

واتر جت صنعتی دستگاه شستشوی فشار قوی

جدول مقایسه +



هنر کار کردن بدون استرس

مدیریت ۳۲



علی حسینیخانی، مدیر اجرایی مجموعه
زیگورات سنتر سیرجان

گفت‌وگو ۲۸



نگاهی به برگزیدگان جوایز نوآوری
آمستردام

گزارش خبری ۱۰



سنجش وضعیت سلامت روده‌ها با یک
تست ساده

خبر ۹



سامانه مدیریت یکپارچه مجتمع های چند منظوره

جامع ترین نرم افزار مدیریت مجتمع های چندمنظوره، شرکتهای ساختمانی و انبوه ساز

راهکار هوشمند مدیریت



سامانه مدیریت یکپارچه مجتمع های چند منظوره

جامع ترین نرم افزار مدیریت مجتمع های چند منظوره،
شرکت های ساختمانی و انبوه ساز



◀ مدیریت بدون مرز ▶

تلفن: ۰۵۱-۳۳۸۶۵۸۰۷ / همراه: ۰۹۱۵۵۱۲ ۸۶۴۶
[www.rasadsoft.com / @rasadsoft]



WAYFINDING AND SIGNAGE SYSTEM



تابلو توتم
TOTEM



تابلو اماکن
WALL SIGN



تابلو نما
FACADE



تابلو آویز
SUSPENDED



حروف برجسته
EMBOSSED LETTER



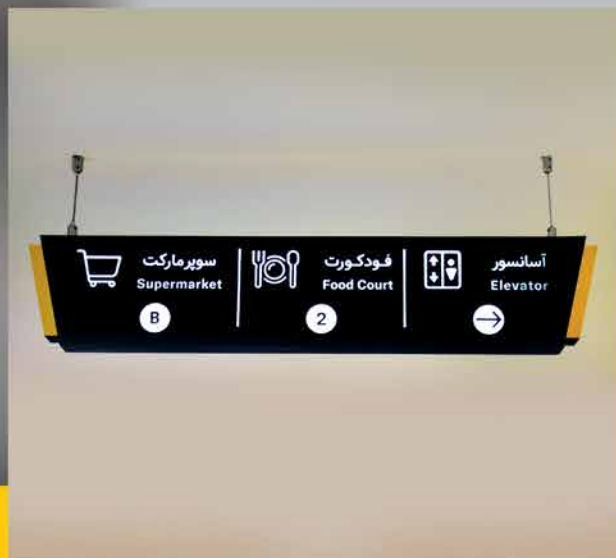
تابلو تبلیغاتی
ADVERTISING



تابلو ایمنی
HSE



تابلو راهنمای طبقات
BUILDING DIRECTORY



ریحان ساین
REYHAN SIGN

- طراحی، مهندسی محیط و ساخت انواع تابلوهای راهنمای مسیر و ایمنی
- طراحی و ساخت انواع تابلوهای نمای مراکز تجاری، برندها و فروشگاه های زنجیره ای
- طراحی و تولید انواع لایت باکس های تبلیغاتی

فهرست مطالب

۷	■ سر مقاله
۸	■ اخبار
۱۰	■ گزارش خبری
	● نگاهی به برگزیدگان جوایز نوآوری آمستردام
	● درک پتانسیل شرکت های متوسط
	● مدیریت تسهیلات (FM) آمده است که بماند
۱۴	■ نظافت تخصصی
	● واثر جت صنعتی، دستگاه شستشوی فشار قوی
۲۰	■ دانش فنی
	● مقایسه کاربردی واثر جت های تک فاز آب سرد
۲۲	■ اجتماعی
	● سالی که شهرهای پاک را ساختیم
	● مدیریت زباله و پاکیزگی در شهرها
۲۴	■ نظافت و سلامت
	● پاک کننده های سطوح سازگار با محیط زیست
	● نقش کلیدی دستشویی ها در سلامت مردم
۲۶	■ محیط زیست
	● انتخاب راه های مقرون به صرفه تعمیر ماشین آلات
۲۸	■ گفت وگو
	● گفت وگو با علی حسین خانی، مدیر اجرایی مجموعه زیگورات سنتر سیرجان
۳۰	■ تکنولوژی
	● تکنولوژی نظافت جهانی
	● مثل یک متخصص عمل کنید
۳۲	■ مدیریت
	● هنر کار کردن بدون استرس
۳۴	■ اقتصادی
	● چگونه «کووید-۱۹» در حال تکامل، ارتقاء و توانمندسازی یک صنعت است؟
۳۶	■ ابزارهای نظافتی
	● از پله شوی برقی تا پاک کننده هوشمند مایکروویو

ویک کلین

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

تیر ۱۴۰۱

info@wikiclean.ir

سخنی با شما

سال هاست که در کشور عزیزمان ایران فقدان یک مجله نظافتی به زبان فارسی که آگاهی های عمومی جامعه ایرانی را در این زمینه ارتقا دهد، همواره احساس می شد. از این روی تیم ماهنامه «ویکی کلین» همراه با جمعی از متخصصان فعال در این حوزه بر آن شد تا نشریه علمی جدیدی را به جمع مطبوعات فارسی زبان اضافه کند. هدف اصلی این مجموعه به انجام رساندن وظیفه مهم آگاهی دادن به فارسی زبانان و ایرانیانی است که مشتاق دانستن مطالب تازه در زمینه های نظافت، بهداشت و سلامت هستند و امید است اطلاعات مفید و تازه ای را در اختیار خوانندگان خود قرار دهد.

تمامی دست اندرکاران این مجله مشتاق شنیدن نظرات و پیشنهادات شما عزیزان در راستای ارتقاء کیفیت و سطح علمی ماهنامه «ویکی کلین» هستند. امید است ما را در راهی که آغاز کرده ایم، یاری کنید.

سردبیر:

دکتر نسیم اکبر بالایی

طراح و صفحه آرا:

احمد شاهوند

مشاور فنی:

نازنین دهباشی

ویراستار:

الهام آمرکاشی

پشتیبانی:

حورا رضایی

مدیر اجرایی و فنی:

سپهر سخنور

پست الکترونیک:

info@wikiclean.ir

اینستاگرام:

@wikicleaning

وب سایت:

www.wikiclean.ir

لینکدین:

@company/wikiclean

طرح روی جلد:

سپهر سخنور

عکاس:

سیاوش ساقی

با تشکر از:

ابوالقاسم خدادادی



شماره ۲۳ در یک نگاه

آن‌ها به عنوان برنده اصلی جشنواره نوآوری آمستردام معرفی می‌شود. ECJ به محصولاتی که به مراحل نهایی رسیده‌اند نگاهی اجمالی داشته است که توجه شما را به این بخش جلب می‌کند.

هنر کار کردن بدون استرس

دیوید آلن در کتاب خود به نام «انجام کارها: هنر کار کردن بدون استرس» روشی را مطرح کرده است تا به مدیران و هر فردی که احساس می‌کند حجم کارهای روزانه به او فشار وارد می‌کند، کمک کرده تا در محل کار خود مشکلات کمتری داشته باشد. هدف این روش این است که وقتتان را آزاد کنید تا روی چیزهایی که واقعاً مهم هستند، تمرکز نمایید و به کارهای بزرگ‌تری برسید. انجام کارها برای کارگران در اقتصاد جدید ایده آل است، نه تنها به این دلیل که آن‌ها را قادر می‌سازد راندمان کاری خود را افزایش دهند، بلکه به آن‌ها اجازه می‌دهد تا با حداقل استرس این کار را انجام دهند که خواندن آن خالی از لطف نیست.

یک چشم‌انداز جدید برای نظافت تجاری

چگونه COVID-19 در حال تکامل، ارتقاء و توانمندسازی یک صنعت است؟ ما چهار سؤال نظرسنجی را تجزیه و تحلیل کردیم که نشان می‌داد صنعت نظافت تجاری ۶۰ میلیارد دلاری ایالات متحده در حال تغییر است. ممکن است این خبر بدی به نظر برسد، در صورتی که این گونه نیست. صنعت در حال تکامل است و با توجه به آنچه که من از پاسخ‌های نظرسنجی و سپس گفت‌وگوهای بعدی با بسیاری از شما دیدم، کرونا فرصت‌ها و همچنین چالش‌های منحصر به فردی را ایجاد کرده است که هر روز با آن‌ها روبه‌رو هستیم. بیایید سؤالات نظرسنجی و تحلیلی که صنعت نظافت تجاری در این پروژه ارائه کرده است را تجزیه و تحلیل کنیم. در بخش اقتصادی این بار به این مبحث پرداختیم که خواندن آن آگاهی ما را در این زمینه به حد بسیار زیادی افزایش می‌دهد.

سردبیر



دستگاه واترجت صنعتی، یک دستگاه مکانیکی با قدرت پرتاب آب با فشار بالا است که برای از بین بردن رنگ، کپک، کثیفی، گردوغبار، گل‌وخاک از سطوح و اجسام مانند ساختمان‌ها، وسایل نقلیه و سطوح بتنی استفاده می‌شود. واترجت صنعتی از یک موتور تشکیل شده است که یک پمپ آب فشار قوی، یک شیلنگ فشار بالا و یک سوئیچ به سبک تفنگ ماشه را به حرکت در می‌آورد. همان‌طور که از نازل شیلنگ باغی برای افزایش سرعت آب استفاده می‌شود، شوینده فشار قوی نیز فشار و سرعت بالایی ایجاد می‌کند.

آیا نیاز به تمیز کردن کناره‌ها، راهروها، نرده‌ها و موارد دیگر دارید؟ بدون توجه به نوع آلودگی در فضاهای باز، ما با توضیحات تکمیلی و جدول فنی تهیه شده در این نسخه به شما کمک می‌کنیم بهترین انتخاب را داشته باشید پس ویکی کلین شماره ۲۳ را باید دقت مطالعه بفرمایید.

گفت‌وگو با مهندس علی حسینیخانی

به طور کلی امروزه، بهداشت عمومی در مراکز خرید، دیگر مانند قدیم نیست و سطح انتظار مخاطبین در این حوزه بسیار بالا رفته است. در گذشته‌های دور وجود سرویس بهداشتی در یک مرکز خرید مزیت رقابتی به شمار می‌رفت ولی در حال حاضر ما شاهد این موضوع هستیم که مراجعین حتی به جزئیات مصالح و تجهیزات صنعتی آن نیز ورود می‌کنند و همین امر حساسیت‌های حوزه بهداشت و خدمات را در یک مجتمع افزایش می‌دهد.

مخاطبین امروز مجتمع‌های تجاری، نسلی ایده‌آل‌گرا هستند که به حد کفایت قانع نبوده و بهترین خدمات را مطالبه می‌کنند و همین امر مدیران و مالکین مراکز تجاری را بر آن داشته که توجه ویژه‌ای به این مقوله داشته باشند.

درخشش سطوح داخلی و نمای بیرونی و ویدها در فروشگاه‌ها و همچنین سرویس‌های بهداشتی در مراکز خرید، نقش خوشی را در ذهن مشتری ایجاد می‌کند که تمام این عوامل با آموزش و ابزارهای صحیح، برنامه مدون و نظارت عالی در طول ۲۴ ساعت روز و سه شیفت دارای ایده‌آل‌های استاندارد خواهد بود.

این تنها بخشی از صحبت‌های آقای مهندس علی حسینیخانی مدیر اجرایی مجموعه زیگورات است که این بار به گفت و گو با ایشان پرداختیم که پیشنهاد می‌کنیم حتماً آن را بخوانید.

فینالیست‌های جوایز نوآوری آمستردام

جوایز نوآوری آمستردام ۲۰۲۲ در اولین روز InterClean Amsterdam اهداء شد. در هر یک از چهار دسته یک برنده وجود داشت که یکی از

میلیون‌ها کشتی غرق شده، چه تغییری در کف اقیانوس ایجاد کرده اند؟



یک مطالعه جدید نشان می‌دهد که میلیون‌ها کشتی غرق شده، در حال ثابت کردن یک مکان پر جنب و جوش برای میکروب‌های اعماق دریا هستند.

دانشمندان می‌گویند این سازه‌های ساخته شده توسط انسان تأثیر مهمی بر اکوسیستم‌های ظریف در اعماق اقیانوس‌ها دارند، تا حدی که قبلاً واقعا مورد توجه قرار نگرفته بود. میکروب‌های اعماق دریا که در کشتی‌های غرق شده زندگی می‌کنند، در پایین زنجیره غذایی زیر آب قرار دارند، بنابراین تغییرات در آن‌ها می‌تواند تأثیری منفی بر دیگر جانداران دریایی و در نهایت، همه جاندارانی که در خشکی زندگی می‌کنند، داشته باشد.

لیلا حمدان، بوم‌شناس میکروبی مولکولی دانشگاه می‌سی‌سی‌پی جنوبی در ایالات متحده، می‌گوید: «آگاهی و درک این جوامع میکروبی مهم است، زیرا آن‌ها شواهد اولیه و واضحی از چگونگی تغییر زندگی در اقیانوس‌ها توسط فعالیت‌های انسانی ارائه می‌دهند.» زیستگاه‌های سخت طبیعی - درختانی که به رودخانه‌ها و اقیانوس‌ها افتاده‌اند - به دلیل تأثیرگذاری بر تنوع زیستی آبی که در آن فرو می‌روند، پیش از این نیز به خوبی شناخته شده بود. اما آنچه این مطالعه نشان می‌دهد این است که کشتی‌های غرق شده توسط انسان‌ها بر زندگی میکروبی زیر دریا نیز تأثیر می‌گذارد.

در حالی که تحقیقات بیشتری برای بررسی این پدیده در محدوده وسیع‌تری از سایت‌ها مورد نیاز است، این یافته‌های اولیه برای نشان دادن این نکته کافی است که کشتی‌های غرق شده در تنوع زیستی زیر آب، مورد بسیار مهمی هستند. این مطالعه همچنین نشان می‌دهد که سایر سازه‌های ساخته شده توسط انسان، مانند سکوها نفتی، می‌توانند تأثیر مشابهی بر میکروبیوم‌های اعماق دریا داشته باشند. نتایج این تحقیق در نشریه *Frontiers in Marine Science* منتشر شده است.

منبع: sciencealert / ترجمه: مصطفی جرفی - فرارو

افزایش ۱۳ سال طول عمر با تغییر رژیم غذایی

اثرات مثبت سبک غذایی گیاه-محور حتی در افراد ۸۰ ساله هم مشهود است: مردان و زنان در این سنین می‌توانند با تغییر رژیم غذایی حدوداً ۳/۵ سال بیشتر زندگی کنند.

به گزارش سی‌ان‌ان، دکتر دیوید کانس متخصص تغذیه می‌گوید: «هدت‌هاست این تصور که بهبود رژیم غذایی می‌تواند خطر ابتلا به بیماری‌های مزمن و مرگ زودهنگام را کاهش دهد وجود دارد و کمتر شدن بیماری‌های مزمن و مرگ زودهنگام به معنای بیشتر شدن امید به زندگی است.»

الگوی برای عمر طولانی‌تر

طبق یافته‌ها بیشترین فایده برای طول عمر حاصل بیشتر خوردن سه گروه از مواد غذایی است: حبوبات که شامل لوبیا، نخود و عدس می‌شود، غلات کامل که کل دانه‌های یک گیاه را شامل می‌شود و آجیل که گردو، بادام و پسته را در خود دارد.

گوشت‌های قرمز و فرآوری شده

کمتر خوردن گوشت قرمز و فرآوری شده از قبیل بیکن، سوسیس و گوشت‌های کنسرو شده هم منجر به طولانی شدن عمر می‌شود. این توصیه منطقی به نظر می‌رسد: گوشت‌های قرمز و فرآوری شده با خطرات قابل توجهی برای سلامتی از جمله بیماری قلبی عروقی و سرطان روده مرتبط هستند. به عقیده کارشناسان، جایگزین کردن گوشت قرمز و فرآوری شده با مرغ کم چرب، ماهی و پروتئین‌های گیاهی راهی برای بهبود سریع رژیم غذایی است. پروتئین‌های گیاهی شامل سویا، نخود، عدس و سایر حبوبات، توفو، تمپه، آجیل، دانه‌ها و غلات کاملی مانند کینوا می‌شوند. برخی سبزیجات مانند بروکلی هم سطوح بالایی از پروتئین دارند.

نحوه بهبود رژیم غذایی

گنجاندن گیاهان بیشتر به رژیم غذایی و مصرف کمتر گوشت قرمز، رژیم غذایی مدیترانه‌ای است که پنج سال متوالی جایزه بهترین رژیم غذایی را از آن خود کرده است. رژیم دیگر DASH است یا به عبارت دیگر رویکردهای غذایی برای جلوگیری از فشار خون بالا و رژیم غذایی Flexitarian که گوشت را حذف نمی‌کند، اما توصیه می‌کند بیشتر اوقات گیاه‌خوار باشید.

اثر قند روی مغز شبیه کوکائین است



مصرف بیش از حد قند هم به مهارت‌های شناختی و هم به خودکنترلی ما آسیب می‌رساند. در بسیاری از افراد، مصرف اندکی قند محرک افزایش میل مصرف آن است. قند در مرکز پاداش مغز اثرات شبه‌دارو ایجاد می‌کند. به گفته‌ی دانشمندان غذاهای شیرین همین‌طور غذاهای شور و پرچرب می‌توانند اثراتی مشابه اعتیاد در مغز انسان به وجود آورند و موجب کاهش خودکنترلی، پر خوری و متعاقباً اضافه وزن شوند.

این محرک انسان‌های اولیه را به سوی مصرف غذاهای پرکالری سوق داد که به بقا آن‌ها به ویژه زمانی که غذا کمیاب بود کمک کرد. اما امروزه این محرک بدوی منجر به همه‌گیری چاقی و دیابت شده است. خصیصه‌های رفتاری و نوروربولوژیکی ناشی از سوء مصرف مواد و پر خوری کاملاً شبیه به هم هستند و هم اکنون ایده‌ی اعتیاد به غذا قویاً بین دانشمندان مطرح است.

واکنش پاداش قند

غذاهایی با شاخص قند خون بالا مناطقی از مغز را فعال می‌کنند که با واکنش پاداش مرتبط هستند و حس گرستگی شدیدتری در انسان به وجود می‌آورند. غذاهایی که سبب افزایش قند خون می‌شوند انگیزه‌ی اعتیادآوری بیشتری را در مغز به وجود می‌آورند.

اعتیاد به قند

محققان در مطالعه‌ای که در پلوس وان منتشر شد دریافتند غذاهای شیرین می‌توانند از کوکائین اعتیادآورتر باشند. گرچه این تحقیقات روی حیوانات انجام شده است، اما حاکی از آنست که شیرینی بیش از حد می‌تواند از پاداش کوکائین پیشی بگیرد، حتی در افراد حساس شده به مواد یا معتاد به مواد.

چگونگی تأثیر قند بر حافظه

نتایج پژوهش دانشمندان در آسیب وارد شده به حافظه در اثر مصرف

زیاد قند را می‌توان با دنبال کردن یک رژیم غذایی کم‌قند با شاخص گلیسمی پایین معکوس کرد. یافته‌ی دیگری نیز نشان از این داشت که کاهش مصرف قند و افزودن اسیدهای چرب امگا ۳ و کورکومین به رژیم غذایی حافظه‌ی کاری را بهبود می‌بخشد.

اثرات قند بر خلق و خو

محققان در یکی از بزرگ‌ترین مطالعات در حوزه‌ی ارتباط قند با افسردگی (تحلیل مصرف غذایی و خلق و خوی ۲۳۲۴۵ فرد) دریافتند میزان بالای مصرف قند با بالا رفتن میزان بروز افسردگی مرتبط است. در نتایج منتشرشده‌ی این مطالعه در مجله‌ی Scientific Reports در سال ۲۰۱۷ اشاره شد احتمال تشخیص اختلال روانی در کسانی که بیشترین مصرف قند را داشتند ۲۳ درصد بیشتر از کسانی بود که کمترین میزان قند را داشتند.

جمع‌بندی

خوردن میوه‌ی تازه مزایای زیادی دارد، از جمله شیرینی رضایت بخشی همچون خوراکی‌های مملو از قند و فیبر، آنتی‌اکسیدان و مواد موثره‌ی گیاهی میوه که خطر ازدیاد ناگهانی قند خون را کاسته و اثرات منفی آن را مسدود می‌کند.

ایبوپروفن، درد را طولانی تر می کند!

مصرف داروهایی مانند ایبوپروفن و استروئیدها برای تسکین دادن درد در بیماری‌ها و جراحات‌های کوتاه‌مدت می‌تواند احتمال دردهای بلندمدت را افزایش دهد.

به گزارش ویکی کلین به نقل از گاردین، یافته‌های این مطالعه جدید نشان می‌دهد که باید در تجویز و مصرف داروهای مسکن تجدیدنظر کرد.

بهبود طبیعی از یک جراحی دردناک شامل رخ دادن التهاب است - التهاب واکنش طبیعی بدن به جراحی و عفونت است - و یک مطالعه جدید نشان می‌دهد که پیش‌گیری از التهاب به وسیله داروهای مسکن باعث می‌شود که درمان مواردی که درمان‌شان مشکل‌تر است، سخت‌تر شود. چه‌بسا التهاب اثر محافظتی داشته باشد که از مزمن و مضر شدن درد حاد پیش‌گیری می‌کند، بنابراین کاهش دادن آن می‌تواند به ضرر بیمار باشد.

محققان می‌گویند که کم‌درد شایع‌ترین درد مزمن گزارش‌شده است که معمولاً طولانی‌تر از بهبود یافتن جراحی با فرد باقی می‌ماند و سالانه منجر به صرف هزینه‌های اقتصادی و پزشکی سنگین می‌شود.

محققان برای فهم علت تشدید کم‌درد، ۹۸ بیمار با درد شدید کم‌ر را به مدت ۳ ماه مطالعه کردند. آن‌ها سازوکار درد را در انسان‌ها و موش‌ها بررسی کردند و دریافتند که نوتروفیل - نوعی سلول سفید که به مبارزه با عفونت کمک می‌کند - نقش مهمی در درمان درد ایفا می‌کند.

این مطالعه نشان داد که انسداد این سلول‌ها در موش‌ها طول مدت درد را ۱۰ برابر بیش‌تر از حد معمول طولانی کرد. درمان با داروهای ضدالتهاب و داروهای استروئیدی مثل دگزامتازون و دیکلوفناک نیز نتیجه مشابهی را تولید کرد؛ این در حالی بود که این داروها در بدو شروع درد بسیار اثرگذار بودند و باعث کاهش درد حاد شده بودند.

دکتر بلر اسمیت، از دانشگاه دانلدی، می‌گوید: «این یک نظریه است که التهاب در درازمدت اثرات محافظتی دارد و کاهش دادن التهاب مضر است. اما، مهم است بدانیم که فقط یک مطالعه چنین چیزی را نشان داده و تحقیقات بیش‌تری برای تأیید این نظریه نیاز است.» نتایج این مطالعه در نشریه ساینس ترنزلیشنال مدسین منتشر شده است.

سنجش وضعیت سلامت روده‌ها با یک تست ساده



۷ - آیا به دلیل عدم تحمل غذایی از خوردن هر غذایی پرهیز می‌کنید؟
☐ خیر (۰ امتیاز)
☐ بله (۲ امتیاز)

۸ - به طور متوسط چند ساعت در شبانه روز می‌خوابید؟
☐ حداقل ۷ ساعت (۰ امتیاز)
☐ بیش از ۵ ساعت و کمتر از ۷ (۱ امتیاز)
☐ ۵ ساعت یا کمتر (۲ امتیاز)

۹ - هر چند وقت یک بار دچار استرس می‌شوید؟
☐ کمتر از یک بار در ماه (۰ امتیاز)
☐ ۱ تا ۳ بار در ماه (۱ امتیاز)
☐ هر هفته (۲ امتیاز)

۱۰ - هر چند وقت یکبار ورزش می‌کنید؟ ورزشی که حداقل ۳۰ دقیقه باشد و به حدی تحرک داشته باشید که تنفستان تغییر کند؟
☐ ۳ بار یا بیشتر در هفته (۰ امتیاز)
☐ ۱-۲ بار در هفته (۱ امتیاز)
☐ کمتر از یک بار در هفته (۲ امتیاز)

امتیازهای خود را جمع بزنید

* ۶- امتیاز خوبی است. شما شرایط مناسبی برای حفظ سلامت روده‌هایتان را فراهم کرده‌اید.

* ۷-۱۳ بد نیست. می‌توانید با چند ترفند و تغییر در کمترین زمان، به بهبود سطح سلامت روده خود کمک کنید و احساس بهتری داشته باشید.

* ۱۴-۲۲ باید دست به کار شوید و تصمیم جدی برای تغییر سبک زندگی خود بگیرید. مطمئن باشید هیچ وقت از این تغییر پشیمان نمی‌شوید

منبع: روزیاتو / مترجم: مرضیه جوادی

دانلود لینک متن اصلی مقاله

www.dailymail.co.uk



از سلامت پوست گرفته تا سلامت روان، از خطر ابتلا به سرطان تا تجربه یائسگی، ظاهراً روده، در همه آنها نقش دارد. اگر چه هیچ معیار ثابتی برای ارزیابی وضعیت سلامت روده وجود ندارد. اما می‌توانید با انجام این تست ساده به طور کلی از وضعیت روده خود با خبر شوید. به سوال‌ها صادقانه جواب دهید و امتیاز پاسخ هر سوال را یادداشت کنید

۱ - هر چند وقت یکبار علائمی مانند نفخ، رفلاکس یا یبوست شما را اذیت می‌کند؟
☐ کمتر از یک بار در ماه (۰ امتیاز)
☐ ۱ تا ۳ بار در ماه (۱ امتیاز)
☐ ۲-۳ بار در هفته (۲ امتیاز)
☐ ۳ بار یا بیشتر در هفته (۳ امتیاز)

۲ - آیا به طور منظم دارو به خصوص قرص مصرف می‌کنید؟
☐ خیر (۰ امتیاز)
☐ بله (۲ امتیاز)

۳ - آیا در میان اعضای خانواده شما کسی مشکل سلامتی دارد؟
☐ خیر (۰ امتیاز)
☐ بله (۲ امتیاز)

۴ - هر هفته چه تعداد محصولات گیاهی مختلف (مانند: سبزیجات، میوه‌ها، غلات، حبوبات، آجیل) می‌خورید؟
☐ بیش‌تر از ۳۰ (۰ امتیاز)
☐ بین ۲۹-۲۰ (۱ امتیاز)
☐ بین ۱۹-۱۰ (۲ امتیاز)
☐ کمتر از ۱۰ (۳ امتیاز)

۵ - در یک هفته به طور متوسط وضعیت روحی خود را چگونه می‌بینید؟
☐ خوشحال (۰ امتیاز)
☐ حس خاصی ندارم (۱ امتیاز)
☐ ناراحت (۲ امتیاز)

۶ - هر چند وقت یک بار مریض می‌شوید (مثلاً سرماخوردگی یا آنفولانزا)؟
☐ کمتر از ۳ بار در سال (۰ امتیاز)
☐ هر ۲ تا ۴ ماه یک بار (۱ امتیاز)
☐ حداقل یک بار در ماه (۲ امتیاز)

نگاهی به برگزیدگان جوایز نوآوری آمستردام

جوایز نوآوری آمستردام ۲۰۲۲ در اولین روز InterClean Amsterdam اهداء می‌شود. در هر یک از چهار دسته یک برنده وجود خواهد داشت که یکی از آن‌ها به عنوان برنده اصلی جشنواره نوآوری آمستردام معرفی می‌شود. ECJ به محصولاتی که به مراحل نهایی رسیده‌اند نگاهی می‌کند.



اسیستی برای پارچه تمیزکننده HeavyDuty Tork Biobased

این پارچه از ۹۹ درصد الیاف گیاهی و با فیبرهای منبع پایدار ساخته شده است، این به کاهش مصرف مواد فسیلی کمک می‌کند. علاوه بر این بسته‌بندی نیز محصول از ۱۰۰ درصد الیاف بازیافتی و حداقل ۳۰ درصد پلاستیک بازیافتی ساخته شده است.



گروپو مایا برای پارچه چندمنظوره EVERSEA

پارچه چندمنظوره EVERSEA از ۷۰ درصد پنبه بازیافتی و ۳۰ درصد نخ سکوال تشکیل شده است که از بطری‌های پلاستیکی جمع‌آوری شده از سواحل دریاها و رودخانه‌ها تولید می‌شود. این شرکت تضمین می‌کند که محصولات EVERSEA از پلاستیک دریایی بازیافت شده، ساخته شده‌اند. این پارچه‌ها برای استفاده بر روی هر نوع سطحی طراحی شده و گردوغبار را جذب می‌کنند.



آر سی ام برای Nexbot

Nexbot یک خشک‌کن اسکرابر مستقل است که برای تمیز کردن موثر فضاهای بزرگ طراحی شده است. این خشک‌کن در مصرف آب (۹۰ لیتر در هر ساعت تمیز کردن) و مواد شوینده و تولید زباله به شکل قابل توجهی صرفه‌جویی می‌کند. داشتن عملکرد با سرعت بسیار بالا، تمیز کردن بی‌وقفه، زمان کار بیش از شش ساعت و امکان طراحی مسیرها برای آن، سودآوری تمیز کردن با ماشین‌های اتوماتیک را افزایش می‌دهد.



اسپکترو برای بطری دارویی Ecodos

بطری دارویی Ecodos از ۱۰۰ درصد پلاستیک بازیافت شده از کارخانه‌های بازیافت اسپکترو ساخته شده است که اولین بازیافت بسته‌بندی پلاستیکی در صنعت تمیز کردن توسط اسپکترو می‌باشد. درپوش‌های مخصوص از مواد پاک‌کننده بسیار غلیظ مراقبت می‌کند. مشکلات حمل و نقل به دلیل طراحی هوشمندانه بطری‌ها که باعث می‌شود در جعبه‌های کوچکتر قرار بگیرند کاهش یافته است. این بطری دارای طراحی منحصر به فرد در جهان می‌باشد.



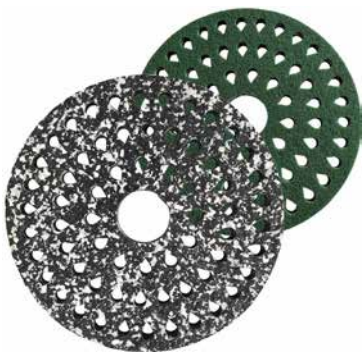
ولیلدا پروفشنال برای EviSense

یک راه حل جدید که موجب دیجیتالی شدن نظافت‌های روزانه می شود. EviSense تمام بخش های بازار را با دادن راهنمایی به تامین کنندگان و حمایت از اپراتورهای تمیز کننده هدف قرار می دهد و امکان انجام کار مشتریان توسط شرکتها را نیز می تواند تضمین کند. نصب آسان و بدون نیاز به آموزش دارد؛ همچنین داده‌ها به شکل کاملاً امن در VP iQonnect نگهداری می‌شوند.



گاوسین رباتیک برای Gaussian Scrubber 50 Pro

Gaussian Scrubber 50 Pro یک ربات تمیز کننده همه کاره است که تمیز کردن رطوبت و گردوغبار را با هم انجام می دهد. این ربات می تواند به شکل مستقل شارژ شود و پر کردن دوباره آب توسط ورک استیشن پشتیبانی می شود. این دستگاه دارای ۵ دوربین عمیق است که به آن دید ۳۶۰ درجه می دهد تا در شرایط بسیار سخت کار کند. با توجه به ظرفیت یادگیری عمیق آن، حالت تمیز کردن نقطه‌ای دارد که در آن منطقه را بررسی می کند و در صورت شناسایی آلودگی، به طور کامل آن را تمیز می کند.



آرکورا اینترنشنال برای Pu-Pad Light

این پد صد در صد با محیط زیست سازگار است و برای انواع دستگاه‌های اسکرابر خشک کن جهت تمیز کردن مناسب است. تا ۸۰۰۰ مترمربع را می توان پوشش دهد و بر روی تمام پوشش‌های مقاوم در برابر آب و کف‌های سخت استفاده شود. به دلیل استفاده از ترکیب پلی استر، پلی اتر و پلی اورتان، این پد بسیار مقاوم و بادوام است.



کرچر برای جاروبرقی کوله پشتی BVL 5/1

BVL 5/1 Bp اولین جاروبرقی کوله پشتی ارگونومیک با باتری است که از مواد جدید و فوق سبک EPP ساخته شده است، که بسیار قوی است و از نظر دوام و ارگونومی بالاترین استانداردها را دارا می باشد. BVL 5/1 Bp دارای قاب ارگونومیک Deuter می باشد و به دلیل بدون سیم بودن، امکان حمل آسان و انعطاف پذیریش می توانبد به شکل نامحدود از آن استفاده کنید.

گروه Consensus برای EnozoPRO

EnozoPRO راه‌حلی برای کاهش خطر استفاده از مواد شیمیایی روزانه و ضد عفونی کننده‌ها ارائه می‌دهد. بطری اسپری حاوی فناوری جدید و تایید شده می باشد. این دستگاه یک سلول الکترولیتی است که آب لوله‌کشی را به اوزون آبی (AO) تبدیل می کند و قوی ترین ضد عفونی کنندگی را برای شما فراهم می سازد. با فشار دادن ماشه، اوزون آبی بر اساس نیاز شما ایجاد می شود که غیرسمی، پایدار و سازگار با محیط زیست است و هیچ رنگ و بویی ندارد.



لاین بات اینترنشنال برای اسکراب R3

LionsBot دسته جدیدی از ربات های تمیز کننده که به عنوان ربات های تمیز کننده شخصی می باشند. رباتی که همه می توانند در همه جا از آن استفاده کنند. این شرکت ادعا می کند که اسکراب R3 یک نیاز مقرون به صرفه برای هر نظافتچی در خصوص تمیز کردن فضاهای کوچک تا متوسط است. این ربات ها بر ارائه خدمات به مشتریان و ضد عفونی کردن، تمرکز دارند. اسکراب R3 یک ربات خودکار است و به گونه ای طراحی شده که همه می توانند به راحتی از آن استفاده کنند. این ربات، کف پوش ها را خشک و کمترین صدا را از خود تولید می کند.



دانلود لینک متن اصلی مقاله

www.issuu.com



درک پتانسیل شرکت‌های متوسط

در دورافتاده‌ترین نقاط هند یا در قلب بزرگترین شهرهای آن و به دور از انعکاس رسانه‌ای شرکت‌های متوسط ارائه‌دهندگان خدمات در مناطق مختلف فعالیت می‌کنند که هر گونه خدمات را به مشتریان ارائه می‌دهند. با بودجه‌ها و منابع کمتر، آن‌ها مجبورند تلاش خود را چند برابر کنند تا بقای خود را حفظ کرده و رشد کنند. آنها با مشتریانی کار می‌کنند که بودجه کمتری دارند به همین دلیل ارتباط با آن‌ها از نزدیک، از اهمیت بیشتری برخوردار است.

«بی اس شتی» (مالک Durga Facility Management Services Pvt Ltd)، «ویجیا لکشمی سوپرامانی» (مالک Ganpathy Manpower Pvt Ltd) و «سوانپیل گادکار» (مدیر Quinteze Facility Management India Pvt Ltd) که شرکت‌هایشان به ترتیب در حدود ۳۵،۳۰ و ۱۵۰ نقطه از کشور خدمات ارائه می‌دهند، در مورد نحوه کار خود صحبت کردند.

اگر مشتری در گذشته بر استفاده از یک برند شیمیایی با کیفیت بالا اصرار داشت، آن مشتری اکنون مایل است به یک نام تجاری با اعتبار کمتر رضایت دهد اگر بودجه او راحت تر باشد. این کاهش برای مشتریان شخصی است، در صورتی که ارائه خدمات برای بخش دولتی اجازه چنین کاهش را نمی‌دهد. با این حال، شرکت‌های دولتی نیاز به نیروی انسانی خود را کاهش داده‌اند، به همین دلیل تیم نظافت در محل‌شان با ماشین‌های خودکار یا هر چیز دیگری نمی‌تواند تمام کارها را انجام دهد.

آیا دیجیتالی شدن امکان‌پذیر است؟

در حال حاضر افراد کمتری در مکان‌های بیشتری برای ارائه خدمات مستقر شده‌اند و تقریباً همه موافق هستند که دیجیتالی کردن مدیریت تسهیلات به نظارت و هماهنگی کارها در سراسر مناطق جغرافیایی کمک کرده است. شتی با موفقیت یک سیستم حضور و غیاب دیجیتال را پیاده‌سازی کرده است که زمان و مکان را در خود ثبت می‌کند. با این حال موجودی، زمان کار و سایر جزئیات ماشین‌های تمیز کردن که اساس این تجارت را تشکیل می‌دهند، هنوز به صورت دستی در این سیستم ثبت می‌شوند. او می‌گوید: دیجیتالی شدن قطعاً مقرون به صرفه‌تر هستند، اما برخی از بخش‌های داخلی ما، بدون پوشش شبکه ثابت هستند. مشتریان صنایع حساس مانند فرودگاه‌ها و پالایشگاه‌های نفت به دلیل نگرانی‌های امنیتی به ما اجازه نمی‌دهند از شبکه‌های آن‌ها استفاده کنیم یا شبکه خود را در آن‌جا راه‌اندازی کنیم. دیجیتالی شدن مبتنی بر برنامه به شما داده‌های آنلاین درباره آنچه اتفاق می‌افتد، می‌دهد. وقتی در بمبئی یا پونا کار می‌کنیم، باید بر تمام بخش‌های آن نظارت داشته باشیم.

دیجیتالی کردن مدیریت این امر را آسان‌تر می‌کند. این فقط در مورد نظارت و پیگیری کارها نیست، بلکه با تکیه بر اسناد و مدارک برای ارائه تصویری واضح و منصفانه به مشتری نیز بسیار مفید است. به گفته سوپرامانی، این کار مکالمه با مشتری را ساده می‌کند. به عنوان مثال: اگر یک مدیر نیروی انسانی از دفتر کار نمی‌کند و نظارت را از خانه‌اش انجام می‌دهد، می‌تواند به همه گزارش‌های مربوط به مدیریت تسهیلات در ایمیل خود دسترسی داشته باشد. او همه داده‌ها را همیشه در اختیار دارد.

ارائه خدمات در زمان کرونا

تأثیر قرنطینه‌ها و محدودیت‌های کووید روی قدرت نیروی کار برای همه مشخص است. با این حال، بسیاری از ارائه‌دهندگان خدمات تلاش کردند تا با حفظ حداکثری نیروی کار خود و مشغول نگه داشتن آن‌ها از طریق انجام کارهای مختلف، تعدیل نیرو را کاهش دهند. با این کار توانستند به گونه‌ای مدیریت کنند که همه افراد حداقل چند روز کار و در نتیجه حقوق داشته باشند.

یکی از آن‌ها می‌گوید: در برخی از بخش‌ها، ما با هزینه یا حتی با ضرر جزئی کار می‌کردیم. در دو سال گذشته، همه سعی کردند فقط کسب‌وکار خود را حفظ کنند و به دنبال سود نباشند. وظیفه اصلی ما این بود که بتوانیم به کارگرانمان غذا بدهیم و هزینه‌های اداری را بپردازیم.

یکی دیگر شرایط را این گونه خلاصه می‌کند: «شاید ما سود زیادی کسب نکرده باشیم، اما حداقل ضرر نکردیم». در برخی موارد نیز، تقاضا برای نیروی انسانی در واقع رشد کرده است.

گادکار: نیاز شدید شهرهای پرجمعیت و شهرستان‌ها برای خدمات حرفه‌ای و ضرورت ضدعفونی‌سازی منظم، ما را وادار می‌کرد که نیروی انسانی بیشتری اختصاص دهیم. برخی از ارائه‌دهندگان خدمات از بیماری همه‌گیر به عنوان فرصتی برای بهبود تجارت خود استفاده کردند. **سوپرامانی:** ما آگاهانه از خدماتی که به ما بازدهی درستی نمی‌دادند، فاصله گرفته‌ایم و تصمیم گرفتیم آن‌ها را کاهش دهیم و بفهمیم که چگونه می‌توانیم خدمات با کیفیت را مطابق با چشم‌انداز خود ارائه دهیم؛ درحالی که ممکن است انتظار داشته باشیم که هر ارائه‌دهنده خدمات در تلاش برای سرپا ماندن در زمان‌های دشوار، نوع مشتریان خود را بی‌مورد گسترش دهد، انتخاب دقیق بخش‌ها و مشتریان هدف، بر اساس میزان بازدهی ممکن است انتخاب هوشمندانه‌تری باشد.

آیا انتظارات مشتریان تغییر کرده است؟

شرایط به طور کلی دشوار شده است. شتی می‌گوید: مشتریان مانند گذشته به خدمات باکیفیت که توسط تجهیزات و مواد مصرفی باکیفیت انجام می‌شوند، علاقه‌مند نیستند. برای کاهش هزینه‌های خود، آن‌ها آماده هستند از خدمات با کیفیت پایین‌تری استفاده کنند. به عنوان مثال:

تنوع، تنوع و تنوع

در شرایط امروزی ارائه‌دهندگان خدمات باید از قراردادن تمام تخم‌مرغ‌های خود در سبد یک نوع مشتری اجتناب کنند. اگر یک بخش خوب عمل نکند، بخش دیگر رونق خواهد گرفت و از دست‌دادن درآمد را جبران می‌کند؛ حتی شرکت‌های کوچک این درس را آموخته‌اند که تمیز کردن ضروری است و فقط باید از بهترین محصولات استفاده کرد. برخی از مشتریان فقط تقاضای ضدعفونی منظم در محل کار دارند. شاید همه‌گیری حتی مشتریان کوچک‌تر را متقاعد کرده است که از بخش نظافت درون سازمانی دور شده و به ارائه‌دهندگان خدمات حرفه‌ای روی بیاورند، که این می‌تواند برای ارائه‌دهندگان خدمات بسیار مفید باشد. تنوع فقط به نوع خدمات محدود نمی‌شود، بلکه شامل مکان‌های جغرافیایی نیز می‌گردد. گادکار می‌گوید: ما در حال گسترش دامنه دسترسی خود به آندرا پرادش، کارناتا، گوا و موارد دیگر هستیم. هرچه شهرها بیشتر باشد، بهتر عمل خواهیم کرد. با تنوع‌بخشیدن حتی در یک بخش و ارائه خدمات بیشتر به یک مشتری، ارائه‌دهندگان خدمات بازار خود را گسترش و تعمیق می‌بخشند. اما نباید یک نکته را فراموش کنید که بخشی مانند داروسازی که از نظر یک ارائه‌دهنده خدمات پررونق به نظر می‌رسد، برای همه در این صنعت نیز پررونق محسوب می‌شود. اگر همه مشتاق خدمت به یک بخش خاص باشند، خواسته‌های آن بخش به زودی اشباع می‌شود و هر چقدر تولید افزایش یابد، تعداد افراد مورد نیاز برای مدیریت تسهیلات هم‌زمان افزایش پیدا نمی‌کند. نکته مهم دیگر این است که خدمات خود را در بیش از یک بخش ارائه کنید سپس برای پیشرفت در آن بخش تلاش کنید.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com

آیا ربات‌های تمیزکننده واقعاً محبوب شده‌اند؟

امروزه بسیاری از مشتریان ماشین‌های رباتیک می‌خواهند. تعداد کمی حاضر به پرداخت هزینه برای استفاده از آن‌ها هستند. شتی توضیح می‌دهد که وقتی به مشتریان می‌گویید که ماشین‌های باتری‌دار پایدارتر هستند، نیاز به تعمیر و نگهداری کمتری دارند و در درازمدت ارزان‌تر هستند، مشتریان حتی تمایلی به ارتقای ماشین‌های برقی نداشتند. برای بسیاری از مشتریان، هزینه برای ربات‌ها چیزی است که در این زمان حتی نمی‌خواهند در نظر بگیرند. یکی دیگر از ارائه‌دهندگان خدمات در یادداشتی گفت: بعضی از مشتریان همیشه می‌خواهند از انجام‌شدن کاری یا شخص دیگری شکایت کنند، حتی وقتی همه‌چیز انجام شده است. آن‌ها به یک بهانه نیاز دارند. یک ماشین تمیزکننده رباتیک تمام داده‌های عملیاتی را به طور صادقانه ثبت می‌کند. پس مشتری چه کسی را می‌تواند مقصر بداند؟

انتخاب مشتری مناسب

با توجه به شرایط دشواری که در آن هستیم، ارائه‌دهندگان خدمات اکنون در حال تصمیم‌گیری ترکیب مناسبی از مشتریان هستند که به رشد آن‌ها و همچنین مقابله با مشکلات آینده کمک می‌کند. به عنوان مثال، گادکار می‌گوید: ما عمدتاً در بخش فناوری اطلاعات فعالیت می‌کنیم، اما شرکت‌هایی که در این بخش فعالیت دارند، افرادی را نداشته‌اند که به دفتر خود بازگردند و مطمئن نیستند که چه زمانی برمی‌گردند. از سوی دیگر، بخش تولید در حال رونق است و همه در حال ورود به آن هستند. فرصت‌های زیادی برای استفاده وجود دارد. سوبرامانی داستان مشابهی از چرخش به بخش دیگر بیان می‌کند و می‌گوید: ما اساساً در بخش بانکی فعالیت می‌کردیم، اما به دلیل اینکه بازده چندان به ما نمی‌داد، آن را تغییر دادیم. بنابراین اکنون، ما روی واحدهای تجاری کوچک، صنایع تولیدی و شرکت‌های بزرگ‌تر تمرکز می‌کنیم. فشار اخیر برای Capex در بودجه اتحادیه، بخش زیرساخت را برای ارائه‌دهندگان خدمات هر اندازه بسیار مطلوب خواهد کرد.

مدیریت تسهیلات FM آمده است که بماند

برنامه مدیریت تسهیلات که یک سرپرست خانه‌دار از طریق تلفن همراه به آن دسترسی پیدا می‌کند، چه اهمیتی در عملکرد او دارد؟ چگونه زمان پاسخگویی به شکایات بهبود می‌یابد؟ ویشال شارما-مدیر توسعه کسب‌وکار و فروش و بازاریابی (PSIPL) Property Solutions India Pvt Ltd پاسخ می‌دهد.

مدیریت بازدیدکنندگان، دارایی‌ها، فروشنده‌ها و رعایت ایمنی آتش‌سوزی و... نرم‌افزار اختصاصی ما به عنوان رابط عمل می‌کند، نرم‌افزار مدیریت تسهیلات ما بخشی جدایی‌ناپذیر و غیراختیاری از خدمات ما است. همچنین می‌تواند سرمایه‌های شما را در چندین مکان مختلف نظارت کند. کارهای حیاتی مانند بک‌آپ‌گیری از چندین سایت در سراسر کشور را می‌توان به صورت مرکزی انجام داد. هر مکان چک‌لیست مخصوص به خود را برای تعمیر و نگهداری خواهد داشت. موقعیت تیم مرکزی و همچنین فروشندگان به طور یکپارچه در اپلیکیشن بر روی نقشه مشخص است.

تداوم کسب‌وکار با مدیریت تسهیلات دیجیتالی

اگر چیزی خراب شود، دیجیتالی‌سازی به مشتری این امکان را می‌دهد تا با اسکن کردن یک کد، شکایات خود را ثبت کند که بلافاصله به فروشنده مربوطه هشدار می‌دهد. راه‌حل مبتنی بر اینترنت اشیاء ما، اطلاعات مربوط به قطع برق، افزایش ولتاژ، داده‌های پشتیبان برق و حتی سطح گازوئیل در ژنراتورها را فقط با یک لمس انگشت نمایش می‌دهد. نوع خدمات در چنین مواردی به کسب‌وکار مشتری در یک مکان خاص بستگی دارد. هدف ما این است که ۹۹/۹۹ درصد از شعب، سایت‌ها، فروشگاه‌ها و کارخانه‌های خود را به مشتریان خود ارائه دهیم که با به هدف‌های اقتصادی آن‌ها کمک می‌کند.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com

مدیریت چک لیست دیجیتالی

PSIPL از یک چک‌لیست استاندارد مبتنی بر QR کد برای دستشویی‌ها استفاده می‌کند که برای یک مکان خاص سفارشی شده است. این کدهای QR نظارتی سریع‌تر و گزارش‌های آنلاین را به بسیاری از کاربران به طور هم‌زمان ارائه می‌کنند. یک سیستم بازخوردها را به شکل مداوم ثبت می‌کند و بازخوردهای منفی را جمع‌آوری می‌نماید. با استفاده از این سیستم، میزان رضایت از خدمات در مکان‌هایی مانند دستشویی، کافه، اتاق کنفرانس و... را می‌توان به طور عینی بر اساس بازخورد دریافتی از کاربران ارزیابی کرد. یک اسکن QR می‌تواند به کاربران برای ثبت تجربه آن‌ها استفاده شود. یک امتیاز منفی به عنوان یک هشدار برای اصلاح است که مستقیماً به تیم تحویل داده می‌شود. به جای طی کردن مسیر بررسی‌های ماهانه و برنامه‌های بیهوده، بلافاصله به شکایت رسیدگی می‌شود و داده‌های عینی آن مکان ثبت و به اشتراک گذاشته می‌شود.

واقعیت عینی

دیجیتالی‌شدن مدیریت تسهیلات در ابتدا از نظارت بر مکان‌ها برای بررسی کیفیت خدمات نرم و سخت شروع می‌شود. هدف باید استفاده از برنامه مبتنی بر تلفن دیجیتال برای ارائه خدمات و مدیریت چک‌لیست باشد. با این حال، فقدان نسبی پشتیبانی زیرساخت‌ها و یک شبکه اطلاعات می‌تواند مشکل ایجاد کند. دیجیتالی‌شدن کارایی نظارت را افزایش می‌دهد. این می‌تواند به ما کمک کند تا مسئولیت سرپرستی را به شکل واقعی انجام دهیم.

خدمات چنگانه با یک اپلیکیشن

مؤسسات بزرگ که کار خود را در چند شعبه مختلف انجام می‌دهند، به دنبال مدیریت واحد برای تمام خدمات خود هستند. از مدیریت مکان‌ها گرفته تا پرداخت‌های دیجیتال در کافه‌ها،

واتر جت صنعتی دستگاه شستشوی فشار قوی



از ۲۸۰۰ پوند بر اینچ مربع در ۲ گالن در دقیقه یا بیشتر شروع می‌شود. دستگاه واترجت صنعتی تجاری از ۳۱۰۰ پوند بر اینچ مربع شروع می‌شوند و می‌توانند رتبه‌بندی گالن در دقیقه تا ۴ داشته باشند. این ماشین‌های بادوام در بسیاری از کارهای نظافتی در مقیاس بزرگ، از جمله تمیز کردن راهروها، شستن خانه‌های دو طبقه و از بین بردن رنگ‌ها استفاده می‌شوند. همچنین ممکن است مدل‌های آب سرد و گرم را مشاهده کنید.

● **واترجت‌های آب سرد:** مدل‌های آب سرد که به صورت برقی و گازی موجود هستند، با قیمت ارزان‌تری ارائه می‌شوند و رایج‌ترین آن‌ها برای استفاده خودتان (DIY) هستند.

● **واترجت‌های آب گرم:** ایده‌آل برای مصارف صنعتی و کشاورزی هستند. این دستگاه‌ها با فشار آب گرم معمولاً هزینه بیشتری دارند و کار با آن‌ها دشوارتر است، اما بهتر و سریع‌تر از واترجت آب سرد تمیز می‌کنند. همچنین از مواد شوینده کمتری در این نوع استفاده می‌شود.

⚠ هشدار

واترجت‌های آب سرد فقط برای استفاده با آب سرد طراحی شده‌اند. آب داغ می‌تواند به پمپ آسیب برساند.

نازل‌های واترجت‌ها

اکثر واترجت‌ها دارای چند نازل مختلف هستند که می‌توانید بسته به نوع نیاز خود آن‌ها را تعویض کنید. برخی دیگر یک سر دارند که می‌تواند بچرخد. بسته به تعداد گزینه‌ها، این نازل‌ها اغلب ۳ در ۱ یا ۵ در ۱ نامیده می‌شوند. انتخاب نازل مناسب برای کار بسیار مهم است، زیرا تمیز کردن کارها را بسیار آسان می‌کند. استفاده نادرست نیز می‌تواند به برخی از سطوح، به ویژه سطوح رنگ‌شده آسیب برساند.

● نازل چرخشی

این نازل که به عنوان نازل توربو نیز شناخته می‌شود، برای مناطق بسیار آلوده مانند مسیرهای پیاده‌روی و جاده‌ها ایده‌آل است. این یک دایره از آب تحت فشار، اغلب در یک پالس متناوب ایجاد می‌کند که باعث ارتعاش می‌شود. توجه داشته باشید که استفاده از این نازل می‌تواند آثار آب دایره‌ای را روی آن ناحیه به جا بگذارد. ممکن است لازم باشد برای جلوگیری از این اتفاق چند بار آن محل را تمیز کنید. اگر این نازل را تکان دهید، صدای تق تق می‌شنوید، این صدای قسمت چرخشی نازل است که در داخل نازل رها است؛ هنگامی که آب از آن عبور می‌کند، می‌چرخد و باعث عمل اسپری چرخشی می‌شود.

● نازل پنکه‌ای

این نازل اسپری گسترده‌ای از آب را فراهم می‌کند و برای مناطق بزرگی که خیلی کثیف نیستند، مانند دیوارهای رنگ‌شده خانه یا پنجره‌هایی که دسترسی به آن‌ها دشوار است، مناسب می‌باشد. اسپری را اغلب می‌توان طوری تنظیم کرد که یک فشار زیاد ایجاد کند، اما در این تنظیم احتیاط کنید اگر خیلی نزدیک به دیوار رنگ‌شده استفاده شود، می‌تواند رنگ را از بین ببرد.

● نازل مدادی

این نازل یک جریان بسیار فشرده آب تولید می‌کند. برای از بین بردن لکه‌های سرسخت خوب است، زیرا فشار در یک

دستگاه واترجت چگونه کار می‌کند؟

فرقی نمی‌کند آن‌ها را واترجت، شوینده برقی یا تمیزکننده‌های تحت فشار بنامید، این ماشین‌های شوینده در فضای باز یکسان عمل می‌کنند. آب با فشار کم وارد دستگاه می‌شود و یک موتور گازی یا موتور الکتریکی آب را از طریق شیلنگ و نازل اسپری با فشار بالاتر پمپ می‌کند و تمیزکنندگی مورد نیاز را برای شما فراهم می‌کند.

واترجت برقی یا گازی

دستگاه‌های واترجت برقی و گازی می‌توانند اکثر کارهای تمیز کردن فضای باز را که یک صاحب‌خانه معمولی باید انجام دهد، به خوبی امکان‌پذیر کنند. هنگام تصمیم‌گیری این که کدام دستگاه برای شما بهترین است، عواملی مانند قدرت، میزان تولید سروصدای، حرکت کردن و نگهداری را در نظر بگیرید.

واترجت‌های برقی دارای استارت دکمه‌ای هستند و نسبت به مدل‌های گازی بی‌صدا و تمیزتر کار می‌کنند. آن‌ها همچنین سبک‌تر هستند و نیاز به نگهداری کمتری دارند. اگرچه مدل‌های دارای سیم امکان حمل کمتری دارند و میزان توان بالایی را در مدل‌های گازسوز ارائه نمی‌دهند، ماشین‌هایی که از برق استفاده می‌کنند برای اکثر کارهای سبک تا سنگین به خوبی کار می‌کنند و کثیفی‌ها را به شکل کامل پاک می‌کنند. این شوینده برای وسایل نقلیه، نرده‌ها، کناره‌ها، میلمان و موارد دیگر انتخاب مناسبی هستند. درحالی که مدل‌های سیمی رایج‌تر هستند، شوینده‌های فشارقوی دارای باتری نیز وجود دارند که بسیاری از کارهای تمیز کردن را آسان‌تر می‌کنند. این مدل‌ها قابل حمل هستند و برخی از آن‌ها دارای مخازن مواد شوینده، نازل‌های قابل تنظیم یا برس می‌باشند. مدل‌های گازسوز تحرک و قدرت لازم را برای انجام کارهای بزرگ مانند تمیز کردن جاده‌ها، پیاده‌روها، نمای بیرونی خانه و حتی کارهای سنگین مانند پاک کردن رنگ به شما می‌دهند. درحالی که بسیاری از آن‌ها یک استارت کششی دستی دارند، برخی از آن‌ها دارای یک استارت برقی دکمه‌ای برای راه‌اندازی آسان‌تر و با یک دست هستند.

انتخاب بهترین دستگاه واترجت

هنگام خرید بهترین واترجت برای نیازهای نظافتی خود، به خاطر داشته باشید که برق تعیین می‌کند که چه نوع کارهایی را دستگاه شما می‌تواند انجام دهد. این توان با فشار خروجی بر حسب پوند بر اینچ مربع (PSI) و حجم آب بر حسب گالن در دقیقه (GPM) اندازه‌گیری می‌شود. شوینده فشارقوی که دارای PSI و GPM بالاتر است، بهتر و سریع‌تر تمیز می‌شود، اما اغلب هزینه بیشتری نسبت به رتبه پایین‌تر دارد. از رتبه بندی PSI و GPM برای تعیین قدرت تمیزکنندگی یک دستگاه واترجت استفاده کنید.

● **کارهای سبک:** این واترجت‌ها برای کارهای کوچک‌تر در خانه مناسب هستند، این واترجت‌های صنعتی معمولاً تا ۱۸۹۹ پوند بر اینچ مربع در حدود ۲ گالن در دقیقه دارند. این واترجت‌های سبک‌تر و کوچک‌تر برای تمیز کردن میلمان، کباب‌پزها و وسایل نقلیه در فضای باز ایده‌آل هستند.

● **کارهای متوسط:** واترجت‌های با فشار متوسط بین ۱۹۰۰ تا ۲۷۸۸ پوند بر اینچ مربع و معمولاً ۳ تا ۳ گالن در دقیقه تولید می‌کنند. این واحدهای قوی‌تر، بهترین گزینه برای مصارف خانگی و فروشگاهی هستند و تمیز کردن نماهای بیرونی و نرده‌ها را آسان می‌کنند.

● **کارهای سنگین و تجاری:** واترجت‌های با فشار سنگین

واترجت صنعتی، یک دستگاه مکانیکی با قدرت پرتاب آب با فشار بالا است که برای از بین بردن رنگ، کپک، کثیفی، گردوغبار، گل و خاک از سطوح و اجسام مانند ساختمان‌ها، وسایل نقلیه و سطوح بتنی استفاده می‌شود. حجم یک دستگاه واترجت بر حسب گالن یا لیتر در دقیقه بیان می‌شود که اغلب در پمپ طراحی شده و متغیر نیست. فشار که بر حسب پوند بر اینچ مربع، پاسکال یا بار بیان می‌شود در پمپ طراحی شده است، اما می‌توان با تنظیم شیر تخلیه‌کننده، آن را تغییر داد.

واترجت صنعتی از یک موتور (یا موتور دیزل یا موتور بنزینی) تشکیل شده است که یک پمپ آب فشارقوی، یک شیلنگ فشار بالا و یک سوئیچ به سبک تفنگ ماشه را به حرکت در می‌آورد. همان‌طور که از نازل شیلنگ باغی برای افزایش سرعت آب استفاده می‌شود، شوینده فشارقوی نیز فشار و سرعت بالایی ایجاد می‌کند. پمپ نمی‌تواند آب بیشتری از لوله‌ای که شوینده به آن وصل است، خارج کند؛ به همین دلیل منبع آب باید برای دستگاه متصل به آن کافی باشد، زیرا کمبود آب منجر به آسیب رسیدن به پمپ می‌شود. آیا نیاز به تمیز کردن کناره‌ها، راهروها، نرده‌ها و موارد دیگر دارید؟ بدون توجه به نوع تمیز کردن در فضاهای باز، ما به شما کمک می‌کنیم بهترین شوینده‌های فشار قوی را برای نیاز خود پیدا کنید. به علاوه نکاتی در مورد استفاده و مراقبت از دستگاه واترجت را به شما ارائه خواهیم داد.





شما فراهم می‌کند و به شما این امکان می‌دهد تا راحت‌تر از مکانی به مکان دیگر، بدون پاشیدن آب در همه‌جا حرکت کنید و همچنین در مصرف انرژی و فرسودگی صرفه‌جویی می‌کند. همچنین بررسی کنید که آیا تمیزکننده دارای قفل ایمنی روی ماشه است یا خیر؛ این باعث می‌شود به‌طور تصادفی پاک‌کننده را راه‌اندازی نمی‌کنید.

● قدرت باتری

واترجت صنعتی بی‌سیم با باتری ممکن است برای برخی افراد مناسب باشد، به‌خصوص اگر با باتری‌هایی که قبلاً برای سایر ابزارهای برقی بی‌سیم دارید، مطابقت داشته باشد. در تجربه ما از آزمایش این مدل‌ها عمر باتری فقط برای کارهای تمیز کردن کوچک دوام می‌آورد.

● طول شیلنگ

یک شیلنگ بلند از بدنه واترجت تا لنس، استفاده از دستگاه را آسان‌تر می‌کند.

● محل نگهداری شیلنگ

ذخیره‌سازی داخلی روی واترجت، آن را در صورت عدم استفاده، تمیز و مرتب نگه می‌دارد.

● طول لنس

لنس باید به اندازه‌ای بلند باشد که نوک آن را بدون خمیدگی نزدیک زمین نگه دارد.

- **نازل‌های چرخشی:** این نازل‌ها در یک حرکت دایره‌ای قدرتمند اسپری می‌کنند. (نازل دوار)
- **تزریق مواد شیمیایی یا شوینده:** این به واترجت‌های با فشاری اطلاق می‌شود که از پاک‌کننده‌ها و سایر مواد شیمیایی از مخزن داخلی یا روش دیگری استفاده می‌کنند.
- **مخازن مواد شوینده داخلی:** این مخازن مواد شیمیایی پاک‌کننده را برای استفاده راحت‌تر در خود نگه می‌دارند.
- **تخلیه‌کننده‌ها و محافظ حرارتی:** این ویژگی‌های طراحی به کاهش فشار و گرما که می‌تواند به واترجت‌ها آسیب برساند، کمک می‌کند.

آیا پاک‌کننده‌های تحت فشار آب را هدر می‌دهند؟

- شست‌وشوی فشار قوی می‌تواند میزان مصرف آب شما را افزایش دهد. این شوینده‌ها در آزمایش‌هایی که ما انجام داده‌ایم، از حدود ۲ تا ۵/۵ لیتر در دقیقه استفاده می‌کنند. این در هنگام استفاده مداوم به ۱۸۰-۵۱۰ لیتر در ساعت می‌رسد. اما در حالی که این مقدار قابل توجهی است، کارآمدتر از شیلنگ معمولی باغبانی است. دبی جریان بسته به اندازه شیلنگ و فشار آب متفاوت است، اما این نمونه از ABC با سرعت ۳۷،۵ لیتر در دقیقه یا ۲۲۵۰ لیتر در ساعت جریان دارد. به‌علاوه یک شیلنگ معمولی فاقد فشار لازم برای از بین بردن کثیفی سطح است.
- سطل و برس شست‌وشو برای محیط‌زیست بهترین انتخاب هستند و کمترین خطر را ایجاد می‌کنند. با این حال، این کار به میزان قابل توجهی زمان و فعالیت بدنی بیشتر نیاز دارد و احتمالاً به اندازه کافی آلودگی را پاک نمی‌کند. این روش ممکن است به مواد شیمیایی تمیزکننده نیز نیاز داشته باشد. یک دستگاه واترجت صنعتی می‌تواند بیشتر زباله‌ها را فقط با استفاده از آب حذف کند که برای محیط‌زیست بهتر است. می‌توانید میزان جریان شیلنگ باغچه خود را با ثبت زمان پُر کردن یک سطل ۱۰ لیتری، تقسیم ۶۰ بر آن عدد و سپس ضرب آن در ۱۰ (برای سطل ۱۰ لیتری) محاسبه کنید. به عنوان مثال: اگر ۱۴ ثانیه طول می‌کشد تا شیلنگ سطل را پر کند، ۶۰ را بر ۱۴ تقسیم می‌کنید که به ۴/۲۹ سطل در دقیقه می‌رسد. ۴/۲۹ ضربدر ۱۰ برابر است با دبی ۴۲/۹ لیتر در دقیقه.

ویژگی‌های دیگری که باید در نظر داشته باشید

● قطع خودکار

این بدان معنا است که شوینده فقط زمانی کار می‌کند که ماشه را نگه داشته‌اید. این ویژگی ایمنی بیشتری را برای

منطقه کوچک متمرکز است. با این حال، هنگام استفاده از این نازل مراقب باشید چون تمرکز بیش از حد در یک نقطه می‌تواند باعث آسیب به سطح تمیز شود.

نازل «X-in-1»

این نازل‌ها تنظیمات مختلف اسپری را ترکیب می‌کنند که با چرخش آن را تنظیم می‌کنید. به عنوان مثال: یک نازل ۳ در ۱ ممکن است گزینه‌های چرخشی، پهنه‌ای و مدادی داشته باشد.

واترجت‌های دارای یک میله اسپری متغیر ایکس در یک هستند که به شما امکان می‌دهد فشار آب را با پیچش یا به کمک نازل‌های قابل تعویض، تنظیم کنید. تنظیمات و نازل‌ها عبارتند از:

- **صفر درجه (نازل قرمز):** قوی‌ترین و متمرکزترین تنظیم نازل است.
- **۱۵ درجه (نازل زرد):** برای تمیز کردن سنگین استفاده می‌شود.
- **۲۵ درجه (نازل سبز):** برای نظافت عمومی استفاده می‌گردد.
- **۴۰ درجه (نازل سفید):** برای وسایل نقلیه، مبلمان، قایق‌ها و سطوحی که به راحتی آسیب می‌بینند، استفاده می‌شود.
- **۶۵ درجه (نازل مشکی):** یک نازل کم فشار است که برای استفاده از صابون و سایر مواد پاک‌کننده مناسب است.

⚠ هشدار

برای جلوگیری از آسیب‌رسیدن به وسایل و مکان مورد نظر، مطمئن شوید که از نازل مناسب برای کار استفاده می‌کنید.

ویژگی‌های واترجت‌ها

- **پمپ تریپلکس:** واترجت‌هایی که برای استفاده مکرر تجاری یا صنعتی در نظر گرفته شده‌اند، اغلب دارای پمپ‌های تریپلکس هستند. این پمپ‌ها عمر دستگاه را افزایش می‌دهند و کمک می‌کنند تا دستگاه کارایی بیشتری داشته باشند.
- **نازل قابل تعویض:** این لوازم جانبی به شما اطمینان می‌دهند که فشار و جریان دقیق مورد نیاز برای کار خود را دریافت می‌کنید. در حالی که نوک‌های فشار بالا یک اسپری باریک با قدرت تمیزکنندگی بیشتری ارائه می‌دهند، نوک‌های فشار پایین پوشش بیشتری دارند و می‌توان از آن‌ها برای استفاده واترجت‌ها استفاده کرد.
- **میله‌های قابل تنظیم:** به شما این امکان را می‌دهد که الگوی اسپری و فشار را بدون تغییر نوک نازل تغییر دهید.





● طول سیم برق

شوینده‌های فشار قوی الکتریکی برق خود را از دوشاخه برق خانگی استاندارد می‌گیرند. طول سیم بلند، حرکت پاک‌کننده را در یک منطقه بزرگ‌تر بدون تغییر پریز یا استفاده از سیم کشی اضافی، آسان‌تر می‌کند.

● چرخ‌ها

چرخ‌های مناسب مانور دادن به پاک‌کننده را آسان‌تر می‌کند.

نحوه استفاده از واترجت‌ها

نحوه استفاده از واترجت‌ها بستگی به چیزی دارد که می‌خواهید آن را تمیز کنید. بدون توجه به این که از این شوینده‌ها برای چه کاری استفاده می‌کنید، نکات کلی زیر دستگاه واترجت صنعتی شما را راه‌اندازی می‌کند و از آسیب‌رسیدن به شما جلوگیری می‌نماید.

- دفترچه راهنما را بخوانید.
- قبل از شروع، مطمئن شوید که می‌دانید چگونه سرعت دستگاه واترجت را خاموش کنید و فشار را از سیستم خارج کنید
- همیشه روی یک سطح ثابت بایستید. هنگام استفاده از واترجت صنعتی هرگز روی نردبان نایستید. آب با سرعت بالا می‌تواند منجر به پس‌زدن شود که باعث از دست دادن تعادل می‌شود.
- از محافظ گوش و چشم استفاده کنید.
- هرگز یک تفنگ اسپری را در حین کار کردن دستگاه

بدون مراقبت رها نکنید.

- از تنظیم صحیح نازل و اسپری در فاصله مناسب استفاده کنید تا شئی که در حال تمیز کردن آن هستید، آسیب نبیند.
- هرگز تفنگ اسپری را به سمت افراد، حیوانات یا گیاهان نگیرید
- اسپری را از وسایل برقی، منابع برق و خطوط برق دور نگه دارید.

⚠ هشدار

همیشه دستورالعمل‌های استفاده، نگهداری و ایمنی سازنده را رعایت کنید.

تمیز کردن با واترجت صنعتی

هنگامی که دستگاه واترجت به درستی استفاده می‌شود، یک راه سریع و کارآمد برای انجام برخی از سخت‌ترین کارهای تمیز کردن در بیرون از خانه شما است.

- نحوه شست‌وشوی پر فشار بیرونی خانه
- نحوه شست‌وشوی پر فشار زنده‌ها
- نحوه شست‌وشوی پر فشار اتومبیل‌ها، کامیون‌ها و قایق‌ها

ابزار و لوازم جانبی دستگاه واترجت

اگر می‌خواهید تمیز کردن را سریع‌تر و بهتر انجام دهید، چند ابزار و لوازم جانبی را تهیه کنید. برای مشاهده این که کدام محصولات با دستگاه شما سازگار هستند، به دفترچه راهنمای دستگاه خود مراجعه کنید.

- برس‌های شوینده با فشار به شما امکان می‌دهند از قدرت شست‌وشو در کارهای تمیز کردن استفاده کنید.
- میله‌های اکستنشن و نکات اسپری اتصال سریع تخصصی به شما کمک می‌کند خانه‌های دو طبقه را تمیز کنید.
- پاک‌کننده‌های سطح از جت‌های چرخان برای کمک به تمیز کردن معابر و پیاده‌روها استفاده می‌کنند.
- دستگاه واترجت صنعتی مواد شیمیایی به انواع کارهای تمیز کردن کمک می‌کنند.

نحوه نگهداری واترجت صنعتی

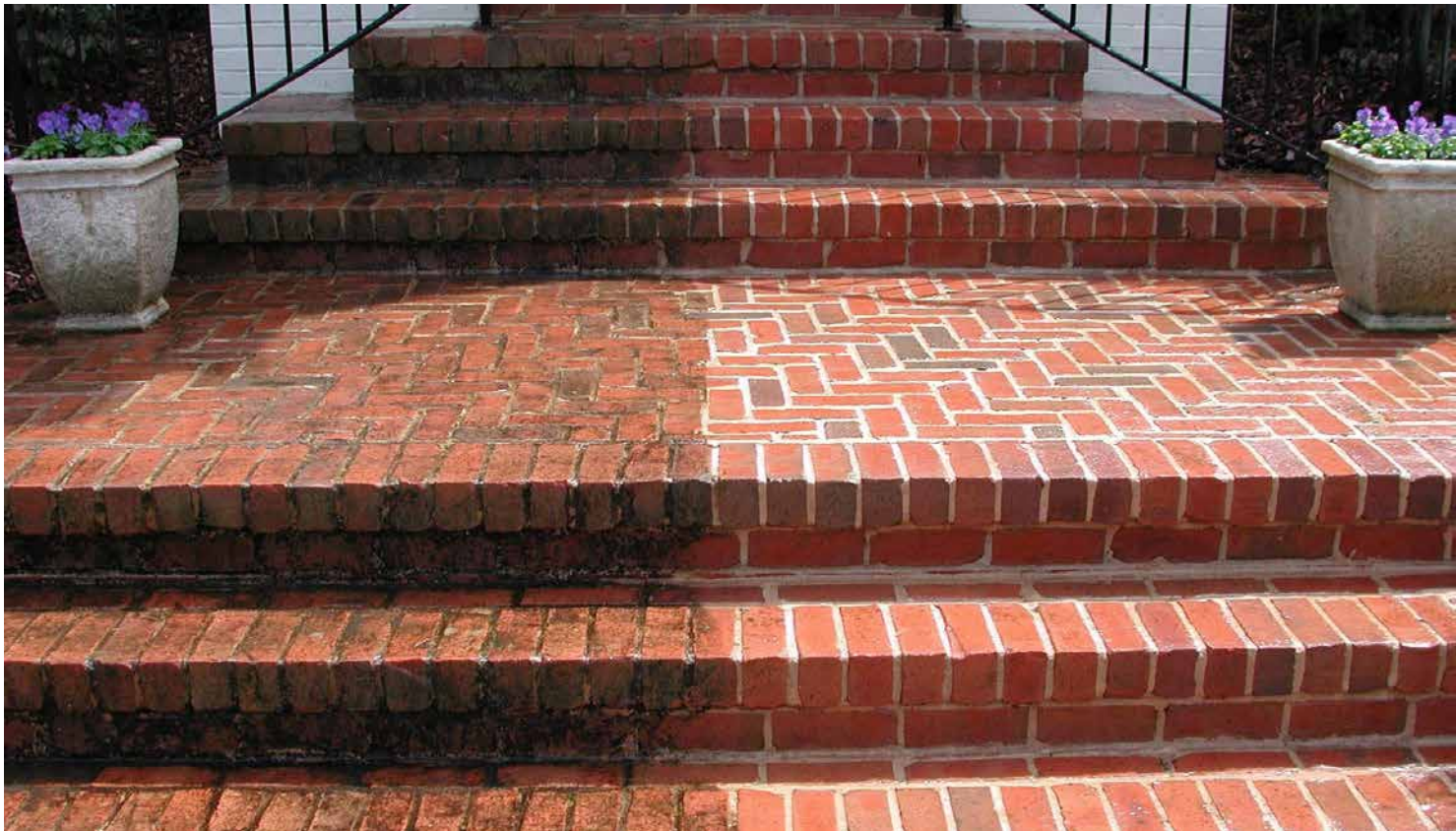
مراحل تعمیر و نگهداری بسته به مدل شوینده می‌تواند متفاوت باشد اما مراقبت مناسب از شوینده با فشار منجر به عملکرد کارآمد و عمر طولانی دستگاه شما می‌شود.

تعمیر و نگهداری منظم

سازندگان بررسی‌های کلی و روش‌های نگهداری منظم را توصیه می‌کنند. اگر دستگاه را در دمای انجماد نگهداری می‌کنید، مراقبت از پمپ شوینده با فشار بسیار مهم است. به طور معمول، واترجت گازی نسبت به مدل‌های برقی به تعمیر و نگهداری بیشتری نیاز دارند؛ از جمله در تعویض فیلتر هوا، روغن و شمع.

آیا باید یک دستگاه واترجت اجاره کرد یا خرید؟

بسته به مقدار فشار و نوع موتور (بنزینی، برقی، باتری) اجاره کردن شوینده‌های فشارقوی از حدود ۶۰ تا ۲۰۰



- همیشه قبل از تمیز کردن نازل‌های خود، میله اسپری خود را از تفنگ جدا کنید.
- نازل را با یک تکه سیم سفت و سخت پاک کنید.
- نازل را با آب به سمت عقب بشویید.
- میله را دوباره به تفنگ وصل کنید.
- دستگاه واتر جت صنعتی را مجدداً روشن کنید و ماشه روی تفنگ اسپری را فشار دهید.
- اگر نازل هنوز وصل است، شماره ۱-۴ را تکرار کنید. اگر روش قبلی نازل را پاک نکرد، آن را با یک نازل جدید عوض کنید.

● چه زمانی باید بنزین را از موتور تخلیه کنم؟
اگر قصد دارید دستگاه را در زیرزمین خود نگهداری کنید یا آن را با وسیله نقلیه حمل کنید، همیشه باید بنزین را از موتور خارج کنید. هرگز نباید مواد قابل احتراق را در خانه خود نگهداری کنید.

● چگونه محلول ضد یخ و آب را اضافه کنم؟
اگر باید دستگاه واتر جت صنعتی خود را در مکانی نگهداری کنید که دمای آن کمتر از ۳۲ درجه فارنهایت باشد، می‌توانید با استفاده از روش زیر احتمال آسیب به دستگاه خود را به حداقل برسانید:
۱. منبع آب را ببندید و با فشار دادن ماشه، فشار تفنگ اسپری را کاهش دهید.
۲. شیلنگ باغچه را از واتر جت جدا کنید، اما شیلنگ فشار قوی را وصل کنید.
۳. دستگاه را به سمتی که محل اتصال ورودی به سمت بالا باشد، بچرخانید.
۴. یک کیف کوچک در ورودی فرو کنید و محلول ۵۰/۵۰ ضد یخ و آب بریزید.
۵. سیم شمع را جدا کنید.

استفاده از آن‌ها به مهر و موم، شیلنگ‌ها و پمپ‌ها آسیب می‌زند.

● آیا می‌توانم از آب گرم با دستگاه واتر جت صنعتی استفاده کنم؟

خیر. آب داغ می‌تواند به اورینگ‌ها و پمپ آسیب برساند. هنگامی که آب به ۱۴۵ درجه فارنهایت رسید، کنترل حرارتی فعال می‌شود. توجه کنید: برخی از واحدهای ما دارای پمپ دمای حداکثر ۱۶۰ درجه فارنهایت و ۱۸۰ درجه فارنهایت هستند.

● چه نوع روغنی به پمپ اضافه کنم؟
برای اطلاع از نوع دقیق روغن به دفترچه راهنمای سازنده مراجعه کنید.

● اگر موتور من روشن نشود چه؟
لیست نکات عیب‌یابی ما را بررسی کنید یا به کتابچه راهنما مراجعه نمایید.

● شیلنگ‌ها را تا چه مقدار می‌توان باز کرد؟
طول توصیه شده ۱۰۰ فوت است. این واحد در طول‌های فراتر از این کار خواهد کرد، اما عملکرد تا حدودی کاهش می‌یابد و تزریق مواد شیمیایی ممکن است به طور رضایت‌بخشی عمل نکند. برای اطلاع از میزان دقیق فشار از دست‌رفته با کش دادن شیلنگ، به صفحه کاهش فشار شیلنگ ما بروید.

● چرا باید نازل‌هایم را تمیز نگه دارم؟
گرفتگی نازل‌ها می‌تواند فشار پمپ را افزایش داده و به پمپ آسیب برساند. همیشه نازل‌ها را تمیز نگه دارید.
● چگونه نازل‌های گرفته را تمیز کنم؟

دلار در روز هزینه دارد. اگر فقط چند کار کوچک دارید، این گزینه خوبی است. اگر آلودگی‌های زیادی برای تمیز کردن دارید، ممکن است ارزش آن را داشته باشد که کمی بیشتر هزینه کنید و یک ماشین تجاری یا صنعتی قوی‌تر اجاره کنید یا حتی برای انجام این کار به یک متخصص پول پرداخت کنید. البته اگر قرار است به طور منظم به شوینده فشاری نیاز داشته باشید، احتمالاً ارزش خرید را دارد. اگر پنجره‌هایی دارید که دسترسی به آن‌ها سخت است و یا می‌خواهید از آن برای تمیز کردن ماشین خود استفاده کنید، خرید ممکن است گزینه مناسب باشد. مدل‌های واتر جت‌ها از ۴۸ تا ۸۹۹ دلار متغیر است، اما شما می‌توانید یک مدل با کیفیت خوب را با قیمت ۲۹۹ دلار تهیه کنید.

سؤالات متداول دستگاه واتر جت صنعتی

سؤالات متداول به شما کمک می‌کند تا برخی از مفاهیم اساسی سیستم‌های شست‌وشوی با فشار را درک کنید. این فهرست، هم به کاربران جدید و هم به افرادی که نیاز دارند دانش فعلی خود را در مورد شوینده‌های فشار قوی افزایش دهند، کمک خواهد کرد.

● از چه مواد شیمیایی می‌توان استفاده کرد؟
فقط از محلول‌های تمیزکننده‌ای استفاده کنید که مورد تأیید شوینده‌های برقی هستند. در صفحه مواد شیمیایی شوینده با فشار ما، راه‌حل‌های کافی را می‌توانید مشاهده کنید که برای دستگاه شما ایمن و قابل تجزیه زیستی و سازگار با محیط‌زیست هستند.
● آیا می‌توانم از سفیدکننده در دستگاه واتر جت صنعتی استفاده کنم؟
خیر. شما نباید از سفیدکننده‌های خانگی استفاده کنید؛



۶. بدون وصل کردن شیلنگ باغچه، لگد را چندین بار بکشید تا ضدیخ در سیستم پمپ به گردش درآید.
۷. به افزودن ضد یخ ادامه دهید و فنر را بکشید تا زمانی که ماشه کشیده شد ضدیخ خارج شود.
۸. دستگاه را به صورت عمودی بچرخانید.

● بهترین مکان برای نگهداری دستگاه واترجت صنعتی من کجاست؟

دستگاه واترجت صنعتی خود را در مکانی تمیز و خشک که به خوبی تهویه می شود و دور از شعله یا جرقه، نگهداری کنید. اگر قصد دارید دستگاه خود را در سوله یا گاراژ گرم نشده نگهداری کنید، حتماً قبل از اولین یخبندان ضدیخ را وارد کنید. اگر قصد دارید آن را در زیرزمین ذخیره کنید، باید تمام بنزین را از موتور خارج کنید.

● چرا آب از پمپ من خارج می شود؟

اگر موتور خود را برای چند دقیقه بدون پاشیدن میله روشن کنید، پمپ به طور خودکار آب را تصفیه می کند تا از گرم شدن بیش از حد جلوگیری کند. به این سیستم خنک کننده خودکار یا تسکین حرارتی می گویند.

● پوند در اینچ مربع (PSI) یا گالن در دقیقه (GPM) مهم تر است؟

هر دو مهم هستند. PSI آلودگی را از سطح خارج می کند. GPM آلاینده ها را پاک می نماید. بیشتر مالکان خانه و پیمانکاران دستگاه واترجت صنعتی دارای PSI بیشتر را انتخاب می کنند.

● آیا می توانم یک دستگاه واترجت صنعتی ۲۰۰۰ پوند در اینچ مربع یا بزرگ تر که با ولتاژ ۱۲۰-۱۲۰ ولت کار می کند تهیه کنم؟

ولتاژ و آمپر بر اساس اندازه موتور تعیین می شود. بالاترین توانی که می توان روی مدارهای الکتریکی معمولی ۱۱۰-۱۲۰ ولت کار کرد، ۲ گالن در دقیقه در ۱۴۰۰ پوند در اینچ مربع است که از یک موتور ۲ اسب بخاری استفاده می کند. هر مدل دارای یک ولتاژ و فاز استاندارد است که در مشخصات آن مدل ذکر شده است. با این حال، سایر رتبه بندی های قدرت به صورت اختیاری در همه مدل ها در دسترس هستند. رتبه بندی های الکتریکی استاندارد عبارتند از:

- ۱۱۰-۱۲۰ ولت
- ۲۰۸ ولت / ۱ فاز
- ۲۳۰ ولت / ۱ فاز
- ۲۳۰ ولت / ۳ فاز
- ۴۶۰ ولت / ۳ فاز



دانلود لینک متن اصلی مقاله

www.lowes.com



مقایسه کاربردی

شرکت سازنده	EBRAHIM	EBRAHIM	KRANZLE	KRANZLE	EHRLE
					
کشور سازنده	ایران	ایران	آلمان	آلمان	آلمان
مدل دستگاه	EW15/10 TST	EW20/7 TST	Quadro 599 TST	Quadro 9-170 TST	KD623
فشار بیشینه-کاری (بار)	۱۵۰	۲۰۰	۱۵۰	۱۷۰	۱۵۰
دبی آب خروجی (لیتر در دقیقه)	۱۰	۷	۱۰	۹	۱۰
پیشینه دمای آب ورودی (سانتیگراد)	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۴۰
پیشینه ارتفاع مکش (متر)	-	-	۳/۳	۲/۵	-
منبع تغذیه (ولتاژ-هرتز)	۵۰/۲۳۰	۵۰/۲۳۰	۵۰/۲۳۰	۵۰/۲۲۰	۵۰/۲۳۰
توان (کیلووات)	۲/۲	۲/۲	۳/۳	۳/۳	۲/۵
نازل همراه					-
طول شلنگ فشار قوی (متر)	۲۰	۲۰	۱۵	۱۵	۱۵
سیستم قطع کن					-
مکش مواد شوینده	-	-			-
قرفه شیلنگ جمع کن					
محافظ جریان بیش از حد	-	-			
مخزن تنظیم آب	-	-			
سیستم راه انداز آرام	-	-			-
سیستم محافظ در برابر کمبود آب و نشت هوا					-
سر سیلندر برنجی					
شیلنگ فولاد بافت					
وزن (کیلوگرم)	۵۲	۵۲	۶۲	۴۷	۵۷
طول	۷۸	۹۵	۷۸	۵۹	۷۸
عرض	۵۲	۵۰	۴۰	۳۶	۵۰
ارتفاع	۹۷	۹۷	۸۷	۸۵	۹۰

واترجت‌های تک فاز آب سرد

LAVOR	KARCHER	NILFISK	NILFISK	IPC	EHRLE
					
آلمان	آلمان	دانمارک	دانمارک	ایتالیا	آلمان
HKA	K2 Full Control Car & Home	MC2C120-520 XT	MC4M160/620XT	PW C40	KD823
۱۴۰	۱۱۰	۱۲۰	۱۶۰	۱۸۰	۱۳۰
	۳۶	۷	۶	۹	۱۲
۴۰	۴۰	۶۰	۶۰	۶۰	۴۰
-	-	-	-	-	-
-	۵۰/۲۲۰	-	-	۵۰/۲۳۰	۵۰/۲۳۰
۲/۸	۱/۴	۲/۳	۳	۳	۳/۱
-	-	-	-	-	-
۸	۵	۵	۵	۱۰	۱۵
-	-	-	-		-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	
-	-			-	
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	
		-	-	-	
۲۸	۴/۳	۲۸	۳۹	۴۴	۶۰
۳۵	۲۴۶	۳۹	۳۸	۴۹	۷۸
۴۰	۲۸	۳۹	۳۸	۴۰	۵۰
۹۶	۵۸/۶	۹۵	۱۰۱	۹۳	۹۰

مردم اگر بخواهند، تغییر اتفاق می افتد

سالی که شهرهای پاک را ساختیم

در اواخر سال ۲۰۲۰، شهرهای پاک فقط یک ایده روی کاغذ بود. کمتر از یک سال بعد، کمپین جدیدی که توسط T&E آغاز شد، به دلیل حمایت سازمان‌های مردمی و سازمان‌های غیردولتی، در سراسر شهرهای اروپایی گسترش یافت. بیش از ۵۰ سازمان اروپایی به این شبکه ملحق شده و با چشم‌انداز ایجاد شهرهایی با سیستم‌های آلودگی صفر تا سال ۲۰۳۰ متحد شده‌اند. این کار به معنای ایجاد فضای بیشتر برای مردم و فضای کمتر برای اتومبیل‌ها است.

طرح‌های خود، قرار است افزایش یابد. شریک ما، Ecologistas en Acción، با دانشگاه و یادولید همکاری کرد تا با دعوت رهبران فکری در یک کنفرانس، به این حرکت شتاب دهد. در نتیجه، راهنمای جدیدی برای شهرها و گروه‌های مردمی ارائه خواهد شد که در آن توصیه‌هایی در مورد چگونگی طراحی یک منطقه با آلودگی کم وجود خواهد داشت که می‌تواند در سطح محلی آن را اجرا کنند. حداقل می‌توان گفت سال ۲۰۲۱ برای جهان سال پر فراز و نشیبی بود. اما سال موفقی برای شهرهای پاک بود. ما اخیراً شکل گرفته‌ایم، اما قبلاً ثابت کرده‌ایم که جنبش‌های مردمی نقش مهمی در قلب تغییرات اجتماعی در شهرهای ما دارند. سازمان‌های پشتیبان ائتلاف آماده هستند تا برای ایجاد مناطق با آلودگی کم و حتی صفر و سایر اقدامات برای پاک‌سازی حمل‌ونقل در مکان‌هایی که اکثریت اروپایی‌ها در آن زندگی می‌کنند، فشار بیاورند. برای این که بتوانیم از بدترین تغییرات آب و هوایی جلوگیری کنیم، باید تنهایی ۹ سال، شهرها را به میزان آلودگی صفر برسانیم که به این معنی است که کارهای زیادی برای انجام دادن داریم. همان‌طور که در سال ۲۰۲۲ قوی‌تر می‌شویم، تیم شهرهای پاک اطمینان حاصل می‌کند که شرکای مردمی ما ابزارها و تحلیل‌هایی را دارند که برای هدایت و سرعت‌بخشیدن به تغییرات نیاز دارند و با نزدیک شدن به پایان سال، انرژی‌های خود را بیشتر می‌کنیم و برای اقدامات مردمی و محلی بیشتر برای ایجاد شهرهایی سالم، قابل زندگی و دوست‌داشتنی برای همه آماده می‌شویم.

ما بر این باور متحد هستیم که شهرهای ما باید سبز باشند و آلودگی نداشته باشند و این همان چیزی است که بیش از ۸۰ درصد از شهروندان اروپایی نیز خواستار آن هستند. چشم‌انداز ما شهری است که در آن شهروندان دسترسی آسان به فضاهای سبز و انتخاب آزادانه بین حرکت کردن با پای پیاده، دوچرخه و اسکووترهای الکتریکی داشته باشند. ما همچنین حمل‌ونقل عمومی قوی، قابل اعتماد و مقرون به صرفه را برای همه می‌خواهیم. برای دیگر سفرها وسایل نقلیه الکتریکی، به ویژه وسایل عمومی باید در دسترس باشند. بنابراین سازمان‌های ما در سال ۲۰۲۱ چه دستاوردهایی داشته است؟ پس از راه‌اندازی در ماه مه ۲۰۲۱، شرکای اختصاصی ما در سرتاسر اروپا شروع به ثبت‌نام خود کردند. نکته برجسته کار ما در ایتالیا، همکاری با آنا یکی از رهبران گروه مردمی بوده است. رهبر الهام‌بخش Bike2School ۶۰ گروه را برای اجرای ۵۰ فلش موب در ده شهر ایتالیا در بعدازظهر جمعه سرد نوامبر گرد هم آورد. کودکان، والدین و معلمان که دارای شور و شوق برای هوای پاک و خیابان‌های ایمن هستند، در جاده‌های شلوغ جلوی مدرسه‌ها گل رز بازی می‌کردند، ترافیک را متوقف کرده و از تصمیم‌گیرندگان محلی می‌خواستند خیابان‌های مدارس را به محیطی سبز تبدیل کنند. ما پوشش رسانه‌ای سراسری دریافت کردیم در کشوری که مردم آن بیش از هر جای دیگری در اروپا ماشین دارند و در بیشتر موارد جایگزین‌های خودرو به خوبی توسعه نیافته‌اند. اما قدرت فرزندان و والدین در مدارس متوقف نمی‌شود.

قلب تپنده اقدام مردمی از طریق مشارکت ما با Mums for Lungs در بریتانیا بازتاب یافت. این سازمان کوچک توسط والدینی تأسیس شد که هنگام راه رفتن نوزادان خود در خیابان‌های لندن به شدت از سطوح سمی آلودگی هوا آگاه شدند. آن‌ها از گسترش قابل توجه مناطق با آلودگی کم در لندن حمایت کرده و با تجزیه و تحلیل شهرهای پاک، توجه ملی را به خود جلب کرده‌اند.

ULEZ لندن یکی از ۲۵۰ منطقه با انتشار آلودگی کم در سراسر اروپا است. این در سال ۲۰۲۲ به دنبال دستور دولت اسپانیا برای شهرهایی با جمعیت بیش از ۵۰۰۰۰ نفر برای معرفی



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.transportenvironment.org





ارتباط هزینه‌ها با ارائه خدمات و عملکرد آن

مدیریت زباله و پاکیزگی در شهرها

این مقاله هزینه مدیریت زباله‌های جامد بیست و هفت شهر را با نتایج عملکرد در پاکیزگی که توسط بررسی Swachh Survekshan اندازه‌گیری شده است، مقایسه می‌کند.

۲۰۰۰ با افزایش سهم تولید روستایی همراه است که به طور پیوسته از ۲۶ درصد کل تولید در سال ۱۹۷۱ به ۵۱ درصد در سال ۲۰۱۲ افزایش یافته است. شکل زیر نشان می‌دهد که آیا سهم شهری از تولید خالص داخلی در طول زمان به حدود ۶۰ درصد تا سال ۲۰۲۰ افزایش می‌یابد که توسط منابع معتبر تخمین زده می‌شود یا خیر. خدمات اولیه شهری بسیار نامناسب و سطح پایین، می‌تواند یکی از دلایل رشد کمتر بهره‌وری در مناطق شهری نسبت به روستاها در سال‌های اخیر باشد که در حالت ایده‌آل، ۱۰۰ درصد زباله جامد تولیدشده باید جمع‌آوری شود. برای شهرهای هند، در حال حاضر تنها ۷۸ درصد از زباله‌های جامد جمع‌آوری می‌شود. ارائه خدمات ضعیف تنها مربوط به مدیریت زباله جامد (SWM) نیست. سطح قابل قبول آب مصرفی باید بین ۱۳۵ تا ۱۵۰ لیتر در روز در یک محیط شهری باشد که در حال حاضر، شهرهای هند حدود ۷۰ لیتر سرانه در روز تأمین می‌کنند؛ این امر توانایی آن‌ها را برای ایجاد شغل سودآور برای بخش بزرگی از جمعیت و ارائه خدمات لازم برای زندگی آبرومندانه انسانی، ضعیف می‌کند.

۱۹ شهر از ۲۷ شهر بیش از میزان استاندارد هزینه می‌کنند اما هیچ‌یک به اهداف مورد انتظار نمی‌رسند؛ درحالی که هزینه‌ها تأثیر مثبت قابل توجهی بر پاکیزگی دارند، تنها ۲۳ درصد از تغییرات را شامل می‌شوند.

هند به سرعت در حال توسعه شهری است. درصد جمعیت شهری به طور پیوسته از ۱۸ درصد در سال ۱۹۷۱ به حدود ۳۴ درصد در سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است که پیش‌بینی می‌شود این میزان تا سال ۲۰۳۰ به ۴۰ درصد برسد، بنابراین به حدود ۶۰۰ میلیون نفر جمعیت شهری خواهد رسید.

شهرنشینی فزاینده یک پدیده سیستمی است که در سطح جهانی مشاهده می‌شود که مشخصه آن دور شدن نیروی کار از کشاورزی و کوچ مردم از روستاها به شهرها برای دست‌یابی به معیشت بهتر است. درحالی که شهرنشینی دارای استانداردهای بهتری است، ممکن است این موضوع در مورد میزان ارزشی که هند از این تغییر جمعیت روستایی به شهری به دست آورده است، صادق نباشد.

سهم شهری از تولید خالص داخلی (NDP) در سال ۱۹۷۱، ۳۸ درصد بود که تا سال ۲۰۰۰ به طور پیوسته به ۵۲ درصد افزایش یافت. با این حال، از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۲، سهم شهری از تولید خالص داخلی در ۵۲ درصد ثابت مانده است. از آنجایی که جمعیت شهری از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۱ به طور پیوسته افزایش یافته است، رشد سرانه تولید خالص داخلی شهری کمتر از رشد سرانه روستایی در این دوره زمانی بوده است. این ممکن است نشانه‌ای از این باشد که مراکز شهری قادر به ایجاد مشاغل پرزاده کافی نیستند و یا به ساکنان فعلی اجازه نمی‌دهند که درآمد خود را به اندازه کافی افزایش دهند.

قابل ذکر است که افزایش سهم تولید خالص داخلی شهری بین سال‌های ۱۹۷۱ تا



دانلود لینک متن اصلی مقاله

www.epw.in

پاک کننده های سطوح سازگار با محیط زیست



Cert توضیحات جدیدی را در مورد پاک کننده های سطوح که با محیط زیست سازگار هستند، ارائه می دهد. نظافت خانه یک برنده قرنطینه بود، زیرا تمام مردم به طور ناگهانی آن را دوباره ارزیابی کردند و شروع به انجام مرتب آن شدند. دو سال پیش که همه گیری کرونا شیوع پیدا کرد، تمیز کردن خانه یک شبه رشد خیره کننده ۳۵ درصدی داشت، زیرا در سال ۲۰۲۰، ۴۹ میلیون محصول تمیز کننده بیشتر خریداری شد و مراقبت از خانه به یک امر ضروری در منازل تبدیل گشت. ما در طول قرنطینه متوجه شدیم که بسیاری از خانواده ها برای نظافت منزل خود از مواد پاک کننده مارک دار استفاده کردند و برخی دیگر به دنبال موادی بودند که از نظر زیست محیطی مورد تأیید باشند. این دو دسته از افراد اگرچه راه های مختلفی را انتخاب می کنند اما هدف هر دو گروه، از بین بردن باکتری ها و ویروس ها است. Cert برای حل این تضاد، راه حل سومی را ایجاد کرده است.

درس های ارزشمندی از دوران حضورم در Ben & Jerry's گرفتم. زمانی که من به آن ها ملحق شدم، ما یک تیم کوچک بودیم که در یک پورتاکابین کار می کردیم و با یکی از پیشگامان در این زمینه که دسته بستنی های فوق العاده را تولید می کرد، کار می کردیم. با این حال، Ben & Jerry's با چشم اندازی روشن، فروش خوب، بازاریابی و در عین حال مدیریت خوب، توانست به سرعت پیشرفت کند.

امنیت بهداشت بریتانیا تأیید کرد

در واقع Cert به شکل یک قرص با PH6 تقریباً خنثی، یک ضد عفونی کننده و شوینده ۲ در ۱ است که وقتی با آب لوله کشی حل شود، با دستورالعمل های آژانس امنیت سلامت انگلستان در مورد استفاده از یک مواد شوینده و ضد عفونی کننده ترکیبی مطابقت دارد. به این ترتیب Cert مورد تأیید است و می تواند محافظت ضد ویروسی در بیمارستان ها ارائه دهد که ۹۹/۹ درصد از همه باکتری ها و ویروس های پوشیده شده از جمله کرونا، دلتا و امیکرون را از بین می برد و به همان اندازه در سطوح سخت و نرم نیز کارایی دارد.

بازگشت به اصول اولیه

دو سال بعد از شیوع این بیماری همه گیر، فروش تمیز کننده های سطحی سرانجام به مقدار واقعی خود رسید که یک پیامد اجتناب ناپذیر از درک بهتر کووید-۱۹ و سبک زندگی روزمره و در حال تکامل ما است.

آزمایشات اولیه نشان می دهد که Cert به عنوان یک پاک کننده سطوح همه کاره و یک مرحله ای با بوی ناچیزی از کلر، جایگزینی مناسب برای عطرهای معمولی آلوده کننده هوا و مصنوعی است.

قابل اطمینان

یکی دیگر از تمایزهای کلیدی که به Cert کمک می کند تا از دیگر پاک کننده های سازگار با محیط زیست متمایز شود، این است که شرکت مادر آن، Hydrachem، یک شرکت بریتانیایی قابل اعتماد و معتبر در زمینه های ضد عفونی و تصفیه آب است.

بازنگری در دسته بندی ها

خبر خوب این بود که آنچه که برای مدتی غیر فعال بود، بسیار مورد توجه قرار گرفت. پاک کننده سطوح قدیمی که تحت رهبری سلطه دو مکتب فکری کاملاً متمایز و مشخص بود، زیر سایه نسل جدیدی از پاک کننده ها مانند neat، Splosh، Ocean Saver و Cert قرار گرفتند. در یک طرف این شکاف، شوینده های قدیمی و در عین حال قابل اعتماد وجود دارند، در حالی که در طرف دیگر مجموعه ای از پاک کننده های گیاهی معطر و سازگار با محیط زیست قرار دارند. شرکت های تولید کننده پاک کننده های سطوح قدیمی، همچنان به تولید بطری های پلاستیکی یکبار مصرف که محیط زیست را نابود و آب گران بها در دریاچه ها را آلوده می کند، ادامه می دهند.

آیا راه سوم وجود دارد؟

این بیماری همه گیر آینده نگهداری از خانه را برای همیشه تغییر داد و مراقبت از خانه را مانند مراقبت از خود کرد.

چشم انداز منحصر به فرد Cert این است که یک مسیر سوم روشن و علمی را ایجاد کند که علاوه بر این که به هیچ گونه از باکتری ها و ویروس ها رحم نکند، اولویت های زیست محیطی را نیز در نظر داشته باشد.

یک بازار در حال تحول

نظافت خانه اکنون در مرحله ای قرار دارد که ادعاهای اثربخشی مواد باید سنجیده و مستقلاً تأیید شوند.

مایکل لارنس - مدیر فروش Cert، در واقع کار خود را در بخش غذا و نوشیدنی آغاز کرد. او گفت: «پیشینه شغلی من در حمایت از برندهای غذا و نوشیدنی بر پایه لبنیات، بازاریابی شیر و پنیرهای بریتانیایی آزمایش شده و مورد اعتماد، تابستنی فوق العاده مورد علاقه آمریکای شمالی به نام Ben & Jerry's بود.

از بسیاری جهات، نظافت منزل و درجه یک بودن یک بستنی متفاوت است، با این حال

خود جای می‌دادند، در بهار امسال با بسته‌های مقوایی قابل بازیافت جایگزین می‌شوند که باعث کاهش بیشتر مصرف پلاستیک می‌گردد.

● **قدرت دفع کلر:** فرمول جدید قرص به گونه‌ای است که پنج روز پس از فعال شدن قرص Cert با افزودن به آب لوله‌کشی، قدرت کلر آن به حد زیادی کاهش می‌یابد و می‌توان آن را نادیده گرفت.

قابل اطمینان

همه بخش‌ها به تحریک کننده‌های واقعی نیاز دارند تا از ایده‌های جدید استقبال کنند. Cert برای همه مناسب نخواهد بود، اما باید فکر کنید که اگر خرده‌فروشان بیشتر بر روی این گونه از محصولات تمرکز کنند، بیمارستان‌ها خلوت‌تر خواهند شد و سطح بهداشت عمومی افزایش خواهد یافت.



دانلود لینک متن اصلی مقاله

content.yudu.com

Hydrachem برای حفظ ذخایر آب، این منبع گران‌بها را در بطری‌های پلاستیکی یکبارمصرف تولید نمی‌کند. ۵۰ سال بعد، Hydrachem در بیش از ۶۰ کشور فعالیت می‌کند و با مؤسسات مراقبت‌های بهداشتی جهانی همکاری می‌نماید.

بر اساس گزارش‌های یونیسف، اگر روند فعلی ادامه یابد، میلیاردها کودک و خانواده‌هایشان در وضعیت کم‌آبی قرار خواهند گرفت. این احتمال می‌رود که تا سال ۲۰۳۰:

- تنها ۸۱ درصد از جمعیت جهان به آب آشامیدنی سالم در خانه دسترسی خواهند داشت که ۱/۶ میلیارد نفر را بدون آب باقی می‌گذارد.
- تنها ۶۷ درصد از جمعیت جهان از خدمات بهداشتی باکیفیت برخوردار خواهند شد و ۲/۸ میلیارد نفر از آن‌ها بی‌بهره خواهند ماند.
- تنها ۷۸ درصد دارای امکانات اولیه شست‌وشوی دست خواهند بود و ۱/۹ میلیارد نفر بدون این امکانات خواهند ماند.

از زمانی که آزمایشات محصولات Cert برای اولین بار در تابستان گذشته در خانه‌ها و در مجموعه‌ای از مشاغل کوچک (سالن‌های آرایشگاهی، غذای‌فروشی‌ها، دندانپزشکی‌ها و ...) آغاز شد، تیم Cert دائماً پیشنهادات خود را تازه و اصلاح کرده است.

- **بازپرداخت:** تیم مدیریت ارشد Cert مصمم بودند که از ۱۰ درصد از تمام سودهای نهایی باید دوباره در پروژه‌های فوری تصفیه آب در برخی از جوامع محروم جهان سرمایه‌گذاری شود.
- **بسته‌های مقوایی:** ثانیاً، لوله‌های پلاستیکی بسیار مهمی که در ابتدا قرص‌های Cert را در

نقش کلیدی دستشویی‌ها در سلامت مردم

پل مولریدی - مدیر بازاریابی محصولات بهداشتی نورث‌وود، اهمیت بهداشت دستشویی‌ها در بخش مراقبت‌های بهداشتی را برای ما توضیح می‌دهد. پس از اکسیناسیون سراسری، بریتانیا شاهد کاهش میزان مرگ‌ومیر ناشی از کووید-۱۹ بوده است که به میزان قابل توجهی کمتر از بسیاری از کشورهای غربی است. این میزان از مرگ‌ومیر، بریتانیا را در موقعیت خوبی برای کاهش محدودیت‌ها قرار می‌دهد. با این حال، بسیاری از دانشمندان معتقدند که هنوز خطر انتقال از طریق تماس بین افراد وجود دارد، بنابراین همچنان حیاتی است که به شستن دست‌ها و ضدعفونی کردن سطوحی که با آن‌ها در تماس هستیم، ادامه دهیم. به‌ویژه در بخش‌های مراقبت‌های بهداشتی و بیمارستانی که در آن‌ها بیشتر افراد آسیب‌پذیر هستند. مطالعاتی که سال گذشته در بیمارستان عمومی لیدز انجام شد، نشان داد که شستن دست‌ها و خشک کردن با حوله‌های کاغذی در مقایسه با استفاده از خشک‌کن‌ها، آلودگی‌های ویروسی را بهتر از بین می‌برد. در این مطالعه نمونه‌برداری در طول پنج هفته انجام شد و انتقال ویروس به خارج از سطوح دستشویی در فضاهای عمومی و بالینی بیمارستان مورد بررسی قرار گرفت. به طور متوسط میزان آلودگی سطوح پس از خشک کردن دست با خشک‌کن، ۱۰ برابر بیشتر از دستمال کاغذی بود.

تشویق به استفاده از آن می‌کند.

آن‌ها به تمیز نگه داشتن فضاها کمک می‌کنند و هر کارتریج صابون با یک نازل جدید برای به حداقل رساندن نگهداری باکتری ارائه می‌شود.

رافائل اولین توزیع کننده رول توالت اختصاصی دوقلو جامبو را با ظرفیت بالا در صنعت به ارمغان می‌آورد. این سیستم با نگهداشتن تا ۸۰۰ متر رول و عدم نیاز به پُر کردن مکرر، مقرون به صرفه است. سیستم کاغذ بی‌نهایت به کاربران این امکان را می‌دهد که هر بار یک رول را دوباره پُر کنند و زباله‌ها را از بین ببرند و در حمام‌های پر کاربرد صرفه‌جویی نمایند.

حوله‌های رول هر کدام تا ۲۵۰ ورق را در خود جای می‌دهند که حدود ۵۰۰ برگ را خشک می‌کنند. تمام سیستم‌های خشک‌کن دست رافائل، حوله‌ها را یکبار پخش می‌کنند و این امر از استفاده بیش از حد کمک جلوگیری می‌کند و همچنین حوله‌ریز تا شده ظرفیت ۱۰۰۰ برگ دارد.

دیسپنسرهای به شکلی طراحی شده‌اند که رول آزاد نداشته باشند تا به کاهش استفاده بیش از حد و به حداقل رساندن آشفته‌گی در دستشویی کمک کنند. این مجموعه برای چالش پُرانگیزترین سرویس‌های بهداشتی مناسب است. علاوه بر این، قفل‌شونده هستند و از سرقت و نامرتب بودن جلوگیری می‌کنند.



دانلود لینک متن اصلی مقاله

content.yudu.com

کاهش میکروب

مطالعات انجام شده نشان می‌دهد که انتشار میکروب‌ها در فضاهای عمومی سریع‌تر انجام می‌شود، مخصوصاً میکروب‌های مربوط به بیمارستان‌ها و محیط‌های بهداشتی که در آن دستشویی‌ها اغلب برای کارکنان، بیماران و بازدیدکنندگان مشترک است؛ بنابراین احتمال انتشار ویروس‌ها افزایش می‌یابد.

دولت همچنان به ارائه هشدارهای صریح در مورد نحوه شستن و خشک کردن مؤثر دست‌ها ادامه می‌دهد. خشک کردن کارآمد دست برای محدود کردن شیوع ویروس حیاتی است، زیرا میکروب‌ها در رطوبت بهتر زنده می‌مانند. بنابراین اگر افراد دست‌های خود را به‌درستی خشک نکنند، هر چیزی که پس از شست‌وشو روی پوست باقی می‌ماند، به احتمال زیاد به سطوح دیگر سرایت می‌کند.

سیستم دستشویی اختصاصی رافائل به خدمات بهداشتی درمانی و نظافت دستشویی‌های بیمارستانی کمک می‌کند تا استانداردهای بهداشتی را به شکل مطلوبی رعایت کنند. این مجموعه ظرفیت بالایی دارد و شامل چهار حوله دستی و دو دستگاه پخش‌کننده دستمال توالت به همراه یک دستگاه پخش صابون است.

مناسب برای هدف

دیسپنسرهای خشک‌کن دست رافائل که برای بالابردن سطح بهداشت در حمام‌های شلوغ طراحی شده‌اند، بدون تماس خدمات خود را ارائه می‌دهند و دستگاه پخش دستمال توالت از فناوری بیوکلین برای جلوگیری از رشد یا گسترش باکتری‌ها استفاده می‌کند.

دیسپنسرهای به راحتی تمیز می‌شوند و تمام حوله‌ها و رول‌ها برای بهداشت بیشتر کاملاً پوشیده شده‌اند. دستگاه‌های صابون رافائل با استفاده از صابون فومی که نسبت به صابون مایع به آب کمتری برای شست‌وشوی دست نیاز دارد، مشتریان خود را از نظر اقتصادی نیز

انتخاب راه‌های مقرون به صرفه تعمیر ماشین آلات

مشاغل نظافتی به دنبال راه‌های سریع‌تر و مقرون به صرفه‌تر برای تعمیر ماشین‌آلات و تجهیزات هستند. حامیان این رویکرد از استرالیا می‌خواهند قوانین حق تعمیر را تصویب کنند که می‌تواند مصرف‌کنندگان را توانمند کند و دورریختن وسایل را کمتر کند. فرانسه به عنوان یک منبع امیدوارکننده ظاهر شده است، زیرا اپراتورهای صنعت نظافت از فرهنگ دور ریختن ابراز ناامیدی می‌کنند که می‌تواند تعمیر ماشین‌آلات و تجهیزات را غیرممکن کند.

از اول ژانویه سال گذشته، دولت مکرون یک شاخص تعمیرپذیری را به عنوان بخشی از قانون ضد ضایعات معرفی کرد که از تولیدکنندگان دستگاه‌هایی مانند گوشی‌های هوشمند و لپ‌تاپ‌ها می‌خواهد تا به محصولات خود امتیازی از شاخص تعمیرپذیری در مقیاس یک تا ده بدهند. عدد ده نشان می‌دهد که تعمیر یک محصول و دسترسی به قطعات یدکی و اسناد فنی بسیار آسان است. یکی از حامیان این کار، پروفیسور لین وایزمن - کارشناس حقوق مالکیت معنوی در دانشگاه گریفیت در بریزبن است. او معتقد است که شاخص تعمیرپذیری می‌تواند به عنوان یک آزمون برای کشورهای دیگر که به دنبال افزایش طول عمر محصولات و به حداقل رساندن ضایعات هستند، باشد.

هدف این کار این است که به جای دورریختن ساده دستگاه‌ها و ماشین‌آلاتی که نیاز به تعمیرات جزئی دارند، انتقال کشورها و کسب‌وکارها به یک اقتصاد دایره‌ای‌تر است که در آن محصولات تعمیر شده و دوباره استفاده می‌شوند. در کنار هم، این پتانسیل برای پرورش تکنسین‌های آموزش دیده‌تر برای همه چیز از تلفن‌های هوشمند، ماشین‌ها و تراکتورها گرفته تا ماشین‌های تمیزکننده صنعتی مانند جاروبرقی، جاروهای رباتیک و اسکرابر وجود دارد. به عنوان مثال: وقتی که یخچال می‌خرید، شاخص تعمیر به شما راهنمایی می‌کند که آیا می‌توانید مکانیکی را برای تعمیر آن بیاورید یا خیر. پروفیسور وایزمن - رئیس تعمیرات استرالیا، سازمانی که سهامداران بخش تعمیرات را گرد هم می‌آورد و از تغییرات قانون‌گذاری و سیاست حمایت می‌کند، می‌گوید: «این واقعاً بر تصمیمات مصرف‌کننده در زمان خرید تأثیر می‌گذارد و شرکت‌ها را از مجبور کردن مصرف‌کنندگان به خرید اقلام جدید به جای تعمیر اقلام قدیمی باز می‌دارد».



حقوق مصرف‌کننده

در استرالیا، کمیسیون بهره‌وری یافته‌های خود را پس از تحقیق در مورد مسائل مربوط به حق تعمیر منتشر کرده است. این نهاد دولتی دریافته است که موانع مهم و غیرضروری برای حقوق مصرف‌کنندگان برای تعمیر محصولات وجود دارد و تغییراتی را در قوانین مصرف‌کننده و کپی‌رایت توصیه کرده است که تعمیرات محصولات را ارزان‌تر و آسان‌تر می‌کند.

قوانین جدید برای مبارزه با تولیدکنندگانی طراحی می‌شود که عمداً فناوری‌هایی را طراحی می‌کنند تا طول عمر خود را کوتاه کنند یا محدودیت‌هایی را اعمال می‌کنند که افراد یا تعمیرکاران مستقل را از تعمیر وسایل منع می‌کنند.

لیزا مایکلسون، یکی از بنیانگذاران Cleanstar Xpower، یک تجارت مستقر در ملبورن است که ماشین‌آلات نظافت، تجهیزات بازسازی، قطعات و لوازم جانبی را توزیع می‌کند. مایکلسون خاطرنشان می‌کند که استرالیا در این موضوع از اروپا و ایالات متحده عقب مانده است و امیدوار است اصلاحات منجر به در دسترس بودن بیشتر تکنسین‌های آموزش دیده شود که می‌توانند ماشین‌آلات و تجهیزات را تعمیر کنند.

او می‌گوید: «ما باید به این موضوع اهمیت دهیم. ممکن است ایده خوبی برای صنعت تمیز کردن و مرمت باشد که با هم گرد هم آیند تا دولت آن را به رسمیت بشناسد و از مشاغل در صنایع ما برای استخدام و آموزش تعمیرکاران حمایت کند».

Cleanstar و شرکت تابعه آن Xpower به حمل قطعات برای مدت طولانی برای تمام ماشین‌آلاتی که می‌فروشند، تأکید کرده‌اند. مایکلسون می‌گوید: ما ترجیح می‌دهیم ماشین‌ها را به جای دور انداختن و آسیب رساندن به محیط زیست حفظ کنیم. تا به امروز، او اعتراف می‌کند که فرهنگ دور ریختن به این معنی است که تعمیر ماشین‌آلات اغلب بسیار دشوار یا بسیار گران است؛ در نتیجه به ضایعات زباله ختم می‌شود و مشکلات دفن زباله و محیط زیست را تشدید می‌کند.

مایکلسون می‌گوید: «چند سال است که با شبکه توزیع Cleanstar و Xpower در مورد کمبود تعمیرکاران لوازم خانگی در صنعت ما و این واقعیت که جوانان مایل به انجام این نوع کار نیستند، صحبت کرده‌ام. هیچ آموزش یا کارآموزی برای تعمیر لوازم خانگی وجود ندارد و نسل‌های جوان تمایل دارند به مشاغل معمولی مانند لوله‌کشی و برق روی آورند».

یک سیستم شکست خورده

گرگ هالبرت، مدیر B & G Supplies است که محصولاتی را در صنایع تمیز کردن و پذیرایی در نیو ساوت ولز توزیع می‌کند. او روزهایی را به یاد می‌آورد که تکنسین‌ها به سادگی تجهیزات آسیب‌دیده یا شکسته را تعمیر می‌کردند. او می‌گوید: «قبلاً قسمت‌هایی را تعمیر می‌کردیم، اما اکنون تعمیرکاران فقط قسمت آسیب‌دیده را برمی‌دارند و یک قطعه جدید جایگزین می‌کنند» او موافق است که بسیاری از تکنسین‌های جوان‌تر می‌خواهند فقط در یک زمینه تعمیرات تخصص داشته باشند و ممکن است اگر بخواهند ماشین‌هایی مانند جاروبرقی‌های بنزینی را

پروفسور وایزمن می گوید: آن‌ها چنان ارزشی در بازار تعمیر می‌بینند که کالاهای را می‌فروشند، اما می‌خواهند شما همچنان به آن‌ها نیاز داشته باشید. با این حال، او تشویق می‌شود که قوانین جدید استرالیا از اول ژوئیه امسال، سازندگان وسایل نقلیه موتوری را ملزم می‌کند تا داده‌های تشخیصی خود را برای سرویس و تعمیر به اشتراک بگذارند. او امیدوار است که این تغییر به سایر بخش‌ها نیز تعمیم یابد.

مشکلات محیط زیستی

فرهنگ دورریختنی و مقادیر روزافزون زباله در جهان نگرانی‌هایی را در مورد پایداری کسب‌وکار و محیط زیست ایجاد می‌کند. طبق گزارش سازمان ملل، زباله‌های الکترونیکی سریع‌ترین جریان زباله در جهان را تشکیل می‌دهند که در سال ۲۰۱۹، ۵۳/۶ میلیون تن تولید شده است که ۲۱ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است. اعطای حق تعمیر به مصرف‌کنندگان برای تعمیر فناوری و ماشین‌آلات خود باید به ماندگاری بیشتر محصولات منجر شود و این ضایعات را کاهش دهد. مایکلسون شکی ندارد که قوانین حق تعمیر می‌تواند به فرایند تمیز کردن پایداری و تغییر رفتار مصرف‌کننده کمک کند. او می‌گوید: اگر افراد بیشتری از گزینه و سهولت دسترسی به تعمیرکاران آگاه باشند، مطمئن هستیم به جای دورانداختن، محصول خود را تعمیر می‌کنند؛ حتی اگر هزینه بیشتری داشته باشد.

Cleanstar متعهد به انجام وظیفه خود است. این شرکت قطعاتی را برای تمام ماشین‌های خود حمل می‌کند که اغلب بیش از دوره اجباری هفت‌ساله است. «ما همیشه تعمیر ماشین را به جای انداختن آن به محل دفن زباله تشویق می‌کنیم. ما همچنین یک شبکه خدمات سراسری داریم که می‌تواند در این زمینه کمک کند. برخی از واردکنندگان تجهیزات و لوازم خانگی حتی برای محصول وارداتی خود قطعاتی را حمل نمی‌کنند. ما باید رفتارهایمان را تغییر دهیم».

پروفسور وایزمن می‌گوید: نیاز آشکاری برای کسب‌وکارها و جامعه وجود دارد که به زباله‌ها، به‌ویژه زباله‌های الکترونیکی رسیدگی کنند و به کاهش همه این بلایای اقلیمی که در حال تجربه آن هستیم، کمک کنند.

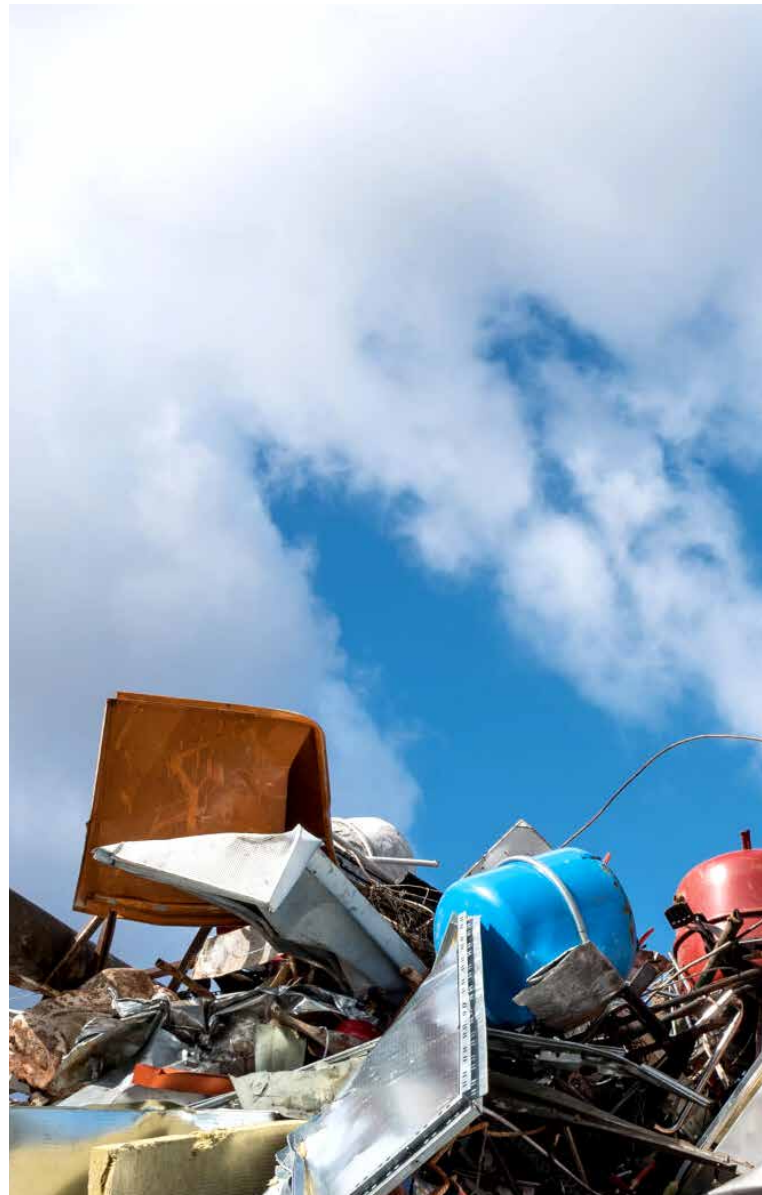
او می‌گوید: محصولاتی که می‌توان آن‌ها را به راحتی تعمیر کرد، اغلب باید به دلیل در دسترس نبودن قطعات اولیه دور انداخته شوند. برخی از مردم سعی می‌کنند کار درست را انجام دهند، اما اگر تولیدکنندگان قطعات یدکی را در دسترس قرار ندهند، یک چرخه معیوب ایجاد می‌شود. ما باید این کالاهای دور بریزیم که مشکلات بزرگی را برای زباله ایجاد می‌کند.

ضرورت آموزش

افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و نفت به دلیل کووید-۱۹ و حمله روسیه به اوکراین نیز فشار بیشتری بر زنجیره‌های تأمین وارد می‌کند و شرایطی را ایجاد می‌کند که در آن بهتر است کالاهای موجود را تعمیر کنیم، نه اینکه در حمل‌ونقل محصولات جدید از مرزهای بین‌المللی و داخلی با تأخیر مواجه شویم.

در این زمینه، گزارش کمیسیون بهره‌وری نیاز به ارتقاء مهارت و آموزش بیشتر در صنعت تعمیر را مورد تأکید قرار می‌دهد. هالبرت می‌گوید که B&G Supplies تمام تلاش خود را برای فروش ماشین‌آلات بازسازی‌شده به عنوان بخشی از بازار ماشین‌آلات دست دوم انجام می‌دهد که با کاهش هزینه‌ها و بهبود پایداری، به مشتریان کمک می‌کند.

او امیدوار است که تکنسین‌های جوان‌تر اقدامات آموزشی گسترده‌تری را بپذیرند که مهارت‌های آن‌ها را گسترش می‌دهد و به آن‌ها اجازه می‌دهد تا تمام عناصر ماشین‌های مختلف را تعمیر کنند. مایکلسون معتقد است که دولت باید محرک اصلی در تشویق آموزش تعمیرات ماشین‌آلات و لوازم خانگی باشد. زمینه‌های زیادی برای ارتقاء مهارت از طریق Tafe و سایر مؤسسات آموزش حرفه‌ای وجود دارد. او امیدوار است که تعمیر لوازم خانگی بتواند به یک تجارت ثبت‌شده تبدیل شود. به گفته مایکلسون، تنوع بیشتر تعمیرکاران نیز می‌تواند تفاوت ایجاد کند، زیرا افراد در هر سنی تشویق می‌شوند تا به صنعت تعمیرات بپیوندند، از جمله تعداد بیشتری از زنان و افراد دارای معلولیت.



تعمیر کنند، با مشکلات موتور یا هیدرولیک مواجه شوند و تعمیر آن برایشان ممکن نباشد. هالبرت می‌گوید: «اگر یک یا دو قسمت دچار آسیب شود، در بسیاری از موارد، شخصی یک قسمت از آن را تعمیر می‌کند و سپس باید از شخص دیگری بخواهد تا قسمت دیگر را تعمیر کند. همچنین در بیشتر اوقات، تکنسین‌ها خیلی سریع می‌گویند، شما نمی‌توانید آن را تعمیر کنید. این از توانایی آن‌ها خارج است، زیرا آن‌ها باید یک پس‌زمینه الکتریکی و یک پیش‌زمینه مکانیکی نیز داشته باشند».

این سناریو زمان و هزینه هر تعمیری را به شکل چشم‌گیری افزایش می‌دهد، حتی اگر بتوان تعمیرات را انجام داد. هالبرت متأسف است که بسیاری از تخصص‌های فنی در استرالیا از دست رفته است، زیرا در حال حاضر بیشتر تولیدات در خارج از کشور انجام می‌شود. به همین دلیل ممکن است مجبور شوید روزها منتظر بمانید تا در صورت کار نکردن ماشین‌آلات خود، پاسخ مشاوره فنی را دریافت کنید.

به گفته پروفسور وایزمن، یک مشکل اضافی در تعمیرات این است که بسیاری از کالاهای ماشین‌آلات هوشمند از تلفن‌ها و جاروبرقی گرفته تا وسایل نقلیه موتوری و تراکتورها، دارای حفاظت IP برای نرم‌افزاری هستند که در محصول تعبیه شده است.

او می‌گوید: «در حالی که قبلاً می‌توانستیم ماشین‌مان را به مکانیکی ببریم و از تعمیرکاران بخواهیم کاپوت را بلند کنند و نگاهی بیندازند، اکنون آن‌ها برای وصل کردن و شناسایی مشکلات به تجهیزات عیب‌یابی نیاز دارند». بسیاری از تولیدکنندگان نیز دسترسی به شمایک‌ها و کتابچه‌های راهنمای تعمیرات خود را محدود کرده‌اند.



دانلود لینک متن اصلی مقاله

www.issuu.com



گفت و گو با علی حسینخانی، مدیر اجرایی مجموعه زیگورات سنتر سیرجان

به روز بودن تجهیزات حوزه نظافت، امتیاز کشور در مقایسه با جوامع پیشرفته

علی حسینخانی که در حال حاضر در قالب قرارداد مدیریت بهره‌برداری شرکت «راتا مدیریت ایرانیان» به‌عنوان بهره‌بردار در مجتمع تجاری زیگورات سنتر استان کرمان و شهر سیرجان در حال فعالیت است، از تجربیات فراوان خود در این مسیر می‌گوید. آنچه در ادامه می‌خوانید، گفت‌وگوی مفصل ویکی کلین با وی است.

■ تعریفان از مدیریت در یک مجتمع تجاری چیست؟

مدیریت مراکز خرید یک دانش میان‌رشته‌ای است که بایستی مدیران مجتمع‌های چندمنظوره به این مسئله واقف باشند. در مدیریت یک مجتمع تجاری ترکیب جذابی از علوم مختلف مانند مدیریت، مهندسی ساختمان، اقتصاد، بازاریابی و مارکتینگ، علوم اجتماعی و روانشناسی، جامعه‌شناسی و بسیاری از علوم دیگر قابل مشاهده است که هر مدیری باید الفبای آن‌ها را فرا بگیرد. شناسایی نیازهای کلیه افراد ذی‌نفع در یک مجتمع تجاری شامل مالک مجتمع، بهره‌برداران، کاربران و پرسنل مجتمع و ایجاد حلقه‌ای تبادلی مؤثر جهت پاسخگویی به این نیازها از دیگر نکات مهم در عرصه مدیریت مجتمع تجاری است که توسط مدیران مدنظر قرار گیرد. در بخش مدیریت اجرایی یک مجتمع، آموزش و ارتقاء دانش حرفه‌ای و ایجاد روحیه کار تیمی در پرسنل مجتمع از دیگر نکات حائز اهمیت است.

■ در مسیری که تا کنون پیموده‌اید، چه عواملی باعث رشد شما در حرفه‌تان شده است؟

خوشبختانه در سال‌های اخیر کتب و مجله‌های تخصصی زیادی در صنعت مراکز خرید منتشر شده است. علاوه بر این، با رشد زیرساخت‌های اینترنتی، دسترسی به مقالات به‌روز ISI در حوزه

■ لطفاً خودتان را برای مخاطبان ماهنامه ویکی کلین معرفی کنید و مختصری پیرامون سوابق کاری خود توضیح دهید؟

علی حسینخانی، متولد سال ۱۳۶۱ در شهر تهران هستم. در حال حاضر این افتخار را دارم که در قالب قرارداد مدیریت بهره‌برداری شرکت «راتا مدیریت ایرانیان» به‌عنوان بهره‌بردار در مجتمع تجاری زیگورات سنتر به مردم شریف استان کرمان و شهر سیرجان خدمت کنم. فعالیت خود را در سال ۱۳۸۵ و با حضور در مجتمع‌های تجاری بازار میل ایران شماره ۱ و ۳ شروع کردم. پس از آن، مدتی به عنوان معاون آموزشی دانشگاه مبلمان و دکوراسیون ایران مشغول به کار بودم و در سال ۱۳۹۰ وارد بازار بزرگ ایران‌مال شدم. بی‌شک، ایران‌مال مانند یک دانشگاه بزرگ در زمینه مدیریت مراکز تجاری بود و به آموزش من در بخش‌های مختلف لیزینگ، خدمات، تشریفات و بهره‌برداری کمک شایانی کرد. حضور در قسمت‌های مختلفی مانند پردیس سینمایی، پیست یخ، کتابخانه، رستوران‌های ملل، دریاچه موزیکال و ساختمان نمایشگاهی، تجربه‌ای خاص و تا حدودی تکرارنشده، در کسب دانش مدیریت مراکز خرید در دوره فعالیت من محسوب می‌شود. من در ابتدا رشته برق و الکترونیک را گذراندم و پس از ورود به صنعت مراکز خرید، رشته مدیریت کسب‌وکار را تا مقطع کارشناسی‌ارشد ادامه دادم.

مخاطبین امروز مجتمع‌های تجاری، نسلی ایده‌آل‌گرا هستند که به حد کفایت قانع نبوده و بهترین خدمات را مطالبه می‌کنند و همین امر مدیران و مالکین مراکز تجاری را بر آن داشته که توجه ویژه‌ای به این مقوله داشته باشند.

درخشش سطوح داخلی و نمای بیرونی و ویدها در فروشگاه‌ها و همچنین سرویس‌های بهداشتی در مراکز خرید، نقش خوشی را در ذهن مشتری ایجاد می‌کند که تمام این عوامل با آموزش و ابزارهای صحیح، برنامه مدون و نظارت عالی در طول ۲۴ ساعت روز و سه شیفت دارای ایده‌آل‌های استاندارد خواهد بود.

■ صنعتی شدن فرآیندهای حوزه نظافت مراکز خرید را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

یکی از برنامه‌های مهم مرکز خرید و صنعت بهره‌برداری حوزه نظافت و تشریفات است که نیروی انسانی نقش بسزایی در آن دارد و وجود دستگاه‌های صنعتی به عنوان مکمل منابع انسانی، نقش قابل توجهی در ارتقاء کیفیت این خدمات دارد.

در سال‌های اخیر، تکنولوژی و صنعت به کمک مجتمع‌های چندمنظوره آمده و تجهیزات مدرن صنعتی جایگزین روش‌های طاقت‌فرسا و بعضاً غیراستاندارد سنتی شده تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن و با صرف کمترین انرژی شاهد پاکیزگی مجتمع‌ها باشیم. صنعتی شدن فرآیندهای حوزه نظافت مراکز خرید، موجب کاهش خطای انسانی می‌شود و خوشبختانه با وجود شرکت‌های معتبر گوناگون، شاهد به‌روزرودن تجهیزات این حوزه در کشور عزیزمان در مقایسه با سایر کشورهای پیشرفته هستیم.

■ به عنوان سخن پایانی، نکته مدنظر تان را با مخاطبان ویکی کلین در میان بگذارید:

مراکز تجاری، ساختمان‌های جان‌دار و تپنده در دل شهرهای مدرن هستند. نیازسنجی جامعه هدف این مراکز قبل از ساخت، توجه به مطلوبیت فضایی در حین ساخت و پاسخگویی به طیف‌های مختلف بهره‌برداران و مشتریان پس از بهره‌برداری، نقش مهمی در سرنوشت آن‌ها خواهد داشت.

پیشنهاد پایانی به‌عنوان عضو از جامعه مراکز خرید ایران، استفاده از مشاوره گروه‌ها و شرکت‌های حرفه‌ای در تک تک حوزه‌ها است تا در پایان، رضایت مالکین، بهره‌برداران و مشتریان میسر شده و این ساختمان‌ها که غالباً با سرمایه‌های سرسام‌آور امروز بنا شده‌اند، همواره چون نگینی در دل شهرها بدرخشند و محلی برای اشتغال بسیاری از جوانان و تفریح خانواده‌ها باشند.

امیدوارم که پس از چندسال رکود و با کم‌رنگ شدن سایه کرونا، مجدداً شاهد رونق بیش از پیش این صنعت در کشور عزیزمان باشیم.

مدیریت مراکز خرید هم بسیار ساده شده که بخش اعظم وقت خود را به مطالعه این موارد اختصاص می‌دهم. بازدید از نمونه‌های موفق و ناموفق مجتمع‌های تجاری داخلی و خارجی و استفاده از دانش و تجربه مدیران داخلی و خارجی نقش بسزایی در روند رشد حرفه‌ای من داشته است.

■ از دیدگاه شما، چه عواملی باعث رونق بخشی واحدهای تجاری می‌شود؟

مرکز خرید، قبل از افتتاحیه و پس از افتتاحیه نیازمند جذب سرمایه است. قبل از افتتاحیه، جذب سرمایه‌های بزرگ برای ساخت مراکز خرید از طریق اعتبارات بانکی و یا جذب هلدینگ‌های ساختمانی صورت می‌پذیرد. از سوی دیگر در حین ساخت با اجرای عملیات بازاریابی و مهندسی فروش واحدها می‌توان به جذب سرمایه‌های خرد کمک کرد.

در حوزه تخصصی پس از افتتاحیه و راه‌اندازی یک مجتمع نیز، نظارت مدیریت بهره‌برداری یکپارچه، نیروهای انسانی حرفه‌ای و برگزیده، مشتریان وفادار، بهره‌برداران هم‌سو با اهداف یک مجتمع و حتی خدمات ارائه‌شده با کیفیت، می‌تواند موجب رونق بخشی و در نتیجه ایجاد ارزش افزوده حاصل از بهره‌برداری برای واحدهای تجاری و مالکین یک مجتمع گردد که این امر به خودی خود، اسپانسرها و سرمایه‌گذاران را جهت حضور در مجتمع ترغیب می‌کند.

■ از شرکت راتا مدیریت ایرانیان بیشتر برایمان بگویید!

الگوی من در سال‌های اخیر، شرکت راتا مدیریت ایرانیان است. فعالیت‌های مختلف شرکت راتا در حوزه‌های مطالعات، مشاوره حین ساخت، مهندسی فروش و بهره‌برداری شرکتی به من این انگیزه را داد که تجربیات کسب‌شده شخصی در این سال‌ها را در قالب این شرکت ادامه داده و به کسب تجربه در وجه دیگر غیر از بهره‌برداری نیز بپردازم.

رابطه کاری دوستانه بین اعضای این شرکت و یک‌دل بودن نیروهای جوان و پُرانگیزه، زیرنظر مدیریت جوان و با تجربه شرکت، آقای مهندس ریاضی برگ جدیدی از زندگی حرفه‌ای من را آغاز کرده است.

■ به نظر شما نقش بهداشت مراکز خرید تا چه اندازه در جامعه کنونی اهمیت دارد؟

به طور کلی امروزه، بهداشت عمومی در مراکز خرید، دیگر مانند قدیم نیست و سطح انتظار مخاطبین در این حوزه بسیار بالا رفته است. در گذشته‌های دور وجود سرویس بهداشتی در یک مرکز خرید مزیت رقابتی به شمار می‌رفت ولی در حال حاضر ما شاهد این موضوع هستیم که مراجعین حتی به جزئیات مصالح و تجهیزات صنعتی آن نیز ورود می‌کنند و همین امر حساسیت‌های حوزه بهداشت و خدمات را در یک مجتمع افزایش می‌دهد.



تکنولوژی نظافت جهانی

تیم بزرگ مهندسان LeoMop، همه چیز از بردهای مدار گرفته تا شاسی، سیستم عامل و اپلیکیشن‌ها را با دقت بسیار زیاد می‌سازند، بدون این که به هیچ میان بر یا ماژول‌های خارجی نیاز داشته باشند! سیستم‌های ما به‌طور خاص و ویژه برای ربات‌های تمیزکننده استثنایی طراحی شده‌اند.

هشدارهای زنده

آیا باید جای دیگری باشید؟ در این صورت اعلان‌ها و به‌روزرسانی‌های آنلاین را در مورد پیشرفت تمیز کردن LeoBots، وضعیت خرابی و حتی ردیابی زنده دریافت خواهید کرد. بنابراین همیشه می‌دانید ربات‌های تمیزکننده مورد علاقه‌تان چه کاری را انجام می‌دهند.

تجزیه و تحلیل دقیق

می‌خواهید بدانید LeoBots ما تمیز کردن را چگونه و در چه مدتی انجام می‌دهد؟ اپلیکیشن ما دارای قابلیت‌های تحلیلی دقیقی است که به شما اطلاعات کاملی از هر زمان از روز LeoBot ارائه می‌کند.

کنترل از راه دور

ما کنترل‌های قدرتمندی را در اپلیکیشن خود تعبیه کرده‌ایم که به پاک‌کننده کنترل کامل بر حرکت، سرعت برس، فشار، مصرف آب، اسکاچ و موارد دیگر را می‌دهد. فقط ضربه بزنید و اجازه دهید LeoBot کار خود را انجام دهد، بدون آن که به هل دادن نیاز داشته باشید.

مانیتورینگ زنده ربات‌ها

با ردیابی در زمان واقعی که شما را در هر زمانی از روز در جریان فرایند تمیز کردن قرار می‌دهد، مانند یک پرند به ربات خود دید داشته باشید.

سرویس از راه دور

با LionsCloud ما، سرویس از راه دور آسان است. این ویژگی به ما این امکان را می‌دهد که فوراً قدرت تمیز کردن را کنترل کنیم و عیب‌یابی و موارد دیگر را در هر کجا که هستید، اجرا کنیم.

مدیریت آسان کاربر

به راحتی پاک‌کننده‌های خود را مدیریت کنید، سخت‌کوش‌ترین کارمندان خود را با پروفایل‌هایی که دارای ساعات استفاده و فعالیت است، ببینید و هر زمان که نیاز داشتید کاربران بیشتری اضافه کنید.

امکانات مناسب

با داشتن اطلاعات ربات، کاربران، مکان‌های کاری، نقشه‌ها و موارد دیگر، فقط روی آنچه نیاز دارید کلیک بزنید و در صورت نیاز به آن دسترسی داشته باشید.

نقشه‌ها

نقشه‌های ایجاد شده قبلی را به راحتی ویرایش کرده و به آن‌ها دسترسی داشته باشید. این کار به شما امکان می‌دهد مسیرهای تمیز کردن را اضافه کنید و لثوبات‌های جدید را به راحتی راه‌اندازی کنید و در زمان، هزینه و تلاش صرفه‌جویی کنید.

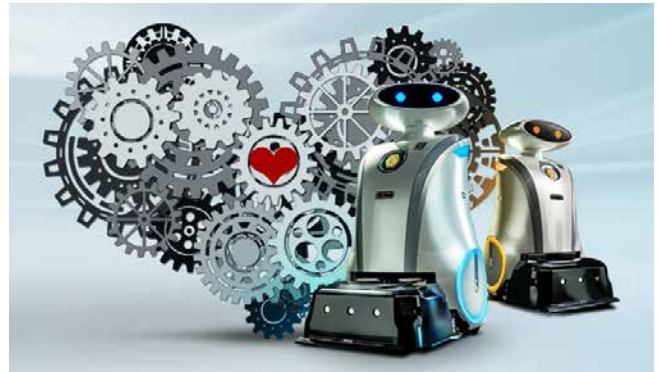
احراز هویت پیشرفته کاربر

هر کسی نمی‌تواند از ربات‌های ما استفاده کند، فرایند احراز هویت دو مرحله‌ای ما تضمین می‌کند که فقط یک پاک‌کننده ثبت شده با رمز عبور می‌تواند به لثوبات‌های ما دسترسی داشته باشد.



دانلود لینک متن اصلی مقاله

www.lionsbot.com



مصرف آب کمتر

ما از آب کمتری استفاده می‌کنیم، بدون این که کیفیت را در تمیز کردن کاهش دهیم، زیرا LeoMop ما ۸۰ برابر کمتر از اسکرابرهای دستی آب مصرف می‌کند (فقط ۶۰۰ میلی لیتر در ساعت) زیرا هر قطره آب مهم است.

بدون مواد شیمیایی مضر

LeoMop و LeoScrub ما برای تمیز کردن مؤثر و بدون نیاز به مواد شیمیایی مضر طراحی شده‌اند. در واقع از فشار و مکانیسم‌های تمیز کردن بهتر در آن‌ها استفاده شده است.

آلودگی صوتی کمتر

LeoMop و LeoVac هنگام تمیز کردن بیش از ۵۵ دسی‌بل، سر و صدا تولید نمی‌کنند و به شما کیفیت زندگی بهتری را می‌دهد که شایسته آن هستید.

ماندگاری

لثوبات‌های ما با ترکیبی بادوام از فولاد ضد زنگ و آلومینیوم ساخته شده‌اند، به همین دلیل به تعمیرات کمتری نیاز دارند و دوام بیشتری خواهند داشت؛ علاوه بر این پس از مستهلک شدن به راحتی قابل بازیافت هستند.

راندمان انرژی فوق‌العاده

ربات‌های ما تشنه کثیفی و گردوغبار هستند، در عین حال برق کمتری نیاز دارند. تمیز کردن تا ۱۰ ساعت مداوم با یک شارژ ۲ ساعته، به لطف موتورهای DC بدون برس با کیفیت بالا و مدیریت هوشمند انرژی قابل انجام است.

ایمنی

استفاده از یک شبکه حس‌گر پیشرفته و فناوری ردیابی فعال برای شناسایی و اجتناب از موانع متحرک و ثابت در حین تمیز کردن، ایمنی کامل و فوق‌العاده‌ای را ارائه می‌دهد.

استفاده آسان

طراحی آن به شکلی می‌باشد که استفاده از آن برای همه سنین آسان است. ۱۰ دقیقه کافی است که به یک ابرقهرمان نظافتچی دسترسی داشته باشید.

کنترل کامل

از برنامه‌ریزی مسیرهای تمیز کردن گرفته تا درخواست LeoMop برای نظافت آسانسور، می‌توانید تنها با یک کلیک از کنترل کامل بر LeoBots خود لذت ببرید.

BRING BACK THE WOW LIKE AN EXPERT.



مثل یک متخصص عمل کنید

مزیت‌هایی که تفاوت را ایجاد می‌کنند

با چرخاندن مولتی جت ۳ در ۱، می‌توان انواع اسپری‌های مختلف را مستقیماً انتخاب کرد به طوری که می‌توانید بدون تغییر لنس اسپری کار کنید. این که کدام تنظیم فشار برای کاری که می‌خواهید انجام دهید مناسب‌تر است، با نمادهای روی لنس اسپری چند جت ۳ در ۱ نشان داده می‌شود. سطوح فشار سخت، متوسط، نرم و تقویت‌شده را می‌توان به راحتی با استفاده از دکمه‌های + / - روی تفنگ اسپری یا از برنامه Kärcher Home & Garden انتخاب کرد. همچنین، ترکیب خروجی مواد شوینده را می‌توان از طریق تفنگ ماشه انتخاب کرد و با استفاده از دکمه‌های + / - یا اپلیکیشن تنظیم کرد. علاوه بر این صفحه نمایش با شفافیت زیاد به طور مداوم میزان فشار انتخاب‌شده را نشان می‌دهد تا شما همیشه کنترل کامل بر آن داشته باشید.

اپلیکیشن Home & Garden

اگر از توان به درستی استفاده نشود، چه ارزشی دارد؟ هیچ ارزشی ندارد. به همین دلیل است که دستگاه‌های کنترل هوشمند، نه تنها واقعاً قدرتمند هستند، بلکه دارای ویژگی‌های بسیار زیادی از کرپر هستند. از طریق بلوتوث می‌توانید به راحتی با استفاده از برنامه Home & Garden، ماشین شوینده با فشار کنترل هوشمند خود را به تلفن خود متصل کنید و با راهنمایی‌های کارشناسان ما، می‌توانید زیبایی را به چیزهایی که گاهی اوقات نظافت می‌کنید یا برای اولین بار تمیز می‌کنید، بازگردانید و مانند یک متخصص حرفه‌ای عمل کنید.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.kaercher.com

شوینده با فشار

زمانی که ماشین شما نو باشد و مسیری که طی می‌کنید تازه آسفالت شده باشد، چه حسی به شما دست می‌دهد؟ زمانی که میلمان تازه را در باغ خود قرار دهید و دیوارهای شما تمیز و بدون آلودگی باشد چطور؟ آن لحظه واقعاً لذت‌بخش است؛ اما گردوغبار، کثیفی و افزایش آلودگی‌ها چیزی را برای شما و ماشین شوینده کرپر شما تغییر نخواهد داد. همچنان می‌توانید از آن‌ها لذت ببرید و دوباره به حالت قبل برگردانید. به کمک شوینده با فشار کرپر خود می‌توانید با این کثیفی‌ها مقابله کنید و از انجام این کار لذت ببرید.

اولین شوینده با فشار متصل به اپلیکیشن تا به امروز

با اولین شوینده‌های با فشار متصل به اپلیکیشن، اکنون مانند یک حرفه‌ای می‌توانید عمل کنید. به راحتی بر شوینده کرپر مستقیماً از تلفن هوشمند خود مسلط شوید و با بررسی‌های درست فقط به کمک انگشتان دست خود، فشار ایده‌آل را برای هر چیزی که تمیز می‌کنید، انتخاب نمایید و لوازم جانبی مختلفی که تمیز کردن بهینه را برای شما به ارمغان می‌آورد، بررسی کنید.

با راهنمای برنامه مانند یک متخصص تمیز کنید

به سادگی شوینده با فشار کنترل هوشمند را به برنامه Kärcher Home & Garden در تلفن هوشمند متصل کنید و تمیز کردن آسان‌تر و کارآمدتر را تجربه کنید. زیرا راهنمای اپلیکیشن در داخل اپلیکیشن نکات و ترفندهای عملی را در مورد بسیاری از شرایط نظافت و تمیز کردن اشیاء مانند میزان فشار بهینه برای چیزی که باید تمیز شود، ارائه می‌دهد.

حالت Boost

دستگاه‌های کنترل هوشمند دارای حالت Boost برای قدرت بیشتر هستند. به طوری که دیگر کثیفی‌های سرسخت مشکلی ایجاد نمی‌کنند و فشار بیشتری به مدت ۳۰ ثانیه اعمال می‌شود. حالت Boost را می‌توان از طریق تفنگ اسپری یا برنامه فعال کرد.

هر آنچه شما نیاز دارید

با جزئیات تجهیزات هوشمندانه‌ای مانند تفنگ اسپری کنترل هوشمند، لنج اسپری Multi Jet 3-in-1 و سیستم شوینده Plug'n Clean، هر نوع تمیزکاری را به راحتی می‌توانید انجام دهید.

هنر کار کردن بدون استرس



انجام دهیم. سؤال واقعی این است که چگونه اقدامات را مدیریت کنیم. روش‌های ارائه شده در این کتاب دارای دو هدف کلی زیر است:

- (۱) دریافت همه چیزهایی که باید انجام دهید.
- (۲) نظم بخشیدن به خود برای تصمیم‌گیری.

الزامات اساسی برای مدیریت تعهدات

مدیریت تعهدات مستلزم اجرای برخی فعالیت‌ها و رفتارهای اساسی است:

۱. اگر چیزی در ذهن شما باشد، ذهن شما به شکل کامل شفاف نیست. هر چیزی را که به هر نحوی ناقص می‌یابید، باید خارج از ذهنتان در یک چارچوب قابل اعتماد ثبت شود که می‌دانید برای مرتب کردن آن به صورت دورهای برمی‌گردید.
- اسبونریو سوزوکی می‌گوید: «اگر ذهن شما خالی است، همیشه برای هر چیزی آماده و به روی همه چیز باز است»
۲. شما باید دقیقاً مشخص کنید که چه تعهدی دارید و برای پیشرفت در رسیدن به آن تعهد، چه کاری انجام می‌دهید.
۳. هنگامی که در مورد تمام مراحل که باید انجام دهید، به توافق رسیدید؛ باید چارچوبی که آن را مورد بررسی قرار دادید، مرتباً یادآوری کنید.

چرا همه چیز در ذهن شما قرار دارد

- بیشتر اوقات، دلیل این که چیزی در ذهن شما وجود دارد، این است که می‌خواهید با آنچه در حال حاضر است، متفاوت باشد. علاوه بر این:
- شما کاملاً روشن نکرده‌اید که دنبال چه چیزی هستید.
 - شما تصمیم نگرفته‌اید که حرکت فیزیکی بعدی چه خواهد بود.
 - شما آن را در چارچوبی قرار نداده‌اید.

مدیریت اقدام افقی و عمودی

امروزه به دلیل شرایط پرتلاطم و مشکلات زیادی که با آن مواجه هستیم، میل به مولد بودن، اعتماد به نفس و مسئولیت‌پذیری نیاز به شیوه‌های جدید تفکر و کار دارد. تعهدات، برنامه‌ها و کارها باید به دو صورت افقی و عمودی تنظیم شوند.

– کنترل «افقی» سبب می‌شود که تمام فعالیت‌های شما دارای انسجام باشد.

– کنترل «عمودی» تفکر را در موضوعات و پروژه‌های فردی مدیریت می‌کند.

روش افقی GTD

- کنترل زندگی خود: پنج مرحله تسلط بر کار
- فرآیند کلیدی ارائه شده برای تسلط بر کار، یک روش پنج مرحله‌ای برای مدیریت است. این جنبه «افقی» زندگی ما را تشکیل می‌دهد و شامل هر چیزی می‌شود که در هر لحظه برای ما دغدغه ایجاد می‌کند.
۱. جمع‌آوری چیزهایی که نیاز به توجه ما دارد.
 ۲. معنای آن‌ها و نحوه برخورد با آن‌ها را بررسی کنید.
 ۳. نتایج را سازماندهی نمایید.
 ۴. همه اقدامات و انتخاب‌هایی که دارید را مرور کنید.
 ۵. انجام دهید.

مهم است که بفهمید چه چیزی باید جمع‌آوری شود و چگونه بهتر آن را جمع‌آوری کنید تا بتوانید به درستی آن را تحلیل نمایید.

شما نمی‌توانید آنچه را که برای شما اتفاق می‌افتد را پیش‌بینی کنید، فقط می‌توانید آن را جمع‌آوری و تحلیل کنید. در عوض، مراحل انجام کارها را بر اساس انتخاب‌هایی که انجام داده‌اید، برنامه‌ریزی کنید.

هر دو مرحله پردازش و سازماندهی، همان‌طور در مرکز تصمیم‌گیری قرار دارند، در بالا توضیح داده شده است. شما باید بتوانید کل تصویر زندگی و کار خود را در زمان‌های درست و مناسب مرور کنید.

دیوید آلن می‌گوید: «لیست‌های خود را هر چند وقت یکبار که نیاز دارید مرور کنید تا آن‌ها را از ذهن خود جمع‌بندی نمایید».

هدف اساسی این فرآیند مدیریت گردش کار، داشتن انتخاب‌های خوب در مورد هر کاری است که در هر زمان خاص انجام می‌دهید.

او در ادامه می‌گوید: «بیشتر مردم وقتی همه تصمیم‌گیری‌ها را با خود و دیگران مشخص و شفاف کنند، در انجام کارهایشان بهترین احساس را خواهند داشت. این کار را به جای سالانه

استیو تودین (Book ReviewsNews) – دیوید آلن در کتاب خود به نام «انجام کارها: هنر کار کردن بدون استرس» روشی را مطرح کرده است تا به مدیران و هر فردی که احساس می‌کند حجم کارهای روزانه به او فشار وارد می‌کند، کمک کرده تا در محل کار خود مشکلات کمتری داشته باشد. هدف این روش این است که وقتتان را آزاد کنید تا روی چیزهایی که واقعاً مهم هستند، تمرکز نمایید و به کارهای بزرگ‌تری برسید. انجام کارها برای کارگران در اقتصاد جدید ایده‌آل است، نه تنها به این دلیل که آن‌ها را قادر می‌سازد راندمان کاری خود را افزایش دهند، بلکه به آن‌ها اجازه می‌دهد تا با حداقل استرس این کار را انجام دهند.

کتاب به سه بخش اصلی تقسیم شده است:

بخش اول: هنر انجام کارها

در این بخش، آلن مشکلات دنیای کار مدرن و راه‌حلی را که معمولاً برای آن‌ها به کار می‌رود، توضیح می‌دهد؛ قبل از این که روش خود را بیان کند و تفاوت آن با سایر رویکردها را توضیح دهد.

او سپس به طور خلاصه، فرآیندهای مختلفی را که سیستم پیشنهادش را تشکیل می‌دهند، شرح می‌دهد. سؤال واقعی این است که چگونه انتخاب کنیم که در هر مقطع زمانی چه کاری

گام به گام است. برای این منظور، آلن یک نظم منطقی از کارها را ارائه می‌دهد تا بتوانید به راحتی هر چه بیشتر به آن دست یابید و بیشترین سود را از این روش‌ها ببرید.

بخش سوم: قدرت اصول کلیدی

سومین بخش کتاب که کوتاه‌ترین بخش را شامل می‌شود، تأثیراتی که رویکردها و اصول مطرح شده در بخش‌های قبلی می‌تواند بر زندگی شخصی و حرفه‌ای شما داشته باشد را بیان می‌کند.

قدرت سازماندهی کارها

اگر افرادی که با آن‌ها در تعامل هستید به این نتیجه برسند که بدون توجه به شکست و توافقات که با آن‌ها دارید، کارهای خود را بررسی و سازماندهی می‌کنید، بدون شک بیشترین اعتماد را به شما خواهند داشت. این کار را می‌توانید برای تمام چیزهایی که در زندگی خود به شکل ناقص انجام داده‌اید و یا به درستی بررسی نکرده‌اید نیز انجام دهید. به طور قابل توجهی رفاة ذهنی شما را افزایش می‌دهد و کیفیت ارتباطات و روابط شما را چه از نظر شخصی و چه از نظر کاری بهبود می‌بخشد.

قدرت تصمیم‌گیری برای اقدام بعدی

همه ما مسئول این هستیم که در صورت برقراری ارتباط با خود و دیگران، چه کاری را انجام دهیم و در مقطعی باید در مورد اقدام بعدی که برای رسیدن به نتیجه موردنظر به آن نیاز داریم، تصمیم‌گیری کنیم.

دیوید آلن می‌گوید: «بدون اقدام بعدی، یک شکاف بسیار زیاد بین واقعیت فعلی و آنچه شما باید انجام دهید، وجود دارد».

«عمل بعدی چیست؟» پاسخ‌دادن به این سؤال می‌تواند در عملکرد هر سازمانی نتایج بسیار خوبی داشته باشد و باعث می‌شود فرهنگ آن‌ها را به طور دائمی و قابل توجهی برای بهتر شدن تغییر دهد.

الزامات زیر باید در پاسخ به سؤال وجود داشته باشد:

- وضوح
- مسئولیت
- بهروری
- توانمندسازی

آلن در این باره می‌گوید: «وقتی شروع به انجام دادن کارها می‌کنید، قدرت تصمیم‌گیری برای اقدامات بعدی باعث می‌شود این باور را داشته باشید که هر کاری را که می‌توانید انجام دهید».

قدرت تمرکز کردن بر نتیجه

زمانی به اهداف خود می‌رسید که به نظم و انضباط در تعریف نتایجی که می‌خواهید و به‌طور دقیق‌تر، کارهایی که برای دستیابی به آن‌ها باید انجام دهید، پایبند باشید.

اگر همه چیز هم آماده باشد، تا زمانی که نتیجه را ندانید، نمی‌توانید عمل درست را مشخص کنید و اگر نمی‌دانید از نظر فیزیکی باید چه کاری انجام دهید تا آن اتفاق بیفتد، به نتیجه مطلوب نخواهید رسید.

زندگی و کار شما از نتایج و اعمال تشکیل شده است. هنگامی که رفتار سازمانی شما برای مدیریت هر چیزی که سر راه شما قرار می‌گیرد، سازماندهی شده باشد، یک همسویی عمیق در همه سطوح شکل می‌گیرد و اتفاقات شگفت‌انگیزی رخ می‌دهد و بهره‌وری بالایی خواهید داشت و به آنچه که می‌خواهید، دست می‌یابید.

جورج برنارد شاو می‌گوید: «مردم همیشه خود را به خاطر شرایطی که در آن قرار دارند، سرزنش می‌کنند. من به این شرایط اعتقاد ندارم. افرادی که در این دنیا زندگی می‌کنند، کسانی هستند که از جای خود بلند می‌شوند و به دنبال شرایطی هستند که می‌خواهند و اگر آن‌ها را پیدا نکردند، شرایط را ایجاد می‌کنند».

سیستم Allen's Getting Things Done به شما این امکان را می‌دهد که نگرانی‌ها و عدم اطمینان خود را برطرف کنید و از آن‌ها به سود خود استفاده کنید و روز به روز با چالش‌ها روبه‌رو شوید.



دانلود لینک متن اصلی مقاله

opensourceworkplace.com

به صورت هفتگی انجام دهید».

اگر همه تعهدات فعلی خود را با کمی تفکر منطقی در مورد کار و اصول خود جمع‌آوری، پردازش، سازماندهی و مرور کرده باشید، بهترین تصمیمات عقلانی را خواهید گرفت. دیوید آلن، سه مدل ایجاد کرده بود که به شما کمک می‌کند تا در تصمیم‌گیری خود، آنچه که باید انجام دهید را در نظر بگیرید.

مدل چهار معیاری برای انتخاب اقدامات در لحظه

- زمینه انجام
- زمان در دسترس
- انرژی موجود
- اولویت‌بندی

مدل سه‌گانه برای ارزیابی کار روزانه

۱. انجام کارهای از پیش تعریف‌شده
۲. انجام کار همان‌طور که تصمیم گرفتید
۳. کار خود را مشخص کنید

آنچه نویسنده تمرکز افقی می‌نامد و عوامل کلیدی یک کنترل راحت به شمار می‌آورد، عبارتند از:

- نتایج به وضوح تعریف شده و مراحل بعدی مورد نیاز برای حرکت آن‌ها به سمت تکمیل کار.
- یادآوری‌ها در یک سیستم قابل اعتماد قرار می‌گیرند که به طور دوره‌ای مورد بررسی قرار می‌گیرد.

آلین تافر می‌گوید: «شما باید در حین انجام کارهای کوچک به چیزهای بزرگ فکر کنید، تا همه چیزهای کوچک در مسیر درست پیش بروند».

روش عمودی GTD

بر خلاف روش افقی که شامل تجزیه و تحلیل تمام عناصر روزانه شما می‌شود، رویکرد عمودی به دنبال نگاه دقیق‌تری به هر پروژه است. این روش کمتر محدودکننده است و خلاقیت بیشتری دارد؛ بنابراین به شما آزادی عمل بیشتری می‌دهد و طیف وسیع‌تری از گزینه‌ها و نتایج را در اختیار شما می‌گذارد.

این روش برای انجام هر کاری تقریباً پنج مرحله را پیشنهاد می‌کند:

۱. تعریف هدف و اصول

آلن می‌گوید: «مردم عاشق برنده شدن هستند. اگر در مورد هدف کاری که انجام می‌دهید، کاملاً واضح نباشید، هیچ شانس برای برنده شدن ندارید».

۲. چشم‌انداز

آلبرت انیشتین می‌گوید: «تخیل مهم‌تر از دانش است».

۳. تفکر همه‌جانبه

لینوس پاولینگ می‌گوید: «بهترین راه برای به‌دست آوردن یک ایده خوب این است که ایده‌های زیادی به‌دست آورید».

۴. سازماندهی کردن

آلن در این باره می‌گوید: «سازمان‌دهی معمولاً زمانی اتفاق می‌افتد که مؤلفه‌های غیر اصلی، رویدادها و اولویت‌ها را شناسایی کنید».

۵. شناسایی اقدامات بعدی

دیوید آلن: «اگر پروژه هنوز در ذهن شما قرار دارد، به برنامه‌ریزی بیشتری برای انجام دادن آن نیاز است».

بخش دوم: تمرین اقدامات بدون استرس

این طولانی‌ترین بخش کتاب است و بر روش GTD متمرکز است که آلن آن را افقی توصیف می‌کند، زیرا به کاربران اجازه می‌دهد تمام عناصری را که چشم‌انداز فوری آن‌ها را تشکیل می‌دهند، ببینند.

این روش با سیستمی تکمیل می‌شود که او از آن به عنوان عمودی یاد می‌کند، زیرا به کاربران اجازه می‌دهد تا عمیقاً وارد پروژه خود شوند.

در این بخش نویسنده ما را از یک چارچوب مفهومی و روش کار محدود به پیاده‌سازی کامل و بهترین شیوه‌ها می‌برد. کار از طریق این روش همچنین به افراد، درجه‌ای از کنترل را می‌دهد که ممکن است قبلاً هرگز به آن دست نیافته‌اند، اما معمولاً برای رسیدن به آن نیاز به اقدامات

یک چشم‌انداز جدید برای تمیز کردن تجاری

چگونه «کووید-۱۹» در حال تکامل، ارتقاء و توانمندسازی یک صنعت است؟



در این مقاله، ما چهار سؤال نظرسنجی را تجزیه و تحلیل کردیم که نشان می‌داد صنعت نظافت تجاری ۶۰ میلیارد دلاری ایالات متحده در حال تغییر است. ممکن است این خبر بدی به نظر برسد، در صورتی که این گونه نیست. صنعت در حال تکامل است و با توجه به آنچه که من از پاسخ‌های نظرسنجی و سپس گفت‌وگوهای بعدی با بسیاری از شما دیدم، کرونا فرصت‌ها و همچنین چالش‌های منحصر به فردی را ایجاد کرده است که هر روز با آن‌ها روبه‌رو هستید. بیا ببیند سؤالات نظرسنجی و تحلیلی که صنعت نظافت تجاری در این پروژه ارائه کرده است را تجزیه و تحلیل کنیم. نزدیک به ۱۰۰ شرکت نظافتی تجاری در این نظرسنجی شرکت کردند.

مورد بررسی انتظار رشد در آینده دارند. این نیاز جدید به پاک‌کننده‌ها و تمرکز بیشتر بر سلامت و ایمنی، فرصت‌هایی را ارائه می‌کند که در گذشته هرگز وجود نداشته است. با این اوصاف، آشکار است که شرکت‌های نظافتی که برای ایجاد بیشترین رشد مجهز شده‌اند برندهای بزرگ، جافته‌ها و شناخته‌شده هستند.

جو فرلی - مدیر توسعه کسب و کار می‌گوید: «همه آن کسب و کارهای کوچک‌تر نظافتی افراد با استعدادی را پرورش می‌دهند که به دنبال کار جدید هستند که در واقع به ما امکان می‌دهد سریع‌تر رشد کنیم، زیرا زمان آسان‌تری برای انتخاب افراد با کیفیت داشته‌ایم. من همچنین پیش‌بینی می‌کنم که ادغام‌ها در صنعت ما شکوفا شوند، برخی از آن‌ها صرفاً به دلیل فشارهای مالی است که در یک دوره زمانی طولانی بر مشاغل کوچک‌تر خدمات تسهیلات وارد شده است».

■ **آیا بودجه بازاریابی خود را در طول پاندمی کرونا، افزایش یا کاهش داده‌اید یا حفظ کرده‌اید؟**

به عنوان یک بازاریاب، جالب بود که تقریباً نیمی از شرکت‌های درگیر در این مطالعه متوجه شدند که سرمایه‌گذاری فعلی آن‌ها در بخش بازاریابی آن‌ها احتمالاً برای استفاده مناسب از تغییرات و فرصت‌های ارائه شده توسط کووید ۱۹ کافی نیست.

در بیش از ۱۰ سال ارائه خدمات بازاریابی و مشاوره برای مشتریان تجاری (B2B)، دیده‌ام که هزینه بازاریابی برای مشاغل خدمات تسهیلات و شرکت‌های نظافت تجاری اغلب بسیار کمتر از میانگین هزینه بازاریابی B2B بوده است.

به عنوان مثال: بخش عمده‌ای از مشتریان من در محدوده درآمد سالانه ۲ تا ۵ میلیون دلار

نتایج نظرسنجی

■ **آیا از زمان شیوع کرونا خدمات جدیدی در شرکت خود اضافه کرده‌اید یا خدمات فعلی خود را بهبود بخشیده‌اید؟**

علاوه بر این که تقریباً همه شرکت‌های مورد بررسی نشان می‌دهند که نوعی خدمات ضد عفونی را اضافه کرده‌اند یا آنچه را که در حال حاضر ارائه می‌دهند، تقویت کرده‌اند؛ برخی از شرکت‌ها مانند JAN-PRO از یوتا، بسته‌های خدمات مخصوص کرونا را اضافه کرده‌اند.

خدمات نظافتی خاص کووید-۱۹: کووید ۱ (پیشگیری از کووید-۱۹)، کووید ۲ (مشاهده قرار گرفتن در معرض کووید-۱۹) و کووید ۳ (قرار گرفتن در معرض COVID-19 تأیید شده). **فرانسوا کارمایکل** - معاون فروش و بازاریابی این شرکت می‌گوید: «ما شاهد افزایش تعداد بازیگران جدید در صنعت هستیم که مایل به ارائه خدمات ضد عفونی کننده هستند که ما در ۱۰ سال گذشته ارائه کرده‌ایم».

راکی رامون - مالک Clean Advocate در آستین تگزاس نیز اضافه کرد: «ما یک لندینگ پیج در سایت خود برای خدمات مه‌پاشی و ضد عفونی کننده الکترواستاتیک ایجاد کردیم و شروع به اجرای تبلیغات گوگل کردیم، به همین دلیل وقتی ماه مارس شروع شد، تقریباً بلافاصله شروع به دریافت تماس کردیم».

■ **با پایان یافتن همه‌گیری کرونا، پیش‌بینی می‌کنید که کسب و کارتان رشد کند؟ کوچک شود و یا ثابت بماند؟**

خوش‌بینی در صنعت نظافت بسیار بالا است، به شکلی که تقریباً ۹۰ درصد از شرکت‌های

ازو همچنین بیان می‌کند: «ما می‌خواستیم بفهمیم که چه کارهای بیشتری می‌توانیم انجام دهیم، به خصوص در زمینه بازاریابی دیجیتال؛ بنابراین یک آژانس بازاریابی استخدام کردیم. ما اولین وبلاگ خود را جمعه گذشته منتشر کردیم و تمام پروفایل‌های لینکدین خود را به‌روز کردیم. ما در حال شروع یک کمپین بازاریابی ایمیلی هستیم و همه ردیابی‌ها و سایر تجزیه تحلیل‌ها را خواهیم داشت».

مارلین گاین - رئیس و مدیرعامل شرکت Geyen Group South، مستقر در جنوب تامپا فلوریدا، به من گفت که ارتباط با مشتریان از طریق ایمیل و رسانه‌های اجتماعی چقدر مهم است.

«بزرگترین نگرانی ما در سال گذشته این بود که ارتباط با مشتریان خود را حفظ کنیم، حتی اگر به دلیل تعطیلی به آن‌ها خدمات نرسانیم. بنابراین، من با کسی قرارداد بسته‌م که به ما کمک کند تا از طریق ایمیل، فیس‌بوک و انجام سئو این کار را انجام دهیم، تا مردم بدانند که ما هنوز این‌جا هستیم و پس از پایان این کار، این‌جا خواهیم بود. من مطمئناً فکر می‌کنم که این به پیشرفت ما کمک کرد. من حتی خودم در کلاس نویسندگی خلاق شرکت کردم، زیرا می‌توانستم با به اشتراک گذاشتن مطالب مفید از خودمان، بفهمم که ارتباط با مشتریان چقدر مهم است».

فرصت

قبل از شروع کرونا پیش‌بینی‌ها بر این اساس بود که در ده سال آینده صنعت نظافت تجاری با نرخی بالاتر از نرخ رشد متوسط ملی رشد کند ولی کرونا فرصتی برای بیشتر کردن این نرخ فراهم کرده است.

به گفته **تیم مولرونی** - تحلیل‌گر سهام خدمات تجاری ویلیام بلر، همان‌طور که در فورچون نقل شده است: «نظافت تجاری یک صنعت بالغ است و مطابق با تولید ناخالص داخلی رشد می‌کند. اما پس از ویروس کرونا، من فکر می‌کنم که شما نیاز شدید به نظافت تجاری دارید. همه از دولت‌ها گرفته تا شرکت‌ها و افراد، تمرکز زیادی روی بهداشت دارند و زمانی که تمرکز بیشتری داشته باشید، دلارهای بیشتری پرداخت خواهید کرد». اما رشد اغلب با مشکلاتی نیز همراه است. شرکت‌های تجاری سطوح بالاتری از خدمات نظافتی نسبت به قبل را خواستار هستند. آن‌ها همچنین می‌خواهند در ساعات کاری شاهد حضور فیزیکی بیشتری از فعالیت‌های نظافتی باشند که به کارکنان و مشتریان آرامش خاطر بدهد، چیزی که قبل از کووید ۱۹ در اولویت نبود. در حالی که کووید ۱۹ مانند یک سونامی جهان را تحت تأثیر قرار داد و صنعت نظافت گرد هم آمد و به روشی چشم‌گیر بسیج شد، این عدم اولویت قبلی در نقش تمیز کردن در سلامت و ایمنی عمومی نباید فراموش شود. حتی ممکن است برخی استدلال کنند که این یک نقطه کور قابل اجتناب از طرف صنعت نظافت بود.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
issatoday.issa.com

هستند و اداره تجارت کوچک (SBA) تخصیص ۶ تا ۸ درصد از درآمد ناخالص را برای بازاریابی پیشنهاد می‌کند. بنابراین برای یک شرکت ۲ میلیون دلاری که ممکن است با آن کار کنم، ۱۰۰۰۰ تا ۱۳۰۰۰ دلار در ماه هزینه بخش بازاریابی است؛ اما در حالی که این عدد روی کاغذ عدد خوبی است، واقعیت این است که من هنوز یک مشتری که حتی نیمی از آن را قبل از همکاری با ما سرمایه‌گذاری کرده باشد، ندیده‌ام.

جان ازو - مدیرعامل New Image Building Services Inc از دیترویت میشیگان می‌گوید: «ما یک آژانس بازاریابی را استخدام کردیم و در واقع بودجه‌ای را به طور خاص برای بازاریابی دیجیتال در سال ۲۰۲۱ ایجاد کردیم که برای من دنیای جدیدی است. اجرای تبلیغات گوگل در ابتدا به نوعی دلهره‌آور بود، زیرا کلیک‌های زیادی را می‌بینید که هدر می‌روند، اما من فکر می‌کردم که اگر فقط یکی از آن کلیک‌ها فرصت بزرگی باشد، ارزشش را دارد».

رامون توضیح می‌دهد که من تقریباً بلافاصله شروع به دریافت سرنخ‌ها کردم و از برخی شرکت‌های بزرگ نیز تماس داشتم و توانستم برخی از آن‌ها را جذب کنم، بنابراین این هزینه قطعاً ارزشش را داشت.

آیا استراتژی‌های بازاریابی و فروش خود را برای به دست آوردن کسب‌وکار جدید در زمان همه‌گیری کرونا تغییر داده‌اید؟

حتی برای من، جالب‌تر از افزایش بودجه‌های بازاریابی، این واقعیت بود که ۷۷/۳ درصد از کل شرکت‌های مورد بررسی نشان دادند که در واقع استراتژی‌های بازاریابی خود را تغییر داده‌اند. کووید ۱۹ باعث شد تا در صنعت نظافت، نگاهی جدی‌تر به استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال مانند SEO، بازاریابی ایمیلی، رسانه‌های اجتماعی و... داشته باشند.

فرلی می‌گوید: «در صنعت ما، شما سوار هواپیما می‌شوید و از مشتریان یا مشتریان احتمالی خود بازدید می‌کنید. این کاری است که شما انجام می‌دهید و این همان کاری است که من برای ۳۰ سال انجام داده‌ام. شما در نمایشگاه‌هایی شرکت کردید که می‌خواستید با آن‌ها ارتباط برقرار کنید و برای شرکت‌های بزرگ در سراسر کشور به اندازه ما به ۱۰ نمایشگاه در سال می‌رسید. ما شاهد حذف این نمایشگاه‌ها بودیم. ما بلافاصله گروه‌های شبکه‌ای را با تیم‌های محلی، منطقه‌ای و ملی ایجاد کردیم که بخشی از برنامه هفتگی ما شد. که ما به معنای واقعی کلمه یک شبه از فیزیکی به مجازی تغییر مکان دادیم».

این پذیرش سریع پلتفرم‌های ارتباطات دیجیتال در نهایت قطعاً تأثیری بهتر از تنها هشت یا ۱۰ نمایشگاه تجاری در سال، بر توسعه و فروش کسب‌وکار داشت، اگرچه که این تغییرات به شکل ناخواسته بوده است. با از بین رفتن محدودیت‌های زمانی و مکانی، شرکت‌های نظافت متوجه شدند که می‌توانند جلسات هفتگی فروش را با مشتریان بالقوه داشته باشند.

بر اساس مصاحبه‌های من، پیش‌بینی کلی برای آینده بازاریابی، فروش و توسعه کسب‌وکار پس از کووید ۱۹ ترکیبی از مجازی و حضوری خواهد بود. در حالی که بازگرداندن ارتباطات حضوری عالی خواهد بود اما کارایی ارتباط مجازی همچنان باقی است.

تام ریچتر - مدیرعامل شرکت جان پرو در یوتا، به من گفت: «ما در تلاش‌های سئوی خود نگاه جدیدی به کلمات کلیدی انداختیم و همچنین مقدار زیادی بازاریابی شبکه‌های اجتماعی انجام دادیم».

دانلود و مشاهده آن لاین تمامی شماره‌های ویکی کلین:

www.WIKICLEAN.ir



معرفی ابزارهای نظافتی جدید

از پله شوی برقی تا پاک کننده هوشمند مایکروویو

پله برقی شوی قدرتمند، بدون نیاز به دست



Cimex X46 یک پاک کننده مؤثر پله برقی و مسافرتی است که جارو کردن و شست و شوی خشک را با هم انجام می دهد. این دستگاه با برس های چرخان برای تمیز کردن عمیق مناسب است و دارای برس های مختلف با توجه به نیازهای شما است تا بتوانید نظافت را به شکل مناسب انجام دهید. استفاده از این دستگاه نیاز به آموزش خاصی ندارد و بدون نیاز به دست کار می کند. دسته آن برای نگهداری راحت تر آن به شکل صاف جمع می شود و به دلیل داشتن چرخ های بزرگ، مانورپذیری آن نیز زیاد است. در زمان کار کردن دستگاه نیازی به دست زدن به آن ندارید و بهترین نتیجه را از تمیز کردن دریافت خواهید کردید. این ماشین، برای پله برقی های فرودگاه ها، مراکز خرید، فروشگاه های خرده فروشی، ایستگاه های زیرزمینی و هتل ها ایده آل است. مزایای این پاک کننده پله برقی چیست؟

- تنظیم خودکار ارتفاع برس برای عملکرد مناسب
- کیسه های یکبار مصرف با مکش قدرتمند برای جمع آوری گردوغبار با امکان تعویض سریع
- قابل حمل بودن برای مکان های چند طبقه
- استفاده بسیار آسان و بدون نیاز به آموزش زیاد برای کار کردن با آن
- برس های چرخان برقی برای تمیز کردن سریع و مؤثر
- دارا بودن برس های متناسب با نیازهای تمیز کردن، از جمله برس های نایلونی برای تمیز کردن روزانه
- تعویض برس سریع و آسان

پاک کننده طبیعی سازگار با محیط زیست

Bottle Bright یک قرص پاک کننده طبیعی سازگار با محیط زیست و ضد کثیفی است که سخت ترین بطری های شما را به راحتی تمیز می کند. استفاده از آن آسان است و کارایی بسیار بالایی دارد. این قرص در آب حل می شود و حباب های ریز و جوشان ایجاد می کند که لکه ها و بوهای سرسخت را از بین می برد. به کمک این قرص می توانید بطری ها و ظروف نوشیدنی مورد علاقه خود را فقط در عرض چند دقیقه، بدون اسفنج زدن تمیز کنید.

Bottle Bright ساده ترین راه برای تمیز کردن ظروف و لوازمی است که نمی توانید در ماشین ظرفشویی قرار دهید. با این قرص نیاز به شست و شو ندارید و هیچ اثر، بو یا طعمی از خود به جا نمی گذارد. روی فولاد ضد زنگ، پلاستیک، شیشه، ظروف چینی، سیلیکون و فلز عالی کار می کند و در هر مکانی می توانید از آن استفاده کنید. هر قرص به صورت جداگانه بسته بندی شده است تا بتوانید در زمان جابه جایی نیز از آن استفاده کنید. طبیعی، ایمن و سازگار با محیط زیست است، بنابراین می توانید از آن در هر جایی که مواد تشکیل دهنده از عناصر طبیعی تهیه شده اند، استفاده کنید.



جاروبرقی بدون برش، توانمند برای نظافت مناطق بزرگ



کمپانی ماکیتا جدیدترین جاروبرقی XGT40VMax خود را روانه بازار کرد. جاروبرقی بدون برش XGT40VMax CL002G توان بالایی برای تمیز کردن مناطق بزرگ ارائه می دهد که می توانید بهترین نتیجه را از نظافت دریافت کنید. این جاروبرقی مکش ۲۱ کیلو پاسکال و قدرت مکش تا ۱۲۵ وات را ارائه می دهد. مشتریان می توانند قدرت خروجی را متناسب با سطوح مختلف تنظیم کنند. همچنین دارای یک نازل بازطراحی شده برای تمیز کردن بهتر کف پوش ها و فرش است. علاوه بر کیسه گردوغبار پارچه ای، CL002G دارای کیسه گردوغبار یکبار مصرف کاغذی برای دفع آسان و بدون مشکل آلودگی ها است. ساختار فیلتر بازطراحی شده همچنین ورود گردوغبار به موتور را به حداقل می رساند و حداکثر کارایی را تضمین کرده و عمر محصول را افزایش می دهد.

سمپاش الکترواستاتیک Vycel، ضد عفونی تنها در پنج دقیقه



سمپاش الکترواستاتیک Vycel، یک ضد عفونی کننده بسیار کارآمد است که سازنده آن ادعا می کند تنها در پنج دقیقه می تواند ضد عفونی کردن را انجام دهد. به دلیل شرایطی که امروزه با آن مواجه هستیم، صنایعی مانند هتل داری و گردشگری به دنبال جبران سودهای از دست رفته خود هستند؛ به همین دلیل نیاز به ضد عفونی سریع و مؤثر هرگز بیشتر از این نبوده است. سمپاش الکترواستاتیک Vycel از جدیدترین فناوری برای ارائه روشی سریع، ایمن و مقرون به صرفه برای محافظت از مشتریان و کارکنان در برابر عفونت های منتشر شده توسط ویروس ها و باکتری ها استفاده می کند و از مشاغل با پتانسیل رشد مجدد پس از این شرایط در برابر تهدیدات سلامتی و اقتصادی محافظت می کند. این دستگاه یک پخش کننده غبار ایجاد می کند که به طور همزمان سطوح را ضد عفونی می کند و هوای عبوری را تمیز می نماید.

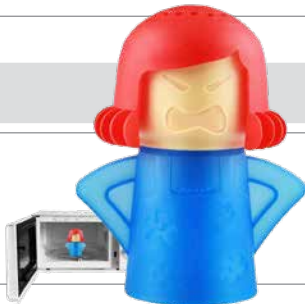
Vycel سبک، جمع و جور و با باتری کار می کند. این دستگاه ۱/۶ میلیارد ذره محلول ضد عفونی کننده را در هر دقیقه تولید می کند و پمپ داخلی با کارایی بالا می تواند غبار را تا ۲ متر در یک اتاق پخش کند.

کن پارک - مدیر عامل Vycer می گوید: «با توجه به اینکه این صنایع سالانه میلیارد ها دلار به اقتصاد کمک می کنند، بسیار مهم است که از آن هایی که در برابر این همه گیری آسیب دیده اند، حمایت کنیم». محافظت از مشتریان و کارکنان در برابر ویروس ها هرگز برای محافظت از عملکرد ایمن و کارآمد مشاغل مهم نبوده است. ما مفتخریم که جدیدترین فناوری را توسعه داده ایم و مکان ها را قادر می سازد تا با کمتر از ۳ پوند در روز با استفاده از فناوری پیشرفته Vycel، محیط های کاری خود را به طور کامل ضد عفونی کنند.

جاروبرقی بیسئوس (BASEUS)، بهترین ماشین تمیز کننده



این دستگاه نزدیک به یک ساعت شارژ نگه می دارد و دارای فیلتر Hepa است. تمیز کردن گوشه و کنار می تواند یکی از سخت ترین کارها باشد. جاروبرقی بیسئوس (Baseus)، قابل حمل و شارژی با بدنه باریک و مکش قدرتمند، هر آنچه را که برای تمیز کردن فضاهای باریک نیاز دارید، برای شما فراهم می کند. طبق گزارش های داده شده توسط شرکت سازنده، با هر بار شارژ می توانید ۴۵ دقیقه از آن استفاده کنید. همچنین دارای یک فیلتر Hepa است، بنابراین می توانید بیش از ۹۹/۷ درصد از ذرات شناور در محیط را حذف کنید.



پاک کننده مایکروویو با طراحی هوشمند

ریختن و تجمع مواد غذایی در مایکروویو یک اتفاق رایج است، و تمیز کردن آن همیشه برای ما کاری دشوار و ناخوشایند بوده است. اما این دستگاه کوچک همه چیز را بسیار آسان تر می کند. به سادگی سرکه و آب را به محل مشخص شده زیر موهای چهره اضافه کنید و آن را به مدت پنج تا هفت دقیقه در مایکروویو قرار دهید. این باعث تولید بخار می شود که به دستگاه شما ظاهری کاملاً جدید می دهد.

بهترین تمیز کننده مبلمان

بدون شک در فصل بهار زمان بیشتری را در حیاط خانه خود سپری خواهید کرد و این باعث می شود مبلمانی که از آن استفاده می کنید، به سرعت دچار کثیفی و آلودگی شود. در این شرایط پاک کننده فضای باز Carbona می تواند این مشکل را برطرف کند. این تمیز کننده دارای یک برس شست و شوی داخلی است، بنابراین می توانید به راحتی لکه ها، کثیفی ها و حتی مدفوع پرندگان را تمیز کنید. به علاوه، روی همه چیز از فرش ها و کاناپه های فضای باز گرفته تا سایبان های پنجره و مبلمان چوبی و حصیری به خوبی عمل می کند.



جلادهنده فوق العاده سرویس بهداشتی



تمیز کننده Scrubbing Bubbles، می تواند تمام آلودگی ها را از بین ببرد و دستشویی شما را تمیز و خوشبو نگه دارد. استفاده از این محصول آسان است، اگر چه ممکن است در ابتدا کمی عجیب به نظر برسد. فقط دستورالعمل ها را بخوانید و خواهید دید که قرار دادن نقاط ژل روی کاسه توالت چقدر آسان است. من همیشه از سه نقطه ژل استفاده می کنم. این تمیز کننده، دستشویی را واقعاً تازه و تمیز می کند. بسته به میزان استفاده از دستشویی، حدود دو تا سه هفته دوام می آورند. این تمیز کننده واقعاً به تمیزی کاسه دستشویی کمک می کند و بوی تمیزی و تازگی به آن می دهد.



گروه کار در ارتفاع نماروز

مجری خدمات نگهداری و تعمیرات نمای ساختمان

تهران - بهار جنوبی - برج بهار - واحد ۴۳۵

۰۹۱۲۶۱۴۱۶۴۸

www.namarooz.com

۰۲۱۳۳۵۴۲۶۸۳



از خزر تا خلیج فارس
شریک یادگیری شما هستیم...



دهکده جهانی دانش و مهارت

- کارگاه های مجهز و اساتید با سابقه
- ارائه گواهینامه بین المللی
- امکان دریافت وام کار آفرینی
- ارائه مشاوره و اعزام دانشجوی به خارج از کشور
- چهار مرکز فعال در سطح تهران



دپارتمان ها

- برق و الکترونیک • فناوری اطلاعات • علوم مالی و مدیریت
- زبان های خارجه • فنی و مهندسی • ریتل مارکت
- معماری • مد و پوشاک • هنر • زیبایی
- سینما • حقوق • کودک و نوجوان • هتلداری

راه های ارتباطی

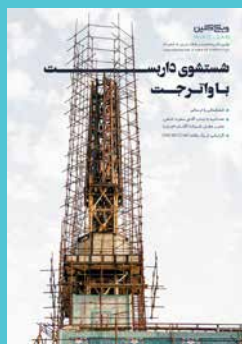


+98 2188701021



+98 9901819152

www.GKV.ir



برای درج آگهی تبلیغاتی در ویکی کلین
با شماره ۰۲۱-۹۱۰۰۱۳۵۷ تماس بگیرید



Website



Instagram



Linkedin