

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

اسفند ۱۴۰۰ - ۶۰ صفحه
فروردین ۱۴۰۱

۱۶۰۱
wikicleaning

شماره ۲۰

ویک کلین



حل معضل نظافت شهری با جاروی خیابانی



+ ویژه نامه عید نوروز

صفحات ۲۹ تا ۳۳



نظافت بهاره فقط مختص ما ایرانی ها نیست

اجتماعی ۴۸



افزایش راندمان کارمندان با هدیه دادن

مدیریت ۴۰



گفت و گو با مهندس «ابوالفضل راهزانی»
مدیر بهره‌برداری مجتمع بازار سلام قم

گفت و گو ۲۴



تأثیر محدودیت‌های مسافرت
به دلیل آمیکرون

گزارش خبری ۱۰



سامانه مدیریت یکپارچه مجتمع های چند منظوره

جامع ترین نرم افزار مدیریت مجتمع های چندمنظوره، شرکتهای ساختمانی و انبوه ساز

راهکار هوشمند مدیریت



سامانه مدیریت یکپارچه مجتمع های چند منظوره

جامع ترین نرم افزار مدیریت مجتمع های چند منظوره،
شرکت های ساختمانی و انبوه ساز

سال نو مبارک
HAPPY NEW YEAR



..... وقت آن شد که به گل، حکم شکفتن بدهی
ای سرانگشت تو، آغاز گل افشانی ها

راهکار هوشمند مدیریت

تلفن: ۰۵۱-۳۳۸۶۵۸۰۷ همراه: ۰۹۱۵۵۱۲۸۶۴۶

www.npat.ir



راهکارهای نرم‌افزاری إِلَانوس

فروشگاه اینترنتی
اختصاصی

بهینه‌سازی برای
موتورهای جستجو
(SEO)

باشگاه مشتریان
اختصاصی

طراحی نرم‌افزارهای
اختصاصی

اپلیکیشن موبایل



۱ سال پشتیبانی رایگان
با استفاده از کد معرف wiki clean



برای درخشش در میان کسب و کارهای اینترنتی موفق، با ما تماس بگیرید

۰۲۱ ۲۲۷ ۲۲۸ ۹۱
www.elanus.ir

رمز موفقیت کسب و کارهای دیجیتالی

کسب و کار شما با داشتن تنها یک وبسایت همچنان از رقابایتان عقب‌تر است و برای دیده شدن، مسیر طولانی در پیش خواهید داشت. برای لمس یک تغییر اساسی، یک قدم جلوتر را ببینید و زودتر از رقبا اقدام کنید.

با توجه به حضور گوشی‌های هوشمند در همه ابعاد زندگی، یکی از اقدامات موثر، داشتن اپلیکیشن موبایل برای کسب و کار است. با این کار نه تنها از رقابایتان همیشه یک قدم جلوتر هستید، بلکه کسب و کار شما در نزدیک‌ترین موقعیت به مشتریان‌تان قرار گرفته است.

تغییر در راه است!

تصور کنید نمودار موفقیت برند شما رو به صعود است و به فکر توسعه آن هستید؛ از هر راهی برای تبلیغات و معرفی برند خود وارد می‌شوید، احتمالاً بعد از مدتی نه تنها پیشرفتی حاصل نمی‌شود بلکه دچار سردرگمی و گنگی نیز می‌شوید!

چنین مسئله‌ای دور از ذهن نیست، چرا که برای توسعه کسب و کارتان باید پیش از هر چیزی زیرساخت‌های اصولی و درستی برای آن تدارک دیده باشید. در غیر این صورت، چطور می‌توان میان حجم بالای کارها، پرسنل و مشتریان، مدیریت کرد؟

با وجود وبسایت و اپلیکیشن، برای مدیریت بهتر امور درون سازمانی و از همه مهمتر ارتباط موثر با مشتریان، وجود نرم‌افزاری اختصاصی ضروریست.

برای ایجاد تغییری سازنده، پیش از هر چیز به CRM قوی برای مجموعه خود احتیاج دارید تا دید گسترده‌ای نسبت به کسب و کارتان داشته باشید و همه امور را به بهترین شکل مدیریت کنید.

همه چیز باید یکپارچه شود

برای ورود به دنیای کسب و کارهایی با موفقیت پایدار، صرف حضور در یک کانال ارتباطی، تغییر چشمگیری در روند کاری شما ایجاد نخواهد کرد؛ لازم است از راه‌های مختلف آنلاین و آفلاین، حضوری و غیرحضوری اما منسجم و یکپارچه، در معرض تماس با مشتریان بالقوه خود باشید.

ایجاد یکپارچگی در تمامی کانال‌های ارتباطی و حضور مستمر شما، رشد چشمگیری برای کسب و کارتان رقم خواهد زد. هر کسب و کاری برای پیشبرد اهدافش، متناسب با بیزنس مدل خود، به ابزارهای نرم‌افزاری متفاوتی نیاز دارد.

شرکت راهکارهای نرم‌افزاری ایلانوس با داشتن تیم‌های مختلف متخصص، راهکار نرم‌افزاری اختصاصی برای هر سازمانی دارد که متناسب با مدل کسب و کار شما، قابل شخصی‌سازی است.

جهت آشنایی با شرکت راهکارهای نرم‌افزاری ایلانوس و مشاوره با متخصصان، می‌توانید به وبسایت www.elanus.ir مراجعه کرده و یا با شماره ۰۲۱۲۲۷۲۲۸۹۱ تماس حاصل نمایید.

خطر در کمین است!

اگر صاحب یک فروشگاه آفلاین هستید و هنوز کسب و کار خود را به سمت فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک نبرده‌اید و براساس محاسبات، همه چیز به خوبی پیش می‌رود؛ خطر در کمین شماست.

در بهترین حالت شما روی خطی صاف در حال حرکت هستید و به حداکثر پیشرفت خود نرسیده‌اید.

در جهانی که هر روز در حال تغییر است و میل به رشد دارد، ایستادن در نقطه‌ای ثابت نه تنها در کسب و کار شما تغییری ایجاد نمی‌کند، بلکه به مرور زمان شما را به افول خواهد برد.

با یک مقایسه ساده میان فروشگاه‌های آفلاین با قدمت زیاد و فروشگاه اینترنتی موفق تازه تاسیس، متوجه خواهید شد که ارزش سهام هر دو بسیار به یکدیگر نزدیک است یا در مواردی فروشگاه اینترنتی تازه تاسیس، ارزش بیشتری دارد.

یک کسب و کار آفلاین تنها محدود به همان منطقه است یا در بهترین حالت محدود به چند استان خواهد شد؛ اما یک فروشگاه اینترنتی با هزینه بسیار مناسب‌تر، برند شما را به سراسر کشور و حتی بازار جهانی معرفی می‌کند و با قشر وسیع‌تری از مشتریان در ارتباط خواهید بود.

حضور یک فروشگاه اینترنتی در کنار فروشگاه آفلاین نه تنها در تضاد نیستند، بلکه یکدیگر را کامل می‌کنند.

فروشگاه اینترنتی به ارتقاء برند شما کمک می‌کند و به آن اعتبار ویژه‌ای می‌بخشد و در کنار همه این موارد به افزایش فروش شما کمک شایانی می‌کند.

البته همه اینها زمانی رخ می‌دهد که فروشگاه اینترنتی، با دید درستی طراحی و اجرا شود و از همه مهمتر توجه ویژه‌ای به SEO آن شده باشد. چرا که فروشگاه اینترنتی شما، بدون در نظر گرفتن تکنیک‌های SEO، در میان سیل عظیمی از محتوا در گوگل غرق خواهد شد و تلاش شما بی نتیجه خواهد بود.

یک قدم جلوتر را ببینید!

با هجوم صاحبین کسب و کارها به سمت آنلاین شدن و حرکت به سوی گوگل،



سخنی با شما

سال‌هاست که در کشور عزیزمان ایران فقدان یک مجله نظافتی به زبان فارسی که آگاهی‌های عمومی جامعه ایرانی را در این زمینه ارتقا دهد، همواره احساس می‌شود. از این روی تیم ماهنامه «ویکی کلین» همراه با جمعی از متخصصان فعال در این حوزه بر آن شد تا نشریه علمی جدیدی را به جمع مطبوعات فارسی زبان اضافه کند. هدف اصلی این مجموعه به انجام رساندن وظیفه مهم آگاهی دادن به فارسی زبانان و ایرانیانی است که مشتاق دانستن مطالب تازه در زمینه‌های نظافت، بهداشت و سلامت هستند و امید است اطلاعات مفید و تازه‌ای را در اختیار خوانندگان خود قرار دهد. تمامی دست‌اندرکاران این مجله مشتاق شنیدن نظرات و پیشنهادات شما عزیزان در راستای ارتقاء کیفیت و سطح علمی ماهنامه «ویکی کلین» هستند. امید است ما را در راهی که آغاز کرده‌ایم، یاری کنید.

سر‌دبیر:

دکتر نسیم اکبر بالایی

طراح و صفحه آرا:

احمد شاهوند

تحریریه:

مهتاب فتح‌الهی کیا

نسیم زارع

ویراستار:

الهام آمرکاشی

مدیر اجرایی و فنی:

سپهر سخنور

شبکه‌های اجتماعی:

مهتاب فتح‌الهی کیا

عکاس:

سیاوش ساقی

پست الکترونیک:

info@wikiclean.ir

اینستاگرام:

@wikicleaning

وب سایت:

www.wikiclean.ir

لینکدین:

@company/wikiclean

طرح روی جلد:

پرستو علی طلب

با تشکر از:

نازنین دهباشی، سینا نصیری و علیرضا رضایی

- ۷ **سر مقاله**
- ۸ **اخبار**
- ۱۰ **گزارش خبری**
 - تأثیر محدودیت‌های مسافرت به دلیل آمیکرون
 - آنچه که در مورد سویه آمیکرون می‌دانیم!
- ۱۲ **رخدادها**
 - رخدادهای محیط زیستی سال ۱۴۰۰
 - رخدادهای نظافتی سال ۱۴۰۰
- ۱۴ **گزارش تصویری**
 - «ویکی کلین» در سالی که گذشت به روایت تصویر
- ۱۸ **نظافت تخصصی**
 - حل معضل نظافت شهری با جاروی خیابانی
- ۲۴ **گفت و گو**
 - نگاه ویژه به نظافت و کیفیت نظافت در حوزه بهره‌برداری مراکز خرید، گفت و گو با مهندس «ابوالفضل راهزانی»
- ۲۶ **محیط زیست**
 - ۱۰ راه حل زیست‌محیطی برای سال جدید
- ۲۸ **مصفر تا صد نظافت**
 - ۱۵ کاری که هر بهار باید در خانه انجام دهید
- ۲۹ **ویژه نامه نوروز ۱۴۰۰**
- ۳۳ **مصفر تا صد نظافت**
 - آیا ترتیب درستی برای انجام کارهای خانه وجود دارد؟
- ۳۴ **دانش فنی**
 - مقایسه کاربردی دستگاه‌های سوییپر شهری مکانیزه
- ۳۶ **گفت و گو**
 - اهمیت نظافت صحیح فرش
- ۳۸ **تکنولوژی**
 - کنترل بهداشت هوای سرویس بهداشتی
 - دستگاه خوشبوکننده هوا، راه‌حل بوهای نامطبوع
- ۴۰ **مدیریت**
 - افزایش راندمان کارمندان با هدیه‌دادن
- ۴۲ **اقتصادی**
 - ۸ ترفند برای نظافت خانه با هزینه کمتر
- ۴۴ **گفت و گو**
 - مدیران، آینده صنعت نظافت را چگونه می‌بینند؟
- ۴۶ **نظافت و سلامت**
 - ۱۵ عادت نادرست نظافتی
- ۴۸ **اجتماعی**
 - نظافت بهاره فقط مختص ما ایرانی‌ها نیست!
- ۵۰ **گفت و گو**
 - تعادل ارتباط انسانی در عصر دیجیتال، «جف گریون هرست»-مدیرعامل شرکت ISS
 - اصول ارگونومیکی نظافت صحیح، شرکت خدماتی Forbes
- ۵۲ **ابزارهای نظافتی**
 - از تی بدون برس تا ضدعفونی‌کننده هوای جیبی
 - ویژه نوروز

به نام خدا

می‌کنند، شبیه شده‌اند. این ماشین‌ها مدل‌های مختلفی دارند. بعضی از آن‌ها خیابان‌ها را با برس زنی تمیزی می‌کنند و برخی دیگر این عملیات را با کمک جریان هوا انجام می‌دهند. در نهایت صرف‌نظر از مدل و نحوه کارکرد دستگاه وظیفه همه آن‌ها یکسان است: این‌که آلودگی‌های جامد و بعضاً مایع را از محیط جمع‌آوری کنند. زباله‌ها را باید از بین برد و تا زمانی که این کار به درستی انجام نشود، معضل آلودگی شهری همچنان ادامه پیدا خواهد کرد. این مباحث و بیشتر در بخش نظافت تخصصی ماهنامه شماره ۲۰ مورد بررسی کارشناسی قرار گرفته تا انتخاب را برای شما سهولت بخشد.

گفت و گو با آقای مهندس راهزانی

در حوزه صنعت ما و مراکز خرید اولین چیزی که در مرکز خرید به آن نگاه می‌شود، بحث نظافت و کیفیت نظافت است. وقتی که وارد یک مرکز خرید می‌شویم، چیزی که برای ما خیلی جالب است و به آن نگاه می‌کنیم کیفیت نظافت آن مرکز خرید است که با استفاده از سرویس‌های بهداشتی، آسانسورها، پله‌برقی‌ها و استفاده از پارکینگ فضاهای مشاعات و فضاهای رستوران F&B فودکورت یک مرکز خرید مشخص می‌شود سطح نظافتی و کیفیت نظافتی آن مرکز خرید در چه مرتبه‌ای است. بخشی از صحبت‌های آقای مهندس ابوالفضل راهزانی مدیر راهاندازی و بهره‌برداری مجتمع بازار سلام، مدیر بهره‌برداری شرکت راتا مدیریت ایرانیان، مدیرعامل ایمن پروهان آریا است که این بار به گفت و گو با ایشان پرداختیم که پیشنهاد می‌کنیم حتماً این مصاحبه را مطالعه بفرمایید.

افزایش راندمان کارکنان با هدیه دادن

هیچ صاحب کسب و کاری نمی‌تواند به تنهایی همه کارها را انجام دهد؛ به خصوص اگر حرفه‌ای قرار است رشد کند، بزرگ و موفق شود. واقعیت این است که کارمندان بسیار مهم و نقش آفرین هستند، آن‌ها کارهای روزانه را انجام می‌دهند و به مدیریت کردن مشاغل در تمام صنایع کمک می‌کنند؛ به همین دلیل است که هدیه‌دادن به کارمندان برای تشویق آن‌ها و تشکر از زحماتشان ضروری است. در بخش مدیریت شماره ۲۰ ویکی کلین متوجه خواهید شد که هدیه دادن به چه میزان راندمان کاری کارکنان را افزایش می‌دهد.

این تنها بخش کوچکی از مطالب شماره ۲۰ است گروه ماهنامه ویکی کلین امیدوار است که مورد توجه شما مخاطبان عزیز واقع شود. حلول سال نو و بهار پرطراوت را که نشانه قدرت لایزال الهی و تجدید حیات طبیعت می‌باشد رابه تمامی عزیزان تبریک و تهنیت عرض نموده و سالی سرشار از برکت و معنویت را از درگاه خداوند متعال و سبحان برای شما عزیزان مسئلت می‌نماییم.

با ما بمانید...

سردبیر

نوروز نخستین روز سال خورشیدی ایرانی برابر با یکم فروردین ماه، جشن آغاز سال نوی ایرانی و یکی از کهن‌ترین جشن‌های به جا مانده از دوران ایران باستان است. خاستگاه نوروز در ایران باستان است و مردم مناطق گوناگون فلات ایران آن را جشن می‌گیرند و سعی می‌کنند با خانه تکانی فصل جدید و پر باری را در زندگیشان رقم بزنند. در این شماره ماهنامه ویکی کلین سعی داریم که در ایام نوروز شما را با به روزترین راهکارهای نظافتی آشنا کنیم تا شما عزیزان بتوانید با خاطری آسوده به استقبال بهار بشتابید.

تأثیر محدودیت‌های مسافرت به دلیل امیکرون

با نزدیک شدن بهار به سفرهای عید نوروزی هم نزدیک می‌شویم. با وجود همه‌گیری که هنوز هم به پایان نرسیده است و همین‌طور در کنار اعمال محدودیت‌ها، متأسفانه باز هم شاهد تردهای بین شهرها به طور گسترده هستیم و پیش‌بینی می‌شود حجم آن‌ها در عید نوروز افزایش یابد. بد نیست نگاهی به تأثیر همه‌گیری در دو سال اخیر بر صنعت گردشگری داشته باشیم. با بررسی آثار محدودیت اعمال شده در سال گذشته، متوجه خواهیم شد که ممنوعیت سفر همچنان تأثیر منفی بر گردشگری خواهد داشت. قطعی نبودن هرگونه تغییر در ممنوعیت‌های مسافرت، تأثیر بسیار زیادی بر حجم تقاضاها دارد. در بسیاری از بخش‌های جهان لغو مسافرت‌ها از سوی افراد، بیشتر به دلیل ترس از سرگردان شدن بوده و به عدم تمایل به مسافرت و یا ترس از شیوع و گسترش بیماری کرونا ارتباطی چندانی ندارد، چون بسیاری از افراد بدون توجه به هشدارها به مسافرت می‌روند در بخش گزارش خبری به این موضوع پرداختیم امید است با خواندن این مطلب آگاهی در این زمینه افزایش یابد.

رخدادهای محیط زیستی و نظافتی در سال ۱۴۰۰

مهم‌ترین رخدادهایی ۱۴۰۰ در خصوص محیط زیست و نظافت در این بخش به ثبت رسید که نگاهی اجمالی به آن شما را با این مقوله‌ها به میزان زیادی آشنا می‌کند.

ویکی کلین در سالی که گذشت به روایت تصویر

این بخش از ماهنامه گلچینی از اتفاقاتی است که ماهنامه ویکی کلین در سال ۱۴۰۰ با آن روبرو شد که به شکل و شمایل یک آلبوم مصور به ثبت رسید.

هر آنچه باید درباره «جاروی خیابانی» بدانید

ماشین‌های جاروی خیابانی نزدیک به یک قرن است مورد استفاده قرار می‌گیرند. در ابتدا آن‌ها فقط یک برس داشتند که با گردش به چپ و راست، خیابان‌ها را تمیزی می‌کرد اما امروزه پیشرفت زیادی حاصل شده و به یک وسیله کاملاً قابل هدایت که مانند یک جاروی کامیونی عمل

زکوی یارمی آیدن سیم باد نوروزی
از این باد از خوا چرخ دل

وقوع سیلاب‌های غیرعادی از نشانه‌های تغییر اقلیم



سال باران باریده است.

شهبازی ادامه داد: امروز با یکسری رخدادهای حدی، غیرنرمال و غیرطبیعی مواجه‌ایم که می‌تواند یکی از نشانه‌های «تغییر اقلیم» باشد و ماهیت تغییرات اقلیمی نیز خزنده بودن و وقوع تدریجی آن است، به‌طوری که نمی‌توان زمان دقیق این رخدادها و تغییرات را متوجه شد. از ابتدای قرن بیستم و افزایش استفاده از سوخت‌های فسیلی در جهان، میانگین دمای اکسید کربن موجود در جو ۱/۷ برابر شده است و این افزایش ۱/۷ برابری دمای اکسید کربن، با افزایش دمای زمین و وقوع حوادثی از جمله باران‌های سیل‌آسا، گرد و خاک و... ارتباط مستقیم دارد. وی افزود: وقتی فشاری به طبیعت وارد می‌کنیم، تا حدی همراهی می‌کند اما از یک جا به بعد چهره نامهربانش را نشان می‌دهد و این اتفاق را در حدود ۲۳ سال گذشته در کشور شاهد هستیم.

مدیرکل دفتر مخاطرات زیست محیطی سازمان زمین‌شناسی گفت: امروز در کشور با رخداد‌های غیرطبیعی مثل وقوع سیلاب‌ها مواجه‌ایم که می‌تواند یکی از نشانه‌های تغییر اقلیم باشد.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از تسنیم، رضا شهبازی با اشاره به ورود کشور به پدیده تغییر اقلیم از حدود دو دهه پیش، گفت: امروز در کشور با رخداد‌های حدی، غیر نرمال و غیرطبیعی مثل وقوع سیلاب‌ها مواجهیم که می‌تواند یکی از نشانه‌های تغییر اقلیم باشد. ایران اکنون در یک دوره خشکسالی به سر می‌برد که طولانی شده و با این حال در همین دوره خشکسالی هر از گاهی بارش‌های سنگینی را در بازه‌های زمانی کوتاه تجربه می‌کنیم.

وی بیان کرد: بررسی شاخص‌هایی همچون بارندگی‌ها، اختلاف با بارش‌های نرمال بلندمدت، برآیند بارندگی و تبخیر و... نشان می‌دهد از حدود سال ۱۳۷۷ تاکنون کشورمان در یک دوره خشکسالی به سر می‌برد، با این حال در طول ۲۳ سال گذشته در برخی زمان‌ها، سال‌های نرمال و پُرآب نیز داشته‌ایم که به‌طور مشخص اسفندماه سال ۱۳۹۷ و فروردین و اردیبهشت سال ۱۳۹۸ در لرستان و خوزستان قابل اشاره است.

مدیرکل دفتر مخاطرات زیست محیطی سازمان زمین‌شناسی تصریح کرد: عمده بارش‌های یاد شده که طبق الگوی ثبت شده گذشته کشورمان نبوده، بارش‌هایی سیل‌آسا بوده، به‌طوری که در مدت چند روز به اندازه چند سال بارش را شاهد بودیم به نحوی که بتازگی نیز در ایستگاه «جم» استان بوشهر در یک روز به اندازه یک

«شناخت محیط زیست» اجباری شد

معاون آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط زیست با اشاره به تدریس آزمایشی درس «شناخت محیط زیست» در ۱۰ دانشگاه کشور گفت: این درس با تلاش و پیگیری سازمان حفاظت محیط زیست از حالت اختیاری به اجباری تبدیل شده است.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از ایسنا نورالله مرادی با تاکید بر لزوم افزایش ضریب نفوذ موضوعات محیط‌زیستی در نظام آموزش عالی کشور اظهار کرد: درس «شناخت محیط زیست» با تلاش و پیگیری همکاران ما در سازمان حفاظت محیط زیست، از حالت اختیاری به اجباری تبدیل شده است. این درس از مهرماه امسال به عنوان یک درس دو واحدی و به‌صورت آزمایشی در ۱۰ دانشگاه کشور تدریس می‌شود.

وی افزود: دو کتاب برای درس «شناخت محیط زیست» معرفی شده است البته برنامه‌های معاونت آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان محیط زیست، تامین محتوا برای این درس است. به عبارت دیگر در حال تدوین کتابی هستیم که بتوانیم محتوای مورد نیاز گروه‌ها و دانشگاه‌ها را به‌صورت به‌روز شده فراهم کنیم.

معاون آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط زیست در ادامه گفت: چون درس «شناخت محیط زیست» برای همه دانشجویان در گروه‌های مختلف آموزشی در نظر گرفته شده است می‌بایست با یک رویکرد جدید تدوین شود و ما در حال انجام این کار هستیم. امیدواریم این کار باعث استقبال دانشجویان از درس «شناخت محیط زیست» به عنوان یک درس عمومی شود تا منجر به نهادینه سازی فرهنگ و دانش محیط زیستی در سطح جامعه گردد.

مرادی با بیان اینکه در تلاشیم تا استادان این درس از سوی سازمان محیط زیست و ادارات کل استان‌ها به دانشگاه‌ها معرفی شوند، خاطر نشان کرد: هم اکنون در ۱۰ استان کشور که تدریس درس «شناخت محیط زیست» به‌صورت پایلوت اجرا می‌شود، بخش عمده‌ای از رایزنی با اساتید توسط مدیران کل حفاظت محیط زیست استان‌های مزبور صورت می‌گیرد و بخشی از استادان هم از همکاران سازمان محیط زیست هستند.

افتتاح بزرگترین نیروگاه برق خورشیدی جهان در عمان



را دارد و می‌تواند برق ۵۰ هزار خانه را در این کشور تأمین می‌کند. سرمایه‌گذاری این نیروگاه با مبلغ ۴۰۳ میلیون دلار انجام شده است و پروژه مذکور ظرف ۱۳ ماه تکمیل و آماده بهره‌برداری شده است. این پروژه گام بزرگی در جهت رسیدن عمان به هدف تولید ۳۹ درصد از برق این کشور به وسیله انرژی‌های تجدیدپذیر در سال ۲۰۴۰ است. پروژه بعدی آکوا پاور در عمان، تولید نیروگاه برق خورشیدی با ظرفیت ۱۰۰۰ مگاوات است، آکوا پاور تاکنون ۸ پروژه عمده در عمان داشته است و مجموعه سرمایه‌گذاری‌های آن در این کشور بالغ بر ۲/۶ میلیارد دلار است.

در حالی که استفاده از انرژی‌های پاک در کشورهای ترکیه، عمان، امارات، عربستان و سایر کشورهای همسایه مورد توجه قرار گرفته است، این مهم در کشور ما نادیده می‌شود؛ به عنوان مثال وزارت نیرو که بر اساس قانون هوای پاک مکلف شده بود ۳۰ درصد از نیاز برقی کشور را از انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین کند به تعهد خود عمل نکرده است و در حال حاضر کمتر از نیم درصد برق کشور توسط انرژی پاک تأمین می‌شود.

بزرگترین نیروگاه برق خورشیدی جهان که در عمان افتتاح شده است، ظرفیت تولید برق تا ۵۰۰ مگاوات بر ساعت را دارد و برق ۵۰ هزار خانه را در این کشور تأمین می‌کند.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از تسنیم، در سال‌های اخیر استفاده از انرژی‌های پاک در کشورهای حاشیه خلیج فارس به شدت در حال افزایش است. این نگاه ویژه به منابع انرژی تجدیدپذیر به دنبال نیاز روزافزون به منابع انرژی، سالم نگهداشتن محیط زیست، کاهش آلودگی هوا، رفع محدودیت‌های برق‌رسانی و تأمین سوخت برای نقاط روستایی ایجاد شده است.

در آخرین اقدام روز دوشنبه کشور عمان موفق شده بزرگترین نیروگاه برق خورشیدی جهان را در استان الظهیره افتتاح کند. این نیروگاه خورشیدی که بخش عظیمی از سرمایه‌گذاری و پیمان‌کاری آن توسط شرکت آکوا پاور عربستان انجام شده است، حدود ۱/۵ میلیون پنل دو وجهی خورشیدی دارد و ظرفیت تولید برق تا ۵۰۰ مگاوات بر ساعت

ضرورت رعایت نظافت محیط زیست توسط گردشگران نوروزی گیلان

مدیر کل حفاظت محیط زیست گیلان با بیان اینکه ریخت و پاش زباله در معابر و حاشیه رودخانه‌ها اقدامی غیراخلاقی است، گفت: مسافران و گردشگران نظافت و حفظ محیط زیست گیلان را رعایت کنند.

به گزارش «ویکی کلین»، محمدرضا برجی در گفت‌وگو با فارس در رشت با اشاره به اینکه گیلان دارای جاذبه‌های زیاد زیست‌محیطی است، اظهار کرد: حفظ و نگهداری محیط زیست گیلان بر همگان لازم و ضروری است.

وی مدیریت زباله در گیلان را مورد تاکید مسافران و گردشگران نوروزی قرار داد و افزود: در این روزها مشاهده ریخت و پاش زباله در معابر و حاشیه رودخانه‌ها تاسف‌بار است.

مدیر کل حفاظت محیط زیست گیلان ادامه داد: ریخت و پاش زباله در معابر و حاشیه رودخانه‌ها اخلاقی و انسانی نیست و حفظ و نظافت محیط زیست مهم است.

وی سه عنصر حیاتی را هوا، آب و خاک عنوان کرد و گفت: این سه عنصر را خداوند منان به صورت رایگان در اختیار گیلان قرار داده تا همه از آن استفاده کنند و اینکه عده‌ای اقدام به ریخت و پاش زباله و ایجاد آلودگی در محیط زیست کنند دور از شأن انسانی و اخلاقی است. برجی با بیان اینکه گیلان اقلیم مرطوب و تمام شرایط را به رایگان دارد، یادآور شد: گیلان منبع تولید اکسیژن است و با ریزش زباله در طبیعت آن را به طرف مرگ می‌کشانیم. وی خاطر نشان کرد: خردمندانه نیست طبیعتی که این همه به ما سود



می‌رساند را بیشتر آزار دهیم و در حفظ آن نکوشیم.

مدیر کل حفاظت محیط زیست گیلان انسان را از موجوداتی دانست که طبیعت سازش‌پذیری بالایی دارد و متذکر شد: انسان با توان خود می‌تواند راه تعامل با طبیعت را پیدا کند.

وی جنگل، ساحل، کوه، مرتع، دشت و... را طبیعت گیلان خواند و یادآور شد: از مسافران و گردشگران می‌خواهیم برای حفظ هوای پاک و طبیعت بی‌ظنیر گیلان در نگهداری آن بکوشند و زباله‌های خود را در طبیعت رها نکنند و آنها را جمع‌آوری کرده و در سطل‌های زباله بریزند.

وضعیت اسفناک تفکیک پسماند در کشور

یک کارشناس محیط زیست با اشاره به شیوه‌های بازیافت زباله در کشور گفت: شیوه‌های بازیافتی در کشور اصلاً شیوه‌های مناسبی نیست و از طریق مجاری غیرقانونی و دوره‌گردها و سازمان‌های سیاهی که شکل گرفته است، انجام می‌شود و اگر به صورت سالم و خانگی انجام می‌شد مطمئناً می‌توانست نتیجه بهتری داشته باشد.

به گزارش «ویکی کلین»، سهیل اولادزاد در گفت و با ایسنا درباره ظرفی که امکان بازیافت آن‌ها وجود دارد، اظهار کرد: امکان بازیافت زباله‌ها تا حدود بسیار زیادی به کیفیت زباله ارتباط دارد. برای مثال ظرفی که چرب و روغنی و حاوی باقیمانده غذا قابلیت بازیافت ندارند و باید مراحل پاکسازی و تفکیک آن‌ها انجام سپس وارد مرحله بازیافت شوند.

وی افزود: بسیاری از زباله‌های خشک همچون پت‌ها، کاغذ، مقوا، آلومینیوم و باتری‌ها قابل بازیافت و بازگردانی هستند ولی با وجود همین تنوع بالایی که دارند در سبد زباله‌ای ما سهم کمی دارند و ۷۰ درصد زباله‌ها مواد آلی و مواد غذایی و ۳۰ درصد زباله‌های خشک و قابل بازیافت هستند و هر یک از این ۳۰ درصد سهم کمی دارند.

این کارشناس محیط زیست ادامه داد: به لحاظ اقتصادی موادی مانند آهن، آلومینیوم، باتری‌ها، لوازم کامپیوتر و ظروف نوشابه که جزو فلزات باشد، ارزش بالایی دارند و قیمت آن‌ها به‌صورت کیلوگرمی محسوب می‌شود. این زباله‌ها به بازار زباله می‌روند و در فرایند بازیافت قرار می‌گیرند. وی افزود: یک سری زباله‌ها مثل پوشک بچه و پلاستیک‌های فریزر «ریجکتی» هستند و امکان بازیافت آن‌ها وجود ندارد که این نوع زباله‌ها وارد مرحله دفع و یا زباله‌سوزی می‌شوند.

اولادزاد درباره مسئله تفکیک زباله گفت: ما هنوز در بحث تفکیک زباله‌های تر و خشک درجاده‌ایم و تفکیک این دو دسته را نتوانسته‌ایم به‌درستی انجام دهیم. این وضعیت به‌طور کامل به مسائل فرهنگی ربط دارد که به آن‌ها بی‌توجهی می‌شود و صرفاً به ایجاد لاین بازیافت، خط پردازش، زباله‌سوز و مواردی که سنگین و برای مردم قابل توجه و چشمگیر است، اهمیت می‌دهند.

افزایش جریان خون در مغز تنها با ۱۰ دقیقه دویدن

مطالعات جدید محققان دانشگاه تسوکوبا در ژاپن نشان می‌دهد تنها ۱۰ دقیقه دویدن با شدت متوسط، جریان خون موضعی را در قشر پیش‌پیشانی جانبی مغز افزایش می‌دهد.

این بخش از مغز نقش مهمی در کنترل خلق و خو و عملکردهای پردازشی مغز دارد. این مطالعه با بررسی داوطلبان و آزمون‌های به عمل آمده نشان می‌دهد ۱۰ دقیقه دویدن با شدت متوسط به میزان زیادی زمان اثر استروپ (Stroop effect) را کاهش می‌دهد. همچنین در ادامه این پژوهش آمده است که دویدن باعث بهبود خلق و خو می‌شود که تنظیم و کنترل آن به عهده قشر پیش‌پیشانی است.



نقش سدها در سازگاری با کم آبی

سرزمین پهناور ایران در منطقه‌ای خشک و نیمه خشک قرار گرفته و این امر سبب شده ایران از یک سوم بارش متوسط جهانی و توزیع نامتوازن زمانی و مکانی بارش و بالا بودن تلفات تبخیر، شرایط اقلیمی برخوردار باشد. در شرایط حاضر حداقل با ابزارهای فن آوری بشری امروزی این امر قابل تغییر نیست و نمی‌توان آن را به پر آبی تبدیل کرد.

سازگاری به این معنا است که باید شرایط اقلیمی ایران را بر مبنای هرگونه راهبرد، برنامه و اقدام در بهره‌برداری از منابع آب قرار داد. از مهمترین راهکارهای تامین آب در جهان می‌توان به جمع‌آوری رواناب‌های آبهای سطحی توسط بندهای کوتاه و سدها اشاره نمود. راهکار دوم تامین از منابع آب زیر زمینی و راهکار آخر شیرین‌سازی آب دریا می‌باشد.



تأثیر محدودیت‌های مسافرت به دلیل امیکرون

با نزدیک شدن بهار به سفرهای عید نوروزی هم نزدیک می‌شویم. با وجود همه‌گیری که هنوز هم به پایان نرسیده است و همین‌طور در کنار اعمال محدودیت‌ها، متأسفانه باز هم شاهد تردد‌های بین شهرها به طور گسترده هستیم و پیش‌بینی می‌شود حجم آن‌ها در عید نوروز افزایش یابد. بد نیست نگاهی به تأثیر همه‌گیری در دو سال اخیر بر صنعت گردشگری داشته باشیم. با بررسی آثار محدودیت‌های اعمال شده در سال گذشته، متوجه خواهیم شد که ممنوعیت سفر همچنان تأثیر منفی بر گردشگری خواهد داشت. قطعی نبودن هرگونه تغییر در ممنوعیت‌های مسافرت، تأثیر بسیار زیادی بر حجم تقاضاها دارد. در بسیاری از بخش‌های جهان لغو مسافرت‌ها از سوی افراد، بیشتر به دلیل ترس از سرگردان شدن بوده و به عدم تمایل به مسافرت و یا ترس از شیوع و گسترش بیماری کرونا ارتباطی چندانی ندارد، چون بسیاری از افراد بدون توجه به هشدارها به مسافرت می‌روند. اثر منفی این محدودیت‌ها بر صنعت مسافرتی و گردشگری اقتصادهایی که به شدت به آن وابسته هستند، مانند کشورهای آفریقای جنوبی، احتمالاً بسیار شدیدتر خواهد بود. لغو اخیر محدودیت‌های سفر به عنوان مثال محدودیت‌هایی که در ایالات متحده وجود دارد، موجب افزایش سفرهای هوایی شده است که باعث افزایش اعتماد مسافران و کارکنان این صنعت می‌شود.



و گردشگری است تا خطرات ناشی از آبهوا، سلامت و عوامل اجتماعی - اقتصادی را شناسایی و کاهش دهد. این بیماری همه‌گیر از بسیاری جهات اهمیت وجود رقابت در آینده صنعت مسافرت و گردشگری برای وجود پایداری و انعطاف‌پذیری در این صنعت را تقویت و برجسته کرده است. کسب‌وکارها نیز باید تفکر مشابهی را در استراتژی‌های خود به کار ببرند و انعطاف‌پذیرتر و پایدارتر عمل کنند. صنعت مسافرت هوایی و گردشگری همچنان به سودآوری تجارت و اقتصاد جهانی کمک می‌کنند اما باید اولویت‌های بهداشت عمومی و همچنین الزامات آبهوایی را در نظر بگیرند.

آیا ممنوعیت سفر در حفظ سلامت عمومی مؤثر است؟

بدون شک زمانی که کشورها دارای یک اقتصاد باثبات باشند ممنوعیت سفر می‌تواند در حفاظت از سلامت عمومی مؤثر باشد. دکتر ماتشیدیسو مواتی - مدیر بخش آفریقای سازمان بهداشت جهانی در بیانیه‌ای اعلام کرد: محدودیت‌های سفر ممکن است در کاهش موارد ابتلا به کووید ۱۹ مؤثر باشند اما فشار زیادی بر زندگی و معیشت وارد می‌کنند. اگر محدودیت‌ها اجرا می‌شوند، نباید سخت‌گیری‌های بی‌دلیل یا مداخله‌جویانه وجود داشته باشند و باید براساس مقررات بین‌المللی بهداشت که یک سند الزام‌آور حقوقی بین‌المللی است و توسط بیش از ۱۹۰ کشور به رسمیت شناخته شده است، همچنین بر اساس شواهد علمی اجرا شود.

آیا سفر هوایی ایمن است؟

ایمنی سفر هوایی به همان اندازه‌ای است که در طول همه‌گیری ویروس کرونا بوده است و تغییر چندانی نکرده است. بسیاری از کشورها هنوز الزامات انجام آزمایش و واکسیناسیون را برای محافظت در برابر انتقال کووید ۱۹ در کل فرآیند اجرا می‌کنند.

چگونه کسب‌وکارها از صنعت مسافرتی تحت تأثیر قرار می‌گیرند؟

کسب‌وکارهای مسافرتی و گردشگری تأثیر زیادی بر اقتصاد جهانی خواهند داشت. گزارش‌های زیادی در مورد محدودیت‌های مسافرت به دلیل سویه جدید کووید ۱۹ به نام امیکرون وجود دارد که بر صنعت مسافرت و گردشگری در جهان فشار زیادی وارد کرده است. این محدودیت‌ها به فعالیت‌های شرکت‌های کوچک و متوسط آسیب می‌زند یا سبب تعطیلی آن‌ها می‌شود. در دو سال گذشته ارتباطات مجازی به اقتصاد جهانی کمک کرده است اما تعاملات حضوری بدون شک مزایای بیشتری دارد. کسب‌وکارها مشتاق هستند تا سفرهای شرکتی خود را از سر بگیرند. در عین حال، چشم‌انداز روشنی از آینده ندارند و هماهنگی در بین شرکت‌ها وجود ندارد. مجمع جهانی اقتصاد در حال تلاش هستند تا اطمینان بیشتری به این صنعت، به‌ویژه از طریق استفاده از چارچوب‌ها و ابزارهای دیجیتال فراهم کنند.

بزرگترین چالش‌های کسب‌وکارها چیست؟

تا به امروز قوانین و سیاست‌ها در حال تغییر برای رویایی با بزرگترین چالش برای کسب‌وکارها بوده‌اند. این تغییرات برای کسب‌وکارهایی که دارای فعالیت‌های جهانی هستند و باید کارکنان را در بحبوحه کووید ۱۹ ایمن نگه دارند، بسیار مهم است. در طول این بیماری همه‌گیر، انتقادات زیادی از صنعت مسافرت هوایی ایجاد شده است. در برخی از کشورها هزینه سفر نیز به دلیل کاهش تعداد پروازها که یکی از دلایل آن ممنوعیت سفر است و همچنین افزایش هزینه آزمایش کووید ۱۹ قبل از سفر، به شدت افزایش یافته است.

کسب‌وکارها باید برای سال آینده چه اقداماتی انجام دهند؟

سازمان و شرکت‌ها خود را با برگزاری مجازی گردهمایی‌ها وفق داده‌اند. سفرهای کاری با سرعت بسیار کمی در حال بهتر شدن است، در حالی که در بیشتر موارد مدیران آماده بازگشت به جلسات حضوری و ملاقات با شرکا و مشتریان هستند. اما قوانین قرنطینه‌ای در بخش‌های مختلف کشورها همچنان مانع از بازگشت به تجارت حضوری برای بسیاری از شرکت‌ها می‌شود. هزینه سفرهای تجاری در بسیاری از موارد بالا است. برای توسعه اقتصاد جهانی بسیار مهم است که کسب‌وکارها به طور مسئولانه از بازگشت مسافرت‌ها حمایت کنند. مجمع جهانی اقتصاد در حال تجدیدنظر در گزارش‌های مربوط به مسافرت



دانلود لینک متن اصلی مقاله

www.weforum.org

آنچه که در مورد سویه امیکرون می دانیم!

آیا کووید ۱۹ در برابر نوع امیکرون ایمنی ایجاد می کند؟

به گفته سازمان بهداشت جهانی داشتن عفونت قبلی ایمنی کمتری در برابر امیکرون ایجاد می کند. حتی اگر قبلاً کووید ۱۹ داشته اید، باید واکسن بزنید. در حالی که افرادی که از کووید ۱۹ بهبود می یابند، ممکن است مصونیت طبیعی در برابر ویروس پیدا کنند، ما هنوز نمی دانیم که این مصونیت چقدر طول می کشد و تا چه اندازه از شما محافظت می کند. واکسن ها ایمنی مطمئن تری را ارائه می دهند.

آیا آزمایش های فعلی کووید ۱۹ امیکرون را می توانند تشخیص دهند؟

آزمایش های تشخیصی سریع مبتنی بر PCR و آنتی ژن که به طور گسترده مورد استفاده قرار می گیرد، همچنان برای تشخیص بیماری کرونا، از جمله امیکرون کارایی دارند.

آیا احتمال ابتلای کودکان به امیکرون بیشتر است؟

افرادی که فاصله اجتماعی را رعایت نمی کنند و افرادی که واکسینه نشده اند بیشتر مستعد ابتلا به کووید ۱۹ هستند.

چگونه می توانم از خودم و خانواده ام در برابر امیکرون محافظت کنم؟

مهمترین کاری که می توانید انجام دهید این است که خطر قرار گرفتن در معرض ویروس را کاهش دهید. برای محافظت از خود و عزیزانتان، مطمئن شوید:

- از ماسکی استفاده کنید که بینی و دهان شما را بپوشاند. هنگام گذاشتن و برداشتن ماسک از تمیز بودن دست هایتان مطمئن شوید.
- حداقل ۱ متر از دیگران فاصله داشته باشید.
- از فضاهای با تهویه ضعیف یا شلوغ خودداری کنید.
- پنجره ها را برای بهبود تهویه داخل خانه باز کنید.
- دست های خود را مرتب بشویید.
- در نوبت خود واکسن بزنید. واکسن های تأیید شده توسط سازمان بهداشت جهانی برای کووید ۱۹ ایمن و مؤثر هستند.

چگونه می توانم در مورد Omicron با فرزندم صحبت کنم؟

اخبار مربوط به کرونا و سویه جدید آن - امیکرون - را در زندگی روزمره بسیار زیاد می شنوید و طبیعی است که بسیاری از کودکان خردسال به دلیل کنجکاوی سؤالاتی را از شما بپرسند. در اینجا نکاتی وجود دارد که به توضیح هر موضوع پیچیده ای به زبان ساده و اطمینان بخش به شما کمک می کند.

- کودکان حق دارند در مورد اتفاقاتی که در اطراف آنها رخ می دهد از شما سؤال بپرسند و باید به روشی مناسب برای آنها توضیح داده شود.
- از کودک خود بخواهید تا آنچه را که شنیده است با شما در میان بگذارد و به پاسخ های شما به خوبی گوش دهد. مهم است که با آرامش به آنها توضیح دهید و هر ترسی که دارند را جدی بگیرید. صبر داشته باشید چون بیماری کرونا و اطلاعات غلط باعث نگرانی و عدم اطمینان زیادی برای همه شده است.
- مطمئن شوید که خودتان آخرین اطلاعات را مطالعه کرده اید. وبسایت های سازمان های بین المللی مانند یونیسف و سازمان بهداشت جهانی منابع عالی اطلاعات در مورد این بیماری هستند.
- اگر جواب را نمی دانید، حدس نزنید. در این حالت بهتر است پاسخ ها را با هم مقایسه کنید.
- به یاد داشته باشید که بچه ها احساسات خود را از بزرگسالان می گیرند، به همین دلیل اگر نگران فرزند کوچک خود هستید و می دانید که ممکن است بیمار شود، ترس های خود را بیش از حد با آن ها در میان نگذارید.

امیکرون چیست؟

مردم در سراسر جهان نگران سویه جدید کووید ۱۹ به نام امیکرون هستند. ما آخرین اطلاعات تخصصی در مورد این نوع جدید را جمع آوری کرده ایم و آن ها را در دسترس شما قرار داده ایم. این نوع جدید از ویروس کووید ۱۹ بر اساس شواهد دارای چندین جهش است که ممکن است بر نحوه رفتار آن نیز تأثیر بگذارد. امیکرون توسط سازمان بهداشت جهانی (WHO) یک سویه بسیار نگران کننده نامیده شده است. هنوز اطلاعات بسیار دقیقی در مورد امیکرون وجود ندارد و تحقیقات زیادی برای بررسی قابلیت انتقال، شدت و خطر عفونت مجدد آن در حال انجام است. سویه امیکرون اکنون در بسیاری از کشورهای جهان شناسایی شده است. سازمان بهداشت جهانی گزارش داده است که این ویروس احتمالاً در بیشتر کشورها وجود دارد، اگرچه که ممکن است هنوز شناسایی نشده باشد. هیچ اطلاعاتی وجود ندارد که نشان دهد امیکرون علائم متفاوتی نسبت به دیگر سویه های کووید ۱۹ ایجاد می کند.

امیکرون چگونه جهش یافته است؟

هنگامی که یک ویروس به طور گسترده در گردش است و باعث عفونت های متعدد می شود، احتمال جهش ویروس افزایش می یابد. هر چه یک ویروس فرصت های بیشتری برای انتشار داشته باشد، فرصت های بیشتری برای تغییرات نیز خواهد داشت. سویه های جدیدی مانند امیکرون نشان می دهند که همه گیری کووید ۱۹ هنوز تمام نشده است. بنابراین ضروری است که مردم اگر به واکسن دسترسی دارند آن را دریافت کنند و همچنان به رعایت توصیه های بهداشتی در مورد جلوگیری از انتشار ویروس، از جمله فاصله گذاری اجتماعی، پوشیدن ماسک، شستن منظم دست ها و تهویه مناسب فضاهای داخلی ادامه دهند. همچنین بسیار مهم است که واکسن ها و سایر اقدامات بهداشتی عمومی در تمام نقاط جهان در دسترس باشند. نابرابری دسترسی به واکسن در کشورهای با درآمد کمتر به خصوص کشورهای آفریقایی، آن ها را در برابر کووید ۱۹ بسیار آسیب پذیر می کند. کشورهایی که واکسن کافی در اختیار دارند، باید سریعاً به وعده هایی که داده بودند، عمل کنند و واکسن ها را برای این کشورها ارسال نمایند.

آیا امیکرون از دیگر جهش های کووید ۱۹ شدیدتر است؟

یافته های اولیه نشان می دهد که امیکرون ممکن است شدت کمتری نسبت به نوع دلتا داشته باشد، اما اطلاعات بیشتری در این مورد نیاز است. به همین دلیل سازمان بهداشت جهانی هشدار می دهد که نباید آن را خفیف در نظر گرفت. مهم است که به خاطر داشته باشید که همه انواع کووید ۱۹ می توانند باعث بیماری شدید یا مرگ شوند، از جمله نوع دلتا که هنوز سویه غالب در سراسر جهان است. به همین دلیل جلوگیری از انتشار ویروس و کاهش خطر قرار گرفتن در معرض آن بسیار مهم است.

آیا سویه امیکرون مسری تر است؟

بر اساس اطلاعات موجود امیکرون سریع تر از انواع دیگر گسترش می یابد. سازمان بهداشت جهانی معتقد است که احتمال دارد از نوع دلتا پیشی بگیرد و به نوع غالب در بسیاری از کشورها تبدیل شود. با این حال، واکسینه شدن و انجام اقدامات احتیاطی مانند دوری از فضاهای شلوغ، حفظ فاصله با دیگران و استفاده از ماسک برای کمک به جلوگیری از شیوع کووید ۱۹ بسیار مهم است و این اقدامات در برابر تمام ویروس ها می توانند بسیار مفید باشند.

آیا واکسن های کرونا در برابر نوع امیکرون مؤثر هستند؟

محققان در حال بررسی هر گونه تأثیر احتمالی نوع امیکرون بر اثربخشی واکسن های کووید ۱۹ هستند. اطلاعات کافی هنوز وجود ندارد اما ممکن است کاهش اندکی در اثربخشی واکسن ها در برابر بیماری های شدید و مرگ و کاهش در پیشگیری از بیماری های خفیف و عفونت وجود داشته باشد. با این حال، سازمان بهداشت جهانی اعلام کرده است که به نظر می رسد واکسن هایی که در حال حاضر موجود هستند ایمنی قابل توجهی در برابر بیماری های شدید و مرگ داشته باشند. همچنین مهم است که برای ایمنی در برابر جهش های دیگر مانند دلتا واکسینه شوید. زمانی که نوبت تزریق واکسن شما شد، حتماً این کار را انجام دهید. اگر واکسنی که استفاده می کنید باید در دو دوز تزریق شود مهم است که هر دو را دریافت کنید تا حداکثر ایمنی را داشته باشید.

دانلود لینک متن اصلی مقاله

www.unicef.org



رخدادهای محیط زیستی سال ۱۴۰۰

روز جهانی هوای پاک با شعار هوای سالم، سیاره سالم



سازمان حفاظت محیط زیست، به دنبال افزایش علاقه جامعه بین المللی به هوای پاک و تأکید بر لزوم تلاش بیشتر برای بهبود کیفیت هوا و حفظ سلامت انسان، مجمع عمومی سازمان ملل متحد، هفتم سپتامبر را در تقویم خود به نام روز جهانی هوای پاک برای آسمان‌های آبی نامگذاری کرده است. آلودگی هوا به عنوان یک چالش جهانی و فرامرزی است که آثار گسترده ای از جمله اثرات جبران ناپذیر بر سلامت انسان دارد که از اصلی ترین عوامل مرگ و میر در سطح جهان با سالانه ۷ میلیون مرگ زودرس به شمار می‌رود، اشاره داد. اولین مراسم روز جهانی هوای پاک برای آسمان‌های آبی با هدف ایجاد اقدام جامعه جهانی برای تشویق همکاری‌ها در سطوح مختلف ملی، منطقه ای و بین‌المللی و مقابله با آلودگی هوا، با شعار هوای پاک برای همه در هفتم سپتامبر سال ۲۰۲۰ برگزار شد، دومین مراسم این روز نیز با موضوع هوای سالم، سیاره سالم در هفتم سپتامبر ۲۰۲۲ برابر با ۱۶ شهریور ماه به صورت آنلاین برگزار شد. شعار امسال اثرات آلودگی هوا بر سلامت انسان، به ویژه در طول همه گیری COVID-19، اولویت نیاز به هوای سالم و پاک برای همه شامل موضوعاتی همچون تغییرات اقلیم و اهداف توسعه پایدار را هدف قرار داده شد. در این راستا، برگزاری یک رویداد ویژه تحت عنوان گفت و گوی عالیبر تبه، توسط برنامه محیط زیست ملل متحد ۱۶ شهریور ماه تعیین شد.

درگذشت مهلقا ملاح «مادر محیط زیست ایران»

مهلقا ملاح، بنیان گذار سازمان غیردولتی زیست‌محیطی «جمعیت زنان مبارزه با آلودگی محیط زیست» که از وی به عنوان «مادر محیط زیست ایران» یاد می‌شود، چشم بر جهان فرو بست. دکتر مهلقا ملاح معروف به «مادر محیط زیست ایران» صبح روز دوشنبه (۱۷ آبان سال ۱۴۰۰) ۸ نوامبر ۲۰۲۱ در ۱۰۴ سالگی درگذشت. ملاح بعد از تحصیل در فلسفه و علوم اجتماعی و جامعه‌شناسی در دانشگاه تهران مدرک فوق لیسانس علوم اجتماعی گرفت سپس برای ادامه تحصیل به پاریس رفت و در سوربن علوم اجتماعی خواند و با مدرک دکترا به ایران بازگشت و پس از بازنشستگی تمام وقت خود را در راه مبارزه با آلودگی محیط زیست گذاشت و در سال ۱۳۷۳ با مشارکت چند استاد دانشگاهی علاقه‌مند به محیط زیست سازمان غیر دولتی زیست‌محیطی «جمعیت زنان مبارزه با آلودگی محیط زیست» را بنیان گذاشت. مهلقا ملاح دو دهه اخیر عمرش را در این جمعیت صرف آموزش زنان خانه‌دار و معلمان مدارس برای آشنایی با محیط زیست کرد. جمعیتی که او تاسیس کرده بود در ۱۶ استان ایران شعبات خود را باز کرده‌او در همایش‌های دولتی نیز سخنرانی می‌کرد. در یکی از همین همایش‌ها به نام «میثاق جامعه مدنی با مسئولان برای داشتن آسمان آبی» پیشنهاد تشکیل وزارتخانه محیط زیست را مطرح کرد.



نمایشگاه بین المللی تهران میزبان گرامی‌داشت روز خاک



هر ساله سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (FAO) در روز ۵ دسامبر (۱۴ آذر) بزرگداشت روز جهانی خاک را برگزار می‌کند که در این مراسم از فعالان عرصه حفاظت از خاک (خادمان خاک) قدرانی می‌شود. تاکنون یک‌سوم از خاک کره زمین بر اثر توسعه ناپایدار فعالیت‌های انسانی نابود شده است. با توجه به پیش‌بینی افزایش جمعیت جهان تا سال ۲۰۵۰ به ۹ میلیارد نفر، آلودگی خاک به یک تهدید جهانی تبدیل خواهد شد سازمان حفاظت محیط‌زیست، به لحاظ اهمیت خاک در زندگی موجودات زنده، دولت‌ها برای نگهداری آن طرح‌های متعددی اجرا می‌کنند و هر ساله سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (FAO) در روز ۵ دسامبر (۱۴ آذر) بزرگداشت روز جهانی خاک را برگزار می‌کند.

استفاده از تکنولوژی پلاسما در حذف آلودگی‌ها در تهران

به گفته فاطمه اکبرپور رئیس اداره ارزیابی محیط زیست و بررسی آلودگی هوا و تغییر اقلیم اداره کل محیط زیست استان تهران در کشور ما همانند سایر نقاط دنیا، روش‌های مختلفی برای امحای هر یک از انواع پسماندهای شیمیایی نظیر کودهای شیمیایی، پسماندهای حاوی فلزات سنگین، سموم شیمیایی به‌ویژه سموم حاوی هالوژن‌ها، حلال‌ها و هیدروکربن‌های نفتی و ... وجود دارد. به عنوان مثال پسماندهای حاوی فلزات سنگین سوزانده نمی‌شوند و پس از پالایش یا تثبیت و محفظه‌سازی، دفن می‌شوند. حلال‌ها و هیدروکربن‌های نفتی، با توجه به ارزش حرارتی، بازیافت و استفاده مجددی که دارند ممکن است برای ارزیابی تولیدکنندگان یکی از گزینه‌های امحاء و سوزاندن، دفن، بازیافت و یا استفاده مجدد برای مدیریت آن‌ها استفاده شود. به عنوان مثال از گزینه پیرولیز می‌توان برای تولید سوخت زیستی، قیر و ... استفاده کرد. به همین دلیل است که اکنون استفاده از تکنولوژی پلاسما در غالب یک طرح کوچک در بیمارستان فرهنگیان تهران اجرایی شده است. تولید گاز پلاسما، فرآیندی است که در تبدیل مولکول‌های کمپلکس آبی و کربن در هر دو حالت مایع و جامد به کار برده شده و گاز ساده تولید می‌کند. این تکنولوژی قادر است انواع پسماندها را به مواد بی‌خطر و سازگار با محیط زیست تبدیل کند در این روش فلزات سنگین و خاکستر به وجود نمی‌آید و دی‌اکسید و فوران نیز تولید نمی‌شود و در مقایسه با سایر روش‌ها دارای مزیت است ولی بزرگ‌ترین عیب آن پیچیدگی و هزینه زیاد آن است.



رخدادهای نظافتی سال ۱۴۰۰



روز جهانی نظافت Let's Do It

در ۲۷ شهریور ماه سال ۱۴۰۰ (۱۸ سپتامبر ۲۰۲۱) بیش از ۲۵ میلیون نفر در ۱۹۰ کشور جهان به پاکسازی آلودگی ها از سواحل، رودخانه ها، جنگل ها و خیابان ها پرداختند. در واقع هدف از این پویش جهانی علاوه بر پاکسازی زمین از آلودگی ها نشان دهنده نقش تاثیر گذار فرد فرد انسان ها بر این سیاره می باشد. افراد زیادی در قالب تیم های داوطلبانه در بسیاری از کشورهای جهان دست به دست یکدیگر دادند تا این پروژه جهانی را با موفقیت پیش ببرند. در ایران نیز این کمپین در بیش از ۱۰ شهر کشور از جمله تهران، قزوین، لرستان، گیلان، اهواز، البرز، اصفهان و... انجام شد، که هماهنگ کننده پروژه در ایران آقای احمد بختیاری و مدیریت تیم آقای نیما زارع بودند. هدف اصلی پروژه **Let's Do It** پاکسازی زمین از زباله است. در این میان یکی از بزرگترین آلودگی های تولید شده توسط ما انسان ها پلاستیک است که برگزاری چنین برنامه هایی با توجه به محدودیت تعداد افراد و محدودیت زمانی روشی پایدار به شمار نمی آید اما چنین قبیل اقداماتی می تواند دید افراد را درباره آلودگی های زیست محیطی که همه ما در تولید آنها نقش داریم باز تر کند.

بزرگترین رخداد نظافتی در لندن

کنفرانس **The Cleaning Show 2021** برای کمک کردن به کسب و کارها و متخصصان نظافت برای یافتن جدیدترین محصولات در این حوزه در تاریخ ۱۱ تا ۱۳ آبان ۱۴۰۰ در لندن برگزار شد. این رویداد دو روزه توسط وزارت بهداشت بریتانیا (BCC) و رسانه کسب و کار کوآرتز سازماندهی شد و بیش از ۷۰۰۰ متخصص ارشد بهداشت را از مدیریت تأسیسات (FM)، مراقبت های بهداشتی، مهمانداری و هتل ها، خرده فروشی و خدمات عمومی جذب کرد، چنین موفقیتی این رویداد را به بزرگ ترین و مهم ترین رویداد بریتانیا در بخش نظافت و بهداشت تبدیل کرده است.



دستگاه هایی که در این مراسم رونمایی شد

علاوه بر این، شرکت **Truvox International** مجموعه کاملی از محصولات بهداشتی خود از جمله دستگاه شست و شوی کف چند منظوره باتری دار، یک پله برقی شوی قدرتمند و پاک کننده مسافرتی را به نمایش گذاشت که بدون دخالت دست عمل می کنند. شرکت **Laver** ایتالیا در جای دیگری از نمایشگاه، سری **LHON** خود را ارائه کرد. این مجموعه جدید اسکراب های **Laver** با باتری های لیتیومی کار کرده و برای افزایش سطح بهره وری و کاهش هزینه های تمیز کردن طراحی شده است. به طور مشابه، شرکت **Rotowash** دستگاه کف شوی صنعتی خود را برای تمیز کردن انواع کف پوش ها به نمایش گذاشت. با توجه به افزایش شدید نیاز به اسپری های ضد عفونی کننده در سازمان ها و مشاغل نظافتی، شرکت هایی مانند **Vycol** به سراغ فناوری های پیشرو برای محافظت سطح در برابر ویروس ها رفتند. اسپری الکترواستاتیک این شرکت یک اسپری ضد میکروبی مبتنی بر آب با بار مثبت است که به سرعت ۱۰۰ درصد سطوح را در عرض ۳۰ ثانیه ضد عفونی می کند. علاوه بر این، **P-Wave** در نمایشگاه امسال، محصول ضد عفونی کننده ۲۴ ساعته خود را با مشارکت **GermErase** به نمایش گذاشت، در حالی که کمپانی **E15 Bs, IK Spreyers** جدید خود را به بازدید کنندگان معرفی کردند.

رونمایی از جاروبرقی رباتیک کمپانی کارچر

در سال گذشته کمپانی نظافتی کارچر با مشارکت شرکت **Brain Corp** که یک کمپانی نرم افزاری فعال در زمینه ساخت ربات ها و هوش مصنوعی است، گام دیگر در مسیر تکمیل دستگاه های نظافتی ارائه شده توسط این شرکت برداشت. در تاریخ ۱۴ دسامبر ۲۰۲۱ این کمپانی خبر از عرضه اولین جاروبرقی رباتیک به نام **KIRA CV 60/1** در ایالات متحده خبر داد.

دستگاه جاروبرقی **KIRA CV 60/1**، بر اساس یک پلتفرم نرم افزار هوش مصنوعی به نام **BrainOS** عمل می کند، در واقع این پلتفرم سیستم هدایت کننده ی بزرگترین ربات های متحرک خودران (**AMR**) در فضاهای سرپوشیده می باشد. این دستگاه از دوربین های اپتیک سه بعدی و دو بعدی و تکنولوژی سنسورهای لیدار (**Lidar sensors**) برای تشخیص موانع در مسیر و پایش مرتب محیط و ارزیابی مساحت تحت نظافت بهره می برد. به لطف این دستگاه کارگران نظافتی می توانند تمرکز و زمان بیشتری بر روی وظایف مهم تر و پر ریسک گذاشته و عملیات نظافت را به این ربات های مکنده پر قدرت واگذار کنند. **KIRA CV 60/1** هم به صورت مستقل برای تمیز کردن فضاهای بزرگ کف و هم به صورت دستی برای نظافت سریع نقطه ای استفاده شود. امکان بروزرسانی سیستم عامل دستگاه، ابزارهای گزارش دهی دقیق، باتری لیتیوم یونی برای مدت زمان طولانی تر و سرعت شارژ سریع تر، فیلترها از جمله ویژگی های این دستگاه می باشد. یوجین ایژیکویچ، مدیر عامل شرکت **Brain Corp**. در این باره می گوید: ما از اینکه می بینیم **Karcher** اولین **AMR** با سیستم عامل **BrainOS** به بازار عرضه می کند، هیجان زده هستیم. این ربات با ترکیب بهترین فناوری نرم افزاری و مواد اولیه باکیفیت بالا، اولین راه حل رباتیک در نوع خود است که برای مجموعه متنوعی از سطوح قابل استفاده می باشد.



«ویکی کلین» در سالی که گذشت به روایت تصویر



تولد یک سالگی «ویکی کلین»



آقای مهندس امید بلوری - خانم رها دائم (باز مشهد) - آقای مهندس حکایتی - خانم دکتر بالایی - نمایشگاه ریتیل



آقای مهندس ارواحی (ایبک پالاس تبریز)



آقای شاهرخ کشاورز (مدیرمسئول ماهنامه «تجارت طلایی»)
آقای مهندس حکایتی - خانم دکتر بالایی - نمایشگاه ریتیل



آقای علی حسینی (فلامک ماشین) - نمایشگاه ریتیل



آقای مهندس عیوضی - آقای مهندس حکایتی - خانم دکتر بالایی - نمایشگاه ریتیل



مصاحبه با آقای مهندس حمیدرضا منصورى (مدیر عامل دهکده جهانی)



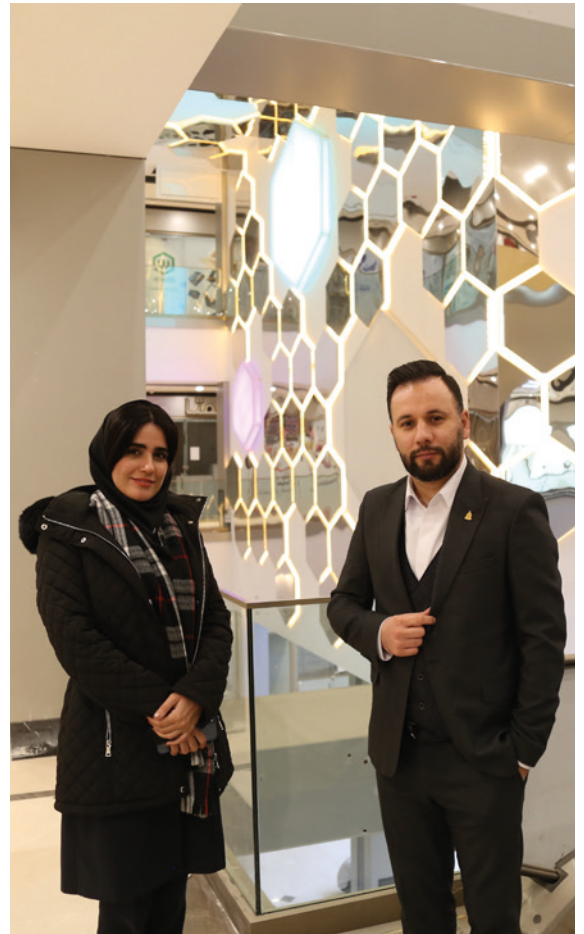
مصاحبه با آقای مهندس حمیدرضا منصورى (مدیر عامل دهکده جهانی)



مصاحبه با آقای مهندس علی مکرّمی (مدیر مجتمع تک سنتر) - آقای مصطفی محمودی (مالک مجتمع تک سنتر)



مصاحبه با آقای مهندس سلماسی (مدیر عامل انجمن مدیریت ساخته های کشور) و آقای محمد غفاری



مصاحبه با آقای مهندس ابوالفضل راهزانی، مدیر مجتمع سلام قم



آقای مهندس پورگلنار ششمین جشنواره تخصصی فودکورت



از راست آقای مهندس دهقانی، خانم امیدواری، آقای مهندس راهزانی، آقای مهندس ریاضی، خانم دکتر بالایی، خانم جهانشاهی، آقای مهندس فاضلی، آقای مهندس قدریان



حل معضل نظافت شهری با جاروی خیابانی

ماشین‌های جاروی خیابانی نزدیک به یک قرن است مورد استفاده قرار می‌گیرند. در ابتدا آن‌ها فقط یک برس داشتند که با گردش به چپ و راست، خیابان‌ها را تمیز می‌کرد اما امروزه پیشرفت زیادی حاصل شده و به یک وسیله کاملاً قابل هدایت که مانند یک جاروی کامیونی عمل می‌کنند، شبیه شده‌اند. این ماشین‌ها مدل‌های مختلفی دارند. بعضی از آن‌ها خیابان‌ها را با برس زنی تمیز می‌کنند و برخی دیگر این عملیات را با کمک جریان هوا انجام می‌دهند. در نهایت صرف‌نظر از مدل و نحوه کارکرد دستگاه وظیفه همه آن‌ها یکسان است: این که آلودگی‌های جامد و بعضاً مایع را از محیط جمع‌آوری کنند. زباله‌ها را باید از بین برد و تا زمانی که این کار به درستی انجام نشود، معضل آلودگی شهری همچنان ادامه پیدا خواهد کرد. بپراه نیست اگر انتظار ایجاد سروصدای نسبتاً زیادی از جاروهای خیابانی داشته باشیم، چرا که آن‌ها معمولاً توسط یک موتور دیزلی با تجهیزات سنگین تغذیه می‌شوند. همچنین برس‌ها ممکن است با سرعت حدود ۴۰۰۰ دور در دقیقه (rpm) بچرخند. فرایندهای کمی در این جاروها اتفاق می‌افتند که بدون صدا باشند.

دستگاه منتهی می‌شود. بیشتر جاروهای مکانیکی برای جمع‌آوری زباله‌های سنگین‌تری مانند ماسه یا شن استفاده می‌شود و در برداشتن مواد ریزتر یا نفوذ در شکافها کارایی کمتری دارند. علاوه بر این جاروهای مکانیکی در صنعت ساختمان برای خدمات ساختمانی مانند برداشتن شن‌های سنگین مورد استفاده قرار می‌گیرند. معمولاً در قسمت زیرین جاروهای خیابانی نازل‌هایی تعبیه شده است که برای جلوگیری از ایجاد گردوغبار در محیط، آب را به برس‌ها می‌ریزد؛ این عمل می‌تواند به جمع‌آوری مؤثرتر آلودگی‌ها نیز کمک کند؛ آب برای شست‌وشوی پرفشار به خیابان‌ها پاشیده می‌شود، تا ذرات گردوغبار را تمیز کنند. همچنین برس‌های چرخان آن‌ها، گردوغبار را از خیابان‌ها و کوچه‌ها پاک می‌کند. در برخی دیگر از نمونه‌های این دستگاه‌ها یک برس غلطکی مستقیماً آلودگی‌ها را به نوار نقاله می‌فرستد.

● فناوری ایجاد خلأ

یک جاروبرقی خانگی در ابعاد بسیار بزرگ‌تر را در نظر بگیرید. در این تکنولوژی هم مانند جاروی مکانیکی از دو برس دیسکی برای جمع‌آوری آلودگی‌ها از بخش‌های مختلف زمین و یک برس غلطکی برای انتقال آن‌ها استفاده می‌شود، ولی به جای استفاده از یک نوار نقاله برای انتقال آن‌ها به مخزن دقیقاً مانند یک جاروبرقی خانگی از مکانیزم مکش استفاده می‌شود. این مدل جاروها برای اولین بار در دهه ۱۹۲۰ ظاهر شدند و از یک فن موتوری برای ایجاد مکش استفاده می‌کردند؛ در همان ابتدا نیز مکانیزم کلی عملکرد دستگاه‌ها یکسان بود و خاک و آلودگی‌ها ابتدا به داخل یک لوله مکش و سپس به سمت مخزن هدایت می‌شدند، اما در آن زمان قطر لوله زیاد و قدرت مکش به اندازه کافی نبوده و برخی ذرات سنگین‌تر پیش از رسیدن به مخزن دوباره بر روی زمین می‌افتادند اما مواد سبک‌تری مانند برگ‌ها را به دام می‌انداخت. به‌طور کلی این مدل جاروی شهری در جمع‌آوری مواد ریزتر از جاروهای مکانیکی بهتر عمل می‌کند، چرا که هوای پرفشار می‌تواند به داخل هر درز و شکافی و ترک‌ها و چاله‌های خیابان نفوذ کرده و آلودگی‌ها را جمع‌آوری کند، دقیقاً مثل برتری یک جاروبرقی خانگی به یک مدل دستی.

● فناوری جاروی باز تولید کننده هوا

این دستگاه‌ها وسایلی عالی برای جاروکردن خیابان‌های شهری و پاک نگه‌داشتن زهکشی آب‌های روان و ایمن نگه‌داشتن جاده‌ها هستند. جاروهای خلأ معمولاً منجر به حذف ۹۹ درصد از تمام ذرات زیر نازل مکش می‌شوند و در جاده‌های ناهموار که چاله‌های زیادی دارند، بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرند. این جاروها همچنین برای تمیز کردن برگ‌ها، شن و زباله‌های کوچک در خیابان‌ها نیز استفاده می‌شوند. مکانیزم کارکرد این دستگاه چندان هم پیچیده نیست. استفاده از یک مسیر بسته جریان هوا و مکش آلودگی‌ها به کمک خلأ اصلی‌ترین تکنولوژی به کاررفته در این دستگاه‌ها است. دو لوله را در نظر بگیرید که مانند لوله‌های یک جاروبرقی امکان مکش دارند و در زیر مکنده تعبیه شده‌اند. آلودگی‌های جمع‌شده به وسیله برس دیسکی توسط یکی از لوله‌ها مکش شده، به لوله دیگر فرستاده می‌شود و سپس به داخل مخزن هدایت می‌گردد. در واقع این جاروها به کمک خلأ ایجادشده در زیر ماشین آلودگی‌ها را جمع‌آوری می‌کنند. علی‌رغم استانداردها و پیشرفت‌های صورت گرفته

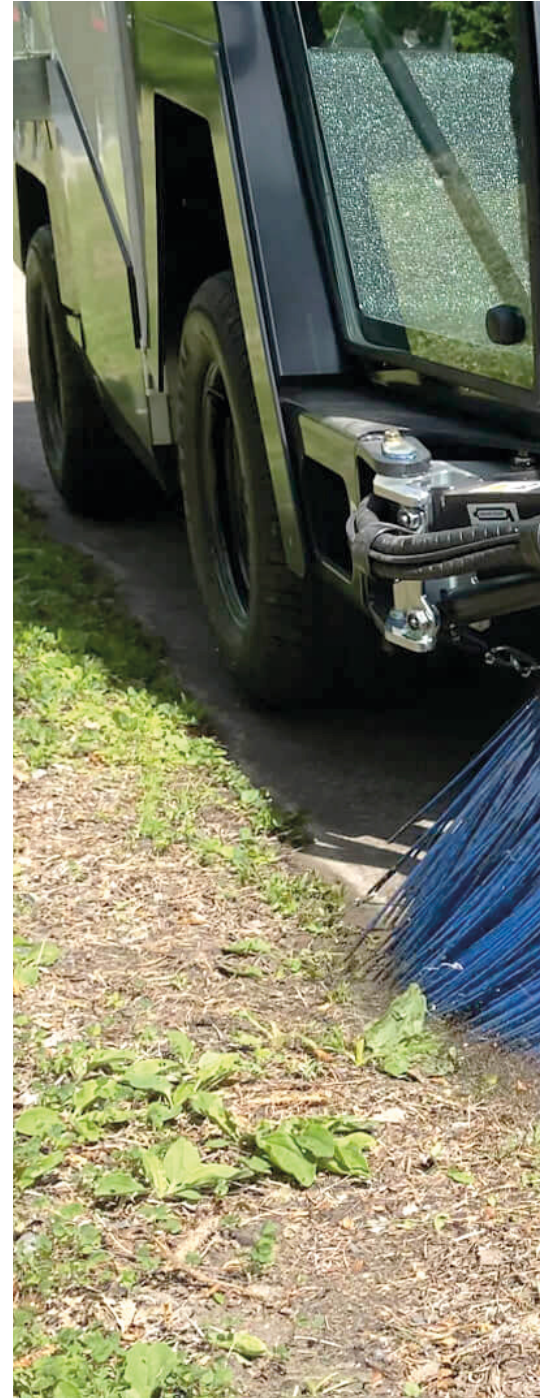
اولین خدمات حمل‌ونقل ریلی مسافران نیز در آن ایجاد شده بود. اما این پیشرفت‌ها باعث شد که به دلیل زباله‌هایی که در خیابان‌ها ریخته می‌شد، به یکی از ناسالم‌ترین مکان‌ها برای زندگی تبدیل شود. برای حل این مشکل، جوزف ویتورث اولین ماشین جاروی خیابان را در سال ۱۸۴۳ اختراع کرد و آن را «ماشین جاروی خیابان منجست» نامید. در ایالات متحده اولین ماشین جاروی خیابان در سال ۱۸۴۹ توسط سی‌اس‌بیشاپ اختراع و ثبت شد. این دو جارو توسط اسب کشیده می‌شدند. در سال ۱۹۱۱، جان ام مورفی، موفق به ثبت جاروی خیابان موتوری فقط بر روی کاغذ شد. او موفق شد شرکت آمریکایی تاور و تانک در شهر الگین ایالت ایلینویز را متقاعد کند که این ایده می‌تواند کارساز باشد و سپس آن‌ها با همکاری شرکت Elgin Sweeper را تأسیس کردند. جان ام مورفی به کامل کردن ماشین‌ها ادامه داد و در سال ۱۹۱۷، مدل بعدی را با تمسه نقاله برای ارسال آلودگی‌ها از جارو به مخزن جمع‌آوری خاک به جای نوار نقاله اختراع کرد. نحوه از بین بردن زباله با جاروهای خیابانی تا دهه ۱۹۷۰ یکسان بود و تا پایان دهه ۱۹۹۰ تغییر نکرد. اما یکی از اصلی‌ترین مشکلات این بود که این دستگاه‌ها فقط قادر به جمع‌آوری زباله‌های بزرگ‌تر بودند و آلودگی‌های کوچک را در محیط رها می‌کردند. در آن زمان تصور می‌شد که آب باران این آلودگی‌ها را پاک‌سازی خواهد کرد و مشکلی در نظافت شهرها به وجود نمی‌آید، غافل از این که این آلودگی‌ها راهیابی به آب‌های زیرزمینی همه چیز را تحت‌تأثیر قرار می‌دهند. به همین دلیل استانداردها تغییر کرده‌اند و امروزه برخی از ماشین‌های جاروی خیابان دارای گواهی‌نامه PM10 هستند که به این معنی است که می‌توانند زباله‌های کوچک‌تر از ۱۰ میکرومتر را تمیز کنند. این ذرات می‌توانند بر سلامت ما تأثیر بگذارند، زیرا آنقدر کوچک هستند که می‌توانند به قسمت‌های پایینی ریه‌های ما برسند و به همین دلیل جاروها باید بتوانند آن‌ها را از بین ببرند.

انواع جاروی خیابان

به‌طور کلی سه نوع فناوری در جاروهای خیابانی وجود دارد که در صنعت شناخته شده است. بسیاری از مردم ممکن است این تصور را داشته باشند که همه ماشین‌های جاروی خیابان مثل هم عمل می‌کنند، در صورتی که این‌طور نیست و فناوری‌های مختلفی در هر دستگاه جاروی خیابان وجود دارد و از آن‌ها برای صنایع و اهداف مختلف استفاده می‌شود. متداول‌ترین فناوری‌های جاروبرقی خیابانی را می‌توان به سه دسته جارو مکانیکی، جارو خلأ و جارو بازتولیدکننده هوا دسته‌بندی کرد. در حالی که تمام این جاروها برای یک هدف یعنی از بین بردن آلودگی‌ها در خیابان‌ها و جاده‌ها استفاده می‌شوند اما همه آن‌ها مزایای منحصر به فردی برای انواع مختلف زباله‌ها و جاده‌ها دارند.

● فناوری جاروی مکانیکی

این جاروها از مدل‌های سنتی و قدیمی‌تر هستند و جمع‌آوری آلودگی‌ها را به کمک سیستم ساده‌تری انجام می‌دهند. در این مدل جاروها معمولاً از دو برس دیسکی در قسمت زیرین دستگاه استفاده شده است. این دو برس با حرکتی خلاف جهت یکدیگر بر روی یک صفحه آلودگی‌ها را به سمت یک برس غلطکی ارسال می‌نمایند. برس غلطکی تمام آلودگی‌ها را بر روی نوار نقاله‌ای می‌فرستد که مستقیماً به مخزن



تاریخچه ماشین‌های جاروی خیابان

جارو خیابانی دستگاهی برای نظافت خیابان‌ها و مراکز با وسعت بسیار بالاتر مناطق شهری و همین‌طور صنعتی است. مدل‌های اولیه این ماشین‌ها در قرن ۱۹ طراحی شدند. امروزه، بسیاری از شهرهای بزرگ از جارو خیابانی استفاده می‌کنند، در حالی که هنوز از رفتگرهای انسانی برای نظافت خیابان‌ها در نقاط مختلف جهان استفاده می‌شود. با انقلاب صنعتی، در دهه ۱۸۴۰، شهر منچستر در کشور انگلستان به‌عنوان یکی از پیشرفته‌ترین شهرهای صنعتی شناخته شد. این شهر در آن زمان یکی از بزرگترین صنایع نساجی در جهان را داشت و

در فناوری، ۹۰ درصد از همه جاروهای خیابانی مورد استفاده در ایالات متحده امروزه از نوع جارو مکانیکی با برس های چرخان هستند. جاروها می توانند اندازه های مختلفی داشته باشند؛ آن ها امکان دارند کامیون های کامل باشند یا به شکل ماشین های قابل حملی باشند که توسط خودروی دیگری کشیده می شوند.

ماشین های جاروی بزرگتر را می توان حتی در بزرگراهها استفاده کرد، در حالی که ماشین های کوچکتر در انبارها یا باند فرودگاهها مورد استفاده قرار می گیرند. در این روش هم از نازل های پاشش آب برای مرطوب کردن برس ها و جلوگیری از انتشار گردوغبار در هوا به هنگام نظافت استفاده می شود. اکثر این دستگاهها برای نظافت شهری مانند خیابان ها، پارکینگها و کنترل گردوخاک استفاده می شوند. با پیشرفت های جدید، فناوری جارو کردن خیابانها به طور مداوم در حال اصلاح و بهبود است تا روش هایی که بیشترین سازگاری را با محیط زیست دارند، استفاده شوند.

طراحی اصولی جارو شهری

جاروهای خیابانی کارهای بسیار بیشتری از یک تمیز کردن معمولی انجام می دهند. از آن ها برای جمع آوری زباله، خاک، مواد شیمیایی، روغن موتور و موارد دیگر که می توانند محیط زیست را آلوده کنند، استفاده می شود. اگر این مواد مضر از خیابان، محل ساخت و ساز یا پارکینگها قبل از رسیدن به زهکشی آب های سطحی حذف شوند، آب رودخانه ها و دریاچه ها را آلوده نخواهند کرد، اما در ساخت این دستگاهها عموماً معیارهای زیست محیطی مدنظر قرار گرفته می شود؛ چراکه ممکن است این دستگاهها در صورت تولید غیر اصولی موجب آلودگی هوا شوند.

دولت ایالات متحده در گذشته اقداماتی را برای مبارزه با این نوع آلودگی انجام داده است. در سال ۱۹۸۷، آژانس حفاظت از محیط زیست (EPA) استاندارد PM-10 را وضع کرد

که تعداد ذرات موجود در هوا را که ۱۰ میکرون (۱۰/۰۰۱ سانتی متر یا ۰/۰۰۰۴ اینچ) کوچکتر هستند، مشخص می کند. این ذرات به دلیل کوچکی توانایی بالایی در آسیب به ریه دارند. در اکثر شرکت های تولیدکننده جاروی خیابانی استانداردهای PM-10 رعایت شده و در حالی که خیابانها را نظافت می کنند، به سلامت ما آسیب وارد نمی شود. اگر چه سازندگان جاروی خیابانی باید به فعالیت خود ادامه دهند، اما EPA برای ایمنی بیشتر در حال بررسی کاهش استاندارد به PM-2.5 یا تنظیم ذرات با اندازه ۲/۵ میکرون یا کمتر است.

در برخی از کشورها در مورد میزان آلودگی که خود این جاروهای خیابانی تولید می کنند، سیاست هایی دارند. به عنوان مثال: منطقه مدیریت کیفیت هوای ساحل جنوبی در کالیفرنیا که مه آلودترین بخش ایالات متحده است و اوزن کانتی و بیشتر لس آنجلس را شامل می شود، قانون ۱۱۸۶ را وضع کرده است که سوخت تمام جاروهای بزرگی که در فضای باز استفاده می شوند، مورد بررسی قرار گیرد. بسیاری از شرکتها ماشین آلاتی دارند که مطابق با قوانین با سوخت های جایگزین مانند گاز طبیعی فشرده (CNG)، گاز مایع (LPG) یا گاز طبیعی مایع (LNG) کار کنند. این جاروها قیمت بسیار بالاتری دارند، اما تمام این هزینه ها برای داشتن ریه های سالم و بدون آلودگی بسیار ناچیز است.

معرفی یک برند

Dulevo از برندهای سرشناس تولیدکننده دستگاه های جاروی خیابانی است و دستگاه هایی با قدرت بالا را تولید می کند که برای نظافت روزانه جاده ها در مکان های عمومی ایده آل می باشد. این دستگاه قادر است در سخت ترین محیطها و شرایط آب و هوایی کار کند و در عین حال به محیط زیست نیز آسیب نرساند. به لطف سیستم مکش خلأ مکانیکی ترکیبی منحصر به فرد خود، برای سخت ترین

کارهای نظافتی گزینه مناسبی است. از مزیت های آن می توان به داشتن بالاترین استانداردهای تمیز کاری، حداکثر راندمان و پایین بودن هزینه های عملیاتی اشاره کرد. سیستم فرمان انحصاری آن روی هر چهار چرخ عمل می کند و دایره چرخش را به حداقل می رساند، به همین دلیل مانورپذیری آن بسیار زیاد است.

● مکش مکانیکی Dulevo

در برخی مدل های این دستگاه، سیستم مکانیکی و خلأ ترکیب شده است، به همین دلیل مزیت های هر دو را دارد و برای اکثر نظافت های شهری، در هر فصلی مناسب است. در تابستان برای جارو کردن گردوغبار جاده، شن و ماسه و همچنین در فصل پاییز یا حتی در سردترین ماه های زمستان برای جارو کردن درختان و شاخه های درختان می توان از این دستگاه استفاده کرد.

● مانور پذیری بیشتر

کابین جدید طراحی شده در جلو با شیشه های بزرگ، صندلی راننده در سمت راست خودرو، آینه های بزرگ و فرمان برقی، استفاده از دستگاه را هر شرایط دشواری، ساده می کند. همچنین سیستم تعلیق سه سطحی هیدرولیک عقب امکان بهینه سازی تنظیمات دستگاه را در حالت کار یا جابه جایی می دهد.

● فرمان منحصر به فرد

تعمیر و نگهداری ساده دستگاهها برای کاهش هزینه ها مهم است و این یکی از مزیت های Evolution است. تمام اجزای اصلی در محفظه موتور در کنار هم قرار گرفته اند که با کج کردن کابین به راحتی قابل دسترسی است.

● پارچه فیلتر پلی استر / پنبه

پارچه فیلتر برخی از مدل های این دستگاهها سطح بزرگی به مساحت بیش از ۲۲ مترمربع دارد که به مدت طولانی بدون خطر گرفتگی اجازه کار می دهد. فیلتر این ماشین در یک پارچه ضد پوسیدگی از مخلوط پلی استر (۷۳ درصد) و پنبه (۲۷ درصد) ساخته شده است. این فیلتر عملاً تخریبناپذیر است و فیلتر کامل ذرات تا اندازه ۳ میکرون را تضمین می کند. سیستم فیلتراسیون همچنین شامل یک لرزاننده فیلتر است. لرزاننده فیلتر که به صورت هیدرولیکی کار می کند، به شدت به میله های کشش فیلتر فلزی ضربه می زند و قطعات را در همه جهات تکان می دهد و باعث جدا شدن کامل گردوغبار از پارچه می شود؛ با این کار گردوغبار شل شده و داخل کیف می افتد.

● سیستم مکانیکی و خلأ ترکیبی

سیستم جمع آوری زباله ها با برس های جانبی شروع می شود که گردوغبار و زباله ها را به مرکز دستگاه منتقل می کند، جایی که یک برس اصلی استوانه ای با قطر بزرگ همه چیز را به سمت جلو و روی یک نوار نقاله عمودی با سرعت بالا پرتاب می کند. نوار نقاله به نوبه خود مواد جمع آوری شده را به بالای کیف زباله منتقل می نماید و در نتیجه ظرفیت دستگاه را بیشتر می کند.

گردوغبار برداشته شده توسط برس اصلی در مرحله کار مکانیکی، توسط خلأ ایجاد شده در کیف توسط دو فن قدرتمند به داخل کیف کشیده می شود. سیستم فیلتر ساخته شده از پارچه پلی استر / پنبه، گردوغبار را جذب می کند و چرخه





جارو کردن را کامل می کند و اطمینان می دهد که فقط هوای تمیز وارد محیط می شود. برس های جانبی که خارج از سیستم جاروبرقی قرار می گیرند، فقط به پاشیدن مقدار کمی آب روی آن ها برای کنترل گردوغبار نیاز دارند. سیستم اسپری آب از یک مخزن آب با جنس فولاد ضد زنگ تشکیل شده است که به کمک یک پمپ، آب را به نازل های نزدیک برس های جانبی و برس قابل گسترش جلو می فرستد.

کاربردهای جاروی خیابانی یا شهری

جاروی خیابانی را جاروی شهری نیز می نامند. با انجام تغییراتی در پاک کننده های مکانیکی سطوح می توان آن ها را برای جمع آوری تقریباً هر نوع زباله سفارشی سازی کرد. اندازه این جاروها می تواند از یک کامیون بزرگ تا ماشین های قابل حمل و يدك كَش باشد. کامیون ها به اندازه کافی بزرگ هستند و با حرکت سریع، بزرگراه ها را تمیز می کنند. با این وجود، برای تمیز کردن مناسب باید سرعت خود را کاهش دهند. بدون شک جارو کردن یک بزرگراه با سرعت ۷۰ مایل در ساعت (۱۱۳ کیلومتر در ساعت) امکان پذیر نیست.

● جلوگیری از گرفتگی معابر با استفاده از جاروی شهری

هدف اصلی زهکشی ها از بین بردن مؤثر آب باران و کمک به جلوگیری از سیل پس از طوفان های بزرگ بوده و به آب، مسیری برای حرکت می دهد. با این حال نباید مواد شیمیایی، خاک و زباله هایی که آب روان جمع کرده و با خود حمل می کند را نادیده گرفت. آب های روان حتی می توانند آلاینده های شهری مانند زباله ها و آلودگی هایی که برای محیط زیست ما مضر هستند را جمع آوری کرده و در یک گوشه از شهر انباشته کنند. تمیز نگه داشتن خیابان ها، زهکشی ها و پارکینگ ها برای سلامت عمومی هر جامعه ضروری است. مطالعات اثبات کرده اند که هوا و آب تمیز از بسیاری از بیماری ها جلوگیری می کنند.

● تأثیر نظافت مستمر بر وضعیت معابر شهری

مطالعات اخیر نشان داده است که یکی از بهترین روش ها برای کاهش سیل و خطرات گرفتگی معابر ناشی از باران های شدید جارو کردن منظم خیابان ها است. یک مطالعه که در طول دو سال گذشته در دانشگاه کمبریج انجام شد، کیفیت آب جاری بر اساس مقادیر اضافی مواد جامد و فسفر در آن را آزمایش کرد که می تواند سطح کلی اکسیژن آب را کاهش دهد. همچنین برای بررسی تأثیر نظافت خیابان ها در از بین بردن آلاینده های مضر، تعداد دفعات جاروشدن خیابان ها را آزمایش کرد تا اثربخشی آن ها را مقایسه کند. نتایج به دست آمده را در زیر مشاهده می کنید:

- * جارو کردن ماهانه: ۱۶ درصد کاهش آلودگی های جامد، کاهش ۸ درصدی فسفر
- * جارو کردن دو بار در ماه: ۱۸ درصد کاهش آلودگی های جامد، کاهش ۲/۸ درصدی فسفر
- * جارو کردن هفتگی: ۱۸ درصد کاهش آلودگی های جامد، کاهش ۷/۸ درصدی فسفر
- * جارو کردن سه بار در هفته: ۱۹ درصد کاهش آلودگی های جامد، کاهش ۲/۹ درصدی فسفر

به طور کلی، جارو کردن خیابان ها به کاهش سطح فسفر تا ۳/۹ درصد و مواد جامد تا ۱۹ درصد کمک خواهد کرد. نتایج این

می گذاریم و هوایی که تنفس می کنیم، همگی در تعیین سلامت یک جامعه بسیار تعیین کننده هستند. پاک کردن مواد خطرناک یکی از مهم ترین دلایل های جارو کردن خیابان ها است که به بهبود سلامت جامعه کمک می کند و شامل از بین بردن مواد مضر از مجاورت مدارس، خانه ها و خیابان ها است. این مواد می توانند حاوی فلزات، مواد آلی، مواد غذایی آلوده و... باشند. تخمین زده می شود که به طور متوسط در هر ۴۰۴۷ متر سالانه ۱۱۰۰ تا ۲۱۰۰ تن زباله از خیابان جمع آوری شود.

● امنیت

امنیت عمومی همیشه باید برای همه ساکنان و همچنین کسانی که در جاده ها در سفر هستند، تأمین شود. حذف زباله های کنار جاده، میزان تصادفات را کاهش می دهد و ایمنی رانندگی را بهبود می بخشد؛ علاوه بر این زباله های ساختمانی در صورتی که به درستی جمع آوری نگردند، ممکن است باعث ایجاد شرایط نامناسب برای عابران پیاده، دوندگان و دوچرخه سواران شوند.

● محافظت کردن

اغلب ممکن است به جارو کردن خیابان ها با دید کوتاه مدت نگاه شود؛ با این حال، اگر از سویی دیگر به این موضوع نگاه کنیم، جارو کردن خیابان نقش مهمی در حفظ محیط زیست اطراف ما برای سال های آینده خواهد داشت.

محافظت از پیاده رو: جارو کردن خیابان ها در پایان هر روز، جهت محافظت از چیزی است که برای آینده به آن نیاز

مطالعه تنها یک نمونه برای نشان دادن تأثیر چگونه جارو کردن خیابان ها در کاهش آلودگی آب باران است. همه شهرها می توانند برای کمک به بهبود کیفیت هوا و آب های زیرزمینی جامعه خود، برنامه های مستمری برای جارو کردن خیابان ها داشته باشند. در این جا چند نکته برای کمک به شهر شما برای جلوگیری و کاهش آلودگی آب باران را بیان می کنیم. توماس ایبتا- ناظر امور اداره آب سن دیگو به شهرش کمک می کند تا آلودگی آب باران را کاهش دهد. او می گوید: ما به طور میانگین حدود ۱۰۰۰۰۰ مایل را در یک سال جارو می کنیم. این جارو زدن ۲۲۰۰۰۰ پوند زباله را از زهکشی آبها دور نگه می دارد. بدون شک این مساحت وسیع را هرگز نمی توان با جاروی دستی نظافت کرد و به دستگاه های پیشرفته نیاز است. دستگاه جاروی شهری دقیقاً یکی از این تجهیزات می باشد.

۳ مزیت جارو کردن خیابان

معمولاً تصور می شود که تنها هدف جارو کردن خیابان ها، از بین بردن خاک و برگ از آن ها است، در حالی که این کار برای سلامتی مردم و جامعه ضروری است؛ اما جارو کردن خیابان مزایای بسیار بیشتری دارد. این مزایا را می توان به سه دسته زیر تقسیم بندی کرد:

● سلامتی

سلامت کلی یک جامعه از همه چیز مهم تر است. از سلامتی آبی که می نوشیم گرفته تا غذایی که روی سفره خود



داریم. یک برنامه نظافت منظم در جامعه به حذف زباله‌های فرسوده و افزایش عمر جاده‌ها و مسیرهای آسفالت شده کمک می‌کند.

محافظت از حیات وحش: متأسفانه کشور ما یکی از بالاترین نرخ تولید زباله برای هر نفر را دارد. جارو کردن خیابان‌ها به حذف پلاستیک‌ها و زباله‌هایی که در کنار جاده‌ها ریخته می‌شوند، کمک می‌کند و در نهایت از آسیب رسیدن به حیات وحش محلی جلوگیری می‌کند.

محافظت از محیط زیست: یک مزیت مهم جارو کردن خیابان‌ها، حذف فلزات مضر و آلاینده‌هایی است که می‌توانند هوایی که ما تنفس می‌کنیم را آلوده کنند. جارو کردن خیابان‌ها با کاهش میزان این آلودگی‌ها به محافظت از رودخانه‌ها، سواحل و هوا کمک می‌کند.

نکات مهم هنگام نظافت فضای شهری

احتمالاً اگر از مردم رهگذر در خیابان‌ها بپرسید که نظافت خیابان‌ها به چه معناست، چه بسا اولین موردی که به ذهنشان می‌رسد، تمیزی از زباله‌ها است و اگر خیلی دقیق تر فکر کنند، می‌گویند که باید مسیر آب‌های روان ناشی از بارندگی باز باشد تا جایی جمع نشوند. شاید کمتر کسی متوجه تأثیر نظافت صحیح خیابان‌ها بر عواملی نظیر پیشگیری از بروز سیلاب در طول فصل‌هایی با بارندگی شدید و آلودگی گذرگاه‌های آبی باشد. اگر از افراد حرفه‌ای شاغل در حوزه نظافت باشید، به خوبی می‌دانید که چگونه به شکل کارآمدی استفاده کنید و چگونه به رسیدگی و نگهداری مناسب از تجهیزات، جلوی مشکلات بعدی را بگیرید. هر یک از این تجهیزات یک سرمایه هستند که شما باید تمام تلاش خود را برای نگهداری صحیح از آن‌ها انجام دهید.

● **سرعت جارو کشی بهینه (۵ تا ۱۱ کیلومتر بر ساعت) را رعایت کنید**
اگر کاربر دستگاه هستید، فراموش نکنید که هدف اصلی جارو

کشیدن خیابان‌ها و برداشتن آشغال‌ها از مسیرها است. در نتیجه اگر سرعت اتومبیل خیلی زیاد و یا خیلی کم باشد، ممکن است زباله‌ها را وارد آب‌های سطحی کنید و تمیز کردن این آب‌ها بسیار سخت‌تر از تمیزی خیابان‌ها است.

● **بر محدودیت‌های پارک کردن وسایل نقلیه تأکید کنید**
ایده‌آل‌ترین حالت استفاده از دستگاه، خالی بودن خیابان از وسایل نقلیه است. اما اگر قصد نظافت عمیق یک بخش از شهر را دارید به هر حال باید از ساکنان درخواست کنید تا خیابان را از اتومبیل‌ها تخلیه کنند. با اطلاع‌رسانی عمومی و آگاهی بخشی به مردم از این موضوع که ماشین‌های نظافت مکانیزه تا چه اندازه برای سلامتی و رفاه آن‌ها مهم هستند، می‌توان افراد را به مشارکت بیشتر ترغیب کرد اما در هر صورت به‌خاطر داشته باشید که برداشتن خودروها از مسیر ماشین نظافت نباید اختیاری باشد.

● **بر نامه نظافت داشته باشید و آن را منتشر کنید**
بهترین روش برای اطمینان از این که برای برنامه نظافت شما مشکلی پیش نمی‌آید، داشتن ارتباطی شفاف با جامعه است تا این که همه بدانند در چه روزی کدام محل قرار است تمیز شود. مطمئن شوید که همه می‌دانند چه زمانی باید ماشینشان را بردارند تا کار نظافت به بهترین شکل انجام شود.

● **در انتخاب خیابان‌ها برای نظافت دقیق باشید**
جارو کردن خیابان‌هایی که فاقد جدول هستند، فایده زیادی ندارد. با این کار نمی‌توان مانع ورود زباله‌ها به آب‌های سطحی و پخش شدن آن‌ها در مناطق دیگر شد. به جای این خیابان‌ها، بر مناطق پر رفت و آمد و مناطق انباشته از زباله تمرکز کنید که احتمال دارد، زباله‌ها در این مناطق وارد آب‌های سطحی شوند.

● **از راهنمای GPS استفاده کنید**
گذاشتن دستگاه GPS در ماشین نظافت موجب ایمنی و

تعهد بالاتری می‌شود، به‌ویژه اگر نظافت را به‌طور قراردادی به شرکت دیگری واگذار کرده‌اید. حالا که این دستگاه‌ها قیمت معقولی دارند، مزیت استفاده از آن‌ها برای ماشین‌های نظافت به قیمتشان می‌آزد. با استفاده از این دستگاه اطمینان می‌دهید که کار به موقع انجام شده است. همچنین سیستم GPS فقط برای مسیریابی و موقعیت‌یابی استفاده نمی‌شود. این دستگاه‌ها را می‌توان به دستگاه ماشین نظافت خود متصل کنید تا نشان دهد که هر کدام از ماشین‌ها در کجا مشغول به کار هستند. با استفاده از این دستگاه می‌توان مدت زمان نظافت را فهمید و اطلاعاتی درباره کیفیت کار هر کدام از پرسنل به دست آورد.

● **بر میزان زباله‌های خیابان‌ها نظارت کنید**
دلیل جارو کشیدن خیابان‌ها، جمع کردن زباله‌ها است. با پیشرفت تکنولوژی، منطقی به‌نظر می‌رسد که آمار مقدار زباله‌های جمع‌آوری شده را بدانید و ثبت کنید. برای این کار باید برنامه دقیقی داشته باشید و مناطقی که مسئول نظافتشان هستند را به بخش‌های کوچکتر تقسیم کنید و آمار آن را ثبت کنید.

● **انتخاب دستگاه مناسب**
به هنگام خرید دستگاه حتماً متوجه می‌شوید که برندهای مختلف هر کدام دستگاه‌هایی با ویژگی‌های مختلف یا بعضاً مشابه تولید و وارد بازار کرده‌اند، این که مناسب‌ترین مدل در حوزه فعالیت شما کدام دستگاه است را فقط با گرفتن مشاوره از کارشناسان خبره درک می‌کنید؛ پس کمک گرفتن از آن‌ها را فراموش نکنید.

نکاتی برای نگهداری دستگاه سوبیپر شهری

تمام دستگاه‌ها و ماشین‌آلات نظافتی با گذشت زمان دچار فرسودگی می‌شوند. در نتیجه لازم است تا مطابق یک برنامه دقیق و منظم برای نگهداری و تعمیر آن‌ها (در صورت لزوم)

کارایی را تضمین کند. با مشاهده اولین نشانه‌های کاهش فشار هیدرولیک، قطعات هیدرولیکی ضعیف یا ناکارآمد را تعویض کنید. تعویض فیلتر هیدرولیک، از آلودگی روغن هیدرولیک جلوگیری می‌کند و فشار را به سطح مناسب برمی‌گرداند و جریان هیدرولیک را کاهش می‌دهد.

● سیستم آب

برای محافظت از موتور و فن ماشین لازم است تا مطمئن شوید که آلودگی‌ها بدون رطوبت به داخل دستگاه راه پیدا می‌کنند. به این منظور از فیلترهای آب استفاده می‌شود، این فیلترها هنگام ورود زباله‌ها به داخل قیف، رطوبتشان را می‌گیرد تا به غربال نچسبند و مانع ورود جریان هوا نشوند. پس در صورتی که هر روز از دستگاه استفاده می‌کنید، این فیلترها را به صورت روزانه بررسی کنید تا از تمیزی آن و همچنین باز بودن نازل‌های آب مطمئن شوید. قطعات معیوب سیستم را تعمیر یا تعویض کنید تا ماشین جارو کش به شکل مناسب گردو خاک‌ها را جمع کند.

دانلود لینک متن اصلی مقاله
auto.howstuffworks.com



باید تعویض شوند تا برای حداکثر مکش، استحکام خوبی داشته باشند. همه پره‌های لاستیکی باید به طور منظم تعویض شوند.

● خرطومی مکش

در صورتی که دستگاه شما امکان اتصال به خرطومی مکش را دارد، سری خرطومی را به طور مرتب بررسی، تنظیم و تعمیر کنید. هر زمانی که سری جارو دچار مشکل شود، عملکرد کلی سوییپر شهری به طور قابل توجهی افت می‌کند. تنظیم سری جارو خمیده یا کج بسیار مشکل است و چون مهمترین قسمت ماشین است، باید همیشه تنظیم باشد و در صورتی که تنظیم آن ممکن نبود، لبه‌های لاستیکی آن باید تعویض شود.

● مراقبت از برس‌های کناری

برس‌های کناری را تنظیم و تعویض کنید. این جاروها برای هدایت زباله‌ها از کنار جدول‌ها به مسیر اصلی جلوی نظافت طراحی شده است. یادتان باشد که به دلیل تماس زیاد این بخش با سطح زمین نیاز به مراقبت بسیار زیاد است. در چنین شرایطی باید نحوه برخورد جاروها با زمین را تنظیم کنید (همان‌طور که در راهنمای استفاده از دستگاه‌ها ذکر شده است) تا به بهینه‌ترین حالت در نظافت دست یابید. زمانی که متوجه شدید آلودگی‌ها آن‌طور که باید از اطراف و کناره‌های خیابان‌ها جمع‌آوری نمی‌شوند، یعنی زمان تعویض برس فرارسیده است.

● سیستم هیدرولیک

سیستم هیدرولیک سوییپر شهری باید به طور منظم با استفاده از روغن ویسکوزیته مناسب، تعویض فیلترهای هیدرولیک و تنظیمات فشار به خوبی رسیدگی و نگهداری شود تا حداکثر

اقدام کرد. وقتی صحبت پیرامون دستگاه‌های سوییپر شهری باشد، طیف وسیعی از پیمانکاران فعال در حوزه نظافت و همچنین شهرداری‌ها باید برنامه نگهداری مناسبی برای یافتن قطعات لقی و سست، لنگی‌ها و لرزش‌ها در مراحل اولیه داشته باشند. قطعات و سیستم‌های مهم ماشین نظافت باید به خوبی نگهداری و در صورت لزوم به موقع تعویض شوند. در ادامه به چند نکته‌ای می‌پردازیم که با رعایت آن‌ها ماشین‌ها و دستگاه‌های نظافت با حداکثر کارایی فعالیت خواهند کرد.

● قیف زباله

همان‌طور که در بخش‌های قبل به آن اشاره شد، آلودگی‌ها بعد از اینکه توسط برس جمع شدند و قبل از ورود به مخزن، وارد یک فضای قیف‌مانند (Debris Hopper) می‌شوند که آلودگی‌ها را به سمت مخزن هدایت می‌کند. مهم است که قیف زباله را به طور روزانه تمیز کنید. تمیز کردن این بخش، مانع تجمع زباله و کثیفی می‌شود که خود موجب پوسیدگی و انسداد جریان هوا و کاهش کارایی است.

● بررسی فن مکنده

فن مکش و ورودی آن را بررسی کنید. این بررسی را باید به طور روزانه انجام داد. مواظب تجمع زباله‌ها باشید که باعث لرزش و در نتیجه آسیب به بلبرینگ و محور انتقال قدرت می‌شود. با اولین نشانه لرزش ماشین، فن باید تعویض شود. وقتی زمان تعویض فن رسید، باید بلبرینگ‌های محور انتقال قدرت هم تعویض و نو شود.

● بررسی پره‌های هوا

پره‌های هوا را بررسی و تعویض کنید. تمام پره‌های لاستیکی متصل به ورودی فن، لوله‌های ورودی در صورت فرسودگی





مدیر بهره برداری شرکت راتا مدیریت ایرانیان و مجتمع بازار سلام قم

نگاه ویژه به نظافت و کیفیت نظافت در حوزه بهره برداری مراکز خرید

■ **از دیدگاه شما بیماری کرونا چه تأثیری بر روی کسب و کارها داشته و آیا مشاغل در ایران برای رویارویی با آن، عملکرد موفق داشته اند یا خیر؟**

در حدود دو سالی است که ما درگیر بیماری کرونا هستیم؛ از ابتدای بهمن ماه سال ۹۸ این بیماری شروع شد، در حالی که شناخت کافی از این بیماری نداشتیم و خیلی در رابطه با آن نمی دانستیم که چه زمانی تمام می شود، شاید هنوز هم دقیقاً نمیدانیم چه زمانی این بیماری به پایان می رسد. ما دوران بسیار سختی را در سال ۹۹ طی کردیم، همه کسب و کارها خصوصاً مراکز خرید و خرده فروشی ها دچار آسیب شدند و البته این بیماری، هم یک تهدید بود برای این صنعت و هم می توان به عنوان یک فرصت به آن نگاه کرد. خیلی از کسب و کارهایی که ما در ایران سراغ داریم، از این تهدید استفاده کردند و این تهدید را تبدیل به یک فرصت نمودند؛ به صورتی که در بحث تجارت الکترونیک و فروش اینترنتی در خیلی از برندها و کسب و کارها، شاید چندین سال زمان احتیاج بود تا به موقعیت امروزی که وجود دارد، برسیم. فرهنگ خرید اینترنتی برای ما ایرانی ها تقریباً چند سالی از کشور های دیگر عقب است و خیلی زمان نیاز بود تا به این جایگاه کنونی دست پیدا کنیم.

من همیشه به دوستان و عزیزان و افرادی که با آن ها همکاری دارم، گفته ام که کرونا در تجارت الکترونیک و در بحث فرهنگ سازی خرید اینترنتی، ما ایرانی ها را در حدود ده سال جلو انداخت و به این موضوع می توان به عنوان یک نقطه قوت نگاه کرد، هر چند دو سال بسیار سختی را گذراندیم اما رفته رفته و در اواخر سال ۱۴۰۰ یعنی در نیمه دوم سال،

نسیم اکبر بالایی - مهندس ابوالفضل راهزانی، ۳۵ ساله، کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (MBA) و دکترای مدیریت کسب و کار (DBA) از دانشگاه تهران دارد و در حوزه مراکز خرید در حدود ده سالی است که فعالیت می کند. وی از دو مجموعه تجاری در شهر کرج و تهران کار را شروع کرد و پس از آن مجموعه ارگ تجریش و مجموعه های دیگر را مدیریت نموده تا امروز که در اواخر سال ۱۴۰۰ در بازار سلام قم در حال فعالیت می باشد.

■ **لطفاً خودتان را برای مخاطبان ماهنامه ویکی کلین معرفی کنید و مختصری پیرامون سوابق کاری خود توضیح دهید و بفرمایید که تحصیلات شما در چه زمینه های است؟ و در حال حاضر مشغول چه کاری هستید؟**

سلام وقتتون بخیر، خرسندم که بار دیگر در خدمتون هستم و خیلی خوشحالم که مجدداً من را انتخاب کردید تا با هم مصاحبه ای داشته باشیم. ابوالفضل راهزانی، ۳۵ ساله هستم؛ کارشناسی صنایع، کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA) و دکترای مدیریت کسب و کار (DBA) از دانشگاه تهران دارم و در حوزه مراکز خرید در حدود ده سالی است که فعالیت می کنم.

از یکی دو مجموعه تجاری در شهر کرج و تهران کار را شروع کردم و پس از آن مجموعه ارگ تجریش، آوا جنرال، آرمان مشهد و چند مجموعه ی دیگر را افتخار همکاری داشتیم تا امروز که در اواخر سال ۱۴۰۰ در مجتمع بازار سلام خدمت شما و دوستان هستیم.

یکمقدار شرایط بهتر شده باشد.

به طور مثال: واکسیناسیون همگانی شد و با افزایش تعداد افرادی که واکسن زدند، شرایط کمی بهتر از سابق شد و خیلی از عزیزان و شماری از کسب و کارها توانستند دوباره به حالت قدیم برگردند؛ البته این امر، خیلی زمان بر است تا اوضاع مانند دوران قبل از کرونا شود، ولی فکر می‌کنم شرایط به سال‌های ۹۸ و قبل تر بازگردد و امیدوارم که سال ۱۴۰۱ سال خیلی خوبی را برای تمام کسب و کارها داشته باشیم.

■ مختصری درباره برنامه‌های پیش روی خود توضیح دهید و بفرمایید که اولویت‌های شما برای سال جدید بر چه اساسی برنامه‌ریزی می‌شود؟

اولین نکته‌ای که باید بگویم این است که من معمولاً سه ماه پایانی هر سال، در فصل زمستان برنامه کاری برای سال آینده را تنظیم می‌کنم. در دوره چند روز عید، اگر تعطیل باشم به آن می‌اندیشم و سعی می‌کنم هدف گذاری داشته باشم تا به آن برسیم. در حقیقت، سه ماه اهدافم را مشخص می‌کنم.

اولین هدفی که به عنوان هدف شخصی من است، راه اندازی و افتتاح کامل مجتمع بازار سلام است. در حدود یک سالی است که در این مجموعه در حال فعالیت هستم و از پیشرفت فیزیکی حدود ۷۰ و ۸۰ درصد در این مجموعه شروع به کار کردم.

خیلی از اقدامات را انجام دادیم تا بتوانم به عنوان یکی از مراکز خرید خوب کشور و بهترین مرکز خرید استان قم، این مجموعه را مطرح کنیم. شهری که خیلی از مراکز خریدش هنوز شروع به کار نکرده و متأسفانه مراکز خرید ناموفق زیادی دارد.

بقیه موضوعات برمی‌گردد به مسائل و سیاست‌های مجموعه راتا؛ همان طور که می‌دانید من مدیر بهره برداری شرکت راتا هم هستم، حالا می‌ماند پروژه‌هایی که یا داخل آن‌ها هستیم یا پروژه‌های جدیدی که قصد داریم شروع کنیم و امیدوارم که بتوانم از منظر شرکت راتا هم به عنوان فردی مفید و کارآمد باشم.

شاید یک بخشی هم بتوانم به گسترش فعالیت‌های خودم اضافه کنم، گسترش کسب و کاری که خیلی دوست دارم و زمان بیشتری برای آن بگذارم و فعالیت‌ها را در این حوزه توسعه دهم. همچنین یک بخش عمده فعالیت‌هایم را در حوزه پرسنال برندینگ، از فروردین ماه برنامه‌ریزی کرده‌ام که شروع شود و فکر می‌کنم اقدامات بسیار خوبی را بتوانم در این حوزه به انجام برسانم. یک بخش هم برای مطالعه گذاشته‌ام که معمولاً همیشه این موضوع را دارم و به آن علاقه‌مند هستم تا در سال ۱۴۰۱ هم بتوانم مطالعه، حتی در حوزه کاری خودم را افزایش دهم و بخش دیگری هم که همیشه در زندگی من بوده و همچنان وجود دارد، بحث ورزش است که قصد دارم آن را همچنان ادامه دهم.

■ آیا تا به حال با ضعف بهداشت و نظافت در صنوف گوناگون روبه‌رو شده‌اید؟ فکر می‌کنید که نظافت تا چه اندازه بر تعداد بازدیدکنندگان و مشتریان مجموعه‌های گوناگون اثر گذار است؟ پیشنهاد شما برای بهبود کیفی این مقوله چیست؟

حوزه نظافت و خدمات نظافتی، حوزه‌ای است که از یک کودک ۴ و ۵ ساله می‌تواند منتقد داشته باشد تا فردی که شاید ۷۰ تا ۸۰ سال سن دارد. ممکن است این دوستان تحصیلات داشته باشند یا نداشته باشند و امکان دارد متخصص باشند یا نباشند؛ پس این گونه به آن نگاه کنیم که حوزه نظافت و خدمات نظافت، حوزه‌ای است که همه عزیزان با هر تخصص و دانش و فرهنگی می‌توانند منتقد این حوزه باشند.

این نگاه، برای شرکت‌ها و مجموعه‌هایی که این خدمات را ارائه می‌دهند، کار را فوق العاده سخت می‌کند؛ در حوزه صنعت ما و مراکز خرید اولین چیزی که در مرکز خرید به آن نگاه می‌شود، بحث نظافت و کیفیت نظافت است. وقتی که وارد یک مرکز خرید می‌شویم، چیزی که برای ما خیلی جالب است و به آن نگاه می‌کنیم کیفیت نظافت آن مرکز خرید است که با استفاده از سرویس‌های بهداشتی، آسانسورها، پله‌برقی‌ها و استفاده از پارکینگ فضاهای مشاعات و فضاهای رستوران و فودکورت یک مرکز خرید مشخص می‌شود سطح نظافتی و کیفیت نظافتی آن مرکز خرید در چه مرتبه‌ای است.

ممکن است من ابوالفضل راهزانی از دید خودم و هر عزیز دیگر از تصور خودش، به این قضیه نگاه کند، شاید یکی عمیق‌تر وارد این نگاه شود و منتقد باشد و شاید یک عزیز سطحی‌تر ببیند، ولی کاملاً مشخص است که حوزه نظافت حوزه‌ای پر اهمیت است، مخصوصاً در حوزه مراکز خرید و صنایع دیگر نیز این اهمیت مطمئناً مهم است.

■ وضعیت بازار کسب و کار را در سال جاری، در مقایسه با سال قبل چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ما شاید یکی دو سال سخت را در دوران کرونا سپری کردیم و برای کسب و کارهای ما،

چه به دلیل بیماری کرونا و چه از لحاظ مشکلات اقتصادی و افزایش نرخ ارز و اقداماتی که شاید دولت‌های مختلف انجام داده‌اند، وضعیت خوبی نبوده. من فکر می‌کنم در سال ۱۳۹۹ به نسبت ۱۴۰۰ اتفاق خوبی برای کسب و کارها نیفتاد و خیلی از مشاغل هم تحت تأثیر کرونا قرار گرفتند؛ منتها در سال ۱۴۰۱ با کم شدن حجم بیماری و تا حدودی ثبات اقتصادی که شاید ما در بازار خواهیم داشت، از لحاظ اقتصادی تا اندازه‌ای بحث کسب و کار رونق بیشتری پیدا خواهد کرد؛ البته یک رکودی را معمولاً در سالهای ابتدایی دوره چهار ساله ریاست جمهوری در ایران شاهد هستیم و من حسم، حس خوبی است که در سال ۱۴۰۱ خیلی از کسب و کارها به رشد مطلوبی برسند.

■ آقای مهندس راهزانی، سالی که گذشت برایتان چگونه سپری شد؟

من در ابتدای سال ۱۴۰۰ یعنی از اواخر سال ۹۹ در تردد بین تهران و قم بودم؛ پروژه بازار سلام را به عنوان پروژه‌های داشتم که بتوانم راه اندازی کنم و بهره‌برداری از آن را استارت بزنم. برای من سال خوبی بود، چون یک سری اهدافی را که برای خودم در نظر گرفته بودم، در شهر قم و پروژه بازار سلام توانستم محقق کنم و فکر می‌کنم برای مجموعه بازار سلام و گروه راتا نیز یک سری اتفاقات خوب در این پروژه افتاد. من سال ۱۴۰۰ را به لحاظ کاری سال خوبی دیدم و تقریباً می‌شود گفت: در ۹ ماهه ابتدای سال به هدف‌هایی که داشتم، رسیدم و ۱۰ تا ۱۵ درصد از موضوعاتی که داشتم باقی مانده که تا آخر سال به انجام خواهد رسید.

■ بهترین و بدترین خاطره‌تان از سال ۱۴۰۰ را برایمان بگویید؟

خاطره بد در سال ۱۴۰۰ نداشتم، شاید یک اتفاق بدی که در سال ۹۹ برایم افتاد، این بود که یکی از عزیزانم از جمع ما جدا شد و من پدرم را از دست دادم و عید ۱۴۰۰ اولین عیدی بود که برای من بسیار سخت بود، ولی خدا را شکر اتفاق بد دیگری در این سال برای من نیفتاد و سال خوبی بوده است. اتفاقات خوب هم بسیار زیاد بود، ارتباطات جدیدی که در سال ۱۴۰۰ به دست آوردم، دوستان جدیدی که توانستم پیدا کنم و عزیزان جدیدی که توانستم با آن‌ها همکاری داشته باشم و شاید می‌شود گفت: بزرگترین اتفاق خوبی که برای من افتاد، حضور در مجموعه بازار سلام بود؛ آشنایی و کار با مالک این مجموعه، عزیزان هیئت مدیره و دوستان خوبی که در این مجموعه دارم و فکر می‌کنم اتفاق بسیار خوبی برای من بود.

■ بهترین عید شما از کودکی تا به حال چه زمانی بوده است؟

معمولاً سال‌های کودکی و نوجوانی، عیدها یک رنگ و بوی دیگر داشت و کمی متفاوت بود؛ شاید نگاه ما به نوروز نگاه دیگری بود و آن نگاه را دیگر امروز نداریم، ولی نمی‌توانم بگویم بهترین عید من، درحقیقت بهترین عیدهایی که معمولاً در دوران نوجوانی بود، برای من حس و حال بهتری داشت. شاید بیشتر از این سال‌ها رنگ و بوی عید داشتند و خیلی بیشتر از رسم و رسوماتی که ما در نوروز داریم را در آن دوران به خاطر دارم. از وقتی هم که کرونا آمده، به طور کلی نوروز و عید و رسومات دید و بازدید و سفرها لغو شده و دیگر حس و حال عید را چون سابق نداریم.

■ دعای شما در لحظه تحویل سال چیست؟

من اولین دعایی که همیشه برای خودم و خانواده و عزیزانم دارم، آرزوی سلامتی است؛ چه برای عزیزانی که هستند و می‌شناسم، چه افرادی که نمی‌شناسم و سایر هموطنانم. برای همه آرزوی اتفاقات خوب دارم و امیدوارم که مردم کشور من، مردم ایران حالشان همیشه خوب باشد؛ از لحاظ مالی مشکلات نداشته باشند و آن چیزی را که می‌خواهند به آن برسند.

■ سخن آخر

از مجموعه ویکی کلین بسیار ممنونم. کاری را که شما شروع کردید، کار بسیار سختی است و در حال ارائه کار جدیدی هستید که خداقوت می‌گویم. از دوست و مدیر عامل خوبم آقای مهندس ریاضی و دیگر همکاران در شرکت راتا خیلی تشکر می‌کنم، تشکر برای این که من را یک سال دیگر تحمل کردند و از عزیزان دیگر که در این حوزه در حال فعالیت هستند، تشکر. از دوست عزیزم آقای شاهرخ کشاورز عزیز، برای تمام زحماتی که در جهت ارتقای سطح این حوزه می‌کنند، تشکر ویژه دارم و جا دارد یک بار دیگر بابت کسب جایزه مقام دوم مرد سال خاورمیانه در صنعت ریتیل به ایشان تبریک بگویم و در آخر آرزوی موفقیت برای همه دوستان و عزیزانم می‌کنم.

آلودگی هوا باعث دیابت می شود!

قرار گرفتن کوتاه مدت و طولانی مدت در معرض آلودگی هوای می تواند منجر به طیف گسترده‌ای از بیماری‌ها از جمله سکنه مغزی، بیماری مزمن انسدادی ریه، سرطان نای، برونش ریه، تشدید آسم و عفونت های دستگاه تنفسی تحتانی شود.

سازمان جهانی بهداشت (WHO) شواهدی از ارتباط بین قرار گرفتن در معرض آلودگی هوا و دیابت نوع ۲، چاقی، التهاب سیستمیک، بیماری آلزایمر و زوال عقل ارائه می دهد.

آژانس بین‌المللی تحقیقات سرطان، آلودگی هوا، به ویژه $PM_{2.5}$ را به عنوان عامل اصلی سرطان طبقه بندی کرده است. بر اساس طرح قرارداد سبز اروپا، کمیسیون اروپا هدف خود را تا سال ۲۰۳۰ کاهش تعداد مرگ و میرهای زودرس ناشی از $PM_{2.5}$ تا حداقل ۵۵ درصد در مقایسه با سطوح سال ۲۰۰۵ تعیین کرد. برای این منظور، کمیسیون اروپا بازنگری دستورالعمل‌های کیفیت هوای محیط را با هدف همسویی بیشتر استانداردهای کیفیت هوا با توصیه‌های WHO آغاز کرد. با توجه به روند گذشته، از سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۹ مرگ و میرهای زودرس ناشی از قرار گرفتن در معرض $PM_{2.5}$ در اتحادیه اروپا به ۳۰۷۰۰۰ رسید. اگر بهبود کیفیت هوا در اروپا به همین روال ادامه پیدا کند و تعداد مرگ و میرهای زودرس در سال به میزان قابل مقایسه‌ای در آینده کاهش یابد، آنگاه هدف به صفر رسیدن میزان مرگ و میرهای ناشی از آلودگی هوا تا سال ۲۰۲۰ محقق خواهد شد.

نکته جالب دیگر ارتباط میان وضعیت اجتماعی-اقتصادی افراد جامعه و میزان آسیب‌پذیری آنها در برابر آلودگی هوا می‌باشد. برای مثال در بخش‌های بزرگی از اروپا، افراد فقیرتر بیشتر در کنار جاده‌های شلوغ یا مناطق صنعتی زندگی می‌کنند و بنابراین با سطوح بالاتری از آلودگی هوا مواجه می‌شوند.



۱۰ راه حل زیست‌محیطی برای سال جدید

سال نو فرا رسیده است و همه در حال تعیین اهداف خود برای سال جدید هستند. در این مطلب ما به چند راه‌حل می‌پردازیم که به شما برای حفظ محیط‌زیست در سال جدید کمک می‌کند. تا انتهای مطلب با ما همراه باشید.

از بطری آب قابل استفاده مجدد استفاده کنید و از خرید بطری‌های پلاستیکی خودداری کنید، می‌توانید تفاوت زیادی ایجاد کنید. این امر، در درازمدت باعث صرفه‌جویی در هزینه‌های شما می‌شود و این امکان را می‌دهد که هر سبک و نوع بطری‌ای که می‌خواهید، انتخاب کنید. این تغییر رفتار می‌تواند به شما و محیط‌زیست کمک زیادی کند.

۳. انرژی فانتوم را از بین ببرید

انرژی فانتوم که به عنوان انرژی خون‌آشام نیز شناخته می‌شود، یک نوع انرژی است که توسط دستگاه‌های الکترونیکی استفاده می‌شود و حتی با وجود خاموش بودن آن‌ها همچنان به مصرف انرژی ادامه می‌دهند. هر دستگاهی در حالت استندبای از انرژی استفاده می‌کند. طبق گفته وزارت انرژی آمریکا، این کار می‌تواند تقریباً ۱۰ درصد به قبض برق ماهانه یک خانوار اضافه کنند. ممکن است این کار سبب شود حتی بدون استفاده از یک وسیله مجبور به پرداخت پول برق شوید. با استفاده از نوار برق هوشمند یا APS می‌توانید در هزینه و انرژی صرفه‌جویی کنید. برخی از نوارهای برق پیشرفته می‌توانند با داشتن یک سوئیچ خاموش با زمان خودکار همه دستگاه‌های متصل به APS را در زمانی که از آن‌ها استفاده نمی‌کنید، خاموش کنند و از مصرف برق جلوگیری شود. همچنین شارژرهایی وجود دارند که وقتی باتری دستگاه پر است، دیگر انرژی مصرف نمی‌کنند.

۱. از کیسه قابل استفاده مجدد استفاده کنید

استفاده از کیسه‌های پلاستیکی معمولاً بسیار راحت است، اما آن‌ها برای محیط‌زیست مضر هستند. بازیافت این کیسه‌ها دشوار است و علاوه بر این بسیار دور ریخته می‌شوند، چون از آن‌ها خیلی زیاد استفاده می‌شود. پلاستیک می‌تواند شکسته شود، اما در محل دفن زباله تا ۴۰۰ سال باقی می‌ماند. علاوه بر این، هرگز به مواد دیگری تبدیل نمی‌شود و این برای محیط‌زیست بسیار خطرناک است. در واقع پلاستیک‌ها به قطعات میکروسکوپی تبدیل می‌شوند که تجزیه‌پذیر نیستند. کیسه‌های قابل استفاده مجدد جایگزین بسیار خوبی برای کیسه‌های پلاستیکی هستند. آن‌ها نسبتاً ارزان و عمر طولانی دارند و به حفظ محیط‌زیست نیز کمک زیادی می‌کنند؛ علاوه بر این دارای طرح‌ها و مدل‌های مختلفی هستند که امکان انتخاب گسترده‌تری را برای کاربران فراهم می‌کنند.

۲. از بطری‌های آب چندبار مصرف استفاده کنید

استفاده از بطری‌های پلاستیکی بسیار رواج یافته است. بطری‌های پلاستیکی آب به یک کالای استاندارد تبدیل شده‌اند. طبق گزارش EPA، استفاده آمریکایی‌ها از بطری‌های پلاستیکی بسیار زیاد است، به طوری که طول آن‌ها می‌تواند تا ۵ بار دور زمین کشیده شود. اگر

تجارت الکترونیک و نجات کره زمین



اگر اخیراً وارد GoogleFlights شده‌اید، ممکن است متوجه تغییر کوچکی در طرح‌بندی صفحه شده باشید. در کنار دسته‌بندی‌های معمولی قابل مرتب‌سازی، مانند قیمت، مدت زمان و زمان حرکت، زمینه جدیدی به نام انتشار وجود CO2 دارد.

این ستون که در اکتبر ۲۰۲۱ راه اندازی شد، به مسافران تخمینی از میزان انتشار دی اکسید کربن را نشان می‌دهد. ریچارد هولدن، معاون محصولات مسافرتی گوگل، می‌گوید: «وقتی پروازهای با هزینه یا زمان مشابه را انتخاب می‌کنید، می‌توانید انتشار کربن را نیز در تصمیمات خود لحاظ کنید. گوگل با ارائه گزینه‌های فیلتر سازگار با محیط زیست، ترسیم اثرات زیست‌محیطی محصولات و استفاده از استراتژی‌های تعامل مورد استفاده در بازی‌های ویدیویی، مشتریان را تشویق می‌کند تا انتخاب‌هایی سازگارتر با محیط زیست داشته باشند.

کارشناسان می‌گویند این تلنگرهای دیجیتال می‌تواند به افزایش آگاهی در مورد تهدیدات زیست محیطی و جذب راه‌حلی برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای کمک کند. طبق گزارش اخیر کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد (UNCTAD) حداقل ۱/۵ میلیارد نفر از محصولات و خدمات از طریق پلتفرم‌های تجارت الکترونیکی مصرف می‌کنند و فروش تجارت الکترونیک جهانی در سال ۲۰۱۹ به ۲۶/۷ تریلیون دلار رسید. این در حالی است که ۴/۵ میلیارد نفر در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند و ۲/۵ میلیارد نفر بازی‌های آنلاین انجام می‌دهند. این آمار به این معنی است که پلتفرم‌های دیجیتال می‌توانند رفتارهای سبز را در مقیاس سیارهای تحت تأثیر قرار دهند.

زندگی به یک زندگی بدون دستمال کاغذی می‌تواند برای بسیاری از ما دشوار باشد. اما برای شروع می‌توانید از ورق‌های کوچک‌تر دستمال کاغذی استفاده کنید. برخی از شرکت‌ها رول‌هایی را می‌فروشند که به بخش‌های کوچک‌تر تقسیم شده‌اند. می‌توانید از یک بشقاب برای پوشاندن غذا در مایکروویو به جای دستمال کاغذی استفاده کنید. همچنین می‌توانید از دستمال‌های پارچه‌ای در طول وعده‌های غذایی استفاده کنید و سپس آن‌ها را شسته و مجدداً استفاده کنید. نکته مهم در مورد دستمال‌های پارچه‌ای امکان استفاده مجدد آن‌ها است و به کاهش آسیب‌های زیست‌محیطی کمک می‌کنند.

۹. از باتری‌های قابل شارژ استفاده کنید

باتری‌های قابل استفاده مجدد جایگزین بسیار خوبی برای باتری‌های قدیمی هستند. طبق مطالعه‌ای که توسط دانشگاه ایلینویز انجام شده است، فقط در آمریکا سالانه تقریباً ۳ میلیارد باتری از ۳۵۰ میلیون باتری قابل شارژی که به فروش می‌رود، دور ریخته می‌شوند. سرمایه‌گذاری بر باتری‌های قابل شارژ ممکن است هزینه اولیه بالاتری داشته باشد، اما یک سرمایه‌گذاری طولانی‌مدت می‌باشد. باتری‌های قابل شارژ می‌توانند در هزینه‌های شما صرفه‌جویی کنند و آلودگی محیط‌زیست را نیز کاهش دهند.

۱۰. کاربری از وسایل را تغییر دهید یا اهداء کنید

اگر محل زندگی خود را تمیز می‌کنید و قصد دارید برخی از وسایل را دور بریزید، بهتر است آن‌ها را اهداء کنید یا استفاده دیگری از آن‌ها داشته باشید. بازیافت این وسایل می‌تواند گزینه خوبی باشد یا می‌توان آن‌ها را به صنایع دستی سرگرم‌کننده و تزئینی تبدیل کرد. اهدای وسایل باعث می‌شود آن‌ها را همراه با دیگر زباله‌ها دفن نکنند؛ همچنین برای جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنید نیز می‌تواند بسیار مفید باشد.

دانلود لینک متن اصلی مقاله

www.centerforecotechnology.org



۴. مصرف گوشت را کاهش دهید

استفاده از رژیم‌های گیاهخواری با هدف کنار گذاشتن یا کم کردن انتشار کربن بسیار افزایش یافته است. با این حال، کنار گذاشتن گوشت قرمز نیز می‌تواند تأثیر قابل توجهی در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای داشته باشد. بر اساس نتایج گردآوری‌شده توسط دانشگاه میشیگان، خوردن غذاهای محلی به مدت یک‌سال می‌تواند کاهش معادل ۱۰۰۰ مایل رانندگی در انتشار گازهای گلخانه‌ای باشد و خوردن یک وعده غذایی گیاهی در یک روز از هفته می‌تواند معادل ۱۱۶۰ مایل رانندگی باشد. اگر به مدت یک‌سال تمام گوشت گاو مصرفی خود را با مرغ جایگزین کنید، می‌تواند منجر به کاهش ۸۸۲ پوندی انتشار کربن شود.

۵. لباس‌های خود را آویزان کنید تا خشک شوند

چرا برای خشک کردن لباس‌های خود پول بپردازیم، در حالی که به راحتی می‌توانیم از نور خورشید راحت و رایگان برای این کار استفاده کنیم؛ اگر چه در تمامی مناطق کشور و همه روزهای سال این امکان وجود ندارد، اما حداقل در فصل‌هایی که تابستان خورشید زیاد است می‌توان این کار را امتحان کرد. هم مقرون به‌صرفه‌تر و هم کمک‌کننده به محیط زیست است.

۶. انتخاب درست لوازم آرایشی

در محصولات معمولی که روزانه برای شست‌وشوی صورت و بدن استفاده می‌کنید، گاهی اوقات موادی به نام ریزدانه وجود دارد که به لایه‌برداری پوست شما کمک می‌کند. این ریزدانه‌های پلاستیکی، اگر در اقیانوس رها شوند به حیات دریایی آسیب می‌رسانند و ممکن است از طریق زنجیره غذایی به جمعیت انسانی که غذاهای دریایی را مصرف می‌کنند نیز آسیب برسانند. هنگام انتخاب لوازم آرایشی و بهداشتی آگاهانه‌تر عمل کنید.

۷. از شوینده سازگار با محیط‌زیست استفاده کنید

برای داشتن یک محیط سالم‌تر سعی کنید لوازم پاک‌کننده سازگار با محیط‌زیست را خریداری کنید. می‌توانید از پاک‌کننده‌های روغن سازگار با محیط‌زیست و شوینده‌های ظرف طبیعی و... استفاده کنید. استقبال گسترده از این مواد سبب شده آن‌ها مقرون به‌صرفه باشند و هزینه‌های شما را نیز کاهش دهند. این مواد شیمیایی کمتر به محیط‌زیست آسیب می‌رسانند و برای مصارف خانگی نیز ایمن‌تر هستند.

۸. از دستمال کاغذی کمتر استفاده کنید

بخش زیادی از زباله‌ها را دستمال‌های کاغذی تشکیل می‌دهند. بدون شک کاغذ نقش بزرگی در زندگی ما دارد و تغییر دادن سبک



۱۳ کاری که هر بهار باید در خانه انجام دهید

در بهار و با آغاز گرم شدن هوا، همه ما دوست داریم لباس های گرم زمستانی را کنار بگذاریم، محیط پیرامون خود را نو کنیم و از خانه بیرون بزنیم. در فصل سرد زمستان بیشتر زمان خود را در داخل خانه سپری می کنیم، به همین دلیل کارهای زیادی وجود دارد که باید در هر بهار انجام دهیم تا در تابستان دغدغه کمتری داشته باشیم. استفاده از چک لیست نظافت بهاری به شما کمک می کند تا منظم بمانید و همه کارهای مهم را به ترتیب انجام دهید.

حل کردن مشکلات، زمانی که هنوز پیچیده نشده اند، باعث صرفه جویی در هزینه و زمان می شود. نظافت را قبل از رسیدن بهار آغاز کنید. تمیز کردن را از داخل شروع کنید تا زمانی که هوا به اندازه کافی گرم باشد تا به کارهای بیرون از منزل رسیدگی کنید. برخی از قسمت ها فقط نیاز به تمیز کردن یا نوسازی سالیانه دارند، در حالی که ممکن است برخی دیگر از قسمت ها نیاز به تمیز کردن روزانه یا هفتگی داشته باشند.

۷- آفت ها را کنترل کنید.

پس از ماه های طولانی و سرد زمستان همه برای بیرون رفتن آماده هستند، از جمله حشرات، جوندگان و سایر آفت هایی که در داخل خانه قرار داشتند. کنترل آفات برای تمیز نگه داشتن خانه در داخل و خارج ضروری است. می توانید این کار را خودتان انجام دهید یا از یک متخصص کمک بگیرید.

۸- پنجره ها را شست و شو و تمیز کنید

حتی اگر هوا بد باشد، می توانید با شستن قسمت داخلی پنجره و درهای شیشه ای شروع کنید. البته برخی دوست دارند شست و شوی پنجره ها در داخل و خارج را به طور همزمان انجام دهند. نظافت و تمیز کردن پنجره ها از چگونگی انجام آن مهم تر است. هنگامی که در حال تمیز کردن داخل پنجره ها هستید، از پرده ها غافل نشوید. برخی از پرده ها را می توان با ماشین لباسشویی تمیز کرد اما بیشتر پارچه ها نیاز به تمیز کردن دستی دارند. برای گردگیری و تمیز کردن پرده ها، نظافت پنجره و پاک کردن طاقچه ها وقت بگذارید.

۹- نودان ها را تمیز کنید

اگر نظافت داخل خانه را انجام داده اید، می توانید به نظافت بهاری بیرون از خانه بپردازید. شروع کردن نظافت از بالای خانه و ادامه آن به سمت پایین می تواند روش مناسبی باشد. حتماً قبل از تمیز کردن نودان، پنجره های بیرونی را شست و شو دهید، چون در غیر این صورت زحمات شما هدر می رود. پُر شدن نودان از برگ ها نه تنها نامرتب به نظر می رسد، بلکه می تواند باعث نشت، مشکلات رطوبت، کپک زدگی و پوسیدگی چوب شود. بهار بهترین زمان برای تمیز کردن نودان ها است.

۱۰- سقف را چک کنید

بادهای زمستانی به همراه باران و برف می توانند برای هر سقفی مشکل ایجاد کنند. می توانید از یک متخصص برای بررسی وضعیت سلامت سقف کمک بگیرید تا به دنبال شل شدگی، ترک یا اتصالات شکسته در لوله ها باشد.

۱۱- چمن زن و ابزار باغبانی را برای فصل بهار آماده کنید

زمانی که حیاط و باغ خود را بررسی کردید و مشخص شد چه کارهایی را باید انجام دهید، وسایل و تجهیزات لازم برای انجام آن ها را فراهم کنید. برای تمیز کردن و تنظیم کامل ماشین چمن زنی و تیز کردن تیغه ها زمان مناسبی است. نگاهی به سایر تجهیزات حیاط بیندازید تا مطمئن شوید هیچ مشکلی وجود ندارد و در بهترین حالت کار می کنند.

۱۲- حیاط و پیاده روهای خود را تمیز کنید

شما زمان زیادی را در حیاط سپری خواهید کرد و این بهترین زمان برای مرتب کردن آن برای تابستان است. گل ولای زمستانی و کثیفی ها را از حیاط و پیاده روها پاک کنید.

۱۳- مبلمان را تمیز کنید

پشتی های مبلمان فضای باز را تمیز کنید. یک روز آفتابی را انتخاب کنید تا در أسرع وقت خشک شوند. حتی می توانید در صورت نیاز آن ها را عوض کرده تا تازگی را به حیاط خود اضافه کنید.

۱- فیلترهای هوای HVAC را تغییر دهید

اگر فیلترهای سیستم گرمایش و تهویه مطبوع خود را به طور مرتب تعویض نکرده اید، همین حالا این کار را انجام دهید. فیلترهای تمیز سایدگی و پارگی سیستم تهویه شما را کاهش داده و کیفیت هوایی را که تنفس می کنید، بهبود می بخشد.

۲- با جابه جا کردن اثاثیه قسمت های غیرقابل دسترس را تمیز کنید

اکثر افراد فقط کثیفی هایی که قابل مشاهده است را تمیز می کنند و از قسمت هایی که دسترسی به آن ها سخت است، مانند زیر مبلمان یا پنکه های سقفی می گذرند. ممکن است حتی فراموش کنید که این محل ها نیز ممکن است کثیف شده باشند. این نقاط کثیف هستند و زمان آن رسیده است که آن ها را تمیز کنید.

۳- شیلنگ های آب ماشین لباسشویی را بررسی کنید

شیلنگ های ماشین لباسشویی، به خصوص از جنس لاستیکی، بمب ساعتی تیک تاک هستند که روزی پاره می شوند و از آن جایی که شیلنگ ها هنگام پاره شدن به یک خروجی آب پرفشار متصل می شوند، سیلابی وجود خواهد داشت که می تواند کف و دیوارها را خراب کند و خسارت های سنگین وارد کند. این زمان برای بررسی شیلنگ ها در صورت نشتی جزئی است که می تواند بزرگ شود و بهتر است شیلنگ های لاستیکی را با شیلنگ های بافته شده از جنس استنلس استیل جایگزین کنید.

۴- دریچه های خشک کن لباس تمیز را تمیز کنید

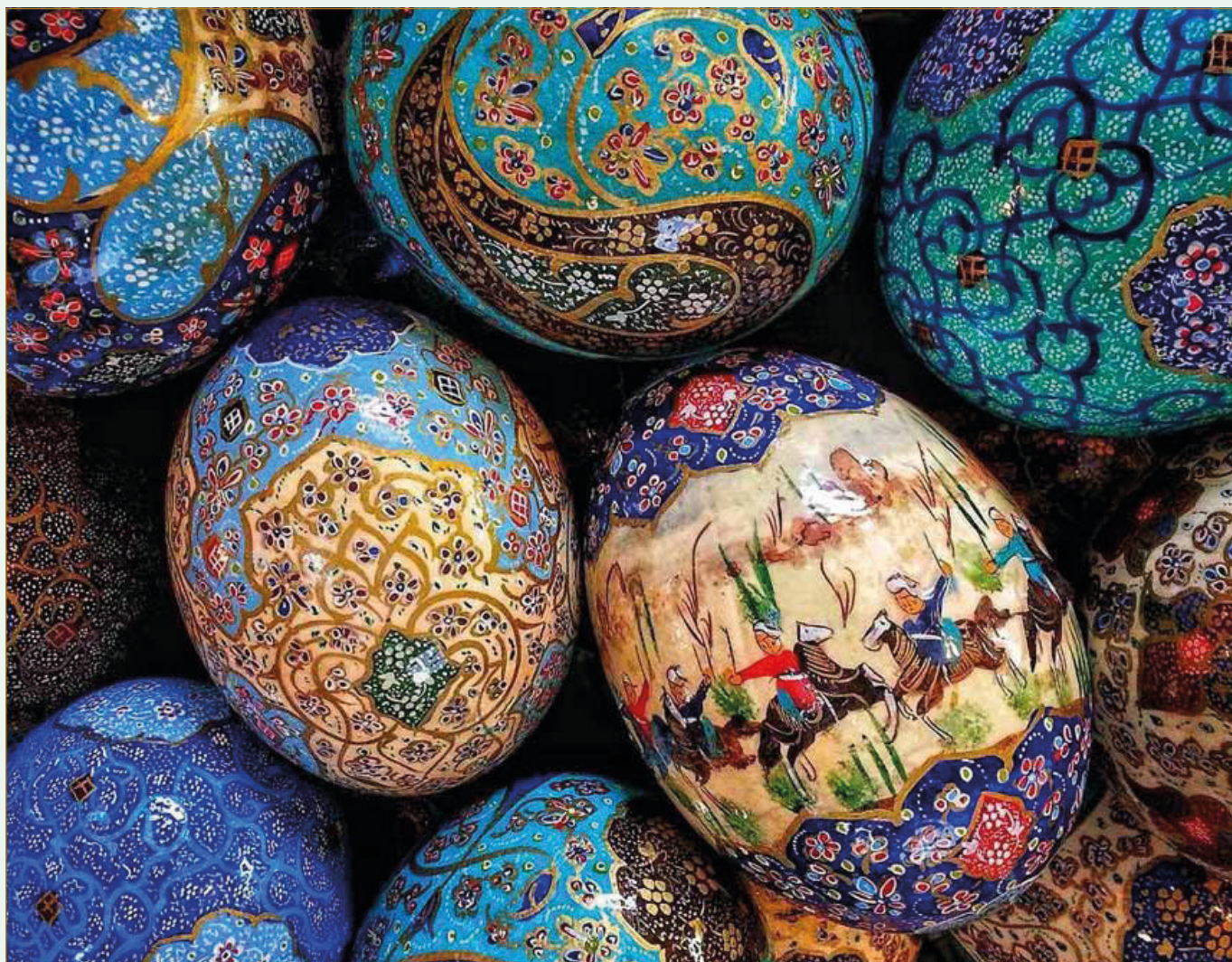
حتی اگر فیلتر خشک کن لباسشویی خود را بعد از هر بار شست و شو تخلیه کرده باشید، باز هم مقدار زیادی پرز وارد مجرای خشک کن شده است. اگر خوش بین باشید، بیشتر پرزها از دریچه بیرونی عبور کرده و خارج شده اند، اما اگر دریچه هوای بیرون توسط بوته ها، برف زمستانی یا پرزهای مرطوب با رطوبت مسدود شده است، وقت آن است که همه چیز را تمیز کنید. اگر هنوز از شیلنگ خشک کن اعطاف پذیر که شبیه فویل آلومینیومی است، استفاده می کنید؛ امروز آن را با یک لوله هواکش فلزی سفت و سخت جایگزین کنید تا از آتش سوزی خانه ناشی از پرز خشک کن جلوگیری کنید.

۵- رسوب را از مخزن آبگرمکن تخلیه کنید

رسوبات می توانند در کف آبگرمکن جمع شده و باعث مشکلات مکانیکی و حتی نشتی شوند، مگر این که شما یک آبگرمکن بدون مخزن داشته باشید. هر شش ماه آبگرمکن باید تخلیه جزئی و نظافت شود. این یک فرآیند ساده است، به شرطی که مرحله به مرحله پیش روید. فراموش نکنید که برق و آب هیچوقت با هم سازگار نیستند.

۶- کمد ها را خالی کنید و لباس های زمستانی را جدا نمایید

با تغییر فصل، کمد لباس مان نیز تغییر می کند. اکنون بهترین زمان برای خالی کردن کمد لباس، تمیز و مرتب کردن لباس های زمستانی است. ممکن است لباس هایی را پیدا کنید که سال ها می گذرد که آن ها را نپوشیده اید و حتی ممکن است فراموش کرده باشید که آن ها را دارید. این لباس ها را می توان فروخت، اهداء کرد یا دور ریخت. لباس هایی که می خواهید تا سال آینده نگهداری کنید، باید شسته و خشک شوند و به شکل مناسب نگهداری گردند. وقتی که کمد را کاملاً خالی کرده اید، آن را به خوبی تمیز کنید تا مطمئن شوید که هیچ آفت مضرى به لباس های شما آسیب وارد نمی کند.



شعر

به استقبال آمد بخت پیروز
دوشم قدر بود امروز نوروز
پری یا آفتاب عالم افروز
نکو کردی علی رغم بدآموز
تورا گر دل نخواهد دیده بردوز
نیاسودم ز فریاد جهان سوز
نمی دانست سعدی قدر این روز

مبارکتر شب و خرمترین روز
دهلزن گو دو نوبت زن بشارت
مه ست این یا ملک یا آدمیزاد
ندانستی که ضدان در کمینند
مرا با دوست ای دشمن وصالست
شبان دائم که از درد جدایی
گر آن شبهای باوحشت نمی بود

دیوان اشعار سعدی / غزلیات سعدی / غزل ۳۱۴

ویژه نامه عید نوروز سال ۱۴۰۱

آداب استقبال از نوروز

این اقدام اولین بار در قرن نوزدهم توسط جی استرلینگ مورتون، روزنامه‌نگار و سیاستمدار آمریکایی پیشنهاد شد و ابتدا در سال ۱۸۷۲ و در ایالت نبراسکای آمریکا در تاریخ ۱۰ آوریل برگزار گردید سپس تاریخ آن به آخرین جمعه آوریل تغییر کرد. در ایران نیز سابقه کاشت درخت قدمت طولانی دارد. ایرانیان باستان در جشن‌ها و مراسم مختلف به کاشت درختان می پرداختند. اکنون نیز این روز در ۱۵ اسفند ماه هر سال با کاشت نهال آغاز شده و توجه ویژه به طبیعت تا ۲۲ اسفند ماه با عنوان هفته منابع طبیعی ادامه می یابد. در واقع در روز درختکاری انسان دوباره با طبیعت پیوند خورده و با دانستن اینکه چقدر در طول سال به طبیعت آسیب وارد کرده است با کاشت درخت قصد در جبران هرچند اندک آن ضرر را دارد. به نظر می رسد که امروزه با صنعتی شدن زندگی بشر درختان بسیاری هر ساله قطع می شوند و آلودگی های صنعتی زیادی به هوا راه می یابند شاید ۱۵ اسفند یک بهانه برای آشتی دوباره با طبیعت باشد.

چهارشنبه سوری

بعد از روز درختکاری نوبت می رسد به جشن گرفتن با شور و هیجان بیشتر! چهارشنبه سوری یعنی به استقبال بهار رفتن، یعنی رسیدن فصل بهار و سرسبزی دوباره بعد از انتظاری کوتاه. برپایی آتش برای انرژی گرفتن از گرما و روشنایی آن و خلاصی از بیماری ها و بلاها با سپردن آنها به آتش. در شهر های مختلف از گذشته تاکنون مراسم مختلفی در این روز برگزار می شده است مثلا خوردن آجیل مشکل گشا، آتش بازی، برپایی بالن آرزوها، جاروسوزی، دود کردن اسپند، زاج سوزی و... متأسفانه بعضی از این سنت ها یا از بین رفته و یا انقدر کم رنگ شده که به غیر از پدربزرگان و مادربزرگان ما اندک کسی از چگونگی برگزاری این مراسم خبر دارد و یا در برخی از مناطق کشور انقدر رنگ و بوی افراطی گرفته که رفتن به خیابان در این شب به منزله رفتن به میدان جنگ تلقی می شود سرو صداهای آزاردهنده و استفاده از مواد منفجره ای که جز خطر چیز دیگری با خود ندارند. اما شاید بد نباشد تا در این روز به ریشه ایرانی خود نگاه بیندازیم و یاد مراسمی که توسط پدران ما اجرا می شده را زنده نگه داریم. مثلا:

گره گشایی

در گذشته دختران جوانی که خیال می کردند بخت آنها گره خورده است، قبل از پریدن از روی آتش گوشه شال یا چادر خود را گره می زدند و بعد از روی آتش می پریدند سپس از اولین کسی که از کنار آنها رد می شد می خواستند تا گره را باز کند و به این ترتیب گره بخت

با نگاهی کوتاه به تاریخ سرزمین‌مان ایران می‌بینیم که از گذشته تا کنون ما ایرانی‌ها از هر فرصتی برای جمع شدن دور هم و جشن گرفتن استفاده می‌کرده‌ایم از جشن اردیبهشتگان (روز سوم هر ماه، جشن فرورگان (روز نوزدهم هر ماه)، جشن خردادگان (روز ششم خرداد، جشن تیرگان (سیزدهم تیرماه) گرفته تا آخرین روز پاییز و شب یلدا و گل سرسید همه آنها یعنی اولین روز بهار و جشن نوروز. در ۴ اسفند ۱۳۸۸ (۲۳ فوریه ۲۰۱۰) مجمع عمومی سازمان ملل متحد روز ۲۱ مارس را به عنوان «روز جهانی عید نوروز» به رسمیت شناخت.

در متن تصویب شده توسط این مجمع، نوروز جشنی با ریشه ایرانی و قدمتی بیش از ۳ هزار ساله است که امروزه بیش از ۳۰۰ میلیون نفر در جهان آن را جشن می‌گیرند. آذربایجان، قزاقستان، قرقیزستان، ازبکستان، افغانستان، ترکیه و تاجیکستان معروف‌ترین این کشورها هستند که هر یک با آداب و رسوم و فرهنگ مختص به منطقه و مردمان خود این مراسم باستانی را جشن می‌گیرند

نوروز، شروعی نو، روزی نو

به گفته احسان یارشاطر، بنیان‌گذار دانشنامه ایرانیکا، نگارش صحیح «نوروز» در الفبای لاتین به صورت Nowruz توصیه می‌شود و امروزه در نوشته‌های یونسکو و بسیاری از متون سیاسی این شکل از املا استفاده می‌شود. ایرانیان باستان از واژگان «ناوا سردا»، «نوسارد»، «نوساجی» به معنای سال نو استفاده می‌کرده‌اند. جالب اینجاست که در جشن نوروز ما ایرانی‌ها یک اتفاق مهم در کره زمین نیز رخ می‌دهد. رخدادی که از آن با نام «اعتدال بهاری» یا March Equinox یاد می‌شود. در روز اول بهار خورشید از خط استوای آسمانی (خط خیالی آسمان بالای خط استوای زمین) از جنوب به شمال عبور می‌کند و طول شب و روز تقریباً با یکدیگر برابر است. در حالی که برای بیشتر ما عید نوروز یاد آور دید و بازدیدها و عیدی گرفتن‌ها و رفتن به سفر و گذراندن تعطیلات می‌باشد اما جشن‌ها، مراسم و مناسبت‌های مختلفی نیز در روزهای قبل و بعد از عید نوروز هستند که رونق بیشتری به تعطیلات ما می‌دهند.

درختکاری

روز درختکاری را می‌توان آغازی برای استقبال از نوروز دانست. این روز در بسیاری از کشورها با کاشت درختان جشن گرفته می‌شود.



خود را باز شده می دانستند! یک روش دیگر نیز در گذشته و در شب چهارشنبه سوری برای باز کردن بخت انجام می شده است، دختران به دباغ خانه می رفتند و کوزه خود را از آن پر می کردند و پس از بازگشت به خانه از آب کوزه بر سر خود می ریختند!

■ کوزه شکنی

روشن کردن یک آتش کوچک و جمع شدن اعضای خانواده و فامیل دور آن همیشه از اولین و اصلی ترین مراسم ها در چهارشنبه سوری بوده است. اما در گذشته مراسم به اینجا ختم نمی شده است. بعد از پریدن از روی آتش مراسم کوزه شکنی شروع می شود ایرانیان باستان برای دوری از بلا و بدشناسی این مراسم را برگزار می کردند بعضی داخل کوزه ها سکه می ریختند بعضی دیگر نمک و ذغال ریخته و دور سر اعضای خانواده می چرخاندند تا بلاها را از آنها دور کنند و از بالای بام خانه ها و یا بالای نقاره خانه ها کوزه ها را به پایین پرتاب می کردند. گفته می شود نقاره خانه ای در میدان ارگ تهران وجود داشته که همه ساله شاهد شکسته شدن کوزه های زیادی در شب چهارشنبه سوری بوده است! سنتی که امروزه بسیار کم در شهر های ایران برگزار می شود.

■ قاشق زنی

قاشق زنی مراسمی که خوشبختانه هنوز هم از محبوبیت برخوردار است، لاقل اسم آن را بیشتر از دیگر مراسم می شنویم. دختران و پسرانی که چادر بر سر می کشند و برای گرفتن آجیل، نقل، پول و یا خوراکی در خانه همسایه ها را می زنند و همسایگان مهمان نوازی که از پیش برای آنها خوراکی آماده کرده اند و با شنیدن صدای قاشقی که به کاسه زده می شود مشتاقانه از آنها پذیرایی می کنند. در واقع ایرانیان باستان این کار را معادل حاجت روا شدن دختران و پسران می دانند.

■ شال اندازی

این مراسم اکنون فقط در همدان و زنجان حفظ شده و در دیگر نقاط کشور تقریباً از خاطر رفته است. برای این مراسم جوانان با گره زدن دستمال های حریر و ابریشمی به یکدیگر، طناب بلندی درست می کنند و یک سر آن را از داخل دودکش همسایه به داخل می فرستادند و برای اعلام حضور چند سرفه بلند می کردند، همسایه که انتظار آمدن آنها را داشت هر آنچه که از قبل را آماده کرده بود به شال گره زده و برای آنها می فرستاد. هر خوراکی که از سوی همسایه به شال گره زده می شد نشانه خاصی داشت مثلاً: اگر نان باشد نشانه زیادی شدن روزی، اگر شیرینی باشد نشانه گام شیرین و خوشی، گردو نشانه طول عمر، کشمش نشانه پربابی، فندق نشانه قدرت و بردباری در برابر مشکلات و... هم فال است و هم تماشا!

■ آب پاشی و آب بازی

در غروب آخرین سه شنبه سال مردم باز هم برای دور کردن بلا و

آوردن پاکیزگی به خانه های خود، کوزه خود را برداشته، به نزدیک ترین نهر یا رودخانه می رفتند آن را پر کرده و به در و دیوار خانه خود می پاشیدند. با این کار هم آلودگی ها را دور می کردند و هم جان دوباره ای برای شروع سال نو به خانه ها می دادند. البته قطعاً این مراسم در گذشته ها که خبری از خشکسالی و کم آبی نبوده برگزار می شده است و شاید در آن زمان قابل توجه بوده است. جالب تر اینجاست که فقط به آب پاشیدن به در و دیوار ها بسنده نکرده و هر کس را در مسیر می دیدند برای اینکه او سال نو را با سلامتی آغاز کند روی او از آب داخل کوزه می ریختند.

■ فال گرفتن

ما ایرانی ها در هر مراسمی که حضور پیدا کنیم گرفتن فال حافظ را فراموش نخواهیم کرد. در جشن های قبل از سال نو و مراسم چهارشنبه سوری هم که باشد گرفتن فال حافظ واجب تر می شود اما در کنار حافظ گرفتن فال بولونی نیز در گذشته رواج زیادی داشته است. بولونی کوزه دهان گشاد و کوچکی بوده که در گذشته علاوه بر نگهداشتن ترشی و مربا و... برای فال گرفتن در چهارشنبه سوری نیز از آن استفاده می شده است. به این ترتیب که معمولاً دختران جوان دور کوزه جمع می شدند، هر کس چیزی (نوشته و یا یک شیء را به عنوان نشانی از خودش) داخل کوزه می انداخت، سپس افراد به ترتیب اول نوشته ای از داخل کوزه بیرون می آوردند و سپس یک شیء از داخل آن برمی داشتند. نوشته در واقع وصف حال خواننده و صاحب شیء بود. این رسم بیشتر جنبه بازی و تفریح داشته است.

■ خانه تکانی

حال که سال در حال نو شدن است چرا ما حال و هوای خانه خود را نو نکنیم؟ احتمالاً اولین کسی که سنت خانه تکانی را برپا کرد چنین سوالی را از خود پرسیده بود. اما ما فقط به زیر و رو کردن خانه بسنده نمی کنیم بلکه هر چه رنگ کهنگی گرفته را دور انداخته و با چیزهای نو جایگزین می کنیم، لباس کهنه، ظروف کهنه، لوازم شخصی قدیمی و... در واقع هدف فقط تمیز کردن خانه نیست ایرانیان باستان با این کار ناخوشی ها، نحسی ها، انرژی های منفی، کسالت و بیماری ها، غم و رنج ها را از خانه خود دور می کردند و با آب و جاروب کردن حیاط، شستن و تکاندن فرش ها، گردگیری و غبار رویی، روح تازه ای به خانه ای داده و به استقبال رخدادهای خوشایند می رفتند. برخی نیز معتقد بودند شیاطین و ارواح پلید در گوشه های تاریک خانه پنهان می شوند و برای بیرون راندن آنها باید تمام گوشه کنار ها را با دقت شست و جارو کرد. برخی دیگر اعتقاد داشتند که آلودگی ها در قسمت های شکسته و ترک خوردن ظروف جمع می شوند پس باید ظروف شکسته و ترک خورده را دور انداخت و یا شکست. این سنت احتمالاً یکی از اصلی ترین سنت های سال نو است که ایرانیان به هرنحوی شده آن را به بهترین شکل انجام می دهند!



سفره هفت سین

از مراسم چهارشنبه سوری و زیر و زبر و رو کردن خانه یا به اصطلاح خانه تکانی که بگذریم نوبت به چیدن سفره هفت سین می رسد. اما شاید بپرسید چرا «هفت» سین؟ هفت رنگ رنگین کمان، هفت خان رستم در شاهنامه، هفت آسمان، هفت شهر عشق در عرفان، در واقع عدد هفت جایگاه خاصی در فرهنگ ما ایرانیان دارد. «هفت» در زبان باستانی «مرداد» به معنای جاودانگی است و نماد خوش یمنی و فال نیک است و این فقط در فرهنگ ما نیست که این گونه است بلکه در سراسر جهان نیز با نگاهی به آثار هنری، اعتقادی و باورهای مردم، معماری و کتب الهی در می یابیم که این عدد از جایگاه ویژه ای برخوردار بوده است. شاید به این دلیل است که از گذشته ها «هفت سین» برپا می کردند و با آن سال نورا جشن می گرفتند. اما این هفت سین چیست و هریک را چرا بر سر سفره خود می گذاریم؟

■ هر «سین» نماد چیست؟

ایرانیان سفره هفت سین را با وسواس و دقت خاصی می چینند، از ظروف خاص، ترمه و رومیزی های خاص برای برپا کردن سفره استفاده می کنند. سنجید نماد رفتاری بر مبنای عقل و عملگر سنجیده، سبزه نماد سرسبزی، حیات و پیوند انسان با طبیعت، سمنو مظهر مقاومت و عدالت، سماق نماد تحمل و بردباری، سیب نماد عشق و سلامتی، سرکه نماد تسلیم و رضا، سیر نماد پاکیزگی، سنبل یادآور طراوت و نشاط و سکه نمادی از رزق و روزی است. اگرچه تعداد سین ها از هفت عدد گذشت اما قرآن، آینه، تخم مرغ، شمع و شیرینی نیز از واجبات نانوشته سفره هفت سین است که سین ندارد.

■ ماهی قرمز جایی در هفت سین دارد؟

در حالی که بعضی ماهی قرمز را نماد حیات و زندگی در سفره هفت سین می دانند، جالب اینجاست که در میان هزاران سند و مدرکی که از هزاران سال پیش تاکنون درباره جشن نوروز در دست است هیچ کدام سندی بر وجود ماهی قرمز در سفره هفت سین ما ایرانی ها نبوده است و این رسم نزدیک به یک قرن است که از فرهنگ چین وارد سرزمین ما شده است. اکنون که صحبت از شادی و جشن و شروع سالی نو و حالی جدید است شاید جایز نباشد تا درباره مطالب ناراحت کننده صحبت کنیم اما هر ساله حدود ۷ میلیون ماهی قرمز در ایام نوروز می میرند. همچنین این ماهی ها در واقع گونه مهاجم هستند که به دلیل مقاومت بالاتر در مقایسه با گونه های بومی، بر آنها پیروز شده و آنها را از صحنه طبیعت خارج می کنند. به همین دلیل همواره از مردم خواسته می شود که این ماهی را به هیچ عنوان در دریاچه ها و رودخانه ها رها نکنند و تا می توانند در حوض های داخل پارک ها راهسازی کنند تا جانوران بومی به خطر نیفتند و یا راه حلی ساده تر وجود دارد، سفره هفت سین خود را بدون ماهی قرمز آنها برپا کنید!

سیزده به در

شاید برخی بر این باورند که عدد ۱۳ عددی منحوس و شوم است، اما جالب است بدانید که در فرهنگ و سنت ما ایرانیان این عدد هرگز عددی منحوس نبوده و تمام این اعتقادات در واقع تاثیر گرفته از فرهنگ غرب است. در حالی که بسیاری از مردم در آمریکا و اروپا از خریدن بیط هواپیما با شماره ۱۳ اجتناب می کنند و یا هرگز ۱۳ نفر را برای خوردن غذا دور یک میز دعوت نمی کنند ما ایرانیان از دوران باستان اعتقاد بر خوش بومن بودن این روز داشته ایم، اعتقاد بر اینکه عمر جهان هستی ۱۲ هزار سال است و از این رو عدد ۱۳ نمادی برای یک شروع جدید است. برخی دیگر علت خوش بوم بودن عدد سیزده را به ماجرای آرش کمانگیر و رهایی ایران از تورانیان و گسترش سرزمین ایران به وسیله تیر رها شده از کمان وی می دانند این اتفاق در روز سیزدهم ماه اتفاق افتاده و به اعتقاد برخی این عدد از این رو در فرهنگ ما خوش بومن به شمار می آید. یک مورخ و پژوهشگر معتقد است که عدد سیزده نماد پیروزی و بهروزی مردم ایران از باستان بوده است. به همین دلیل است که در روز سیزدهم فروردین ماه و با تمام شدن تعطیلات و از سر گرفته شدن فعالیت ها و کار و زندگی جشن میگیریم.

نوروز در دیگر شهرهای ایران

درست است که برخی از آداب و رسوم عید نوروز در تمام شهرهای کشور و همین طور در باقی کشورهای جهان یکسان است اما در برخی شهرها این مراسم با آداب رسوم و فرهنگ مردم منطقه آمیخته شده و رنگ و بوی بومی گرفته است. مثلاً در استان کرمان هنگام تحویل سال آتش رفته می پزند و رشته آن را درست در زمان تحویل سال داخل غذا می ریزند تا رشته کارها بدستشان بیاید، در یزد در آخرین شب سال بر روی بام خانه ها آتش روشن می کنند تا سرمای زمستان را خاموش کنند، در قوچان هفده روز پیش از شروع عید به دشت و صحرا می روند در محلی که مشخص می کنند یک سنگ بزرگ می گذارند سپس بعد از یک یا دو هفته به سراغ سنگ می روند، اگر در زیر آن گیاه روئیده شده باشد و یا حشره باشد، سال پیش رو را سالی پر برکت می دانند، در البرز به چهارشنبه آخر سال یا همان چهارشنبه سوری «کل چارشنبه» یعنی «چهارشنبه بی اهمیت» می گویند، شاید علت این نام گذاری از ایرانیان باستان آمده است که در قدیم ۵ روز آخر سال را دست از کار کشیده و به استقبال تعطیلات می رفتند، در آذربایجان غربی «تکم» که همان بزهای ساخته شده از چوب است را در شهر می چرخاندند و اشعار محلی می خوانند.



دانلود لینک متن
اصلی مقاله
www.yjc.news





آیا ترتیب درستی برای انجام کارهای خانه وجود دارد؟

تقریباً برای بسیاری از ما، تمیز کاری هر قسمتی از خانه و در هر زمانی که انجام شود، می تواند خوب باشد؛ مخصوصاً اگر شخص دیگری نظافت را انجام داده باشد. تفاوتی نمی کند که به طور منظم کارهای خانه را انجام می دهید یا فقط زمانی که خانه بسیار به هم ریخته باشد. نکاتی در مورد انجام کارهای خانه با ترتیب صحیح وجود دارد که می تواند راهنمای شما در انجام آن باشد. در این مطلب به این نکات خواهیم پرداخت.

این بسیار مهم است. با فراهم کردن تمام پاک کننده ها و ابزارهایی که برای شروع تمیز کردن نیاز دارید، کارها را آسان تر کنید. چون زمانی که شروع به تمیز کردن کنید، جست و جو در خانه برای پیدا کردن دستمال های ضد عفونی کننده، گردگیرها یا جاروبرقی زمان زیادی از شما خواهد گرفت.

۴. یک برنامه کاری روزانه یا هفتگی برای خود داشته باشید

تمیز کردن هر خانه و همچنین شرایط خانواده ها با هم متفاوت است. بهتر است برای یافتن یک برنامه کاری که برای هر یک از اعضای خانواده مناسب باشد، با یکدیگر همکاری کنید. برخی از افراد دوست دارند تمیز کردن را روزانه و در حجم کم انجام دهند. برخی دیگر ممکن است دوست داشته باشند تا یک روز کامل برای کارهای خانه وقت بگذارند. ممکن است شخصی در خانه شما در کار با لباسشویی حرفه ای باشد، در حالی که دیگری ممکن است در کار با جاروبرقی بهتر باشد. هر برنامه تمیز کاری که ایجاد می کنید، بهتر است یک لیست اصلی از کارها تهیه کنید تا چیزی نادیده گرفته نشود. انجام هر کاری تنها در یک جلسه تمیز کردن تقریباً غیرممکن است و برخی چیزها فقط یکبار در سال باید تمیز شوند.

اگر بچه دارید، تهیه فهرست کارهای مناسب سن فرزندان و قرار دادن لیست در مکانی که بتواند آن را مشاهده کند، مفید است. بچه ها می توانند هر روز اتاق خود را مرتب نگه دارند، لباس های تمیز را آویزان کنند و رخت های کثیف را در سبد قرار دهند؛ اسباب بازی ها و کتاب ها را در یک گوشه بچینند و تخت خواب را مرتب کنند تا تعویض هفتگی ملحفه، گردگیری و جاروبرقی راحت تر شود.

اگر کارهای خانه را در زمان مناسب انجام دهید، دیگر به یک کار طاقت فرسا تبدیل نمی شود. سعی کنید زمان های نظافت خود را طوری برنامه ریزی کنید که پس از شروع، کارها کاملاً تمام شوند. شستن لباس ها و گذاشتن آن ها در ماشین لباسشویی باعث بدبو شدن و چروک آن ها در خشک کن می شود که این زحمت شما را بیشتر خواهد کرد و این چیزی نیست که کسی دوست داشته باشد.

۱. بالوازمانگی و محصولات تمیزکننده کارهای سخت را انجام دهید

در هر خانه ای وسایلی وجود دارند که می توانند تا حد زیادی نظافت را برای ما انجام دهند. هنگامی که شروع به انجام کارهای خانه می کنید، ظرف های کثیف را در ماشین ظرفشویی و لباس ها را در ماشین لباسشویی قرار دهید. این کار باعث می شود زمانی که شما کار دیگری را انجام می دهید، دستگاه ها کار نظافت را انجام دهند. در واقع از ماشین ظرفشویی و لباسشویی می توان برای تمیز کردن بیشتر از ظروف و لباس های کثیف استفاده کرد. در مرحله بعد، به حمام یا آشپزخانه بروید؛ جایی که ممکن است به یک تمیز کاری اساسی نیاز داشته باشد. با اسپری کردن محصولات پاک کننده روی کف حمام، لکه های کثیف و چرب را از بین ببرید. صبر کنید تا مواد پاک کننده به خوبی عمل کنند و به کارهای دیگر خود برسید. در ۱۵ تا ۲۰ دقیقه می توانید کثیفی های چسبناک را به راحتی تمیز کنید.

۲. قبل از تمیز کردن ابتدا مرتب کنید

اگر اتفاقی پر از کاغذ، اسباب بازی یا لباس باشد، تمیز کردن کف و سطوح مختلف داخل آن بسیار سخت تر می شود. از یک گوشه شروع کنید و تمیز کردن را در کناره های اتاق ادامه دهید. هر وسیله ای که در جای خود قرار ندارد را برداشته و در جای مشخص قرار دهید. از یک سبد لباسشویی پلاستیکی برای جمع آوری وسایلی که باید دور ریخته شوند، استفاده کنید. همچنین می توانید از یک کیسه زباله برای چیزهایی که باید دور ریخته شوند، کمک بگیرید. اکنون می توانید برای از بین بردن گردوغبار، به راحتی از جاروبرقی استفاده کنید.

۳. یک اتاق را انتخاب کنید و تمیز کردن آن را تمام کنید

حالا که قصد انجام کارهای خانه را دارید، از یک اتاق شروع کنید و از این گوشه به آن گوشه نروید. اگر از اتاقی به اتاق دیگر بروید، ممکن است نتیجه تلاش های خود را نبینید. همیشه یک اتاق را از سقف تمیز کنید تا گردوغبار روی قسمت هایی که قبلاً تمیز شده، نریزد و نیازی به گردگیری دوباره نباشد. تمیز کردن پنکه های سقفی، وسایل روشنایی و قسمت بالای میلمان را فراموش نکنید، چون ممکن است آن ها در دید شما نباشند. به عبارت دیگر، تمام سطوح را پاک کنید و سپس جارو بکشید. واقعاً مهم نیست که کدام اتاق را ابتدا تمیز می کنید. برخی از افراد دوست دارند ابتدا با دشوارترین قسمت ها مانند حمام یا آشپزخانه شروع کنند. می توانید از مکان هایی که خانواده و مهمانان دور هم جمع می شوند، شروع کنید. نکته کلیدی این است که حداقل یک قسمت را به طور کامل تمیز کنید. اگر زمان محدودی برای تمیز کردن دارید،









دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.thespruce.com

مقایسه کاربردی

MATHIEU	HAKO	EBRAHIM	DULEVO	شرکت سازنده
				
فرانسه	آلمان	ایران	ایتالیا	کشور سازنده
AZURA CONCEPT	CITY MASTER 2000	ES7	5000 Evolution	مدل دستگاه
۲۴۵۰	۲۵۰۰	۲۲۵۰	۲۶۰۰	پهنای نظافت با دو برس (میلی‌متر)
۹۰۰	۹۰۰	۷۵۰	۱۱۰۰	قطر برس کناری (میلی‌متر)
				سیستم مکش گرد و خاک برس کناری
-	-	-	۱۶۰۰	پهنای برس مرکزی (میلی‌متر)
-	-	-	۱۱۰۰	قطر برس مرکزی (میلی‌متر)
۲۵۰	۲۰۰	-	۱۵۰	قطر لوله مکش (میلی‌متر)
دیزل ۴ سیلندر	دیزل ۴ سیلندر	دیزل ۴ سیلندر	دیزل ۴ سیلندر	نوع موتور
۶۲	۷۵	۱۰۷	۱۱۳	توان موتور (کیلووات)
۷۰	۶۵	۲۰۰ - ۳۰۰	۱۴۰	ظرفیت مخزن سوخت (لیتر)
-	-	۴۵۰۰۰	۱۰۵۰۰۰	کارایی (متر مربع بر ساعت)
۵۰	۵۰	۲۰	۳۰	بیشینه سرعت حرکتی (کیلومتر بر ساعت)
۱۵	۱۵	۸۰	۳۲	حداکثر سرعت کاری (کیلومتر بر ساعت)
۳۰۰	۳۳۰	۶۰۰ + ۱۲۰۰	۵۰۰	ظرفیت مخزن آب (لیتر)
۲۰۰۰	۱۸۵۰	۷۰۰۰	۵۰۰۰	ظرفیت مخزن زباله (لیتر)
۱۴۰۰	-	۴۵۰۰	۱۱۵۰	ارتفاع تخلیه مخزن (میلی‌متر)
-	-	-	۲۲	مساحت فیلتر (متر مربع)
				کابین به همراه کولر و بخاری
				فرمان هیدرولیک
۲۱۷۰۰۰	۱۵۰۰ - ۳۰۰۰	-	۸۳۳۳۳	سرعت مکش فن (لیتر بر دقیقه)
				چراغ هشدار
				خرطومی مکش
محور جلو	محور جلو	-	دو محور	سیستم انتقال حرکت
۱	۲	۲	۲	تعداد سرنشین
۴ / بادی	۴ / بادی	۱۰ / تایر	۱۰ / تایر	تعداد و نوع چرخ
۲۵	-	-	۱۸	بیشینه شیب حرکتی (درجه)
۳۶۰۰	-	-	۵۵۲۵	حداقل شعاع دور زدن (میلی‌متر)
هیدرواستاتیک	هیدرولیک	-	هیدرولیک	سیستم چرخ ها یا سیستم جلوبرنده
هیدرواستاتیک / هیدرولیک	هیدرولیک مکانیکی	-	هیدرواستاتیک / مکانیکی	سیستم ترمز
۳۹۰۰ x ۱۲۵۰ x ۱۹۸۰	۳۴۵۰ x ۱۳۰۰ x ۱۹۹۹	بسته به ابعاد شاسی	۵۹۲۰ x ۲۳۵۰ x ۲۸۷۰	طول x عرض x ارتفاع (میلی‌متر)
۴۵۰۰	۴۵۰۰	۴۵۰۰	۷۸۰۰	وزن (کیلوگرم)

دستگاه‌های سویپر شهری مکانیزه

RASCO	MACRO	MADVAC	COMAC	KARCHER	KARCHER
					
کرواسی	ایتالیا	کانادا	ایتالیا	آلمان	آلمان
LYNX	M60 CB	LS175	CS140	MC 50	ICC2-2 BRUSH
۲۸۶۰	۲۷۰۰	۱۱۱۸ - ۲۵۴۰	۲۲۲۰	۱۴۰۰	۱۵۰۰ - ۲۰۰۰
۸۵۰	۷۰۰	۶۳۵	۷۵۰	۷۰۰	۹۲۰
-	-	-	-	-	-
-	۱۳۰۰	-	۱۴۰۰	-	-
-	-	-	۵۸۰	-	-
-	۱۴۰	۱۰۱	-	-	-
توربو دیزل ۴ سیلندر	دیزل	دیزل ۳ سیلندر	دیزل	دیزل	دیزل ۴ سیلندر
۶۲	۱۱۰	۴۳	۷۵	۱۳,۳	۵۵
۶۵	-	۸۰	۱۰۵	۳۷	۷۸
۹۰۰۰	-	-	-	۱۴۰۰۰	۳۷۶۰۰
۵۰	۴۲	۲۴	۴۰	۲۰	۴۰
۱۲	۷۰	۱۶	۱۲	۱۰	۵
۲۳۰	۶۲۰	۲۲۰	۲۰۰	۱۶۵	۳۰۰
۲۰۰۰	۶۰۰۰	۱۳۴۰	۳۵۰۰	۵۰۰	۱۵۰۰
۱۵۵۰	۱۱۰۰	۱۷۰۰	۱۸۰۰	۱۴۰۰	۱۵۵۰
-	-	-	۵۰	۲/۱	-
-	-	-	-	-	-
-	-	۵۶۶۰۰	۱۴۰۰۰	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	محور جلو
۲	۱	۱	۲	۱	۱
- / ۴	- / ۴	- / ۴	- / ۴	- / ۴	۴ / بادی
۳۰	۲۰	۲۵	۲۰	۲۵	۲۵
-	۴۴۳۰	۲۷۴۰	۴۲۵۰	۷۵۰	۳۱۰۰
-	هیدرواستاتیک	هیدرواستاتیک	هیدرولیک	-	هیدرولیک
-	هیدرولیک	هیدرواستاتیک / دیسکی	هیدرولیک	-	هیدرولیک مکانیکی
۴۴۰۰ x ۱۳۱۵ x ۲۱۵۰	۶۱۲۰ x ۲۲۰۰ x ۲۹۰۰	۳۰۹۹ x ۱۲۱۹ x ۱۹۸۱	۴۴۸۰ x ۱۷۷۰ x ۲۵۰۰	۲۹۶۰ x ۱۰۵۲ x ۱۹۷۰	۳۸۱۵ x ۱۲۵۰ x ۱۹۰۴
۳۱۰۰	۱۰۹۰	۲۴۰۰	۴۵۵۰	۱۷۵۰	۲۲۰۰

اهمیت نظافت صحیح فرش

فرش و موکت امروزه به عنوان یکی از اصلی ترین و محبوب ترین انواع کفپوش ها شناخته می شوند و در بسیاری از هتل ها، شرکت ها، تمامی کتابخانه ها، برخی مراکز تفریحی و... به منظور زیباسازی محیط از این کفپوش استفاده می گردد. فرش ها از گذشته تا به امروز، نماد تجمل و ثروت بوده اند، به علاوه گرمای محیط را حفظ کرده و مانند عایقی در برابر سر و صدا عمل می کنند. برای حفظ زیبایی، تمیزی و سلامت فرش ها باید برای نظافتشان از ابزارها و فرآیندهای درست استفاده کرد. نظافت و تمیزی فرش ها به دلیل ماهیت پیچیده نوع بافت و نخهایی که برای بافت این فرش های گران قیمت به کار برده می شود، قطعاً کار ساده ای نیست و برای حفظ ظاهر و زیبایی آن ها به نیروی متخصص نیاز است.

یوگاش سووارنا از شرکت خدمات CLR که در این زمینه تجربه زیادی دارد، دشواری ها و مشکلات فرش ها و نظافتشان را برمی شمارد.

■ زیبایی فرش در گرو چیست؟

ما بیشتر به انتخاب فرش، نوع و شکل آن، بافت و ضخامت، تراکم، نوع نخ و رنگ های به کار رفته در آن ها فکر می کنیم که بیشتر به خاطر هزینه بالایی است که برای خرید فرش باید بپردازیم. اما به عنوان متخصص مراقبت و نگهداری از فرش ها با ۳۰ سال تجربه، شاهد این بوده ام که بیشتر اوقات به برنامه نگهداری صحیح از فرش ها توجهی نمی شود. هر شخصی باید این موضوع را درک کند که برای این که قدر فرش خود را بداند، باید برای نگهداری و مراقبت از آن هزینه کند.

نگهداری و مراقبت از فرش ها بیشتر از جهت بهداشتی حائز اهمیت است تا تمیزی. همچنین لازم است تا این امر از دید مالک فرش، نظافتچی و مصرف کننده مورد بررسی قرار گیرد. فرش ها مثل کوه یخ می مانند، آنچه که در سطح آن ها دیده می شود، خیلی کمتر از آن چیزی است که درونشان وجود دارد. گاهی فرش ها چند برابر کل فضای اتاق گردوخاک در خود دارند. فرش ها منبعی از گرد و خاک، آلودگی، حشرات، میکروب ها و عوامل بیماری زا هستند.

■ کسب و کار نگهداری و مراقبت از فرش به چه سمتی می رود؟

همان طور که پیش از این گفتیم، گاهی ظاهر فرش ها بسیار فریبنده است؛ یک فرش به ظاهر تمیز می تواند آلودگی های زیادی را در خود جای دهد. برنامه نگهداری از فرش ها به سه بخش تقسیم می شوند:

پیشگیری:

- تمیز نگه داشتن وسایل و محیط اطراف فرش
- استفاده از روفرشی برای پوشش خوب فرش
- استفاده از پرده یا کرکره برای جلوگیری از تابش مستقیم نور خورشید و تغییر رنگ فرش
- نصب محافظ فرش به زیر پایه صندلی ها و مبلمان

مراقبت روزانه:

- جارو کشیدن با جاروهای ایستاده
- لکه گیری
- تمیز کردن پادری ها

نظافت دوره ای

برای قسمت های پر رفت و آمد، نظافت ماهانه ترجیحاً با دستگاه های مکانیزه فرش شوی، برای کل اتاق، نظافت فصلی با ماشین فرش شو و برای کل اتاق، نظافت در هر شش ماه مناسب به نظر می رسد. برای نظافت دوره ای روش های مختلفی قابل استفاده است؛ مثل روش معمول شامپو زدن فرش با دستگاه های تک برسه، خشکشویی با شامپو، بخارشویی، روش استفاده از پودر میکرو. البته تقریباً عملی نیست که برای یکبار نظافت به تمام این دستگاه ها و روش ها مجهز بود، اما با در نظر گرفتن شرایط آب و هوایی هر کشور، نوع فرشی که بیشتر مورد استفاده قرار می گیرد، نوع دستگاه های مکانیزه در صورت موجود و بودجه ای که برای نگهداری و مراقبت از فرش هزینه می شود، می توان روش نظافتی مناسب را انتخاب کرد.

هر نوع روش تمیزی و نظافت فرش ها باید به گونه ای باشد که پس از آبکشی، کمترین مقدار مواد شوینده شیمیایی در فرش ها باقی بماند، پرزهای فرش دوباره به شکل اول خود برگردد، با کمترین زمان خشکشویی، حداقل رطوبت در فرش باقی بماند و حتماً از مواد شوینده غیر سمی و دوستدار محیط زیست استفاده شود.

■ چرا باید از دستگاه و ماده شوینده مناسب استفاده کنیم؟

با این که هر سه مورد یعنی نیروی انسانی، دستگاه و مواد شوینده در مراقبت و نظافت از فرش ها بسیار مهم هستند، اما نوع دستگاه هایی که استفاده می شوند، اهمیت بالایی دارند، من شخصاً با ۳۰ سال تجربه و تحقیق درباره نظافت فرش ها دستگاه موتوری برس دار





لکه‌گیری روزانه هم باید انجام شود. بهترین راه از بین بردن لکه‌های ناخواسته، اقدام سریع برای رفع آن‌ها است. پاک کردن سریع لکه‌ها برای پیشگیری از ایجاد لکه‌های دائمی خیلی ضروری است. اگر لکه‌ها و کثیفی‌ها بلافاصله پاک نشوند، لکه‌های سختی به وجود می‌آیند که پاک کردن و از بین بردن آن‌ها با روش‌های سنتی خیلی سخت است و حتی ممکن است منجر به آسیب یا تغییر رنگ فرش شود.

دفعات نظافت عمیق و دوره‌ای فرش‌ها معمولاً براساس میزان پا خوردن فرش، نوع فرش و رنگ، سطح کف ساختمان و تعداد ساکنان تعیین می‌شود. بدیهی است که فضاهای پر رفت‌وآمد، باید به‌طور ماهانه و کل اتاق به‌صورت فصلی نظافت شوند. روش‌های نظافتی عمیق را می‌توان هر شش ماه یکبار اجرا کرد.

■ فرش‌های کثیف چه خطراتی برای سلامتی دارند؟

در کشور من هند مردم به مسائل بهداشتی پیرامون تمیز نکردن فرش اهمیتی نمی‌دهند. فرش‌های آلوده بهشت میکروب، کثیفی، گردوخاک، حشرات و عوامل حساسیت‌زا و بیماری‌زا هستند و برای سلامتی افراد مبتلا به آسم، انواع حساسیت‌ها و آگزما بسیار خطرناک تلقی می‌شوند. گردوخاک فرش‌ها ممکن است وارد ریه‌ها شوند. فرش‌ها خانه خوب و راحتی برای آفت و حشرات موذی مانند ساس هستند که شب‌ها تا ۱۰۰ فوت حرکت می‌کنند، همچنین کرم‌های ابریشم درون تار و پود فرش‌ها پيله می‌بندند. در آب‌وهوای خشک هم کک‌ها مدت طولانی‌تری در فرش‌ها می‌مانند. حتی بوی فرش هم در بعضی از افراد حساسیت ایجاد می‌کند. پس لازم است که برای حفظ سلامتی مشتریان، رویکردی کلی را برای مراقبت از فرش‌ها داشته باشیم.

■ نکته

پیشگیری، مراقبت روزانه و رسیدگی دوره‌ای، مهمترین اقدامات برای نگهداری از فرش‌ها است. مراقبت روزانه داخلی و استفاده از نیروی خدماتی حرفه‌ای برای نظافت دوره‌ای، روشی مطلوب برای نگهداری از فرش‌ها و حفظ زیبایی و سلامتی آن‌ها است.

استوانه‌ای را توصیه می‌کنم، به این خاطر که این دستگاه پرزه‌های فرش را از هم باز کرده و در یک جهت شانه می‌کند. این دستگاه به خوبی ظاهر نو، تمیزی و زیبایی را مجدد به فرش می‌دهد. همین موارد درباره جاروبرقی هم صادق است. دستگاه‌های با برس استوانه‌ای و دستگاه‌های ایستاده بهترین نتیجه را دارند. همین فرمول برای فرش‌هایی با نخ خاب بریده و غیر حلقوی، فرش‌هایی با نخ خاب حلقوی و فرش‌هایی با نخ خواب ترکیبی هم صدق می‌کند. به دلیل اهمیت زیاد شوینده‌های مخصوص فرش، شوینده‌های متنوعی از برندهای مختلفی قابل استفاده است، اما سطح PH هر کدام از این برندهای شوینده باید بین ۷ تا ۷/۵ باشد که برای هر نوع فرشی کاملاً ایمن است. ترکیبات رقیق‌کننده مواد شیمیایی یکی از مهمترین بخش‌های نظافت فرش است. استفاده بیش از حد از مواد شیمیایی یا رقیق‌کننده‌های قوی باعث چسبناک‌تر شدن بیشتر فرش می‌شود که سرعت جذب خاک را بالا می‌برد و دفعات نظافت فرش را افزایش می‌دهد.

معمولاً برای شست‌وشو و تمیزی فرش‌ها از شامپو استفاده می‌کنیم، اما هرچه کمتر از شامپو فرش استفاده شود، برای فرش‌ها بهتر است و استفاده از مواد شوینده‌ای که چسبناک نیستند و مقدار کمی ترکیبات آلی فرار دارند و خاک را به خود جذب نمی‌کنند، مناسب‌تر است؛ همچنین این قبیل شوینده‌ها برای انواع فرش‌ها و تمام فصل‌های سال توصیه می‌شوند. با استفاده از این روش، برای فرشی کثیف با اندازه متوسط، زمان خشک‌شویی کمتر از ۶۰ دقیقه خواهد بود که به ویژه برای هتل‌ها و مهمانپذیرها توصیه می‌شود که درست قبل از ورود مهمان فرش‌ها تمیز می‌شوند و همچنین برای شرکت‌هایی که نظافت را برون‌سپاری می‌کنند و تسهیلات عملیاتی هم این روش گزینه خوبی است.

امروزه متوجه شده‌ایم که نیروهای خدماتی جوان و بی‌تجربه در زمینه نظافت فرش همیشه از یک سری روش‌های معمول استفاده می‌کنند که به عقیده ما برای فرش‌ها خطرناک است. نیروی خدماتی که از دستگاه‌های شوینده فرش استفاده می‌کند، باید مهارت کافی داشته باشد تا نوع فرش را بشناسد، سطح گردوخاک فرش را تشخیص دهد، غلظت مناسب مواد شوینده مصرفی و نوع لکه و روش لکه‌بری مناسب آن را بداند؛ همچنین هنگام استفاده از دستگاه‌ها، باید مراقب وسایل مشتری باشد، دستگاه را به دیوار، شیشه و پنجره، میلمان و سایر وسایل نزند و در عین حال دستگاه را در مقابل هر نوع آسیبی محافظت کند.

■ برنامه نظافت فرش چگونه باید باشد؟

برنامه مراقبت روزانه فرش خیلی مهم‌تر از برنامه نظافت دوره‌ای است. برای مثال: جارو کشیدن روزانه، خود به تنهایی عامل ۵۰ درصد نابودی فرش‌ها است. نکته مورد توجه این است که عموماً در شرکت‌ها، جارو کشیدن به صورت هفتگی انجام می‌شود که فقط به کهنگی بیشتر فرش منجر شده و کمک چندانی به رفع گردوخاک نمی‌کند. در فرآیند جارو کشیدن، ضربه زدن و تکاندن خاک فرش‌ها خیلی مهم است. تکرار این کار برای بیرون کشیدن خاک جمع‌شده در قسمت‌های پر رفت‌وآمد بسیار مهم است. علاوه بر جارو کشیدن روزانه،



دانلود لینک متن اصلی مقاله
visgroup.com

کنترل بهداشت هوای سرویس بهداشتی



شاید همه ما در بدو ورود به یک سرویس بهداشتی عمومی مواردی از قبیل دسترسی به میزان کافی دستمال توالت و مایع شوینده را بررسی کنیم و یا با نگاهی به وضعیت سطوح کف و شیر آلات درباره بهداشت عمومی مرکز تصمیم گیری نماییم؛ اما یکی دیگر از مواردی که شاید کمتر به آن پرداخته می شود، بوی نامطبوع و آزار دهنده ای است که در اکثر سرویس های بهداشتی به ویژه در مکان های عمومی با آن مواجه شده ایم. سؤال این جا است که آیا می توان میزان نامطبوع بودن این بو را سنجید و برای آن کاری کرد؟ این سؤالی است که ساکپال بنیانگذار و مدیر عامل شرکت Viliso Technologies ارائه دهنده دستگاه های بهداشتی و تیمش تصمیم گرفتند به آن پاسخ دهند. آن ها دریافتند که در هند، پاکیزگی تنها با چشم ارزیابی می شود و به این دلیل است که یک توالت نو که بوی بدی از خود متصاعد می کند، هنوز هم تمیز محسوب می شود. در همین راستا اقدام به طراحی و تولید دستگاه های کاملا تخصصی به نام گاندوده (Gandhbedh) و وایوود (Vayurvedh) کردند.

گاندوده یک دستگاه مبتنی بر اینترنت اشیا است که بو، کل ترکیبات آلی فرار، دما و رطوبت توالت ها را اندازه گیری می کند. به محض اینکه هر پارامتری از سطوح از پیش تعیین شده بیشتر شود، از طریق یک برنامه تلفن همراه به اپراتور توالت هشدار می دهد تا اقدام مناسب را انجام دهد و مشکل را برطرف کند. همچنین وایوود دستگاه مشابهی است که گازهای مضر مختلف و ذرات معلق موجود در هوای داخل خانه را کنترل می کند.

قابل مشاهده می کند. این نوع از تقسیم بندی برای افراد عادی از بو قابل فهم بود و درستی عملکرد آن نیز تأیید شد.

امکانات ارائه شده توسط دستگاه گاندوده (Gandhbedh) چیست؟

گاندوده یک دستگاه الکترونیکی مبتنی بر اینترنت اشیا است که به کمک آن، هنگامی که بوی نامطبوع در سرویس های بهداشتی از حد مجاز و قابل تحمل فراتر برود، پیام های هشدار برای نیروهای خدماتی ارسال می شود تا آن ها اقدامات لازم را برای نظافت سرویس انجام دهند. اما اطلاعاتی که این دستگاه در اختیار کاربر قرار می دهد، چیست؟ اپلیکیشن موبایل و وب ویژگی ها و گزینه های مختلفی را در اختیار کاربران قرار می دهد که در زیر مشاهده می کنید.

● ارسال پیام های هشدار در سطوح مختلف

● امکان انجام تنظیمات هشدار سفارشی

● امکان ثبت نظر کاربران و استفاده کنندگان از سرویس بهداشتی

● نمودارهای داده های تاریخی بر اساس دوره زمانی ساعتی، هفتگی و ماهانه

● گزارش های سفارشی

● امکان ارائه برخی اطلاعات در حالت آفلاین

آیا در عمل از این دستگاه استفاده شده است؟

شهرداری بمبئی دستور داده که گاندوده باید در همه سرویس های بهداشتی در این شهر استفاده شود. در حال حاضر یک دستگاه برای هر سه صندلی توالت با فاصله از درها و پنجره ها، بالای دیوار یا روی سقف نصب شده است. با ۸۹۶ بلوک و ۱۴۰۰۰ صندلی توالت که از این فناوری بهره می برند، اکثر توالت های عمومی این کلان شهر به گاندوده متصل می شوند.

بوی توالت از چه گازهایی تشکیل شده است؟

گازهای توالت مخلوطی از ترکیباتی مانند سولفید هیدروژن، آمونیاک، متان، دی اکسید گوگرد، دی اکسید کربن و... هستند. بوی بد عمدتاً به دلیل واکنش بین آمونیاک، سولفید هیدروژن و متان ایجاد می شود.

چرا دما و رطوبت در ایجاد بوی نامطبوع دخیل است؟

دما و رطوبت نقش مهمی در رشد میکروارگانیسم ها دارند. تغییرات در این دو عامل می تواند باعث شرایطی شود که اثرات مخربی بر سلامت انسان داشته باشد. برای مثال: دمای بالا باعث رشد باکتری ها می شود اما از رشد ویروس ها جلوگیری می کند. اگر چنین شرایطی ادامه یابد، بدون شک میکروب ها رشد خواهند کرد. عملکرد سنسورهای گاز نیز تحت تأثیر دما و رطوبت است که برای به دست آوردن مقدار صحیح گازها باید اصلاح شود.

اندازه گیری و سنسور چگونه صورت می گیرد؟

عمر این حسگرها ۵ سال است و می توانند سموم غیر آلی و آلی به غیر از ترکیبات بی بو که باعث ایجاد بوی بد می شوند را تشخیص دهند. اما یک فرد غیرمتخصص از این اعداد چه می فهمد؟ ساکپال می گوید: از نظر علمی، ممکن است غلظت یک مولکول را ۳/۵ پی پی ام اندازه گیری کرده باشیم، اما مردم عادی این را درک نمی کنند. بو بر اساس شدت اندازه گیری می شود که ما برای قابل درک کردن موضوع برای تمام افراد این اعداد را به ۵ دسته تقسیم کرده ایم: به سختی قابل حس، ضعیف، به راحتی قابل تشخیص، قوی و تند. این ها همچنین دارای کد رنگی هستند که از سبز تا قرمز متغیر است تا نشان دهنده فوریت های لازم برای تمیز کردن یا نگهداری توسط اپراتورها باشد. به گفته ساکپال: «پلتفرم هوشمند ما، چیزی که نامرئی است را برای کاربران

شاخص خطر کپک

این شاخص بر اساس معادلات ریاضی با استفاده از دما و رطوبت نسبی محاسبه می‌شود، همچنین به مدیران تأسیسات کمک می‌کند تا متوجه شوند که چگونه می‌توان کیفیت هوای داخل خانه را برای کاهش خطر کپک‌زدگی حفظ کرد.

وایبود و جلوگیری از آتش‌سوزی

دستگاه وایبود یک تعیین‌کننده میزان دود در مراکز بسته است. با استفاده از اینترنت اشیاء غلظت ذرات و دوده را در هر ثانیه کنترل می‌کند و در صورت نقض تنظیمات ورودی، هشدارهای ایمنی را برای کاربران ارسال می‌نماید.

کاربردها در بخش خصوصی

به گفته ساکپال: با کمک این دو دستگاه خیال اپراتورهای نظافتی در مورد تمیز بودن سرویس بهداشتی تضمین می‌شود. گاندوده می‌تواند پُر بودن یک دستشویی را در زمان واقعی برای اطمینان از فاصله‌گذاری مشخص کند؛ همچنین می‌توان از آن به‌عنوان ابزاری برای بررسی عملکرد شرکت‌های خدماتی در نگهداری توالت‌ها استفاده کرد. اطلاعات گاندوده و وایبود مزایایی از قبیل انجام برنامه‌ریزی، صرفه‌جویی در ساعات کاری و کارایی بیشتر را در اختیار مجموعه‌های مختلف قرار می‌دهد.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com

چه سودی برای اپراتورهای توالت دارد؟

گاندوده بوی توالت را به شکل ۲۴ ساعته و در تمام ایام هفته کنترل می‌کند و داده‌های کاملی را در اختیار اپراتورها قرار می‌دهد. اگر شکایتی از بوی بد ثبت شود، به کمک این اطلاعات که اپراتورها به آن دسترسی دارند، می‌توان به‌راحتی ادعا را تکذیب یا تصدیق کرد. پیش از به‌کارگیری این دستگاه در سرویس‌های بهداشتی، توالت‌های اجتماعی در هند باید به‌صورت اجباری روزانه ده تا دوازده بار، بر اساس یک برنامه سفت و سخت تمیز می‌شدند. با داده‌های بو و هشدارهای تولیدشده توسط گاندوده، توالت‌ها اکنون باید فقط زمانی که هشدار داده شده باشد، تمیز شوند.

ساکپال می‌گوید: این برنامه نظافتی زمان، مواد شیمیایی و انرژی مورد نیاز برای نگهداری سرویس‌های بهداشتی را کاهش می‌دهد و همچنین مدت زمانی را که یک اپراتور باید در داخل محل حضور داشته باشد را نیز کاهش می‌دهد. گذراندن ساعت‌های طولانی در داخل محل سرویس بهداشتی بر سلامت اپراتورها تأثیر منفی می‌گذارد.

دستگاه وایبود (Vayurvedh) چیست؟

نسخه کامل وایبود شاخص خطر ویروس، شاخص خطر کپک، دما، رطوبت، ذرات معلق، دی‌اکسید کربن، کل ترکیبات آلی فرار، دی‌اکسید نیتروژن، مونوکسید کربن، دی‌اکسید هیدروژن، دی‌اکسید گوگرد، LPG و دود را اندازه‌گیری می‌کند.

شاخص خطر ویروس

این شاخص برای شناسایی همه ویروس‌های قابل انتقال از هوا مانند کووید ۱۹ مفید می‌باشد و روشی است که به کاهش انتشار ویروس‌ها در هوا کمک می‌کند. سطوح شاخص نشان‌دهنده احتمال زنده‌ماندن ویروس در کیفیت فعلی هوای داخل خانه است.

دستگاه خوشبوکننده هوا، راه‌حل بوهای نامطبوع

تمایل به بیشتر ماندن در آن مکان یا بازگشت دوباره به آنجا می‌شود که خود موجب سفارش بیشتر در رستوران، یا خرید زیادتر در فروشگاه خواهد شد.

اهمیت دوام رایحه

اودر ادامه می‌گوید که یک سیستم خوشبوکننده هوای موفق لزوماً نباید پیچیده یا گران قیمت باشد. «هرچه که استفاده از محصول ساده‌تر باشد، احتمال این که در مکان‌های بیشتری مورد استفاده قرار بگیرد، زیادت است.» در همین راستا برخی شرکت‌ها محصولات قابل بازیافت با قیمت پایین‌تر و امکان استفاده آسان را معرفی می‌کنند. شرکت Vectair یکی از این کمپانی‌ها است، دستگاه V-Air SOLID Evolution این شرکت براساس تکنولوژی اتومیزیشن، با میزان انتشار کربن صفر، فاقد باتری، مایعات و موتور می‌باشد. بنابر صحبت‌های لیبیک، یک سیستم پخش خوشبوکننده هوای موفق، باید برای تولید ذرات خوشبوکننده، آخرین تکنولوژی روز را داشته باشد که سبک‌تر و ایمن‌تر هستند و برای ماندگاری بیشتر به تدریج آزاد می‌شوند. «دوام رایحه بسیار مهم است و این یعنی شدت رایحه در روز دهم مثل روز اولش باشد. مشتریان عموماً استفاده از سیستم‌های خوشبوکننده قدرتمند را دوست دارند که فضای زیادی را تحت پوشش خود قرار دهد و متناسب با نیازهای آن‌ها برنامه‌ریزی شده باشد. گروهی دیگر در عین حال به دنبال دستگاه‌های دوستدار محیط‌زیست و بدون باتری هستند که استفاده و نصبشان ساده است.»



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.europeanjournal.com

آیا استفاده از خوشبوکننده هوا می‌تواند باعث ایجاد حس آسایش برای حاضران در محیط شود؟ یا فقط قادر به پنهان کردن بوی نامطبوع است؟ آن لافیتی از تولیدکنندگان این محصول می‌پرسد که چه عواملی باعث موفقیت سیستم خوشبوکننده هوا می‌شود. از بین بردن بوی بد، مهمترین دلیل استفاده از خوشبوکننده‌های هوا از گذشته تا به امروز بوده است. برای همین خوشبوکننده‌ها عموماً در فضاهایی مانند سرویس بهداشتی، رستوران‌ها، کافی‌شاپ‌ها، سالن‌های سینما، خانه‌های سالمندان و فضاهای مشابهی که به احتمال زیاد، بوی خوشایندی ندارد، بیشتر از هر جای دیگری استفاده می‌شوند.

یک محصول خوشبوکننده موفق باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد؟

پاسخ این سؤال ساده است: با توجه به گفته‌های رمی پرتی - مدیر فروش شرکت Prodifa تولیدکننده دستگاه‌های خوشبوکننده هوا، «سیستم‌های تهویه مطبوع هوا باید بتوانند دو نیاز اصلی مشتریان را برطرف نمایند؛ این دو نیاز عبارتند از: بهبود کلی هوای ساختمان و از بین بردن بوی ناخوشایند و ناراحت کننده. برای ایجاد فضای خوشایند باید زودتر منشأ بوی بد را از بین برد.» وی در ادامه گفت: «انسانس‌های روغنی حاوی رایحه مرکبات بهترین راه‌حل از بین بردن بوی بد از محیط‌هایی مانند سرویس‌های بهداشتی شلوغ هستند، چراکه این قبیل رایحه‌ها به‌طور طبیعی از بین‌برنده بوی بد بوده و در عین حال به ایجاد فضایی با بوی خوشایند کمک می‌کنند. از طرف دیگر، رایحه‌های شیرینی مانند بوی وانیل و کارامل با این‌که اثری قوی و طولانی‌مدت دارند، ممکن است به‌طور ناخوشایندی با بوهای نامطبوع موجود در فضای سرویس بهداشتی ترکیب شوند؛ پس گزینه چندان مناسبی به‌نظر نمی‌آیند.» بنابر گفته‌های پرتی، اگر به‌طور مناسب از یک سیستم خوشبوکننده هوای در محیط استفاده شود، حس خوبی به صورت ناخودآگاه در مراجعه‌کنندگان ایجاد شده و همین موضوع باعث

افزایش راندمان کارمندان با هدیه دادن

کارمندان مهمترین بخش در هر کسب و کاری هستند و هیچ صاحب کسب و کاری نمی تواند به تنهایی همه کارها را انجام دهد؛ به خصوص اگر حرفه ای قرار است رشد کند، بزرگ و موفق شود. واقعیت این است که کارمندان بسیار مهم و نقش آفرین هستند، آن‌ها کارهای روزانه را انجام می دهند و به مدیریت کردن مشاغل در تمام صنایع کمک می کنند؛ به همین دلیل است که هدیه دادن به کارمندان برای تشویق آن‌ها و تشکر از زحماتشان ضروری است. علاوه بر این، میزان مهارت کارمندان با هم متفاوت است و هر کدام از آن‌ها را فردی منحصر به فرد می کند. هنگامی که قصد ساده سازی کسب و کار روزانه خودتان را دارید، مهم است که به این موارد توجه کنید.

از آن جایی که کارمندان بسیار مهم هستند، پس اهمیت دادن به آنان ضروری است. از پیشنهادات کارکنان برای مدیریت و رهبری استفاده کنید. قدردانی کردن از آن‌ها را هرگز فراموش نکنید.

● کارکنان انگیزه بیشتری خواهند داشت

در مورد فرسودگی شغلی بحث زیادی وجود دارد، به خصوص در زمان همه گیری کرونا که استرس‌ها افزایش یافته و نیاز به انجام کارها را با بودجه کمتر و بیرون از دفتر کار افزایش داده است. هدیه دادن می تواند انگیزه را افزایش دهد. کارمندانی که از راه دور برای شما کار می کنند، در دفتری که در خانه دارند به چه چیزی نیاز دارند؟ این می تواند سؤالی عالی برای هدیه دادن در این روزها باشد.

● رضایت کارکنان افزایش خواهد یافت

برای ایجاد احساس قدردانی در یک حرفه باید کارهای زیادی انجام شود. قدردانی از طریق یک هدیه جالب می تواند باعث شود که کارمندان احساس قدردانی کنند و در نتیجه از کسب و کار راضی باشند. این می تواند به حفظ کارمندان با استعداد شما برای مدت طولانی تری کمک کند. کارفرمایان اکنون رقابت ملی و بین المللی دارند، چون انجام کارها از راه دور به یک عرف تبدیل شده است. دادن یک هدیه معنادار می تواند برای کارمندان و کسب و کار مفید باشد.

● ارتباطات قوی تری در محل کار ایجاد می شود

هدیه دادن می تواند با تقویت ارتباطات برای کارمندان و مشاغل ارتباط مستقیم داشته باشد. یک هدیه باید به درستی انتخاب شود تا پیوندهای قوی ایجاد کند؛ به عبارتی بهتر است برای هر کارمند هدیه مخصوص به او گرفته شود. برای داشتن یک کسب و کار موفق باید به درک بهتر کارمندان خود اهمیت دهید.

● راندمان کسب و کار افزایش می یابد

این یک واقعیت است که اگر کارکنان شما احساس قدردانی کنند، انگیزه بیشتری برای کار خواهند داشت. این امر باعث افزایش کارایی و بهره‌وری برای شرکت خواهد شد. هدیه دادن به کارمندان از همیشه مهمتر است و نباید فقط در هنگام تعطیلات انجام شود. می توانید در هر زمانی از سال این کار را انجام دهید. با دادن هدایای که آن‌ها می خواهند و نیاز دارند به کارکنان خود نشان دهید که به آن‌ها اهمیت می دهید. مزایای این کار برای کسب و کارتان ممکن است شما را شگفت زده کند.

هدیه دادن به کارمندان در زمان کووید ۱۹

اهمیت دادن به کارمندان در زمان کووید ۱۹ حتی مهم تر شده است. با توجه به این که در حال حاضر بیشتر کارها از راه دور انجام می شود، ممکن است کارمندان احساس کنند که ارتباط با شما را از دست داده اند؛ حتی ممکن است احساس کنند که قدرتان زحمت آن‌ها نیستید، بنابراین هدیه دادن به کارکنان در بحبوحه همه گیری بسیار مهم است. برای هدیه دادن می توانید از کارت‌های هدیه، لیوان‌هایی که برای برندسازی استفاده می شوند و... استفاده کنید. هدیه دادن به کارمندان می تواند مزایای زیادی برای کارمندان و کسب و کار شما داشته باشد. دادن انگیزه، قدردانی کردن، برقراری ارتباط بهتر از جمله این دلایل است. اما چگونه هدیه دادن به کارمند را به بهترین شکل می توان انجام داد؟ در ادامه ما مواردی را ذکر می کنیم که می تواند برای شما مفید باشد. با ما همراه باشید.

نکات خرید هدیه کارکنان

قبل از این که بخشی از بودجه کسب و کارتان را برای خرید هدیه به‌پزاید، دانستن چند نکته می تواند به شما کمک کند. هدایای زیادی وجود دارد که می توانید خریداری کنید ولی شما باید مطمئن شوید که بهترین را انتخاب می کنید، در غیر این صورت ممکن است از مزایای هدیه دادن بهره نبرید. ابتدا باید کمی بیشتر در مورد کارمندان خود بدانید. این هم مثل هر هدیه دیگری است. به برخی از هدایایی که خودتان در کار دریافت کرده‌اید، فکر کنید. آیا آن‌ها برای شما دارای مفهوم خاصی بودند؟ آیا آن‌ها به نوعی ارزش داشتند؟ درک آنچه کارکنان شما می خواهند و همچنین نیاز دارند، بسیار مهم است. مطمئن نمی خواهید چیزی خریداری کنید که کارمندان آن را در کم‌انداخته و فراموش کنند؛ این کار می تواند ارزش قدردانی موردنظر را کاهش دهد. شما باید تمام گزینه‌ها را مدنظر داشته باشید. به عنوان مثال: اگر یک کارمند به سال مشخصی از فعالیت خود مثلاً پنجمین سال از کارش می‌رسد، هدیه‌ای که دریافت می کند باید تا حدودی منحصر به فرد باشد. صرفاً در گوگل آن را جست‌وجو نکنید و آن روز را یک روز ویژه بنامید.

مزایای هدیه دادن به کارمندان

زمان تعطیلات نزدیک است و احتمالاً هدیه دادن به کارمندان را در ذهن دارید. هدیه دادن برای تعطیلات ایده بسیار جذابی به نظر می‌رسد اما به خاطر داشته باشید که شما این کار را هر زمان دیگری نیز می توانید انجام دهید. بیایید نگاهی دقیق تر به چهار مزیتی که هدیه دادن برای کارمندان و کسب و کار شما دارد، بیندازیم.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
thriveglobal.com

چرا وجود سرگرمی در محل کار مهم است

گاهی اوقات بازی، سرگرمی و شادی همان چیزهای هستند که شما در محل کار نیاز دارید؟ اما چرا؟ ما زمان زیادی را در محل کار می گذرانیم. از نظر شما مهم نیست که با همکاران خود کمی بخندید و خوش بگذرانید؟ در این مقاله به این می پردازیم که چرا وجود سرگرمی در محل کار مهم است.

به سختی می توانید وارد زندگی کنید. وقتی افراد یک شرکت سرگرم می شوند، خلاق تر شده و ذهن آن ها بهتر می تواند مشکلات را حل کند. مغز ما هورمون های شادی را ترشح می کند که مسئول ایجاد ایده های خوب و راه حل های نوآورانه هستند. وقتی سرگرمی وجود دارد، مردم بیشتر خیال پردازی کرده و مکالمات و روابط سالم تری را تجربه می کنند. تحقیقات نشان می دهد افراد با طرز فکر مثبت، ۳۱ درصد خلاق تر از افراد دارای طرز فکر منفی یا حتی خنثی تر هستند. شما می توانید با تزیین ابتکارات سرگرم کننده به زندگی روزمره کارکنان، خلاقیت را در آن ها افزایش دهید. چالش ها و تمرین های حل مسئله در قالب مسابقات، راه مؤثری برای افزایش نوآوری در نیروی کار است.

۴. تفریح باعث افزایش بازدهی کارکنان می شود

یک مطالعه توسط دانشگاه وارویک در اقتصاد جهانی نشان داد که کارمندان شادتر به طور متوسط ۱۲ درصد و در برخی موارد تا ۲۰ درصد بیشتر از دیگران بهره وری دارند. اگر از تفریح و سرگرمی در محیط کار غافل شوید، به احتمال زیاد راندمان شما و شرکتتان نیز کاهش خواهد یافت. اگر کارمندان شما غمگین باشند، بدون شک انگیزه کمتری برای انجام یک کار دارند. از سوی دیگر، کارمندان شادتر بسیار فعال تر و دقیق هستند. درحالی که ممکن است در زندگی همه افراد مشکلاتی وجود داشته باشد، سازمان ها باید تلاش کنند تا با فعالیت های سرگرم کننده روحیه کارکنان خود را بالا ببرند. دکتر استوارت براون - بنیان گذار مؤسسه ملی بازی می گوید: شواهد خوبی وجود دارد مبنی بر اینکه اگر به کارکنان خود اجازه دهید سرگرمی بیشتری را به هنگام کار تجربه کنند نتایج بهتری از نظر بهره وری و انگیزه دریافت خواهید کرد.

۵. افزایش تعهد و رضایت شغلی

چه کسی دوست ندارد در جایی کار کند که در آن جا خوشحال باشد؟ اکثر کارمندان از شغل خود ناراضی هستند، زیرا استرس زیادی در محل کار آن ها وجود دارد. این منجر به یکنواختی در زندگی و در نهایت انگیزه کمتر در آن ها می شود. به یاد داشته باشید، کارکنان مهمترین قسمت سازمان شما هستند و تا زمانی که احساس رضایت نکنند، نمی توانند بهترین عملکرد خود را ارائه دهند. وقتی کارمندان شما در محل کار سرگرم می شوند انرژی متفاوتی در محیط کار ایجاد می شود و برای انجام یک فعالیت بهترین ورژن خود را ارائه می دهند. این امر باعث تبادل ایده ها و همکاری بهتر، در نهایت منجر به رضایت شغلی و فضای کاری سالم می شود.

۱. کارکنان شاد سالم تر هستند

هم زمان با بزرگ شدنمان، شغل بر بیشتر بخش های زندگی ما تسلط می یابد؛ این موضوع، نه تنها ما را خسته می کند، بلکه منجر به استرس و سایر مشکلات سلامتی نیز می شود. یک مطالعه نشان داد که مشاغل بریتانیا به دلیل غیبت هر کارمند ۹/۶ روز در هر سال ۵۵۴ پوند برای هر کارمند ضرر می کند. کارمندی که در محل کار خود شاد و سرگرم هستند، بیشتر از اثرات منفی استرس و اضطراب در امان می مانند. به عنوان یک شرکت، وظیفه شما این است که مطمئن شوید که کارکنانتان در محل کار حال خوبی دارند. وقتی شرکت ها شادی کارکنان را به ویژه همراه با پیشرفت شغلی در اولویت قرار می دهند، یک محیط کاری مثبت تر و متعاقباً کارمندان موفق تری خواهند داشت. اکنون کارفرمایان از برنامه های سلامتی و فعالیت های مختلف برای افزایش مشارکت کارکنان استفاده می کنند. کمپانی **Snack Nation** جمعه یک بازی انجام می دهند؛ مثلاً تمام تیم آن ها دور یک دایره جمع می شوند، در اتاق می چرخند و کسی را صدا می کنند که می خواهند او را شناسایی کنند. به طور کلی اگر کارگران شما سالم تر باشند، مرخصی کمتری به علت بیماری خواهند گرفت. فعالیت های سرگرم کننده و ابتکارات رفاهی بیشتری را در محل کار خود ایجاد کنید.

۲. تفریح باعث بهبود ارتباطات و همکاری بیشتر می شود

اگر کارمندان شما سرگرم باشند، ارتباط و همکاری بهتری خواهند داشت. این یک راه مؤثر برای برقراری ارتباطات عاطفی بیشتر بین کارکنان شما است. لذت بردن از کار با همکاران در یک محیط آرام و مفرح، بحث و گفت و گوی صادقانه و اعتماد به یکدیگر را تشویق می کند. اگر کارمندان با افرادی که با آن ها کار می کنند، دوست باشند و صرفاً همکار باشند، بهتر با هم کار می کنند و ارتباط مؤثرتری برقرار می کنند. تحقیقات نشان داده است که کارمندی که در محل کار دوستانی دارند از آن هایی که در محل کار دوست ندارند، دو برابر بیشتر کارایی دارند. ما به احتمال زیاد از افرادی که دوستان داریم و به آن ها اعتماد داریم کمک و مشاوره می خواهیم. دوستی با همکارانمان مانعی را که معمولاً ما را از نزدیک شدن به دیگران باز می دارد، مخصوصاً وقتی می ترسیم احمق به نظر برسیم از بین می برد. پرسیدن سؤال به ما کمک می کند در زمان صرفه جویی کنیم، از اشتباهات پرهزینه اجتناب کنیم و مهارت های خود را بهبود بخشیم. بازی ها و فعالیت ها را برای درک بهتر ویژگی ها، علاقه ها و نقاط قوت یکدیگر معرفی کنید.

۳. سرگرمی باعث ایجاد خلاقیت می شود

بازی هایی که به شکل گروهی انجام می شوند، به رشد خلاقیت افراد کمک می کنند. بخش مهمی از رشد، در انجام کارهای خلاقانه است. کودکان خردسال اغلب هنگام بازی بهتر یاد می گیرند و این اصل در مورد بزرگسالان نیز صدق می کند. وقتی بزرگ می شویم، تقریباً هر روز از زندگی مان کارهای مشابهی را انجام می دهیم. ما هر روز به محل کارمان می رویم و کارهای تکراری انجام می دهیم. با گذشت زمان خلاقیت و نوآوری کاهش می یابد و ایده های جدید را



دانلود لینک متن اصلی مقاله

www.betterup.com



مزد کم و زحمت زیاد

کارگران خانگی در سراسر دنیا طیف وسیعی از وظایف را در خانه انجام می دهند از پخت و پز، نظافت، شستن لباس ها، مراقبت از کودکان، سالمندان و افراد دارای معلولیت تا باغبانی، نگهداری یا رانندگی. اکثر آنها (حدود ۸۳ درصد) زن و بسیاری از آنها کارگران مهاجر هستند.

برآوردهای اخیر سازمان بین المللی کار بر اساس نظرسنجی های ملی و سرشماری از ۱۱۷ کشور، تعداد کارگران خانگی را حدود ۵۳ میلیون نفر نشان می دهد. با این حال، از آنجایی که کارهای خانگی اغلب پنهان و ثبت نشده است، تعداد کل می تواند به ۱۰۰ میلیون نفر یا فراتر از آن نیز برسد. این درحالی که این کارکنان فقط در بخش نظافت خانه با خطرات بسیار زیادی روبه رو بوده و اکثر آنها از بیمه، حقوق، مزایای مناسب و امنیت شغلی برخوردار نمی باشند.

حوادث لغزش و سقوط، پاشیدن مواد شیمیایی به پوست و چشم، استنشاق دودهای شیمیایی و موارد بسیار دیگر، حوادثی هستند که هر روزه این کارکنان را تهدید می نمایند. در سال ۲۰۱۶، ۳۰/۸ میلیون روز کاری تنها در بریتانیا به دلیل مشکلات اسکلتی عضلانی کارکنان نظافتی در هتل ها از دست رفت.

طبق گزارش اداره ملی آمار بریتانیا (ONS) این مشکلات شامل کمردرد، آسیب به گردن و مشکلات اندام فوقانی است. به منظور جلوگیری از بروز چنین مشکلاتی این کارکنان در کشورهای پیشرفته از آموزش مستمر بهره می برند و بدیهی است که این قبیل آموزش ها در کشورهای فقیرتر وجود ندارد.



۸ ترفند برای نظافت خانه با هزینه کمتر

تصور می کنید که برای پاکیزگی خانه خود به لوازم نظافتی گران قیمت مانند سفید کننده، پاک کننده، تمیز کننده مخصوص فرش و... نیاز دارید؟ واقعیت این است که برای اطمینان از مرتب بودن خانه خود نیازی به هزینه کردن زیاد ندارید. راه های زیادی برای کاهش هزینه های نظافت وجود دارد که در ادامه به برخی از آن ها خواهیم پرداخت.

ترفندهای کمتر شناخته شده از سرکه سفید گرفته تا لوازم قابل استفاده مجدد وجود دارند که می توانید برای صرفه جویی در هزینه های تمیز کردن خود از آن ها استفاده کنید و همچنان خانه فوق العاده تمیزی داشته باشید.

دلیل دوم این که با خرید محصولات چندمنظوره به شکل عمده می توانید در هزینه های خود بیشتر صرفه جویی کنید؛ به این ترتیب، با خرید تعداد زیادی محصول با استفاده از نرخ عمده فروشی هزینه های بهداشتی خود را به شکل چشمگیری کاهش می دهید.

روی محصولات قابل استفاده مجدد سرمایه گذاری کنید

محصولات قابل استفاده مجدد، مانند پارچه های قابل شست و شو هنگام خرید کمی گران تر هستند اما در درازمدت موجب صرفه جویی برای شما می شوند. این محصولات برای محیط زیست نیز بهتر هستند و ضایعات تولید شده از محصولات یکبار مصرف معمولی مانند دستمال مرطوب ضد باکتری را کاهش می دهند.

به عنوان مثال: حوله های میکروفایبر را می توان در موارد زیادی مانند گردگیری و پاک کردن پیشخوان آشپزخانه استفاده کرد. آن ها بسیار جاذب بوده و به این دلیل، می توانید به راحتی به جای استفاده از دستمال های کاغذی زیاد، گردوخاک ها را پاک کنید و آن ها را از بین ببرید.

خودتان دستمال تمیزکننده درست کنید

به جای خرید اسکاچ و دستمال برای آشپزخانه، خودتان می توانید دستمال تمیزکننده درست کنید! این لوازم با استفاده

سرکه سفید تقریباً همه چیز را حل می کند

آیا پنجره های شما نیاز به تمیز کردن دارد؟ از سرکه سفید استفاده کنید. سینک ظرفشویی شما کمی کثیف شده است؟ سرکه سفید می تواند کمک کند. در حیاط شما علف های هرز زیادی رشد کرده است؟ درست حدس زدید: سرکه سفید مشکل را حل می کند. سرکه سفید، یک محلول فوق العاده تمیز و ارزان است و در هر سوپرمارکتی پیدا می شود. برای تمیز کردن پنجره ها، نظافت عمومی یا از بین بردن رسوبات، سرکه سفید و آب را در یک بطری ریخته، باهم ترکیب کنید و بر روی سطوح اسپری نمایید. از مزیت های اصلی استفاده از سرکه به عنوان پاک کننده این است که برای حیوانات و کودکان مناسب است، در صورتی که مواد شیمیایی که برای پاک کردن استفاده می شوند، می توانند بسیار خطرناک باشند.

خرید را به شکل عمده انجام دهید

خرید وسایل بهداشتی و نظافتی به شکل عمده، به دو دلیل می تواند هزینه های شما را کاهش دهد. دلیل اول این که از تمام محصولات استفاده می کنید و هیچ کدام هدر نخواهند رفت. به خاطر داشته باشید که محصولات نظافتی مانند مواد غذایی نیستند تا به سرعت فاسد شوند؛ حتی اگر یک سال نیز استفاده از آن ها طول بکشد، هیچ مشکلی به وجود نخواهد آمد.

رابطه فقر و وضعیت بهداشت



طبق گزارشی که در سال ۲۰۱۷ توسط سازمان بهداشت جهانی و یونیسف منتشر شد از هر ۱۰ نفر ۳ نفر (۳۰٪) میلیارد در سراسر جهان) به آب تمیز در خانه دسترسی ندارند و از هر ۱۰ نفر شش نفر فاقد سرویس بهداشتی هستند.

این گزارش ارتباط بین بهداشت و فقر را با اختلاف بارز در دسترسی و استفاده از صابون از کشوری به کشور دیگر آشکار کرد. فقط ۱۵ درصد از مردم در جنوب صحرای آفریقا و ۷۶ درصد در غرب آسیا و شمال آفریقا به صابون برای شستن دست دسترسی دارند، مطالعه‌ای در تانزانیا نشان داد که در صورتی که دانش آموزان بتوانند در طول ۱۵ دقیقه در خانه به آب دسترسی پیدا کنند احتمال اینکه در مدرسه حاضر شوند تا ۱۲ درصد افزایش می‌یابد. وقتی نوبت به یافتن شغل می‌رسد، ترکیبی از بهداشت ضعیف و فقر می‌تواند منجر به اعتماد به نفس پایین و عدم حضور یافتن افراد حتی در جلسه مصاحبه شود.

برای مثال، اسهال که در کشورهای پیشرفته به عنوان یک ناراحتی ساده تلقی می‌شود، یکی از علل اصلی مرگ و میر کودکان در مناطق فقیرنشین است که عمدتاً به فقدان اقدامات بهداشتی ایمن نسبت داده می‌شود. این بیماری در واقع هر سال ۲۶۱۰۰۰ کودک زیر پنج سال را می‌کشد. عدم وجود بهداشت کافی و کیفیت آب می‌تواند عامل بیماری‌های دیگری مانند وبا، اسهال خونی، هیپاتیت A و تیفوئید باشد. در مقیاس جهانی، روزانه ۸۰۰ کودک به دلیل بیماری‌های قابل پیشگیری ناشی از فقدان بهداشت و دسترسی به آب سالم جان خود را از دست می‌دهند.

از جوش شیرین استفاده کنید

زمانی که ظروف پلاستیکی نگهداری مواد غذایی شما با سبب گوجه‌فرنگی کثیف شده باشد یا وقتی که نگهداری از حیوانات خانگی سبب شد بوی بدی از فرش شما بلند شود، استفاده از جوش شیرین می‌تواند به حل این مشکلات کمک کند. جوش شیرین یا بکینگ پودر بیشتر خاصیت پاک‌کنندگی دارند. می‌توانید از آن برای خوشبو کردن یک یخچال بدبو یا حتی حذف نقاشی رنگی کودکان از روی دیوار استفاده کنید. بکینگ پودر نیز مانند سرکه سفید ارزان است و به راحتی در مغازه‌ها پیدا می‌شود. این کار در هزینه‌های شما صرفه‌جویی زیادی خواهد کرد. زمانی که قصد دارید در مخارج وسایل نظافت خود به اندازه هزینه کنید، افراد و حیوانات خانگی را نیز در خانه خود در نظر بگیرید. بسیاری از محصولات پاک‌کننده ارزان قیمت مانند سرکه سفید و جوش شیرین برای استفاده کاملاً بی‌خطر هستند!

با نظافت عمیق از نو شروع کنید

بهترین راه برای کاهش هزینه وسایل نظافتی این است که کاری بیشتر از یک نظافت معمولی خانه انجام دهید. اگرچه تمیز کردن کم و مکرر به شما کمک می‌کند تا از محصول کمتری استفاده کنید، زیرا هر بار که تمیز می‌کنید باید آلودگی و کثیفی کمتری را پاک کنید؛ با این حال اما گاهی اوقات همه ما به کمی کمک یک شخص یا تیم حرفه‌ای نیاز داریم. یک نظافت عمیق حرفه‌ای ارزش هزینه کردن را دارد؛ این کار سبب می‌شود تا مطمئن شوید که خانه شما برای یک‌بار به‌طور کامل تمیز شده و هیچ‌گونه آلودگی در آن وجود ندارد.

دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.sparkleandshine.today



از نخی محکم که معمولاً برای مقاومت بیشتر از نایلون نیز در آن‌ها استفاده می‌شود، قلاب‌بافی می‌شوند. الگوهای رایگان زیادی به صورت آنلاین وجود دارند که می‌توانید از آن‌ها استفاده کنید. اگر خودتان بسازید، ضایعات را کاهش می‌دهید و تمیز کردن آن‌ها نیز بسیار آسان‌تر خواهد شد؛ همچنین به ظروف، اجاق‌ها و سطوح شما کمک می‌کند تا برای مدت طولانی‌تری درخشان بمانند، زیرا احتمال خراشیدگی سطوح نسبت به اسکاچ و اسفنج‌های فلزی کمتر است.

به سراغ محصولات با برند معمولی بروید

یک سفیدکننده معمولی که هزینه کمتری دارد، همان کار سفیدکننده برندی را انجام می‌دهد که سه‌برابر گران‌تر است. لوازم تمیزکننده دارای قوانین سخت‌گیرانه‌ای هستند، به همین دلیل محصولات معمولی حاوی مواد فعال مشابه با محصولات برند هستند.

دفعه بعد که به یک سوپرمارکت رفتید، لوازم نظافت معمولی را با مشابه مارک‌دار مقایسه کنید. ممکن است از شباهت آن‌ها به یک‌دیگر تعجب کنید، همچنین می‌توانید از مقدار کمتری از آنچه در دستورالعمل‌های سازنده توصیه شده است استفاده کنید تا بتوانید از تمیزکننده به مدت طولانی‌تری استفاده کنید.

تا آخرین قطره استفاده کنید

مطمئن شوید که آخرین قطره از تمیزکننده خود را قبل از دور انداختن استفاده می‌کنید. بطری را وارونه کنید یا کمی آب داخل آن بریزید تا از تمام محصول برای شست‌وشو استفاده کرده باشید. همچنین می‌توانید به صرفه‌جویی روزانه خودتان بیشتر توجه کنید. به عنوان مثال: می‌توانید از دستگاه پخش‌کننده کف صابون مایع استفاده کنید که در هر بار استفاده از یک محصول صرفه‌جویی زیادی می‌کند.

خرید آنلاین از سایت‌ها با تخفیف

در صورت امکان، محصولات پاک‌کننده خود را به صورت آنلاین خریداری کنید تا هزینه‌های خود را کاهش دهید. از یک سایت معتبر کمک بگیرید. این سایت‌ها همچنین اغلب کدهای کوپن یا تخفیف‌های ویژه ارائه می‌دهند که سبب صرفه‌جویی بیشتر در هزینه‌های شما می‌شود.



مدیران آینده صنعت نظافت را چگونه می بینند؟



موهیت ویج، رئیس بخش صادرات
کمپانی kibble interprises
ارائه دهنده پیشتاز تجهیزات نظافتی
کشور هند

■ چه چیزی شما را تشویق به کار در صنعت نظافت می کند؟

من چشم انداز بی پایانی برای این صنعت می بینم که به من انگیزه کار کردن می دهد. همچنین، وقتی به اطراف نگاه می کنیم تا مشتریان خود را مورد ارزیابی قرار دهیم، عملاً ۱۰۰ درصد جمعیت در کشور هند نیاز مبرمی به تمیز کردن روزانه دارند. خدمت به انسان ها را دوست دارم و این به من انگیزه زیادی برای کار در این صنعت می دهد. در کشور ما، روش های جدید تمیز کردن هنوز توسط بسیاری از افراد مورد پذیرش قرار نگرفته است. هر سال افراد بیشتری در مورد روش های نظافت بدون لمس آموزش می بینند که به من چشم انداز روشنی از احتمال افزایش تقاضا در سال های آینده می دهد. در هند اعتقاد بر این است که سه نیاز اساسی وجود دارد: روتی (غذا)، کاپدا (لباس) و ماکان (خانه). تا زمانی که مردم به خانه نیاز داشته باشند و صاحبان خانه برای داشتن یک خانه بزرگ تر تلاش می کنند، نیاز به نظافت همچنان ادامه خواهد یافت.

■ بزرگترین درسی که در دوران مدیریت خود گرفته اید چیست؟

هرگز نباید ارزش های اساسی سازمان خود را فراموش کنید. سعی کنید که رشد مجموعه شما پیوسته و پایدار باشد. هرگز قانون اول را فراموش نکنید. صرف نظر از شرایط (گران بودن مواد خام، قرنطینه های کووید) علت شهرت و محبوبیت برند خود را از یاد نبرید، حتی اگر شرکت شما در زمان سودآوری نباشد.

■ چه چیزی شما را تشویق به کار در صنعت نظافت می کند؟

در حقیقت انگیزه ما از فعالیت در این صنعت اعتقاد به این واقعیت است که ما می توانیم به بهبود کلی استانداردهای نظافت و بهداشت در کشورهای جهان شهرت دارد و ما این فرصت را داریم که به تغییر این دیدگاه کمک کنیم. همه گیری کرونا باعث شد تا همه ما به اهمیت نظافت، بهداشت و ضد عفونی پی ببریم و باید از این آگاهی جدید استفاده کنیم تا اطمینان حاصل شود که نظافت و پاک سازی مکانیزه و بهترین شیوه های بهداشتی در محیط های خانگی، تجاری، شهری و صنعتی اجرامی شود.

■ بزرگترین درسی که در زمان مدیریت خود گرفته اید، چیست؟

در واقع من دو درس را در مدیریت خود آموختم که عبارتند از:
● برای پیشرفت تلاش کنید و به شرایط خود قانع نباشید.
● دانش و آگاهی بزرگترین دارایی در هر جنبه ای از زندگی حرفه ای شما هستند.

■ به عنوان یک مدیر جوان، در مدیریت خود چه ویژگی هایی دارید؟

اول قاطعانه عمل کردن است؛ شاید قاطع بودن با پرخاشگری اشتباه گرفته شود، اما آن ها با هم تفاوت دارند. به همه همکارانم توصیه می کنم در کارشان قاطع باشند. قاطعیت مستلزم این است که فردی همدل و شنوا باشید و همیشه بهترین منافع مشتری را در اولویت خود قرار دهید. دوم کنجکاوی است؛ هرچه سؤالات بیشتری بپرسید، درک بهتری از



ودانت ماتا، مدیر فروش شرکت
Charnock Equipments Pvt Ltd
به عنوان مجموعه ای پیشتاز
در صنعت نظافت کشور هند

■ به عنوان یک مدیر جوان، در مدیریت خود چه ویژگی هایی دارید؟

من به رشد و توسعه اعتقاد دارم و همیشه در حال آموزش دیدن به هر روش ممکن مانند کارگاه های آموزشی، خواندن مقالات و ویدیوهای آموزشی YouTube هستم. در مرحله بعد تلاش می کنم تا مجموعه خودم را با همان آموخته و ارزش ها ارتقاء دهم.

■ برای حرکت دادن شرکت خود در جهت توسعه از چه روش هایی کمک می گیرید؟

با شروع همه گیری کرونا، ما بهتر بودن بازار هند را در مقایسه با بازارهای جهانی مشاهده کردیم، چون برای واردات از سراسر جهان مشکلات زیادی داشتیم و این سبب افزایش تقاضا در کشور شد. هزینه حمل و نقل و خدمات در سال گذشته چندین برابر افزایش یافته، همچنین تقاضاهای جهانی به ویژه در هند سر به فلک کشیده است. در این مرحله، دستور کار اصلی ما توسعه محصولات با بالاترین سرعت برای برطرف کردن تقاضا در هر دو بازار است. ما بالاترین درآمد صادراتی را در تاریخ تجارت خود در این زمان تجربه کردیم.

■ روند بازار را در سال های آینده چگونه پیش بینی می کنید؟

ما شاهد رشد بسیار زیاد تقاضا در بازار هستیم. با وجود اتخاذ شیوه های بهداشتی پیشرفته تر از گذشته، هنوز این صنعت امکان رشد زیادی دارد.

مسائل خواهید داشت و می توانید راه حل های مناسب تری ارائه کنید. این امر در مورد مشتریان داخلی شرکت شما و همچنین مشتریان با خریداران دیگر نیز صدق می کند.

در نهایت مربیگری است؛ به عنوان یک مدیر جوان در سازمان، دوست دارم نقش یک مربی را بازی کنم. این به من کمک می کند تا حس مالکیت و مسئولیت را به تمام همکارانم القاء کنم.

■ برای حرکت دادن شرکت خود در جهت توسعه از چه روش هایی کمک می گیرید؟

من شخصاً بر چهار اصل ساده تکیه دارم که سعی می کنم آن ها را برای رشد پایدار شرکت به کار ببرم:

- مشخص بودن اهداف
- ارتباط اهداف و مقاصد
- اجرای اهداف تعیین شده
- ارزیابی بازخورد تیم و مشتریان

■ روند بازار در سال های آینده را چگونه پیش بینی می کنید؟

این بیماری همه گیر باعث افزایش آگاهی در مورد نظافت مکانیزه، بهداشت و پاک سازی شده است. چشم انداز امیدوارکننده و مثبتی برای صنعت نظافت در سال های آینده وجود دارد. من شاهد حرکت صنعت نظافت به سمت فناوری پایدار، اتوماسیون و دیجیتالی شدن در این دهه هستم. یکی از پیشرفت هایی که در مسیر وقوع است، استفاده از محصولات پیشگیرانه می باشد که در کشور ما نیز در حال انجام است. این محصولات علاوه بر تمیز کردن، از مشکلات احتمالی مربوط به نظافت و بهداشت نیز جلوگیری می کنند.

دهیم و این موضوع را به آن‌ها یاد دهیم که هویت برند خودشان را در بازار ایجاد کنند و از محصولات دیگران کپی نکنند.

■ به عنوان مدیری جوان، چه ویژگی‌های مثبتی را به محیط کار خود آورده‌اید؟

کار گروهی که از همه چیز مهمتر است و اعتماد، چرا که ما مدت زیادی است که در بازار هستیم و مردم به دستگاه‌ها و ماشین‌آلات ما اعتماد دارند و همچنین احترام، به خاطر پشتیبانی که پس از فروش ماشین‌آلات به مشتریانمان ارائه می‌دهیم.

■ از چه روش‌هایی برای هدایت شرکت به مسیری جدید استفاده می‌کنید؟

هرچند وقت یک‌بار با معرفی مدل‌های جدیدی که بر خروجی و سود بیشتری متمرکز هستند، با تجهیز کردن بیشتر شرکت به وسایل خودکار و از همه مهمتر بالا بردن کیفیت محصول نهایی و برس‌ها.

■ در سال‌های پیش‌رو، چه روندی را برای بازار پیش‌بینی می‌کنید؟

تا به امروز، مادر بازار طراحی خاصی از برس‌ها را ندیده‌ایم، آنچه در بازار داریم در واقع وارداتی از بازار اروپا است، مانند انواع برس‌های پاک‌کننده مخزن دار، جارو فراشی، جارو دسته بلند، برس مو، فرچه‌های لاک ناخن و بسیاری دیگر از محصولات مشابه. طرح جدید ما تولید این محصولات در هند و رسیدن به عنوان کردن عبارت «ساخت هند» برای این محصولات است.

ایجاد ارتباط و روابط: اساس گروه کارآمد ما همین است، چابکی و سازگاری: مطابق آخرین دستاوردهای علمی و تکنولوژی روز پیش رفتن، نوآوری و خلاقیت: کنار زدن مرزها و محدودیت‌ها، انگیزه بخشی به کارکنان: برای بهبود کارایی و تصمیم‌گیری جمعی: به گرفتن بهترین نتایج کمک می‌کنند.

■ باز چه روش‌هایی برای هدایت شرکت به مسیری جدید استفاده می‌کنید؟

این روش‌ها عبارتند از: انتخاب اهدافی که در راستای کسب و کارمان است، درک بازار هدف و مشکلات آن و ارائه بهترین راه‌حل، تعیین راهبردها قبل از هر اقدام جدیدی در بازار، تصمیم‌گیری سریع، از همه مهمتر همیشه تشنه دستاوردها و موفقیت‌های بیشتر بودن.

■ در سال‌های پیش‌رو، چه روندی را برای بازار پیش‌بینی می‌کنید؟

تکنولوژی تأثیر بسیار زیادی بر نحوه مدیریت اقدامات تجاری در شرکت‌های نظافت و چگونگی ارتباط آن‌ها با مشتریانمان داشته است. موضوع دیگر تحقیق و جست‌وجوی مشتریان است؛ امروزه مشتریان تمایل بیشتری دارند که قبل از سفارش خدمات، ابتدا به صورت آنلاین درباره شرکت مورد نظر تحقیق و جست‌وجو کنند. شرکت‌های نظافت باید با تعامل آنلاین با مشتریان و پاسخگویی سریع به نظرات مثبت و منفی آن‌ها از این فرصت بهره بگیرند. پاسخگویی سریع به نظرات موجب به وجود آمدن این احساس در مشتریان می‌شود که پیشنهادات و نظراتشان شنیده و در نظر گرفته می‌شود و در نهایت، کانال‌های بازاریابی ارزان: شرکت‌های نظافت به تعداد زیادی از کانال‌های بازاریابی دیجیتال مقرون به صرفه همچون شبکه‌های اجتماعی، وبلاگ شرکت و گوگل ادز دسترسی دارند.

■ چه چیزی مشوق شما برای کار در صنعت نظافت شد؟

از ابتدای زندگی‌ام، همیشه کار در حیطه تمیزی و نظافت یکی از رؤیاهای من بوده است. مهمترین قسمت فعالیت در این صنعت، پیش از آغاز کمیون سراسری ارتقای بهداشت عمومی و محیطی افزایش آگاهی نسل جوان از اهمیت بهداشت و نظافت و تلاش برای ارتقاء بهداشت عمومی است، چراکه این امر برای داشتن آینده‌ای بدون بیماری بسیار ضروری است. لازم است تا تمامی مردم بدانند که محیط اطرافشان باید پاکیزه و بدون آلودگی باشد و این امر زمانی اتفاق می‌افتد که آن‌ها قصد تغییر محیط اطرافشان را داشته باشند، به عبارت دیگر یعنی ریشه‌کن کردن بیماری‌هایی که ناشی از وجود آشغال‌ها و زباله در محیط اطرافشان است.

■ بزرگترین درسی که در جایگاه مدیر ارشد یاد گرفتید، چه بوده است؟

در کارخانه ما، ماشین برس‌ساز وسیله‌ای است که با توجه به نیازهای متفاوت مشتریان، برس‌هایی با شکل‌ها و کاربردهای مختلف تولید می‌کند. هر مشتری محصول منحصر به فردی می‌خواهد که از دستگاه‌های با برس‌های معمولی متمایز باشد. این یکی از چالش‌های کار ما است، چرا که خیلی از مشتریان یک محصول با برند سرشناس پیش ما می‌آیند و از ما می‌خواهند دستگاهی دقیقاً با همان ویژگی‌ها را کپی کنیم. ما باید نظر مشتریانمان را تغییر



جای سنگاوی - مدیر تولید کمپانی Borghi تولیدکننده برس‌های دستگاه‌های نظافتی

■ چه چیزی مشوق شما برای کار در صنعت نظافت شد؟

انگیزه من برای کار در صنعت نظافت رقابت، پایداری و نوآوری (اینترنت اشیا IOT و خودکارسازی) بوده است. کشور هند اقتصاد بازی دارد و برندهای معتبر جهانی در حال وارد کردن کارهایشان به داخل هند است. اقتصاد باز و قوی یعنی رقابت بیشتر و همین موضوع پیدا کردن راه‌هایی برای رقابتی ماندن در بازار مدرن و شلوغ امروز را برای صنعت نظافت به امر بسیار مهمی بدل کرده است. حامی طبیعت و محیط‌زیست بودن مفهوم بسیار مهمی برای نجات کره زمین است. بنابراین من به عنوان عضوی از صنعت نظافت، باید مطمئن باشم که محصولات و خدماتی را ارائه می‌کنیم که پایداری بیشتری دارند. وقتی صحبت از تکنولوژی نظافت می‌شود، نوآوری‌های بسیار زیادی به بازار آمده است که نحوه فعالیت شرکت‌های نظافتی را تغییر داده است و برای مشتریان آن‌ها ارزش آفرینی می‌کند. اگر ما بخواهیم در بازار مدرن امروز رقابت کنیم، باید با استفاده از این نوآوری‌ها به‌روز باشیم و به دنبال روش‌هایی برای به کارگیری تکنولوژی‌های جدید در خدمات و نحوه فعالیت‌مان باشیم.

■ بزرگترین درسی که در جایگاه مدیر ارشد یاد گرفته‌اید، چه بوده است؟

مادر صنعت بسیار رقابتی فعالیت می‌کنیم. سرمایه انسانی ما تنها عاملی است که ما را در رأس این صنعت نگه می‌دارد. پس درسی که من یاد گرفتم، این است: به نیروی انسانی خود اهمیت دهید، به آن‌ها آموزش مناسب ارائه دهید، آن‌ها را تربیت کنید و همین نیروها شما را در رأس صنعت نگه می‌دارند. سرمایه انسانی ما افتخار ما هستند.

■ به عنوان مدیری جوان، چه ویژگی‌های مثبتی را به محیط کار خود آورده‌اید؟



ویبول رستگی، مدیر ارشد اجرایی شرکت Astol Cleantech تولیدکننده انواع تجهیزات نظافت صنعتی



۱۵ عادت نادرست نظافتی

همه ما به دنبال راه‌هایی برای تمیز کردن سریع‌تر و آسان‌تر هستیم. اما گاهی اوقات استفاده از میان‌برها می‌تواند در درازمدت برای شما مشکلاتی ایجاد کند. حتی ممکن است شما و خانواده‌تان به انجام برخی از کارها عادت کرده باشید که باعث شود نتوانید کارها را بهتر و راحت‌تر انجام دهید و حتی به خود یا محیط اطراف خود آسیب برسانید. اگر این عادت‌ها را ترک کنید، می‌توانید خانه خود را سریع‌تر تمیز کنید. برای انجام این کار یک راه آسان برای شروع وجود دارد. می‌توانید در هر هفته یک یا دو عادت بد تمیز کردن خود را برای تغییر انتخاب کنید. این کار سبب می‌شود که خانه شما خیلی تمیزتر از گذشته شود و برای چیزهایی که از آن لذت می‌برید، وقت آزاد بیشتری داشته باشید. در ادامه ما به ۱۵ مورد از این عادت‌های بد می‌پردازیم.

هر بار استفاده، پرده سریع‌تر خشک می‌شود و از رشد کپک جلوگیری می‌گردد. با آویزان کردن حوله‌های مرطوب برای خشک کردن، می‌توانید دو یا سه بار از آن‌ها استفاده کنید.

۳- استفاده بیش از حد از مواد پاک‌کننده

این تصور که اگر استفاده کم از پاک‌کننده سبب تمیزی می‌شود، استفاده زیاد می‌تواند بهتر و سریع‌تر این کار را انجام دهد، یک تصور اشتباه است. استفاده بیش از حد از مواد شوینده یا شوینده‌های لباسشویی می‌تواند بیشتر از این که فایده داشته باشد، ضرر داشته باشد. اگر مقدار اضافی تمیزکننده به‌طور کامل شسته نشوند، مانند آهن‌ربا عمل می‌کنند و کثیفی‌ها را جذب خواهند کرد. به همین دلیل است که باید دستورالعمل‌ها را بخوانید و همیشه از مقدار توصیه شده یا حتی کمی کمتر استفاده کنید. استفاده بیش از حد از مواد پاک‌کننده هدر دادن زمان و پول برای شست‌وشو است.

۴- تمیزکردن با وسایل کثیف

اگر ابزار نظافتی شما به اندازه کافی تمیز نباشند، نمی‌توانید انتظار داشته باشید که نظافت به شکل کامل انجام شود. اگر ماشین لباسشویی شما بوی ناشی از باکتری‌های انباشته شده در بقایای مواد شوینده داشته باشد، لباس‌های شما بدبو می‌شوند. اگر کیسه جاروبرقی یا فیلتر شما پر از گردوغبار باشد، مکش را به خوبی انجام نخواهد داد. یک

۱- عدم جلوگیری از جمع شدن کاغذ باطله

امروزه بیشتر کارها را می‌توانید به شکل اینترنتی انجام دهید، با این وجود هنوز هم استفاده از کاغذ در فضای خانه بسیار زیاد است. حتی با وجود بانکداری و صورت‌حساب‌های آنلاین همچنان کوهی از کاغذ وجود دارد که در خانه‌های ما سرازیر می‌شود. مجلات، روزنامه‌ها و مقالات از جمله کاغذهایی هستند که خیلی سریع روی هم انباشته می‌شوند و شما باید از این اتفاق جلوگیری کنید. محلی را در کنار در ورودی منزل برای نشریات و فرم‌های کاغذی تعیین کنید و یک خردکن یا سطل بازیافت را در نزدیکی خود داشته باشید. حداقل یک‌بار در هفته آن‌ها را مرتب کنید. اسناد مهم مانند رسیدهای پرداخت را جدا کنید و در جای امن نگهداری کنید. مجلات را با خانه‌های سالمندان و مدارس به اشتراک بگذارید. مقالات را به راحتی می‌توانید به صورت آنلاین بخوانید.

۲- دسته بندی حوله‌های خیس و پرده‌های حمام

بدون شک هیچ‌کدام از ما دوست نداریم، وقت خود را صرف پاک کردن کپک از داخل حمام کنیم. آیا می‌خواهید زمان کمتری را در اتاق لباسشویی و برای پاک کردن کپک از سطوح حمام بگذرانید؟ پرده‌های مرطوب حمام و حوله‌های خیس را روی زمین نگذارید. این یکی از عادت‌های بدی است که می‌توانید به راحتی آن را ترک کنید. با بستن پرده دوش حمام بعد از

۱۲- استفاده از پاک‌کننده‌های سخت

همان‌طور که استفاده از حجم زیاد پاک‌کننده یک عادت نظافتی کاملاً اشتباه است، استفاده از ماده شوینده‌ای که برای سطح نامناسب است نیز یک عادت اشتباه به شمار می‌آید، چراکه ممکن است به سطح آسیب بزند و یا خطراتی برای حیوانات خانگی و خانواده شما ایجاد کند. یک مثال خوب سفیدکننده کلر است. در حالی که ضدعفونی‌کننده خوبی است اما بخارات سمی متصاعد شده از آن می‌تواند بسیار خطرناک باشد. همیشه از ملایم‌ترین محصولات پاک‌کننده مورد نیاز برای گرفتن نتیجه استفاده کنید.

۱۳- ماندگاری گردوغبار هنگام تمیزکردن

قبل از تمیز کردن با جاروبرقی، با گردگیری کردن می‌توانید خستگی کمتری داشته باشید. بهتر است گردوغبار را از بالا به پایین اتاق تمیز کنید تا روی زمین ریخته و به خوبی جارو شوند. به یاد داشته باشید که همان‌طور که یک دستمال ضدعفونی‌کننده نمی‌تواند به طور مؤثر کل حمام را تمیز کند یک بار گردگیری کردن نیز همین‌گونه است. اگر مدتی از گردگیری می‌گذرد و دستمال تمیزی که استفاده می‌کنید، خاکستری شده؛ آن را خوب شست‌وشو دهید یا عوض کنید. در غیر این صورت شما دیگر گردوغبار را تمیز نمی‌کنید، بلکه آن را در اطراف پخش می‌کنید.

۱۴- نصفه‌رها کردن کارها

همه ما ممکن است دچار خستگی شویم اما پس از شروع کار، سعی کنید آن را تمام کنید. اگر قصد اتو کردن دارید و آن را بیرون آوردید تا زمانی که اتوکشی تمام نشده است، توقف نکنید و به سراغ شبکه‌های اجتماعی نروید. اگر فقط ۱۵ دقیقه برای تمیز کردن فرصت دارید، با جمع کردن اشغال‌ها و قراردادن وسایل در جای مناسب شروع کنید. در این صورت اگر وقفه ایجاد کنید می‌توانید دوباره تمیز کردن را ادامه دهید و مشکلی در کار شما ایجاد نمی‌شود.

۱۵- کش دادن نظافت

به تعویق انداختن نظافت و صبر تا زمانی که کار طاقت‌فرسا شود، یکی از بدترین عادت‌ها است. شاید این یکی از اصلی‌ترین دلایل برای سخت‌شدن نظافت باشد. اما اگر شما و خانواده‌تان نظافت روزانه مانند شستن ظروف با ماشین ظرفشویی، شستن لباس‌ها و جارو کشیدن را براساس برنامه روزانه انجام دهید، تمیز کردن تمام خانه دیگر به آخر هفته موکول نشده و از سختی آن کم می‌شود.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.marthastewart.com

پاک‌کننده یا اسفنج کثیف به سادگی خاک و باکتری بیشتری را به اطراف وارد می‌کند. پس از هر بار استفاده، با شستن با آب داغ و افزودن یک ماده ضدعفونی‌کننده تمام ابزارها را به شکل کامل تمیز کنید. پس از چند بار استفاده نیز می‌توانید آن‌ها را دور انداخته و با نمونه‌های جدید جایگزین کنید.

۵- استفاده از یک دستمال ضدعفونی‌کننده برای تمیزکردن کل حمام

دستمال‌های ضدعفونی‌کننده یک‌بار مصرف برای پاک کردن سریع وان حمام عالی هستند. اما این دستمال‌ها برای نظافت تمامی بخش‌های حمام کافی نیستند. به گونه‌ای که با تمیز کردن قسمتی از حمام ویژگی‌های ضدعفونی‌کننده از بین رفته و به سادگی باکتری‌ها را از یک سطح به سطح دیگر پخش می‌کند. برای تمیز کردن مطلوب، دستمال باید به مقدار کافی حاوی ضدعفونی‌کننده باشد و سطح حداقل به مدت چهار دقیقه خیس بماند. برای تمیز کردن کامل، از چند دستمال یا یک پارچه تمیز و محلول ضدعفونی‌کننده و آب کافی استفاده کنید.

۶- آوردن کفش‌های بیرون به داخل منزل

هر بار که از بیرون وارد خانه می‌شوید، چند ثانیه وقت بگذارید و کفش‌هایتان را در آورید. این کار باعث می‌شود که دیگر نیازی به ساعت‌ها جاروبرقی کشیدن برای تمیز کردن نداشته باشید. همچنین باکتری‌ها و میکروب‌ها را نیز از محیط زندگی خود دور می‌کنید. با تهیه یک نیمکت یا صندلی برای در آوردن راحت کفش، می‌توانید این عادت را برای همه افرادی که از بیرون وارد منزل می‌شوند، آسان کنید. یک جاکفشی دو طبقه برای کفش‌های خیس یا گل‌آلود و یک جعبه برای کفش‌های هر یک از اعضای خانواده داشته باشید.

۷- جا گذاشتن ظروف کثیف در سینک ظرفشویی

بهتر است به جای گذاشتن لیوان در سینک آن را در ماشین ظرفشویی قرار دهید. گذاشتن ظروف کثیف در سینک، بستر مناسبی برای رشد باکتری‌ها و یک مکان مناسب برای حشرات گرسنه است. به همه افراد خانواده آموزش دهید که با ظروف را در ماشین ظرفشویی قرار دهند یا بلافاصله آن‌ها را بشویند.

۸- نگهداری نادرست مواد پاک‌کننده

برخی از افراد بیشتر زمان تمیز کردن خود را برای پیدا کردن پاک‌کننده‌ها و ابزار مناسب صرف می‌کنند. این یک عادت بد است که به راحتی می‌توان آن را تغییر داد. وسایل نظافتی که برای هر قسمت از خانه نیاز دارید را بردارید و در همان قسمت قرار دهید. پاک‌کننده‌های حمام را می‌توان در یک جعبه پلاستیکی کوچک قرار داد و در قفسه یا زیر سینک گذاشت. اگر بیش از یک سرویس بهداشتی در خانه دارید، برای هر کدام یک سبد لوازم تهیه کنید. وسایل و ابزارهای گردگیری و تمیز کردن مبلمان را برای تمیز کردن سریع کنارهم نگه دارید و البته تمام وسایل لباسشویی باید در اتاق لباسشویی و تا حد امکان نزدیک ماشین لباسشویی نگهداری شوند.

۹- نگهداری مواد به مدت طولانی در یخچال

اگر غذاهای باقیمانده در هر وعده غذایی را هیچ‌یک از افراد خانواده شما مصرف نمی‌کنند، پس چرا آن‌ها را در یخچال نگهداری کنید؟ اگر قصد ندارید از غذاهای باقیمانده استفاده کنید، آن‌ها را دور بریزید. مواد غذایی که به طور نامناسب ذخیره شده‌اند، باعث رشد قارچ‌ها و باکتری‌ها می‌شود و تمیز کردن یخچال را به یک کار بسیار سخت تبدیل می‌کند.

۱۰- مرتب نکردن رختخواب‌ها

حتی اگر تمام اتاق خواب مرتب و تمیز باشد، یک تخت خواب نامرتب آن را بی‌نظم نشان می‌دهد. اگر فقط رختخواب را هر روز صبح مرتب کنید باعث نظم بخشیدن به بقیه اتاق و شاید کل خانه می‌شود. با انتخاب ملحفه‌هایی که به راحتی می‌توان آن‌ها را مرتب کرد، این کار بسیار ساده‌تر می‌شود. مرتب کردن یک تخت با ملحفه ساده و بالش بسیار ساده‌تر از تختخوابی با تعداد زیادی بالش است.

۱۱- نخواندن دستورالعمل‌ها

آیا تا به حال مجبور شده‌اید، تمیز کردن کاشی‌های کف را به دلیل نامناسب بودن ماده شوینده بارها و بارها تکرار کنید؟ به همین دلیل باید دستورالعمل‌ها را با دقت مطالعه کنید. اکثر پاک‌کننده‌ها فوراً کار نمی‌کنند و به کمی زمان نیاز دارند تا مواد بتوانند آلودگی‌ها را تجزیه کرده و آنها را حذف کرده و به راحتی پاک یا آبکشی شود. ۳۰ ثانیه را صرف خواندن دستورالعمل‌ها کنید تا از ۳۰ دقیقه شست‌وشوی اضافی جلوگیری کنید.





نظافت بهاره فقط مختص ما ایرانی‌ها نیست!

نظافت در آغاز فصل بهار به‌عنوان یک فرهنگ ایرانی شناخته می‌شود اما این فقط منحصر به ما ایرانی‌ها نیست. این سنت الهام‌بخش فرهنگ‌های مختلف بوده و از آن برای زیباتر کردن محیط در آستانه ورود به یک فصل جدید بهره می‌برند. مفهوم نظافت بهاره که در آن خانواده‌ها تمام تلاش خود را می‌کنند تا خانه‌هایشان را نوسازی کنند و برای یک سال دیگر احساس سرزندگی و طراوت کنند، در سرتاسر جهان ریشه فرهنگی دارد. جالب است بدانید برای آمریکایی‌ها و بسیاری از ساکنان نیمکره غربی، نظافت بهاره به این دلیل آغاز شد که از نظر تاریخی، خانه‌ها در طول فصل زمستان بسیار کثیف می‌شدند. در نیمه شرقی آمریکا زمانی که به طور گسترده از کلبه‌های چوبی استفاده می‌شد، معمولاً قبل از فصل زمستان آن‌ها را با گل و خاک می‌پوشاندند تا در مقابل سرمای شدید عایق شوند و به این دلیل بود که با رسیدن فصل بهار، نمای بیرونی خانه‌ها را تمیز و داخل آن را نیز ضدعفونی می‌کردند.

این تاریخچه می‌تواند نشان‌دهنده علاقه انسان به نظافت در طول تاریخ باشد. در دیگر نقاط جهان، آغاز یک سال یا یک فصل جدید با نگاه به آینده همراه است. به همین دلیل نظافت و تعمیر خانه از کارهای رایج این زمان از سال می‌باشد. زمینه پشت این آداب و رسوم ممکن است شما را شگفت‌زده کند، اما هر کدام می‌توانند الهام‌بخش یک دوره نظافت در خانه و جامعه باشند، حتی اگر هزاران مایل از کشور مبدأ خود دور باشید.

تجدید طبیعت» ثبت شده است. این یک جشن دیرینه در فرهنگ ما است که در اولین روز بهار برگزار می‌شود و شامل غذاخوردن، جمع‌شدن دورهم و برخی سنت‌های فرهنگی از جمله تمیز کردن و نوسازی خانه است. کودکان نیز برای تمیز کردن که به خانه تکانی نیز معروف است، کمک می‌کنند؛ مانند تمیز کردن فرش‌ها و میلمان که در طول سال، نظافت آن‌ها به خوبی انجام نمی‌شود. به گفته مرکز مطالعات خاورمیانه دانشگاه هاروارد، بسیاری از خانواده‌ها خانه‌های خود را در طول نوروز تمیز می‌کنند و محل زندگی خود را با میلمان جدید، گل‌های تازه و نمادهای دیگر تزئین می‌نمایند تا به استقبال سال جدید بروند. یک رنگ تازه می‌تواند به فضای داخل خانه کمک کند تا بزرگ‌تر به نظر برسد و حتی رنگ‌آمیزی سقف می‌تواند عمق جدیدی به فضای داخلی خانه دهد.

جشنواره آب یا سونگکران (songkran) در تایلند

سونگکران یک تعطیلات ملی دو روزه در تایلند است که در زمان جشن سال نو تایلندی در ماه آوریل برگزار می‌شود. به گفته اداره گردشگری تایلند، سونگکران از سنت‌های باستانی تایلند است و مردم در خیابان‌ها جشن آبی می‌گیرند. بودایی‌ها به امید موفقیت در سال جدید، آب را با گیاهان و عطرها مختلف مخلوط می‌کنند تا روی مجسمه‌های بودا و سایر زیارتگاه‌های مذهبی بریزند. این جشن در هر منطقه از تایلند به شکل مختلفی برگزار می‌شود اما بسیاری از آن‌ها تمیز کردن خانه‌هایشان، به‌ویژه شستن تمام وسایل و محیط اطراف محل زندگی خود را انجام می‌دهند.

آمادگی فیزیکی انسان برای نظافت در فصل بهار

طبق گزارش واشنگتن پست، در طول دهه ۱۸۰۰، بزرگترین نظافت سالانه خانه در بهار انجام شد، زیرا زمستان خانه‌ها را با «لایه‌ای از دوده در هر اتاق» پوشانده بودند. لامپ‌های آن زمان با روغن زیتون یا نفت سفید روشن می‌شدند که باید با زغال سنگ یا چوب گرم می‌شدند، بنابراین می‌توانید آن آشفستگی را تصور کنید. تمیز کردن مناسب نیاز به باز کردن پنجره‌ها برای خروج دوده داشت که البته فقط در هوای گرم‌تر انجام می‌شد. اگر به ذات انسان‌ها نیز نگاهی بیندازیم نظافت در فصل بهار کاملاً منطقی به نظر می‌رسد! درست است که مانند خرس‌ها به خواب زمستانی نمی‌رویم، اما زمستان انسان‌ها را نیز خواب‌آلود و تنبل می‌کند؛ در واقع تابش کم نور خورشید در ایام سرد سال باعث ترشح ملاتونین در مغز ما می‌شود، هورمونی که باعث خواب‌آلودگی می‌گردد. ما به معنای واقعی کلمه انرژی لازم برای تمیز کاری عمیق در ماه‌های سرد را نداریم، اما هنگامی که روزها طولانی‌تر می‌شوند، ما با نور خورشید بیشتر انرژی می‌گیریم و تولید ملاتونین کاهش می‌یابد. ناگفته نماند که نور خورشید سطح انرژی ما را افزایش می‌دهد و ما را برای انجام کارهای نظافتی سخت‌تر آماده می‌کند.

جشن آغاز سال نو در سراسر جهان

نوروز توسط میلیون‌ها نفر در سراسر جهان، در آسیا، منطقه بالکان اروپا و در منطقه قفقاز جشن گرفته می‌شود. این روز در سازمان ملل به عنوان «جشن اجدادی به مناسبت اولین روز بهار و

تمیزکردن در روز سال نو میلادی، بدشانسی است؟

همه افراد سعی می‌کنند سال جدید را با کف‌های جارو شده، لباس‌های شسته‌شده و خانه‌های تمیز و مرتب آغاز کنند. این رسم حتی در میان ما غیرایرانی‌ها نیز وجود دارد. در کشورهای دیگر که سال جدید میلادی را جشن می‌گیرند، معمولاً پیش از سال نو میلادی در ۲ ژانویه یا ۳۱ دسامبر نظافت خانه خود را انجام می‌دهند، چراکه براساس خرافات انجام هر کاری در روز ۱ ژانویه برای فرد بدشانسی می‌آورد. اما چرا نظافت در روز سال نو باعث بدشانسی است؟

علت بدشگون بودن نظافت در سال نو

بر اساس برخی از سنت‌ها، خرافات، افسانه‌ها و داستان‌ها نباید هیچ‌نوع تمیزکاری را در اولین روز سال نو میلادی انجام داد. داستان‌های مختلفی در این باره در میان مسیحیان وجود دارد، مثلاً معتقدند که شستن لباس‌ها در روز اول سال به معنای شستن یکی از افراد نزدیک است یا حتی برخی معتقدند شستن لباس‌ها یا ظروف در روز سال نو شانس را از بین می‌برد. همچنین جارو کردن کف‌ها نیز می‌تواند هرگونه خوش‌شانسی را از شما دور کند. خالی کردن سطل زباله‌ها و حتی بیرون آوردن زباله‌ها نیز در روز سال نو ممنوع است. ظاهراً برداشتن هر چیزی از خانه و بیرون انداختن آن در اول ژانویه می‌تواند باعث از بین رفتن آسایش افراد شود. افسانه جالبی به نظر می‌رسد، این طور نیست؟!

برخی از سنت‌ها در بخش‌های مختلف جهان نیز می‌گویند که کاری که در اولین روز سال انجام می‌دهید، نشان‌دهنده چگونگی ادامه سال خواهد بود. به همین دلیل انجام کارهای خانه، سالی پر از کار سخت و احتمالاً حتی کسل‌کننده را برای شما خواهد داشت. این گونه فکر کنید که استراحت کردن در اولین روزهای سال نو چندان هم ایده بدی نیست و شما می‌توانید از یک روز بدون انجام کارهای سخت تمیزکاری در خانه لذت ببرید.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.marthastewart.com

جشن سال نو قمری در چین

این جشن سالانه در فرهنگ چینی است و به رنگ‌های زنده، غذاهای لذیذ، آتش‌بازی‌های فراوان و جشن‌های شلوغ معروف است. به گزارش سی ان ان، افرادی که سال جدید قمری را جشن می‌گیرند، قبل از شروع مهمانی‌ها تمام محیط خانه را گردگیری کرده، کف‌ها را جارو می‌کنند و فرش‌ها و کف‌پوش‌ها را جاروبرقی می‌کشند. افرادی که این ایام را جشن می‌گیرند پس از شروع رسمی تعطیلات، دست از نظافت می‌کشند. چپو لو - تهیه‌کننده بخش هنک کنگ شبکه بین‌المللی سی ان ان می‌گوید: «هرنوع تمیزکردن در روز اول جشن آکیداً ممنوع است، حتی ظرف‌ها را نباید شست. شما قبل از آغاز جشن، خانه خود را تمیز کردید تا از شر هر بدشانسی خلاص شوید و اکنون می‌خواهید مطمئن باشید که هیچ‌یک از خوش‌شانسی‌هایی را که به دست آورده‌اید؛ پاک نکنید، جارو نزنید یا نشوید». بسیاری از افراد دوست ندارند وسایلی که هنوز نیازی به تمیزکردن ندارند را نظافت کنند، اما سال جدید قمری می‌تواند الهام‌بخش شما باشد تا با تمیزکردن کامل خانه خود پس از پایان فصل تعطیلات، بهترین شروع را در فصل بهار داشته باشید.

مراسم «کوئما دل دیابلو» در گواتمالا

این جشنواره ریشه در سنت کاتولیک رومی دارد، اما اکثر خانواده‌ها در این کشور آمریکای مرکزی قبل از سایر جشن‌های مذهبی در هفته اول دسامبر جشن می‌گیرند. به گفته نشنال جئوگرافیک، این جشنواره ساکنان را ملزم به سوزاندن زباله‌ها در خیابان می‌کند، کاری که نشأت گرفته از یک سنت مذهبی و فرهنگی است که در اوایل دهه ۱۷۰۰ ایجاد شده است. بر اساس آمار نشنال جئوگرافیک، خانواده‌ها اغلب دور هم جمع می‌شوند تا تمام زباله‌های یک خانه را بسوزانند. با این کار محل زندگی آن‌ها تمیز می‌شود. این جشن، گواتمالایی‌ها را وادار می‌کند تا خود را از شر همه زباله‌ها و آشغال‌های موجود در خانه‌هایشان خلاص کنند و خود را برای شروع سال نو آماده کنند.

«جشنواره لاله‌ها» در هلند

در حالی که این سنت بازتابی از فرهنگ هلندی-آمریکایی است تا صرفاً برای کسانی که امروزه در هلند زندگی می‌کنند؛ با این وجود، بر اساس مقاله منتشرشده از مایکل دوما در مجله مطالعات آمریکایی، این سنت با فرهنگ هلندی درهم آمیخته است. به گفته دوما: هر بهار، ساکنان پلا در آیوو، در مراسم تمیزکردن خیابان‌ها قبل از جشنواره سالانه لاله‌ها شرکت می‌کنند و این سنت فرهنگی در تمام غرب میانه وجود دارد که بسیاری از مهاجران هلندی در اوایل دهه ۱۹۳۰ در آن ساکن شدند. این سنت به خوبی نشان می‌دهد که چگونه جوامع می‌توانند برای زیباسازی فضاهای عمومی با هم همکاری کنند و یک روز نظافت را در سطح جامعه سازماندهی و اجرا نمایند.



تعادل ارتباط انسانی در عصر دیجیتال

خدمات تسهیلاتی ISS که دفتر مرکزی اش در دانمارک است، تقریباً ۵۱۰ هزار کارمند دارد و چهارمین کارفرمای خصوصی بزرگ در جهان است. جف گریون هرست - مدیرعامل این شرکت، با مجله Clean India درباره رازهای موفقیت و رشد ISS، قدرت ارتباط انسانی و ظهور مدیریت دیجیتال تسهیلات صحبت می کند.

■ چگونه به پلتفرم دیجیتال متصل می شوید و چگونه در این پلتفرم، ارتباطات انسانی را حفظ می کنید؟

ما راه‌حل‌های دیجیتالی زیادی داریم و در مکان‌های مختلفی در سرتاسر دنیا، آن‌ها را پیاده‌سازی کرده‌ایم. اینترنت اشیا و دیجیتال‌سازی با داده‌های زیادی سر و کار دارد که می‌توان آن‌ها را ارزیابی کرد و بر اساس اعداد و ارقام واقعی به نتیجه رسید. به این خاطر که پیشرفت رباتیک کند شده است، ما وابسته شرکایمان هستیم. در مدت کوتاهی، ربات‌ها بسیاری از فعالیت‌ها را برعهده گرفته‌اند؛ با این وجود، در حال حاضر آن‌ها فقط در ۱۰ درصد بخش نظافت حضور دارند. پنجره‌ها، صندلی‌ها و میزهای کار و تمام کارکنان ما در مقابل ربات‌ها حرفی برای گفتن ندارند. ما باید سعی کنیم که از مهارت‌های انسانی به شکل خلاقانه و بهتری استفاده کنیم، یعنی حتماً باید از ارتباطات انسانی استفاده شود. آینده متعلق به دیجیتال‌سازی است و این فرایند همین حالا در اروپا در حال انجام و اجرا است. از همه مهمتر با استفاده از دیجیتال‌سازی شاهد کاهش هزینه‌ها، نیروی کار مؤثر و نتایج کیفی خواهیم بود. استفاده از ماشین و دستگاه در مقابل هزینه پرداخت ساعتی به نیروی خدماتی، نسبت به آنچه که در حال حاضر در آسیا با نیروهای انسانی کم‌مهارت تجربه می‌کنیم، معادله متفاوتی را رقم خواهد زد.

■ به عنوان چهارمین کارفرمای بزرگ دنیا، در کنار دستیابی به الزامات عصر دیجیتال، چگونه از نیروی انسانی بهره می‌گیرید؟

ما برای توسعه و پیشرفت باید نیرو استخدام کنیم و تلاش کنیم تا آن‌ها را در مدت طولانی‌تری نگه داریم. این کار با ارائه یک فرصت شغلی شفاف و نشان دادن مسیر پیشرفت به پرسنل امکان‌پذیر است. در کسب‌وکار مدیریت تسهیلات، همه چیز درباره خدمات‌دهی به تعداد مکان‌های کمتر ولی در عین حال با کیفیت است. اگر پرسنل به‌عنوان نظافتچی در یک مکان بزرگ کار کنند، آن‌ها این موقعیت را دارند که جایگاه شغلی‌شان را ارتقاء دهند. ما برنامه‌هایی برای به‌وجود آوردن چنین شرایطی داریم و مدیرانی که بر عملکرد پرسنل نظارت دارند. ISS در مکان‌های بزرگ ولی کم‌تعداد، با برنامه‌های توسعه‌ای گسترده برای ارائه خدمات یکپارچه، آموزش ارتباط انسانی و برنامه‌های یادگیری شرکتی کار می‌کند و این خدمات در تمام کشورها از جمله هند ارائه می‌شود. در این صنعت، استخدام طولانی‌مدت پرسنل خیلی بهتر از تغییر سریع آن‌ها است.

■ در چهار سال آینده، ISS را در کجا می‌بینید؟

مهمترین راهبرد ما حرکت به سوی اهدافمان است. ما ۱۱۸ سال در بازار دوام آورده‌ایم و به این موضوع افتخار می‌کنیم. حرکت کردن در راستای یک هدف مشخص بسیار مهمتر از پراکنده‌کاری است. تمام تمرکز ما بر چند مسئولیت مهم و بخش‌های خاصی است که قطعاً می‌خواهیم شایسته و مناسب باشند. برای مثال: بخش خدمات درمان که در حال تبدیل شدن به بازار بزرگی برای ما حتی در هند است. ما در ارائه خدمات بیمارستانی، خدمات غذا و نوشیدنی و خدمات تکنولوژی در ترکیه و چین به موفقیت‌های بزرگی رسیده‌ایم. ما در ۱۰ سال گذشته ۱۰ تا ۱۵ درصد رشد کرده‌ایم. با کاهش بخش‌هایی که به آن‌ها نیاز نداریم، می‌توانیم دوباره به نرخ رشد برگردیم. ما حاشیه سود خوب و ثابت، درآمد کلی بالاتر و رشد در بازارهای نوظهور مانند هند، چین، اندونزی و مکزیک داشته‌ایم. در سال‌های پیش‌رو همین بازارها، عرصه فرصت‌های مهمی هستند که می‌توانیم کسب‌وکارمان را توسعه دهیم.

■ داستان موفقیت ISS چیست؟

شرکت خدمات تسهیلات ISS کارش را در سال ۱۹۰۱ و با ۲۳ نگهبان آغاز کرد. انگیزه اصلی ISS برای قدم گذاشتن در این حوزه، روش غیرحرفه‌ای نگهداری و مراقبت از دارایی‌ها بود. صاحبان املاک و دارایی‌ها بیشتر افرادی را استخدام می‌کردند که توانایی‌ها و شایستگی‌های لازم برای مراقبت از تمام تسهیلات را نداشتند. ISS از همان ابتدا سعی داشت این رویکرد غیرحرفه‌ای را به یک حرفه تبدیل کند. به افراد فعال در حرفه نظافت لباس متحدالشکل، پرداختی خوب و مناسب و احترام داده شد که همین‌ها به راز موفقیت ISS تبدیل شده است.



■ سه مفهوم جدیدی که ISS در طول سه سال گذشته معرفی کرده است، کدام‌ها بوده‌اند؟

باید پذیرفت که نسل جوان علاقه‌ای به کار کردن تا دیروقت و ساعت‌های طولانی در مسیر بودن ندارد. ISS اپلیکیشنی را برای غذای بیرون بر معرفی کرده است که کارمندان از پشت میزشان رستوران را انتخاب می‌کنند، غذا را سفارش می‌دهند و دریافت می‌کنند. همین‌طور اگر بخواهند لباس‌های گرده‌خاکی‌شان را بشویند، می‌توانند آن‌ها را برای خشکشویی به گروه ISS تحویل بدهند. همچنین ISS، علاوه بر پارک کردن خودروی کارکنان، ماشین‌شان را تمیز می‌کند و سوخت مورد نظرشان را به کار می‌برد.

ما در سیلیکون ولی (Silicon Valley) خدماتی به نام محیط کار در اتوبوس را ارائه می‌کنیم. کارمندان در مسیرشان به محیط کار، قهوه و ساندویچ می‌گیرند؛ همچنین برای جذاب‌تر کردن محیط کار برای کارکنان، اتاق‌های بازی داریم که علاوه بر محیط کار معمول، جایگاه‌های مخصوصی برای فعالیت و محدوده‌هایی برای تمرکز و آرامش دارد. برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌های مدیریتی زیادی برای ارتقای تجربه کاری کارکنان در حال انجام است.

■ آیا شرکت‌های مدیریت تسهیلات باید مدیریت پسماند هم داشته باشند؟

ما در هر مکان و تسهیلاتی که مدیریت آن را برعهده داریم، کل فرآیند مدیریت پسماند را انجام نمی‌دهیم و از شرکایمان برای انجام این کار استفاده می‌کنیم. شرکای ما در زمینه ارائه بهترین راهکارهای مدیریت پسماند و دفع زباله فعالیت و سرمایه‌گذاری می‌کنند.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
visgroup.com

اصول ارگونومیکی نظافت صحیح

در دوره‌ای که همه جا صحبت از نظافت مکانیزه و روی کار آمدن ربات های نظافتچی است، هنوز هم حجم زیادی از عملیات نظافت در مراکز مختلف توسط نظافتچی‌ها با استفاده از ابزارها و تجهیزات نظافت انجام می‌شود. چه از جاروهای دستی استفاده شود و چه جاروهای دسته تلسکوپ، نگه داشتن دسته آن‌ها، بالا و پایین بردن دست‌ها با هر حرکت و یا نیرویی که در طول کار نظافت به شانه‌ها و کمر وارد می‌شود، همگی آسیب‌زننده هستند.

جاروکشیدن فشار و تنش زیادی به آن‌ها وارد می‌شود، بنابراین استفاده از تی و جاروی باکیفیت خیلی ضروری است.

■ در ادامه به چند نکته برای جلوگیری از آسیب‌های فیزیکی اشاره می‌شود:

- هنگام نظافت، از وضعیت بدنی اشتباه (برای مثال خم شدن یا کج شدن) خودداری کنید.
- هنگامی که با استفاده از دستگاه کار نظافت را انجام می‌دهید، در صورت امکان دسته آن را موازی با کمر خود نگه دارید و صاف بایستید، به جای این‌که به طرف آن خم شوید.
- برای پیشگیری از آسیب احتمالی از تجهیزات محافظت شخصی استفاده کنید.
- برای جابه‌جایی و استفاده راحت، کارکرد نرم و روان چرخ‌های دستگاه‌ها را بررسی کنید.
- هنگام انجام کارهای سخت و مشکل وظایف را جابه‌جا کنید و به‌صورت چرخشی از کارکنان استفاده کنید.
- همیشه ایمنی را در اولویت اول خود قرار دهید.
- در کنار رعایت این موارد، برای اجتناب از بلندکردن اشیاء، سعی کنید از تجهیزاتی مثل چرخ استفاده کنید.
- در صورت امکان برای جابه‌جایی اشیاء از چرخ‌دستی یا فرغون استفاده کنید.
- برای جابه‌جایی چرخ‌ها به جای کناره‌ها، حتماً دسته‌های آن را بگیرید.
- تا جایی که امکان دارد به جای بلندکردن از هل دادن استفاده کنید.
- همچنین برای حفظ سلامتی مفاصل و استخوان‌ها، باید از انجام کارهای زیر اجتناب کنید:
- کج شدن در هنگام بلندکردن اشیاء
- خم شدن هنگام بلندکردن اشیاء
- خم شدن به یک طرف
- کشش یا خمیدگی بیش از حد کمر
- فشار آوردن به ستون فقرات هنگام بلندکردن و جابه‌جایی اشیاء سنگین

در هند، یکی از بزرگترین بخش‌هایی که کارگر ماهر و حرفه‌ای و نظافتچی استخدام می‌کند، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات به اماکن و تسهیلات هستند. چه میزان آموزش لازم است تا این کارگران مهارت کافی برای انجام کاری بدون تنش و دغدغه داشته باشند؟

■ عدم امکان حذف کامل روش‌های سنتی نظافت

استفاده از جاروها و تی‌های ساده و روش‌های قدیمی طوری است که شخص باید کمرش را خم کرده و برای حرکت دادن جارو فشار زیادی به کمر آورده و هر چند دقیقه یک‌بار هم استراحت کند. حال کارگران شهرداری و نیروهای خدماتی را تصور کنید که امکان دست‌کشیدن از کار در بازه‌های زمانی مشخص را نداشته و مجبورند به‌طور مستمر کار کنند؛ بسیاری از آن‌ها از تجهیزاتی استفاده می‌کنند که برای به‌کارگیری از آن‌ها مجبور هستند به مدت طولانی وضعیت بدنی خسته‌کننده‌ای را حفظ کنند یا حرکات تکراری را پشت سر هم انجام دهند که باعث کشیدگی و فشار به نواحی مختلف از بدن می‌شود. با اینکه تولیدکنندگان، دستگاه‌های نظافت بسیار پیشرفته‌ای را طراحی کرده‌اند، کارآیی این تکنولوژی‌ها به نحوه استفاده از آن‌ها بستگی دارد و اگر کارگر مهارت کافی نداشته باشد یا از روش‌های ابتدایی برای استفاده از این ابزار و دستگاه‌ها استفاده کند، کارآیی این دستگاه‌ها به شدت محدود می‌شود. همچنین سلامتی خود کارگران هم به اندازه موضوع کارآیی مهم است.

ژورنال کلین ایندیا (Clean India Journal) با شرکت خدماتی Forbes سهامی خاص و شرکت خدماتی سهامی خاص CLR درباره مهم‌ترین بخش‌های نادیده گرفته شده در زمینه آموزش و نظارت بر کارگران بخش نظافت، یعنی آماده‌سازی وضعیت بدنی درست هنگام استفاده از این ابزارها و دستگاه‌ها صحبت کرده است.

■ لزوم آموزش دیدن کارکنان

بیشتر اوقات، کارگران بخش نظافت توجه چندانی به ارگونومی، روش‌های صحیح بلندکردن اجسام و یا عقب و جلو بردن وسایل ندارند. حفظ وضعیت بدنی صحیح در این فعالیت‌ها، برای اجتناب از آسیب‌رساندن به کمر و مفاصل خیلی مهم است. سودهیر مانی - مدیر عملیاتی ارشد و نیلش پادهی - مربی آموزشی در شرکت خدماتی Forbes می‌گویند: کارگران این حوزه به دلیل داشتن وضعیت بدنی اشتباه در هنگام نظافت، اغلب با آسیب‌هایی همچون کمردرد، گرفتگی عضلانی، درد پاها و دستان و مشکلات دیگری روبه‌رو هستند که در نتیجه بر بازدهی تأثیر می‌گذارد. اگر این کارگران آموزش ببینند که با استفاده از ابزارهای مناسب و با وضعیت بدنی درست کار کنند، مطمئناً دچار مشکلات فیزیکی نمی‌شوند و کیفیت کارشان هم بالا می‌رود.

■ اهمیت داشتن نظافتچی ماهر

کار نظافت هم به صورت فیزیکی و دستی و هم با استفاده از ابزارها و دستگاه‌ها انجام می‌شود. با این‌که ابزار و تجهیزات مختلفی برای نظافت وجود دارد، اما کارگران باید بدانند که چگونه تنش جسمی و اثرات آن بر سلامتی و بدن را کاهش داده و در عین حال نظافت را به بهترین شکل انجام دهند. در شرکت‌های خدماتی، این نیروهای خدماتی هستند که انجام‌دهنده تمامی کارها هستند. کاربران دستگاه‌ها و مصرف‌کنندگان مواد شوینده شیمیایی، نظافتچی‌ها هستند؛ آن‌ها از تی، برس، کف‌ساب، ماشین‌های شوینده تک دیسک، واتر جت، کف‌ساب دستی، دستگاه سمباده و انواع جاروبرقی‌ها استفاده می‌کنند و از این رو آموزش صحیح آن‌ها بسیار مهم است.

این مسئولیت هر کارفرمایی است که نظافتچی‌ها و ناظران را راجع به ارگونومی صحیح آموزش دهد تا آن‌ها در طول کارشان دچار خطا نشوند. ما در شرکت خدماتی Forbes بازرسی تصادفی انجام می‌دهیم تا ببینیم که آیا علاوه بر رعایت نکات ایمنی، از دستگاه‌ها هم به‌طور درست و استاندارد استفاده می‌شود. آموزش و بازرسی در این‌جا نقش بسیار مهمی دارد. هر نظافتچی تقریباً روزانه ۹۰۰ مترمربع را به شکل دستی جارو می‌کند. در طول



دانلود لینک متن اصلی مقاله
visgroup.com



معرفی چند ابزار نظافتی جدید

از تی بدون برس تا ضد عفونی کننده هوای جیبی

لباس هاتو نو کن!



با استفاده از این محصول دو کاره پرزگیر هر نوع پرز، کرک و موی حیوانات خانگی را خیلی سریع و راحت از روی لباس‌ها و رویه مبلمان بردارید. از سه سری قابل تعویض این دستگاه استفاده کنید تا با اطمینان، پرزها را از روی ژاکت، کت، میل راحتی و هر نوع پارچه‌ای از جمله کشمیر، پشم، کتان، آکرلیک، ریبون، پلی استر و انواع پارچه‌های دیگر بردارید. این محصول با نام تجاری **Gleener** که بدون هیچ نوع موتور، تیغه و یا قطعات متحرک طراحی شده است، از پرزگیرهای برقی مؤثرتر و کار با آن آسان تر است. حتی برای پرزگیری وسایل بزرگ تری مانند کوسن، میل راحتی، ملحفه و پتو هم مناسب است. این محصول شامل یک دستگیره ارگونومیک همراه با یک برس، سه سری ایمن برای پارچه‌های مختلف و یک کیف برای نگهداری اقلام متعدد آن است. سه سری استاندارد عبارتند از: سری ۱ مناسب پارچه‌های ضخیم مانند پارچه‌های پشمی ضخیم، قالیچه‌ها، روسری‌های کاموایی ضخیم و روکش مبلمان ضخیم، سری ۲ مناسب پارچه‌هایی با ضخامت متوسط مانند پارچه‌های کشمیر، پشم مرینوس و پارچه‌های پشمی نازک تر. همچنین این سری برای پارچه‌های پولیشی بسیار مناسب است، سری ۳: برای نو شدن لباسهای بافت تابستانه، تیشرت‌ها، پارچه‌های ابریشمی، ملحفه‌ها و پارچه‌های بسیار ظریف.

هیچ گردوغباری رو جان ننداز!



گردگیر برقی **Fulluky** برای تمیزی کناره‌های صفحه نمایش کامپیوتر، صفحه کلیدها، تجهیزات پزشکی، دوربین‌ها و قطعات کوچکی استفاده می‌شود که وسایل قدیمی نمیتوانند تمیز کنند. این دستگاه برای تمیز کردن کرک‌ها، پنکه‌ها، دستگاه‌های تهویه هوا و فضای داخلی ماشین هم قابل استفاده است. به کمک آن می‌توانید گردوخاک را حتی از نقاط غیر قابل دسترس پاک کنید. گردگیر **Fulluky** فشار هوای قوی با سرعت ۷۰ متر بر ثانیه دارد، این گردگیر جدید مدل سال ۲۰۲۱ مجهز به چراغ **LED** است که حتی در مکان‌های تاریک و یا در شب، امکان تمیز کردن و نظافت را به وجود می‌آورد. باتری‌های لیتیومی ۱۵۰۰ میلی آمپری داخل این دستگاه، موجب می‌شود تا به مدت طولانی و مستمر کار کند. این دستگاه دو نوع تنظیمات سرعت دارد، با حالت سرعت پایین ۶۰ دقیقه و با حالت سرعت بالا ۴۸ دقیقه کار می‌کند. با وجود کابل شارژ نوع **C** برای شارژ کردن سریع و درگاه **USB** می‌توان این محصول را به روش‌های مختلف شارژ کرد. این دستگاه دستگیره‌ای مجزا با سری‌های قابل تعویض دارد که باعث می‌شود کاربران به راحتی آن را به دست بگیرند.

حذف آدامس در سریع ترین زمان ممکن!



آدامس یکی از بدترین انواع آلودگی‌ها است که می‌توانید تصور کنید! لکه‌ای که به هر چیزی می‌چسبد که گویا راه خلاصی از آن وجود ندارد! در این خصوص، کمپانی **I-Team** دست به کار شد و یک دستگاه کاملا تخصصی برای حل این مشکل طراحی کرد. **i-remove** دستگاه هوشمندی که تنها در عرض ۵-۶ ثانیه شما را از لکه‌های آدامس برای همیشه نجات می‌دهد! برای استفاده از این دستگاه، نیاز به هیچ جریان برق خارجی نیست، فقط دکمه را فشار دهید و تمیز کردن را شروع کنید. این وسیله بهترین گزینه برای پاک کردن فضاهای کوچک یا با مانع است و تأثیری جادویی در نظافت فضاهای باز دارند. در کمترین زمان، بالاترین بازدهی را داشته باشید. **i-remove** لکه‌ها و بقایای آدامس را ظرف چند ثانیه از روی سنگ، پارچه و حتی فرش پاک می‌کند. این دستگاه برای کار کردن به هیچ نوع آب یا برقی نیاز ندارد و با گرمادهی و به کمک مایع پاک‌کننده رقیق شده پاک‌سازی می‌کند؛ تنها کافی است مقدار مناسبی از پاک‌کننده را استفاده کنید. پاک‌کننده که از قند چغندر ساخته شده، **PH** خنثی دارد و دوستدار محیط‌زیست است. در این دستگاه، قدرت پاک‌کنندگی و ایمنی در کنار هم همراه هستند. **i-remove** به شکل چرخ‌دستی و یک کوله‌پشتی طراحی شده و از بین بردن آدامس را بسیار آسان و ایمن تر کرده است.

شستشوی ظروف آسان تر می‌شود!



شست‌وشوی ظروف به‌ویژه در رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌ها که روزانه صدها ظرف کثیف می‌شوند، بسیار دشوار است. کمپانی **OXO Good Grips** اقدام جالبی برای سرعت بخشیدن به شست‌وشوی ظرف‌ها یک وسیله طراحی کرده که فقط کافی است صابون مایع را در محفظه این اسفنج بریزید و بعد دیگر شستن ظرف‌ها کار خسته‌کننده‌ای نیست. دکمه روی دستگاه برای باز کردن و بستن محفظه استفاده می‌شود. پس از بستن جامایع دکمه را بزنید تا صابون بیرون بیاید، هیچ‌گونه نشستی یا چکه ندارد و بدنه شفاف این محصول این امکان را می‌دهد تا کم شدن و تمام شدن صابون مایع را ببینید، دستگیره راحتی که حتی با وجود خیس بودن لیز نیست. برای اسفنج از تکنولوژی آنتی‌باکتریال **FreshCell™** استفاده شده و طراحی منحصر به فردی دارد تا گوشه‌ها و انحنای آن را به خوبی تمیز کند، این وسیله گزینه مناسبی برای ظروف آشپزی نجسب است. برای تعویض سری، خیلی راحت قلاب را بالا بکشید، می‌توان از سری اسفنجی، کف ساب یا برس استفاده کرد.

ضد عفونی کننده هوای جیبی



دستگاه ضد عفونی کننده هوای **Mini Air Purifier** ساخت کمپانی **LG** جیبی از جمله دستگاههایی است که در دوران کرونا با استقبال بسیار زیادی روبه رو شد. با اتصال دستگاه به تلفن همراه خود می توانید تمامی نتایج کیشن ها را دریافت کنید، همچنین امکان کنترل از راه دور شدت جریان هوا، اطلاعات فیلتر و بررسی وضعیت هوای محیط، تاریخچه میزان آلودگی محیط و سطح باتری از جمله ویژگی های این دستگاه است. به اندازه یک بطری آب (۵۰۰ میلی لیتر) سبک است و حتی در صورت داشتن باتری داخلی، حمل آن در سفر آسان می باشد. به راحتی آن را با کابل **USB** شارژ کنید و آزادانه در هر مکان و هر زمان و حداکثر تا ۸ ساعت از آن استفاده کنید. بدون ایجاد صدا می توانید آن را به دفتر، کتابخانه یا هر مکان دیگری برده و هوای سالم را در اطراف خود ایجاد کنید. همه عملکردها به راحتی تنها با دو دکمه قابل تنظیم هستند و هنگامی که هر سه چراغ دستگاه روشن باشد، حالت توربو فعال می شود تا به طور مؤثر گردوغبار را پاک کند.

تی بدون برس!

در حالی که تی های قدیمی سال ها است که مورد استفاده قرار می گیرند، اما گاهی اوقات ممکن است تمیز کردن برس ها و فرچه های تی به یک معضل تبدیل شود، به همین دلیل کمپانی **MBVBN** به جای برس از سیلیکون لاستیک ترموپلاستیک استفاده کرده و جنس دسته از فولاد ضد زنگ پلی پروپیلن است. در واقع به جای برس از یک ورق نازک استفاده شده که می تواند انواع گردوغبار، پرز و مو و رطوبت را نظافت کند. جارو جادویی با پایه های فولادی ضد زنگ با طول قابل تنظیم عرضه می شود. می توان آن را از ۲۲/۵ اینچ تا ۱۴۷/۴ اینچ (۵۷/۳-۱۲۰/۵ سانتی متر) تنظیم کرد و سری با عرض ۱۲/۲ اینچ به شما کمک می کند کارهای خانه را سریع انجام دهید و زمان تمیز کردن را کاهش دهید. مناسب برای شست و شوی کف، اتاق نشیمن، آشپزخانه، استخر، گاراژ، حمام و... همچنین می تواند به عنوان پاک کننده شیشه نیز مورد استفاده قرار بگیرد. از مراکز مهمی که می توانند از این وسیله استفاده کنند، رستوران ها و سالن های غذایی هستند. همچنین برای تمیز کردن خود تی فقط کافی است تا آن را زیر شیر آب بگیرید.



نظافت سوار بر تی!



این دستگاه در قسمت جلو مجهز به یک پاک کن خشک آکرلیک بزرگ به عرض ۹۰۰ میلی متر است که برای جارو کردن مناطق گردوغبار یا فشار دادن اجسام، ضایعات سبک مانند کاغذ یا قطعات پارچه در مناطق بزرگی که جارو کردن دستی بیش از حد خسته کننده و دست و پا گیر است، استفاده می شود. اپراتور می تواند گردوغبار یا زباله را به جای جارو کردن دستی کل طبقه، در یک منطقه مشخص شده از جایی که جمع آوری و دفع آن آسان است، با حداقل تلاش انجام دهد. اسکوتر می تواند به جلو و عقب حرکت کند. یک بار شارژ می تواند تا ۵۰ کیلومتر یعنی حدود ۶ تا ۸ ساعت استفاده از دستگاه را تضمین کند. می توان از آن برای نظافت سبک سطوح بزرگ، به ویژه مجتمع ها و مراکز خرید، فرودگاه ها، سکوهای راه آهن، بیمارستان ها، کارخانه ها، هتل ها، ساختمان های اداری، مراکز خدماتی، غذایوری های صنعتی، اماکن تجاری با تردد عابران پیاده بالا استفاده کرد.

از بوی بد پا خلاص شوید!

دفعه بعد که کفش مورد علاقه تان را می پوشید، به این فکر کنید محیط تاریک و مرطوب داخل کفش، بستر مناسبی برای رشد باکتری ها و قارچ های مضر است. حتی فکر پوشیدن یک لباس روزهای متوالی بدون شستن آن برای ما ممکن نیست؛ حال تصور کنید که بسیاری از افراد هر روز یک کفش را می پوشند، بدون اینکه آن را بشویند. یک پا به طور متوسط یک فنجان در روز قابلیت تعریق دارد و همین حمله میکروبها به پای شما را آسان تر می کند. اجازه ندهید پاهایتان یک دقیقه دیگر را در کفش های پر از قارچ بگذرانند. **SteriShoe** یک وسیله ایده آل برای ضد عفونی کردن کفش های شما است. از نظر بالینی ثابت شده که تا ۹۹/۹ درصد از باکتری ها را در ۱۵ دقیقه از بین می برد. مجهز به یک لامپ **UVC** ایمن و بدون آزن، یک فن قدرتمند برای خشک کردن کفش های مرطوب و یک پک بوگیر ۸ تایی است که مطابق با استانداردهای تأیید **UL** می باشد.



معرفی چند ابزار نظافتی جدید

ویژه نوروز

سرویس بهداشتی و حمام را برق بنداز!



وقتی صحبت از نظافت منزل و به ویژه خانه تکانی مطرح است یک بخش بسیار مهم نظافت آشپزخانه، سرویس بهداشتی و حمام می باشد، اجاق گاز، یخچال، کابیت ها، سینک ظرفشویی، وان حمام، کاشی ها همه و همه با گذشت زمان جرم زیادی گرفته و نظافت آنها را به یک کابوس تبدیل می کند.

با کف ساب برقی خودکار، دستی و جمع و جور ZONPOR دیگر خبری از روش های قدیمی نظافت و درد شانه و دست ها نیست. این دستگاه ۴ سری قابل تعویض برای نظافت دارد تا نیازهای تمیزی و نظافت روزمره را به خوبی برطرف کند. برس گرد برای تمیز کردن وان حمام و سینک آشپزخانه بسیار مناسب است. برس صاف مناسب کف، کاشی ها، فر و اجاق گاز است. برس نوک تیز برای تمیز کردن کناره های پنجره ها و قسمت های باریک و حتی چرخ های دو چرخه عالی است. این محصول با داشتن ویژگی هایی همچون سری برس دار با قابلیت چرخش ۳۶۰ درجه، دو دکمه مختلف برای دو سطح تمیزی متفاوت، با داشتن باتری ۲۲۰۰ میلی آمپری، طراحی بدون سیم و وزن کم، نظافت را به تجربه های جالب و بدون خستگی تبدیل می کند. کف ساب برقی در صورتیکه به طور کامل شارژ شده باشد، تا ۹۰ دقیقه پشت سر هم کار می کند.

ماشین تکانی کنید!



همه ما از خانه تکانی تنها نظافت داخل منزل را در ذهن داریم اما چرا یک قدم فراتر نگذاریم و «ماشین تکانی» راه نیندازیم! رنگ روی بدنه ماشین در معرض انواع آلودگی ها قرار دارد و این علاوه بر کدر شدن و آسیب به رنگ بدنه می تواند ماشین شما را از سکه بیندازد! پس اگر به دنبال دستگاهی کوچک و دستی برای برقی انداختن اتومبیل خود هستید ما به شما یک محصول منحصر به فرد معرفی می کنیم. جلا دهنده HBM Profi برای برق کردن و هموار کردن سطح خودرو و قطعات مختلف استفاده می شود. این محصول با وزنی کمتر از یک کیلو، بسیار جمع و جور و سبک است و با یک دست به راحتی قابل استفاده است. شما می توانید باتری را از داخل دستگاه در بیایید و آن را جداگانه شارژ کنید. اگر یک باتری دیگر هم داشته باشید، لازم نیست در کارتان وقفه بیندازید. شما می توانید با استفاده از این جلا دهنده علاوه بر رنگ ماشین، چراغ های جلوی آن را هم جلا دهید. همچنین تنظیمات سرعت را تغییر دهید، سرعت این دستگاه از ۱۵۰۰ تا ۳۰۰۰ دور بر ثانیه متغیر است. این دستگاه ۴ نوع پد مختلف دارد و در نتیجه همیشه پد مناسب کارتان را در دسترس دارید. وزن جلا دهنده ۸۲۰ گرم، قطر پدها ۱۰۰ میلی متر سرعت: ۱۵۰۰ تا ۳۰۰۰ دور بر ثانیه، برق مصرفی ۸ تا ۱۰ ولت با وسایل همراه شامل پد پستی، پد کف ساز، پد پشمی، پد جلا دهی که در جعبه های همراه با شارژر مجزا و باتری قابل تعویض قرار دارند.

وسایل چوبی را دور نیندازید، برق بیندازید!



هنگامی که صحبت از پولیش کردن می شود بیشتر افراد پولیش چوب را به ذهن می آورند در حالی که فلزات هم با گذشت زمان جلا خود را از دست داده و یا خط و خش های زیادی بر روی آنها ایجاد می شود، به یک خمیر پولیش می توان تمام این خط و خطوط و تیرگی ها را به طور کامل حذف، حال که بحث داغ این روزها خانه تکانی است می توانید تمام ابزار فلزی خود را نو کنید. محصول را تنها به مدت سه دقیقه روی سطح مورد نظر قرار دهید ولی به محض این زمان باید اقدام به پاک کردن این خمیر کنید و نباید اجازه دهید که روی سطح به طور کامل خشک شود، می توان از یک پارچه میکروفایبر و یا از آب برای تمیز کردن محصول استفاده کرد. اگرچه برند فلزات مختلف اقدام به تولید محصولات و کرم های پولیش دهنده فلزات می کنند اما یکی از پرطرفدار ترین این پولیش ها از برند FLITZ است که علاوه بر فلزات می تواند پلاستیک، فایبرگلاس، آلومینیوم، جواهرات، نقره استرلینگ را جلا بخشد.

اشیاء قیمتی خود را جلا دهید!

حال که صحبت از نو کردن دوباره اشیا کهنه است برای سال جدید است شاید بخواهید حلقه از دواج خود را به همان زیبایی روز اول درخشان کنید. پاک کننده جواهر آلتراسونیک دیجیتال MAGNASONIC اشیا با ارزش شما را به شکوه سابق باز می گرداند. این پاک کننده تنها با استفاده از آب، امواج اولتراسونیک با فرکانس ۴۲۰۰۰ هرتز تولید می کند که به آرامی کثیفی و کثیفی را در چند دقیقه از بین می برد. پنج چرخه تمیز کردن از پیش تعیین شده برای انتخاب وجود دارد، بنابراین می توانید به راحتی شدت تمیز کردن مورد نیاز خود را کنترل کنید. علاوه بر جواهرات، عینک، دندان مصنوعی و انواع ظروف را به درخشش روز اول برگردانید. محافظه فولادی ضد زنگ (۶۰۰ میلی لیتر) برای کنترل آسان و دقیق، ۵ چرخه مختلف نظافت به طول های ۹۰، ۱۸۰، ۲۸۰، ۳۸۰ و ۴۸۰ ثانیه دارد. برای تمیز کردن بهتر می توان کمی صابون یا مایع دستشویی اضافه کرد، اما تمام کار توسط امواج اولتراسونیک انجام می شود.



گرد و غبار را هوشمند جمع آوری کنید!



اگر از جمع کردن دائم گرد و غبار خسته شده اید، جاروبرقی بدون لمس **Eye-Vac** بهترین راه حل است. این یک جاروبرقی ثابت است که هر ذره گرد و غباری که در مقابلش قرار بگیرد را مکش می نماید. **Eye-Vac** دارای یک موتور ۱۰۰۰ واتنی برای حذف فوری مو، زباله ها و گرد و غبار موجود در جلوی دستگاه است. با یک سیستم حسگر چشمی داخلی که همیشه روشن است و حرکت جارو در نزدیکی آن را تشخیص می دهد، هنگامی که ذرات خاک را به آن نزدیک می کنید، سیستم بلافاصله فعال شده و آلودگی ها را به داخل مکش می کند. اگر نمی خواهید به هنگام نظافت خم و راست شوید و یا به گرد و غبار حساسیت بسیار زیادی دارید و در هفته چندین بار خانه خود را جارو می کشید این دستگاه مثل یک موهبت است. تمیز کردن کفپوش های سرامیکی، چوبی، سنگی، پارکت و... را با خیال راحت به این دستگاه واگذار کنید.

جارو و خاک انداز جیبی داشته باش!



اگر نظافت از دید شما یک عملیات سخت و طاقت فرسا به نظر می آید دلیل آن استفاده نکردن از ابزار های نظافتی مناسب می باشد. شما باید بدانید که برای هر محیط و هر نوع آلودگی دقیقا از چه ابزاری باید استفاده کنید. مثلا اگر به طور مدام گرد و غبار و ذرات ریز در محیط شما پر می شود می توانید از یک برس نظافتی کوچک استفاده کنید. با وجود مینی جارو و خاک انداز **OXO Good Grips Compact Dust Pan** دیگر جمع کردن آشغال های کوچک و ریز کار سختی نیست. جاروی همراه این محصول به راحتی درون خاک انداز قرار می گیرد تا موهای کثیف جارو با جایی برخورد نکند و همچنین جای کمتری بگیرد. کفی صاف خاک انداز باعث می شود که جارو و خاک انداز ایستایی خوبی داشته باشند و بدون گرفتن جا در گوشه کمد یا قفسه قرار بگیرند. این محصول به قدری باریک است که در کشو هم قرار داده می شود. دستگیره نرم و راحت جارو برای استفاده سریع و راحت به شکل زاویه دار ساخته شده است. این خاک انداز لبه نرم و لاستیکی دارد که به خوبی روی سطوح حرکت می کند و بالاترین کارایی را تضمین می کند.



گردگیر برقی داشته باش!

یکی از مرسوم ترین نوع نظافت چه در طول سال و چه در ایام عید گردگیری است. اما احتمالا متوجه این شده اید که بعد از تمیز کردن سطح با دستمال های نظافت بعد از چند دقیقه دوباره سطوح از گرد و غبار پر می شوند. شاید یکی از دلایل اصلی این اتفاق استفاده از دستمال های نامناسب باشد اما دلیل دیگر بار الکتریکی موجود در ذرات گرد و غبار است. دستگاه باتری دار **Aqua** مانند تمام گردگیر های دستی عمل می کند با این تفاوت که با روشن کردن دستگاه برس دارای بار الکترواستاتیک شده و به سادگی گرد و غبار را جذب و از بازگشت مجدد آنها به سطوح جلوگیری می کند به علاوه موتور لیزری موجود باعث چرخش برس شده و نظافت را آسان می کند، فقط کافی است تا دستگاه را روشن کردن و در محل مورد نظر بگیرید. همچنین در این دستگاه امکان تعویض سری برس ها وجود دارد و شما می توانید متناسب با ناحیه تحت نظافت برس خود را انتخاب کنید.

دیگر به قالیشویی نیاز نیست!

اگر در ایام عید به فکر نو کردن مبلمان و اثاثیه و فرش و موکت خود هستید و می خواهید خودتان دست به کار شوید و از قالیشویی ها کمک نگیرید، بد نیست که یک دستگاه مبل و موکت شوی خانگی بخرید. در میان نمونه های مختلف موجود در بازار **Vax SpotWash Stain Cleaner** ارائه شده توسط کمپانی **Vax** یکی از محبوب ترین این دستگاه ها در فروشگاه های آنلاین همچون آمازون می باشد. این دستگاه به یک مخزن آب تمیز ۱/۶ لیتری و یک مخزن برای جمع آوری آب های آلوده مکش شده، مجهز بوده و با وزن تقریبی ۴ کیلوگرم می تواند توسط هر خانم خانه داری حمل و جابه جا شود، پس از هر بار استفاده، شیلنگ مکش ۱/۵ متری به راحتی جدا شده و به راحتی قابل شستشو می باشد تا از رسوب و گیر کردن آلودگی ها در دستگاه جلوگیری شود. شیلنگ را به راحتی بشویید تا موهای باقیمانده، کثیفی و رسوبات داخل شلنگ پس از تمیز کردن پاک شود. به علاوه برای افزایش قدرت تمیزکنندگی دستگاه می توان داخل مخزن مقدار کمی ماده شوینده نیز اضافه کرد.



اهمیت ارگونومی در حوزه خدمات، نظافت و آراستگی محیط کار



دارای طراحی ارگونومیک است.

یکی از برنامه‌های هدفمند آفتاب تجارت سامان، ترویج و رعایت اصول ارگونومی در میان کارکنان می‌باشد که این برنامه را با برگزاری دوره‌های آموزشی «آشنایی با اصول ارگونومی برای کارکنان» دنبال می‌کند.

از آنجا که رعایت نکردن اصول ارگونومی هنگام کار یکی از مهمترین دلایل بروز اختلالات اسکلتی-عضلانی است، رعایت و عدم رعایت این اصول توسط کارشناس مربوطه مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

آفتاب تجارت سامان بر اساس نظام آراستگی 5s و 7s، استاندارد با عنوان «ملاحظات ارگونومی در طراحی سیستم‌های کاری» در حوزه ارگونومی خدمات بر اساس سیستم مدیریت کیفیت تعریف و پیاده سازی نموده است.

مزایای پیاده سازی ارگونومی (مهندسی فاکتورهای عوامل انسانی) در آفتاب تجارت سامان به شرح زیر می‌باشد:

۱. ارتقاء ایمنی، حفظ سلامت و راحتی نیروی انسانی در محیط کار
۲. ممانعت از احساس فرسودگی و خستگی کارکنان در حین کار
۳. تقلیل تعدد آسیب‌ها و آثار منفی کار با تجهیزات و دستگاه‌ها
۴. کاهش غرامت‌های ناشی از آسیب‌های CTD/MSD
۵. بهبود کیفیت کار و افزایش کارایی کارکنان
۶. بهبود ارائه خدمات به مشتریان و افزایش بهره‌وری و بازدهی فرآیند
۷. پیشگیری از اتلاف زمان
۸. ارزیابی تناسب محیط کار، تجهیزات، ابزارها و کارکنان جهت انجام کار اثربخش
۹. کاهش هزینه‌ها و سود اقتصادی ناشی از بهبود شرایط
۱۰. ارتقاء سیستم مدیریت کیفیت

ارگونومی ریشه در تمدن بشری دارد. مفهوم نوین ارگونومی از ارتباط میان بشر و محیط کاری در طول جنگ جهانی اول (۱۹۱۸-۱۹۱۴) در قالب کمیته بررسی محیط کار آغاز شد. وظایف این کمیته بررسی محیط‌های کاری زنان و مردان در حوزه روانشناسی و فیزیولوژی بود که بعد از جنگ در سال ۱۹۲۹ این گروه به «گروه بررسی سلامت صنعتی» تغییر یافت که روش‌ها و محیط‌های کاری را مطالعه می‌کردند. در طول جنگ جهانی دوم (۱۹۴۵-۱۹۳۹) تجهیزاتی با پیچیدگی‌های بیشتر فراهم آمد. این عامل با در نظر گرفتن توانایی‌ها و محدودیت‌های کارکنان هنگام استفاده از این تجهیزات موجب شد که در سال ۱۹۴۹ در کشور انگلستان «انجمن پژوهشی ارگونومی» به وجود آید که اکنون انجمن ارگونومی نامیده می‌شود.

واژه ارگونومی تلفیقی از دو کلمه یونانی «Ergo» به معنی کار و «Nomos» به معنی مطالعه قوانین و اصول کار است که در مجموع معادل «مهندسی فاکتورهای عوامل انسانی» می‌باشد. ارگونومی علمی است که توانایی‌های جسمی و روانی انسان را در ارتباط با شرایط محیط کار، تجهیزات و وسایل و ابزار کار مورد مطالعه قرار می‌دهد و عبارت است از علم تطبیق محیط کار با کاربران که ضرورت‌های کاری و ظرفیت‌های جسمانی و روانی افراد را در نظر می‌گیرد. علم ارگونومی یک رشته مطالعاتی چند شاخه‌ای بوده و از علوم مختلف انسانی، اقتصادی، فنی مهندسی، بیولوژیکی، آناتومی، روانشناسی، مدیریت، ریاضیات، آمار و... تشکیل شده است.

ارگونومی در محیط‌های کار متأثر از چند فاکتور ریسک است. تکرار بیش از حد یک وظیفه یا فعالیت، اعمال اجبار یا تلاش بیش از اندازه و حالت‌ها یا ژست‌های نامناسب از جمله مهم‌ترین این فاکتورها هستند. رعایت و برقراری یک ارگونومی خوب در محیط‌های کاری طبق اصول خاصی صورت می‌گیرد.

در این راستا آفتاب تجارت سامان شرایط کاری را به گونه‌ای فراهم نموده تا بتواند محیطی ایمن و سالم جهت حفظ سلامت کارکنان خود مهیا نماید. یکی از این شرایط، استفاده از تجهیزات





آدرس دفتر مرکزی:
خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، کوچه ۲۰ (شهید رفیعی)، پلاک ۴، طبقه اول
تلفن: ۴۷۷۰۲۰۰۰۰ نمابر: ۴۷۷۰۲۲۲۲



ISO 9001



ISO 14001



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی



ISO 10002



OHSAS 18001



aftabtejarate saman



aftabtejaratesaman



info@aftabts.com



(+9821)47702000



www.aftabts.com



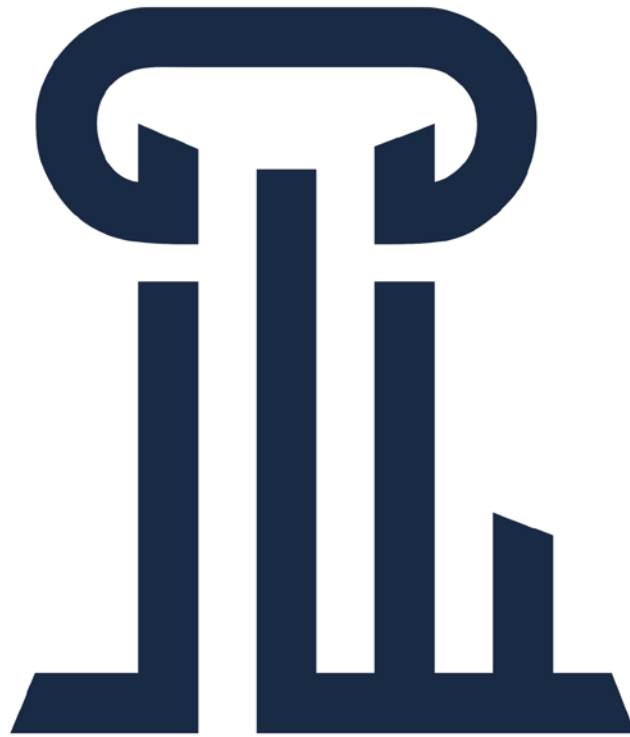
(+9821)47702222



15875-8166



Floor 1, No 4, 20th Street, Tehran, Iran



PILLAR GROUP

گروه بهره‌برداری پیلار

مشاوره بهره‌برداری و راه‌اندازی
مجتمع‌های تجاری، اداری و مسکونی



PILLARGROUP.IR

☎ (۰۲۱) ۲۶۲۹۲۴۲۷-۲۲۶۵۶۴۷۵

✉ Info@pillargroup.org

🌐 www.pillargroup.org

📞 (۰۹۳۵) ۲۷۵۰۲۳۷

📱 PILLARGROUP.IR

📍 Unit 7, NO.20, E Nahid St, Jordan Ave, Tehran, Iran
تهران، جردن، خیابان ناهید شرقی، پلاک ۲۰، بلوک شرقی، واحد ۷



هروی سنتر
Heravi Center

IVAN
CENTER



آموزش تخصصی
خدمات



KNOWLEDGE VILLAGE

شماره ثبت ۲۴۱۵۷
دهکده جهانی دانش و مهارت

ابراهیم

راهکارهای نظافت صنعتی

ECHELLE
RETAIL SOLUTION

از خزر تا خلیج فارس شریک یادگیری شما هستیم ...

ویژه

پرسنل، سازمان ها و شرکت ها

دپارتمان ریتیل مارکت مرکز آموزشی دهکده جهانی برگزار می نماید

و این بار در کنار شما کارفرمایان
عزیز هستیم تا از همکاری با
نیروی ماهر و آموزش دیده
لذت ببرید.



021 88 701021

0990 18 19 152



ساختمان مرکزی دهکده جهانی (یوسف آباد، ابن سینا)

www.GKV.ir

ابراهیم



EBRAHIM®



سفارش آنلاین
محصولات خانگی کارچر آلمان
با ضمانت ابراهیم

home.ebrahimco.com

