

جلا دهی حرفه‌ای سطوح کف با

دستگاه‌های پولیش صنعتی

جدول مقایسه +



چگونه از مفید بودن فرآیندهای نظافت صنعتی اطمینان حاصل کنیم؟

اقتصادی ۳۲



۱۶ تیپ شخصیتی را بشناسید

مدیریت ۳۰



گفت و گو با دکتر مهدی جعفری، مدیر طرح دهکده تجاری تفریحی پلاتینیوم

گفت‌وگو ۲۶



مسمومیت غذایی در ماه‌های تابستان

نظافت و سلامت ۲۲



سامانه مدیریت یکپارچه مجتمع های چند منظوره

جامع ترین نرم افزار مدیریت مجتمع های چندمنظوره، شرکتهای ساختمانی و انبوه ساز

راهکار هوشمند مدیریت



جامع ترین نرم افزار مدیریت مجتمع های چند منظوره،
شرکت های ساختمانی و انبوه ساز



جامع ترین مرکز تخصصی تجهیزات و لوازم خانگی کشور



شرکت گروه سرمایه گذاری مسکن
(هلدینگ و ۱۱ زیر مجموعه)



..... همراهی شما مایه فخر ماست

تلفن: ۰۵۱-۳۳۸۶۵۸۰۷ / همراه: ۰۹۱۵۵۱۲۸۶۴۶
www.npat.ir



راهکارهای نرم‌افزاری إِلَانوس



فروشگاه اینترنتی
اختصاصی

طراحی نرم‌افزارهای
اختصاصی

اپلیکیشن موبایل

باشگاه مشتریان
اختصاصی

بهینه‌سازی برای
موتورهای جستجو
(SEO)

۹۱ ۲۲۸ ۲۲۷ ۰۲۱
www.elanus.ir



گرانش کلاب

گرانش کلاب که یکی از نرم افزارهای کاربردی الانوس است، راهکاری اختصاصی برای کسب و کار شماست. باشگاه مشتریان گرانش با ایجاد حس وفاداری در مشتریان، به ترغیب آن‌ها به تعامل بیشتر و تکرار خرید کمک می‌کند. داشتن مشتریان وفادار، ارزشمندترین سرمایه هر کسب و کاری است. برای حفظ این سرمایه ارزشمند، همراه شما هستیم.



گرانش شاپ

الانوس با ارائه پلتفرم فروشگاه ساز گرانش شاپ، مسیر را برای شروع فروش اینترنتی کسب و کار شما هموار کرده است. فروشگاه ساز گرانش شاپ این امکان را فراهم آورده تا در کوتاه‌ترین زمان، فروشگاه اینترنتی خود را بسازید و با طیف وسیع‌تری از مشتریان در سراسر ایران در ارتباط باشید. از مشاوره تا رونق فروش اینترنتی در کنار شما هستیم.



مشاوره رایگان برای راه‌اندازی

کسب و کار اینترنتی

۷	سر مقاله
۸	اخبار
۱۰	گزارش خبری
	<ul style="list-style-type: none"> ● نظافت هوا با دستگاه‌های پیشرفته ● نرم‌افزاری ایده آل برای مدیریت تسهیلات ● همکاری و شراکت، بهترین راه پیشرفت ● تولدی دیگر پس از کرونا
۱۲	نظافت تخصصی
	● جلادهی حرفه‌ای سطوح کف با دستگاه‌های پولیش صنعتی
۱۸	اجتماعی
	<ul style="list-style-type: none"> ● برقراری ارتباط مجدد با همکاران از طریق محیط‌های کاری الهام‌بخش ● بهداشت بیمارستان در زمان بحران
۲۰	دانش فنی
	● مقایسه کاربردی دستگاه‌های پولیش صنعتی
۲۲	نظافت و سلامت
	● مسمومیت غذایی در ماه‌های تابستان
۲۴	محیط زیست
	● تعطیلات تابستانی سبز
۲۶	گفت و گو
	<ul style="list-style-type: none"> ● زیبایی و نظافت آرایش بصری مراکز تجاری / گفت و گو با دکتر مهدی جعفری، سازنده پروژه‌های ساختمانی و مدیر طرح دهکده تجاری تفریحی پلاتینیوم
۲۸	تکنولوژی
	● رمزگشایی دیجیتال شدن مدیریت تسهیلات در هند
۳۰	مدیریت
	● ۱۶ تیپ شخصیتی را بشناسید
۳۲	اقتصادی
	● چگونه از مفید بودن فرآیندهای نظافت صنعتی اطمینان حاصل کنیم
۳۴	ابزارهای نظافتی
	● از «کیاب پز پاک کن» تا جلادهنده سطوح دشوار
۳۶	صفر تا صد نظافت
	<ul style="list-style-type: none"> ● سختی‌های نظافت در کارخانه تولید قطعات خودرو ● چرا نظافت اتبار حیاتی است؟ ● چک لیست نظافت اتبار

ویک‌کلین

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

خرداد ۱۴۰۱

info@wikiclean.ir

سخنی با شما

سال‌هاست که در کشور عزیزمان ایران فقدان یک مجله نظافتی به زبان فارسی که آگاهی‌های عمومی جامعه ایرانی را در این زمینه ارتقا دهد، همواره احساس می‌شد. از این روی تیم ماهنامه «ویکی کلین» همراه با جمعی از متخصصان فعال در این حوزه بر آن شد تا نشریه علمی جدیدی را به جمع مطبوعات فارسی زبان اضافه کند. هدف اصلی این مجموعه به انجام رساندن وظیفه مهم آگاهی دادن به فارسی زبانان و ایرانیانی است که مشتاق دانستن مطالب تازه در زمینه‌های نظافت، بهداشت و سلامت هستند و امید است اطلاعات مفید و تازه‌ای را در اختیار خوانندگان خود قرار دهد. تمامی دست‌اندرکاران این مجله مشتاق شنیدن نظرات و پیشنهادات شما عزیزان در راستای ارتقاء کیفیت و سطح علمی ماهنامه «ویکی کلین» هستند. امید است ما را در راهی که آغاز کرده‌ایم، یاری کنید.

سرمدیر:

دکتر نسیم اکبر بالایی

طراح و صفحه آرا:

احمد شاهوند

تحریریه:

مهتاب فتح‌الهی کیا

ابوالقاسم خدادادی

ویراستار:

الهام آمرکاشی

مدیر اجرایی و فنی:

سپهر سخنور

پست الکترونیک

info@wikiclean.ir

اینستاگرام:

@wikicleaning

وب سایت:

www.wikiclean.ir

لینکدین:

@company/wikiclean

طرح روی جلد:

سپهر سخنور

عکاس:

سیاوش ساقی

با تشکر از:

نازنین دهباشی



«داشتن بالاترین سطح انتظار، کلید موفقیت در هر چیزیست.»

سام والتون بنیانگذار وال مارت

در هر شرکتی، پیشرفت و نوآوری همیشه یک امتیاز مثبت است که مشتریان را به خود جذب می‌کند و نیازهای آن‌ها را برآورده می‌کند. علاوه بر این، به دنبال استفاده از راه‌حل‌های تمیزکننده صنعتی نوآورانه باشید که باعث کاهش هزینه در کسب‌وکار شما می‌شود. در بخش اقتصادی به این موضوع پرداختیم امید است با خواندن این مطلب آگاهی در این زمینه افزایش یابد.

نظافت هوا با دستگاه‌های پیشرفته

متاسفانه آلرژن‌های موجود در هوا و آلرژن‌ها به طور قابل ملاحظه‌ای در حال افزایش هستند و دستگاه‌های تصفیه‌کننده هوا حداقل در چارچوب خانه می‌توانند این مشکلات را برطرف کنند. شهری سازی و در نتیجه آن، آلودگی هوا و فضای زندگی جمع و جور، هوای خوب و با کیفیت را تبدیل به دارایی ارزشمندی کرده است که خواندن آن خالی از لطف نیست.

۱۶ تیپ شخصیتی را بشناسید

شما در طول دوران مدیریت خود با انواع مختلفی از افراد مواجه خواهید شد. اگر شما یک گروه ۲۰ نفره یا بیشتر را مدیریت می‌کنید، واقعا باید بتوانید شخصیت هر فرد را درک کنید. حتی اگر یک گروه ۱۰۰ نفری را مدیریت کنید، باز هم باید بتوانید شخصیت‌های کلیدی هر یک از کارکنان را بشناسید. وقتی می‌دانید چه چیزی باعث می‌شود، آن‌ها احساس ناراحتی کنند؛ این به شما به خصوص در هنگام برقراری ارتباط با آن‌ها کمک می‌کند.

وقتی با شخصیت‌های مختلف سروکار دارید، نسبت به سلیقه‌های متفاوت با خود مدارا کنید. همیشه سعی کنید خود را با شخصیت آن‌ها وفق دهید تا نظر خود را به گوش دیگران برسانید یا بیشتر از آن‌ها بهره‌برید.

در اینجا چند راه برای مقابله با ویژگی‌های شخصیتی مختلف با استفاده از مهارت‌های مدیریت افراد، آورده شده است.

سردبیر



تمیز نگه‌داشتن کف زمین در خانه یا محل کار باید در اولویت کارها قرار گیرد. دستگاه‌ها و ماشین‌های خاصی فقط برای این کار اختراع شده‌اند. استفاده از پولیش کف فقط یکی از روش‌های موجود، برای حفظ تمیزی هر کف پوشی است.

چگونه از پولیش کف استفاده می‌کنید؟ پولیش کف یا بافر کف برای بسیاری یکی از پرکاربردترین دستگاه‌های تمیزکننده کف است. پولیش کف یک دستگاه برقی است و این سبب می‌شود کار با آن راحت و آسان باشد. از نظر اندازه نیز تقریباً با جاروبرقی یکسان است. این دستگاه برای استفاده در کف بدون فرش بسیار مناسب است، به خصوص اگر جنس کف از چوب باشد.

پولیش کف بیشتر در مدارس و بیمارستان‌ها استفاده می‌شود، زیرا به طور مؤثر کثیفی‌ها را از بین می‌برد و همچنین می‌تواند زمان تمیز کردن کف‌های با مساحت زیاد را کاهش دهد. سرعت آن بالا است و آنچه که به آن نیاز دارید را برای شما فراهم می‌کند. با این حال، اگر تا کنون با این دستگاه‌ها کار نکرده باشید، ممکن است در یادگیری نحوه صحیح کار با آن مشکل داشته باشید.

نگران نباشید زیرا در این شماره، ماهنامه ویکی کلین به نحوه استفاده از دستگاه پولیش کف پرداخته است.

گفت و گو با جناب آقای دکتر مهدی جعفری

متأسفانه بهداشت و نظافت در مراکز تجاری قدیمی ما، در حد صفر است ولی در مراکز جدیدی که در حال ایجاد است از روش‌های نوینی استفاده می‌شود؛ در بحث‌های سیستم‌های شست‌وشو، سیستم‌های نظافت مانند مجموعه‌هایی که دستگاه‌های شست‌وشو را در اختیار دارند، بسیار متمرکز بوده و ایجاد محیط‌های بهداشتی همچون اتاق تعویض کودک، اتاق‌های بهداشت، اتاق‌های شیردهی، همه این موارد می‌تواند کمک کند تا یک مرکز تجاری از دیدگاه مردم، بسیار خوب ارزیابی شود.

این تنها بخشی از صحبت‌های آقای دکتر مهدی جعفری مدیر دهکده تجاری تفریحی پلاتینوم است که این بار به گفت و گو با ایشان پرداختیم که پیشنهاد می‌کنیم حتماً آن را مطالعه بفرمایید.

چگونه از مفید بودن فرآیندهای نظافت صنعتی اطمینان حاصل کنیم

تمیز کردن یک بخش صنعتی که با مواد آلی مانند صنایع غذایی مواجه است، با ضدعفونی کردن یک صنعت شیمیایی که با محصولات خورنده و خطرناک برای انسان کار می‌کند، با هم تفاوت دارد. بنابراین، ضروری است که روش نظافت حرفه‌ای مورد نیاز کسب‌وکار خود را مشخص کنید و محصولات و تجهیزات را خریداری کنید که برای صنعت شما مفیدترین و مؤثرترین باشند.

تلاش برای ساخت اولین شهر شناور جهان



مالدیوی‌ها به جای مهاجرت و تبدیل شدن به پناهنده از شر تغییرات اقلیمی، با استفاده از مهندسی و توسعه اولین شهر شناور جهان در صدد فائق آمدن بر مشکل بالا آمدن سطح دریا هستند.

به گزارش ایسنا و به نقل از آی ای، مالدیو در مواجهه با واقعیت تغییرات آب و هوایی، اولین شهر جزیره‌ای شناور جهان موسوم به «شهر شناور مالدیو» (MFC) را می‌سازد.

دولت کشور مالدیو که یک مجمع الجزایر در شمال اقیانوس هند و از نظر ناسا دارای کمترین زمین نسبت به هر کشور دیگری در جهان است، ماه گذشته برنامه ساخت شهر شناور خود را اعلام کرد. این خبر مهمی برای مالدیو است، زیرا این کشور را قادر می‌سازد با اثرات تغییرات آب و هوایی و افزایش سطح دریا مقابله کند.

وقتی به مطالعات علمی و اقلیم شناسی نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که چنین جزایری وضع خوبی ندارند، چرا که برخی از مطالعات پیش‌بینی می‌کنند چنین جزایر کم ارتفاعی تا سال ۲۰۵۰ غیرقابل سکونت شوند و مطمئناً مالدیو از اولین جزایری خواهد بود که محو می‌شود.

«شهر شناور مالدیو» توسط شرکت معماری «دوچ داکلندز» (Dutch Docklands) مستقر در هلند، به شکل یک مجموعه از ردیف‌های پیچ و خم دار شش ضلعی ساخته می‌شود که از مرجان‌ها در طراحی آن الهام گرفته شده است.

این جزیره شناور شامل هزاران اقامتگاه اسکله‌ای حدود ۹۳ متر

مربعی خواهد بود که قیمت آنها از ۲۵۰ هزار دلار شروع می‌شود. این شهر شناور شامل خانه‌ها، فروشگاه‌ها، بیمارستان‌ها، مدارس، امکانات تفریحی و فضاهای عمومی خواهد بود و برنامه‌ریزی شده است که ساخت آن در سال ۲۰۲۲ آغاز شود.

«محمد نشید» که بین سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۲ رئیس جمهور مالدیو بود، می‌گوید: «MFC» به هیچ‌گونه «احیای زمین» احتیاج ندارد، بنابراین حداقل تأثیر را روی صخره‌های مرجانی دارد. «احیای زمین» (Land reclamation) که معمولاً به عنوان «احیای» و همچنین «پر کردن زمین» شناخته می‌شود، روند ایجاد اراضی جدید از اقیانوس‌ها، دریاها، بستر رودخانه‌ها یا بستر دریاچه‌ها است.

مناطق حفاظت شده همیشه به نفع حیات وحش نیستند



مطالعه پرندگان تالابی در پارک‌های ملی و سایر ذخایر نشان می‌دهد که مدیریت خاص گونه‌ها برای موفقیت بسیار مهم است. دانشمندان با استفاده از داده‌های پرندگان تالاب از ۱۵۰۶ منطقه حفاظت شده در سراسر جهان، روند بیش از ۲۷۰۰۰ جمعیت را تجزیه و تحلیل کردند و دریافتند که افزایش خدمات برای پرندگان لزوماً کمکی نکرده است. محققان گفتند این مطالعه که امروز در مجله نیچر منتشر شد، پیامدهای مهمی برای حرکت حفاظت از ۳۰ درصد از زمین برای حیات وحش تا پایان دهه دارد.

اهداف این دهه برای حفاظت از تنوع زیستی هستند. دهها کشور هدفی را برای حفاظت از ۳۰ درصد خشکی و دریا تا سال ۲۰۳۰ امضا کرده‌اند. دانشمندان روند جمعیت پرندگان آبی را قبل از ایجاد مناطق حفاظت شده با روندهای پس از آن در ۶۸ کشور مقایسه کردند و همچنین روند جمعیت پرندگان آبی مشابه در داخل و خارج از مناطق حفاظت شده را تجزیه و تحلیل کردند. بسیاری از داده‌ها توسط داوطلبان جمع‌آوری شده است.

واچوپ گفت: ما نمی‌گوییم مناطق حفاظت شده کار نمی‌کنند. نکته کلیدی این است که تأثیرات آنها بسیار متفاوت است، و بزرگترین چیزی که به آن بستگی دارد این است که آیا آنها با در نظر گرفتن گونه‌ها مدیریت می‌شوند - ما نمی‌توانیم فقط انتظار داشته باشیم که مناطق حفاظت شده بدون مدیریت مناسب کار کنند.

خیز هیوندای برای ساخت خودرویی که راه می‌رود



هیوندای قصد دارد در ۵ سال آینده ۲۰ میلیون دلار در زمینه توسعه استودیوی افق جدید سرمایه‌گذاری کند تا در نهایت خودرویی بسازد که توانایی راه رفتن نیز داشته باشد.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از فارس، هیوندای اولین بار در سال ۲۰۱۹ از خودروی مفهومی Elevate رونمایی کرد و یک وسیله نقلیه تمام زمینی را به نمایش گذاشت که می‌تواند روی چرخ‌های خود حرکت کند و همچنین در زمین‌های ناهموار راه برود.

میکروپلاستیک‌ها از کود کشاورزی تا جریان خون انسان

لجنی که از طریق فرآیندهای تصفیه فاضلاب ایجاد می‌شود سرشار از مواد مغذی مانند فسفر و نیتروژن است که آن را به منبع عالی کود برای کشاورزی تبدیل می‌کند، اما همه چیزهایی که در آن وجود دارد برای محیط زیست خوب نیستند

به گزارش همشهری آنلاین و به نقل از وبسایت نیوآتلز، یک مطالعه جدید نشان می‌دهد که چگونه این ماده به‌عنوان وسیله‌ای برای ورود مقادیر عظیمی از قطعات پلاستیکی ریز به خاک عمل می‌کند؛ به طوری که محققان پیشنهاد می‌کنند مزارع اروپا می‌توانند به‌عنوان بزرگ‌ترین مخزن آلودگی میکروپلاستیک جهان عمل کنند.

لجن فاضلاب به‌عنوان یک منبع جذاب و پایدار کود، هم برای عملیات کشاورزی در مقیاس بزرگ و هم برای باغبان خانگی عمل می‌کند، اما مطالعات نشان می‌دهد که ممکن است محتویات آن کاملاً خوش‌خیم نباشد؛ نه برای محیط زیست یا موجودات زنده.

مطالعات جدید توسط دانشمندان دانشگاه کاردیف و دانشگاه منچستر بر روی زمین‌های کشاورزی اروپا و خطر ناشی از کودهای تولید شده از لجن فاضلاب تمرکز دارد. این کار شامل تجزیه و تحلیل نمونه‌هایی از یک کارخانه فاضلاب در نیوپورت، ولز جنوبی است که فاضلاب جمعیتی حدود ۳۰۰ هزار نفر را تصفیه می‌کند.

این نشان داد که این کارخانه ذرات پلاستیکی بزرگ‌تری را با اندازه یک تا ۵ میلی‌متر با نرخ صد در صدی جمع‌آوری می‌کرد و از سر خوردن آنها به داخل آبراه‌ها جلوگیری می‌کرد. با این حال، هر گرم از لجن فاضلاب ایجاد شده از طریق این فرآیند، حاوی ۲۴ ذره میکروپلاستیک بود که حدود یک درصد از وزن کل آن است.

دانشمندان با استفاده از داده‌های مربوط به استفاده از لجن فاضلاب به‌عنوان کود در سراسر قاره از کمیسیون اروپا و یورواستات، این موضوع را تعمیم دادند. این نشان می‌دهد که چیزی بین ۳۱ هزار تا ۴۲ هزار تن میکروپلاستیک یا تریلیون‌ها ذره هر ساله در خاک‌های اروپا استفاده می‌شود. به گفته محققان، این با غلظت میکروپلاستیک‌ها در آب‌های سطحی اقیانوس رقابت می‌کند.

پاسخ به ۳ سوال عجیب و غریب که ذهن مان را به خود مشغول کرده

۱ - اگر زمین از گردش بایستد چه اتفاقی می افتد؟

زمین با سرعت ۶۰۰ کیلومتر در ساعت به دور خود می چرخد اما ما هرگز حتی متوجهش نمی شویم.

ساختمان ها، درخت ها، خودروها و هر چه روی کره زمین است به سمت شرق به پرواز درمی آیند و بادهای وحشتناکی وزیدن می گیرند.

به دلیل فوران آتشفشان ها در خشکی و آب، سونامی هایی به وجود می آید که ارتفاع آن ها از کوه ها بلندتر است هر چه سر راه شان باشد، نابود می کنند.

این پایان بشریت خواهد بود. نیمکره های شرقی و غربی زمین، هر کدام به مدت ۶ ماه در تاریکی مطلق فرو می روند.

بعید است کسی جان به در ببرد اما اگر ببرد، تنها راه برای زندگی این است که هر ۶ ماه یک بار از نیمکره ای به نیمکره ای دیگر برود.

۲ - اگر گوگل ۳۰ دقیقه از کار بیفتد چه اتفاقی رخ می دهد؟

در اوت سال ۲۰۱۳، گوگل و تمام سرویس هایش نزدیک به ۵ دقیقه از کار افتادند و ترافیک اینترنت ۴۰ درصد کاهش یافت. بنابراین راحت می شود تصور کرد یک توقف ۳۰ دقیقه ای مشکلات زیادی به بار می آورد. گوگل خود پول زیادی را از دست می دهد و همینطور همه ی شرکت هایی که از سرویس های آن استفاده می کنند.

به احتمال فراوان، میزان پیام های متنی و تماس های تلفنی افزایش می یابد. برای موتورهای جستجوی رقیب گوگل هم اتفاق خوبی خواهد بود.

۳ - اگر در مریخ زندگی کنیم چه اتفاقی برای بدن مان می افتد؟

زندگی در مریخ به طور قطع برای بدن تان مفید نیست، به دلیل کمتر بودن جاذبه، تعداد گلبول های قرمز درون بدن تان کاهش می یابد و این امر دستگاه ایمنی بدن تان را تضعیف می کند. تشعشعات کیهانی ریسک ابتلای تان به سرطان را ۱۰ درصد بیشتر می سازد. مواد شیمیایی درون خاک مریخ باعث کاهش فعالیت غده تیروئید و افزایش فشار خون می شود. روزیاتو - مترجم: گلریز برهمند

ماهی های توانمند حساب کنند



و بزرگتر، یک مربع و یک مثلث نشان داد، در حالی که در یک محاسبه دیگر می توان آن را با سه مثلث با اندازه های مختلف و یک مربع نشان داد.

شلولس می گوید: «بنابراین حیوانات باید تعداد اشیاء به تصویر کشیده شده را تشخیص می دادند و در عین حال قانون محاسبه را از رنگ آنها استنباط می کردند.» آنها باید هر دو را در حافظه کاری خود نگه می داشتند که تصویر اصلی با دو عکس نتیجه رد و بدل می شد. و سپس باید در مورد نتیجه صحیح تصمیم می گرفتند. به طور کلی، این شاهرکاری است که به مهارت های فکری پیچیده ای نیاز دارد.» منبع: ساینس دیلی

بر اساس تحقیقات جدید که در مجله Scientific Reports منتشر شده است، سیچلایدها و ماهی های نیش می توانند جمع و تفریق ساده را در محدوده اعداد یک تا پنج انجام دهند. مشخص نیست که حیوانات برای چه چیزی به توانایی های ریاضی خود نیاز دارند.

فرض کنید روی میز جلوی شما چند سکه وجود دارد. اگر تعداد کم باشد، می توانید فوراً بگویید که تعداد آنها چقدر است. حتی لازم نیست آنها را بشمارید - یک نگاه کافی است. سیچلایدها و ماهی های نیش از این نظر به طرز شگفت انگیزی شبیه ما هستند: آنها می توانند مقادیر کم را دقیقاً و احتمالاً بدون شمارش تشخیص دهند. به عنوان مثال، می توان آنها را طوری آموزش داد که به طور قابل اعتماد مقادیر سه تایی را از مقادیر چهار تشخیص دهند.

این واقعیت مدتی است که شناخته شده است. با این حال، گروه تحقیقاتی به سرپرستی پروفیسور ورا شولوس از موسسه جانورشناسی در دانشگاه بن اکنون نشان داده است که هر دو گونه حتی می توانند محاسبه کنند.

محاسبات بدون قشر مغز

این دستاورد خود محققین را غافلگیر کرد. به ماهی ها اشیایی هم شکل (مثلاً چهار مربع) نشان داده نشد، بلکه ترکیبی از اشکال مختلف بود. برای مثال، تعداد «چهار» را می توان با یک دایره کوچک

افتتاح اولین فروشگاه فیزیکی در متاورس



را امتحان کنند. کاربران باید برای درک بیشتر محصولات، آن ها را تجربه کنند.»

این فروشگاه محیط های مختلفی را برای تقلید از محیط واقعی کاربران ایجاد کرده است؛ بنابراین این شرکت می تواند باز خورد واقعی تری از کاربران برای بهبودهای بعدی دریافت کند. متا اولین فروشگاه فیزیکی خود را در یک خیابان شلوغ افتتاح نکرد، بلکه طبقه پایین دفتر Reality Labs را انتخاب کرد. این شرکت اولین شرکتی نیست که یک فروشگاه خرده فروشی فیزیکی VR افتتاح می کند. یک برند چینی به نام Pico نیز در حال حاضر فروشگاه های فیزیکی زیادی افتتاح کرده است؛ متا چند روز پیش اولین پایگاه متاورس XR را در آسیا افتتاح کرد. این پایگاه در تایوان است و بحث های سیاست XR و مبادلات صنعتی را ترویج می کند.

اولین فروشگاه فیزیکی متا به تازگی افتتاح شده است. این فروشگاه دارای فضایی در حدود ۱۳۹/۳ متر مربع است و در حال حاضر سه دستگاه Portal 2، Quest 2 و Ray-Ban Stories را ارائه می دهد.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از فرارو، اولین فروشگاه فیزیکی متا به تازگی افتتاح شده است. این فروشگاه دارای فضایی در حدود ۱۳۹.۳ متر مربع است و در حال حاضر سه دستگاه Portal 2، Quest 2 و Ray-Ban Stories را ارائه می دهد. Quest 2 یک هدست VR است که تا کنون فروش آن از ۱۰ میلیون دستگاه فراتر رفته است. پرتال یک دستگاه تماس تصویری است که کاربران می توانند با استفاده از آن قابلیت تماس تصویری خود را با کارکنان فروشگاه آزمایش کنند. Ray-Ban Stories نیز عینک های هوشمندی هستند که عکس و فیلم می گیرند و در پلتفرم های اجتماعی به اشتراک می گذارند.

پس از اینکه زاکربرگ توسعه کامل متاورس را اعلام کرد، این شرکت عزم خود را برای توسعه VR (واقعیت مجازی) جزم کرد. افتتاح فروشگاه فیزیکی متا به این منظور است که مشتریان بیشتری بتوانند محصولات واقعیت مجازی این شرکت را تجربه کنند. «مارتین گیلیارد» رئیس فروشگاه متا، می گوید: «این فروشگاه به گونه ای طراحی شده است که به مصرف کنندگان اجازه دهد محصولات متا

پیش بینی مهاجرت اجباری به خاطر تغییرات اقلیمی تا سال ۲۰۷۰



یک محقق علوم اقلیمی هشدار داد که در کمتر از ۵۰ سال، تغییرات فزاینده آب و هوایی در جهان بسیاری از مردم کره زمین را مجبور به مهاجرت خواهد کرد.

سوزان ایللیک بیلین از بنیاد تحقیقات مهاجرت در آنکارا، پایتخت ترکیه می گوید تغییرات اقلیمی در کره زمین تا سال ۲۰۷۰ شرایطی را ایجاد خواهد کرد که از هر سه نفر روی کره زمین یک نفر را مجبور به مهاجرت کند.

نظافت هوا با دستگاه‌های پیشرفته

که محصول خوبی را در بازار عرضه کرده‌ایم که برای هر شرایطی مناسب است. همچنین، ما فیلترهای H13 و H14 مدل HEPA را ارائه کرده‌ایم که اغلب در ارتباط با همه‌گیری کووید ۱۹ راجع به آن‌ها صحبت شده است. با این حال، حتی دستگاه‌های با فیلتر دسته EPA E11 می‌توانند بیشتر ذرات بیماری‌زای معلق در هوا را پاک کنند. در هوایی که نفس می‌کشیم به غیر از ذرات ویروس معلق، ذرات زیان‌آور و آلرژی‌زا دیگری مانند گرده‌ها، حشره‌های ریز، موی حیوانات، گردوخاک، گازها، بوها و ریزگردها هم وجود دارند.

پیش‌بینی شما از آینده صنعت نظافت چیست؟

من هم سؤالی دارم: آیا شرکت Karcher فقط یک مدل دستگاه تصفیه‌کننده هوا دارد؟ مدل‌های زیادی در فروشگاه‌ها وجود دارد. با در نظر گرفتن این موضوع، ما قصد داریم محصولات مختلفی را در سطوح قیمتی متفاوت ارائه کنیم؛ از مدل‌هایی برای اتاق کودکان تا مدل‌هایی برای اداره‌هایی با فضای آزاد و بدون تفکیک. از آغاز سال ۲۰۲۲، شروع به عرضه دستگاه‌های کوچک‌تر به بازار کرده‌ایم. همچنین در حال ارائه تکنولوژی جدیدی هستیم. نمی‌توانم توضیح بیشتری درباره این تکنولوژی بدهم، اما برای عرضه آن به بازار بسیار هیجان‌زده هستیم.

■ **در حال حاضر، وقتی از دستگاه‌های تصفیه هوا صحبت می‌شود، موضوع بحث، بیشتر درباره کاهش خطر ابتلا به ویروس کرونا است. آیا همین موضوع برای شرکت Karcher انگیزه شده است تا تمام پتانسیل خود را به این حوزه اختصاص دهد؟**

قطعاً نه. بازار در حال تغییر است و البته در حال حاضر، دستگاهی وجود دارد که مانع گسترش بیماری داخل ساختمان شود. با این حال روندهای کلان دیگری هم هستند که دستگاه‌های تصفیه‌کننده هوا را به موضوع مهمی در آینده تبدیل کرده‌اند: متأسفانه، آلرژن‌های موجود در هوا و آلرژی‌ها به طور قابل ملاحظه‌ای در حال افزایش هستند و دستگاه‌های تصفیه‌کننده هوا حداقل در چارچوب خانه می‌توانند این مشکلات را برطرف کنند. شهری‌سازی و در نتیجه آن، آلودگی هوا و فضای زندگی جمع‌وجور، هوای خوب و باکیفیت را تبدیل به دارایی ارزشمندی کرده است.

■ **شرکت Karcher در زمینه نظافت هوا چه چیزی برای ارائه دارد؟**

شرکتی مانند Karcher که تقریباً در زمینه نظافت در بسیاری از حوزه‌ها فعالیت دارد، نباید از تمیز کردن هوا غافل شود. مدتی است



مارکوس بوس، مدیر محصول ارشد زیست محیطی در شرکت Karcher

نرم‌افزاری ایده‌آل برای مدیریت تسهیلات

می‌توانند کد QR برچسب‌گذاری شده به یک دارایی را اسکن کنند و از اطلاعات آن آگهی پیدا نمایند.

بهینه‌سازی فضا

سنسورهای مشغول بودن، میزان استفاده از تسهیلات را در روز اندازه‌گیری می‌کنند. این داده‌ها به ما کمک می‌کند تا فضای مورد نیاز برای رفع نیازهای ساکنین را برنامه‌ریزی کنیم و تصمیمات آگاهانه‌ای در مورد میزان فضای مورد نیاز برای اجاره بگیریم.

معیارهای انتخاب نرم‌افزار مدیریت تسهیلات

بیشتر مردم ترجیح می‌دهند از برنامه‌های تلفن همراه یا تبلت‌ها تا برنامه‌های مبتنی بر PC یا رایانه شخصی استفاده کنند. برای استفاده از این برنامه‌ها، اتصال ثابت به اینترنت یک مشکل مهم است. مردم می‌خواهند که راه‌حل به صورت آفلاین نیز کار کند و با بازگشت اتصال با سیستم اصلی همگام شود. این روزها اکثر راه‌حل‌ها مبتنی بر کلاود (ابر) هستند، بنابراین برای نرم‌افزاری که می‌خواهیم در تسهیلات مشتری از آن استفاده کنیم، امنیت داده‌ها نیز در آن مهم می‌شود.

چالش‌های به کارگیری

با توجه به بازخوردها به نظر می‌رسد که کاربران نهایی در استفاده از برنامه‌های مدیریت تسهیلات با هیچ چالشی مواجه نمی‌شوند. با این حال، فقدان فرهنگ استفاده دیجیتال یک مشکل در استفاده گسترده‌تر است. همچنین کاربران ممکن است این تصور غلط را داشته باشند که ردیابی می‌شوند. باید برای آن‌ها توضیح داده شود که چرا دیجیتال‌سازی اجرا می‌شود.

در این گزارش، مورالی و یاسارائو که فردی شناخته‌شده در صنعت و مدیر پلتفرم Sodexo India است؛ به سؤالات ما پاسخ خواهد داد.

دیجیتالی‌سازی به ما کمک می‌کند داده‌های سایت را جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل کنیم و به مشتری نشان دهیم که همه به توافق خود با او به درستی عمل کرده‌ایم. از آنجایی که کارایی جمع‌آوری دستی داده‌ها چندان ثابت نیست، با تکیه بر دیجیتالی‌کردن، وابستگی خود را به آن کاهش می‌دهیم. تعداد خدماتی که مشتریان می‌خواهند، در حال افزایش است. دیجیتالی‌شدن به ما کمک می‌کند تا این تقاضا را به شیوه‌ای کارآمد مدیریت کنیم.

مدیریت دارایی‌ها

نگهداری سوابق هر دارایی به شکل دستی یک کار دشوار است. گاهی اوقات، دست‌خط حتی ممکن است ناخوانا باشد. دیجیتالی‌شدن به ما کمک می‌کند تا اطلاعات دارایی‌های مختلف را برای تصمیم‌گیری آگاهانه تجزیه و تحلیل کنیم.

ساده‌کردن پشتیبانی

اگر بدانیم که چه زمانی بیشترین شکایت را از خدمات خود دریافت می‌کنیم، می‌توانیم به شکل برنامه‌ریزی‌شده حداقل یک پشتیبان برای پاسخ به شکایات داشته باشیم. مثلاً اگر متوجه شویم که شکایات در مورد تهویه هوا بیشتر در بعدازظهرها است، می‌توانیم شیفت‌های تکنسین‌های HVAC را برای بهبود ارائه خدمات برنامه‌ریزی کنیم. امروزه، به جای تماس با پشتیبانی، مشتریان



مورالی و یاسارائو مدیر پلتفرم Sodexo India

همکاری و شراکت، بهترین راه پیشرفت

خواهد آمد؛ چرا که در صنعت، همیشه یک روش و قاعده کلی برای همه وجود ندارد. هدف ایده‌های دیگر هم کاهش استفاده از مواد و نه فقط پلاستیک است. طبق قوانین اتحادیه اروپا، تمام داده‌های مرتبط باید در کنار محصول ارائه شود که برای این کار حجم بالایی از کاغذ و منابع استفاده می‌شود. در این رابطه، پروژه هیجان‌انگیزی در شرکت ZVEI در حال انجام است: صفحه دیجیتالی. این صفحه اطلاعات موجود را به صورت آنلاین و به شکلی استاندارد به شرکت‌ها ارائه می‌دهد.

■ برای آینده پایدار باید چه چیزهایی بسازیم؟

اول از همه، از گذشته هم شاهد بودیم که شراکت باعث پیشرفت می‌شود. تولیدکنندگان وسایل الکترونیکی، صنعت بازیافت و تولیدکنندگان مواد پلاستیکی می‌توانند در کنار یکدیگر به موفقیت بزرگی برسند. دوم این که در بسیاری از موارد باید دست از توجه به نگرانی‌ها و تردیدها برداریم و فقط اقدام کنیم. سومین مورد از نظر من، همه ما باید مسئولیت‌پذیر باشیم؛ حتی من هم باید خودم و کارم را به خوبی بررسی کنم و بینم به چه چیزهایی نیاز دارم، چگونه می‌توانم برخی از محصولات را به طور مناسب دور بیندازم و کدام محصولات را می‌توانم دوباره استفاده کنم.

■ به نظر شما برای ثبات و دوام شرکت‌ها، چه رویه‌های مناسب است؟

رویه‌های مختلفی وجود دارد و من پاسخم را فقط محدود به بخش سازمانی می‌کنم. برنامه اجرایی اقتصادی چرخشی کمیسیون اروپا برای چند سال آینده دستورالعمل‌هایی را برای شرکت‌ها تعیین کرده است. این دستورالعمل‌ها درباره سیاست محصول پایدار، طراحی سازگار با محیط‌زیست (بوم‌آرایی) و حق درخواست بازیافت مواد است. همین جنبه کاملاً پیچیدگی ارتباطات را مشخص می‌کند: چه کسی مسئول بازیافت خواهد بود تا کارفرما با رعایت الزامات قانونی بر خلاف ضمانت‌نامه عمل نکند؟ ما برای موفقیت به ایده‌ها و رویکردهای جدیدی نیاز داریم که البته در حال ارائه هستند.

■ دقیقاً چه رویکردها و ایده‌هایی در حال ارائه هستند؟

شرکت‌های مختلفی بر روش‌های جدید بازیافت کار می‌کنند، برای مثال: در زمینه استفاده مجدد از پلاستیک‌های بازیافتی. موادی که با استفاده از فرآیندهای شیمیایی بازیافت می‌شوند، خالص اما تا حدودی گران هستند. فرآیندهای مکانیکی هم همیشه آن سطح از کیفیتی را ایجاد نمی‌کنند که برای ایمنی محصول لازم است. از این منظر، احتمالاً در آینده ترکیبی از روش‌ها و مواد مختلف به وجود



لئو اشتاین، مدیر سیاست‌های زیست‌محیطی در شرکت ZVEI انجمن تولیدکنندگان وسایل الکتریکی آلمان

تولدی دیگر پس از کرونا

قرار ملاقات اداره‌ها یا تدابیر اجرایی در خرده‌فروشی‌ها، همچنان سر جای خود باقی است، چرا که در این مکان‌ها توصیه‌های برقراری فاصله اجتماعی باید رعایت شود. البته این فاصله را نمی‌توان در غرفه‌های میوه و سوپرمارکت‌ها رعایت کرد، رعایت بهداشت در این قسمت از فروشگاه‌ها تبدیل به مسئله بحث‌برانگیزی شده است.

■ چه نکاتی به ما کمک می‌کند تا آرامش و سلامتی خود را حفظ کنیم، حتی در شرایطی که در شلوغی و در میان افراد بی‌توجه هستیم؟

ما شاهد افزایش قابل ملاحظه سطح استرس هستیم. به خاطر شرایط فعلی، بسیاری از مردم دچار پریشانی و آشفتگی شده‌اند. در واقع بسیاری از مردم انرژی کافی برای حفظ آرامش خود در غرفه‌های میوه را ندارند. هر وقت که مردم احساس کردند آماده هستند، باید با ارزیابی ریسک شرایط، به تدریج سعی کنند آزادی‌ها و فعالیت‌های زندگی روزمره سابق خود را دوباره از سر بگیرند. البته نباید این کار را یک‌دفعه انجام داد، بلکه باید مرحله به مرحله پیش بروند. با این روش می‌توانند به زندگی عادی برگردند و دوباره تفریح و استراحت کنند که واقعاً به بهبود آرامش و آسایش آن‌ها کمک می‌کند.

■ به خاطر بروز همه‌گیری کرونا، درک عمومی از بهداشت چقدر تغییر کرده است؟

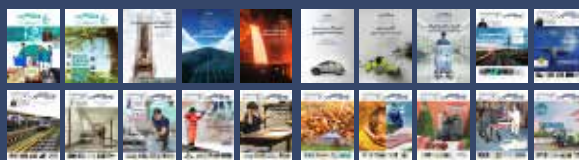
با توجه به سطح آگاهی از همه‌گیری بیماری کرونا، این تغییر مرحله به مرحله اتفاق افتاده است. در ابتدا رعایت بهداشت دست بسیار مهم بود. همه به طور جدی قانون ۲۰ ثانیه‌ای شستن دست‌ها را رعایت و از ضدعفونی استفاده می‌کردند. در آن زمان، نمی‌دانستیم که سطوح آلوده نسبت به عوامل دیگر، نقش کمتری در انتقال بیماری دارند. به نظر من از آن تاریخ، رعایت بهداشت دست به سطح معمول برگشت. اما آنچه که شاهد هستیم این است که عموماً مردم در زندگی روزمره بیشتر بر درک ذهنی‌شان از فاکتورهای بهداشتی تمرکز دارند و همیشه بر اساس مکانیسم‌های منطقی عمل نمی‌کنند.

■ با توجه به تجربه شما، در نتیجه این وضعیت چه رفتارهایی دستخوش تغییر شده است و این تغییرات تا چه مدت دوام می‌آورند؟

من فکر می‌کنم در حال حاضر بیشترین توجه بر این موضوع است که چگونه با مسئله حضور در اجتماع و برقراری ارتباط با دیگران در همه‌گیری کنار بیاییم. احتمالاً همچنان مردم باید بیشتر در فضاهای شخصی باشند. در نتیجه، چیزهایی مانند سیستم‌های تعیین‌وقت



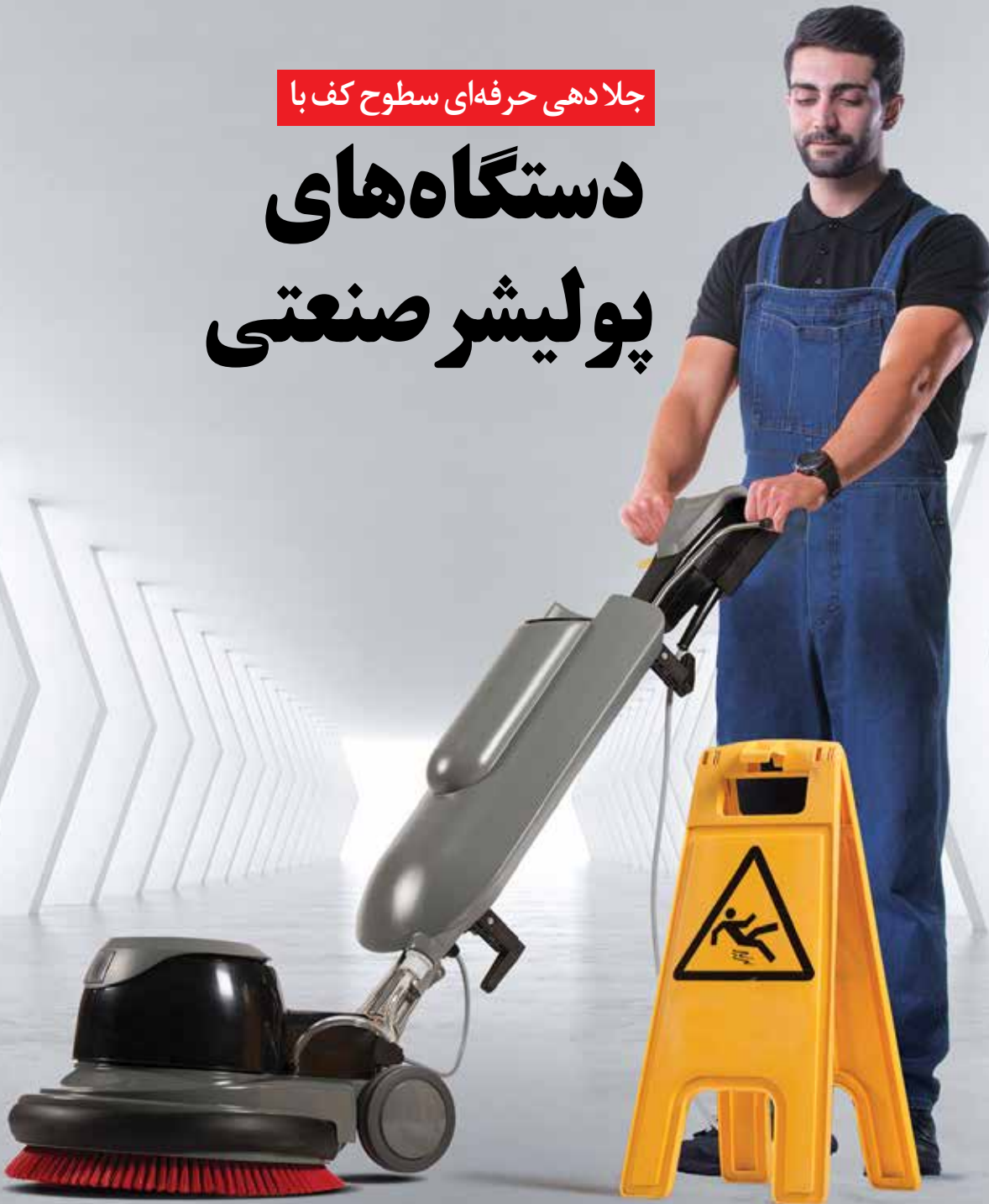
دکتر انو ماب، روان‌درمان و معاون ریاست انجمن روان‌درمانی آلمان



دانلود و مشاهده آن لاین
تمامی شماره‌های ویکی کلین:
www.WIKICLEAN.ir

جلادهی حرفه‌ای سطوح کف با

دستگاه‌های پولیش صنعتی



تمیز نگه داشتن کف زمین در خانه یا محل کار باید در اولویت قرار بگیرد. دستگاه‌ها و ماشین‌های خاصی فقط برای این کار اختراع شده‌اند. در این مقاله چگونگی استفاده از دستگاه پولیش کف را توضیح خواهیم داد. استفاده از پولیش کف فقط یکی از روش‌های موجود، برای حفظ تمیزی هر کف پوشی است.

چگونه از پولیش کف استفاده می‌کنید؟ پولیش کف یا بافر کف برای بسیاری یکی از پرکاربردترین دستگاه‌های تمیزکننده کف است. پولیش کف یک دستگاه برقی است و این سبب می‌شود کار با آن راحت و آسان باشد. از نظر اندازه نیز تقریباً با جاروبرقی یکسان است. این دستگاه برای استفاده در کف بدون فرش بسیار مناسب است، به خصوص اگر جنس کف از چوب باشد. پولیش کف بیشتر در مدارس و بیمارستان‌ها استفاده می‌شود، زیرا به طور مؤثر کثیفی‌ها را از بین می‌برد و همچنین می‌تواند زمان تمیز کردن کف‌های با مساحت زیاد را کاهش دهد. سرعت آن بالاست و آنچه که به آن نیاز دارید را برای شما فراهم می‌کند. با این حال، اگر تا کنون با این دستگاه‌ها کار نکرده باشید، ممکن است در یادگیری نحوه صحیح کار با آن مشکل داشته باشید.

نگران نباشید در ادامه ما به این موضوع خواهیم پرداخت. مراحل ساده نحوه استفاده از دستگاه پولیش کف در ادامه بیان شده است.

۹) نظافت را کامل کنید

● هنگامی که کف کاملاً تمیز شد، قبل از این که دوباره روی آن پا بگذارید، چند دقیقه یا چند ساعت صبر کنید. بلافاصله پس از تکمیل شدن نظافت می‌توانید اسباب و وسایل را به مکان‌های اولیه برگردانید.

نحوه نگهداری از پولیش کف

تعمیر و نگهداری مناسب بسیار ضروری است، چون باعث می‌شود دستگاه پولیش کف برای مدت طولانی‌تری عمر کند و دچار فرسودگی نشود. هر ماشین تمیزکننده نیازهای خاصی دارد که توسط سازنده یا خود برند مشخص شده است. در زیر نکاتی وجود دارد که می‌توانید برای استفاده حداکثری از پولیش خود آن‌ها را رعایت کنید.

- آن‌ها را بلافاصله پس از استفاده رها نکنید.
- پس از استفاده، آن را تمیز و پاک کنید.
- از آن جایی که پولیش به تازگی در معرض کثیفی قرار گرفته است، مطمئن شوید که از اسپری ضدعفونی‌کننده برای پاک‌سازی آن از هرگونه باکتری و میکروب استفاده می‌کنید
- همچنین می‌توانید از اسپری روان‌کننده استفاده نمایید تا مطمئن شوید که عملکرد روانی دارد.
- پد دستگاه را بردارید و در فضایی امن و تمیز قرار دهید.
- در نهایت، قبل از این که آن‌ها را در یک جعبه یا اتاق نگهداری قرار دهید، باید آن را از نظر فنی بررسی کنید. سعی کنید ببینید آیا قطعات آسیب‌دیده و پیچ باز شده، وجود دارد یا خیر. بلافاصله آن قطعات را تعمیر و تعویض کنید.

۴ نکته را قبل از انتخاب دستگاه پولیش کف در نظر بگیرید

اگر کف زمین نامناسبی دارید که باید دوباره تمیز شود، به یک پولیش کف صنعتی نیاز دارید. جارو و سطل را کنار بگذارید چون مدت زمانی که برای براق کردن کف طول می‌کشد، بسیار زیاد خواهد بود و کارایی دستگاه پولیش کف صنعتی را ندارد. اما برای انتخاب مناسب از کجا باید شروع کرد؟ محصولات تجهیزات نظافتی زیادی در بازار وجود دارد، بنابراین باید بهترین انتخاب را برای آنچه که واقعاً به آن نیاز دارید، داشته باشید.

در این جا چهار عامل مهم وجود دارد که باید قبل از انتخاب پولیش کف در نظر بگیرید:

۱) سرعت دستگاه

پولیش‌های کف عمومی بین ۳۰۰ تا ۴۵۰ دور در دقیقه (چرخش در دقیقه) کار می‌کنند؛ آن‌ها برای تمیز کردن اسپری و پولیش همزمان عالی هستند. با این حال، اگر به دنبال پولیش با کیفیتی هستید که کف شما را مانند آینه تمیز کند، ماشین‌های با سرعت ۱۰۰۰ دور در دقیقه تا ۱۵۰۰ دور در دقیقه ایده‌آل هستند.

۲) وزن دستگاه

به طور کلی، ماشین‌های سنگین‌تر، تمیز کردن بهتری را در جاهای متمرکزتر اما با سرعت بسیار پایین‌تر انجام می‌دهند. وزن دستگاه به نیروی رو به پایین روی لنت تبدیل می‌شود و حداکثر تأثیر تمیزکنندگی را بر روی زمین ایجاد می‌کند. بنابراین، اگر چیزی می‌خواهید که بتواند کف‌پوش‌های

۲) بررسی کنید که آیا دستگاه هنوز برای کار مناسب است یا خیر

- این یکی از مهمترین مراحل در مورد نحوه استفاده از دستگاه پولیش قبل از استفاده از آن است.
- نگاهی به پد بافر بیندازید و ببینید که آیا از قبل فرسوده شده یا پر از خاک است. اگر کثیف است، مطمئن شوید که قبل از تمیز کردن از آن استفاده نکنید.
- یک پد بافر کثیف می‌تواند به کف خانه یا محل کارتان آسیب برساند و به خصوص زمانی که از حداکثر سرعت دستگاه استفاده می‌کنید، می‌تواند باعث خراشیدگی کف شود.
- باید بررسی کنید که آیا دستگاه دارای قطعات گم‌شده یا پیچ‌های باز شده است یا خیر. این امر برای جلوگیری از برخورد با اطراف یا وسایل در هنگام تمیز کردن ضروری است.

۳) روش مناسب را در فرآیند پولیش انتخاب کنید

- به دنبال دورترین نقطه اتاق از درب ورودی باشید، زیرا آن مکان باید نقطه شروع شما باشد. این باعث می‌شود که هیچ‌کس روی قسمت تازه تمیز شده یا صاف شده پا نگذارد.
- پا گذاشتن روی آن درحالی که هنوز خشک نشده است، می‌تواند باعث ایجاد فرورفتگی در سطح زمین شود.
- به دنبال پریش برقی باشید که دستگاه پولیش شما را قادر می‌سازد به سطح بیشتری دسترسی داشته باشد. اگر سیم پولیش به اندازه کافی بلند نیست، می‌توانید از یک سیم کشنده استفاده کنید.

۴) تنظیم کف

- برای تنظیم کف برای تمیز کردن، مطمئن شوید که محلول کافی را روی سطح آن بمالید.
- می‌توانید در این فرآیند از یک پد استفاده کنید یا می‌توانید آن را مستقیماً بمالید.

۵) چگونه دستگاه را روشن کنیم؟

- روشن کردن پولیش آسان است. تنها کاری که باید انجام دهید این است که دکمه روشن دستگاه را پیدا کنید. این دکمه در کنار دیگر دکمه‌های کنترل قرار می‌گیرد.
- اگر هنوز نتوانستید آن را پیدا کنید، می‌توانید از دفترچه راهنما استفاده کنید.
- شما همچنین باید مطمئن شوید که تنظیمات دستگاه متناسب با نوع کف‌پوش است.
- همچنین، بسته به میزان کثیفی کف، سرعت مطلوب را انتخاب کنید.

۶) چگونه شروع به تمیز کردن کف کنیم؟

- هنگام تمیز کردن زمین بلافاصله با سرعت بالا شروع نکنید. به آرامی شروع کنید تا مطمئن شوید که خاک به اندازه کافی از سطح جمع‌آوری می‌شود.
- می‌توانید از جهت چپ به راست حرکت کنید.
- مطمئن شوید که هیچ نقطه کثیفی را از دست ندهید.

۷) اگر تکه بزرگی از زباله باقی مانده است، کف را دوباره بررسی کنید

- قبل از حرکت در جهت دیگر، مطمئن شوید که هیچ زباله بزرگی باقی نمانده است.
- همچنین باید بررسی کنید که آیا پد نیاز به تعویض دارد یا خیر.



نحوه استفاده از دستگاه پولیش

۱) قبل از شروع نظافت، مطمئن شوید که همه مبلمان و وسایل را از کف جمع‌آوری کردید

- به آرامی آن‌ها را از محلی که می‌خواهید تمیز کنید، جابه‌جا نمایید و مطمئن شوید که به آن‌ها آسیبی نمی‌رسد.
- می‌توانید آن‌ها را در خارج از اتاق، مانند راهرو یا یک اتاق جداگانه قرار دهید. این کار برای جلوگیری از جذب یا برداشتن وسایل توسط دستگاه، ضروری است.



سخت را با کیفیت بالا تمییز کند، یک دستگاه سنگین تر و سرعت پایین تر برای شما مناسب است. در همین راستا، یک دستگاه پولیش سبک تر و سریع تر، برای کف پوش هایی که آلودگی زیادی ندارند، می تواند عملکرد بهتری داشته باشد.

۳) تجهیزات جانبی

پولیش های کف را می توان با لوازم جانبی اضافی برای بهت کردن عملکردشان سفارشی سازی کرد. یکی از مهم ترین لوازم جانبی پولیش کف که ممکن است بخواهید روی آن سرمایه گذاری کنید، محافظه خلأ است که برای مکیدن گردوغبار تولید شده مفید است.

این امر از آسیب رساندن به محیط زیست و سلامتی شما جلوگیری می کند، چون گردو خاک را با سرعت جذب می کند و خطر آلودگی های متقابل را نیز کاهش می دهد.

۴) پدهای پولیش

پدها تعیین می کنند که چه مقدار سایش و گرما روی سطح ایجاد شود.

در ادامه به چند مورد برای انتخاب مناسب پد پولیش اشاره می کنیم:

- **پدهای مشکی:** تهاجمی، بادوام و ثابت، برای کاربردهای مرطوب کننده.
- **پدهای سبز:** برای از بین بردن آثار خراشیدگی در مناطق آلوده و پر ترافیک استفاده می شود.
- **پدهای آبی:** شست و شوی عمومی یا تمییز کردن با اسپری.
- **پدهای قرمز:** ایده آل برای براقیت بالا در هنگام خشک شدن یا صاف کردن اسپری.
- **پدهای سفید:** پولیش غیرساینده، درخشندگی بسیار زیاد ایجاد می کنند.

بافرها بسته به نوع گیربکس و توان موتوری که دارند، می توانند با هم تفاوت داشته باشند.

چرا به بافر کف پوش نیاز داریم؟

کلید انتخاب ماشین مناسب این است که بدانید چه کاری می خواهید انجام دهید. آیا می خواهید کف پوش را تمییز کنید؟ در این صورت به یک بافر نیاز خواهید داشت. آیا به دنبال بهترین و کارآمدترین راه برای بازگرداندن درخشش کف پوش هستید؟ در این حالت به سوزاننده نیاز دارید.

خصوصیات بافر کف پوش

برای انتخاب یک بافر مناسب نیاز به دانستن خصوصیات ذیل است:

۱) منبع نیرو

همه بافرها مدل های برقی - سیمی اولیه هستند. این

بافر کف پوش چیست؟

بافر قطعه ای از تجهیزات نظافت صنعتی است که به متخصصان نظافت اجازه می دهد تا واکس را از کف تأسیسات تمییز کنند یا از بین ببرند. بافرها معمولاً به عنوان دستگاه های استریپر، چرخاننده یا دستگاه های جانبی شناخته می شوند. بسته به پدی که روی دستگاه قرار می گیرد، می توان از بافرها برای صاف کردن، تمییز کردن یا جارو کردن کف پوش ها استفاده کرد تا کثیفی و آثار خراش برداشته شود و درخشندگی اولیه آن بازگردد. بافرها در سرعت های پایین ۳۰۰-۱۷۵ دور در دقیقه برای انجام تمییز کردن کار می کنند. یک بافر مستقیماً بر روی پد قرار می گیرد و ۱۰۰ درصد تماس بین کف و پد ایجاد می کند. ماشین روی چرخ های عقب قرار نمی گیرد و چرخ ها فقط باید برای حمل و نقل استفاده شوند. برای مانور دادن، اپراتور هنگام حرکت به پهلو کنترل کامل دارد؛ از این رو به ماشین باید بای ساید معروف است.

سیلندر



۱) سوزاننده‌های پایه

متداول‌ترین مسیر تمیز کردن اندازه برای یک برشگر پایه ۲۰ اینچ است و منبع توان سوزاننده‌های مدل پایه، برقی-کابلی هستند و به دلیل قیمت پایین، بیشترین تقاضا را دارند. این سوزاننده‌ها کمترین فشار را به پایین-در مقایسه با ماشین‌های با باتری یا ماشین‌هایی که پروپان تولید می‌کنند- دارند؛ چون خروجی توان محدودی از پریزهای برق یک مرکز قابل دریافت است. کابل‌های برق معمولاً ۵۰ تا ۷۵ فوت طول دارند. در حالی که مدل برقی کمترین هزینه را دارد، توقف کردن برای حرکت سیم و وصل کردن به پریز دیگر می‌تواند منجر به کاهش راندمان آن شود.

۲) سوزاننده‌های پیشرفته

مدل‌های پیشرفته گران‌تر هستند اما ویژگی‌های اضافی مانند تنظیم خودکار ارتفاع، کنترل گردوغبار و کنترل نویز را ارائه می‌دهند. سوزاننده‌های پیشرفته طیف وسیع‌تری از مسیریاری تمیز کردن را از ۱۲ تا ۳۵ اینچ پوشش می‌دهند.

۳) پروپان

سوزاننده‌های پروپان بیشترین سرعت و قدرت را ارائه می‌دهند. برای روشن شدن آن‌ها اغلب به یک استارت‌تر یا باتری برای موتور نیاز است. ماشین‌های پروپان با استفاده از یک موتور احتراق داخلی کار می‌کنند که می‌تواند از نظر ایمنی مشکلاتی ایجاد کند.

موتورهای پروپان می‌توانند گازهای سمی آزاد و بوی نامطبوعی ایجاد کنند که می‌تواند بسیار مضر باشد. سوزاننده‌های پروپان فقط باید در مکان‌هایی با تهویه مناسب استفاده شوند. پروپان بسیار قابل اشتعال است و برای جلوگیری از خطر آتش سوزی باید با احتیاط استفاده شود. به

شما به میزان بودجه شما بستگی دارد.

سوزاننده یا برنیش چیست؟

سوزاننده، قطعه‌ای از تجهیزات برقی است که برای پولیش یا صیقل دادن کف‌ها استفاده می‌شود تا درخشش اولیه آن‌ها را برگرداند. سوزاننده‌ها در سرعت‌های بالا، ۱۰۰۰ تا ۳۰۰۰ دور در دقیقه کار می‌کنند تا در عرض چند پاس به درخشندگی بالایی برسند، در حالی که بافرها نیز پاس‌های متعدد دارند.

سوزاننده‌ها بر روی چرخ‌های دستگاه قرار می‌گیرند و دستگاه را مستقیماً هدایت می‌کنند. در اکثر ماشین‌ها حدود ۵۰ درصد لنت با کف تماس می‌گیرد اما برخی از مدل‌های پیشرفته، تماس بهتری را با لنت به کف ارائه می‌دهند. این نکته را فراموش نکنید که موفقیت هر دستگاه به انتخاب کف‌پوش مناسب بستگی دارد.

انواع سوزاننده

سوزاننده‌ها در مدل‌های سنتی، پایه یا مدل‌های پیشرفته موجود هستند. هر نوع سوزاننده بسته به توان و فشار خروجی، می‌تواند کارایی متفاوتی داشته باشد. قدرت و فشار ماشین به منبع برق بستگی دارد.

بافرها برای کار به پریز برق وصل می‌شوند. برای تمیز کردن همه نقاط، سیم برق باید جابه‌جا شده و دوباره وصل شود. سیم‌های برق معمولاً ۵۰ تا ۷۵ فوت طول دارند.

۲) گیربکس

گیربکس، قدرت و پایداری برای چرخاندن لنت کف‌پوش را فراهم می‌کند. گیربکس‌ها در سه نوع سیاره‌ای تک، دوتایی و سه‌گانه موجود هستند. گیربکس‌های سیاره‌ای تک و دوتایی قدرت را به طور کامل متعادل نمی‌کنند. گیربکس‌های سیاره‌ای سه‌گانه بهترین کنترل گشتاور و تعادل را ارائه می‌دهند.

۳) موتور

موتورها می‌توانند بین ۰.۵ - ۱.۵ اسب‌بخار توان داشته باشند. هرچه اسب‌بخار بیشتر باشد، دستگاه قدرت بیشتری برای چرخاندن لنت خواهد داشت. اکثر بافرها یک موتور ۱.۵ اسب‌بخاری دارند. اندازه موتور به اندازه دستگاه و ویژگی‌های آن بستگی دارد.

۴) اندازه

بافرها معمولاً تمیز کردن را بین ۱۳ تا ۲۰ اینچ انجام می‌دهند. رایج‌ترین بافر اندازه ۲۰ اینچ است. اندازه مورد نیاز



طور متوسط، یک مخزن ۲۰ پوندی یا ۵ گالنی حدود ۱۸ تا ۲۲ ساعت کار می‌کند.

۴) سوزاننده‌های پشتی

سوزاننده‌های پشتی با باتری مانند ماشین‌های برقی یا پروپان کار می‌کنند.

۵) سوزاننده‌های سنتی

سوزاننده‌هایی که امکان سوار شدن دارند، همان وظایف سوزاننده‌های سنتی را انجام می‌دهند، اما به اپراتور اجازه می‌دهند روی دستگاه بنشینند و با کنترل‌های دستی، دستگاه را حرکت دهد. آن‌ها برای مناطق بزرگ‌تر از ۲۰۰۰ فوت مربع که در آن سوزاننده‌های کوچک‌تر ناکارآمد هستند، کاربرد دارند.

ماشین‌هایی که با باتری کار می‌کنند، قبل از اتمام شارژ، شارژ محدودی دارند؛ بنابراین مطمئن شوید که دستگاه کاملاً شارژ شده است و تا تکمیل کار مشکلی نداشته باشد. با یک بار شارژ، ماشین‌هایی که با باتری کار می‌کنند، به طور متوسط ۳ ساعت کار می‌کنند اما بسته به مدل و سازنده می‌تواند این عدد متفاوت باشد.

انتخاب سوزاننده

مواردی که باید برای انتخاب سوزاننده در نظر گرفته شود:

۱) تنظیم خودکار ارتفاع

هنگام انتخاب سوزاننده، نحوه عملکرد دستگاه را در نظر داشته باشید. سوزاننده‌های سنتی از شما می‌خواهند که به

صورت دستی لنت را تنظیم کنید تا فشار صحیحی بر روی زمین ایجاد شود. ماشین‌هایی که نیاز به تنظیمات دستی دارند، خطای اپراتور، افزایش اشتباهات و آسیب به کف شما را امکان‌پذیر می‌کنند.

فشار بیشتر لنت به معنای برآق شدن بیشتر نیست. تنظیم فشار لنت برای ایجاد فشار بیشتر رو به پایین بهترین کارایی را فراهم نمی‌کند. این می‌تواند به کف آسیب برساند و عمر مفید دستگاه شما را کاهش دهد. در صورت امکان، سوزاننده‌هایی را انتخاب کنید که دارای شوک‌های گازی هستند که به طور خودکار فشار لنت دستگاه را به کف شما تنظیم و متعادل می‌کند.

۲) کنترل گردوغبار

کنترل گردوغبار به حذف ذرات گردوغبار تولید شده در طول فرآیند تمیز کردن کمک می‌کند تا کیفیت هوای داخل خانه را بهبود بخشد و نیاز به تمیز کردن‌های بعدی را کاهش دهد. ماشین‌های کنترل گردوغبار دوست‌دار محیط‌زیست هستند، زیرا گردوغبار را از کف جدا می‌کنند و آن را به یک محفظه داخلی می‌کشند که گردوغبار در آن وجود دارد. اگر از سوزاننده کنترل گردوغبار خود برای تمیز کردن روزانه استفاده می‌کنید، کیسه کنترل گردوغبار باید حداقل هفته‌ای یکبار تعویض شود.

۳) کنترل نویز

ماشین‌هایی که صداهای کمتری تولید می‌کنند، می‌توانند برای تمیز کردن در ساعات کاری عادی بدون مزاحمت برای افراد استفاده شوند.

۴) منبع نیرو

سوزاننده‌های پیشرفته‌تر معمولاً با پروپان یا باتری کار می‌کنند. برخی از مدل‌های کابلی - برقی ممکن است برخی از ویژگی‌های پیشرفته را داشته باشند. سوزاننده‌های پروپان و باتری می‌توانند در مقایسه با سوزاننده‌های برقی، بهره‌وری را تا ۳۰ درصد افزایش دهند.

سوزاننده‌های باتری‌دار به دلیل طراحی بی‌سیم خود قابلیت حمل، قدرت و بهره‌وری را افزایش می‌دهند. سوزاننده‌ها می‌توانند امکان راه‌رفتن از پشت یا سوار شدن بر روی آن‌ها را برای استفاده داشته باشند.

تفاوت بین بافر یا سوزاننده چیست؟

تفاوت بین بافر و سوزاننده در سرعت، حرکت و مراحل نگهداری کف پوش است که هر کدام از آن‌ها دارند.

۵ مزیت ماشین‌های پولیش کف‌پوش‌های تجاری

ممکن است برخی از مدیران شرکت‌ها، این تصور را داشته باشند که اهمیت دادن به کف‌پوش‌ها یک کار غیر ضروری است و هزینه اضافی برای آن‌ها دارد؛ در صورتی که بدون آن نیز مشکلی نخواهند داشت. علاوه بر این تمیز کردن کف‌پوش تجاری کافی است، این‌طور نیست؟

کف‌های صیقلی جذاب فقط برای نمایشگاه‌های خودرو و شرکت‌ها، نه انبارها و کارخانه‌های شلوغ مناسب هستند. این تصور باعث می‌شود که شما از مزایای تجاری یک کف‌پوش برق و همچنین سهولت تعمیر و نگهداری منظم



همچنین این مزیت را دارید که می‌توانید تنها مناطقی را که مردم واقعا از آن استفاده می‌کنند، تمیز کنید؛ برخلاف روش سنتی که باید میلمان را بردارید، کف را صاف کنید و کل سطح را واکس بزنید.

آنچه در بالا به آن اشاره شد، پنج دلیل اصلی هستند که چرا باید از ماشین‌های پولیش کف صنعتی در اماکن تجاری خود استفاده کنید. اجاره دستگاه پولیش کف بسیار ساده، نسبتاً ارزان است و مزایای فوق‌العاده‌ای دارد که هم مشتریان و هم کارمندان شما از آن‌ها قدردانی خواهند کرد.

Kärcher Hire رسمی شرکت Clean Sweep Hire در بریتانیا است که به صورت تخصصی طیف وسیعی از ماشین‌های تمیزکننده تجاری Kärcher از جمله ماشین‌های پولیش کف را اجاره می‌دهد.

دانلود لینک متن اصلی مقاله

www.cleansweepsupply.com



۳) ماشین‌های پولیش بسیار متنوع هستند

ماشین‌های پولیش کف را می‌توان بر روی کف سخت، سطوح بتنی و چوبی به راحتی استفاده کرد. علاوه بر این می‌توان برای صیقل دادن چندین کف پوش مختلف در محل کار استفاده کرد. اگر قصد پولیش کف در یک انبار شلوغ و یا یک هتل با تجهیزات چوبی داشته باشید، فقط یک دستگاه پولیش نیز می‌تواند این کار را انجام دهد.

۴) روش‌های تمیز کردن سنتی را شکست دادند

کار با بیشتر فیلترها، واکس‌ها و حل‌کننده‌هایی که در روش‌های سنتی استفاده می‌شود، بسیار دشوار است و بنابراین به شخصی نیاز است که آموزش دیده باشد و دقیقاً بداند که چه کاری انجام می‌دهد. کار کردن با ماشین‌های پولیش کف بسیار آسان‌تر است و علاوه بر صرفه‌جویی در زمان، دیگر مجبور نخواهید بود با مواد شیمیایی مضر یا قابل اشتعال سروکار داشته باشید. این ویژگی به خصوص زمانی که کف پوش شما در طول روز رفت‌وآمد بالایی داشته باشد، مفید است.

۵) قابل استفاده در مکان‌های شلوغ

ماشین‌های پولیش کف را می‌توان مستقیماً در مناطقی با تردد بالا استفاده کرد تا به افزایش مقاومت کف در برابر سایش و پارگی کمک کند. فناوری‌های مورد استفاده در ماشین‌های پولیش امروزی به این معنی است که کف پوش‌ها می‌توانند بدون ایجاد سطحی لغزنده به مقاومت بالایی برسند و کف پوش‌هایی که به این روش تعمیر می‌شوند، کمتر در معرض خطر خراشیدگی و تجمع گردوغبار هستند. شما

بی‌بهره باشید.

در ادامه به پنج دلیل خوب برای استفاده از ماشین‌های براق‌کننده کف در مکان‌های تجاری می‌پردازیم.

۱) ماشین‌های پولیش کف در انرژی صرفه‌جویی می‌کنند

تمیز کردن کف‌های صیقلی بسیار راحت‌تر از سطوح صیقلی نشده است؛ زیرا نه تنها برای از بین بردن کثیفی‌ها، فقط به یک تمیز کردن مرطوب ساده نیاز دارند، بلکه در مقابل لکه‌ها و آسیب‌دیدگی بسیار بهتر از سطوح صیقلی نشده مقاومت می‌کنند. نفوذ خاک و رطوبت به لایه صیقلی کف شما دشوارتر می‌شود و متعاقباً کمتر شاهد ترک خوردن سطحی یا انتقال رطوبت در کف پوشی هستید که کاملاً بسته شده است. علاوه بر این، ماشین‌های پولیش کف، چندین کار نظافت را نیز به شکل همزمان انجام می‌دهند که شامل قابلیت شست‌وشو، خشک کردن و جارو زدن می‌شود و این سرعت انجام نظافت را بسیار بیشتر می‌کند.

۲) ماشین‌های پولیش کف در پول صرفه‌جویی می‌کنند

نگهداری از فرش، کاشی یا سطوح پلیمری بسیار گران‌تر از نگهداری لازم دستگاه نظافت کف است، به خصوص اگر روی سطح بتنی یا لایه بالایی کف پوش چوبی سخت نظافت می‌کنید. کرایه دستگاه پولیش کف نیز بسیار ارزان است و از آنجایی که بسیاری از سطوح هر چند سال یکبار نیاز به پولیش مجدد دارند، هزینه شما برای این کار بسیار کم است.

برقراری ارتباط مجدد با همکاران از طریق محیط‌های کاری الهام‌بخش

در حالی که بریتانیا یک هفته کاری جدید را پس از قرنطینه‌های متعدد آغاز می‌کند، پیتر باف - مدیر عامل Kingdom Cleaning، اهمیت نقش ارائه‌دهندگان خدمات نظافتی در ایجاد مکان‌های کاری الهام‌بخش را توضیح می‌دهد.

قابل توجهی به یک تجارت اضافه کنیم. ما همیشه از نیازهای مشتریان خود فراتر رفته‌ایم. خدمات ارزش افزوده ما از رویکرد میزبان ما که به همکارانمان خوش آمدگویی به مردم را آموزش می‌دهد، تا پیشرفت کردن در تجارت و تبدیل شدن به یک توسعه‌دهنده، به خوبی شناخته شده است.

امروزه با بازگشت افراد به محل کارشان، تمرکز بر ارتباط با مشتریان بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد. ما باید کاری انجام دهیم تا مردم احساس رضایت کنند. حتی ممکن است لازم باشد به برخی از کارکنان بخش مراقب‌های بهداشتی اطمینان دهیم که محل کار آنها از COVID-19 ایمن است. به عنوان یک صنعت، ما باید فرصت ایجاد تفاوت واقعی در رفاه محل کار غنیمت بشماریم و از آن استفاده کنیم. ما نقش کلیدی در ایجاد و حفظ یک محیط کاری الهام‌بخش، هم از طریق خدمات بهداشتی که ارائه می‌کنیم و هم از روشی که به عنوان ارائه‌دهندگان نظافت انجام می‌دهیم، ایفا می‌کنیم. با نگاهی فراتر از شغل یا وظیفه و ارائه خدمات پیشرفته‌ای که فضای محیط‌های کاری را بهبود می‌بخشد، می‌توانیم تعاملات پس از دوران کرونا را بسیار بهتر و تأثیرگذارتر کنیم. نتایجی را که دریافت می‌کنیم، از تقویت روحیه گرفته تا افزایش انگیزه در بین تیم، واقعاً خوشحال‌کننده است؛ اما به عنوان یک شرکت نظافتی، شما نیز از مزایای آن بهره‌مند خواهید شد. روابط با مشتریان را مستحکم می‌کنیم و دوباره همکارانمان را به محل کارشان برمی‌گردانیم.

دو سال از زمانی که کشور ما وارد اولین قرنطینه‌ناشی از کووید شد، می‌گذرد و با نزدیک شدن فصل بهار، بسیار مهم است که بدانیم به درستی حرکت کرده‌ایم. البته این احتمال وجود دارد که سویه جدیدی از کرونا شیوع پیدا کند و در آینده‌ی نه چندان دور مشکلات بیشتری ایجاد کند، اما حس خوش بینی بسیار بیشتری نسبت به قبل به وجود آمده است. شروع مجدد ارتباط با جامعه از مواردی است که همه گیری آن را با مشکلات زیادی مواجه کرد. در طول ۲۴ ماه گذشته، شیوه زندگی و ارتباطات ما تغییر کرده است. ما از کار تمام وقت در دفتر به جلسات آنلاین و کار از راه دور روی آورده‌ایم، به علت محدودیت‌های مختلف هرگز واقعاً به حالت عادی برگشته‌ایم. امروزه، با استفاده از واکسیناسیون بسیار موفق و بهبود قابل توجه نتایج برای بیماران مبتلا به کووید، به نظر می‌رسد جهان دوباره به روی ما باز می‌شود. وقت آن است که دوباره با چیزهایی مانند مردم، ارتباطات و محیط که زمانی در محل کار دوست داشتیم، روبرو شویم. در طول همه‌گیری کرونا، ارائه‌دهندگان خدمات نظافت نقش بسیار مهمی ایفا می‌کنند و خدمات بهداشتی را برای فعال نگه‌داشتن مکان‌های مهم ارائه می‌دهند. آنچه همکاران ما در Kingdom Cleaning بیش از همه از دست داده‌اند، روابط و تعاملاتی است که با مشتریان و نیروی کارشان برقرار می‌کنند. به مدت دو سال، ما به ساختمان‌های خالی سرویس می‌دهیم، اما با مشاهده بازگشت تعداد زیادی از کارکنان به دفترشان، شغل ما بخشی از هدف اصلی خود که انجام کار تیمی و بهبود محیط کاری برای همه است را باز می‌یابد.

بهبود محیط کار با رعایت بهداشت

نظافت و بهداشت نقش حیاتی در جامعه ایفاء می‌کند و باعث می‌شود مردم و محیط کار و زندگی‌شان سالم و ایمن باشد. نقش ما به عنوان ارائه‌دهنده خدمات نظافت حرفه‌ای این است که اطمینان حاصل کنیم تمیزی از بالاترین استانداردها برخوردار است. با این حال، در Kingdom Cleaning، ما کاری بیشتر از این ارائه می‌دهیم. به عنوان شرکتی که از ارائه خدمات درجه یک به مشتری حمایت می‌کند، ما باور داریم که می‌توانیم ارزش



دانلود لینک متن اصلی مقاله
content.yudu.com



بهداشت بیمارستان در زمان بحران



غیبت کارکنان به دلیل COVID-19 به یک مشکل اساسی تبدیل شده است. کارکنان مراقبت‌های بهداشتی برای ارائه مراقبت‌های نجات‌دهنده خود با مشکلات زیادی مواجه هستند. لیام ماینز از سازندگان **TorkEssity**، به راه‌هایی برای کاهش فشار بر روی آن‌ها و انجام سریع‌تر خدمات می‌پردازد.

کوتاهی تمام نخواهند شد. استفاده از حوله‌دستی پیوسته **Tork PeakServe** نیز سریع و آسان است، زیرا دسترسی به حوله به نیروی کوش بسیار کم نیاز دارد؛ فقط سه ثانیه طول می‌کشد تا هر یک از کارکنان مراقبت‌های بهداشتی حوله‌ای را برداشته و به راه خود ادامه دهند و این در زمان آن‌ها صرفه‌جویی می‌کند.

کارکنان مراقبت‌های بهداشتی برای جلوگیری از انتقال هرگونه عفونت بین بیماران نیاز به شستن مکرر دست‌های خود دارند؛ با این حال، شستن مکرر دست‌ها و به دنبال آن خشک کردن می‌تواند باعث آسیب رسیدن به پوست و ایجاد بیماری شود. مناطقی از دست‌ها که ترک خورده، بیشتر از پوست سالم در معرض ابتلاء به ویروس‌ها و باکتری‌ها قرار می‌گیرد، به این معنی که کارکنان مراقبت‌های بهداشتی با دست‌های آسیب‌دیده به طور بالقوه خطر عفونت متقاطع بیشتری را برای بیماران خود دارند.

صابون‌های ملایم مانند صابون فوق‌العاده ملایم تورک و صابون مایع فوق‌العاده ملایم تورک به محافظت از دست‌های کارکنان مراقبت‌های بهداشتی که به طور مکرر باید شسته شوند، کمک می‌کنند. یک حوله کاغذی نرم و غیرساینده نیز برای محافظت از دست‌ها مفید است. برای بخش‌های مراقبت‌های ویژه که در آن‌ها نیاز به شست‌وشوی مکرر دست‌ها وجود دارد، یک حوله نرم اضافی مانند حوله‌دستی چندتایی بسیار نرم **Tork Xpress** بسیار مفید است. گرم‌های حالت‌دهنده بدون عطر نیز برای بهبود سلامت پوست پس از شست‌وشو نیز توصیه می‌شود. به عنوان مثال: لوسیون دست و بدن بدون عطر تورک، برای کمک به جلوگیری از ترک‌خوردن و درد تولید شده است. با این حال، تنها عرضه محصولات بهداشتی برای این کار کافی نیست. کارکنان همچنین باید دستورالعمل‌های روشنی در مورد نحوه استفاده از آن‌ها برای اثربخشی کامل دریافت کنند. آموزش دست‌های پاک تورک کاربران را دعوت می‌کند که در آن با مجموعه‌ای از شرایط مواجه می‌شوند که در آن‌ها باید بهداشت دست انجام شود. این دوره که با همکاری دانشمندان علوم رفتاری و کارشناسان بهداشت دست برگزار می‌شود، با هدف ارائه راهنمایی‌های بهداشت دست به روشی جذاب است. در مواردی که شستن دست‌ها غیرعملی یا ناخوشایند است، کارکنان باید تشویق شوند که دست‌های خود را با استفاده از ژل الکلی ضدعفونی کنند. ضدعفونی‌کننده‌های دست الکلی تورک در فرمت‌های مختلفی برای راحتی کارکنان پزشکی در دسترس است. **Tork Interactive Clean Hospital Training** شامل نکات و ترفندهایی برای تمیز کردن ایمن مراقبت‌های بهداشتی می‌شود و حاوی یک مازول آموزش‌دهنده است.

ما خستگی‌ناپذیر برای ارائه بهترین محصولات برای مقابله با COVID-19 کار کرده‌ایم. این وظیفه‌ارائه‌دهندگان خدمات نظافت و بهداشت مانند **Essity** است که با ارائه آموزش، پشتیبانی و سیستم‌های کاربرپسند، فشار بر روی کارکنان مراقبت‌های بهداشتی را کاهش دهند.

موارد COVID-19 در اوایل ژانویه از کنترل خارج شد و بیمارستان‌ها بار دیگر مملو از قربانیان کرونا شدند. درحالی که به نظر می‌رسید نوع امیکرون باعث می‌شود که آن‌ها کمتر بیمار شوند، قابلیت انتقال سریع‌تر آن مشکلات بزرگی را برای کارکنان ایجاد می‌کند. علاوه بر این بسیاری از کارکنان مراقبت‌های بهداشتی مجبورند روزها یا حتی هفته‌ها جهت بهبودی از ویروس یا قرنطینه‌شدن در خانه بمانند. البته خبر خوب این بود که درحالی که کووید-۱۹ رونق داشت، موارد آنفلوآنزا به پایین‌ترین حد خود رسید، به طوری که در هفته اول سال کمتر از ۵۰ بیمار در بیمارستان‌های انگلیس مبتلا به این ویروس بودند. در همین حال، پشتیبانی از کارکنان بخش مراقبت‌های بهداشتی در حال انجام بود. در ژانویه اعلام شد که قرار است ۱۸۰۰ نفر از نیروهای مسلح در سراسر بریتانیا مستقر شوند تا به این کارکنان برای مقابله با همه‌گیری حمایت کنند. در همان ماه، ۱۰ شرکت خصوصی مراقبت‌های بهداشتی در سراسر بریتانیا موافقت کردند که محل و کارکنان خود را برای افزایش تلاش‌های اضطراری برای یک دوره سه‌ماهه تحویل دهند. قدرت‌ها هر کاری که از دستشان بر می‌آید، انجام می‌دادند تا به این وضعیت بی‌سابقه پاسخ دهند.

درحالی که همه‌گیری بدون شک زندگی پزشکان و پرستاران را در زمستان امسال بسیار دشوار کرده است، چنین بحران‌هایی برای کارکنان بخش مراقبت‌های بهداشتی تاژگی ندارند. افزایش بیماری‌های تنفسی در ژانویه ۲۰۱۶ منجر به لغو فعالیت‌های معمول شد و به عنوان مثال خواسته شد که از بیماران **A&E** دوری کنند. وضعیت به قدری وخیم بود که مکان‌های درمان اضطراری موقت باید در خارج از بیمارستان‌ها ایجاد می‌شد. زمستان ۲۰۱۷-۲۰۱۸ به دلیل آنفلوآنزای شدید بیش از ۳۰۰ نفر در روز در یک نقطه می‌میرند. در واقع، بیش از ۶۰ پزشک برجسته **A&E** به نخست‌وزیر نامه نوشتند تا نگرانی‌های خود را در مورد ظرفیت محدود بیمارستان و اتاق‌های اورژانس بیان کنند. بنابراین، زمستان امسال آنطور که ما فکر می‌کردیم، متفاوت نبوده است؛ مانند سال‌های گذشته، پرسنل بیمارستان‌ها همان کاری را انجام دادند که همیشه انجام می‌دادند و با آرامش به مشکلات موجود واکنش نشان دادند. فعالیت‌های معمول بار دیگر به حالت تعلیق درآمد و از بیماران خواسته شد به جای مراجعه مستقیم به اورژانس با شماره آن تماس بگیرند. روش‌های تمیز کردن سخت‌گیرانه‌تری نیز برای جلوگیری از آلودگی متقابل بخش‌ها و اتاق بیماران اجرا شد؛ درحالی که استراتژی‌هایی برای کاهش فشار بر روی کارکنان مراقبت‌های بهداشتی بیمارستان‌ها بود، از جمله تجهیز کارکنان بیمارستان به ابزارها و آموزش‌های مورد نیاز.

بهداشت دست برای کارکنان مراقبت‌های بهداشتی حیاتی است، بنابراین بسیار مهم است که صابون و حوله همیشه در دسترس باشد. بنابراین مدیران بیمارستانی باید اطمینان حاصل کنند که دستگاه‌های توزیع‌کننده همیشه به خوبی نگهداری می‌شوند تا بهداشت دست را افزایش دهند. مکان قرارگیری دستگاه‌های پخش صابون و دستمال باید آسان و قابل استفاده باشد، به طوری که کارکنان مجبور نباشند وقت خود را برای جست‌وجوی آن‌ها یا مواجه شدن با یک دستگاه خراب تلف کنند. به عنوان مثال: دستگاه مراقبت از پوست **Tork** به گونه‌ای طراحی شده است که استفاده از آن حتی برای افرادی با نیروی کم نیز آسان است. همچنین دارای ۲۵۰۰ عدد صابون است تا اطمینان حاصل شود که در مدت زمان



دانلود لینک متن اصلی مقاله
content.yudu.com

مقایسه کاربردی

COLOMBUS	NILFISK	COLOMBUS	EBRAHIM	شرکت سازنده
				
آلمان	دانمارک	آلمان	ایران	کشور سازنده
E400S	FM400L	BIONIC	EPL	مدل دستگاه
۴۰۰	۴۳۰	۴۳۰	۴۳۰	پهنای شستشو (میلیمتر)
۵۰۰	-	۵۰۰	۳۰۰	کارایی (متر مربع بر ساعت)
۱۰	-	۱۰	۱۰	ظرفیت مخزن آب تمیز (لیتر)
۱۴۵	-	۱۴۵	-	حداکثر فاصله از زمین (میلیمتر)
۳۰۰	-	۳۰۰	۱۵۰	حداکثر ارتفاع دسته در حین کار (میلیمتر)
۵۷	۵۹	۵۷	۵۷	سطح صدا (دسی بل)
۴۰	۳۷	۴۰	۴۵	وزن (کیلوگرم)
۵۰/۲۳۰	۵۰/۲۳۰	۵۰/۲۳۰	۲۳۰	ولتاژ کاری (ولت) / فرکانس (هرتز)
۱۲۰۰	۱۱۰۰	۱۲۰۰	۱۵۰۰	توان موتور (وات)
۱۲	۱۵	۱۲	۱۲	طول کابل (متر)
۴۱۵	۵۷۲	۴۴۵	۱۲۱۰	ارتفاع (میلیمتر)
۵۵۰	۴۴۵	۵۷۰	۶۳۰	طول (میلیمتر)
۱۲۰۰	۱۲۳۶	۱۱۷۰	۴۸۰	عرض (میلیمتر)
۱۴۰	۱۸۰	۱۴۰	۱۶۸	سرعت برس (دور بر دقیقه)
-	-	۴۰	۴۵	فشار برس (کیلوگرم)

دستگاه‌های پولیش صنعتی

COMAC	IPC	TENNANT	RCM	RCM	BIEMMEDU
					
ایتالیا	ایتالیا	آمریکا	ایتالیا	ایتالیا	ایتالیا
CM43F	SD20	FM20DS	RS43	RS33	MS17
۴۳۰	۵۰۵	۵۲۷	۴۳۰	۵۳۰	۴۳۰
-	-	-	-	۵۰۰ - ۲۰۰	-
۱۵	۱۲/۵	-	۱۰	۱۰	۸
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	۵۴	۷۱	۵۴	۵۴	۵۹
۳۷	۴۹	۴۴	۴۱	۳۶/۷	۳۷
۵۰/۲۳۰	۵۰/۲۳۰	۵۰/۲۳۰	۵۰/۲۳۰	۵۰/۲۳۰	۵۰/۲۳۰
۱۱۰۰	۱۶۰۰	۱۱۰۰	۱۰۰۰	۵۵۰	۱۳۰۰
-	۱۲	۲۳	۱۲	۱۲	۱۰
۴۶۰	۶۲۵	۵۹۷	۵۴۰	۴۲۰	۱۰۰۰
۵۶۰	۵۰۵	۵۱۰	۴۲۰	۴۳۰	۱۳۰۰
۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۲۱۹	۱۲۰۰	۱۱۲۰	۲۱۰۰
۱۶۰	۱۵۴	۳۳۰	۱۵۴	۱۹۰	۱۵۴
-	-	-	۴۰	۳۶	-



مسمومیت غذایی در ماه‌های تابستان

تخمین زده می‌شود که حدود ۴۸ میلیون مورد بیماری‌های انتقال یافته از غذا، هر ساله در ایالات متحده رخ می‌دهد. زمانی این بیماری‌ها ایجاد می‌شوند که فردی غذای آلوده به باکتری، ویروس یا انگل را مصرف کند. یکی از شایع‌ترین بیماری‌های ناشی از غذا، مسمومیت غذایی است. احتمال ابتلا به مسمومیت غذایی در طول ماه‌های تابستان بیشتر است زیرا هوای گرم‌تر باعث رشد باکتری‌های مضر و افزایش احتمال آلودگی می‌شود.

● **غذاهای خام و پخته را جدا نگه دارید**
از آلودگی متقاطع مواد غذایی با بسته‌بندی گوشت خام و مرغ به طور جداگانه در طول نگهداری جلوگیری کنید. آن‌ها را از سایر غذاها در خنک‌کننده‌ها یا وسایل نگهداری مشابه دور نگه دارید. گوشت‌های پخته‌شده را روی بشقاب‌ها یا ظروف دیگری که قبلاً حاوی گوشت خام بودند، قرار ندهید؛ مگر اینکه به درستی با آب گرم و صابون تمیز شوند.

● **مواد فاسدشدنی و باقیمانده را فوراً در یخچال نگهداری کنید**
مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری (CDC) بیان می‌کند: «میکروب‌ها می‌توانند در طی ۲ ساعت در بسیاری از غذاها رشد کنند، مگر این‌که آن‌ها را در یخچال نگهداری کنید. (در طول گرمای تابستان، این زمان را به ۱ ساعت کاهش دهید).

● **محصولات تمیز**
قبل از برش، تهیه و سرو محصولات، شستن آن‌ها مهم است.

مسمومیت غذایی با علائمی مانند اسهال، استفراغ، تب، گرفتگی عضلات شکم و حالت تهوع قابل تشخیص است. بروز علائم ممکن است چند ساعت یا چند روز طول بکشد. این علائم معمولاً خود به خود از بین می‌روند. پزشک به شما توصیه می‌کند که مصرف هیدرات خود را بیشتر کنید و به همراه آب، نوشیدنی‌های بدون کافئین بنوشید. استراحت زیاد و پرهیز از غذاهای حاوی لبنیات، الکل، کافئین، غلظت بالای چربی و چاشنی نیز ممکن است به شما توصیه شود. حتماً قبل از مصرف هرگونه دارو بدون نسخه مانند داروهای ضد اسهال، ابتدا با پزشک خود مشورت کنید.

دکتر مهتا توصیه می‌کند اگر علائم شدید مانند علائم زیر را دارید هر چه سریع‌تر به پزشک مراجعه کنید.

- وجود خون در استفراغ یا مدفوع
- اسهال بیش از سه روز

طبق سازمان بازرسی و ایمنی مواد غذایی وزارت کشاورزی ایالات متحده (USDA)، باکتری‌های مواد غذایی در دمای بین ۹۰ تا ۱۱۰ درجه فارنهایت (۳۲ تا ۴۳ درجه سانتیگراد) بیشترین رشد را دارند. در دماهای بالاتر، غذاها، مواد مغذی و رطوبت مورد نیاز برای رشد پاتوژن‌ها (ویروس، باکتری و سایر میکروارگانیسم‌هایی که باعث بیماری می‌شوند) را تولید می‌کنند. برخی از شایع‌ترین پاتوژن‌هایی که باعث مسمومیت غذایی می‌شوند، عبارتند از: سالمونلا، لیستریا، توکسوپلاسماهای کولای و نوروویروس.

در تابستان به علت گرمای هوا، آشپزی‌های بیشتری در فضای باز انجام می‌شود. استفاده از یخچال برای نگهداری ایمن مواد غذایی، فر برای پخت غذا و امکانات مناسب برای شستن دست‌ها در فضای باز قابل دسترس نیستند و این عوامل می‌توانند خطر آلودگی مواد غذایی را بیشتر کنند. مسمومیت غذایی قابل پیشگیری است و چندین راهکار وجود دارد که می‌توان برای کاهش خطر مواجهه با آن انجام داد.

دکتر آسیت مهتا - متخصص گوارش در مرکز پزشکی بیمارستان جامائیکا نکات زیر را برای جلوگیری از آلودگی به اشتراک می‌گذارد:

● دست‌ها و محل آماده‌سازی غذا را مرتب تمیز کنید

شستن دست‌ها مهم است. دست‌های کثیف می‌توانند میکروب‌ها را پخش کنند و باعث انتقال بیماری‌های غذایی شوند و تمیز نگه‌داشتن مناطقی که غذا را در آن‌جا تهیه می‌کنید، به همان اندازه مهم است. میکروب‌ها می‌توانند روی سطوح سخت نیز رشد کنند.

● غذا را در دمای مناسب طبخ کنید

USDA توصیه می‌کند که گوشت‌ها و مرغ‌ها را تا زمانی که به این دماهای داخلی رسیدند، بپزید:

- مرغ (کامل، تکه‌تکه و آسیاب‌شده): ۱۶۵ درجه فارنهایت / ۷۴ درجه سانتی‌گراد
- گوشت چرخ‌کرده: ۱۶۰ درجه فارنهایت / ۷۱ درجه سانتی‌گراد
- گوشت گاو، گوشت خوک، بره و گوساله (استیک، کباب و خردشده): ۱۴۵ درجه فارنهایت / ۶۳ درجه سانتی‌گراد

میوه‌ها و سبزیجات را قبل از خوردن بشویید

بیشتر غذاهایی که در فصل تابستان استفاده می‌شوند، دارای میوه و سبزیجات خام هستند که می‌توانند حامل میکروب‌های خطرناک باشند. اگر سالاد درست می‌کنید یا میوه‌ها و سبزیجات را بسته‌بندی می‌کنید، همه‌چیز را زیر آب جاری بشویید، حتی اگر پوست سفتی دارند که قصد خوردن آن را ندارید. همچنین می‌توانید میوه‌ها و سبزیجات با پوست سفت را با برس سبزیجات تمیز کنید. با این حال، نیازی به شستن میوه‌ها یا سبزیجات بسته‌بندی شده با برس «آماده برای خوردن» نیست.

غذای خام و پخته را جدا نگه دارید

گوشت خام، غذاهای دریایی، تخم‌مرغ و لبنیات اگر برای جدا نگه‌داشتن آن‌ها اقدامات لازم را انجام ندهید، می‌توانند میکروب‌ها را به بقیه مواد غذایی شما منتقل کنند. موارد زیر را حتماً در نظر بگیرید:

- بسته‌بندی غذای خام و یا پخته در کیسه‌های جداگانه
- نگهداری گوشت خام در ظروف قابل‌مهروموم در ته یخچال: این کار خطر آلودگی متقاطع را به حداقل می‌رساند.
- استفاده از تخته خردکن جداگانه برای غذای خام و آماده
- عدم قراردادن گوشت خام در کنار غذای پخته‌شده روی میز

دست‌های خود را بشویید و محل آشپزی را مرتباً تمیز کنید

نادیده گرفتن روش‌های ایمنی در مورد غذاخوردن در بیرون، می‌تواند بسیار خطرناک باشد؛ به همین دلیل سعی کنید همه‌چیز را بهداشتی نگه دارید. بسیاری از حشرات می‌توانند روی میزها و سطوح زندگی کنند، بنابراین مطمئن شوید که ظروف، تخته‌های برش و میز کار خود را هر زمان که غذا تهیه می‌کنید، با آب گرم و صابون بشویید. همچنین باید سعی کنید قبل و بعد از دست‌زدن به غذا دست‌های خود را بشویید.

اگر بیرون غذا می‌خورید و به آب گرم و صابون دسترسی ندارید، می‌توانید از یک ضدعفونی‌کننده دست‌الکی برای تمیز کردن دستان خود استفاده کنید اما نباید بیشتر از شصت درصد الککل داشته باشید. اگر ناراحتی شکم، اسهال یا استفراغ و یا زخم باز روی دست دارید، از دست‌زدن به غذا خودداری کنید.

علائم اصلی مسمومیت غذایی چیست؟

علائم مسمومیت غذایی بسته به علت آن می‌تواند متفاوت باشد، اما حالت تهوع، استفراغ یا اسهال، شایع‌ترین علائم آن هستند. گرفتگی معده یکی دیگر از علائم رایج است و همچنین تب شدید، درد عضلات یا لرز داشتن نیز می‌تواند نشانه‌های مسمومیت غذایی باشد. علائم مسمومیت غذایی می‌تواند از چند ساعت تا چند روز پس از خوردن غذای آلوده، شروع شود. در موارد نادر، ممکن است هفته‌ها طول بکشد تا علائم ظاهر شوند.

چه زمانی در مورد مسمومیت غذایی به پزشک مراجعه کنیم؟

اکثر موارد مسمومیت غذایی را می‌توان در خانه درمان کرد. ممکن است علائم آن ناخوشایند باشند، اما معمولاً بعد از یک هفته یا بیشتر از بین می‌روند و شما باید بتوانید با استراحت و نوشیدن مایعات فراوان برای جلوگیری از کم‌آبی آن را مدیریت کنید.

در صورت داشتن موارد همراه با علائم مسمومیت غذایی به پزشک مراجعه کنید:

- بارداری بودن
- نوزاد یا کودک خردسال بودن
- داشتن سن بالای ۶۰ سال
- بیماری زمینهای طولانی مدت، مانند بیماری التهابی روده (IBD)، بیماری دریچه قلب، دیابت یا بیماری کلیوی
- سیستم ایمنی ضعیف
- عدم بهبود علائم بعد از چند روز

● استفراغ مکرر و ناتوانی در پایین نگه‌داشتن مایعات

- علائم کم‌آبی مانند سرگیجه، تشنگی بیش از حد، گرفتگی شدید شکم، ضعف یا عدم ادرار کردن و خشکی دهان
- علائم عصبی مانند درد در بازوها، تاری دید و ضعف در عضلات
- گیجی
- تندبودن ضربان قلب
- تب شدید

مسمومیت غذایی می‌تواند برای افراد مسن، زنان باردار و افرادی که سیستم ایمنی ضعیفی دارند، بسیار خطرناک باشد.

دکتر مهنا هشدار می‌دهد که علائم را در این افراد جدی بگیرید و فوراً جهت درمان اقدام کنید. متخصصین گوارش در درمان اختلالات گوارشی، کبدی و پانکراس از جمله سرطان کولورکتال تخصص دارند. بخش گوارش مرکز پزشکی بیمارستان جامائیکا متشکل از متخصصین گوارش است که مراقبت‌های با کیفیت بالا را به بیمارانی که از چنین بیماری‌هایی رنج می‌برند، ارائه می‌دهد.

چگونگی پیشگیری

بدون شک در هوای گرم، رفتن به مسافرت، کباب‌کردن و غذاخوردن در فضای باز لذت بسیار زیادی دارد. با این حال فراموش نکنید که این فعالیت‌ها خطر مسمومیت غذایی را نیز افزایش می‌دهند. دلایل زیادی برای این امر وجود دارد، به عنوان مثال: باکتری‌هایی مانند ایب کولی در دمای بین ۵ تا ۶۰ درجه سانتیگراد رشد می‌کنند که به منطقه خطر معروف است و در دماهای نزدیک به ۶۰ درجه با بیشترین سرعت تکثیر می‌شوند. تهیه غذا در فضای باز نیز می‌تواند خطر مسمومیت را افزایش دهد، اما کارهایی وجود دارد که می‌توانید برای کاهش احتمال عفونت انجام دهید.

پیشگیری از مسمومیت غذایی

مسمومیت غذایی یک اصطلاح گسترده برای بیماری‌های ناشی از مصرف غذا یا نوشیدنی فاسد است. معمولاً این بیماری توسط باکتری‌هایی مانند ای کولای و سالمونلا یا ویروس‌هایی مانند نوروویروس ایجاد می‌شود. با انجام اقداماتی برای جلوگیری از رشد حشرات مضر، ممکن است بتوانید از مسمومیت غذایی جلوگیری کنید.

غذای خود را کاملاً بپزید

مهم است که گوشت یا غذاهای دریایی را قبل از پختن با شکل مناسب آماده کنید. همچنین باید مطمئن شوید که آن‌ها به درستی پخته شده‌اند و گوشت خام، ماهی و غذاهای دریایی را از سایر غذاهایی که سرو می‌شود، دور نگه دارید.

گوشت نیم‌پز یا خام می‌تواند حاوی میکروب‌های مضر مانند کمپیلوباکتر، سالمونلا، ای کولای یا پرسیپتیا باشد. اگر غذای دریایی، مرغ یا گوشت می‌پزید، قبل از خوردن مطمئن شوید که غذایان به شکل کامل پخته باشد. همچنین می‌توانید با قراردادن جاقو در ضخیم‌ترین قسمت آن، بررسی کنید که گوشت به درستی پخته شده است و منتظر بمانید تا ببینید آیا آب گوشت پخته شده شفاف است یا خیر. اگر هنوز مطمئن نیستید که گوشت شما پخته شده است، ممکن است بخواید از دماسنج گوشت استفاده کنید تا بررسی نمایید که دمای غذای شما برای از بین بردن باکتری‌های مضر به دمای مناسب رسیده است. دمای ۶۲ درجه سانتیگراد (۱۴۵ درجه فارنهایت) برای گوشت خوک و ماهی تازه، ۷۱ درجه سانتیگراد برای تخم‌مرغ و گوشت قرمز، و ۷۴ درجه سانتیگراد برای مرغ، زامبون پخته شده و تمام غذاهای باقیمانده می‌تواند در نظر گرفته شود.

غذای خود را به درستی ذخیره کنید

گوشت، غذای باقیمانده و غذاهای تابستانی مانند انواع سالادها، اگر برای مدت طولانی بیرون گذاشته شوند، می‌توانند فاسد شوند. مطمئن شوید که غذاهایی که به سرعت خراب می‌شوند، مانند گوشت‌های پخته‌شده و یا پاستا را حداکثر بعد از ۹۰ دقیقه در یخچال قرار دهید. همچنین باید غذاهای باقیمانده در یخچال را ظرف ۲ روز بخورید یا دور بریزید. بررسی کنید که دمای یخچال شما همیشه روی ۵ درجه سانتیگراد یا کمتر تنظیم شده باشد تا غذا به اندازه کافی سرد بماند. گوشت خام را تا زمانی که نیاز به پختن آن دارید، در یخچال نگهداری کنید. مطمئن شوید یخچال شما بیش از حد پر نیست. اگر یخچال شما خیلی پر باشد، هوای سرد نمی‌تواند به درستی گردش کند و این ممکن است موجب گرم شدن بیش از حد غذا شود.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.livehealthily.com

تعطیلات تابستانی سبز

سازمان ملل متحد سال ۲۰۱۷ را به عنوان سال بین‌المللی گردشگری سالم برای توسعه با هدف ایجاد تغییرات مثبت در سفر کردن با توجه به مسئولیت اجتماعی حفاظت از محیط زیست و همچنین برابری اقتصادی اعلام کرده است. اما این برای مسافری که هر روز برای تعطیلات تابستانی برنامهریزی می‌کند، چه معنایی دارد؟ در حالی که سازمان ملل فهرستی از انجمن‌ها، نشست‌ها و کنفرانس‌ها در مورد گردشگری پایدار در سال جاری دارد، خود مسافران مجبورند شیوه‌های درست را انتخاب کنند و از روش‌های نامناسب قدیمی اجتناب کنند.

رفت‌وآمد با ماشین است، پس از تولید الکتریسیته در رتبه دوم انتشار گازهای گلخانه‌ای قرار دارد. از سال ۱۹۹۰، مجموع انتشار حدود ۴ درصد افزایش یافته است و آژانس، افزایش انتشار گازهای گلخانه‌ای حمل‌ونقل را به رشد سفر نسبت می‌دهد.

خانم هانی آف کرسست می‌گوید که راه‌حل این نیست که سفر که یک محرک اصلی اقتصادی به ویژه در کشورهای در حال رشد است را متوقف کنید، بلکه باید آن را به روش هوشمندانه‌تری انجام داد. به دنبال موتورهای با راندمان بالاتر و کم‌مصرف‌تر باشید. سعی کنید بدون توقف سفر کنید. جابه‌جایی‌های بی‌مورد، گازهای گلخانه‌ای بیشتری ایجاد می‌کند و در جایی که جایگزین‌هایی مانند قطار و اتوبوس وجود دارد، از آن‌ها استفاده کنید. همچنین سعی کنید پروازهای کوتاه‌مدت انجام ندهید.

شرکت‌های هواپیمایی مانند United Airlines و شرکت‌های تور مانند AdventureSmith Explorations سیستم محاسبه کربن را در وبسایت‌های خود ارائه می‌کنند که به مسافران اجازه می‌دهد تأثیر سفر را تعیین کنند و به پروژه‌های کاهش کربن مانند مزرعه بادی و احیای جنگل کمک مالی کنند. شرکت مسافرتی ماجراجویی Wild Frontiers هزینه افسست را در بلیط هواپیما خود لحاظ می‌کند. در آمریکا، سفر رفت‌و برگشت نزدیک به ده هزار مایلی بین نیویارک و هونولولو می‌تواند با اهدای چهارده دلار به یک مزرعه بادی یا هجده دلار برای کمک به حفاظت از جنگلی در پرو انجام شود.

Natural Habitat Adventures که در سفرهای حیات وحش تخصص دارد، هزینه همه چیز از جابه‌جایی‌ها در فرودگاه گرفته تا برق مصرفی در یک هتل را در این بخش هزینه می‌کند. **تد مارتینز** - معاون بازاریابی و پایداری این شرکت می‌گوید: کاهش کربن راهی خلاقانه برای هدایت بودجه به سمت پروژه‌های حفاظتی بزرگ است که به زمین کمک می‌کند.

مارتا هانی - مدیر اجرایی مرکز سفرهای مسئولانه (CREST) که یک سازمان غیردولتی در واشنگتن است، می‌گوید: «مشکل انجام سفرهای مسافرتی مسئولانه این است که کمی نیاز به فعالیت بیشتر دارد. یک وبسایت جامع و قابل اطمینان وجود ندارد که همه چیز در آن پوشش داده شود. کمی بررسی نیاز دارد، اما می‌تواند به بهتر کردن سفر کمک کند، زیرا در حین بررسی، در مورد مقصد خود نیز یاد می‌گیرید.»

Club Better Travel یک منبع جدید از Sustainable Travel International که یک سازمان غیردولتی متمرکز بر سفرهای سبز است، به دنبال ایجاد یک جامعه آنلاین از مسافرتی است که تجربیات و توصیه‌های خود را با دیگران به اشتراک می‌گذارد. هزینه شرکت در آن ۲۵ دلار است و با کد تخفیف iTravelBetter رایگان خواهد بود. این گروه حدود ۲۰۰۰ عضو دارد و یک دوره آموزشی آنلاین ۳۰ دقیقه‌ای در مورد سفر پایدار ارائه می‌دهد.

برنامه جدید Adventure Junky که برای مسافران طراحی شده است، یک بازی از شیوه‌های سفر پایدار ایجاد می‌کند و مقاصد و اپراتورهای مسافرتی را به نمایش می‌گذارد. دوستان می‌توانند با یکدیگر بازی کنند یا در سطح جهانی رقابت کنند.

پایداری یک مفهوم جامع است که به اقتصاد، جوامع مختلف و محیط زیست ارتباط دارد. در ادامه به سه بخش مهم از یک مسافرت می‌پردازیم که در پایداری تأثیر زیادی دارند.

حمل و نقل

طبق گزارش آژانس حفاظت از محیط زیست ایالات متحده، حمل‌ونقل ۲۷ درصد از انتشار گازهای گلخانه‌ای سالانه را تشکیل می‌دهد. در واقع گرما را به دام می‌اندازد و سیاره را گرم می‌کند. ترابری که شامل همه چیز از جابه‌جایی مواد غذایی در سراسر کشور گرفته تا



تأثیر اجتماعی

مؤسسات گردشگری سبز بر عامل انسانی و تأثیر فعالیت آن‌ها بر مردم محلی بسیار اهمیت می‌دهند. آیا کارکنان شرکت از افراد محلی هستند؟ آیا هتل متعلق به محلی است و پول را در آن جامعه نگه می‌دارد؟ آیا کسب‌وکارهای گردشگری از پروژه‌های زیست‌محیطی یا آموزشی حمایت می‌کنند؟ آیا کارمندان دستمزد کافی می‌گیرند؟ آیا مسافران می‌توانند از مردم محلی یاد بگیرند و بالعکس؟

آقای پیستر می‌گوید: ما عادت کرده‌ایم در مورد اثرات کربن صحبت کنیم، اما مسئولیت شما چیست؟ مسئولیت شما بیشتر از دو ساعت تعامل با یک جامعه یا خرید مستقیم آثار هنری از شخصی است که آن را تولید می‌کند. شما می‌توانید به یک تور ماهیگیری محلی بروید و تأثیر مثبتی از خود به جای بگذارید. همه‌چیز به ایجاد ارتباط بستگی دارد.

از جنبه اجتماعی، مؤسساتی که فعالیت‌های سازگار با محیط‌زیست دارند، امیدوارند مسافران نه تنها با عکس‌های زیبا، بلکه با شیوه‌های جدیدی چون: کاهش زباله، اشتیاق برای حفظ محیط‌زیست و عزم برای حمایت از سازمان‌هایی مانند صندوق جهانی حیات‌وحش به خانه بازگردند.

آقای مارتنز از Natural Habitat می‌گوید: بزرگ‌ترین فرصت ما تأثیر گذاری بر مسافران و الهام‌بخشیدن به آن‌ها به کمک تجربیاتمان است.



دانلود لینک متن اصلی مقاله

www.nytimes.com

فعالیت سبز

مانند Natural Habitat، شرکت تور Intrepid Travel نیز فعالیت خود را هم در سفرها و هم در دفاتر بر اساس کاهش کربن برنامه‌ریزی می‌کند.

کاستاریکا و استرالیا از جمله کشورهایی هستند که سبز بودن فعالیت هتل‌ها، شرکت‌های مسافرتی و گردشگری‌ها را تأیید می‌کنند. به عنوان مثال: کاستاریکا یک برگ سبز به یک برنامه شنای دلفین و حداکثر ۵ برگ سبز به اپراتور تور سبز Osa Wild داده است. ایالت‌هایی مانند ویسکانسین نیز برنامه‌های صدور گواهینامه را اجرا می‌کنند.

برای ارزیابی یک برنامه صدور گواهینامه، بررسی کنید که آیا توسط آژانس جهانی گردشگری پایدار که یک سازمان غیر دولتی مستقل است که استانداردهایی برای پایداری در سفر ایجاد کرده است، مورد ارزیابی قرار گرفته است یا خیر.

خانم می‌گوید: آن‌ها به نوعی مانند پلیس برای صنعت گردشگری پایدار هستند.

Responsible Travel که یک آژانس انگلیسی است و در مسافرت پایدار تخصص دارد، جوایز جهانی گردشگری مسئولانه را اهداء می‌کند که منبع خوبی برای یافتن اپراتورهای دوست‌دار محیط‌زیست است.

هنگام خرید هتل، مسافران باید در مورد اقدامات زیست‌محیطی بپرسند. Alila Hotels & Resorts در بالی قصد دارد تا ماه جولای عاری از زباله باشد. اینکترا تدثیر اقامتگاه‌های خود در پرو را با سرمایه‌گذاری برای حفاظت از ۴۲۰۰۰ هکتار جنگل جبران می‌کند. مجموعه کایوگا، که دارای هشت اقامتگاه در کاستاریکا و نیکاراگوئه است، تورهای پایداری ارائه می‌دهد. در لاپا ریوس کاستاریکا، خوک‌ها با ضایعات رستوران تغذیه می‌شوند و بیوگاز تولید می‌کنند که در اجاق‌های پخت‌وپز استفاده می‌شود.

هانس پیستر - مالک مجموعه کایوگا، استفاده از بطری‌های پلاستیکی و نی‌های نوشیدنی را منع کرده است. او می‌گوید: باز یافت، آخرین کاری است که باید انجام شود و فقط در صورتی انجام می‌شود که نتوانید از ایجاد زباله جلوگیری کنید. مکان‌های دورافتاده توانایی مقابله با زباله‌های پلاستیکی را ندارند، زیرا از زیرساخت‌های لازم برخوردار نیستند.





گفت و گو با دکتر مهدی جعفری، سازنده پروژه های ساختمانی و مدیر طرح دهکده تجاری تفریحی پلاتینیوم

زیبایی و نظافت آرایش بصری مراکز تجاری

دکتر مهدی جعفری دارای مدرک مدیریت کسب و کار DBA است و از سال ۱۳۷۷ وارد بازار شده و هم‌اکنون در زمینه ساختن سازی فعالیت دارد. وی این کار را حدوداً از سال ۱۳۸۵ با ساختمان سازی در شرکت سام اکسون تحت مدیریت آقای دکتر مازیار حیدری آغاز کرده و از سال ۱۳۹۲ تا کنون به صورت شخصی در حال فعالیت در این حوزه می‌باشد.

بزرگ‌ترین هدف امسال ما این است که دهکده تفریحی و تجاری پلاتینیوم را تکمیل و راه‌اندازی کنیم و امیدواریم که شرایط اقتصادی بهتری حاکم شود که متأسفانه چشم‌انداز خوبی در این زمینه پیش‌بینی نمی‌شود و باز به عنوان یک مجموعه بیزینسی باید به پیشرفت خود فکر کنیم و امیدواریم در این راه حداقل مسئولین کمک کوچکی به ما داشته باشند.

■ اصلی‌ترین اهداف شغلی که در سال ۱۴۰۱ دنبال می‌کنید، چیست؟

هدف اصلی امسال ما این است که بتوانیم یک برند جدید مجتمع تجاری را در اواخر سال ۱۴۰۱ و یک مرکز جدید جهت تفریح و خرید برای مردم عزیز تهران بالاخص مناطق شمالی تهران ایجاد کرده باشیم.

■ تأثیر بیماری کرونا در حوزه فعالیت خود را چگونه ارزیابی می‌کنید و چطور با آن مقابله نمودید؟

■ شما چه مسئولیت‌هایی را در مجتمع تجاری پلاتینیوم بر عهده دارید؟

از سال ۱۳۹۴ تحت عنوان مدیریت طرح و سازنده شروع به احداث دهکده تجاری تفریحی پلاتینیوم کردم که در این مدت همکاران زیادی به من کمک کردند و خدا را شکر که اکنون به مرحله فینیشینگ رسیدیم و امیدواریم که هر چه سریع‌تر افتتاح کامل مجتمع را داشته باشیم.

■ سال ۱۴۰۰ را چگونه سپری کردید و پیش‌بینی شما از وضعیت بازار کسب و کار ایران در سال جاری در مقایسه با سال قبل چیست؟

سال ۱۴۰۰ مثل باقی شغل‌ها تحت تأثیر بیماری کرونا بود و می‌توان گفت سال رکودی را داشتیم؛ اما در همین شرایط، ما سعی کردیم کارها را به نحوی پیش ببریم که بتوانیم حداقل در سال جاری مجتمع تجاری پلاتینیوم را به بهره‌برداری برسانیم. واقعیت این است که سال ۱۴۰۰ از لحاظ بازاری و بیزینس، سال خوبی نبود؛ شرایط اقتصادی شرایط تحریم و همه این موارد دست به دست هم دادند که هدف ما به سرانجام نرسد.

شست‌وشو، سیستم‌های نظافت مانند مجموعه‌هایی که دستگاه‌های شست‌وشو را در اختیار دارند، بسیار مثر بوده و ایجاد محیط‌های بهداشتی همچون اتاق تعویض کودک، اتاق‌های بهداشت، اتاق‌های شیردهی و همه این موارد می‌تواند کمک کند تا یک مرکز تجاری از دیدگاه مردم، بسیار خوب ارزیابی شود.

■ از دیدگاه شما استفاده از دستگاه‌های مکانیزه نظافتی تا چه میزان جای خود را در کشور پیدا کرده‌اند؟

ارائه دستگاه‌های مکانیزه نظافتی از سوی شرکت‌های صاحب نام، به دلیل خدمات پس از فروش عالی و کارایی بسیار خوب، در سال‌های اخیر بسیار مورد توجه صاحبان مراکز تجاری قرار گرفته است.

■ طبیعتاً در آغاز راه خود با مشکلات زیادی مواجه شده‌اید؛ لطفاً برای مخاطبان ماهنامه ویکی کلین توضیح دهید چگونه با این موانع روبه‌رو شدید و رمز موفقیت خود را در چه می‌بینید؟

از مشکلات پیش‌روی هر چه بگوییم کم است. بزرگ‌ترین مشکلی که بر سر راه سازنده و مدیر طرح و یا هر مجموعه تجاری قرار دارد، بروکراسی‌های اداری است. واقعیت این است که برای اخذ مجوزهای بسیار ساده، شاید نیاز باشد که ماه‌ها دوندگی داشته باشیم. مثالی که باید خدمتتان عرض کنم این است که سال ۱۳۸۷ هزینه کنتورهای برق دهکده تجاری و تفریحی پلاتینیوم پرداخت شده و اکنون در سال ۱۴۰۱، هنوز کنتورهای ما را تحویل نداده‌اند و یا در بحث‌های آتش‌نشانی و شهرداری و همه ارگان‌ها، دوندگی وجود دارد و بروکراسی آزاددهنده است؛ به نحوی که شاید بتوان گفت سرمایه‌گذاری در امر مراکز تجاری و ساختمان‌سازی، در حال نزدیک شدن به صفر است و اگر اقدام درستی در این زمینه صورت نگیرد، ممکن است خیلی از افراد این راه را کنار بگذارند و به روش‌های دیگری روی بیاورند که هم سودآوری بهتری خواهد داشت و هم دغدغه‌های فکری و روحی که برای سازنده وجود دارد، دیگر برای سایر مشاغل نباشد.

■ صحبت پایانی شما با مخاطبان ویکی کلین چیست؟

از مجله ویکی کلین سپاسگزارم که به معرفی مراکز تجاری و بحث زیبایی و نظافت آرایش بصری آن‌ها و بخش‌های دیگر اعم از مسکونی، اداری، فرودگاهی می‌پردازد. امیدوارم این مجموعه موفق باشد و خیلی خوشحال می‌شوم که بتوانم همکاری نزدیک‌تری به عنوان سفیر ویکی کلین با این نشریه داشته باشم. امیدوارم سالم و سلامت و سرشار از موفقیت باشید.

متأسفانه کرونا تأثیر بسیار زیادی روی شغل ساختمان‌سازی داشت و درگیری زیادی که کارگرا، پیمانکارها و پرسنل فنی اجرایی و مدیریتی با این بیماری داشتند، کار را خیلی سخت کرد؛ در شرایطی و به مدت ۴۵ روز، ما مجبور شدیم کار را تعطیل کنیم و در قبالش هم سعی کردیم حتی با شرایط پیشگیرانه، واکسیناسیون و تست‌های دوره‌ای شرایط را کنترل کنیم ولی متأسفانه این همه‌گیری تا حدی قوی بود که خیلی کار را برای ما سخت کرده بود و تنها راه مقابله، پیشگیری و واکسیناسیون بود.

■ بهره‌برداری مراکز تجاری در طول دوران کاری شما چگونه رشد کرده است؟ عمده مشتریان شما چه کسانی هستند؟

در چند سال اخیر مراکز تجاری خوشبختانه یا بدبختانه مثل قارچ رشد کرده‌اند شاید این هم یک نقطه عطفی باشد که دیگر لازم نباشد مردم برای تأمین مایحتاج خود مسیرهای طولانی را طی کنند این امر شاید لازم هم باشد و همچنین دلایل رقابت احتمالی پیش بیاید و شرایطی ایجاد شود تا مشتریان توان اصلی خود را از دست بدهند. عمده‌ترین مشتریانی که ما برای مجتمع تجاری و تفریحی پلاتینیوم در نظر گرفته‌ایم، همان‌طور که از اسمش هم مشخص است، برای سنین نوجوانی است و با توجه به مجموعه بازی‌های هوشمند و بازی‌های رومیزی، اتاق‌های فرار، فست‌فود و رستوران‌های موجود، این مجموعه فضای تفریحی بسیار زیادی خواهد داشت؛ همراه با فروش اکسسوری و لوازمی که برای بچه‌ها و برای سنین جوانی کارایی دارد که در حقیقت برای عمده‌ترین مشتریان ما سنی در حدود ۱۴ تا ۲۵ سال در نظر گرفته شده است.

■ اصلی‌ترین دلیل استقبال و یا عدم استقبال از یک مرکز تجاری را وابسته به چه عواملی می‌دانید؟

موقعیت مکانی و شرایط استفاده از امکاناتی که در اختیار مشتریان قرار داده می‌شود، مطمئناً بر روی استقبال و یا عدم استقبال از یک مجموعه تجاری، خیلی تأثیرگذار است. تعداد زیاد مراکز تجاری این خواسته را برای مردم عزیز ایجاد می‌کند و باید شرایطی در مجتمع دیده شود که خانواده‌هایی که در این محیط حضور پیدا می‌کنند، آرامش داشته باشند و حداقل شرایط رفاهی هم برایشان در نظر گرفته شود.

■ میزان رعایت بهداشت و نظافت در مجموعه‌های گوناگون از جمله مراکز تجاری و خرید را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

متأسفانه بهداشت و نظافت در مراکز تجاری قدیمی کشور، در حد صفر است ولی در مراکز جدیدی که در حال ایجاد است از روش‌های نوینی استفاده می‌شود؛ در بحث‌های سیستم‌های



رمز گشایی دیجیتال شدن مدیریت تسهیلات در هند

امروزه صحبت کردن از مدیریت تسهیلات بدون دیجیتالی شدن، مانند تصور بدن انسان بدون ستون فقرات است. به طور کلی همه ما می دانیم که استفاده کردن از راه حل های دیجیتالی در صنعت می تواند بسیار مفید باشد. اما کدام صنایع؟ کارشناسانی که با آن ها صحبت کردیم، موافق بودند که دو نوع صنعت وجود دارد. یکی از این صنایع، شامل صنایعی است که نیازهای مشتری نهایی مانند رزرو اتاق جلسه را برطرف می کند و دیگری از ارائه دهنده خدمات در زمان هایی پشتیبانی می کند که کاربر نهایی ممکن است از آن ها بی اطلاع باشد، مانند داشتن چک لیست های دیجیتالی برای نظافت منزل.

چرخش به یک پلتفرم دیجیتال، ارزیابی های ذهنی را از بررسی عملکردها حذف کرده و داده های واقعی و عینی را معرفی کرده است که برای هر دو طرف قابل دسترسی است. علاوه بر این امکان سفارشی سازی که بسیاری به آن علاقه دارند را تقویت کرده است و تمام خدمات مورد نیاز را تحت یک نرم افزار واحد که با یک کلیک قابل دسترسی است، یکپارچه کرده است. اما این راه حل های دیجیتال چگونه طراحی می شوند؟ مدیران از آن ها چه می خواهند؟ آیا کارمندان آماده استفاده از یک برنامه مدیریت تسهیلات هستند؟ آیا سرمایه گذاری در این زمینه ارزشش را دارد؟ در ادامه حرف های دو ارائه دهنده خدمات و یک توسعه دهنده نرم افزار مدیریت تسهیلات را برای شما بیان می کنیم تا تصویر بهتری از شرایط امروز در هند داشته باشیم.

صنعت مدیریت تسهیلات هند شایسته راه حل های دیجیتال بومی

شرایط خدمات بخش مدیریت تسهیلات هند منحصر به این کشور است. به طور طبیعی، راه حل های دیجیتالی که آن را در بر می گیرد، باید مختص چالش هایی باشد که در این جا با آن مواجه می شویم. در یک نمای کلی از دیجیتالی شدن مدیریت تسهیلات در هند امروز، پارک شیت روی یکی از بنیانگذاران و مدیرعامل کالدو (Caledo) به سوالات ما پاسخ خواهد داد. صنعت به چه چیزی نیاز دارد و ارائه دهندگان راه حل های دیجیتال چگونه باید پاسخ دهند و چه چیزی مانع پذیرش گسترده تر چنین راه حل هایی می شود.

دیجیتالی سازی یا دیجیتالی شدن؟

بین این دو اصطلاح، تفاوتی وجود دارد که ممکن است خیلی ها به طور کامل نتوانند آن را درک کنند. در صنعت مدیریت تسهیلات، راه حل های دیجیتال (یا دیجیتالی سازی) راه حل های نرم افزاری هستند که می توانند به شکل یک پلتفرم یا یک اپلیکیشن باشند و از طریق موبایل یا مرورگر وب قابل دسترسی باشند.

از سوی دیگر، دیجیتالی شدن ترکیبی از یک راه حل دیجیتال و یک برنامه داخلی اینترنت اشیا است. به عنوان مثال: یک دستگاه اینترنت اشیا می تواند تعداد افرادی را که وارد و از دستشویی خارج می شوند، اندازه گیری کند. بر این اساس، یک برنامه برای تعمیر و نگهداری سرویس بهداشتی ارائه می کند. این برنامه جزء دیجیتالی سازی است که همراه با دستگاه هوش مصنوعی، دیجیتالی شدن را تشکیل می دهد.

انتظارات از یک راه حل دیجیتال

۱) باید مشکلی را برطرف کند: در واقع باید راه حل مفیدی برای یک مشکل بزرگ باشد.
۲) قابل پذیرش بودن برای عموم و آسان بودن استفاده از آن: باید دارای رابط کاربری ساده و آموزش های جامع باشد.

۳) تجربه کاربری با کلیک کم: تا حد امکان از تایپ کردن خودداری کنید و روی دکمه ها کلیک کنید.

۴) برنامه مدولار: برخلاف یک راه حل سازمانی باید امکان اضافه کردن یا ترکیب موارد بیشتر را داشته باشد. ویژگی های اضافی، قابلیت ها و ارتقای فناوری جدید در صورت پیکربندی های مدولار، به راحتی برای مشتریان قابل انتقال هستند. به عنوان مثال در گذشته ما اگر قصد داشتیم از قسمت هایی از مایکروسافت آفیس استفاده کنیم باید تمام آن را خریداری می کردیم.

این مشکل در حال حل شدن است. مشتریان اکنون فقط برای بخش هایی از نرم افزاری که استفاده می کنند، پرداخت خواهند داشت.

● **مقیاس پذیری:** برنامه های کاربردی دیجیتال باید مقیاس پذیر باشند، به طوری که حجم تراکنش ها و تعداد مشتریان نباید بر سرعت ارائه سرویس آن تأثیر بگذارد. اگر مشتری قصد داشته باشد نرم افزاری را که در ۵۰ سایت استفاده می شود، در ۵۰۰ سایت استفاده کند، بکاند باید بتواند به این نیاز پاسخ دهد.

● **انعطاف پذیری:** برنامه های کاربردی دیجیتال باید با استانداردهای انعطاف پذیری سازمانی تا آن جا که طراحی و معماری در نظر گرفته می شود، مطابقت داشته باشند.

بازخورد کاربر برای طراحی بسیار مهم است

بیشتر ایده های موفق برنامه های دیجیتال از بازخورد مشتری-کاربر بر اساس چالش ها و مشکلات عملیاتی واقعی آن ها پدید آمده اند. با این حال، ارزیابی این چالش ها و مشکلات قبل از ساخت یک برنامه دیجیتال مهم است. در غیر این صورت، یک محصول دیجیتال ممکن است بر اساس بازخورد مشتری چندین بار پیاده سازی شود. بهتر است از یک نظرسنجی با ۳۰-۴۰ متخصص مدیریت تسهیلات در مکان های مختلف استفاده شود تا رایج ترین مسائل و مشکلات شناسایی شوند. محصولاتی که از این روش طراحی پیروی می کنند، اغلب موفق، محبوب و پراستفاده هستند.



- امنیت اطلاعات: داده‌های مشتریان تا چه حد ایمن هستند؟
 - قابلیت اطمینان سیستم: آیا اختلال در خدمات به حداقل می‌رسد؟
 - هزینه‌ها و چگونگی بازگشت سرمایه
 - ارائه‌دهنده خدمات یا کاربر نهایی: چه کسی هزینه‌ها را پرداخت می‌کند؟
- اگرچه این راه‌حل‌های دیجیتالی توسط برخی از مشتریان در همان ابتدا مورد پذیرش قرار گرفت اما بسیاری از آن‌ها صبر بیشتری نسبت به دیجیتالی کردن اتخاذ کرده‌اند. همه‌گیری کرونا، پذیرش اپلیکیشن‌های دیجیتال را سریع‌تر کرده و بسیاری از مشتریان و سازمان‌ها را بر آن داشته تا سرمایه‌گذاری بر روی برنامه‌های دیجیتالی را نسبت به گذشته افزایش دهند. همچنین برخلاف کشورهای غربی، اپلیکیشن‌های دیجیتال مبتنی بر موبایل مقبولیت بیشتری پیدا کرده‌اند. بیشتر توسعه برنامه‌های موبایل دارای راه‌حل‌های میزبانی ابری هستند. این باعث کاهش هزینه و افزایش مقبولیت شده است.

آینده دیجیتالی شدن مدیریت تسهیلات

آینده برنامه‌های دیجیتالی مبتنی بر داده و هوش مصنوعی یادگیری ماشین خواهد بود که به ارائه‌دهندگان خدمات و مشتریان نهایی کمک می‌کند تا اقدامات آینده خود را با یک استراتژی درست برنامه‌ریزی و اجرا کنند. هزینه و بودجه، تصمیمات استراتژیک، تجربه کارکنان، مدیریت عملکرد و... نقش مهمی در آینده این برنامه‌ها دارد.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com

بازار دیجیتالی شدن مدیریت تسهیلات در هند

اندازه تخمینی بازار جهانی مدیریت تسهیلات طبق یک گزارش تحقیقاتی ۱,۳ تریلیون دلار است. از این تعداد، تنها ۳ درصد هزینه صرف دیجیتالی شدن می‌شود که عمدتاً در اروپا و آمریکای شمالی است. فرصت‌ها در بازار دیجیتالی شدن در مناطق جغرافیایی با رشد بالا مانند آسیا-اقیانوسیه، خاورمیانه و آفریقا در پنج سال آینده به طور انفجاری رشد خواهد کرد. صنعت مدیریت تسهیلات هند که به طور مداوم با نرخ سالیانه ۱۷ تا ۲۰ درصد در حال رشد بوده است، احتمالاً در دوره فوق سریع‌ترین رشد بازار دیجیتالی شدن مدیریت تسهیلات خارج از ایالات متحده خواهد بود.

جذب مشتری در هند

در حال حاضر، آگاهی مشتری از برنامه‌های کاربردی دیجیتالی در هند کم است، اما با گذشت زمان این آگاهی بیشتر خواهد شد. تعامل شرکت‌های دیجیتال با مشتریان مدیریت تسهیلات بیشتر از یک رویکرد مشاوره و راه‌حل است. بنابراین، فرآیند تصمیم‌گیری و پذیرش سخت‌تر و طولانی‌تر می‌شود. آموزش، به اشتراک‌گذاری دانش و همکاری بین ارائه‌دهندگان راه‌حل دیجیتال و ارائه‌دهندگان خدمات مدیریت تسهیلات، حیاتی‌ترین عامل برای موفقیت دیجیتالی شدن در هند است. به نظر می‌رسد که پلتفرم‌ها و برنامه‌های دیجیتال بین‌المللی محبوب با شکست مواجه می‌شوند یا در بازار داخلی مقبولیت کافی برای کاربران پیدا نمی‌کنند، چون برنامه‌های مورد استفاده در ایالات متحده یا اروپا ممکن است برای هند، که سواد دیجیتالی پایین‌تری دارد، مناسب نباشند. از سوی دیگر، برنامه‌های کاربردی داخلی با در نظر گرفتن استانداردهای خدمات هند، انعطاف‌پذیری زبان، آموزش، پشتیبانی و ارزیابی بهتر هزینه‌ها طراحی شده‌اند.

نگرانی مشتریان هندی

در حال حاضر، مشتریان هندی در مورد راه‌حل‌های دیجیتالی شدن دارای تردیدها و نگرانی‌هایی هستند که در زیر به چند مورد آن اشاره می‌کنیم.

۱۶ تیپ شخصیتی را بشناسید

شما در طول دوران مدیریت خود با انواع مختلفی از افراد مواجه خواهید شد. اگر شما یک گروه ۲۰ نفره یا بیشتر را مدیریت می‌کنید، واقعاً باید بتوانید شخصیت هر فرد را درک کنید. حتی اگر یک گروه ۱۰۰ نفری را مدیریت کنید، باز هم باید بتوانید شخصیت‌های کلیدی هریک از کارکنان را بشناسید. وقتی می‌دانید چه چیزی باعث می‌شود، آن‌ها احساس ناراحتی کنند؛ این به شما به خصوص در هنگام برقراری ارتباط با آن‌ها کمک می‌کند.

وقتی با شخصیت‌های مختلف سروکار دارید، نسبت به سلیقه‌های متفاوت با خود مدارا کنید. همیشه سعی کنید خود را با شخصیت آن‌ها وفق دهید تا نظر خود را به گوش دیگران برسانید یا بیشتر از آن‌ها بهره ببرید.

شما نمی‌توانید از یک روش برای هر کارمندی استفاده کنید. در بیشتر موارد، باید رویکرد ارتباطی خود را با هر فردی تغییر دهید. برای مثال: اگر با یک فرد حساس، بیش از حد رک باشید؛ منظور شما را متوجه نخواهد شد. این همچنین هنگام واگذاری هر پروژه به افراد یا به عنوان تیم‌های کوچک مهم است. اگر یک فرد یا تیم بیش از حد تحلیل‌گر باشد، خلاقیت کمی وجود خواهد داشت. اگر یک فرد یا تیم بیش از حد حساس باشد، تصمیمات با اطمینان کمتری گرفته می‌شود. در اینجا چند راه برای مقابله با ویژگی‌های شخصیتی مختلف با استفاده از مهارت‌های مدیریت افراد آورده شده است:



● افراد محتاط

این‌ها افراد خوبی برای کارهایی مانند یافتن مشکلات احتمالی در خط تولید هستند که نیاز به بررسی عمیق دارد. این افراد، بیشتر یک نوع آدم واسطه به اطلاعات هستند. زمان خود را برای گپ‌زدن در مورد موضوعات کم‌اهمیت، تلف نکنید.

● افراد حساس

هر نوع مواجهه را بیش از حد شخصی می‌گیرند. آن‌ها همان‌طور که به آن‌ها بگویید، کارها را انجام می‌دهند؛ اما تصمیم‌گیری را دوست ندارند. آن‌ها معمولاً بسیار خوب و باشناخت هستند، اما احساسات آن‌ها خیلی راحت آسیب می‌بیند. سعی کنید با این تیپ شخصیتی خیلی مستقیم رفتار نکنید. هنگام برخورد با مسائل از یک نوع رویکرد تشویقی استفاده کنید. این افراد، مناسب برای ارائه پروژه‌هایی هستند که باید با حساسیت بیشتری انجام شوند.

● افراد پر حرف

احساسات زیادی در کار دارند و عواطف بیشتری را، چه مثبت و چه منفی نشان می‌دهند. آن‌ها علاقه شدیدی به مردم دارند و معمولاً روابط خوبی با دیگران دارند. آن‌ها معمولاً تصمیم‌گیری را دوست دارند، اما برای هر موردی هماهنگی می‌خواهند. سعی کنید از یک رویکرد آرام و کمی طنز استفاده کنید تا نظر خود را به این نوع افراد منتقل کنید. این‌ها افراد خوبی برای کمک به برنامه‌ریزی یا انجام کارهایی هستند که نیاز به یک فرد پر جنب‌وجوش دارد.

● افراد نابغه

از دانش برای رسیدن به آن‌چه می‌خواهند، استفاده می‌کنند. آن‌ها سعی خواهند کرد حول محور موضوع اصلی حرکت کنند. آن‌ها همچنین در مورد هر نوع تصمیم‌گیری نظر خود را می‌دهند. اطمینان حاصل کنید که این اشخاص را در مسیر خود نگه دارید، زیرا می‌توانند به راحتی تمرکز خود را روی کار در حال انجام، از دست بدهند. در صورت نیاز، آن‌ها را وادار کنید تا خود را با کارهایی معمولی مشغول کنند. این افراد برای انجام پروژه‌هایی که بیشتر «داده‌محور» است، مناسب هستند.

خوب و آرام هستند و دوست دارند به همه چیز فکر کنند. آن‌ها معمولاً یک دیدگاه خوش‌بینانه دارند و به نیمهٔ پر لیوان نگاه می‌کنند، اما ممکن است کمی بیشتر از دیگران انجام یک کار را طولانی کنند. آن‌ها ممکن است در تصمیم‌گیری نیاز به کمک داشته باشند. خبر خوب این است که معمولاً کار با خطاهای کمتر بهتر است. به آن‌ها اجازه دهید با آرامش کار خودشان را انجام دهند و در عین حال مستقیماً به آن‌ها بگویید که چه کاری را باید انجام دهند. با این حال، مدتی را صرف صحبت در مورد خانواده و سایر موضوعات غیر کاری کنید. این افراد برای انجام پروژه‌های بلندمدت که جزئیات در آن‌ها اهمیت دارند، بسیار مناسب خواهند بود. تشویق و تمجید زیادی کنید تا از این تیپ شخصیتی بیشترین بهره را ببرید.

● افراد پر خاشگر

دوست دارند کنترل را به دست بگیرند و کارها را سریع انجام دهند. آن‌ها از تصمیم‌گیری نمی‌ترسند و معمولاً در کاری که انجام می‌دهند، خوب هستند و به آن آگاه هستند. فقط مطمئن شوید که آن‌ها سعی نمی‌کنند شما را کنترل کنند. آن‌ها می‌توانند کارهای خوب زیادی را برای شما انجام دهند، اما هر از چند گاهی باید مطمئن شوید که آن‌ها می‌دانند رئیس کیست. مستقیم و رک با آن‌ها صحبت کنید. این فرد مناسبی برای انجام کارهایی است که فوری باید انجام شوند. مطمئن شوید که از این شخص تمجید زیادی می‌کنید. اگر این کار را نکنید، آنها ناراحت می‌شوند.

● افراد تحلیل‌گر

همیشه سعی خواهند کرد تا نقص‌های سیستم را بیابند. اگر بگویید «این کار را بکن»، آن‌ها می‌گویند «چرا ما این کار را انجام نمی‌دهیم؟» گاهی اوقات این چیز خوبی است، زیرا ممکن است واقعاً راه‌حل بهتری وجود داشته باشد، اما بیشتر اوقات فقط بیش از حد انتقاد می‌کنند. آن‌ها تمایل دارند که تصمیم‌گیری‌ها به تعویق بیفتند. به آنچه می‌گویند گوش کنید، اما اگر احساس می‌کنید به جایی نمی‌رسد، پیشنهادات آن‌ها را بپذیرید و به سرعت به سراغ موضوع بعدی بروید.

● افراد ساکت

اشخاصی هستند که به ندرت در جلسات صحبت می کنند، به نظر می رسد که اعتماد به نفس پایینی دارند و به طور مداوم از اعمال خود ناآگاه هستند. نه تنها باید سعی کنید این اشخاص را از پوسته شان بیرون بیاورید، بلکه ممکن است ایده های درخشانی داشته باشند که شما می توانید از آن ها استفاده کنید. ممکن است در افراد ساکت توانایی زیادی وجود داشته باشد، زیرا ممکن است قانع کننده ترین ایده ها را داشته باشند. ما تمایل داریم که توجه خود را به شخصیت های فرمان بردار معطوف کنیم و افراد کم حرف و نرم را نادیده بگیریم. در حالی که باید برعکس آن عمل کنیم، چون افراد ساکت آدم هایی هستند که می توانند بیشترین کمک را به ما بکنند.

● افراد نتیجه محور

تمایل دارند صرفاً بر معیارهای هدفمند تمرکز کنند، اما گاهی اوقات تمرکز خود را بر آینده کاری که انجام می دهند، از دست می دهند. آن ها احساس می کنند به دلیل رسیدن به یک هدف مهم، کار انجام می دهند. شما باید به شکل مستقیم منظور خود را برسانید. شما باید بر اهمیت آینده فعالیت تان تأکید کنید و به شکل منطقی آن ها را قانع کنید. به عنوان مثال: این اشخاص از آن دسته افرادی هستند که عیب یابی یک مشکل را متوقف می کنند، حتی اگر در آستانه رفع آن باشند. این اشخاص معمولاً برای کارهای ساده که نیازی به تفکر خارج از پروژه ندارند، مناسب تر هستند.

● افراد تنها

فقط می خواهند کار را انجام دهند و درگیر گفت و گوهای زمان استراحت یا موضوعات غیر مرتبط با کار نباشند. آن ها هیچ گونه تعاملی با کارمندان دیگر را دوست ندارند. شما باید در مورد اهمیت و استدلال رویکرد تیمی با آن ها صحبت کنید. اگر تیم از آن ها فراتر رود، نه تنها برای امنیت شغلی، بلکه برای هرگونه پاداش احتمالی به نفع آن ها نخواهد بود. با ارتباط باز و صادقانه، باید بتوانید آن ها را وادار کنید که اهمیت کار تیمی را درک کنند. این بدان معنا نیست که آن ها باید بهترین دوست همه باشند، آن ها فقط باید حمایت کنند و قابل اعتماد باشند. مشکل شخصی که نمی خواهد عضو یک تیم باشد، معمولاً به این می رسد که انتظارات گروه را به طور کامل درک نمی کند و بهانه هایی مانند هیچ کس به من نگفت، یا من نمی دانستم که قرار است این کار را انجام دهم، می آورند. این اشخاص ممکن است یک الماس باشند و اگر در تیم جا نیفتند، ببینید آیا موقعیت دیگری وجود دارد که برای آن ها مناسب تر باشد؛ این ممکن است به نظر برسد که به دلیل یک مشکل شخصیتی به کسی پاداش می دهید، بنابراین مراقب باشید که چگونه با آن برخورد می کنید، زیرا می تواند باعث ایجاد درگیری بین تیم شما شود. همچنان به تلاش خود ادامه دهید تا این اشخاص را از پوسته خود خارج کنید و سعی کنید پروژه هایی را به آن ها ارائه دهید که نیازی به تلاش گروهی ندارند.

● افراد با اعتماد به نفس بیش از حد

احساس می کنند که همه چیز را می دانند. گاهی اوقات با اعتماد به نفس رفتار می کنند؛ حتی زمانی که نمی دانند، چه می کنند. شما باید نظر خود را بسیار مستقیم به آن ها بگویید. ممکن است نیاز باشد هر از چند گاهی این اشخاص را تحقیر کنید. کاری کنید که دقیقاً همان کاری را که باید انجام دهند. پروژه هایی را به آن ها بدهید که به راحتی قابل نظارت باشند تا مطمئن شوید که در مسیر اشتباهی قرار نگرفته اند.

● افراد حسود

همه را غیر از خودشان، ناتوان می دانند و نظارت را به خوبی انجام نمی دهند. آن ها تمایل دارند بدخلق و طعنه آمیز باشند. دیدگاه بدبینانه دارند و به نیمه خالی لیوان نگاه می کنند. شما نباید با ترس به این نوع افراد نزدیک شوید. حقایق را بیان کنید و به آن ها بگویید دقیقاً چه انتظاری از آن ها می رود. از رویکرد واقعی استفاده کنید و سعی کنید پروژه هایی را به این افراد ارائه دهید که نیاز به خلاقیت یا ظرافت ندارند.

● افراد بد اخلاق

نشان می دهند که از کار یا افراد اطراف خود راضی نیستند. در بسیاری از موارد به دلیل مشکلات غیر مرتبط با کار است. اگر احساس می کنید که بر روحیه کارکنان تأثیر می گذارند، باید با این اشخاص صحبت کنید و مطمئن شوید که آن ها متوجه شده اند که شما به یک تیم کاملاً هماهنگ نیاز دارید. هدف این است که همه در فضایی راحت کار کنند که در آن تضادهای شخصیتی وجود نداشته باشد.

● افراد بدبین

یک مشکل بزرگ هستند. باید به این اشخاص بفهمانید که نگرش آن ها بر روحیه شان تأثیر می گذارد و غیر قابل قبول هستند.

دانستن انواع مختلف شخصیت ها به مدیریت یک بخش بزرگ و نحوه رفتار با هر یک از کارمندان کمک زیادی می کند. این به مهارت های مدیریتی و رهبری شما کمک زیادی می کند. از آن جایی که تست های شخصیتی زیادی وجود دارد، انتخاب درست آن می تواند سخت باشد. با این حال، در این جا چند ابزار پُر کاربرد مورد استفاده برای درک شخصیت ها در تیم ها آورده شده است.

انديكاتور نوع مايرز - بريگز

یکی از شناخته شده ترین تست های شخصیتی، اندیکاتور نوع مايرز - بريگز (MBTI) است. طبق وبسایت این شرکت، ۸۸ درصد از شرکت های فورچون ۵۰۰ (بانصد شرکت برتر آمریکایی از نظر درآمد) از این ابزار ارزیابی شخصیت استفاده می کنند که بیش از ۷۰ سال است که وجود دارد.

۴ ویژگی اصلی وجود دارد. برای هر فرد درمی یابند که تمایل بیشتری به کدام یک دارند:

- درون گرایی (I) در مقابل برون گرایی (E)
- حس (S) در مقابل شهود (N)
- تفکر (T) در مقابل احساس (F)
- قضاوت (J) در مقابل ادراک (P)

از میان این ۴ ویژگی اصلی، ۱۶ نوع شخصیت می تواند پدیدار شود که هر کدام عنوان خاص خود را دارند:

تخیلی، ایده آلیست	INFP
تحلیلی، حل کننده مسئله	INTJ
خلاق، پرورش دهنده	INFJ
فلسفی، نوآوران	INTP
پرشور، پر انرژی، مردم دوست	ENFP
استراتژیست، منطقی، رهبران	ENTJ
کنجکاو، باهوش، مبتکر	ENTP
ایده آلیست، سازمان دهنده	ENFJ
عملی، دلسوز	ISFJ
شاد، منعطف	ISFP
سنول، سازمان دهی کردن	ISTJ
نظاره گر، فنی، صنعتگر	ISTP
وظیفه شناس، کمک کننده	ESFJ
سرزنده، سرگرم کننده	ESFP
سخت کوش، تابع قوانین، روشمند	ESTJ
پرانرژی، جویای هیجان	ESTP



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.personalityperfect.com



چگونه از مفید بودن فرآیندهای نظافت صنعتی اطمینان حاصل کنیم

نظافت حرفه‌ای شامل بخش‌های مختلف صنعتی مانند پتروشیمی، خودرو، صنایع غذایی، راه آهن و... می‌شود. بنابراین وقتی در مورد نظافت صنعتی صحبت می‌کنیم، به فرآیند تمیز کردن اختصاصی برای هر بخش صنعتی و حتی هر شرکتی اشاره داریم. با این حال، از سوی شرکت نظافت صنعتی ما، توصیه‌هایی به شما برای گرفتن بهترین نتایج با هر سیستم تمیز کننده حرفه‌ای که نیاز دارید، ارائه می‌شود.

کیفیت

از محصولات تمیز کننده و ماشین‌آلاتی استفاده کنید که به مواد آسیبی نرسانند و به محیط زیست احترام بگذارند.

آب گرم

تمیز کردن با آب گرم بسیار مؤثرتر از آب سرد، حتی با استفاده از ماشین‌های تمیز کننده است. علاوه بر این، اثر بخشی محصولات پاک کننده و ضد عفونی کننده با دمای بالا افزایش می‌یابد.

بهبود همیشگی کیفیت

جدای از داشتن یک پرسنل نظافتی آموزش دیده که می‌تواند به درستی از ماشین‌آلات نظافت صنعتی استفاده کند، باید عملکرد سیستم را شناخته تا دائماً تمیزی را بهبود بخشد و هر گونه نقص در فرآیند تولید را تشخیص دهد.

خطرات را کنترل کنید

برای جلوگیری از خطرات در محل خود، کنترل مواردی که به تمیز کردن و ضد عفونی نیاز دارند، ضروری است. پیدا کردن مکان‌هایی که به نظافت نیاز دارند، استفاده درست از ماشین‌آلات نظافت، نگهداری مناسب از امکانات و ابزار کار به اجرای صحیح کار و تولید کمک می‌کند.

نوآوری مداوم

در هر شرکتی، پیشرفت و نوآوری همیشه یک امتیاز مثبت است که مشتریان را به خود جذب می‌کند و نیازهای آن‌ها را برآورده می‌کند. علاوه بر این، به دنبال استفاده از راه‌حل‌های تمیز کننده صنعتی نوآورانه باشید که باعث کاهش هزینه در کسب و کار شما می‌شود.

نظافت صنعتی سفارشی

تمیز کردن یک بخش صنعتی که با مواد آلی مانند صنایع غذایی مواجه است، با ضد عفونی کردن یک صنعت شیمیایی که با محصولات خورنده و خطرناک برای انسان کار می‌کند، با هم تفاوت دارد. بنابراین، ضروری است که روش نظافت حرفه‌ای مورد نیاز کسب و کار خود را مشخص کنید و محصولات و تجهیزات را خریداری کنید که برای صنعت شما مفیدترین و مؤثرترین باشند.

امنیت شغلی

تمیز بودن همیشه تجهیزات شما، ایمنی کارگران و رفاه آن‌ها را از خطرات و حوادث احتمالی تضمین می‌کند.

احترام به محیط زیست

از محصولات پاک کننده سبز استفاده کنید که سازگار با محیط زیست هستند و آلودگی کمتری دارند. راه دیگری برای حفظ بهتر محیط زیست، انتخاب ماشین‌های تمیز کننده صنعتی است که آب و انرژی کمتری مصرف می‌کنند.

استفاده صحیح از محصولات پاک کننده

هم کمبود و هم مازاد تجهیزات نظافت و ضد عفونی (صرف نظر از هر بخش صنعتی که کسب و کار شما باشد) ممکن است هزینه‌های شما را به شدت افزایش دهد و خطرات زیادی ایجاد کند. محصولات ضد عفونی کننده و تجهیزات نظافتی حرفه‌ای باید در زمان مناسب برای اطمینان از کارایی کار استفاده شوند.

زمان و منابع را بهینه کنید

برای بهترین نتیجه، داشتن چند متخصص نظافت صنعتی مهم است. به همین دلیل، فاپ (Fapp) قراردادهای تعمیر و نگهداری را برای اطمینان از عملکرد صحیح ماشین‌آلات نظافت ارائه می‌دهد یا اگر مشتری بخواهد تجهیزات نظافتی را خودش انجام دهد، فاپ کلیه قطعات یدکی و لوازم جانبی مورد نیاز برای جاروبرقی‌های صنعتی خود را در حالی که به کار فنی خود ادامه می‌دهد، تأمین می‌کند. ماشین‌آلات نظافت صنعتی فاپ بهترین نتایجی را که به دنبال آن بودید، به شما ارائه می‌دهد.



دانلود لینک متن اصلی مقاله

www.fapssa.com

از خزر تا خلیج فارس
شریک یادگیری شما هستیم...



KNOWLEDGE VILLAGE

دهکده جهانی دانستن و مهارت

- کارگاه های مجهز و اساتید با سابقه
- ارائه گواهینامه بین المللی
- امکان دریافت وام کار آفرینی
- ارائه مشاوره و اعزام دانشجو به خارج از کشور
- چهار مرکز فعال در سطح تهران

ابراهیم

رهکارهای نوکارت صنعت

ECHELLE
RETAIL SOLUTION

دپارتمان ها

- برق و الکترونیک • فناوری اطلاعات • علوم مالی و مدیریت
- زبان های خارجه • فنی و مهندسی • ریتل مارکت
- معماری • مد و پوشاک • هنر • زیبایی
- سینما • حقوق • کودک و نوجوان • هتلداری

راه های ارتباطی

+98 2188701021

+98 9901819152

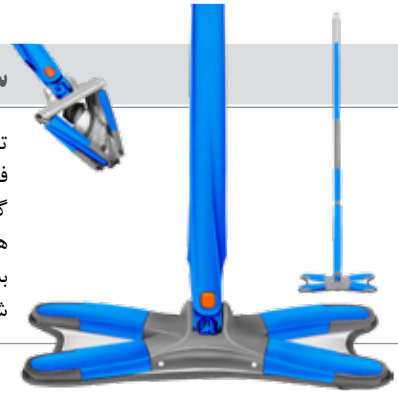
www.GKV.ir

معرفی چند ابزار نظافتی

از «کباب پز پاک کن» تا جلا دهنده سطوح دشوار

سطوح دشوار را ۳۶۰ درجه جلا دهید!

تمیز کردن کف‌های سخت مانند کف چوبی، کف سیمانی، کف سنگ مرمر و بسیاری از انواع دیگر کف، مستلزم کار سخت و فعالیت بدنی زیادی است. شما نمی‌توانید بدون خم کردن خود یا دست زدن به پد، تمیز کردن کامل را داشته باشید. این ست گردگیر دارای دسته بلند و محکم با چرخش ۳۶۰ درجه است. هنگامی که آن را بچرخانید، گردوغبار و کثیفی را از تمام مناطق سخت مانند زیر مبل، کابینت، میز یا هر نقطه‌ای که دسترسی به آن دشوار است، پاک می‌کند. پارچه مورد استفاده در پد مخصوصاً برای جذب کامل مایع و صد درصد ضد عفونی مؤثر، طراحی شده است. با خرید سه پد میکروفایبر می‌توانید چهار پد دریافت کنید. هر پد میکروفایبر تقریباً ۳۶ در ۱۴ سانتی‌متر است.



گردوغبار را به دام بنداز!

۲ عدد دسته با چوب خالص (۴-۳/۲ اینچ)، شفت سیم فولادی ضد زنگ بلند و انعطاف پذیر (۳۰ اینچ)، موهای محکم و ضخیم (۲۵-۳/۱ اینچ). توجه: لطفاً قبل از استفاده از این محصول، برای محافظت بهتر دست‌ها از دستکش استفاده کنید. عملکرد رادیاتور را با استفاده از این برس برای تمیز کردن پرزهای به دام افتاده، بهبود دهید. یک نکته برای استفاده: یکی برای استفاده خشک و دیگری برای استفاده مرطوب. می‌توانید از این برس برای تمیز کردن گردوغبار و موهای حیوانات خانگی زیر مبلمان و وسایل و همچنین پرزهای محبوس شده و گردوغبار در شکاف رادیاتور استفاده کنید. با این برس پرزهای جمع شده در لوله هواکش‌ها را تمیز کنید و از خطرات آتش‌سوزی خانه زیبای خود جلوگیری کنید.



ابزار مغناطیسی تنها پاک کننده پنجره دوجداره!

ابزار تمیز کردن پنجره دوجداره - یک پاک کننده شیشه پنجره هوشمند، این سیستم از نیروی مغناطیسی قوی برای تمیز کردن داخل و خارج پنجره‌های خانه یا محل کار شما با قابلیت تنظیم بر روی هر اندازه پنجره استفاده می‌کند. قدرت مغناطیسی قابل تنظیم - دستگیره‌های تنظیم سریع روی شیشه پاک‌کن، این اطمینان را می‌دهد که روی هر نوع پنجره تک جداره، دوجداره و سه‌جداره با ضخامت ۲ تا ۴۰ میلی‌متر به خوبی عمل می‌کند. پارچه‌های فوق‌العاده نرم و جاذب - این کیت تمیز کردن پنجره‌ها همچنین با ۲ دستمال میکروفایبر مخملی همراه است که به از بین بردن کثیفی و ناخالصی‌ها کمک می‌کند و در عین حال شیشه را به سرعت برق می‌اندازد. برای جلوگیری از گم شدن تصادفی تجهیزات، گلابدر با یک نخ به حلقه‌ای که روی انگشت بسته می‌شود، متصل می‌گردد.



نگران تمیزی یخچال نباشید!

لطفاً قبل از استفاده مقداری آب گرم آماده کنید. لوله پی‌وی‌سی (۱۴۵ سانتی‌متر) را در مسیر گرفتگی آب یخچال، فرو کنید و سپس آب گرم را با سرنگ تزریق کنید تا مسیر یخ‌زده باز شود. اکنون می‌توانید انسداد یخ‌زده را با برس لایروبی (۱۱۰ سانتی‌متر) تمیز کنید. نگران نباشید، انتهای برس با سر پلاستیکی صاف طراحی شده است و از خراش یا آسیب جلوگیری می‌کند. در نهایت، برای تمیز کردن بیشتر، بار دیگر آب گرم تزریق کنید و یخ‌زدن دوباره سوراخ‌ها را به تعویق بیندازید. استفاده آسان برای همه سنین و مناسب برای بیشتر یخچال‌ها، از دیگر ویژگی‌های این محصول است. کل فرآیند فقط حدود ۵ دقیقه طول می‌کشد و به شما کمک می‌کند تا مسیر را یخ‌زدایی و پاک کنید. یک راه‌حل تمیز کننده عالی برای صرفه‌جویی در زمان و هزینه برای یخچال است.



ظروف نجسب را بدون خط و خش نظافت کنید!



برس و اسفنج برای ظروف نجسب بی خطر هستند. این ابزار برای تمیز کردن قابلمه، تابه، ظروف نجسب، ظروف شیشه‌ای، سینک ظرفشویی، روبه گاز یا کاشی مناسب هستند. در دو طرف دسته، یک دکمه وجود دارد. هنگامی که دکمه فشار داده می‌شود، قسمت بالای دسته می‌تواند مایع تمیزکننده را اسپری کند، به همین دلیل از تماس مستقیم با دست خودداری و از دست محافظت می‌کند و مقدار مواد استفاده‌شده را می‌توان کنترل کرد.

پنجره شفاف روی دسته به شما این امکان را می‌دهد که در یک نگاه، به میزان استفاده از محلول تمیزکننده، آگاه شوید. برس سخت، موهای ریز و سفت انعطاف‌پذیر هستند و به راحتی تغییر شکل نمی‌دهند. همچنین به راحتی تمیز می‌شوند و ریزش موهای برس به راحتی انجام نمی‌شود. برس اسفنجی روغن به محض آب‌کشی تمیز می‌شود و وقتی در معرض آب قرار می‌گیرد، نرم می‌شود. این برس در صورت خشک‌شدن، سفت می‌شود و بوها را کاهش می‌دهد و تمیز کردن را کامل‌تر می‌کند.

بهترین کباب‌پز پاک‌کن دنیا!

برس کباب‌پز BBQ دارای موهایی است که در تمام جهات قرار دارند تا اطمینان حاصل شود که نه تنها قسمت بالا و پایین، بلکه کناره‌های هر میله کباب‌پز را بدون نیاز به برداشتن قسمت بالای آن تمیز می‌کند. قبل از گرم کردن کباب‌پز، از سوهان استفاده کنید تا کثیفی یا چربی‌های روی آن را بتراشید و همچنین ظرف کوچکی را با آب پر کنید تا برس فولادی ضدزنگ BBQ را مرتباً در حین تمیز کردن با آن خیس کنید. لطفاً مانند یک برس سیمی تمیز کردن را انجام ندهید، بلکه با کمی انحراف برس پاک‌کننده BBQ به سمت عقب، می‌توانید بهتر تمیز کنید.



لنز دوربین مثل روز اول!



JJC Air Blower از مواد سیلیکونی درجه یک، نرم و الاستیک ساخته شده است. برای نقاشی هنری با جوهر الکی همچنین برای تمیز کردن دوربین، لنز، صفحه کلید، تلویزیون، مانیتور، صفحه نمایش LCD، عینک و... مناسب است. برای از بین بردن گردوغبار از قسمت‌های حساس و شکاف‌ها بدون باقی گذاشتن اثر ایده‌آل است.

پاک‌کننده دمنده گردوغبار می‌تواند جریان‌های قدرتمندی از هوا را هدایت کند تا زباله‌ها را از دستگاه‌های ظریف شما بدون تماس فیزیکی، غیرسمی و سازگار با محیط خارج کند. نازل هوای نرم سیلیکونی به دستگاه شما آسیب نمی‌رساند، حتی اگر به طور تصادفی با دستگاه شما تماس پیدا کند. به دلیل داشتن طراحی ارگونومیک، در دست گرفتن و کار کردن با آن آسان است.

پرده کرکره‌ای را برق بنداز!

با استفاده از این پاک‌کننده بلدری (Beldray) ۲ در ۱ که دارای سر قلم‌مویی گرد محکم است، به راحتی پرده‌ها و کرکره‌های خود را بدون نیاز به مواد شوینده و تنها با یک فشار تمیز کنید. این پاک‌کننده ۲ در ۱ را می‌توان به صورت مرطوب یا خشک برای مقابله با کثیفی‌های سخت و گردوغبار استفاده کرد. لنت‌های میکروفایبر خاک را به جای پخش کردن آن به اطراف، در خود جمع می‌کند که بهترین نتیجه را دریافت خواهید کرد. سر قلم‌موی گرد برای مناطقی که دسترسی به آن‌ها سخت است، از جمله گوشه‌ها عالی است. پس از اتمام کار، به سادگی پدهای میکروفایبر را بردارید و آن‌ها را در ماشین لباسشویی بریزید تا سریع و آسان تمیز شوند.



برس پلی پروپیلن تمیزکننده‌ای خوش دست!



نه تنها می‌تواند میوه‌ها و سبزیجات را تمیز کند، بلکه برای تمیز کردن سطوح دارای انحنا نیز مناسب است. به دلیل استفاده از مواد پلی‌پروپیلن با کیفیت بالا، ایمن و غیرسمی است و به راحتی فرسوده نمی‌شود و دوام بالایی دارد. موها نرم هستند و به راحتی سطح را خراش نمی‌دهند و می‌توان به شکل کامل آن را تمیز کرد. دسته ضد لغزش، راحت در دست گرفتن و سر خوردن آسان از دیگر مشخصات آن است.

سختی‌های نظافت در کارخانه تولید قطعات خودرو



روشابه ورا، بنیان‌گذار و مدیرعامل کمپانی SILA، ارائه‌دهنده خدمات مدیریت پروژه به منابع مختلف در هند، ما را به پشت صحنه عملیات نظافت در یک کارخانه تولید قطعات خودرو می‌برد.

از دیدگاه ارائه‌دهنده خدمات نظافت، نظافت در تأسیسات قطعات خودرو با چه چالش‌هایی روبه‌رو است؟ برخی از این چالش‌ها عبارتند از: تمیز کردن لکه‌های روغن چکه کرده از ماشین‌آلات، تمیز کردن جاله‌ها، نظافت لجن تشکیل شده در سطح کف کارخانه، گردوغبار و تراشه‌های ریز فلزی.

■ در نظافت ماشین‌آلات، ابزار و موادشیمیایی مورد استفاده چیست؟

بهره‌گیری از اسکرابر با پد فلزی سه‌گانه، مکنده‌های صنعتی سنگین کار، اسکرابر خودرویی، دستگاه‌های خلاء، اسپری جت و دستگاه‌های تک‌دیسک به‌صورت خودکار و مکانیزه در سراسر کارخانه مناسب است.

■ علت دشواری نظافت گودال‌های زیرزمینی چیست؟

این گودال‌ها مانند پناهگاه‌های زیرزمینی به عمق ۱۰ فوت هستند. زباله‌های حاصل از آهنگری فلز به گودال ریخته شده و لجن غلیظی تشکیل می‌دهند. اگر نظافت به‌درستی و در زمان مناسب انجام نشود، کل گودال با لجن پر خواهد شد، در این صورت دیگر نمی‌توان از ماشین‌آلات کارخانه استفاده کرد. برای پاک‌سازی این زباله‌ها باید با آن‌ها بدون تماس مستقیم برخورد کرد. با توجه به زیاد بودن لجن، تمیز کردن آن‌ها آسان نیست که پیشنهاد می‌شود از جاروبرقی‌های سنگین برای مکیدن لجن از گودال استفاده شود. هنگامی که قسمت اعظم زباله‌ها برداشته شد، از کارکنان خواسته می‌شود که وارد گودال شوند تا از دستگاه‌های واترجت برای شست‌وشوی دیواره گودال استفاده کنند. تمیز کردن باید زمانی انجام شود که گودال پر می‌شود. از آنجایی که برای نظافت گودال باید بخشی از کار را متوقف کنیم، بهتر است همه‌چیز با برنامه قبلی پیش برود؛ برنامه‌ای که در آن با مدیر کارخانه هماهنگی‌های لازم انجام شده باشد.

تولید یک کارخانه در هر ماه ممکن است افزایش یا کاهش یابد و تعداد ماشین‌آلات و جاله‌ها متناسب با آن متفاوت است، هر از گاهی، یک دستگاه به‌طور موقت استفاده نمی‌شود و دستگاه دیگری به جای آن مورد استفاده قرار می‌گیرد. بهترین زمان نظافت ماشین‌آلات زمانی است که آن‌ها بلااستفاده هستند، به عبارت دیگر برای جلوگیری از وارد شدن صدمات به بخش تولید، بهتر است از فرصت‌ها بیشتر استفاده را برد.

■ نظافت کف سالن را چگونه انجام می‌دهید؟

در قسمت‌هایی که ماشین‌های CNC در آن کار می‌کنند، معمولاً مقداری لجن روی زمین ریخته می‌شود. برای نظافت این آلودگی‌ها از نوع خاصی از دستگاه‌های اسکرابر استفاده می‌شود که به جای یک برس، سه برس دارد و به جای نایلون از فلزهای مخصوص در آن استفاده شده است. به وسیله این دستگاه‌ها می‌توان لایه لجن را از روی زمین پاک کرد و سپس با کمک یک جاروبرقی سنگین کار تمامی آلودگی‌های جدا شده از سطح را مکش نمود.

پیش از استفاده از دستگاه اسکرابر حتماً باید کف سالن‌ها از ذرات و تراشه‌های ریز فلزی پاک شود، چراکه ورود این ذرات به دستگاه اسکرابر می‌تواند موجب خرابی و آسیب به دستگاه شود. در نتیجه ابتدا با استفاده از یک جاروبرقی به جمع‌آوری ذرات پرداخته و سپس از یک اسکرابر برای شست‌وشو استفاده می‌شود. جمع‌آوری و دفع تراشه‌های فلزی بخش بسیار مهمی از کار است. کارکنان از دستکش‌های سنگین برای انتقال تراشه‌ها استفاده می‌کنند سپس با خیال راحت دور ریخته می‌شوند.

■ نظافت لکه‌های روان‌کننده‌ها مانند گریس چگونه است؟

صابون، دستگاه‌های نظافتی و موادشوینده سازگار با محیط‌زیست در این موارد می‌توانند استفاده شوند. با توجه به وجود مقدار زیادی لجن، موادشوینده معمولی را نمی‌توان در برخی مناطق

خاص استفاده کرد، چراکه در این صورت باید حجم زیادی از مواد را مورد استفاده قرار داد. در این مناطق، بیشتر از نظافت خشک، استفاده می‌شود که گاهی اوقات صابون و روغن نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد و برای نظافت کف پوش‌های اپوکسی، موادشیمیایی سازگار با محیط‌زیست به کار برده می‌شود.

■ تیم پرسنل چگونه و کجا مستقر می‌شوند؟

نیروی انسانی در قسمت اداری، منطقه تولید و محوطه بیرونی به کار گرفته می‌شود. نیروی انسانی وظیفه پاک‌سازی گردوغبار ریز، روغن نشت شده و تمیز نگه‌داشتن کف پوش اپوکسی در سالن‌های تولید را برعهده دارد. ما یک تیم اختصاصی برای تمیز کردن گودال داریم که معمولاً در طی یک‌دوره زمانی برای تمیز کردن انواع گل‌ولای سنگین از آن‌ها استفاده می‌کنیم. برای نظارت بر بخش‌های مختلف نیز سرپرستانی در محل داریم و QR کدها را برای خودکارسازی ردیابی عملیات نصب کرده‌ایم.

■ روند کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

از زمانی که شروع به کار کرده‌ایم، همواره بهترین تکنولوژی‌ها را مورد استفاده قرار داده‌ایم. به کارگیری پلنفرم‌های اختصاصی، تیم‌های عملیاتی ما را قادر می‌سازد تا فرآیند نظافت را به‌طور یک‌پارچه اجرا کرده و به تمامی مراحل نظارت کافی داشته باشند.

■ مراحل کاری ما معمولاً شامل دو بخش کلی است:

- اتوماسیون: بررسی مکان موردنظر، پردازش حقوق و دستمزد کارکنان.
- فرآیندهای دیجیتال: چک لیست‌های بدون کاغذ با پیاده‌سازی کدهای QR، داشبوردهای تحلیل عملکرد، ممیزی‌ها، ردیابی عملکرد سایت و گزارش‌های بازخورد.

در ادامه، مصاحبه یکی از مشتریان کمپانی SILA را می‌خوانیم که به‌عنوان یک تأمین‌کننده قطعات خودرو از خدمات این شرکت استفاده می‌کند.

■ نقش کمپانی SILA در ارائه خدمات نظافت

این مرکز به ۷-۶ واحد تقسیم شده و ۹۵ نفر در محل مشغول به کار هستند. خدمات نظافت محوطه‌های داخلی و خارجی را به‌طور کامل انجام می‌دهد. تمیز کردن گودال، شست‌وشو و تمیز کردن کف و آموزش منظم در محل، بخشی از خدمات ارائه‌شده توسط این کمپانی است و حداقل ۳۰ کارمند خدماتی خانم نیز در محل مستقر هستند.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com

ویککلین

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

چک لیست نظافت انبار

- نظافت روزانه**
- تخلیه محیط از وسیله نقلیه مانند لیفتراک و کامیون، پیش از شروع به نظافت
- تخلیه سطل زباله و تعویض کیسه زباله‌ها
- صاف کردن فضای کار
- اطمینان از ایمنی قفسه و پالت
- از بین بردن لکه‌های قابل توجه کثیفی و از بین بردن زباله از روی زمین
- تمیز کردن و ضدعفونی کردن کف دفاتر، اتاق استراحت، حمام و ...
- پاک کردن و ضدعفونی کردن پیشخوان‌ها، جارو کردن مسیرها، پله‌ها و فرودها
- پاک‌سازی مناطق ورودی
- ضدعفونی کردن سینک‌ها، توالت‌ها، میله‌ها و پیشخوان
- شارژ دستمال توالت و مابون
- نظافت هفتگی**
- سازماندهی مجدد پالت‌ها
- سازماندهی و نظافت اتاق‌های انبار
- گردگیری وسایل روشنایی، چراغ‌های سقفی و فن‌ها
- تعمیر درب و پنجره
- ضدعفونی کردن پارچ‌ها و درب‌های اتاق استراحت و ...
- تمیز کردن کابینت‌های داخل حمام
- بررسی چراغ‌های سوخته و جایگزین نمودن آن‌ها
- صیقل دادن و نظافت چراغ‌های امنیتی
- تمیز کردن شیشه در و پنجره
- نظافت ماهانه**
- بررسی سلامت کفپوش‌ها
- شست‌وشوی گذرگاه‌ها، اسکله‌های بارگیری و پله‌ها
- بررسی و رفع گرفتگی در سینک و زهکشی کف
- چک کردن سلامت چارچوب درب‌های ورود و خروج
- بررسی و رفع هرگونه نشی
- تمیز کردن لوازم داخلی انبار مانند مبلمان و فرش
- تمیز کردن یخچال و کابینت در اتاق استراحت
- تست هشدار دهنده‌های اعلام حریق و سیستم‌های اسپرینکلر



چرا نظافت انبار حیاتی است؟

نظافت انبار عملیاتی طولانی و خسته‌کننده است. در یک انبار، مواد و کالاهای روزانه شما بارگیری و تخلیه می‌شوند. کارکنان مشغول جابه‌جایی محموله‌ها از گوشه‌ای به گوشه دیگر هستند و یا ماشین‌های مختلف محصولات را داخل انبار جابه‌جا می‌کنند، در نتیجه احتمال آلوده شدن محیط، ریخته شدن محصولات بر روی زمین، ایجاد گردوغبار، انباشت زباله و... وجود دارد. انبار یک مکان شلوغ و پررفت‌وآمد و در عین حال بسیار حساس و مهم است. در ادامه چک‌لیست نظافت انبار را برای شما آماده کرده‌ایم، اما این فهرست به این جا ختم نمی‌شود، زیرا مناطق دیگری در یک انبار مانند اتاق‌های استراحت، حمام و... وجود دارند.

چرا آلودگی انبار خطرآفرین است

وجود آلودگی در یک انبار می‌تواند محیط ناسالمی را برای کارکنان شما ایجاد کند. اگر انبار شما در یک مکان روباز باشد، خاک و گردوغبار به‌سرعت در محیط جمع می‌شود. همچنین، با گذشت زمان، گریس، روغن، خرده چوب و سایر موادی که به‌طور مرتب، در محیط ریخته می‌شوند؛ میکروب‌ها، آلرژن‌ها و باکتری‌ها را به محیط جذب می‌کنند. این مواد مضر دلیل مهمی برای ایجاد محیطی ناسالم برای کارکنان شما هستند. با نظافت انبار به شکل کامل و حرفه‌ای، تجهیزات و کالاهای شما به درستی نگهداری شده و در هزینه‌ها صرفه‌جویی می‌شود. لغزنده بودن انبار می‌تواند بسیار حادثه‌ساز باشد. برای جلوگیری از این آسیب‌ها تمیز نگه داشتن کفپوش‌ها ضروری است. این امر باعث کاهش خسارت به کالا در هنگام بارگیری و تخلیه نیز می‌شود. بیش از هر چیز، یک فضای کاری تمیز نقش مهمی در افزایش بهره‌وری کارکنان شما دارد. بدون شک کسی دوست ندارد در یک مکان نامرتب و کثیف کار کند. چک‌لیست‌های تمیزکاری می‌تواند به شما کمک کند تا یک انبار تمیز داشته باشید.

به کارکنان خود در مورد اهمیت تمیزکردن آموزش دهید

استخدام یک نظافتچی حرفه‌ای انبار یا داشتن یک تیم سرایداری خوب می‌تواند یکی از گزینه‌های شما باشد. این فقط وظیفه یک تیم استخدامی نیست، بلکه مسئولیت شما نیز است که عادات اساسی نظافت را در خود و کارکنانتان اجرایی کنید. برای افزایش آگاهی از بهداشت انبار، جلسات آموزشی منظمی را برگزار کنید که کارکنان را تشویق می‌کند تا رویکردی عملی برای مقابله با بی‌نظمی و آلودگی‌ها داشته باشند. ایجاد عادات تمیزکردن روزانه در کارکنانتان، زمان و تلاش زیادی نمی‌خواهد. شما باید کارکنان خود را تشویق کنید که هر روز ۱۰ دقیقه را به نظافت اختصاص دهند، در این صورت شما تیم تمیزکننده داخلی خود را دارید. لازم نیست هر روز انبار را به شکل اساسی نظافت کنید. این یک کار ماهانه است که به راحتی می‌توان آن را به خدمات نظافت انبار واگذار کرد. به‌عنوان یک کارفرما، وظیفه شما مطمئن شدن از دسترسی کارگران به تمامی لوازم و تجهیزات موردنیاز برای نظافت است. همچنین، ارائه چک‌لیست کامل نظافت انبار می‌تواند از اتلاف وقت جلوگیری کند.

هیچ چیز با استخدام نظافتچی حرفه‌ای قابل مقایسه نیست

یک تیم نظافتی حرفه‌ای می‌تواند یک کار با کیفیت و همچنین آسودگی خاطر را برای شما فراهم کند. یک شرکت نظافتی تفاوت‌های ظریف یک انبار و شرایط خاص بهداشتی، الزامات و چالش‌های آن را درک می‌کند. فرقی نمی‌کند تمیزکردن فضاهای بزرگ، سیستم‌های تهویه مطبوع یا سیستم‌های بسته بندی و انتقال باشد؛ شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات نظافت برای هر مشکل نظافتی یک راه‌حل دارند. یک انبار عمدتاً شامل ۵ بخش است:

فضای داخلی، حمام، اتاق استراحت، بخش اداری، بخش بیرونی.

تمیزکردن تمام بخش‌ها به‌صورت روزانه، هفتگی و ماهانه بر اساس نیاز و برای حفظ نظافت در یک انبار بسیار مهم است.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
jbnccleaning.com.au

KYAN

soft company

شرکت نرم افزاری کیان نور رایانه
تولیدکننده نرم افزار جامع مدیریت فروش
فروشگاههای زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها

نرم افزار جامع مدیریت فروشگاههای زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها



کیان، انتخاب بزرگان صنعت خرده‌فروشی



شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای رفاه



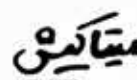
شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای دیلی



شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای حیات



شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای MM



شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای میتا ریش



شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای جانلو



شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای فامیاهی



شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای مندیو



www.kyansoftco.com



شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای چرم مشهد



شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای فیرس



شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای انچو فاشن



شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای بورجر



شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای سافیر



شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای ایکوت



شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای زان ریحوی

۰۰ ۱۶۵ ۲۱ ۸۷۷ (+۹۸)

مجتمع تجاری فرهنگه صبا (صبامال)

مرکز خریدی مجهز و مدرن در قلب پایتخت

با متراژ ۱۵۰۰۰ مترمربع دارای امکاناتی همچون پارکینگ اختصاصی هایپر استار ، شهر بازی سرپوشیده ، ۵ سالن سینما ، فود کورت ، شهر فرش واحدهای تجاری و همچنین باشگاه بدنسازی و تناسب اندام می باشد

ویژگی های مرکز خرید صبامال

بیش از ۱۰۰۰ واحد پارکینگ در ۳ طبقه
دارای ۳۰ واحد تجاری مجزا در ۲ طبقه
یازده هزار متر مربع هایپر استار
شهر فرش در یک طبقه مجزا
سینما با ۵ سالن با ظرفیت ۹۰۰ نفر
شهر بازی سرپوشیده
و دارای ۸ رستوران مجزا





برای درج آگهی تبلیغاتی در مجله ویج کلین
 با شماره تلفن ۰۲۱-۹۱۰۰۱۳۵۷ تماس بگیرید



Website



Instagram



Linkedin