توضیح می‌دهد.

■ دوست دارید چه نوع ماشین‌های تمیزکننده، ابزار و مواد شیمیایی موجود در خارج از مرزها را در هند ببینید؟ ویژگی‌های منحصر به‌فرد آن‌ها چیست؟

تولید تجهیزات نظافتی دیگر قدیمی شده است و بسیاری از ابزارهای جدید راه خود را به بازار هند برای استفاده تجاری شروع کرده‌اند. علاوه بر پیشرفت‌هایی که در جاروبرقی‌های معمولی مورد استفاده قرار می‌گیرند، تجهیزات سنگین و پرقدرت مانند پاک‌کننده‌های تحت فشار، سوییپرها و پولیش‌ها برای فضاهای بزرگ‌تر محبوب شده‌اند.

ماشین‌های تمیزکننده تحت فشار با استفاده از بخار پرقدرت، لکه‌های سرسخت و کثیفی را به راحتی از بین می برند و برای تمیزکردن کف‌های سخت بسیار ایده‌آل هستند. این تجهیزات همچنین به تمیزکردن چربی‌ها در آشپزخانه‌های تجاری نیز کمک می‌کنند.

سوییپرهای صنعتی/تجاری، با سر چرخشی قوی که در جلو و زیر دستگاه قرار دارد، توسط راننده با کنسول داشبورد پیشرفته که پارامترها و شاخص‌های مهم عملکرد دستگاه را نمایش می‌دهد، کار می‌کند. این تجهیزات همچنین برای پیاده‌رو، بیرون یک مکان تجاری بزرگ و کنار جاده‌ها مناسب هستند.

فرش‌شویی‌های سنگین با قابلیت پاک‌کردن لکه‌های سرسخت، تقریباً برای از بین‌بردن لکه‌های سخت موجود می‌باشند و به کمک آن‌ها دیگر نیاز به تعویض فرش ندارید.

اسکرابرهای پیشرفته نشسته یا دستی با ساعات کار طولانی‌تر برای تمیزکردن لکه‌های سرسخت از مناطق با کف سخت موجود هستند. این اسکرابرها حتی برای کف‌پوش‌های چوبی نیز قابل استفاده می‌باشند.

ماشین‌های پولیش نشسته جدیدتر با اندازه مناسب درحال توسعه هستند تا مانورپذیری و فرایند کلی تمیزکردن را آسان‌تر کنند. این ماشین‌ها برای تبدیل یک کف سخت کثیف به یک کف کاملاً جدید بسیار کارآمد هستند. این‌ها در پردیس‌ها و بیمارستان‌های دانشگاه‌های بزرگ‌تر به دلیل نیاز به تمیزکردن سریع و بدون صدا رایج شده‌اند.

بخش‌های انتهایی مختلف با طراحی خلاقانه به جاروبرقی‌های تجاری متصل می‌شوند و به شما امکان می‌دهد به راحتی به مناطق غیرقابل نفوذ دسترسی داشته باشید و از تمیزکردن آن اطمینان حاصل کنید.

■ لطفاً نمونه‌هایی از چگونگی بهبود فرایند تمیزکردن با استفاده از برخی از این راه‌حل‌ها را برای ما بیان کنید.

اگرچه ماشین‌آلات نظافتی امروزی برای کارهای سنگین و طولانی‌تر طراحی شده‌اند، اما باید به شکل حرفه‌ای و با ظرافت از آن‌ها استفاده شود تا بهترین کارایی را ارائه دهند.

با کمبود شدید نیروی انسانی و کاهش زمان نظافت اداری یا برنامه‌های کاری، آن‌ها زمان تحویل خدمات سریع‌تر را الزامی می‌کنند، به همین دلیل ماشین‌ها نسبت به استفاده از نیروی انسانی مزیت‌های بیشتری دارند و استفاده بدون وقفه از فضای اداری را فراهم می‌نمایند.

دوام و طول عمر اسکرابرها و پولیش‌ها را می‌توان با استفاده درست حفظ کرد. در صورت بروز مشکل تا رسیدن متخصصان آموزش‌دیده برای حضور و تعمیر دستگاه صبر کنید و از کشیدن و قراردادن قطعات مکانیکی دستگاه در معرض فرسودگی و پارگی بیشتر خودداری کنید.

خاک، مو یا سایر زباله‌های چسبنده، اگر به موقع تمیز نشوند؛ می‌توانند تسمه‌ها را پاره کنند یا به طور جزئی یا کامل به آن آسیب برسانند و سپس ناهموار شوند که به تجهیزات تمیزکردن فشار بیشتری وارد می‌کند.

بلندترشدن صدای جاروبرقی نشان‌دهنده رطوبت یا وجود جسم خارجی در داخل دستگاه است. بررسی دوره‌ای و تعویض کیسه در جاروبرقی و تمیزکردن فیلتر به‌طور منظم باعث حفظ عملکرد بهینه و عمر مفید بیشتر تجهیزات می‌شود.

پس از همه‌گیری افزایش تقاضا برای استانداردهای بهداشتی و در عین حال بالاتر رفتن استانداردهای بهداشتی و ایمنی، فرآیند تمیزکردن چهار کد رنگی قرمز، آبی، سبز و زرد برای نظافت تجهیزات در مناطق خاصی از فضای اداری، کاهش آلودگی متقابل، انتشار میکروب و حفظ استانداردهای بهداشتی و جداسازی فضاهایی مانند مکان‌های عمومی، آشپزخانه و مناطق آماده‌سازی غذا و حمام مورد استفاده قرار می‌گیرد.

رنگ‌های تجهیزات نظافتی توضیحاتی در مورد منطقه استفاده آن‌ها می‌دهد. به عنوان مثال: شما نمی‌خواهید کف آشپزخانه را با شوینده‌ای تمیز کنید که قبلاً برای تمیزکردن کف حمام استفاده شده است. چنین شیوه‌هایی استفاده مناسب از تجهیزات را تضمین می‌کند و از کاهش نیروی کار جلوگیری می‌نماید.

با ورود فناوری، تجهیزات داده‌محور مبتنی بر اینترنت اشیاء، به سرعت در حال ظهور هستند. به کمک این فناوری‌ها اطلاعات لحظه‌ای میزان مصرف دستگاه‌های پخش‌کننده صابون و دستمال کاغذی بر روی داشبورد نشان داده می‌شود و در صورت کمبود، سریع پُر می‌گردند، به همین دلیل استانداردهای بهداشتی افزایش می‌یابد.

از طریق اینترنت اشیاء، توزیع‌کننده‌های هوشمند بدون لمس، سطوح بهداشتی را ارزیابی می‌کنند و فناوری دستمال توالت مانند دستمال کاغذی‌های بیولوژیکی از مسدودشدن سیستم‌های لوله‌کشی جلوگیری می‌کند.

ردیابی بهره‌وری از طریق ابزارهای جدید، صرفه‌جویی در هزینه را به همراه خواهد داشت. نظارت زمان با توانایی‌های GPS کمک می‌کند در مورد شرایط کار و مصرف زمان در فعالیت‌های مختلف، اطلاعات کافی وجود داشته باشد. این ویژگی زمانی که با جزئیات بیشتر تجزیه و تحلیل می‌شود، به فرد اجازه می‌دهد تا برنامه کاری، ترکیب تیم و الزامات تأمین منابع را تغییر دهد. علاوه بر این، این داده‌ها به تولید خودکار فرایند صورت‌حساب‌ها با ارائه لینک‌های درگاه پرداخت برای انجام پرداخت‌ها کمک می‌کنند.

از دیدگاه پایداری، مفاهیم و مواد شیمیایی پاک‌کننده سبز درحال ظهور هستند که با گواهی LEED مطابقت دارند. کشورهای غربی به سرعت مفاهیم نظافت سبز را پذیرفته‌اند، زیرا به امتیازات ESG آن‌ها و به بیشتر دیده‌شدن کمک می‌کند.

در نهایت، استفاده از فناوری‌های جدید، رضایت بیشتر مشتری را تضمین می‌نماید. آموزش کارکنان در حین کار با مواد شیمیایی و تجهیزات با استفاده از برنامه کدگذاری رنگ، استانداردهای بهداشتی و نظافتی بالاتری را تضمین می‌کند و نشان‌دهندهٔ تعهد سازمان در این زمینه است.

■ چالش‌های پیش رو در محیط‌های کاری هند در مقایسه با محیط‌های کاری غربی چیست؟

محیط‌های تجاری هند شرایط خاص خود را دارد و از چالش‌های بیشتری در مقایسه با محیط‌های کاریِ غربی نیز برخوردار است. ویژگی‌های رفتاری کاربران و درمان آن در هند شرایط بسیار متفاوتی دارد؛ از این رو در برخی موارد، نیاز به بهینه‌سازی قابل توجهی در پارامترهای عملیاتی پروتکل‌ها یا سلسله‌مراتب نرم‌افزار دارد تا آن را به محیط عملیاتی محلی سفارشی کند. در اصل، نرم‌افزار خارجی برای دفاتر یا پارک‌های متوسط تا بزرگ‌تر با محیط عملیاتی قابل پیش‌بینی یا تعریف‌شده، مناسب‌تر است. با درک این موضوع به عنوان یک فرصت و داشتن دانش خوب از پلتفرم فناوری و مهم‌تر از آن علاقه‌مندی به کارآفرینی، سفارشی‌سازی‌های زیادی وجود دارد که باعث تشویق یا تقاضای ارتقای نرم‌افزارهای توسعه‌یافته داخلی می‌شود.

دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com

معرفی چند ابزار نظافتی

از شوینده فشار قوی برای صنعت داروسازی تا سیستم حرفه‌ای پخش حوله حمام

پاک کننده و ضدعفونی کننده با دسترسی آسان

شرکت PathoSans On Site Generation (OSG) درهند که تولیدکننده سیستم‌های اسپری است، محلول‌های فعال‌شده الکتروشیمیایی (ECA) را با استفاده از آب لوله‌کشی، نمک و الکتریسیته تولید می‌کند که برای کارگران آزاردهنده نیست و به اندازه اکثر پاک‌کننده‌ها و ضدعفونی‌کننده‌های موجود در بازار امروزی، تمیز و ضدعفونی می‌کند و شاید حتی عملکرد بهتری نسبت به آن‌ها داشته باشد.
این محلول‌ها برای نظافت و ضدعفونی‌کردن بیمارستان‌ها به اندازه کافی قوی هستند؛ همچنین می‌توانند تقریباً روی تمام سطوح سخت و غیرقابل نفوذ استفاده شوند. این بدان معنا است که این یک راه‌حل عالی در هر محیطی از جمله مراکز مراقبت از کودکان، رستوران‌ها، باشگاه‌های بدنسازی، سالن‌ها و حتی خانه‌ها است. در حقیقت، هر مکانی که نیاز به نظافت و ضدعفونی‌کردن مکرر دارد، می‌تواند از محلول‌های غیرتحریک‌کننده استفاده کند. این سیستم‌ها در اندازه‌های مختلف موجود هستند تا نیازهای مختلف را برآورده کنند و اطمینان حاصل کنند که همیشه مقدار مورد نیاز پاک‌کننده و ضدعفونی‌کننده را به راحتی در دسترس دارید. عملکرد این سیستم‌ها یکسان است و تفاوتی با هم ندارند.
ویژگی‌ها: هر چیزی که نیاز دارید با OSG ایجاد کنید. - برای افراد و مکان‌ها هیچ خطری ندارد. - تجهیزات را دچار خوردگی نمی‌کند. - تقریباً هر سطحی را تمیز می‌کند. - تمیزکننده و ضدعفونی‌کننده مؤثر است.

روکش صندلی توالت فرنگی هوشمند، کاربرپسند و بدون دردسر

آیا با نشستن در توالت‌های خارج از خانه خود احساس امنیت می‌کنید؟
دورانی که مردم مجبور بودند صندلی توالت را با دستمال کاغذی یا آب تمیز کنند، گذشته است. اکنون دیگر نیازی به نشستن روی صندلی توالتی که شخص دیگری از آن استفاده می‌کند، نیست.
صندلی توالت کثیف، میکروب‌های کشنده و آلودگی‌های باکتریایی مانند ویروس‌ها و مایعات بدن را پخش می‌کند.
روکش صندلی توالت اتوماتیک Purec با ارائه یک صندلی تمیز و تازه به هر کاربر، این مشکلات را برطرف می‌نماید.
این یکی از خلاقانه‌ترین و هوشمندترین فناوری‌هاست که به حل این مشکل قدیمی کمک کرده است.
این روکش صندلی توالت اتوماتیک به سنسور متصل است و به طور کامل در هند تولید می‌شود. با قراردادن دست در مقابل سنسور، پوسته نازک روی صندلی می‌چرخد و به هر کاربر یک صندلی جدید در هر بار استفاده می‌دهد.
امکانات: فرآیند نصب ۱۰ دقیقه‌ای - نیاز نداشتن به چیزی برای راه‌اندازی - ۹۹/۹۹درصد بدون میکروب - مقرون به‌صرفه - جلوگیری از گسترش بیماری‌ها - کاربر پسند بودن و هزینه نگهداری پایین - کاهش شکایت استفاده‌کنندگان به خاطر کثیف بودن توالت - بهبود امنیت بهداشتی کارکنان - خانه‌داری بدون دردسر - جلوگیری از گرفتگی لوله‌ها به دلیل پُرشدن روکش صندلی توالت فرنگی و دستمال توالت - منحصر به‌فرد و نوآورانه - طراحی ارگونومیک و شیک - صرفه‌جویی در زمان و هزینه.
کاربردها: شرکت‌های چند ملیتی - رستوران‌ها، تالارهای پذیرایی، سالن‌های ورزشی - سینما و مراکز خرید - راه‌آهن، فرودگاه‌ها و ساختمان‌های دولتی - بیمارستان‌ها - هتل‌ها، باشگاه‌ها و استراحتگاه‌ها - مدارس و دانشگاه‌ها.

رسوب‌زدایی لکه‌های سطحی در یک چشم بهم زدن

Quartz Rapid Descaler یک رسوب‌زدای قدرتمند از شرکت Quartz Home Care است. این محصول به‌طور ویژه برای حذف رسوبات آهک، لکه‌ها و آثار آب سخت از کاشی‌ها و وان‌های سرامیکی و دستشویی‌ها ساخته شده و در بسته‌های 500 ml/05lt موجود است.
امکانات: از بین‌برندهٔ قوی لکه‌های سطحی - از بین‌بردن و جلوگیری کردن از ایجاد انواع پوسته‌ها و لکه‌هایی مانند لکه‌های ناشی از آب سخت، کف صابون، رسوبات معدنی و زنگ‌زدگی - جلبک‌ها، کپک‌ها و قارچ‌ها را از بین می‌برد و از رشد مجدد آن‌ها جلوگیری می‌کند - ساینده نیست و خراش ایجاد نمی‌کند - ایده‌آل برای استفاده در مکان‌های آب سخت است - به سرعت روغن‌ها، لکه‌ها، کثیفی‌ها و آثار آب را پاک می‌کند

سیستم حرفه‌ای پخش حوله حمام، کاهش ضایعات و هزینه

سیستم حوله رول‌شده اسکات کیمبرلی کلارک حرفه‌ای هند (Kimberley Clark Professional)؛ علاوه بر عملکرد خوب، سطح بهداشت را نیز افزایش می‌دهد. این حوله به گونه‌ای طراحی شده است که با حوله‌های دستی قابل اعتماد و معتبر هماهنگی کامل داشته باشد. این توزیع‌کننده برای تأمین استانداردهای بهداشتی و متناسب با نیازهای بهداشتی محل کار شما طراحی شده است. این سیستم علاوه بر داشتن طراحی جدید، عملکرد بسیار خوبی نیز دارد. این دستگاه پخش‌کننده حوله رول، با ویژگی چرخ رول که هرگز تمام نمی‌شود، برای عرضه مداوم حوله رول‌شده در دستشویی‌های شلوغ که در این مکان‌ها وجودِ همیشگیِ حوله، اهمیت دارد؛ ایده‌آل است. این رول حوله‌ای جمع‌وجور دارای طراحی گرد براق است که امکان تمیزکردنِ آسان برای بهبود بهداشت دستشویی‌ها را فراهم می‌کند. این پخش‌کننده محافظت بالایی در برابر آلودگی متقاطع دارا است و بهداشتی‌ترین رول موجود در بازار است. این پخش‌کننده رول، توزیع کنترل‌شده تک‌ورق را انجام می‌دهد. توزیع تک‌ورق، ضایعات را به حداقل می‌رساند و به کاهش هزینه‌های غیرضروری کمک می‌کند.

امکانات:

بهداشت و مراقبت: فناوری Airflex موجب جذب سریع‌تر می‌شود و خطر آلودگی متقابل را کاهش می‌دهد - **اطمینان و کارایی:** برند مورد اعتماد اسکات تضمین کیفیت را ارائه می‌دهد و به کاهش ضایعات و بهبود بهره‌وری کارکنان نظافت کمک می‌کند. - **تجربه راحت مصرف‌کننده:** فناوری اختصاصی تجربه استفاده بسیار خوب را ایجاد می‌کند. حوله‌های اسکات ایرفلکس علاوه بر نرمی دارای استحکام نیز هستند. - **کاهش ضایعات:** طراحی آن به گونه‌ای است که کاربران، حوله‌های کمتری استفاده کنند تا زباله کمتر ایجاد شود.

پوشش ضد میکروبی برای ضدعفونی پایدار

ما در دنیای میکروبی زندگی می‌کنیم و باکتری‌ها و ویروس‌ها در محیط ما به وفور یافت می‌شوند و این پاتوژن‌ها می‌توانند تا ۲۸ روز روی سطوح زنده بمانند.

همه‌گیری کرونا کل جهان را متوقف کرد. این ویروس اهمیت سلامت و بهداشت را نشان داد و در عین حال ناتوانی ما را در این زمینه آشکار کرد. در آینده نزدیک نیز ممکن است همین ویروس یا ویروس دیگری دوباره کشور را درگیر کند. اگر چیزی تمیز باشد به این معنی نیست که همیشه تمیز باقی می‌ماند. نگرانی از بیمارشدن هنگامی که چیزی را لمس می‌کنید، ذهن شما را به خود مشغول می‌کند و باعث می‌شود دست‌های خود را مرتب بشویید.

اتکای بیش از حد به ضدعفونی‌کننده‌های دست، ضدعفونی‌کننده‌های سطح و تصفیه‌کننده‌های هوا برای حفظ بهداشت، هزینه‌ها را بی‌رویه افزایش می‌دهد. مواد ضدعفونی‌کننده افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی هزینه‌ها را در بخش‌های مختلف مانند هتل‌ها، بیمارستان‌ها، خانه‌های سالمندان، تصفیه‌خانه‌های فاضلاب به وجود آورده و حتی خانوارهای معمولی نیز در سراسر جهان، این افزایش هزینه را تجربه کرده‌اند.

HAI ها یا همان عفونت‌های بیمارستانی درحال افزایش است و در صنعت مراقبت‌های بهداشتی، افزایش مقاومت میکروبی در برابر مواد ضدعفونی‌کننده همچنان یک نگرانی کلیدی است. مناطق با نقطه تماس بالا در مکان‌هایی مانند بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها، مراکز پرستاری و... کانونی برای بقا و تکثیر این گونه میکروب‌ها هستند.

هر ضدعفونی‌کننده معمولی فقط برای چند دقیقه یا شاید تا چند بار تماس دوام می‌آورد. انواع مختلفی از ضدعفونی‌کننده‌ها با مجموعه‌ای از مزایا و معایب خود وارد بازار شده‌اند. برخی از ضدعفونی‌کننده‌های اسیدی سطح بالا ممکن است مؤثر باشند اما خطرناک هستند و برای محیط‌زیست مضر محسوب می‌شوند. با توجه به این موضوع، محصولات دارای پشتوانه تحقیق و توسعه با اثربخشی طولانی‌مدت، ایمنی اثبات‌شده و نتایج تضمین‌شده نیاز روز هستند. در واقع یک پوشش سطحی ضد میکروبی است که به طور مؤثر سطوح را ضدعفونی می‌کند و امنیت زیستی را تا سی روز در برابر باکتری‌ها و ویروس‌ها (ازجمله کروناویروس سندرم حاد تنفسی ۲) با یک‌بار استفاده فراهم می‌کند.

اثبات شده است که ۹۹/۹ درصد از باکتری‌ها و ویروس‌ها را روی سطوح غیرفعال و از رشد آن‌ها جلوگیری می‌کند.

اجزای فعال Dr. Nanoxa مخلوطی از نانوذرات فلزی هستند که روی یک پلیمر هوشمند محصور شده‌اند که یک لایه حفاظتی سه‌گانه در برابر میکروارگانیسم‌های خطرناک برای مدت زمان طولانی ایجاد می‌کند. خواص ضد میکروبی در این عناصر فلزی وجود دارد. آن‌ها با استفاده از قابلیت‌های نانوتکنولوژی، پایداری و در نتیجه محافظت طولانی‌مدت را فراهم می‌کنند. این محصول بدون خطر و ایمن است و با استفاده از استانداردهای بین‌المللی توسط آزمایشگاه‌های مستقل NABL در سراسر کشور آزمایش و تأیید شده است.

شوینده‌های فشارقوی برای صنعت داروسازی

شوینده‌های صنعتی MC 6P شرکت Nilfisk India، طول عمر بی‌نظیر، عملکرد تمیزکنندگی بالا و ارگونومی مطلوب را برای مشتریان در صنعت داروسازی گردهم می‌آورد. این شوینده‌های فشارقوی می‌توانند سخت‌ترین چالش‌ها و کثیفی‌ها را برطرف کنند. می‌توانید برای کاربرد در مشاغل مختلف ازجمله داروسازی به آن‌ها اعتماد کنید. آن‌ها برای تمیزکردن ظروف و سطل‌های استفاده‌شده در فرآیندهای تولید و برای شست‌وشوی کامیون‌ها یا سایر وسایل نقلیه مورد استفاده در حمل‌ونقل ایده‌آل هستند.

امکانات: پمپ پیستونی سرامیکی NA6 4 با دمای ورودی ۸۰ درجه سانتی‌گراد - طراحی سخت و محکم با قاب فولادی ۳۰ میلی‌متری - ذخیره‌سازی و حمل‌ونقل بهینه با دسته تاشو و جای دست برای بلندکردن آسان - تحرک بالا با چرخ‌های عقب بزرگ و چرخ کوچک جلو - دسترسی آسان به پمپ - لوازم جانبی ارگونومیک - سیستم کنترل جریان فعال - عملکرد ایمن پمپ روغن پایین - تنظیم آب در سر پمپ - دو مخزن مواد شوینده.

ECUMARTS GROUP

ECUMARTS

گروه مهندسی فروش و لیزینگ اکومارتس

آغاز فروش و لیزینگ

مجتمع تجاری اداری

باتیس

در قلب بازار مواد شوینده و بهداشتی تهران

Follow us on: @ecumarts
@batis_center

021 22 33 52 31
0912 924 39 54
0912 924 39 44

ECUMARTS GROUP

ویکی کلین

فرم اشتراک نشریه

نوع اشتراک

حقیقی ○ حقوقی ○

در این قسمت چیزی ننویسید

هزینه اشتراک یکساله نشریه «ویکی کلین»

ارسال با پست عادی	رایگان + هزینه پست
ارسال با پست سفارشی	رایگان + هزینه پست

اطلاعات مشترکین حقیقی

نام: ____ نام خانوادگی: ____ جنسیت: مرد ○ زن ○

شماره ملی: ____ نام پدر: ____

محل تولد: ____ شماره شناسنامه: ____

تاریخ تولد: ____ تاریخ ازدواج: ____

آخرین مدرک تحصیلی: ____ رشته تحصیلی: ____

نام شرکت سازمان محل کار: ____ سمت در محل کار: ____

اطلاعات مشترکین حقوقی

نام شرکت: ____ زمینه فعالیت شرکت: ____

نام مدیرعامل: ____ نام مدیر کارخانه: ____

مشخصات پستی

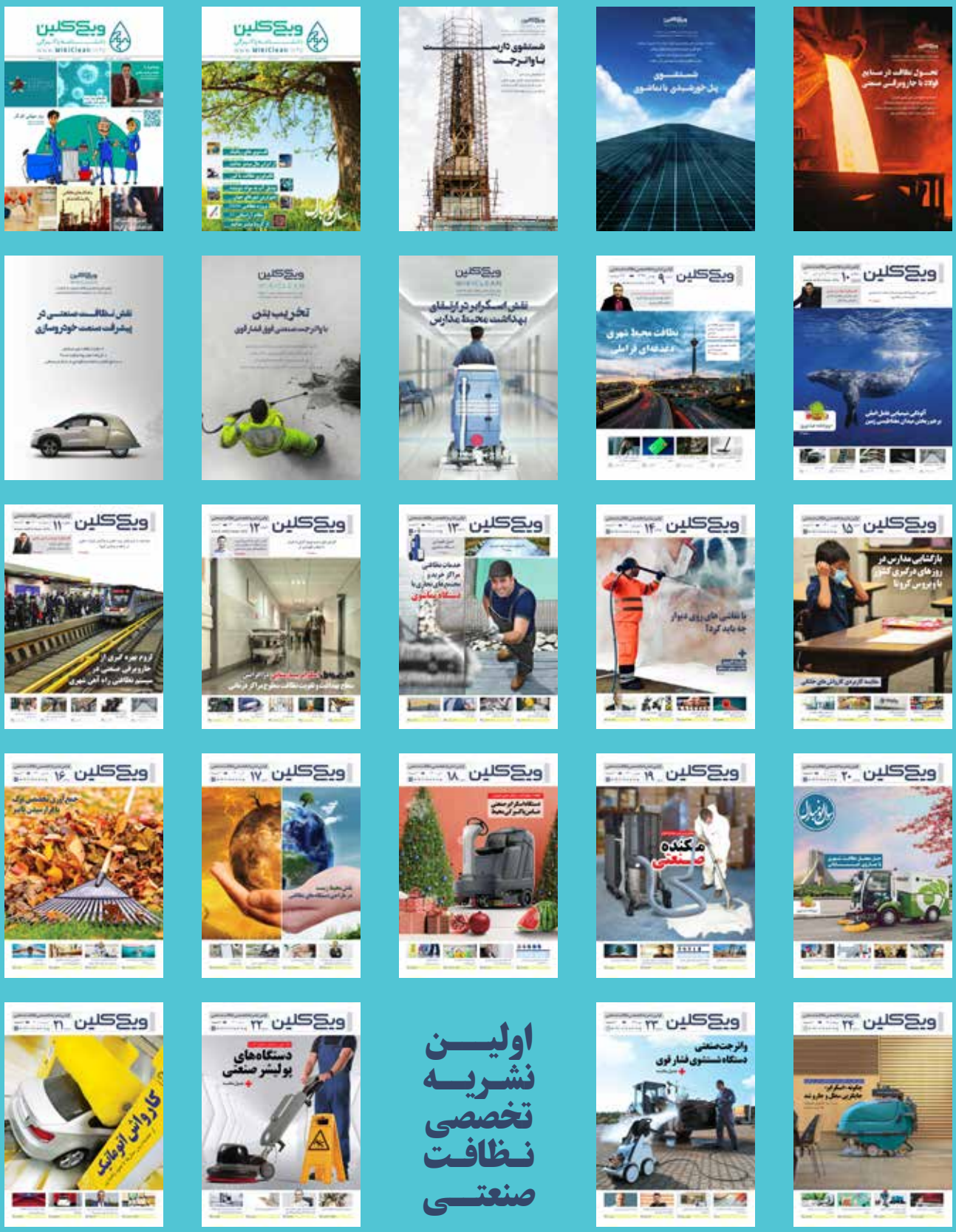
کشور: ____ استان: ____ شهر: ____ شهرستان: ____

آدرس اول: (محل کار / دفتر مرکزی): ____

آدرس دوم: (منزل / کارخانه): ____

پیش شماره تلفنی: ____ تلفن اول: ____ تلفن دوم: ____ فکس: ____

وب سایت: ____ ایمیل اول: ____ ایمیل دوم: ____



اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

برای درج آگهی تبلیغاتی در ویکلین با شماره ۰۲۱-۹۱۰۰۱۳۵۷ تماس بگیرید

Website

Instagram

Linkedin