

تحلیل و بررسی عملکرد انواع

مکنده صنعتی



اهمیت مطالعه در حوزه مدیریت

مدیریت ۳۴



گفت و گو با مهندس «میثاق سلماسی»
مدیر عامل انجمن مدیریت ساخته‌های کشور

گفت‌وگو ۱۴

نوع	کاربرد	مزایا	معایب	قیمت
مکنده	ساخته‌ها	سختی	سختی	سختی
مکنده	ساخته‌ها	سختی	سختی	سختی
مکنده	ساخته‌ها	سختی	سختی	سختی
مکنده	ساخته‌ها	سختی	سختی	سختی

مقایسه کاربردی مکنده‌های صنعتی
موتور توربینی

جدول فنی ۱۲



بازسازی هند با زباله‌های ساختمانی

محیط زیست ۱۰



سامانه مدیریت یکپارچه مجتمع های چند منظوره

جامع ترین نرم افزار مدیریت مجتمع های چندمنظوره، شرکتهای ساختمانی و انبوه ساز

راهکار هوشمند مدیریت



جامع ترین نرَم افزار مدیریت مجتمع های چند منظوره،
شرکت های ساختمانی و ادویه ساز

همراهی شما مایه فخر ماست



شرکت گروه سرمایه گذاری مسکن
(هلدینگ و ۱۱ زیر مجموعه)



و بسیاری دیگر....



راهکار هوشمند مدیریت

تلفن: ۰۵۱-۳۳۸۶۵۸۰۷ همراه: ۰۹۱۵۵۱۲۸۶۴۶
www.npat.ir

سخنی با شما

سال هاست که در کشور عزیزمان ایران فقدان یک مجله نظافتی به زبان فارسی که آگاهی‌های عمومی جامعه ایرانی را در این زمینه ارتقا دهد، همواره احساس می‌شد. از این روی تیم ماهنامه «ویکی کلین» همراه با جمعی از متخصصان فعال در این حوزه بر آن شد تا نشریه علمی جدیدی را به جمع مطبوعات فارسی زبان اضافه کند. هدف اصلی این مجموعه به انجام رساندن وظیفه مهم آگاهی دادن به فارسی زبانان و ایرانیانی است که مشتاق دانستن مطالب تازه در زمینه‌های نظافت، بهداشت و سلامت هستند و امید است اطلاعات مفید و تازه‌ای را در اختیار خوانندگان خود قرار دهد.

تمامی دست‌اندرکاران این مجله مشتاق شنیدن نظرات و پیشنهادات شما عزیزان در راستای ارتقاء کیفیت و سطح علمی ماهنامه «ویکی کلین» هستند. امید است ما را در راهی که آغاز کرده‌ایم، یاری کنید.

سرمدیر:

دکتر نسیم اکبر بالایی

طراح و صفحه آرا:

احمد شاهوند

تحریریه:

مهتاب فتح‌الهی کیا

ویراستار:

الهام آمرکاشی

مدیر اجرایی و فنی:

سپهر سخنور

شبکه‌های اجتماعی:

مهتاب فتح‌الهی کیا

پست الکترونیک:

info@wikiclean.ir

اینستاگرام:

@wikicleaning

وب سایت:

www.wikiclean.ir

لینکدین:

@company/wikiclean

طرح روی جلد:

سپهر سخنور

- ۵ **سر مقاله**
- ۶ **اخبار**
- ۸ **گزارش خبری**
 - ارائه شرایط بهداشتی برای باشگاه‌های گلف
 - شمارش معکوس مالیات پلاستیک
 - آینده صنعت بهداشت و نظافت
- ۱۰ **محیط زیست**
 - بازسازی هند با زباله‌های ساختمانی
- ۱۲ **دانش فنی**
 - مقایسه کاربردی مکنده‌های صنعتی موتور توربینی
- ۱۴ **گفت و گو**
 - اهمیت آموزش مناسب در حوزه خدمات نظافتی و بهداشتی! / گفت و گو با مهندس میثاق سلماسی
- ۱۶ **نظافت و سلامت**
 - حفظ گرمای خانه در زمستان
 - کنترل آلودگی‌های معلق در هوا با تهویه مناسب
- ۱۸ **نظافت تخصصی**
 - هر آنچه که باید درباره جاروبرقی صنعتی بدانید
- ۲۴ **گفت و گو**
 - کووید ۱۹ فرصتی برای تحول صنعت نظافت / گفت و گو با کارل الکساندر سیدل
 - نظافت در محل بدون مواد شیمیایی / گفت و گو با هاریش آنانتارامان
- ۲۶ **ابزارهای نظافتی**
 - از تمیزکننده سطوح سخت تا اسکرابر دم دستی
- ۲۸ **اجتماعی**
 - مشکلات بهداشتی بازدید از بیماران
 - رونق کسب‌وکار با استفاده از محصول بهداشتی مناسب
- ۳۰ **تکنولوژی**
 - نوآوری‌های جدید در صنعت نظافت
 - کمپانی تنانت و مراقبت از سطوح کف
 - تحول در نظافت با اینترنت اشیا
- ۳۲ **اقتصادی**
 - اهمیت انبارداری در صرفه‌جویی هزینه‌ها
- ۳۴ **مدیریت**
 - اهمیت مطالعه در حوزه مدیریت
 - پیش از استخدام کارمند چه چیزهایی را باید بدانید؟



۱۴



۳۲



۱۸

به نام خدا

جمله این موارد است که ما آن‌ها را برای سهولت انتخاب شما در ماهنامه شماره ۱۹ مورد بررسی قرار داده‌ایم.

گفت و گو با آقای مهندس سلماسی «نظافت و پاکیزگی محیط در ارتباط با ذینفعان آن بسیار حائز اهمیت است و خصوصا در ایجاد آسایش و رفاه و حس تعلق افراد به محیط کمک شایانی می‌نماید. به وضوح این امر در بخش‌های خدماتی همچون بیمارستان‌ها، هتل‌ها و مراکز تفریحی و تجاری و رویدادهای نمایشگاهی و علمی ملموس و اجتناب‌ناپذیر می‌باشد». این تنها بخشی از صحبت‌های آقای مهندس سلماسی مدیر عامل و عضو هیات مدیره انجمن مدیریت ساخته‌ها و مدیر عامل شرکت ایجاد فرهنگ مدیریت آینده و دبیر کمیته مشترک بازرگانی ایران و نروژ و دبیر انجمن دوستی ایران و نروژ و رییس هیات مدیره انجمن گمیفیکیشن ایران است که این بار به گفت و گو با ایشان پرداخته ایم که پیشنهاد می‌کنیم حتما آن را مطالعه بفرمایید.

کمپانی تنانت و مراقبت از سطوح کف نظافت رابطه نزدیکی با سلامت و ایمنی دارد که در ماه‌های اخیر بیش از هر زمان دیگری اهمیت یافته است. جیمی هریس مدیر ارشد بخش مالی کمپانی تنانت که یکی از شناخته‌شده‌ترین تولیدکنندگان دستگاه‌های نظافت صنعتی در سطح جهان است، توضیح می‌دهد: «سیاری از کسب‌وکارها برای یافتن تجهیزات مناسب تأسیسات خود تلاش می‌کنند، به همین دلیل است که تنانت فرایند کاملی از مشاوره تا ارائه خدمات را برای مشتریان خود در نظر گرفته است و به مشتریان کمک می‌کند نیازهای خود را بهتر درک کنند. تنانت نیازهای مشتریان را به بهترین شکل پاسخ می‌دهد، زیرا این شرکت می‌تواند ماشین‌های تمیزکننده نوآورانه‌ای را در هر دسته، از جاروبرقی گرفته تا سویپر-اسکرابر ارائه کند. بهتر است این مقاله را قبل از خرید دستگاه نظافتی مورد نیاز خود مطالعه کنید.

اهمیت مطالعه در حوزه مدیریت مزایای مطالعه کردن برای یک مدیریت، بسیار زیاد است. اگر به تاریخ نگاه کنیم، مدیران بزرگی را می‌بینیم که علاوه بر این که به خوانندگان و نویسندگان علاقه‌مند بودند؛ به مطالعه عمیق و گسترده دانش، عادات و استعدادها برای بهبود سازمانشان نیز اعتقاد داشتند. مطالعه، یکی از سریع‌ترین راه‌ها برای به دست آوردن اطلاعات جدید است که خواندن هوش کلامی را افزایش می‌دهد و به مدیران در برقراری ارتباطی ماهرتر و گویاتر کمک می‌کند. در این بخش دلایلی ارائه می‌شود که به شما ثابت می‌کند چرا باید مطالعه کردن را افزایش دهید تا مدیر بهتری باشید. این تنها بخش کوچکی از مطالب شماره ۱۹ است. گروه ماهنامه ویکی کلین امیدوار است که مورد توجه شما مخاطبان عزیز واقع شود. به دنیای نظافت خوش آمدید.

نظافت را بخوان...

سردبیر

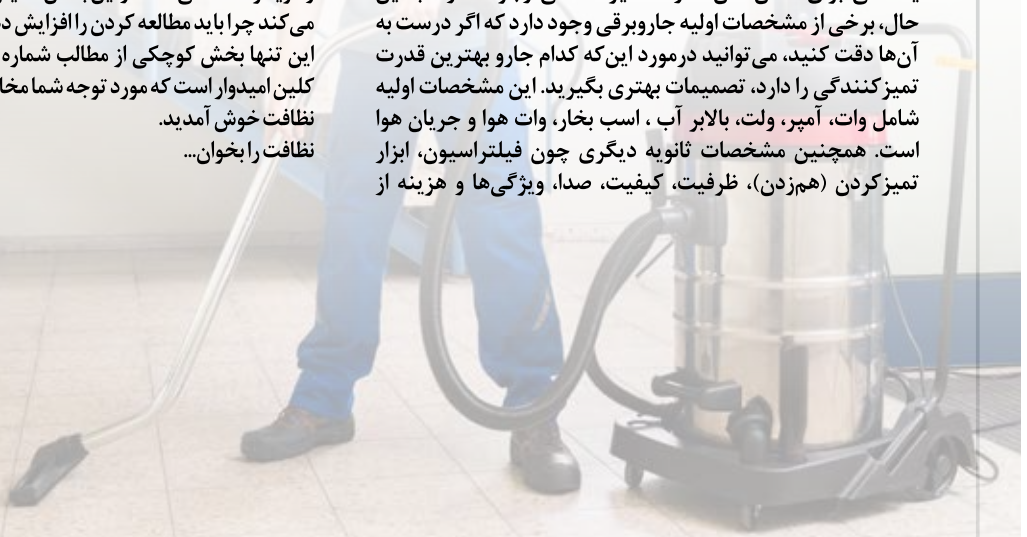
همزمان با اعلام خبر افزایش شمار موارد ابتلا به کووید-۱۹ در سراسر دنیا، سازمان جهانی بهداشت اعلام کرد که خطر ناشی از سویه اومیکرون از ویروس کرونا هنوز «بسیار بالا» است. با توجه به این اتفاق تازه، بهتر است در فصول سرما بیش از پیش به رعایت بهداشت خود و اعضاء خانواده اهمیت داده شود؛ زیرا علاوه بر درگیری دنیا با چنین ویروسی فصل زمستان خود ناقل بسیاری از میکروب‌ها به خصوص ویروس‌هاست که باعث ایجاد عفونت در بدن می‌شود و از طریق سرفه و عطسه از فردی به فرد دیگر سریع منتقل می‌شود؛ حتی با دست زدن به تلفن، کلید، دستگیره یا هر شی دیگر که در منزل است ویروس منتقل می‌شود. توصیه پزشکان این است که دست‌های خود را به طور مرتب با آب و صابون بشویید؛ محلول ضدعفونی نیز می‌تواند در حفظ بهداشت موثر باشد؛

آینده صنعت بهداشت و نظافت

در طول یک‌سال گذشته آگاهی عمومی در مورد نظافت و بهداشت بیشتر شده و برای کسب‌وکارها در تمام بخش‌های صنعت بیش از همیشه مهم شده است که از روش‌های بهداشتی مؤثرتر و با ایمنی بیشتر استفاده کنند. کنفرانس **The Cleaning Show 2021** برای کمک کردن به کسب‌وکارها و متخصصان نظافت برای یافتن جدیدترین محصولات در این حوزه از تاریخ ۲ تا ۴ نوامبر در لندن با حضور صدها تولیدکننده برگزار شد و بیش از ۷۰۰۰ متخصص ارشد بهداشت از مدیریت تأسیسات FM، مراقبت‌های بهداشتی، مهمانداری و هتل‌ها، خرده‌فروشی و خدمات عمومی در شرکت کردند. این رویداد بزرگ‌ترین و مهم‌ترین نمایشگاه بریتانیا در بخش نظافت و بهداشت است که خواندن آن خالی از لطف نیست.

هر آنچه که باید درباره جاروبرقی صنعتی بدانید

هنگام انتخاب یک جاروبرقی جدید، آشنایی با مشخصات دستگاه می‌تواند بسیار ضروری باشد. بدون شک تمام خریداران جاروبرقی می‌خواهند که بهترین عملکرد را در تمیز کردن داشته باشد و معمولا بیشتر مصرف‌کنندگان توانایی تمیز کردن یک جاروبرقی را با میزان قدرت یا مکش آن یکسان می‌دانند. مکش جاروبرقی عنصری مهم در نحوه عملکرد آن است اما توانایی تمیز کردن یک جاروبرقی فقط به آن ارتباط ندارد. با آموزش دیدن و کسب اطلاعات می‌توانید مشخصات یک جاروبرقی را بررسی کنید و به راحتی تشخیص دهید که کدام یک برای شما کارایی بیشتری دارد. هیچ رتبه‌بندی یکسانی برای نشان دادن قدرت تمیزکنندگی وجود ندارد. با این حال، برخی از مشخصات اولیه جاروبرقی وجود دارد که اگر درست به آن‌ها دقت کنید، می‌توانید در مورد این که کدام جارو بهترین قدرت تمیزکنندگی را دارد، تصمیمات بهتری بگیرید. این مشخصات اولیه شامل وات، آمپر، ولت، بالابر آب، اسپ بخار، وات هوا و جریان هوا است. همچنین مشخصات ثانویه دیگری چون فیلتراسیون، ابزار تمیز کردن (هم‌زدن)، ظرفیت، کیفیت، صدا، ویژگی‌ها و هزینه از



استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در پروژه توسعه سیستان



توسعه گلخانه‌های خورشیدی از برنامه‌های پروژه احیای سیستان است که در سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از باشگاه خبرنگاران پویا؛ پروژه مدیریت جامع منابع طبیعی و توسعه اقتصادی-اجتماعی سیستان که از سال ۲۰۲۰ میلادی شروع به کار کرده و با حمایت مالی اتحادیه اروپا و با همکاری سازمان محیط زیست ایران و برنامه توسعه سازمان ملل متحد UNDP در حال انجام است، در ۳ محور اصلی ارتقای ظرفیت‌ها و هماهنگی، مدیریت پایدار آب و خاک و توسعه اقتصاد محلی با تکیه بر کشاورزی سازگار با اقلیم در حال تکمیل است. اجرای برنامه‌های سازگاری با تغییر اقلیم و ارتقاء سطح معیشت مردم منطقه سیستان، از جمله اهداف انجام این پروژه است.

ندا اسد فلسفی‌زاده سرپرست پروژه سیستان در گفت‌وگو با خبرنگار باشگاه خبرنگاران پویا در رابطه با این پروژه بیان کرد: از زمان آغاز این پروژه در سال ۲۰۲۰ تلاش کردیم تا برنامه‌ریزی‌ها را بر اساس ۳ محور اصلی پروژه پیش ببریم اما شیوع کرونا از حضور مداوم ما در منطقه جلوگیری کرد و بخش فیزیکی اجرای پروژه را به تأخیر انداخت اما در این مدت، بحث نیازسنجی از دستگاه‌های دولتی و غیردولتی دخیل در اجرای پروژه را پیش بردیم.

وی ادامه داد: مطالعات مورد نیاز برای این نیازسنجی‌ها که توسط دانشگاه زابل انجام شده بود، پایان یافته است و در حال حاضر سعی داریم که بر اساس نیازسنجی‌های صورت گرفته اقدامات لازم جهت ظرفیت‌سازی دستگاه‌های مرتبط با پروژه را انجام دهیم. این اقدامات که اجرایی شدن آن‌ها با همراهی بسیج محلی اهالی منطقه همراه خواهد بود، در سال‌های آینده در ۱۲۰ روستای پایلوت پروژه

در شهرستان‌های زابل، هامون، نیمروز، هیرمند و زهک اجرا خواهد شد. محورهای این اقدامات شامل توسعه کشاورزی کم آب، توسعه روابط مرزی، گردشگری، صنایع دستی، انرژی‌های تجدیدپذیر و توسعه کسب‌وکارهای خانگی است.

سرپرست پروژه سیستان با تأکید بر ظرفیت بالای منطقه در استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر تصریح کرد: استفاده از انرژی‌های خورشیدی، بادی و زیست انرژی (نوعی انرژی تجدیدپذیر که با استفاده از فضولات حیوانات که در دامپروری و تولید کود کاربرد دارد) در برنامه‌های پروژه سیستان قرار دارد و تاکنون نیز برای حل بخشی از مشکلات تختک‌نشینان بستر تالاب هامون، تعدادی پنل خورشیدی در اختیار آنان قرار داده‌ایم. همچنین توسعه گلخانه‌های زیرزمینی که با استفاده از پنل خورشیدی کار می‌کنند از برنامه‌های پروژه سیستان است که در دستور کار اجرایی سال آینده پروژه قرار دارد.

غواصان فیلیپینی مرجان‌های اقیانوس را از ضایعات پلاستیکی پاک کردند

در روز جهانی پاکسازی محیط زیست غواصان فیلیپینی به جمع‌آوری کیسه‌های پلاستیکی، بطری‌های نوشیدنی و توره‌های ماهیگیری از جزیره‌های مرجانی در عمق اقیانوس با هدف پیوستن به روز جهانی محیط زیست و همچنین برجسته کردن تأثیر زباله در اقیانوس‌های جهان پرداختند.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از «سی ان ای» سنگاپور، برپایه گزارش یک منطقه معروف غواصی در جنوب پایتخت فیلیپین «مانیل»، حدود ده‌ها غواص در این عملیات شرکت کردند.

«کارملا سویلا» برگزار کننده این عملیات در مصاحبه با رویترز گفته است: «با جمع‌آوری هر تور ماهیگیری و یا پلاستیکی در واقع می‌توان زندگی یک آبی مثل یک لاک‌پشت را نجات داد که در صورت خوردن ضایعات پلاستیکی خفه می‌شوند و می‌میرند.»

فیلیپین، مجمع‌الجزایری متشکل از بیش از ۷ هزار و ۶۰۰ جزیره با وسعت حدود ۳۶ هزار و ۳۰۰ کیلومتر خط ساحلی و یکی از بزرگترین منابع غنی دریایی جهان است. اما پوششگران و فعالان محیط زیست معتقدند منابع دریایی با بی‌توجهی مقامات محلی و سهل‌انگاری در قانون‌های محیط زیستی در معرض خطر و تهدید می‌باشند.

براساس گزارش سال ۲۰۲۱ و بسایت علمی «زندگی ما با داده‌ها»، تخمین زده می‌شود در مجموع ۸۱ درصد زباله‌های پلاستیکی از آسیا هستند که یک سوم آن از کشور فیلیپین است.

روز جهانی پاکسازی محیط زیست سالانه در سومین شنبه ماه سپتامبر برگزار می‌شود.



تخریب یک زمین فوتبال جنگل در هر سه ثانیه



هر سه ثانیه، جنگل‌های زمین به وسعت یک زمین فوتبال تخریب می‌شوند. در یک قرن اخیر نیمی از تالاب‌ها نابود شده‌اند و تاکنون ۵۰ درصد از صخره‌های مرجانی نیز از بین رفته‌اند.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از ایرنا، موضوع امسال روز جهانی محیط زیست «بازسازی اکوسیستم‌ها» و شعار «کمپین» امسال این‌گونه انتخاب شده است: دوباره تصور کنید.

سازمان ملل متحد در روز جهانی محیط زیست در سال ۲۰۲۱ خواستار اقدام فوری برای احیای اکوسیستم‌های آسیب‌دیده زمین است.

همه ساکنان زمین یعنی ما انسان‌ها، حیوانات و گیاهان برای بقای خود به اکوسیستم‌های سالم وابسته هستیم. هم اکوسیستم‌های طبیعی و هم اکوسیستم‌های ساخته شده توسط انسان مانند شهرها و مزارع کشاورزی.

هر سه ثانیه، جنگل‌ها به وسعت یک زمین فوتبال تخریب می‌شوند. در یک قرن اخیر نیمی از تالاب‌ها نابود شده‌اند و تاکنون ۵۰ درصد از صخره‌های مرجانی از بین رفته‌اند. با نابودی این اکوسیستم‌ها، انتشار گازهای گل‌خانه‌ای و در نتیجه سرعت گرمایش زمین و تغییرات آب‌وهوایی افزایش یافته است.

همه‌گیری کووید-۱۹ که یکی از دلایل اصلی آن تخریب زیستگاه‌های طبیعی و در نتیجه نزدیکی حیوانات و عوامل بیماری‌زا به انسان بود، نشان می‌دهد نابودی اکوسیستم‌ها

پیامدهای خطرناکی برای ما به دنبال دارد. به همین دلیل، روز جهانی محیط زیست در سال جاری به موضوع بازسازی اکوسیستم‌ها تمرکز دارد.

بازسازی اکوسیستم‌ها به معنای بازگرداندن آن‌ها و تنوع زیستی موجود در آن اکوسیستم به وضعیت سالم و طبیعی خود است، از قله‌ی کوه‌ها تا اعماق اقیانوس‌ها.

به دلیل اهمیت مسئله ترمیم اکوسیستم‌های آسیب‌دیده، سازمان ملل متحد هم‌زمان با روز جهانی محیط زیست در سال جاری، ده‌سال پیش‌رو از سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۳۰ را به عنوان دهه‌ی «بازسازی اکوسیستم‌ها» نامگذاری کرده است.

چرا کاشت «درخت کاج» در ایران مضر است



نیاز به حشرات ندارند بنابراین غذایی هم برای حشرات گردهافشان تولید نمی‌کنند در حالی که گیاهان پهن‌برگ به حشرات وابسته هستند و به همین دلیل غذای مورد علاقه حشرات را هم تهیه می‌کنند؛ وقتی در یک ناحیه درختان سوزنی‌برگ به جای گیاهان پهن‌برگ رشد می‌کنند، حشرات گردهافشان مثل زنبورها و پروانه‌ها نیز منقرض می‌شوند.

برخی گیاهان مهاجم دیگری که به ایران وارد کرده‌ایم

به جز کاج (*Pinus eldarica*) و سرو نقره‌ای (*Cupressus arizonica*) که گیاهانی سوزنی‌برگ یا مخروطی هستند، افاقیا (*Robinia pseudoacacia*)، آتریپلکس (*Atriplex canescens*)، کهور پاکستانی آمریکایی (*Prosopis juliflora*) و اوکالیپتوس (*Eucalyptus camaldulensis*) هم از سرزمین‌هایی دیگر آمده‌اند که نه آب‌وهوای آن‌ها با ما یکی است و نه رشد آن‌ها به حال تنوع زیستی ما مفید است مثلاً اوکالیپتوس نیز یک گرمسیری است. از همه بدتر اینکه این کاشت‌های غیراصولی و مخرب، اغلب در مناطق حفاظت‌شده که سرشار از گونه‌های ارزشمند هستند و به‌قیمت جان گیاهان و جانوران منحصربه‌فرد این مناطق، انجام می‌شود. درخت اوکالیپتوس خاک اطراف خود را سمی می‌کند، آب‌های زیرزمینی را به سرعت بالا می‌کشد و سه برابر وزنش آب جذب می‌کند و این‌طوری مانع رشد گیاهان دیگر می‌شود. با توجه به آن‌چه ذکر شد، فقط می‌توانیم امیدوار باشیم امسال در روز درخت‌کاری و هفته منابع طبیعی، درختان مهاجم کمتری با دستان خودمان به محیط زیست شکننده و آسیب‌دیده و زخمی کشور تحمیل کنیم و در سال‌های بعد، اندک‌اندک رسم درخت‌کاری را به درختان و گیاهان بومی کشورمان محدود کنیم.

نیترا ندارند، در حالی که اغلب گیاهان دیگر نیاز به فعالیت میکروارگانیسم‌های نیترا ساز دارند. پای درختان سوزنی‌برگ نیترا کافی تولید نمی‌شود و البته خاک شروع به اسیدی شدن می‌کند.

۳. برهم خوردن تعادل آب؛ درختان سوزنی‌برگ مخصوص مناطق کم‌آب و خشک هستند، این گیاهان نه تنها برای زنده ماندن در مناطق خشک تطابق یافته‌اند، بلکه آب‌وهوا را حتی خشک‌تر هم می‌کنند. میزان آبی که این درختان از زمین جذب می‌کنند، به اندازه درختان پهن‌برگ است، در حالی که میزان آبی که به‌صورت تعریق به هوا پس می‌دهند، بسیار کمتر است.

به‌علاوه آن‌ها مانع رسیدن حدود یک‌پنجم آب باران به زمین می‌شوند. در حقیقت گیاهان مخروطی، در شرایط خشک بهتر رشد می‌کنند بنابراین شرایط رقابت را به نفع خود تغییر می‌دهند تا پس از خشک شدن اقلیم گیاهان دیگر نتوانند رشد کنند و بمیرند؛ در کشورهای اروپایی که منابع آب از ایران وضعیت بسیار بهتری دارند، برای پیش‌گیری از خشک شدن اقلیم، درختان مخروطی با درختان پهن‌برگ جایگزین می‌شوند. این خشکی اقلیم همان وضعیتی است که در حالت پیش‌رفته در صحرای آریزونا (موطن اصلی سرو نقره‌ای) هم دیده می‌شود.

۴. برهم خوردن تعادل هوموس؛ درختان پهن‌برگ هر سال با خزان کردن، مقدار زیادی مواد غذایی به خاک محل زندگی خود بازمی‌گردانند که با تجزیه شدن به کودی مناسب و مفید برای بقای جنگل تبدیل می‌شود اما سوزنی‌برگ‌ها نه تنها خزان نمی‌کنند بلکه وجود رزین، ترپانتین و دیگر متابولیت‌ها، مانع تجزیه مواد اندک پس‌مانده از مخروطیان می‌شود، مواد گیاهی تجزیه‌نشده می‌مانند، اسیدی می‌شوند و گیاهان بومی ما (که اغلب قلیایی‌پسند هستند) منقرض می‌شوند.

۵. از میان رفتن تنوع جانوری؛ سوزنی‌برگ‌ها برای گردهافشانی

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از تسنیم، کاج و سرو نقره‌ای یکی از محبوب‌ترین گیاهان برای روز درخت‌کاری هستند و احتمالاً طی هفته منابع طبیعی که از ۱۵ اسفند شروع شده چند هزار اصله از این گیاه در مناطق مختلف کشور کاشته خواهد شد. بنابراین بد نیست اندکی با ویژگی‌های این درختان و اثرات آن‌ها روی محیط زیست و تنوع گیاهی و جانوری کشور آشنا تر شویم.

مخروطی‌های وارداتی و مهاجم

کاج تقریباً در تمامی نقاط ایران کاشته می‌شود؛ این گیاه بومی ایران نیست اما متأسفانه از اجزای اصلی پروژه‌های احداث کمربند سبز در تهران و سایر شهرهای ایران محسوب می‌شود؛ این گونه احتمالاً از قفقاز به ایران آورده شده است. تمامی گونه‌های سوزنی‌برگ دیگری که در ایران کاشته می‌شوند نیز منشأ خارجی دارند مانند سرو نقره‌ای که درباره آن توضیح دادیم.

مخروطیان مهاجمی که طی پنجاه سال اخیر از خارج وارد کرده‌ایم، خاک اطراف خود را برای رشد گیاهان دیگر، سمی و نامناسب می‌کنند. آن‌ها مانع رشد دانه‌های گیاهان دیگر نیز می‌شوند. اگر به سروها و کاج‌های کاشته‌شده در باغ‌ها و بوستان‌های شهری دقت کنید، حتماً متوجه خاک تنک یا برهنه اطراف این درختان می‌شوید. تصور کنید در جایی مثل پارک ملی که دارای تنوع زیستی چشم‌گیری است، چند گونه گیاه مجبورند بمیرند تا یک اصله سرو نقره‌ای آمریکایی یا کاج قفقازی بتواند رشد کند، به‌علاوه، این گیاهان به‌همراه خود آفت‌ها و انگل‌های غیربومی و جدید را نیز به‌همراه می‌آورند.

آفت‌هایی که به‌خاطر میلیون‌ها سال همزیستی با این گیاهان مهاجم، اثر مخرب و کشنده‌ای روی آن‌ها ندارند اما در بدو ورودشان به کشور ما، بی‌رحمانه به جان گیاهان بومی ما می‌افتند و گیاهان ما هم به‌دلیل تازه‌وارد بودن این مهاجمین کوچک، مقاومت بسیار کمی در برابر آن‌ها از خود نشان می‌دهند. این گیاهان و گونه‌های همراهشان، نهایتاً باعث کاهش چشم‌گیر تنوع زیستی در کشور ما می‌شوند کما این‌که تا کنون نیز شده‌اند.

برخی از مضرات سوزنی‌برگ‌های غیربومی مانند کاج

۱. عدم تطابق با زیست‌بوم ایرانی که درختان برگ‌ریز دارد؛ گیاهان درختی ایران، به‌جز چند نمونه سوزنی‌برگ که در شرایط و مناطق محدودی زندگی می‌کنند، همگی برگ‌ریز هستند و گیاهان غیردرختی، قارچ‌ها، میکروارگانیسم‌ها و جانوران بومی ایران نیز خودشان را مدت‌هاست که با چنین درختانی وفق داده‌اند.

در ابتدای بهار که درختان برگ‌ریز هنوز برگ ندارند، نور خورشید بیشتر به خاک می‌رسد، دمای خاک، گیاهان علفی و میکروارگانیسم‌ها به سرعت افزایش می‌یابد، خاک‌غنی می‌شود و در مدت کوتاهی زیست‌بوم کوچکی پای درختان بهاری تشکیل می‌شود که بقای جنگل را تضمین می‌کند اما پای درختان سوزنی‌برگ، همیشه تاریک و سایه است و میکروارگانیسم‌ها و گیاهان کوچک، به‌خصوص افزایش‌دهندگان نیترا، خاک، فرصت رشد بهاری پیدا نمی‌کنند.

۲. برهم خوردن تعادل نیترا؛ این گیاهان تعادل نیترا، خاک را به‌شدت به هم می‌زنند؛ خود سوزنی‌برگ‌ها نیاز چندانی به

ارائه شرایط بهداشتی برای باشگاه‌های گلف

انجمن حرفه‌ای گلف‌بازان بریتانیا از همکاری جدیدش با کمپانی نظافتی Reckitt's Dettol Pro Solutions رونمایی کرد. هدف این مشارکت ارتقای استانداردهای بهداشتی برای ۶۵۰۰ عضو انجمن در بریتانیا و ایرلند و ۳۰۰۰ باشگاه مربوطه آن‌ها، در بحبوحه کاهش محدودیت‌های COVID-19 است. بر اساس نظرسنجی Dettol از ۲۵۰۰ نفر، ۵۳ درصد از بریتانیایی‌ها گزارش می‌دهند که در بازگشت به رویدادهای ورزشی به دلیل خطرات مداوم مرتبط با ویروس کووید-۱۹ ناراضی هستند.

خدمات ارائه شده توسط کمپانی Dettol

این اتحادیه استراتژیک به گلف‌بازان حرفه‌ای (اعضای PGA) پیشنهادات انحصاری در مورد محصولات بهداشتی Dettol و دستگاه‌های ضدعفونی کننده دست داده تا گلف‌بازان احساس اطمینان بیشتری کنند. علی‌رغم نگرانی‌های مداوم در مورد بازگشت به مشاغل و فعالیت‌های روزانه، گلف در سال گذشته محبوبیت زیادی را تجربه کرده است، به طوری که در سال ۲۰۲۰، ۷/۵ میلیون نفر در یک زمین گلف کامل بازی کردند که ۳/۲ میلیون نفر در مقایسه با بزرگسالان در زمین مسابقه افزایش یافته است. سال قبل PGA از محصولات کشتن میکروب Dettol استفاده کرد که ۹۹ درصد از باکتری‌ها و ویروس‌ها را از بین می‌برد. همچنین از تخصص علمی Dettol برای کمک به افزایش پروتکل‌های تمیز کردن اعضای رو به رشد خود استفاده می‌کند.

حفاظت از اعضای تیم گلف با محصولات بهداشتی

دیوید آدامز - رئیس همکاری‌های تجاری در PGA، گفت: «سلامت و رفاه اعضای PGA و جامعه گلف بزرگترین اولویت ما است. وارد کردن شریکی مانند Dettol Pro Solutions به ما کمک می‌کند از طریق محصولات بهداشتی انحصاری، واحدهای توزیع کننده ضدعفونی کننده حرفه‌ای و پروتکل‌های تمیز کردن، فعالیت‌های ما اعتبار بیشتری بگیرند. واضح است که همه مردم در آینده با خطرات باکتری‌ها و ویروس‌های مختلف زندگی خواهند کرد، بنابراین تخصص و پشتیبانی مستمری که Dettol Pro Solutions ارائه می‌دهد، به اعتمادسازی با گلف‌بازان کمک می‌کند. بنابراین این یک همکاری عالی برای کمک به PGA برای پیشبرد موفقیت‌های خود در گلف است.»

دانلود لینک متن اصلی مقاله
content.yudu.com



شمارش معکوس مالیات پلاستیک

با گذشت شش ماه تا اجرای طرح اعمال مالیات بر بسته‌بندی‌های پلاستیکی در بریتانیا، از ۱ آوریل ۲۰۲۲، این مالیات جدید، با نرخ ۲۰۰ پوند به ازای هر تن پلاستیک، برای بسته‌بندی‌های حاوی کمتر از ۳۰ درصد پلاستیک بازیافتی و تولید شده (یا وارد شده به) بریتانیا اعمال می‌شود. هدف، تشویق به استفاده و افزایش تقاضا برای پلاستیک بازیافتی در بسته‌بندی است. کیسه‌ها و سطل زباله‌های مورد استفاده در صنعت نظافت مشمول مالیات خواهند بود. قانون اولیه تصویب شده است و قانون ثانویه در اواخر سال با امکان تغییرات بیشتر در سیاست‌ها معرفی می‌شود.

نقش قوانین جدید مالیاتی بر نظافت

با وضع قوانین جدید لازم است تا کارخانه‌ها و شرکت‌هایی که از مواد اولیه پلاستیکی استفاده می‌کنند با تأمین کنندگان خود در ارتباط بوده و اطمینان حاصل کنند که آن‌ها از مصوبه‌های جدید اطلاع کافی دارند و شرکت را در معرض هزینه‌های غیرمنتظره قرار نمی‌دهند. اگرچه واردکننده یا سازنده اجزای بسته‌بندی در درجه اول مسئول است، اما دیگران در زنجیره تأمین در صورتی که بدانند مالیات پرداخت نشده است، می‌توانند مسئولیت ثانویه داشته باشند. همچنین مشتریان ممکن است اطلاعات بیشتری در مورد انواع و مقدار موادی که در بسته‌بندی استفاده می‌شود از کارخانه تولیدی بخواهند.

بررسی میزان پلاستیک تولیدی توسط کارخانه‌ها

اداره مالیات و گمرک بریتانیا در ابتدا برنامه‌هایی را برای تولیدکنندگان یا واردکنندگان بسته‌بندی‌های پلاستیکی مشخص کرده است تا در صورت حساب‌های مشتری ذکر شود که مالیات پرداخت شده است. این امر مستلزم اعمال تغییرات اساسی در فاکتورها برای ارائه اطلاعات مورد نیاز مشتری می‌باشد، اما با توجه به واکنش‌هایی که از صنایع مختلف دریافت شد، اداره مالیات و گمرک بریتانیا تصمیم گرفت که این الزام در ۱ آوریل ۲۰۲۲ رسمی نکند.

دانلود لینک متن اصلی مقاله
content.yudu.com





آینده صنعت بهداشت و نظافت

کنفرانس The Cleaning Show 2021 برای کمک کردن به کسب و کارها و متخصصان نظافت برای یافتن جدیدترین محصولات در این حوزه از تاریخ ۲ تا ۴ نوامبر در لندن برگزار شده است. این کنفرانس با حضور صدها تولیدکننده برگزار شد و یک کنفرانس درجه یک بوده است. این رویداد دو روزه توسط وزارت بهداشت بریتانیا BCC و رسانه کسب و کار کوآرتز ساز مانده‌ی شد و بیش از ۷۰۰۰ متخصص ارشد بهداشت را از مدیریت تأسیسات FM، مراقبت‌های بهداشتی، مهمانداری و هتل‌ها، خرده‌فروشی و خدمات عمومی جذب کرد، چنین موفقیتی این رویداد را به بزرگ‌ترین و مهم‌ترین رویداد بریتانیا در بخش نظافت و بهداشت تبدیل کرده است.

درس‌های آموزنده در طول همه‌گیری کرونا

کنفرانس The Cleaning Show با استقبال تعدادی از کارشناسان صنعت، پیرامون آخرین پیشرفت‌های حوزه تکنولوژی برگزار شد و بستری را برای بحث درباره آخرین پیشرفت‌ها و موضوعات اصلی مؤثر بر صنعت نظافت و بهداشت که در خط مقدم سلامت و ایمنی عمومی هستند، فراهم کرد. کارشناسان این صنعت، دورهم جمع شدند تا در مورد موضوعات مختلف بحث کنند، از جمله این که چگونه نظافت اختصاصی شده می‌تواند شیوه‌های تمیز کردن فعلی را تقویت کند.

نشان دادن مزیت‌ها

علاوه بر فرصت‌های گفته شده، در نمایشگاه The Cleaning Show از مسابقات جالبی نظیر جام جهانی نظافت پنجره‌ها نیز رونمایی شد. شرکت در این رویداد برای عموم آزاد بود و از بازدیدکنندگان دعوت شد با پر کردن فرم، در این مسابقه شرکت کنند. این مسابقه به صورت حرفه‌ای توسط داوران واجد شرایط رکورد جهانی گینس قضاوت شد و جایزه نقدی ۱۰۰۰ پوندی برای آن در نظر گرفته شده بود. جیم ملوین - رئیس شورای نظافت بریتانیا، گفت: «سال گذشته اهمیت صنعت نظافت و بهداشت بر همگان مشخص شد. این صنعت به محافظت از مردم کمک کرد و در عین حال از ایمن بودن فضاهای تجاری و عمومی بریتانیا اطمینان حاصل کرد. با ادامه نوآوری، صنعت به سرعت با همه چالش‌های نوظهور سازگار شده است و ما واقعا هیجان زده هستیم که به‌عنوان اولین رویداد حضوری برای این صنعت تلاش کردیم تا همکاری خود را در ادامه پیشبرد این صنعت در چنین زمان حساسی نشان دهیم. استوارت داکر - مدیر رویداد The Cleaning Show، گفت: «ما خوشحالیم که صنعت را یک‌بار دیگر به‌صورت حضوری به بزرگترین و مهم‌ترین رویداد بریتانیا در بخش نظافت و بهداشت متصل می‌کنیم. سال گذشته به ما نشان داد که در دوران بی‌سابقه‌ای زندگی می‌کنیم و به همین دلیل، برجسته کردن نقش صنعت نظافت در حفظ امنیت مردم بیش از هر زمان دیگری مهم است. با حمایت BCC، مطمئن هستیم که می‌توانیم یک رویداد صنعتی فراموش نشدنی را ارائه دهیم.»

شرکت‌های حاضر در مراسم

در طول یک‌سال گذشته آگاهی عمومی در مورد نظافت و بهداشت بیشتر شده و برای کسب و کارها در تمام بخش‌های صنعت بیش از همیشه مهم شده است که از روش‌های بهداشتی مؤثرتر و با ایمنی بیشتر استفاده کنند. بیش از ۶۰ تولیدکننده پیشرو در بهداشت و نظافت از جمله **Evans Vanodine, Numatic, ICE, Kärcher UK, MITIE, Nilfisk** و **Killis** در این مراسم حضور داشتند. برخی شرکت‌ها برای اولین بار در این مراسم حاضر بودند مانند **WEPA Professional** و **Apex Supplies, Team Software** که فرصت خوبی برای ارائه محصولات خود پیدا کردند. شرکت معتبر دیگری که در این مراسم حضور داشت، کمپانی **ICE** (بزرگترین ارائه‌دهنده مستقل تجهیزات بهداشتی بریتانیا) بود که برای نمایش طیف گسترده‌ای از محصولات پاک‌سازی و نظافتی پیشروی خود حاضر بود. این شرکت از ربات **UV** خود رونمایی کرد که از محصولاتی تازه برای پیشبرد روش‌های تمیز کردن مستقل از راه نوآوری می‌باشد. **Killis**، تولیدکننده و واردکننده پیشرو تجهیزات تخصصی نظافتی نیز با معرفی **Leobot** خود نشان داد که چگونه در این زمینه پرچمدار است. شرکت **Makita** تولیدکننده ابزارهای برقی در سراسر جهان، دو محصول قدرتمند خود را برای نظافت فرش‌های تجاری و تمیز کردن کف‌پوش‌های سرسخت معرفی کرد که عبارتند از جاروبرقی دوقلو **DL001G225 XGT** و **DVC5602** و جاروبرقی **DL001G225 XGT** است.

دستگاه‌های رونمایی شده در مراسم

علاوه بر این، شرکت **Truvox International** مجموعه کاملی از محصولات بهداشتی خود از جمله دستگاه شست‌وشوی کف چندمنظوره باتری‌دار، یک پله‌برقی شوی قدرتمند و پاک‌کننده مسافرتی را به نمایش گذاشت که بدون دخالت دست عمل می‌کنند. شرکت **Laver** ایتالیایی در جای دیگری از نمایشگاه، سری **LI-HON** خود را ارائه کرد. این مجموعه جدید اسکراب‌های **Laver** با باتری‌های لیتیومی کار کرده و برای افزایش سطح بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تمیز کردن طراحی شده است. به‌طور مشابه، شرکت **Rotowash** دستگاه کف‌شوی صنعتی خود را برای تمیز کردن انواع کف‌پوش‌ها به نمایش گذاشت. با توجه به افزایش شدید نیاز به اسپری‌های ضدعفونی‌کننده در سازمان‌ها و مشاغل نظافتی، شرکت‌هایی مانند **Vycol** به سراغ فناوری‌های پیشرو برای محافظت سطح در برابر ویروس‌ها رفتند. اسپری الکترواستاتیک این شرکت یک اسپری ضد میکروبی مبتنی بر آب با بار مثبت است که به‌سرعت ۱۰۰ درصد سطوح را در عرض ۳۰ ثانیه ضدعفونی می‌کند. علاوه بر این، **P-Wave** در نمایشگاه امسال، محصول ضدعفونی‌کننده ۲۴ ساعته خود را با مشارکت **GermErase** به نمایش گذاشت. در حالی که **IK Sprayers IK e 15 BS** جدید خود را به بازدیدکنندگان معرفی کرد که با چهار نازل طراحی شده و سبب بهبود کارایی و ایمنی می‌شود.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
content.yudu.com

بازسازی هند با زباله‌های ساختمانی

هند در حال ساخت و بازسازی خود با سرعتی دیوانه‌کننده است. هزاران تن زباله ساخت‌وساز و تخریب C&D به دامن مراکز شهری ریخته می‌شود؛ مراکزی که تشنه‌شن، آجر، کاشی و مواد دیگر برای ساختن هندی جدید هستند. با راه‌اندازی اخیر یکی دیگر از تأسیسات بازیافت زباله C&D، شرکت Ramky Enviro Engineers Limited (REEL)، شرکتی که به‌طور پیوسته در حال ایجاد ظرفیت برای تبدیل چنین زباله‌هایی به مصالح ساختمانی مفید و پایدار است که خواصی شبیه به مواد اولیه دارند و هزینه راه‌اندازی آن کمتر است. مسعود مالیک - مدیر عامل این شرکت، حجم عظیم زباله و نحوه استفاده از آن را عاملی برای توسعه شرکتش می‌داند.

انباشه و تبدیل به کوهی از زباله می‌گردد یا در بهترین حالت شهرداری آن‌ها را دریافت کرده و به شرکت‌های بازیافتی مثل ما تحویل می‌دهد. در هر صورت، این یک چالش بزرگ است و در نهایت، از طریق اعمال قانون، تولیدکننده این گونه زباله‌ها باید مسئول بازیافت و استفاده مجدد از آن شود. برخی از شهرها این کار را آغاز کرده‌اند. در زمان اعطای پروانه ساختمانی، آن‌ها تخمین می‌زنند که چه میزان از ضایعات C&D تولید خواهد شد، سپس مدیریت این ضایعات در مجوز ساختمان قرار داده می‌شود.

چرا در تولید محصولات با زباله‌های C&D از مواد افزودنی نانو استفاده می‌کنند؟

هنگامی که سنگدانه‌های بازیافتی با ماسه و سیمان مخلوط شود، بتن ساخته می‌شود که از غالب‌ترین مصالح ساختمانی است. امروزه سنگدانه‌های ما برای مواردی که نیاز به استحکام کمتری دارد، مورد استفاده قرار می‌گیرد. ما در حال انجام تحقیق و توسعه هستیم تا امکان استفاده از این محصول را برای کاربردهای با مقاومت بالا فراهم کنیم. این کار باید بدون این که حجم زیادی از مواد به مصالح اضافه شود، به دست آید. هر چیزی که اضافه می‌کنیم باید در مقادیر بسیار کم باشد، اما لازم است تأثیر قابل توجهی بر استحکام، زمان گیرش، خواص تراکم و... داشته باشد.

ما می‌خواهیم کاشی، آجر، بلوک، دیوارهای پیش‌ساخته‌ای تولید کنیم که از مواد ۱۰۰ درصد بازیافتی ساخته شده‌است و کیفیت بهتر و هزینه کمتری نسبت به محصولات دیگر دارد. برای این کار، ما به افزودنی‌هایی با فناوری پیشرفته نیاز داریم که بسیار بهتر از افزودنی‌های معمولی توزیع می‌شوند و تأثیر زیادی بر خواص محصول می‌گذارند.

تقاضای محصولات بازیافتی را چه میزان پیش‌بینی می‌کنید؟

از آن جایی که قیمت موادی که ما به صنایع ارائه می‌دهیم، ارزان‌تر از مواد اولیه است؛ تقریباً ۱۰۰ درصد ظرفیت تولید ما از طریق خرید تضمینی توسط خریداران همیشه‌مانند شرکت‌های سیمان یا حتی سازندگان محلی تضمین می‌شود. گروه کوچکی از سازندگان محلی به ما گفتند: «شما مواد خود را به شرکت‌های بزرگ سیمان می‌فروشید، در حالی که ما در کنار شما هستیم. ما حق بیشتری نسبت به آن‌ها داریم، شما محصولات خود را به ما بفروشید». شنیدن چنین صحبت‌هایی دلگرم‌کننده‌است.

چندین ایالت بخش‌نامه‌هایی را برای شرکت‌های ساختمانی صادر کرده‌اند که آن‌ها را ملزم به خرید مصالح ساختمانی بازیافتی کرده‌است، اما ممکن است این بخش‌نامه‌ها اجرا نشوند؛ ما نمی‌توانیم صبر کنیم تا این اتفاق بیفتد. ما از پویایی بازار در جریان اصلی استفاده می‌کنیم.

چشم‌انداز شما برای این جریان در مدیریت پسماند چیست؟

با توجه به گستردگی موضوع، ما در حال حاضر در مرحله توسعه و آماده‌سازی بازار هستیم. شرایط فعلی، هدف اصلی ما کسب درآمد نیست، زیرا می‌خواهیم سازندگان بزرگ و خریداران دولتی به سراغ محصولات ما بیایند. یکی از بزرگ‌ترین مشتریان امروز ما یک شهر هوشمند است. امروزه تمامی شرکت‌های توزیع پروژه‌های برق به‌طور اجباری مجبور به خرید برق تجدیدپذیر هستند. این دقیقاً همان حمایتی است که ما در کسب‌وکارمان نیاز داریم. باید سیاست‌هایی اتخاذ شود تا چنین محصولات بازیافتی به خریدهای ضروری تبدیل شوند. اگر این اتفاق نیفتد،

زباله‌های C&D تا چه اندازه در هند مشکل‌ساز هستند و رویکرد شرکت REEL در قبال آن چگونه است؟

بیشتر این زباله‌ها هنوز به‌صورت علمی بررسی نشده‌اند. در حالی که ما ششمین مرکز بازیافت زباله‌های C&D را در هند تأسیس کرده‌ایم؛ این مهم، فقط بخش کوچکی از مشکل را برطرف می‌کند.

هند سالانه ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تن زباله C&D تولید می‌کند. در حال حاضر کمتر از ۱ درصد از این زباله‌ها بازیافت می‌شود و این نکته را نیز نباید فراموش کرد که ۷۰ درصد از هند هنوز ساخته نشده و حجم عظیمی از ساخت‌وساز در آینده اتفاق خواهد افتاد.

از نقطه‌نظر ضایعات C&D، ما در حال حاضر با یک مشکل بسیار جدی روبه‌رو هستیم و در کمپانی

Ramky که از این چالش آگاهی داریم، تلاش می‌کنیم تا برای حل این مشکل اقدامات اساسی را انجام دهیم. ما سابقه طولانی، نرخ رشد سریع و سیستمی برای پاسخگویی داریم و اکنون نگران بازیابی منابع زباله‌های شهری، صنعتی یا تخصصی مانند زباله‌های الکترونیکی هستیم. استراتژی کسب‌وکار ما بر این اساس است. این فضا به سرمایه‌گذاری بیشتر، مراکز بازیافت بیشتر و سطحی از آگاهی نیاز دارد که بازیافت را به یک بخش مهم و غیرقابل چشم‌پوشی تبدیل کند. تا زمانی که بازیافت فقط یک پروژه نواورانه یا فعالیت‌های انجمن‌محور باقی بماند، چالش‌های پایداری مورد توجه قرار نخواهند گرفت.

چگونه فرآیند بازیابی مواد و استفاده از محصولات آن را به جریان اصلی تبدیل می‌کنید؟

ما سرمایه‌گذاری زیادی در توسعه و بومی‌سازی انجام داده‌ایم تا نرخ بازیافت را به حداکثر برسانیم. با کمک گرفتن از فناوری‌های جدید بازیافت، نرخ بازیافت ما در حال افزایش است. بسته به نوع زباله‌هایی که دریافت می‌کنیم، به نرخ بازیابی ۹۶ تا ۹۹ درصدی برای هزاران تن زباله‌ای دست یافته‌ایم که روزانه پردازش، جداسازی و پالایش می‌کنیم. سپس این ماده به‌عنوان جایگزینی برای موادی که اثرات زیست‌محیطی قابل توجهی دارند، استفاده می‌شود. ما با شرکت‌های بزرگ سیمان همکاری کرده‌ایم تا خط جدیدی از بتن‌های سازگار با محیط‌زیست را تولید کنیم. این بتن به شکل آماده‌است که امکان بازیافت بالایی دارد. رنگ، پرداخت و استحکام کاشی‌های تولیدشده توسط ما با کاشی‌های ساخته‌شده از مواد مرغوب قابل مقایسه است. این تصور که مواد بازیافتی کیفیت پایین‌تری دارند، یک اشتباه است. ما همچنین چنین محصولاتی را با هزینه کمتری نسبت به محصولات غیربازیافتی ارائه می‌کنیم.

نقش مولدهای زباله C&D و ارگان‌های دولتی در این اکوسیستم چیست؟

در حال حاضر، زباله‌های C&D برای شهرداری‌ها مشکلات زیادی ایجاد کرده‌است، چرا که محل دفن مشخصی برای آن‌ها وجود ندارد و زباله‌ها در هر مکانی ریخته می‌شود یا در یک مکان



به تسهیلات نیاز داشته باشند. ما همچنین یک واحد سیار بازیافت زباله C&D ایجاد کرده‌ایم. در مورد پروژه‌های بزرگ ساخت‌وساز که در آن‌ها مقادیر زیادی زباله تولید می‌شود، برای سهولت در کار می‌توان کارخانه بازیافت را در محل پروژه ایجاد کرد.

ما به فعالان ساخت‌وساز کمک خواهیم کرد تا بازیابی منابع را به حداکثر برسانند و زباله‌ها را در محل بازیافت کنند تا بتوان از آن‌ها در پروژه جدید استفاده کرد. همچنین شش مرکز بازیافت فعال داریم و ۲۶ مرکز مدیریت زباله C&D دیگر را در سراسر کشور توسعه خواهیم داد، بنابراین در مجموع ۳۲ مرکز در سراسر هند داریم. راه درازی پیش‌رو است و تا زمانی که تمامی کاشی‌ها و دیوارهای خانه‌هایمان را خودمان تولید نکنیم به راهمان ادامه خواهیم داد.



دانلود لینک متن اصلی مقاله

www.cleanindiajournal.com

کارخانه‌ها خاموش می‌شود و زباله‌ها دوباره شروع به جمع شدن می‌کنند و این چرخه معیوب بار دیگر آغاز به کار می‌کند.

■ چه نوآوری‌هایی را از خارج وارد می‌کنید؟

ما برخی تجهیزات مورد نیاز خود را بومی کرده‌ایم اما هنوز هم بخش زیادی از آن را وارد می‌کنیم. امکانات ما کاملاً اختصاصی است و به گونه‌ای طراحی شده که بدون گردوغبار و سروصدا باشد. تمامی فرایندها مکانیزه انجام می‌شود و فقط در بخش نظارت به نیروی انسانی نیاز داریم. اگر مشکلی وجود داشته باشد، تجهیزات در حالت ایمنی قرار گرفته و خاموش می‌شوند و یک هشدار ارسال می‌کنند. ما امکاناتی داریم که می‌تواند ۵۰۰ تن زباله را در یک شیفت پردازش کند. همچنین در حال کار روی مدل‌های با امکانات پردازش اولیه کوچک هستیم که در آن مواد تا سطح خاصی پردازش می‌شوند.

در این مدل‌ها بخشی از زباله بازیافت شده و باقی مانده مواد بازیافتی که نیاز به فرایندها و تجهیزات پیشرفته‌تری برای استحصال دارند، به کارخانه مادر ارسال می‌شوند.

هدف نهایی این است که در شهرهای بزرگ امکانات بازیافت در حاشیه شهر تأسیس شود تا بازسازی شهری با سرعت بالاتری انجام شود. شهرهای کوچکتر ممکن است برای انجام این کار



مقایسه کاربردی مکنده‌های

NILFISK	KARCHER	DELFIN	DELFIN	EBRAHIM	شرکت سازنده
					
دانمارک	آلمان	ایتالیا	ایتالیا	ایران	کشور سازنده
T40W L100 IC	IV100/40	DG 50 EXP	ZEFIRO EL T4	EV40	مدل دستگاه
CE	CE	CE	CE	CE	استاندارد
ساید چنل	ساید چنل	ساید چنل	ساید چنل	ساید چنل	نوع پمپ
توربینی	توربینی	توربینی	توربینی	توربینی	نوع موتور
۱	۱	۱	۱	۱	تعداد موتور
۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	ولتاژ (ولت)
۴	۴	۴	۴	۴	توان موتور (کیلووات)
۱۹۳۷	۱۸۳۵	۳۲۰۰	۳۲۰۰	۳۰۰۰	بیشینه قدرت مکش (میلیمتر آب)
۴۶۲	۵۰۰	۴۵۰	۴۰۰	۴۵۰	بیشینه سرعت مکش (مترمکعب بر ساعت)
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۶۰	۱۰۰	ظرفیت مخزن (لیتر)
کارتیجی	ستاره‌ای	ستاره‌ای	ستاره‌ای	ستاره‌ای	نوع فیلتر
۲/۵	۲/۲	۳	۲	۲	مساحت فیلتر (مترمربع)
M	M	L	L	L	کلاس فیلتراسیون
-	-	۱۵۰	۲۰۰	۱۲۳	فشار هوای وارد بر فیلتر (متر بر ساعت)
تکاننده فیلتر	تکاننده فیلتر	تکاننده فیلتر	تکاننده فیلتر	تکاننده فیلتر	سیستم نظافت فیلتر
فولاد	استیل	فولاد با روکش اپوکسی	فولاد با روکش اپوکسی	فولاد	جنس مخزن
فولاد	فولاد	فولاد با روکش اپوکسی	فولاد با روکش اپوکسی	فولاد	جنس بدنه
					نشانگر فیلتر
					مخزن آسان بازشو
۷۰	۷۰	۸۰	۸۰	۴۰/۵۰	قطر دهانه مکش (میلیمتر)
۵۵	-	۵۵	۵۵	۵۵	IP محافظتی
۷۰	۶۵	۷۰	۷۶	۷۰	سطح صدا (دسی بل)
۱۶۰	۱۴۲	۱۳۷	۹۵	۱۳۷	وزن (کیلوگرم)
-	-				امکان جمع‌آوری مایعات
۱۱۳۰ × ۶۰۰ × ۱۵۳۰	۶۶۰ × ۱۱۸۰ × ۱۴۷۰	۶۶۰ × ۱۱۸۰ × ۱۴۷۰	۶۷۰ × ۶۶۰ × ۱۷۰۰	۶۶۰ × ۱۱۸۰ × ۱۴۷۰	طول و عرض و ارتفاع (میلیمتر)

صنعتی موتور توربینی

DU PUY	RGS	IPC	COLUMBUS	EVOTECH	MASTER
					
ایتالیا	هند	ایتالیا	آلمان	آلمان	ایتالیا
M50	A63	Planet 350	IDV100	EP1115	TS400
-	-	-	-	-	-
ساید چنل	ساید چنل	ساید چنل	ساید چنل	ساید چنل	ساید چنل
توربینی	توربینی	توربینی	توربینی	توربینی	توربینی
۱	۱	۱	۱	۱	۱
۴۰۰	۲۳۰ - ۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰
۴	۲/۲	۴	۵/۵	۲/۲	۴
۳۲۰۰	۲۰۴۰	۳۳۰۰	۳۰۰۰	۲۴۰۰	۲۸۰۰
۴۵۰	۳۱۰	۳۵۰	۵۵۰	۳۳۰ - ۵۰۰	۴۵۰
۱۰۰	۶۵	۱۰۰	۱۰۰	۶۰	۱۰۰
ستاره‌ای	ستاره‌ای	ستاره‌ای	ستاره‌ای/پاکتی/ پلی‌استر	کارتریجی	ستاره‌ای
۲	۱/۹	۱/۹۵	۳	۱/۷۵	۳
L	L	L	L	M و H	L
-	-	-	-	-	۱۵۰
تکاننده فیلتر	تکاننده فیلتر	تکاننده فیلتر	تکاننده فیلتر	تکاننده فیلتر	تکاننده فیلتر
فولاد ضد زنگ	فولاد ضد زنگ	استیل	فولاد ضد زنگ	فولاد ضد زنگ	استیل
فولاد	فولاد	استیل	فولاد با روکش اپوکسی	فولاد ضد زنگ	فولاد
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-		
۸۰	۷۰	-	۸۰	۸۰	۸۰
۵۵	۵۵	-	-	۵۵	۵۵
۷۵	۷۵	۷۹	۷۶	۷۰	۷۶
۱۳۷	۷۷	۸۵	۱۰۰	۱۵۰	۱۴۰
	-	-	-	-	-
۱۲۰۰ × ۶۵۰ × ۱۸۰۰	۱۶۲۰ × ۶۴۰ × ۷۳۰	۹۰۰ × ۶۶۰ × ۱۵۶۰	۶۶۰ × ۱۱۶۰ × ۱۵۳۰	۱۲۰۰ × ۶۸۰ × ۱۳۵۰	۱۵۰۰ × ۷۰۰ × ۱۱۰۰

گفت و گو با مهندس «میثاق سلماسی»، مدیرعامل و عضو هیأت مدیره انجمن مدیریت ساخته‌ها، مدیرعامل شرکت «ایجاد فرهنگ مدیریت آینده»، دبیر کمیته مشترک بازرگانی ایران و نروژ، دبیر انجمن دوستی ایران و نروژ، رئیس هیأت مدیره انجمن «گیمیفیکیشن» ایران

اهمیت آموزش مناسب در حوزه خدمات نظافتی و بهداشتی!



عکس: سیاوش ساقی

نسیم اکبر بالایی - میثاق سلماسی که از ۱۶ سالگی وارد حوزه کسب و کار شده و در سال ۸۰ با حضور در کشورهای امارات، قطر، بحرین و عمان پا به عرصه فعالیت در حوزه‌های رسانه و تبلیغات گذاشته و از سال ۸۶ به حوزه ساختمان ورود کرده، حدود ۵ سال است به‌عنوان دبیر انجمن دوستی ایران و نروژ و همچنین در کمیته مشترک بازرگانی ایران و نروژ و حوزه کشورهای خلیجی مشغول به فعالیت می‌باشد. با او که مؤسس انجمن مدیریت ساخته‌ها در کشور است، به طور مفصل گفت‌وگو کردیم که به اتفاق می‌خوانیم.

کشورهای تراز اول دنیا انجمن مدیریت ساخته‌ها را تأسیس کردم و اکنون پس از سه سال تلاش متوالی در جهت گسترش این دانش تمامی توان و ارتباطات را به کار گرفته‌ام.

■ **به عنوان یک مدیر موفق بفرمایید که در طول مسیر کاری خود با چه موانعی روبه‌رو بوده‌اید و چگونه انرژی خود را در طی مسیر حفظ کردید؟**

در طول مسیر کار همان‌گونه که بسیاری از افراد در کسب و کارهای کوچک و بزرگ خود با چالش‌های بسیاری مواجه بودند، ما نیز در این راه مشکلات بسیاری را پشت سر گذاشته‌ایم، اما همواره به جلو و هدف غایی و نهایی خود نگرش داشته و تلاش کرده‌ام تا در اوج خستگی‌ها و فشارهای مانع‌ساز در جهت پیشبرد این مهم، دست از تلاش برنداشته و با امید به ساختن آینده‌ای بهتر برای ساخته‌های کشور و حفظ منابع برای نسل‌های آینده کشورم و مهم‌تر از آن ایجاد فضای جدید از کسب و کار برای مهندسی و فارغ‌التحصیلان رشته‌های ساختمان و مدیریت و کمک به افزایش رضایتمندی ذی‌نفعان مرتبط با ساخته‌های کشور و در نتیجه افزایش طول عمر و حیات ساخته‌ها تلاش کنم. این موضوع که توانستم به‌عنوان بنیان‌گذار انجمن مدیریت ساخته‌ها در کشور اثر مثبتی را در حال و آینده ایجاد کنم، موجبات خرسندی و آرامش و وجودی مملو از انرژی را برای من هرحب فراهم ساخته است. در گذشته و تا به حال تنها چیزی که افراد را در این دیار پهناور، تلاشگر و ادامه‌دهنده مسیر ساخته، عشق به کشور و خاک بوده و الا در مواجهه با بسیاری از بروکراسی‌های اداری و به طول انجامیدن صدور مجوزها مسیر خود را متوقف ساخته و روی به کارهای زودبازده و سودآور می‌آوردند.

■ **لطفاً خودتان را برای مخاطبان ماهنامه ویکی کلین معرفی کنید و مختصری پیرامون سوابق کاری و مدیریتی خود توضیح دهید و بفرمایید که تحصیلات شما در چه زمینه‌ای است؟**

میثاق سلماسی هستم، متولد اردیبهشت سال ۱۳۴۲ و دارای مدرک کارشناسی معماری از دانشگاه سوره و کارشناسی‌ارشد مدیریت ساخته‌ها، فعالیت کاری‌ام را از ۱۶ سالگی و پس از فوت مرحوم پدرم با کسب و کار ایشان شروع کردم. در سال ۱۳۸۰ با حضور در کشورهای امارات، قطر، بحرین و عمان مشغول به فعالیت در حوزه‌های رسانه و تبلیغات شدم و از سال ۸۳ تا ۸۶ با تأسیس یک شرکت خصوصی در ایران و در اختیار گرفتن یک کارگاه چاپ مشغول به ادامه فعالیت در حوزه نشر و تبلیغات شدم. از سال ۱۳۸۶ به بعد هم با توجه به علاقه ذاتی و عمیق، به حوزه ساختمان ورود کردم و در پروژه‌های متعددی در سراسر کشور به‌عنوان سرپرست کارگاه مشغول به فعالیت شدم که این پروژه‌ها در زمینه‌های ساختمان، تأسیسات الکتریکی و مکانیکی و همچنین بزرگترین پروژه دیسپاچینگ ملی کشور بود. همچنین با توجه به علاقه‌مندی به حوزه صادرات و روابط بین‌الملل از سال ۱۳۹۵ تاکنون، به‌عنوان دبیر انجمن دوستی ایران و نروژ و همچنین در کمیته مشترک بازرگانی ایران و نروژ و حوزه کشورهای خلیجی مشغول به فعالیت هستم. پس از ورود به مقطع کارشناسی‌ارشد مدیریت ساخته‌ها و مشورت با اساتید و همراهان بزرگوارم که همواره حامی و هدایت‌گر من هستند و حمایت‌های ویژه جناب آقای دکتر فرهنگ شعفی به تأسیس یک شرکت خصوصی و همچنین به جهت ایجاد تعاملات رسمی و نهادی و ترویج فرهنگ و دانش مدیریت ساخته‌ها منطبق بر استانداردهای بین‌المللی و در تعامل با سایر



از جهتی پاندمی کرونا در ابتدا به دلیل ورود یکباره و غیرمترقبه به جامعه و عدم آمادگی، باعث تعطیلی بسیاری از کسب و کارهای نیازمند به حضور پرسنل اجرایی شد اما در این بین مانور بسیار بزرگی از برون سپاری و دور کاری در مشاغل دارای قابلیت انعطاف شد که در نتیجه آن تجربه جدیدی از کاهش تردد، مدیریت زمان و انرژی را در کشورها ایجاد کرد. به لطف خدا با توجه به واکنش‌های سراسری و گسترده انجام شده، امروز شاهد بازگشایی تدریجی بسیاری از کسب و کارها هستیم و مجدداً سیستم اداری و خدماتی کشور به سمت فعالیت با تمام ظرفیت‌های خود رفته است اما تجربه پیاده‌سازی و به کارگیری فضای دیجیتال و مجازی برای رفع نیازهای کشور همچنان به قوت خود باقی مانده و تداوم دارد.

■ آیا تا به حال با ضعف بهداشت و نظافت در صنوف گوناگون روبرو شده‌اید؟ پیشنهاد شما برای بهبود کیفی این مقوله چیست؟

بله، این سؤال شما را بارها از دیدگاه مدیریتی بررسی کرده و علاوه بر یافتن راهکارهای ساده و حتی مکانیزه‌ای که در موضوع حل معضلات بهداشتی و نظافتی در دنیای امروز وجود دارد، شاهد کوتاهی و کاستی‌هایی در این زمینه هم بوده‌ایم. همگی این موارد علاوه بر عدم وجود نظارت‌های دوره‌ای و سخت‌گیرانه، ناشی از نبود تعریف درستی از حقوق ذی‌نفعان در ارتباط با اصناف و همچنین عدم آگاهی‌های لازم در خصوص اثرات برآمده از آلودگی‌ها بر محیط و جامعه و فقدان آموزش مناسب و اطلاع‌رسانی از تکنیک‌ها و تکنولوژی‌های روز دنیا در حوزه خدمات نظافتی و بهداشتی است.

■ فکر می‌کنید نظافت بر روی بازدیدکنندگان و مشتریان مجموعه‌های گوناگون تأثیر دارد؟ اگر این‌گونه است میزان آن را تا چه اندازه تخمین می‌زنید؟

به نظر من نظافت و پاکیزگی محیط در ارتباط با ذی‌نفعان آن بسیار حائز اهمیت بوده و خصوصاً در ایجاد آسایش و رفاه و حس تعلق افراد به محیط در برگیرنده کمک شایانی می‌کند. به وضوح این امر در بخش‌های خدماتی همچون بیمارستان‌ها، هتل‌ها و مراکز تفریحی و تجاری و رویدادهای نمایشگاهی و علمی ملموس و اجتناب‌ناپذیر است.

■ نظر جنابعالی در رابطه با ماهنامه ویکی کلین چیست و چه پیشنهاداتی برای هر چه بهتر شدن آن دارید؟

ماهنامه وزین ویکی کلین با کیفیت بی‌نظیر در محتوا و چاپ و هدفمندی در ارسال به مخاطبان ویژه و متخصص، از جمله نشریات منحصر به فردی است که با موضوع حائز اهمیت نظافت، در میان عناوین بسیار متنوع مجلات و رسانه‌های امروز، یکه‌تاز و ارزشمند است. آرزو مندم در مسیر پیش‌رو با چشم‌انداز ایجاد تحولی در صنعت نظافت مکانیزه و راهکارهای آن شاهد استقبال بیش از پیش و همراهی و همکاری بیشتر صنایع و دست‌اندرکاران مرتبط با آن باشیم.

■ سخن آخر

حرف آخر این که امیدوارم با همکاری‌های مشترک فی‌مابین و معرفی دانش مدیریت ساخته‌ها به کلیه مدیران و دست‌اندرکاران بهره‌بردار و نگهداری ساخته‌های کشور بتوانیم آینده بهتری در حفظ منابع برای نسل‌های حاضر و آتی کشور بسازیم.



■ هدف شما از تأسیس این انجمن مدیریت ساخته‌های کشور چه بوده و به دنبال شناسایی کدام دغدغه در کشور پی‌ریزی شده است؟

هدف از تأسیس انجمن مدیریت ساخته‌ها در گام اول توسعه این دانش در میان مدیران ساخته‌های کشور علی‌الخصوص دستگاه‌های بهره‌بردار است. اهمیت زیر سیستم‌های یازده‌گانه مدیریت ساخته‌ها و استانداردهای بین‌المللی آن و دوری از سابقه پیاده‌سازی این دانش در کشورهای مطرح دنیا از جمله کشور آمریکا بیش از سی سال و کشورهای تراز اول اروپایی نزدیک به بیست سال و ضرورت حفظ منابع و ساخته‌های کشور و جلوگیری از اتلاف‌ها و هدررفت‌های دارایی‌های فیزیکی و انرژی، ما را بر آن داشت تا با گام‌هایی استوار و نگاهی به آینده، اقدام به تأسیس این انجمن کنیم. شایان ذکر است در دنیا کشورهای بسیاری انجمن (FM (Facilities Management را تأسیس کرده و ما نیز تفاهم‌نامه‌های متعددی با آن‌ها در راستای همکاری‌های بین‌المللی داریم. انجمن‌های جهانی IFMA در کشور آمریکا EuroFM در اروپا که ما به واسطه حضور دکتر فرهنگ شعی عزیز، سفیر این انجمن هستیم و انجمن MEFMA در حوزه خاورمیانه که با همکاری مدیریت محترم آن آقای علی السویدی دوست چندساله بنده نماینده این انجمن در کشور ایران می‌باشیم.

■ مختصری درباره برنامه‌های پیش‌روی خود توضیح دهید و بفرمایید که اولویت‌های خود را بر چه اساسی برنامه‌ریزی می‌کنید؟

مدیریت ساخته‌ها با یازده زیر سیستم حائز اهمیت خود و یکپارچگی در آن‌ها بر اساس (۱) مدیریت بهره‌برداری، نگهداری و تعمیرات (۲) مدیریت منابع انسانی (۳) مدیریت شرایط اضطراری و بحران (۴) مدیریت کیفیت (۵) مدیریت املاک و مستغلات (۶) مدیریت دارایی‌های فیزیکی و فروش (۷) مدیریت انرژی و پایداری محیطی (۸) مدیریت فناوری (۹) مدیریت پروژه و مهندسی ارزش (۱۰) مدیریت فناوری (۱۱) رهبری و استراتژی و همچنین پیاده‌سازی خدمات نرم و سخت اهداف بسیاری را دنبال می‌کند.

انجمن مدیریت ساخته‌ها جهت فرهنگ‌سازی و توسعه کاربردی این دانش در سطح کشور تلاش دارد تا با برگزاری دوره‌های آموزشی، رویدادهای تخصصی ملی و بین‌المللی و حضور در مجامع علمی و نمایشگاه‌های مرتبط تخصصی، جامعه مدیران ساخته‌های کشور را با این موضوع آشنا کرده و نسبت به عضویت آن‌ها در مجموعه انجمن دعوت به همراهی و همکاری کند. در برهه زمانی حاضر، انجمن در حال برنامه‌ریزی برای برگزاری سلسله همایش‌های تخصصی نظافت صنعتی و مکانیزه در سه استان کشور در دی و بهمن‌ماه سال جاری و برگزاری دومین کنفرانس بزرگ بین‌المللی مدیریت ساخته‌ها با حضور سفیران انجمن اروپایی EuroFM در اسفندماه سال جاری است.

■ از دیدگاه شما بیماری کرونا چه تأثیری بر روی کسب و کارها داشته و آیا مشاغل در ایران برای روبرویی، عملکرد موفق داشته‌اند یا خیر؟

نقطه‌نظر من در این خصوص، حول این موضوع است که پاندمی کرونا با همه ناگواری‌هایش درس‌های خوبی در آمادگی مقابله با شرایط اضطراری و بحران، به دنیا و علی‌الخصوص دست‌اندرکاران مدیریت کشور داد. این ویروس منحوس به ما نشان داد که زیرساخت‌های بسیاری برای روبرویی با اتفاقات و شرایط تحمیلی وجود دارد که باید به آن پرداخت و برای فراهم کردن این شرایط از گروه‌ها و افراد متخصص این حوزه بهره‌مند شد.

حفظ گرمای خانه در زمستان

اندرو پیندر - مؤسس کمپانی سرمایه‌گذاری و گرمایش پیندر، تکنیک‌های تمیز کردن و هر آنچه برای نظافت واحد تهویه مطبوع خود نیاز دارید را توضیح می‌دهد. زمستان نزدیک است و با توجه به این که بسیاری از واحدهای تهویه مطبوع در حال حاضر دارای گرمایش و سرمایش دوگانه هستند، اطمینان از این که واحد شما بازدهی بهینه خود را ارائه دهد، بسیار مهم است. قطعاً بدون دسترسی به سیستم گرمایش مناسب، زمستان برای همه مشکلات زیادی به همراه خواهد داشت و می‌تواند برای کسب و کارها نامناسب باشد.

شوند. ممکن است برخی از سیستم‌ها نیاز به تعویض فیلتر نداشته باشند، در صورتی که برخی دیگر نیاز به تعویض داشته باشند. اگر مطمئن نیستید که چگونه فیلتر را تعویض کنید، به کتابچه راهنمای خود مراجعه کنید. اگر به نسخه چاپی آن دسترسی ندارید، می‌توانید از کتابچه‌های راهنمای آنلاین در وبسایت سازنده استفاده کنید.

برای تمیز کردن فیلتر، جاروبرقی می‌تواند به شما کمک کند. قبل از این که آن را در آب گرم و صابون خیس کنید و کف را با شیلنگ بشویید، با حرکت دادن بالا و پایین جاروبرقی ذرات گردوغبار را حذف کنید تا تمیز به نظر برسد. پس از خشک شدن، فیلتر را دوباره نصب کنید. برای این کار باید بسیار احتیاط کنید چون فیلترها به راحتی آسیب می‌بینند، بنابراین از مالش دادن یا مسواک زدن خودداری کنید.

تمیز کردن فضای باز

در واحدهای گرمایش و سرمایش دوگانه، یک جزء بیرونی مانند کندانسور وجود دارد. این قسمت‌ها نیاز به نگهداری منظم دارند، به‌خصوص که در معرض انواع ذرات و باکتری‌ها از خارج هستند. با نزدیک شدن به زمستان، آماده‌سازی واحد خود برای مقاومت در برابر ماه‌های زمستان ضروری است. با پایان یافتن پاییز، برگ‌ها شروع به ریزش می‌کنند، به این معنی که احتمال بیشتری وجود دارد که زباله‌ها برای شما مشکل ایجاد کنند و سیستم گرمایشی شما را مسدود کنند. به‌طور مرتب کوره‌ها و فن‌ها را بررسی کنید تا مطمئن شوید که زباله‌ها در آن‌ها جمع نشده‌اند. اگر متوجه شدید که مشکلی وجود دارد و سیستم شما به‌درستی کار نمی‌کند، وقت آن رسیده است که کندانسور را تمیز کنید. زباله‌ها را بردارید، سپس هرگونه کثیفی باقیمانده روی دستگاه را با یک شیلنگ بشویید تا تمیز شود.

کویل‌ها و پره‌های کندانسور

کویل‌های کندانسور، مُبرَد را از گاز به مایع برمی‌گرداند تا بتوانند چرخه را دوباره آغاز کنند. از طرف دیگر باله‌ها به جدانگه‌داشتن هوای گرم و خنک کمک می‌کنند. بنابراین تمیز کردن هر دو جزء حیاتی است. برای شروع، ابتدا پنل‌های بالا و کناری را از دستگاه جدا کنید و به یاد داشته باشید که پیچ‌ها را خراب نکنید تا در هنگام بستن دوباره آن‌ها دچار مشکل نشوید. این مرحله باید به آرامی و به شکل دستی انجام شود، زیرا اگر سیم‌پیچ‌ها و باله‌ها از جای خود خم شده باشند، جریان هوای ضعیف‌تری ایجاد می‌کند. سپس با استفاده از محلول تمیزکننده کویل، کویل‌ها را کاملاً اسپری کنید. با شیلنگ، آن‌ها را تمیز کنید تا کثیفی از بین برود. این کار سبب می‌شود آنها تمیز شوند؛ در غیر این صورت، از یک برس نرم استفاده کنید تا تمیز شود. برای تمیز کردن باله‌ها، ابتدا بررسی کنید که خم شده‌اند یا خیر. اگر باله‌ها خم شده باشند، آن‌ها باید صاف شوند. بهترین راه برای انجام این کار، استفاده

سیستم گرمایش یک نیاز بهداشتی و ایمنی برای حفظ دمای راحت در محیط کار است؛ به همین دلیل، بسیار مهم است که زمستان را به‌راحتی پشت سر بگذارید و مطمئن باشید زمانی که روزهای سردتری فرا می‌رسد، واحد شما به‌درستی کار می‌کند؛ بنابراین، چه تهویه مطبوع را برای ماه‌های سردتر خاموش کنید یا دستگاهتان گرمایش و سرمایش دوگانه داشته باشد، اطمینان از اینکه سیستم‌های گرمایشی می‌تواند در ماه‌های زمستان مقاومت کند، بسیار مهم است.

سؤال این است که چگونه می‌توانید با اطمینان از داشتن تکنیک‌های مناسب هنگام تمیز کردن دستگاه به این هدف برسید؟ زیرا تمیز کردن و نگهداری نادرست می‌تواند به دستگاه شما مشکلات جدی وارد کند.

نظافت داخلی سیستم تهویه هوا

قبل از این که به کندانسور خارجی سرزنید، اجزای داخلی واحد CAVH خود را تمیز کنید. سیم‌پیچی‌های اواپراتور اغلب از فولاد، مس یا آلومینیوم ساخته می‌شود. سیم‌پیچ‌ها، هوای گرم را جذب می‌کنند و هوای خنک‌کننده را در کمپرسور نگه می‌دارند؛ بنابراین در روزهای گرم‌تر سیم‌پیچ‌ها را به خود جذب می‌کند و به‌از بین بردن گرمای هوا کمک می‌کند. در زمستان برعکس است؛ با یک پمپ حرارتی، فرآیند معکوس می‌شود و این بدان معناست که سیم‌پیچ اواپراتور به جای جذب گرما، آن را در سراسر ساختمان شما پخش می‌کند. حال از کجا باید شروع به تمیز کاری کنید؟ پنل دسترسی دستگاه خود را بردارید تا سیم‌پیچ را پیدا کنید. مکان و شکل ظاهری آن‌ها بین واحدها متفاوت است. پس از پیدا کردن، از یک برس نرم برای حذف گردوغبار استفاده کنید و سیم‌پیچ‌ها را تمیز کنید. برای این کار بهترین روش اسپری پاک‌کننده سیم‌پیچ است که به شکل یکنواخت و کامل این کار را انجام می‌دهد. باقیمانده اسپری که در ظرف تخلیه می‌ریزد، باید برداشته شود و به سادگی با آب و صابون تمیز شود. هنگامی که سیم‌پیچ‌های اواپراتور و ظرف تخلیه تمیز شدند، اجزای داخلی مرتب می‌شوند. همچنین می‌توانید برای محافظت بیشتر، تمام بخش‌های اطراف آن را نیز پاک کنید و مطمئن شوید که گردوغبار یا کثیفی بیشتری وجود ندارد. اکنون می‌توانید پنل دسترسی را دوباره وصل کنید و آن را محکم به جای خود پیچانید. به یاد داشته باشید: این یک روال تمیز کردن ساده است که باید قبل از ماه‌های زمستان انجام شود؛ با این حال اگر با مشکلی مواجه شدید، بهتر است با یک متخصص برای راهنمایی مشورت کنید.

نظافت فیلتر

فیلترهای هوا یکی از مهمترین اجزا هستند و برای اطمینان از عملکرد دستگاه شما با حداکثر کارایی و کیفیت طراحی شده‌اند، بنابراین فیلترهای شما باید به‌طور مرتب تعویض یا تمیز

سیستم‌های تهویه مطبوع می‌توانند ساختاری پیچیده داشته باشند، درحالی که تمیز کردن آن‌ها اغلب یک فرآیند ساده است، می‌توان به راحتی چیزی را از جای خود خارج کرد اما با مسائل پیش‌بینی‌نشده مواجه شد. همیشه قبل از خروج از ساختمان برای انجام کار بررسی کنید که کار خود را به درستی انجام داده‌اید.

تمیز کردن و نگهداری سیستم گرمایشی شما آسان است. درحالی که یک وسیله تخصصی گران‌قیمت می‌باشد، شما می‌توانید با انجام بررسی‌های منظم، تمیز کردن و تعمیر و نگهداری سبک در درازمدت در زمان و هزینه خود صرفه‌جویی کنید. با این حال، به محض این‌که مشکلی را تشخیص دادید، با یک متخصص تماس بگیرید تا به شما کمک کند. یک مشکل کوچک به سرعت می‌تواند حل شود تا به یک مشکل بزرگ تبدیل نگردد، به‌خصوص در ماه‌های سردتر که آب‌وهوا برای شما مناسب نیست. در نهایت، قبل از شروع هرگونه تعمیر و نگهداری یا تمیز کردن واحد **CAVH** مطمئن شوید که دستگاه را خاموش کرده و منبع تغذیه را قطع کرده‌اید. این مهم‌ترین نکته ایمنی است که می‌توانید انجام دهید.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
content.yudu.com

از یک ابزار باله است. این ابزار در واقع یک شانه دندان‌ظریف است که در اندازه مناسب برای باله‌ها طراحی شده است. اطمینان حاصل کنید که ابزار شما به اندازه واحد و تعداد باله‌های شما مناسب است و به سادگی باله‌ها را شانه کنید. هنگامی که این کار را انجام دادید و قبل از تعویض پنل‌ها، دستگاه را بررسی کنید تا مطمئن شوید که آسیبی به دستگاه وارد نشده است. اگر موردی پیدا کردید، با یک متخصص مشورت کنید.

سیستم خود را برای زمستان آماده کنید

اگر احساس می‌کنید که دستگاه شما در ماه‌های زمستان زباله زیادی جذب می‌کند، باید برای محافظت از آن تلاش بیشتری کنید. می‌توانید واحد خارجی را با یک ورقه پلاستیکی ببوشانید تا مطمئن شوید که زباله یا آب اضافی به آن راه پیدا نمی‌کند. سیستم‌های گرمایشی در مکان‌های مختلفی استفاده می‌شوند به همین دلیل اقدامات بیشتری برای آماده‌سازی آن‌ها نیاز است، به عنوان مثال: اگر ساختمان شما در معرض سرمای شدید است، عایق کاری لوله‌های در معرض دید می‌تواند مفید باشد. این کار را می‌توان با شکاف‌دادن لوله‌های فوم موجود روی لوله و افزودن یک لایه عایق برای فصول سردتر انجام داد.

نکات پایانی

بعد از این که تعمیر و نگهداری واحد خود را انجام دادید، تست کردن آن بسیار مهم است. این کار سبب می‌شود مطمئن شوید که همه‌چیز به خوبی انجام شده است و مشکلی وجود ندارد.

کنترل آلودگی‌های معلق در هوا با تهویه مناسب



دیلیپ پاتیل - یک متخصص زیست پزشکی است. او توضیح می‌دهد چگونه فناوری پلاسما نانواستریک می‌تواند در محیط‌هایی که تهویه مناسب ندارند، مورد استفاده قرار بگیرد. گزارش‌های علمی نشان می‌دهند که انتشار میکروب‌های کووید در هوا عمدتاً در فضاهای بسته رخ می‌دهد. یک فرد مبتلا که ممکن است علائم بیماری را داشته باشد یا نه، با صحبت کردن، سرفه یا حتی راه رفتن، قطرات حاوی میکروب به نام آئروسول را آزاد می‌کند.

گاهی اوقات، این قطرات ریز خشک شده و به شکل یک قطره تبدیل می‌شوند. آن‌ها برای مدت طولانی در هوا می‌مانند و مسافت زیادی را طی می‌کنند. هر فردی که در این هوای آلوده تنفس کند در خطر ابتلاء به عفونت است. بر اساس گزارش‌ها در موج دوم کرونا کل خانواده‌ها در معرض آلودگی قرار دارند؛ این به وضوح نشان می‌دهد که عفونت‌های موجود در هوا در فضاهای بسته سریع‌تر گسترش می‌یابند. در مناطق باز یا مناطق با تهویه خوب، این قطرات عفونی توسط جریان هوا به بیرون رانده شده (رقیق می‌شوند) و خطر ابتلاء را به حداقل می‌رسانند. به دلیل گرم بودن هوا در برخی مناطق، آلوده‌بودن هوای بیرون، آلودگی صوتی، خطرات امنیتی و... ممکن است همیشه نتوان پنجره‌ها و درها را برای تهویه طبیعی باز نگاه داشت. ما به فضاهای بسته و دارای تهویه مطبوع در دفاتر، بیمارستان‌ها، مراکز خرید، مدارس، مکان‌های ورزشی، سالن‌های تئاتر و... نیاز داریم.

سیستم‌های تصفیه هوا جدید بسیار ضروری است

امروزه تکمیل روش‌های موجود تمیز کردن هوا یک نیاز ضروری است. این سیستم‌های تهویه می‌توانند به‌طور مداوم کار کرده و ذرات عفونی را به‌سرعت از هوا حذف کنند. هوای آزاد شده باید بدون هیچ‌گونه عوارض جانبی مانند یون‌های مثبت یا منفی، رادیکال‌های آزاد، ازن و... بوده و برای مصرف ساکنان اتاق بی‌خطر باشد تا خطر انتشار عفونت کاهش یابد. واحدهای ضد عفونی هوا باید به‌راحتی نصب و راه‌اندازی شوند و همچنین در حین کار بی‌صدا قابل حمل، قابل نصب بر روی دیوار، میز یا سقف باشند و به تعمیر و نگهداری کمی نیاز داشته باشند. آن‌ها نباید به محیط زیست آسیب بزنند و کمترین مصرف انرژی الکتریکی را داشته باشند تا برای استفاده ۲۴ ساعته در تمام ایام هفته مقاومت کامل داشته باشند.

تکنولوژی مناسب

نانواستریک پلاسما کم انرژی - حالت یک فناوری ضد عفونی هوا فعال است که توسط شرکت ایرلندی ناوروس ثبت و تولید شده است. این دستگاه حاوی سیم پیچ‌های پلاسما سد



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com



هر آنچه که باید درباره جاروبرقی صنعتی بدانید

جاروبرقی یک وسیله نظافت ضروری برای محیط‌های کاری مانند صنعت هتل داری، ادارات، مغازه‌ها و کارخانه‌ها است. در واقع این وسیله برای تمیز کردن گردوغبار و آلودگی‌های دیگر از کف و سطوح استفاده می‌شود و محیطی تمیز و ایمن را ایجاد می‌کند. جاروبرقی صنعتی از یک موتورمکنده متصل به نازل و یک شیلنگ مکنده تشکیل می‌شود که به کمک آن مواد در کیسه یا مخزن بازبایی می‌شود. انواع مختلفی از جاروبرقی در بازار وجود دارند که از مهمترین آن‌ها می‌توان به جاروبرقی مکش آلودگی‌های جامد، جاروبرقی آب و خاک، موکت‌شوی، جاروبرقی برای کاربردهای خاص و صنعتی اشاره کرد.

برای خرید یک جاروبرقی مناسب، موارد مهمی وجود دارد که باید آن‌ها را در نظر داشته باشید. در زمان انتخاب، باید به این نکته توجه کنیم که جاروبرقی خریداری شده را برای چه مواردی استفاده خواهیم کرد.



محیط و نوع استفاده

اولین قدم برای انتخاب صحیح جاروبرقی، درک نیازتان است. دستگاه کجا استفاده خواهد شد، برای چه مدتی روشن است، چه چیزی را باید تمیز کند؟ اینها سه سوال کلیدی هستند که باید قبل از خرید بپرسید. در واقع اگر بر اساس نیاز خود جاروبرقی را انتخاب کرده حتما موارد زیر را رعایت کنید.

● نوع و ابعاد محیط

● نوع و مقدار مواد برای تمیز کردن

● تعداد دفعات استفاده از دستگانه

خرید جاروبرقی با توجه به ۶ نکته

زمانی که نیازهای خود را شناسایی کردید، باید ویژگی‌های فنی خاصی را در مدل‌های مختلف مقایسه کنید تا بهترین انتخاب را داشته باشید. برخی از پارامترهایی که باید در نظر گرفته شوند علاوه بر ابعاد، وزن و کاربرد عملی عبارتند از: قدرت موتور، قدرت خلأ، سطح صدا و سیستم فیلتراسیون. هنگام خرید جاروبرقی، لازم است برخی از ویژگی‌های فنی و عملکردی مهم را در نظر بگیرید که بر کارایی و بهره‌وری دستگاه تأثیر می‌گذارد. در ادامه به برخی از مهمترین ویژگی‌های فنی می‌پردازیم که عبارت است از:

● توان جاروبرقی

برای اندازه‌گیری توان جاروبرقی، قدرت دستگاه در بالاترین آب و میزان جریان هوا، دو پارامتر مهم هستند. میزان مکش آب در واحدهای mmH2O، mbar یا kPa اندازه‌گیری می‌شود. این نشان‌دهنده نیروی مکش است و پارامتر مرجع برای جاروبرقی مایعات و مواد سنگین می‌باشد. جریان هوا بر حسب m3/h یا بر حسب L/S اندازه‌گیری می‌شود. این مقدار حجم هوای ورودی را بیان می‌کند و پارامتر مرجع برای مکش ریز گردوغبار و مواد سبک است.

● قدرت موتور

قدرت موتور بر حسب وات، کیلووات یا اسب بخار اندازه‌گیری می‌شود و بستگی به نوع و تعداد موتورهایی دارد که جاروبرقی به آن‌ها مجهز شده است. انتخاب تعداد

موتورها و قدرت دستگاه باید متناسب با کاربرد جاروبرقی باشد. معمولا از دو نوع موتور یک‌مرحله‌ای یا دو مرحله‌ای استفاده می‌شود. موتورهای یک‌مرحله‌ای با جریان هوا و موتورهای دو مرحله‌ای با خلأ بیشتر مشخص می‌شوند.

● میزان تولید صدا

سطح صدا که برحسب دسی‌بل نشان داده می‌شود، پارامتر دیگری است که باید از زبانی گردد. این پارامتر به قدرت جاروبرقی چندان مرتبط نیست اما در نحوه استفاده از آن تأثیر گذار است. اگر قصد دارید از جاروبرقی در محیط‌های حساس به سر و صدا استفاده کنید، این عامل را باید در نظر داشته باشید.

● طراحی و ساختار

ویژگی دیگری که باید مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد، ساختار و طراحی است. وزن و ابعاد، حداکثر فاصله قابل دسترسی و مانورپذیری از عواملی هستند که باید به آن توجه کرد. ابعاد و وزن جاروبرقی بسته به مدل و کاربرد آن متفاوت است. اگر جاروبرقی روی چرخ است و باید برای کارهای نظافتی مانند ادارات، مغازه‌ها، فضاهای متوسط و کوچک استفاده شود، مهم است که خیلی سنگین نباشد. از طرفی اگر مثلاً در محیط‌های صنعتی استفاده خواهد شد، این عامل چندان مهم نیست و یک عامل ثانویه محسوب می‌شود؛ به علاوه، مخزن جمع‌آوری می‌تواند بزرگ یا کوچک باشد و از مواد مختلف مانند پلاستیک یا فولاد ساخته شود. همچنین لازم است طول کابل منبع تغذیه را نیز در نظر بگیرید، جاروبرقی‌های ایده‌آل به‌طور کلی به یک کابل حداقل هشت‌متری مجهز هستند که می‌توانند به راحتی در مکان‌های مختلف استفاده شوند. یکی از جنبه‌های دیگر که باید مورد بررسی قرار گیرد، سیستم هندلینگ جاروبرقی است. به‌عنوان مثال: برای کاربردهای خارج از منزل، جاروبرقی با چرخ‌دستی‌های دارای چرخ‌های بزرگ و روکش لاستیکی ترجیح داده می‌شود تا بهترین مانورپذیری را حتی در کف‌های ناهموار داشته باشد.

● فیلتراسیون

در تمام جاروبرقی‌ها از فیلترهای با کارایی بالا استفاده می‌شود

تا از برگشتن کنیفی‌های جمع‌آوری شده به محیط جلوگیری شود. کیسه را می‌توان اولین عامل جمع‌کننده آلودگی در نظر گرفت. همه جاروبرقی‌ها معمولا مجهز به کیسه‌های میکروفاایبر، مقاوم در برابر پارگی و شکستگی هستند که گردوغبار را جمع‌آوری می‌کند. علاوه بر مخزن آلودگی، یک فیلتر نیز وجود دارد که از موتور در برابر گردوغبار مکش شده، محافظت می‌کند و یک فیلتر ثانویه که مانع از بازگشت گردوغبار به محیط می‌شود. فیلترهای اصلی انواع مختلفی دارند: فیلتر اصلی پلی‌استر، کارتریج پلی‌استر قابل شست‌وشو یا HEPA با راندمان فیلتراسیون بالا. برای تضمین کارایی و داشتن عملکرد مطلوب، لازم است ورودی‌ها تعمیر و نگهداری دوره‌ای شده و تعویض فیلترها به‌طور منظم انجام شود.

● لوازم جانبی

معمولا هر جاروبرقی برای انجام انواع مکش به لوازم جانبی مختلفی مجهز است. در مرحله انتخاب جاروبرقی، لازم است تعداد و نوع لوازم جانبی عرضه‌شده و آپشن‌های اختیاری بررسی شود. متداول‌ترین لوازم جانبی علاوه بر شیلنگ مکش عبارتند از:

لنس تخت: برای جمع‌آوری خاک از شیارهای باریک و گوشه‌های دشوار برای تمیز کردن
برس گرد: برای جارو کردن سطوح ظریف
برس دوکاره: برای تمیز کردن کف‌های سخت و همچنین فرش و موکت

برس مرطوب: برای جمع‌آوری مایعات در بازار، جاروبرقی‌های زیادی وجود دارند که کاربرد، عملکرد و ویژگی‌های فنی آن‌ها متفاوت است. در هنگام خرید، همیشه بهترین کار این است که به دنبال افرادی متخصص باشید که بتوانند مشاوره و راهنمایی‌های لازم را به شما بدهند تا بتوانید بهترین جاروبرقی را متناسب با نیاز خود خریداری کنید.

آشنایی با مشخصات جاروبرقی

هنگام انتخاب یک جاروبرقی جدید، آشنایی با مشخصات آن می‌تواند در یک انتخاب درست بسیار ضروری باشد. بدون شک تمام خریداران جاروبرقی می‌خواهند که بهترین عملکرد را در تمیز کردن داشته باشد و معمولا بیشتر



محیط صنعتی شما کدام فیلتر مناسب است، ممکن است هزینه زیادی برای شما در پی داشته باشد و نتیجه مطلوب را دریافت نکنید. دودسته کلی از فیلترهای جاروبرقی وجود دارد:

● فیلترهای اولیه

با توجه به نوع کاری که توسط جاروبرقی‌ها انجام می‌شود، امروزه بیش از یک فیلتر در آن مورد استفاده قرار می‌گیرد. به طوری که، یک فیلتر به‌عنوان فیلتر اولیه عمل می‌کند و کار آن جمع‌آوری مقدار زیادی از گردوغبار و کثیفی از هوای مکیده‌شده به داخل جاروبرقی قبل از تخلیه مجدد به محیط است.

● فیلترهای ثانویه

این فیلتر هوای عبوری از فیلترهای اولیه را بیشتر پاک‌سازی می‌کند و هوا را قبل از ورود به محیط خارجی تمیز می‌کند. اگر نگران میکروب‌های موجود در هوا و مواد حساسیت‌زا هستید، یک فیلتر ثانویه قدرتمند می‌تواند برای حل مشکل شما بسیار مفید باشد.

انواع فیلتر

● فیلترهای کارتریج

فیلترهای جاروبرقی کارتریجی یک‌بار مصرف هستند، بنابراین باید هر از چند گاهی تعویض شوند. با این حال، قبل از تعویض فیلتر، می‌توانید آن‌ها را جدا کرده و گردوغبار را از بین ببرید تا کارایی جاروبرقی شما افزایش یابد. تعمیر و تعویض آن‌ها بسیار آسان است، زیرا فیلترهای کارتریج در محفظه‌های لاستیکی قرار دارند که به آرامی در داخل

هوا در خارج از جاروبرقی بیشتر از داخل جاروبرقی است، هوا به سرعت از داخل جاروبرقی عبور می‌کند. به همین دلیل می‌توان گفت که موتور جاروبرقی قلب آن است. به هر حال، هر چه موتور قدرتمندتر باشد، اختلاف فشار بیشتر است و بنابراین قدرت مکش و جریان هوا بیشتر است. به همین دلیل بیشتر مشخصاتی که در مورد قدرت تمیز کردن می‌بینید، مستقیم یا غیرمستقیم به موتور مربوط می‌شود، اما نباید این تصور را داشته باشید که این همه چیز است. عملکرد کلی یک جاروبرقی لزوماً به مشخصات قطعاتی مانند موتور مربوط نیست و این تنها بخشی از داستان است.

راهنمای کامل فیلتراسیون جاروبرقی

افراد زیادی از بیماری آسم یا آلرژی رنج می‌برند. در مورد آسم، همه چیز کاملاً روشن است، اما آلرژی‌ها ممکن است در طول زمان ایجاد شده و افراد سالم را نیز بیمار کند. انسان‌ها در محیط‌هایی زندگی و تنفس می‌کنند که میلیون‌ها ذره معلق در هوا انباشته شده است، هنگام تمیز کردن یک سطح با استفاده از جاروبرقی، مقدار زیادی خاک، گردوغبار، زباله و ذرات ریز از روی سطوح برداشته می‌شوند و ممکن است که دوباره به جریان هوا بازگردند. دقیقاً به همین دلیل است که برای اطمینان از تمیز ماندن محیط، به یک سیستم فیلتراسیون جاروبرقی قدرتمند نیاز دارید که فیلترهای آن هر از چند گاهی تعویض شود.

راهنمای خرید سیستم فیلتراسیون

مدل‌های بسیار زیادی از فیلترهای جاروبرقی در بازار وجود دارد و اگر ندانید که هر کدام چه کاری انجام می‌دهند و برای

مصرف‌کنندگان توانایی تمیز کردن یک جاروبرقی را با میزان قدرت یا مکش آن یکسان می‌دانند. مکش جاروبرقی یک عنصر مهم در نحوه عملکرد آن است اما توانایی تمیز کردن یک جاروبرقی فقط به آن ارتباط ندارد. با آموزش دیدن و کسب اطلاعات می‌توانید مشخصات یک جاروبرقی را بررسی کنید و به راحتی تشخیص دهید که کدام برای شما کارایی بیشتری دارد. هیچ رتبه‌بندی یکسانی برای نشان دادن قدرت تمیزکنندگی وجود ندارد. با این حال، برخی از مشخصات اولیه جاروبرقی وجود دارد که اگر بدرستی به آن‌ها دقت کنید، می‌توانید در مورد این که کدام جاروبرقی بهترین قدرت تمیزکنندگی را دارد، تصمیمات بهتری بگیرید. این مشخصات اولیه شامل وات، آمپر، ولت، بالابر آب، اسب بخار و جریان هوا است. همچنین مشخصات ثانویه دیگری نیز وجود دارد که می‌توانند بر قابلیت تمیزکنندگی تأثیر داشته باشند که ما آن‌ها را نیز بررسی خواهیم کرد. این موارد، شامل فیلتراسیون، ابزار تمیز کردن، ظرفیت، کیفیت، صدا، ویژگی‌ها و هزینه است.

اساس عملکرد جاروبرقی صنعتی

به‌طور کلی تمام جاروبرقی‌ها بر اساس عبور جریان هوا از دهانه یا سر تمیزکننده جاروبرقی و سپس سیستم فیلتر و در نهایت در گاه خروجی کار می‌کنند. این جریان هوا توسط موتور خلا ایجاد می‌شود که ممکن است به‌عنوان موتور مکش نیز شناخته شود. موتور جاروبرقی از قطعات الکتریکی متصل به یک یا چند فن است. هنگامی که فن‌ها می‌چرخند، یک خلا جزئی ایجاد می‌شود و فشار داخل جاروبرقی کمتر از فشار هوای محیط در اتاق می‌گردد. از آن جایی که فشار

فضاهای بسته موجود در جاروبرقی می‌لغزند. متناسب با مدل جاروبرقی، فیلترهای کارتریج می‌توانند به‌عنوان فیلترهای اولیه یا ثانویه عمل کنند. این فیلترها همچنین از موادی مانند فوم، کاغذ چین‌دار و محصولات مصنوعی ساخته می‌شوند.

● فیلترهای پارچه‌ای

این فیلترها در جاروبرقی‌های صنعتی و خانگی استفاده می‌شوند که برای پاک‌سازی ذرات بزرگ از محیط‌هایی مانند کارگاه‌های ساختمانی، مغازه‌ها و محیط‌های صنعتی به کار می‌روند. آن‌ها در مقایسه با انواع دیگر فیلترها قابل شست‌وشو و سخت‌تر هستند و در گروه فیلترهای موقت به شمار نمی‌روند. این فیلترها را می‌توانید در جاروبرقی‌های فروشگاهی، مدل‌های قدیمی‌تر جاروبرقی و موارد دیگر مشاهده کنید. همان‌طور که از نام آن‌ها مشخص است، این فیلترها را می‌توان چندین بار شسته و دوباره استفاده کرد و سپس یک فیلتر جدید خریداری کرد.

● فیلترهای فوم

اکثر فیلترهای فوم قابل استفاده در جاروها فیلتر ثانویه محسوب می‌شوند. آن‌ها فقط می‌توانند هوای جداشده از گردوغبار، خاک و سایر ذرات را قبل از رسیدن به قسمت‌های حساس و در نهایت محیط خارجی فیلتر کنند. یکی از مزیت‌های این فیلترها این است که می‌توان برخی از آن‌ها را شسته و مجدداً استفاده کرد. با این حال، قبل از استفاده مجدد از فیلتر فوم، باید دفترچه راهنمای سازنده را مطالعه کنید تا مطمئن شوید که آیا چنین شرایطی دارند یا خیر.

● فیلترهای دیسکی

این فیلترها بیشتر فیلترهای اولیه هستند. آن‌ها شبیه فیلترهای قهوه هستند و بیشتر از پارچه یا کاغذ ساخته شده‌اند. فیلترهای دیسکی در جاروبرقی‌های قابل حمل و خانگی مانند جدیدترین مدل‌های شارژی و یا در جاروبرقی‌های رباتیک استفاده می‌شوند. آن‌ها می‌توانند مقدار نسبتاً کمی از گردوغبار را قبل از نیاز به شست‌وشو یا تعویض نگه دارند و به دلیل ساختارشان معمولاً گران‌تر از فیلترهای اشاره‌شده در بالا هستند.

● فیلترهای HEPA

در ابتدا، این فیلترها برای فیلتراسیون هوا در شرایط خاص یا حساس مانند ذرات رادیواکتیو به کار می‌رفت. با این حال، از زمان اختراع این فیلترها، استفاده از آن‌ها متنوع شده است. این فیلترها قادر به حذف ۹۹/۹۹ درصد از تمام ذرات هوا در اندازه ۰/۳ میکرون هستند. این به دلیل استفاده این فیلترها از الیاف با اندازه خاص و یک میدان الکترواستاتیکی می‌باشد. بنابراین به این معنی است که یک فیلتر HEPA مناسب دارای رتبه‌بندی تمام عوامل بیماری‌زا، آلرژن‌ها و ذرات ایجادکننده آسم را از بین می‌برد. این ایده‌آل‌ترین افزودنی برای جاروبرقی است که توسط افراد آلرژی‌ک یا دارای آسم استفاده می‌شود. این مدل از فیلترها فقط در جاروبرقی‌هایی که هوای آن‌ها بسته باشد، کاربرد دارند. اگر مقداری هوا از برخی قسمت‌های دستگاه خارج شود، ممکن است فیلترها چندین مطمئن نباشند. اگر به دلایل بهداشتی از چنین فیلترهایی استفاده می‌کنید، ابتدا دستگاه را بررسی نمایید تا مطمئن شوید که آیا بهترین نتیجه را با چنین فیلترهایی دریافت می‌کنید یا خیر.

● فیلترهای میکروفرش

میکروفرش به یک عنصر شیمیایی غیرخطرناک گفته می‌شود که برای جلوگیری از رشد و تجمع قارچ‌ها و باکتری‌ها استفاده می‌شود. به جای این که این را یک فیلتر نام‌گذاری کنید، بهتر است که آن را به‌عنوان یک ماده شیمیایی که به اکثر فیلترها اضافه می‌شود، معرفی کنیم تا مطمئن حاصل شود که هوا قبل از بازگرداندن به محیط استریل می‌شود. با این حال، تولیدکنندگان زیادی وجود دارند که از فیلترهای میکروفرش در کیسه‌های گردوغبار خود استفاده می‌کنند، مانند **Kenmore**، **Hoover** یا **Eureka**. یک کیسه میکروفرش معمولاً حدود ۲ تا ۳ دلار قیمت دارد و بسته به تعداد دفعات تمیز کردن ۶ تا ۸ ماه دوام می‌آورد.

● فیلترهای آلرژن

این نوع دیگری از نام‌گذاری است که در اکثر فیلترها می‌توانید مشاهده کنید. در حالت ایده‌آل، به این معنی است که فیلتر به گونه‌ای طراحی شده است که کوچکترین ذرات هوا را به دام بیندازد، در حالی که یک فیلتر استاندارد یا معمولی نمی‌تواند انجام دهد. با این حال، ظرفیت فیلتراسیون آن‌ها از فیلترهای HEPA بیشتر نیست و فیلتر HEPA بهتر عمل می‌کند این فیلترها بیشتر در مدل‌های خانگی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

● فیلترهای قابل شست‌وشو

برخی از فیلترها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که می‌توان آن‌ها را شسته، خشک کرد و دوباره مورد استفاده قرار داد. این کار باعث افزایش طول عمر فیلتر و کاهش هزینه‌ها می‌شود. همه فیلترها قابل شست‌وشو نیستند و معدود فیلترهایی که چنین قابلیتی دارند، باید همیشه به این نام شناخته شوند.

● فیلترهای معطر

گاهی اوقات ممکن است قصد داشته باشید هوای آلوده به بو را تمیز کنید. هنگامی که جاروبرقی چنین هوایی را مکش کرده است، یک فیلتر معطر می‌تواند یک راه مؤثر برای افزودن بوی خوش قبل از انتشار در محیط باشد. فیلترهای مختلفی ممکن است دارای این ویژگی باشند و رایج‌های مختلفی برای انتخاب وجود دارند که می‌توانید از آن‌ها استفاده کنید.

● فیلترهای ULPA

مانند فیلترهای HEPA، این اسم مخفف یک استاندارد عملکردی است. این مخفف هوای با نفوذ بسیار کم است. این مشخصه باعث می‌شود که در محیط‌هایی مانند آزمایشگاه‌های داروسازی قابل استفاده باشند، چون در این محیط‌ها استاندارد بالایی از هوای تمیز باید فراهم شود. این فیلترها خیلی سریع فرسوده می‌شوند و در بیشتر موارد قابل شست‌وشو نیستند.

مقایسه جاروبرقی‌های صنعتی با جاروبرقی‌های تجاری

امروزه انواع مختلفی از جاروبرقی در بازار وجود دارد. دو مدل از جاروبرقی‌ها نسبتاً جدید هستند که یکی جاروبرقی صنعتی و دیگری جاروبرقی تجاری است. بسیاری از افراد ممکن است هنگام انتخاب بین دو مدل از جاروبرقی دچار

سردرگمی شوند. به همین دلیل برای این که به همه افراد در انتخاب جاروبرقی مناسب کمک شود، در این مقاله به بررسی تفاوت‌های جاروبرقی صنعتی و جاروبرقی تجاری می‌پردازیم. با ما همراه باشید.

● اعضای تشکیل‌دهنده

از نظر ظاهری، تجهیزات نظافت صنعتی و جاروبرقی‌های تجاری مشابه هستند، اما مواد استفاده شده در آن‌ها متفاوت است. در جاروبرقی‌های صنعتی معمولاً از روکش فلزی استفاده می‌کنند، در حالی که پوسته بیرونی جاروبرقی‌های تجاری عمدتاً از پلی‌اتیلن ساخته شده است.

● ظرفیت

با توجه به محیط‌های متفاوتی که جاروبرقی‌های صنعتی در آن‌ها استفاده می‌شوند و عموماً در بخش صنعت زباله‌های بیشتری تولید می‌گردد، ظرفیت جاروبرقی‌های صنعتی بسیار بالا است، در حالی که ظرفیت جاروبرقی‌های تجاری نسبتاً کم است.

● تفاوت در قدرت مکش

جریان هوا مستقیماً بر قدرت مکش جاروبرقی تأثیر می‌گذارد. از آنجایی که زباله‌های تمیزشده توسط جاروبرقی‌های صنعتی نسبتاً سنگین هستند، قدرت مکش در آن‌ها بسیار زیاد است. در حالی که جاروبرقی‌های تجاری محدوده کاربرد متفاوتی دارند، بنابراین قدرت مکش آن‌ها نسبتاً کم است.

● فیلترهای مختلف

فیلتر جاروبرقی صنعتی با توجه به محیط‌های کاری متعدد و نوع زباله‌های متفاوت، دقت بسیار بیشتری نسبت به فیلتر جاروبرقی تجاری دارد، بنابراین می‌تواند آلودگی‌های بیشتری را جذب کند و با محیط‌های بیشتری سازگار شود. جاروبرقی‌های صنعتی به‌طور کلی مجهز به فیلترهای چندلایه هستند. دقت فیلتر ذرات ۰/۳ میکرون به ۹۹/۹۹ درصد می‌رسد. این یک جاروبرقی ایده‌آل برای تمیز کردن گردوغبار ریز و گردوغبار فلز است. در حالی که جاروبرقی‌های تجاری تنها دارای یک فیلتر با دقت فیلتر ۵-۶ میکرون هستند که برای جذب ریزگردها چندان مناسب نیستند و با شرایط ایده‌آل فاصله زیادی دارد.

● منبع تغذیه مختلف

جاروبرقی‌های صنعتی با استفاده از منبع تغذیه ۳۸۰ ولت، دارای راندمان موتور بالاتر و زمان استفاده طولانی‌تری هستند، در حالی که جاروبرقی‌های تجاری دارای زمان استفاده کوتاه‌تر و منبع تغذیه ۲۲۰ ولت هستند.

● زمان استفاده

جاروبرقی‌های صنعتی می‌توانند بسیار طولانی معمولاً تا ۲۴ ساعت مداوم کار کنند، در حالی که جاروبرقی‌های تجاری معمولاً بین ۱ تا ۳ ساعت استفاده می‌شوند.

● موتورهای مختلف

اکثر سری‌های جاروبرقی تجاری HEPA از موتورهای خانگی با برس استفاده می‌کنند که در مقابل حرارت مقاومت زیادی ندارند و نمی‌توان برای مدت طولانی از

آن‌ها استفاده کرد. موتورهای جاروبرقی صنعتی عموماً موتورهای مقاوم در برابر حرارت دارند. این موتور در مقایسه با جاروبرقی‌های تجاری با قدرت یکسان دارای قدرت مکش بیشتر، راندمان بالاتر و صدای کمتری است و عمر مفید آن بیش از سه برابر موتورهای جاروبرقی تجاری است. با توجه به آنچه که در بالا به آن‌ها اشاره کردیم، به‌سادگی می‌توان تفاوت بین جاروبرقی صنعتی و جاروبرقی تجاری، از جمله جنس پوسته بیرونی، ظرفیت، فیلترها، منبع تغذیه، زمان کار و موتورها را تشخیص داد. پس از درک تفاوت‌های آن‌ها، می‌توانیم به درستی بهترین جاروبرقی را با توجه به نیازهایمان انتخاب کنیم.

انواع صنعتی از جاروبرقی

● جاروبرقی صنعتی

این جاروبرقی‌ها دارای وزن زیادی هستند و برای مکش خاک، زباله و سایر مواد جامد و مایع نامطلوب از کف و سطوح استفاده می‌شوند. محیط‌هایی که معمولاً در این جارو کاربرد دارد، شامل مکان‌های ساختمانی، تأسیسات تولیدی، تأسیسات فلزکاری، مراکز تجاری، انبارها و سایر مکان‌هایی است که مقادیر زیادی مواد ناخواسته تولید می‌کنند. علاوه بر این، آن‌ها اغلب بر روی پروژه‌های مربوط به بازافت، احیاء و پاک‌سازی نشتی‌های بزرگ نیز کار می‌کنند. جاروبرقی‌های صنعتی بسیار قوی‌تر و کارآمدتر از جاروبرقی‌های تجاری هستند. این جاروبرقی‌ها برای جمع‌آوری طیف زیادی از مواد مورد استفاده قرار می‌گیرند که برخی از آن‌ها عبارتند از: غبار روغن، مواد منفجره، پودرهای ریز، تراشه‌های فلزکاری، سیالات فلزکاری و دود جوشکاری.

● جاروبرقی مرکزی

این جاروبرقی‌ها برای کاربردهای صنعتی طراحی شده‌اند و در شرایطی که نیاز به استفاده مکرر از مکند با ظرفیت بالا باشد، بهترین انتخاب هستند. جاروبرقی‌های مرکزی از جهات مختلفی با جاروبرقی‌های کوچک یا دستگاه‌های قابل حمل متفاوت هستند. بزرگترین تفاوت این است که جاروبرقی‌های مرکزی و اجزای تشکیل‌دهنده آن‌ها در ساختار ساختمان‌هایی که در آن‌ها استفاده می‌شود، قرار می‌گیرند. جاروبرقی‌های مرکزی معمولاً شامل یک دستگاه بزرگ هستند که یک خلأ قدرتمند برای جمع‌آوری و ذخیره موقت گردوغبار، خاک و سایر زباله‌ها ایجاد می‌کند. این محفظه به شبکه‌ای از مجاری باریک متصل است که از داخل ساختمان، اغلب در زیر طبقات یا درون دیوارها عبور می‌کنند. سیستم‌های جاروبرقی مرکزی، جاروبرقی‌های صنعتی هستند که در ساختار ساختمان تعبیه می‌شوند تا امکان نگهداری آسان را فراهم کنند. این جاروبرقی‌ها از جهات مختلف با جاروهای قابل حمل متفاوت هستند. واضح‌ترین تفاوت بین این دو مدل این است که جاروهای قابل حمل را می‌توان جابه‌جا کرد، در حالی که سیستم‌های جاروبرقی مرکزی این‌گونه نیستند. این سیستم‌ها معمولاً شامل تجهیزات می‌شوند که خلأ قدرتمندی برای جمع‌آوری زباله‌ها ایجاد می‌کند. آن خلأ به محفظه‌ای منتهی می‌شود که زباله‌های جمع‌آوری شده در آن نگهداری می‌شود. خلأ مرکزی به شبکه‌ای از مجاری باریک متصل است که در سرتاسر ساختمان اغلب در زیر طبقات یا بالای سقف، از دید خارج می‌شوند. کانال‌ها دارای ورودی‌هایی هستند که توسط خدمه تعمیر و نگهداری

قابل دسترسی است و امکان اتصال شیلینگ‌های قابل حمل و میله‌های جاروبرقی را فراهم می‌کند. سیستم‌های جاروبرقی مرکزی مزایای متعددی نسبت به سایر انواع جاروهای قابل حمل دارند.

● جاروبرقی‌های تجاری

برای تمیزکردن مکان‌های غیرصنعتی از جاروبرقی‌های تجاری استفاده می‌شود. به‌عنوان مثال: در ساختمان‌های اداری، مدارس و فروشگاه‌های کوچک که نیازی به جاروبرقی صنعتی نیست، می‌توانید این جاروبرقی‌ها را مشاهده کنید. جاروبرقی‌های تجاری معمولاً از نظر اندازه کوچکتر هستند و ظرفیت کمتری نیز دارند. در واقع این مدل از جاروبرقی‌ها برای استفاده کمتر از جاروهای صنعتی طراحی شده‌اند. این جاروبرقی‌ها بیشتر در دسترس مصرف‌کنندگان هستند و کاربردهای بی‌شماری دارند. جاروبرقی‌های تجاری تقریباً کوچک و قابل حمل هستند و از نظر اندازه و طراحی با دیگر مدل‌ها تفاوت دارند. برخی از آن‌ها به اندازه‌های کوچک هستند که می‌توانند دستی و بی‌سیم باشند و اندازه‌های متوسط می‌توانند دستی یا چرخ‌دار باشند. جاروبرقی‌های مغازه‌های غیرصنعتی، جاروبرقی‌های کوچک آب و خاک و قالیشویی‌های غیرصنعتی از جمله این موارد هستند. آن‌ها معمولاً برای تمیزکردن نقطه‌ای و تمیزکردن مناطقی که جاروهای بزرگتر به سختی به آن‌ها دسترسی دارند، استفاده می‌شود. بزرگترین نوع جاروبرقی تجاری به صورت ایستاده و بسیار سنگین و با حجم زیاد است که نمی‌توان آن را برای تمیزکردن به راحتی حمل کرد. شرکت‌های نظافتی می‌توانند با خرید جاروبرقی‌های تجاری به جای جاروبرقی‌های صنعتی، در هزینه‌های خود صرفه‌جویی کنند، مخصوصاً اگر مشتریان زباله و ضایعات بسیار کمی داشته باشند.

● جاروبرقی‌های دائم کار

همان‌طور که از نام آن‌ها مشخص است، جاروبرقی‌های پیوسته یا دائم‌کار، بیست و چهار ساعت در روز و هفت‌روز هفته کار می‌کنند. آن‌ها برای تمیزکردن محیط‌هایی طراحی شده‌اند که به‌طور مداوم کار می‌کنند، مانند خطوط تولید، خطوط حمل‌ونقل انبوه و فرآیندهای تولید خاص. از آن‌جایی که آن‌ها بدون نیاز به تعمیر و نگهداری هستند، دچار فرسودگی منظم موتور نمی‌شوند. جاروبرقی‌های دائم کار به سازندگان اجازه می‌دهد تا روی سایر جنبه‌های عملکرد خود تمرکز کنند. برای جمع‌آوری مواد غذایی، مواد فیبری، گیاهی، چوبی و ضایعات صنعتی می‌توان از جاروبرقی‌های دائم کار استفاده کرد. آنها در اندازه‌ها، توان و طرح‌های مختلف در بازار وجود دارند. به‌طور کلی آن‌ها ثابت هستند، اگر چه مدل‌های کوچکتر با قابلیت حمل‌ونقل نیز وجود دارند. معمولاً آن‌ها یک فیلتر اولیه، پمپ‌ها یا دمنده‌ها، یک مخزن برای مواد جمع‌آوری شده دارند.

جاروبرقی دائم کار به‌عنوان یک اقدام احتیاطی ایمنی برای محافظت از کارگران و جمع‌آوری مواد قابل اشتعال ضروری است. قطعات و لوازم جانبی در این جاروبرقی‌ها شامل پمپ‌های جابه‌جایی برای کاربردهای جمع‌آوری با حجم بالا، لاستیک‌های بزرگ برای واحدهای قابل حمل، گچ‌های خلأ، دریچه‌های خلأ، محفظه‌ها، پروانه‌ها، سطل‌های گردوغبار و لرزاننده‌های فیلتر دستی سنگین است. بدنه جاروبرقی‌های

دائم‌کار از چدن یا پروانه‌های فولادی ساخته شده است. فیلترهای این مدل از جاروبرقی شامل پلی‌تترافلوئورواتیلن (PTFE) با راندمان بالا، پارچه و فیلتر هوای ذرات با راندمان بالا (HEPA) می‌شود. موتورها دارای سرعت آهسته و بدون برس، راندمان استاندارد، خنک‌شونده با فن کاملاً محصور الکتریکی و ضد انفجار هستند.

● جاروبرقی ضد انفجار

جاروبرقی‌های ضد انفجار، جاروبرقی‌های صنعتی هستند که برای حذف مواد قابل اشتعال و جامدات و مایعات خطرناک از سطوح بدون ایجاد جرقه انفجار طراحی شده‌اند. آن‌ها از مواد بدون جرقه مانند فولاد ضد زنگ و الیاف ساخته شده‌اند تا خطر ابتلا به جرقه در اثر تماس با مواد یا تولید الکتریسیته ساکن را کاهش دهند.

انواع موادی که در یک جاروبرقی ضد انفجار برای جمع‌آوری آن‌ها طراحی شده است، عبارتند از: پودر آلومینیوم، زباله، بُراده یا الیاف، گاز یا بخار قابل اشتعال، مایعات قابل اشتعال، مقادیر زیادی گردوغبار ریز و مواد پتروشیمی. این جاروبرقی‌ها در کارخانه‌های تولیدی و مناطق ساخت‌وساز استفاده می‌شود.

فرایندهای تولید گلوله‌های پلاستیکی، موادآلی جامد، شکر، نشاسته ذرت و چوب به این جاروبرقی‌ها نیاز دارند چون حاوی مواد قابل احتراق و خطرناک هستند. فرایندهایی که گردوغبار ایجاد می‌کنند مانند سنگ‌زنی، اره کردن و حمل‌ونقل برای محافظت از کارکنان و تجهیزات خود نیاز به جاروبرقی ضد انفجار دارند. در ساخت جاروبرقی‌های ضد انفجار عواملی مانند اِتلاف استاتیکی، عایق الکتریکی و خنثی‌بودن شیمیایی در نظر گرفته می‌شود. محفظه‌ها از فولاد ضدزنگ یا فایبرگلاس تقویت شده و ورودی‌ها از برنز یا پلاستیک ساخته شده‌اند.

جاروبرقی‌های ضد انفجار می‌توانند با یک سیستم فیلتر آب همراه باشند که دارای جداکننده معلق برای کاهش اثرات گردوغبار قابل احتراق است و خطر احتراق را کاهش می‌دهد. از دیگر ویژگی‌های ایمنی جاروبرقی‌های ضد انفجار، می‌توان به حذف استفاده از برق و قطعات متحرک برای کنترل اصطکاک مکانیکی اشاره کرد. تمام عناصر از جمله قطعات و ملحقاتی که ممکن است در حین کار جرقه بزنند، به‌طور کامل به زمین متصل می‌شوند. شرکت ملی برق ایالات متحده (NEC) دارای استانداردها و طبقه‌بندی‌هایی در مورد جاروبرقی‌ها و مواد است. برای این که یک جاروبرقی ضد انفجار گواهی‌نامه دریافت کند، باید استانداردهای NEC 500 و NEC 505 را داشته باشد و بتواند کلاس ۱ بخارات و گازهای قابل اشتعال، و کلاس ۲ گردوغبار قابل احتراق را مدیریت کند.

● جاروبرقی‌های قابل حمل

جاروبرقی‌های قابل حمل دارای شش بخش هستند: یک درگاه ورودی، یک درگاه خروجی، یک موتور الکتریکی، یک فن، یک سیستم فیلتر و مخزن. آن‌ها این مزیت را دارند در مکان‌هایی استفاده شوند که در آن جاروبرقی مرکزی در دسترس نیست چرا که راحت‌تر از یک سیستم مرکزی قابل جابه‌جایی هستند. این جاروبرقی‌ها علاوه بر داشتن فاکتورهای مشترک با دیگر جاروبرقی‌ها، مزیت قابل حمل بودن را نیز دارا هستند. آن‌ها می‌توانند هم‌زمان برای حذف کثیفی از فرش و ازبین‌بردن آب و رطوبت استفاده شوند.

دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.ipcworldwide.com



زیادی دارند. آن‌ها موادی مانند ضایعات صنعتی، مایعات صنعتی (نفت، زباله‌های حفاری، سیمان، آب نمک و...)، فاضلاب، خاک آلوده و سیلاب‌ها را پاک‌سازی می‌کنند و برای بازیافت مواد خام و با ارزش مانند فاضلاب، تراشه‌های فلزی و... مناسب هستند. طراحی جاروبرقی‌های سوار بر کامیون به گونه‌ای است که به دوروش نصب شوند. آن‌ها می‌توانند: (۱) مستقیماً بر روی کامیون نصب شوند، در این حالت از موتور کامیون برای تغذیه درایو جاروبرقی استفاده می‌کنند. (۲) روی یک تریلر با یک موتور مستقل نصب شوند؛ در این حالت فقط جاروبرقی را مستقیماً روی کامیون نصب می‌کنند، زیرا راحت‌تر است.

محفظه‌های جمع‌آوری آن‌ها از پارچه یا پلاستیک است و توسط یک یا چند فیلتر از کانال‌های ورودی و خروجی جدا می‌شود.

● جاروبرقی‌های کامیونی

جاروبرقی‌های کامیونی که به‌عنوان کامیون جاروبرقی نیز شناخته می‌شوند، در واقع مدل‌های صنعتی هستند که در محیط‌های خارج از منزل یا مکان‌های صعب‌العبور مورد استفاده قرار می‌گیرند. آن‌ها در پشت کامیون‌ها یا تریلرها نصب می‌شوند. جاروبرقی‌های کامیونی برای کاربرد در صنایعی مانند پتروشیمی، حفاری، تصفیه فاضلاب، بهداشت عمومی، هوانوردی، کشاورزی و آمدارسانی در بلایای طبیعی کاربرد



کووید ۱۹ فرصتی برای تحول صنعت نظافت

کارل الکساندر سیدل - سرپرست کمپانی Daimler India Commercial Vehicles در هند که بیش از ۹ سال است با این کمپانی همکاری می‌کند، از تجربیات خود درباره فرایند جایگزینی وسایل نقلیه تجاری در اشکال و اندازه‌های مختلف با جدیدترین اتوبوس‌های سفارشی سازی شده در دنیا می‌گوید. وی که همیشه علاقه‌مند به یادگیری در مورد مردم، طبیعت و نحوه کارکرد مکانیزم‌های مختلف بود، تجهیزات فنی یک خودرو را باز کرد و نتوانست آن را دوباره سرهم کند. این موضوع باعث شد که او در رشته مهندسی تحصیل کند و به تجارت خودرو علاقه‌مند شود.



ارائه می‌دهیم، تمام موارد را بررسی کرده‌ایم، به‌خصوص سطوحی که در معرض دید نیستند. اکنون پوشش‌های ضد ویروسی اضافی را برای تمام سطوحی که تمیز کردن آن‌ها آسان نیست، ارائه خواهیم کرد.

توصیه شما به اتوبوسرانی چیست؟

اگر اتوبوس شما مرتب، تمیز و بهداشتی باشد، مشتریان راضی خواهند شد. سعی کنید بعد از هر سفر از نظافت اطمینان حاصل کنید.

سفر ایده‌آل با اتوبوس برای شما چگونه خواهد بود؟

دوست دارم محیطی داشته باشم که شبیه خانه باشد. اگر از شهری به شهر دیگر با اتوبوسی سفر کنم، می‌خواهم احساس کنم در اتاق نشیمن خانه خود هستم. من باید سرگرمی و اینترنت را در اتوبوس داشته باشم و انتخاب کنم که با یک مسافر دیگر صحبت کنم یا از تنهایی خود لذت ببرم.

کلمه «پاک» برای شما به چه معنا است؟

اخیراً در یک ساحل بسیار زیبا، زیر چند درخت نخل نشسته بودم. برگ‌های سبز و ماسه سفید و دریای آبی روشن و آسمان آبی تیره را دیدم. این تصویر برای من به مفهوم «پاک» است.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com

صنعت خودرو در طول دوران کاری شما چگونه رشد کرده است؟

زمانی که در سال ۲۰۰۵ برای اولین بار به هند آمدم، انتظار داشتم که سومین تحول عظیم را در صنعت خودرو در این کشور ببینیم. اولین تحول بزرگ صنعت خودروسازی را در آلمان دیدم، زمانی که ما از تاکسی‌ها و دوچرخه‌های کوچک به ماشین‌های سواری بزرگ‌تر و از کامیون‌های قدیمی به کامیون‌های مدرن رفتیم. دومین بار زمانی بود که ۲۰ سال بعد از چین بازدید کردم، جایی که همان مدرن‌سازی را در خودروهای تجاری دیدم و در آخر زمانی که ۱۶ سال پیش به هند آمدم و در نهایت شگفتی شاهد همان تحول بودم. من می‌توانستم این جنبش را از درون هدایت کنم و این برای من بسیار ارزشمند بود.

کووید چگونه بر بازار اتوبوس تأثیر گذاشته است؟

پس از چین، بازار اتوبوس هند دومین بازار بزرگ در جهان است. در طول کووید، این بازار کاملاً سقوط کرد، زیرا ترس از ازدحام بیش از حد، مانع از استفاده مسافران از اتوبوس‌ها شد. این بازار به حالت عادی باز خواهد گشت. بهبود اوضاع را در پایان موج اول دیدیم. از آن جایی که موج دوم تقریباً به پایان رسیده است، دوباره شاهد بازگشت تقاضا هستیم. این روند صعودی حتی تندتر از موج اول است. پیش‌بینی می‌شود موج سوم تأثیر زیادی بر اوضاع نگذارد. پس از همه‌گیری، رفتار مشتری تغییر خواهد کرد. مشتریان با آگاهی بیشتر به استفاده از اتوبوس می‌پردازند.

چگونه به همه‌گیری واکنش نشان داده‌اید؟

ما بسته‌هایی تحت عنوان BSafet راه‌اندازی کرده‌ایم که شامل ویژگی‌هایی در اتوبوس‌های ما است که برخی از آن‌ها می‌توانند به‌روز شوند. از جمله این موارد می‌توان به رعایت بهداشت و محافظت در برابر عفونت تا حد امکان اشاره کرد.

به عنوان مثال: مافیلترهای ضد ویروسی و پوشش‌های یک‌بار مصرف برای صندلی‌ها قرار داده‌ایم، در ورودی اتوبوس‌ها دماسنج نصب کرده‌ایم تا دمای مسافران به‌طور خودکار بررسی شود، همچنین ضد عفونی‌کننده دست در داخل اتوبوس نصب شده است. قصد داریم پوشش ضد ویروسی را برای تمامی سطوح فعال کنیم. ما می‌خواهیم این واقعیت که اتوبوس یک فضای امن است را در بین تمام مسافران بازسازی کنیم و مسافران باور داشته باشند که ما از سلامت آن‌ها مراقبت خواهیم کرد. همچنین با تغییر چیدمان داخلی اتوبوس‌های کوچک‌تر سعی در ارائه فضای بزرگ‌تر داریم و در مورد اتوبوس‌های بزرگ‌تر نیز بدون افزایش تعداد مسافر سعی در فراهم کردن فضای بیشتر برای هر فرد داریم.

اتوبوس‌های کارکنان شرکت‌ها چه تغییراتی خواهند داشت؟

شرکت‌ها اکنون در مورد اتوبوس‌ها و مسیرهایی که تردد می‌کنند، آگاه هستند. آن‌ها استانداردهای جدیدی برای حمل‌ونقل کارکنان دارند. بهداشت، ایمنی و همچنین ظاهر اتوبوس‌ها مهم هستند. به عنوان مثال: من اخیراً با یک مشتری که اتوبوس‌های کارکنان را در بمبئی اداره می‌کند، صحبت کردم. شرکت‌ها از او می‌خواهند که داخل اتوبوس شبیه داخل یک خودروی سواری باشد. مسافران باید احساس کنند که در فضای خصوصی و راحت هستند. آن‌ها باید بتوانند با لپ‌تاپ خود کار کنند و یک ایستگاه برای شارژ آن به همراه یک فنجان چای در اتوبوس داشته باشند.

چگونه همه‌گیری، طراحی اتوبوس را برای همیشه تغییر داده است؟

ما از همه‌گیری برای درک نیازهای مشتری در آینده و نحوه تبدیل این موارد به فرصت‌هایی برای پیشرفت استفاده کرده‌ایم تا بتوانیم سریع‌تر پاسخ تقاضای آن‌ها را دهیم. قبل از تحویل اتوبوس، از تمیز کردن و ضد عفونی کردن کل اتوبوس اطمینان حاصل می‌کنیم. همچنین اگر مشتری بخواهد به‌طور مرتب ضد عفونی کردن را انجام دهد، دستگاه‌های ضد عفونی را با اتوبوس

نظافت در محل بدون مواد شیمیایی

هاریش آنتانتارامان - مدیر شرکت Accelerated Cleaning Systems India Pvt Ltd در هند در یک مصاحبه کامل از مجموعه جدیدی تحت عنوان VIBASAFE به عنوان ارائه دهنده راهکار نظافتی که در سراسر جهان شناخته شده است، رونمایی کرد.

لطفاً سازمان خود را معرفی کنید

VIBASAFETM یک مجموعه ارائه دهنده تجهیزات نظافتی، راه حل های بهداشتی و کنترل عفونت است. اما چیزی که ما را نسبت به دیگران متمایز می کند، این است که هیچ یک از راه حل های ما شامل مواد شیمیایی یا مواد مصرفی برای تمیز کردن یا ضد عفونی نمی شود، یا استفاده از آن را نیز ترویج نمی کند. ما یک شرکت بر پایه فناوری هستیم. هدف ما وارد کردن بهترین تجهیزات جهان و آخرین فناوری ها در کنترل عفونت و بهداشت است.



رویکرد شما نسبت به کنترل عفونت و بهداشت چگونه است؟

ضد عفونی کردن، یک عمل دفاعی یا واکنشی است. این کاری است که در صورت مواجهه با عفونت انجام می دهیم. کشوری مانند کشور ما نمی تواند به تعقیب یک ویروس یا عامل بیماریزا ادامه دهد. باید در وهله اول راه هایی برای جلوگیری از گسترش و وقوع آن پیدا کنیم. ما باید بسیار تهاجمی و فعال باشیم، اما ما هنوز از همان ابزارهای قدیمی برای جلوگیری از عفونت استفاده می کنیم. برای پیروزشدن در دنیای جدید نیاز به تجهیزات مدرن دارید و نمی توانید با سلاح های قرن هجدهم پیروز شوید.

از چه فناوری هایی برای این کار استفاده می کنید؟

ما راه حل های تمیز کننده بدون تماس و بدون استفاده از مواد مصرفی و شیمیایی را در محل ارائه می دهیم. از کیسه تمیز کننده کف از نانوحباب، الکترواستاتیک قابل حمل با فناوری شارژ چندقطبی، پوشش های ضد میکروبی که سه سال دوام می آورند و نور UV برای فضاهای شلوغ استفاده می کنیم.

چگونه می خواهید به بازگشایی ایمن انواع مشاغل کمک کنید؟

نگرانی جدی بین مشتریان در خصوص ایمن بودن مکان های مختلف و در مورد پروتکل های تمیز کننده و کنترل عفونت عدم اطمینان آشکار وجود دارد. بازگرداندن مشتریان و اعتماد آن ها به استفاده از تسهیلات، دغدغه صاحبان مشاغل است. برنامه نظافت **VIBASAFE** به همه این موارد اهمیت می دهد. ما به اهداف مشتری گوش می کنیم و پس از مطالعه مناسبتی که در اختیار دارند، راه حل های مورد نیاز را به آن ها ارائه می دهیم. ما به مشتریان خود کمک می کنیم تا در مورد نیازهای ایمنی خود آگاهی بالاتری داشته باشند. همه این موارد باعث ایجاد اعتماد در بین کارکنان، مشتریان و البته بالاتر رفتن اعتبار برند شما می شود.

«پیشگیری بهتر از درمان است» راه حل های شما چگونه این جمله را عملی می کند؟

پیشگیری از عفونت و جلوگیری از مساعده بودن محیط برای رشد پاتوژن، یک اصل برای ما است و راه حل های ما براساس آن ساخته شده است. دلایل اصلی ناتوانی در پیشگیری از عفونت ها، ناکارآمدی سیستم بهداشت، هزینه بالا، نبود آزمایشگاه با کیفیت و تأخیر در خدمات رسانی است. فناوری هایی که ما به کار می گیریم و به مشتریان خود پیشنهاد می کنیم، با در نظر گرفتن ساختار محلی در هند آزمایش شده اند. به عنوان مثال: دستگاه **NAO CADDY** منحصر به فرد است، فقط به آب نیاز دارد تا پُر شود و به پرز برق وصل شود. هنگامی که روشن می شود، آب و اُزن را با فشار بالا خارج می کند تا در مکان مورد نظر اسپری شود. جاروبرقی قدرتمند داخلی آن بیش از ۹۸ درصد آب باقیمانده را می مکد، بنابراین در عرض چند ثانیه سطح خشک می شود و نیازی به آبکشی یا پاک کردن ندارد. هر فردی می تواند آن را اداره کند و بدون هزینه اضافی در زمان صرفه جویی می کند. سمپاش های الکترواستاتیک به ما کمک می کنند تا بیش از ۵۰۰۰۰ فوت مربع را در یک ساعت پوشش دهیم. این روش بسیار کارآمدتر و ایمن تر از کار با



استفاده از تکنیک های سنتی اسپری و پاک کردن است و مصرف مواد شیمیایی آن ۸۰٪ کمتر از سمپاش های معمولی می باشد.

مشتریان شما چه کسانی هستند؟

برخی از محصولاتی که ما تنها توزیع کنندگان آن ها در هند هستیم، توسط ناسا استفاده می شوند. در هند، ما همچنین تجهیزات ویژه ای را برای کنترل عفونت که تحت مجوز بوئینگ و با کمک های مالی ناسا برای هواپیماها، کابین خلبان و خطوط هوایی و فرودگاه های عضو آن تولید شده است، تبلیغ می کنیم.

روش شما برای رشد هند چیست؟

دفتر مرکزی ما در بمبئی است و شعبه هایی در لاکنو، پونا و احمدآباد داریم و در حال راه اندازی یک شبکه در ۱۲ شهر تا پایان سال هستیم. ما پرسنل فروش آموزش دیده خود را در سرتاسر مناطق به کار می گیریم تا به همراه توزیع کنندگان برای ترویج محصولات در سراسر کشور کمک کرده و مسئولیت آن را بر عهده بگیرند.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com

معرفی چند ابزار نظافتی جدید

از تمیز کننده سطوح سخت تا اسکرابر دم دستی

پدهای شست و شو یک بار مصرف، همراه با پاک کننده کلروکس



این پاک کننده کاسه توالت را به لوازم نظافت خود اضافه کنید که شامل ۱ عدد جاروی توالت، ۱ عدد محفظه ذخیره سازی، ۶ عدد تمیز کننده یک بار مصرف اصلی به اضافه ۱۰ عدد تمیز کننده معطر است که ۹۹ درصد از باکتری ها و ویروس ها را از بین می برد. هر بسته بندی ممکن است محتویات متفاوتی داشته باشد.

اسفنج های یک بار مصرف: این سرهای پد اسکراب توالت روی جاروی توالت قرار می گیرند تا کاسه را تمیز کنند و به راحتی بیرون بیایند و در سطل زباله انداخته شوند.

پاک کننده مواد ضد عفونی کننده: این پدهای شست و شوی یک بار مصرف با پاک کننده کلروکس استفاده می شود. این پدهای شست و شوی یک بار مصرف، لکه ها را پاک می کند و در عین حال میکروب ها را از بین می برد تا کاسه توالت شما احساس جدیدی کند.

این کمپانی همچنین اقدام به تولید محصولات تمیز کننده حمام کرده که نیاز به نگهداری یک برس توالت کثیف و آلوده به میکروب را از بین ببرد.

سرهای اسفنجی شش ضلعی: در مکان های سخت مانند زیر لبه کاسه استفاده می شود. این اسکرابرها همچنین برای تمیز کردن عمیق تر و سریع تر زنگ زدگی، کلسیم و آهن بسیار کارآمد هستند. تمیز کننده توالت یک بار مصرف کلروکس یک راه راحت برای تمیز کردن سریع توالت فرنگی است.

هر سر یک بار مصرف با پاک کننده کلروکس با ۴ برابر قدرت پاک کنندگی در برابر لکه های سخت، از بین بردن میکروب ها، زدودن زنگ زدگی، کلسیم و رسوب آهنک استفاده می شود و در عین حال به راحتی ضد عفونی می شود. بر اساس تست های آزمایشگاهی، جاروی مخصوص توالت بهتر از برس، پاک سازی را انجام می دهد. سر تمیز کننده اسفنجی به شکلی طراحی شده است که می توانید هر گوشه کناری که نیاز به نظافت، پاک سازی و کنترل میکروب دارد را به راحتی تمیز کنید و در عین حال ۹۹ درصد میکروب هایی مانند استافیلوکوکوس اورئوس، سالمونلا انتریا، رینوویروس نوع ۳۲ و آنفلوانزا A را از بین می برد. همه این موارد را می توانید در این محصول داشته باشید و بدون نیاز به دست زدن به یک برس، کاسه توالت خود را تمیز کنید. با کیت استارتر توالت فرنگی یک بار مصرف Clorox Toilet Wand می توانید یک توالت تمیز و بدون آلودگی داشته باشید.

● نحوه استفاده: سر تمیز کننده یک بار مصرف را باز کنید، دسته را مستقیماً روی جارو قرار دهید تا در جای خود قرار گیرد، سر کاسه توالت را به مدت ۱ تا ۲ دقیقه تمیز کنید و کل کاسه توالت بالای خط آب را تمیز کنید.

پارچه اکوفیبر، تمیز کننده سطوح سخت

رابرت اسکات، از تولید کنندگان و توزیع کنندگان پیشروی محصولات نظافتی در بریتانیا، با راه اندازی اکوفیبر مجموعه جدیدی از محصولات ساخته شده از مواد بازیافتی خود را توسعه داده است. پارچه اکوفیبر علاوه بر داشتن قدرت پاک کنندگی میکروفیبر سنتی، به دلیل استفاده از بطری های پلاستیکی بازیافتی در تولید آن از نظر زیست محیطی نیز مزیت های زیادی دارد. هر پارچه از ۵۵ درصد پلاستیک بازیافتی و از دو بطری ساخته شده است. پارچه اکوفیبر با میکروالیاف بسیار ظریف خود که ساختار کاملاً متفاوتی با پارچه های نخی بافته شده دارد که کیفیت تمیز کاری را به شدت ارتقاء می دهد. ریز فیبرهای مجزا برای ایجاد یک سطح بزرگ در هر فیبر قرار داده شده است و به طور طبیعی به صورت ایستا شارژ می شوند. اثر مکش موجب جمع آوری هر چه بیشتر کثیفی تنها با یک دستمال مرطوب می شود. مانند میکروفیبر سنتی، پارچه اکوفیبر را می توان به صورت خشک یا مرطوب به همراه یک محلول استفاده کرد و فقط با استفاده از آب لوله کشی می تواند به خوبی عمل کند.

دومی پد اکوفیبر است. یک پد بازیافتی برای تمیز کردن و بدون خش برای سطوح سخت و سازگار با محیط زیست که با استفاده از ۴۰ درصد الیاف گیاهی و ۱۵ درصد پلی استر بازیافتی ساخته شده است. این تمیز کننده برای از بین بردن کثیفی های سرسخت مانند مواد غذایی سوخته روی تجهیزات آشپزخانه، بدون آسیب رساندن به سطح مواد عالی است. همچنین می توان چندین بار از آن استفاده کرد تا نیاز به محصولات یک بار مصرف کاهش یابد. آلستر اسکات - مدیر فروش

در شرکت رابرت اسکات، گفت: «ما محصولات ساخته شده از مواد بازیافتی را آزمایش کرده ایم تا ببینیم کدامیک برای تمیز کردن تجاری بهترین عملکرد را دارند و واقعاً از کارایی محصولات اکوفیبر راضی هستیم. دوام داشتن برای بسیاری از مشتریان ما مهم است و در سال ۲۰۲۲ بیشتر روی آن سرمایه گذاری خواهیم کرد. ما می خواهیم جایگزین های مناسب و بادوامی برای بیشتر محصولات و ابزارهای پاک کننده که به شکل روزانه استفاده می شوند، برای مشتریان خود پیدا کنیم تا اثرات زیست محیطی را کاهش دهیم». سایر محصولات بازیافتی که در حال حاضر توسط رابرت اسکات عرضه می شوند عبارتند از: یک بطری اسپری بازیافتی ۷۵۰ میلی لیتری ساخته شده از ۱۰۰ درصد پلاستیک بازیافتی، صفحه نمایش Deodoscreen ساخته شده از ۷۵ درصد پلاستیک بازیافتی و سطل بزرگ ۱۴ لیتری ساخته شده از ۷۰ درصد پلاستیک بازیافتی.





P-Wave، ضد عفونی کننده پر کاربرد

کمپانی P-Wave در The London Cleaning Show در حال نمایش و معرفی GermErase 24hr قدرتمند، جدید، ضد عفونی کننده باکتری‌ها، ویروس‌ها و قارچ‌ها از جمله ویروس COVID-19 و SARS است و آنها را در کمتر از ۳۰ ثانیه از بین می‌برد.

مارک وینتل - مدیر فروش و بازاریابی P-Wave، می‌گوید: اهمیت‌نندادن به بهداشت و ایمنی، نتیجه مستقیم همه‌گیری ویروس کرونا است، بنابراین P-Wave تکامل یافته است و ما تلاش می‌کنیم شهرت خود را به‌عنوان مبتکران در خوشبو کردن هوا حفظ کنیم. پیام ما در کنفرانس لندن «حفاظت و تازگی» است. ما متوجه کمبود واقعی محصولات در مورد ضد عفونی کردن، به‌خصوص در طول همه‌گیری شدید و تصمیم گرفتیم با GermErase شریک شویم. بسیاری از ضد عفونی کننده‌های پر کاربرد موجود در بازار به چند دقیقه نیاز دارند، اما محصول ما ویروس کووید ۱۹ را در کمتر از ۳۰ ثانیه می‌کشد و تا ۹۹ درصد اثربخشی در برابر عوامل بیماری‌زا ارائه می‌دهد. این ماده از دست‌ها در فاصله میان شست‌وشوها محافظت می‌کند و با ۹۹ درصد آب از مواد شیمیایی کمتری برخوردار است. محصول GermErase 24hr باید روزانه بر روی سطوح به کار برده شود تا از انتقال عوامل بیماری‌زا جلوگیری گردد؛ این محصول برای استفاده بر روی پوست و سطوح، مورد بررسی قرار گرفته و کارایی آن اثبات شده است. همچنین می‌توان از آن در محیط‌هایی مانند هتل‌ها، مغازه‌ها، مکان‌های بهداشتی و آموزشی استفاده کرد. برای استفاده روی دست، از یک پمپ کف کننده استفاده می‌شود؛ این پمپ کف ملایمی ایجاد می‌کند که بر روی پوست احساس خوشایندی دارد و فاقد بو و بدون احساس چسبندگی است. از دست‌ها در برابر میکروب‌ها بین شست‌وشو محافظت می‌کند و هیچ‌یک از اثرات خشک‌کننده‌ای ژل‌ها یا اسپری‌های الکلی را ندارد.

دستگاه چند منظوره لایه بردار، مناسب نظافت صنعتی

ماشین‌های سه برسه Heavy Duty مناسب برای لایه برداری، نظافت صنعتی و آماده‌سازی کف پوش‌ها. این دستگاه لایه بردار قدرتمند، کاربردهای بسیاری از جمله تمیز کردن روغن، گریس و آلودگی از کف بتنی دارد. با وزنه‌هایی برای ایجاد تعادل دستگاه هنگام تراشیدن شدیدتر، می‌توانید یخ‌های انباشته شده در سردخانه‌ها را حذف کرده و لایه برداری بتن‌ها را انجام دهید. این دستگاه چندمنظوره دارای این مزایا است: برس سه گانه برای عملکرد ایمن و حداکثر اثربخشی، عملکرد معکوس خودکار برای افزایش طول عمر برس، گیر نکردن کابل، ساخت‌وساز بادوام و مناسب برای مصارف صنعتی سنگین، برس‌های شناور مؤثر بر روی سطوح ناهموار، دارای لوازم جانبی برای کارهایی مانند خراش دادن، شست‌وشو و آماده‌سازی کف، وزنه‌های بالاست اضافی برای خراش دادن تندتر، مدل فینیش‌ر الماس جهت تهیه و نگهداری کف سنگ مرمر، ترازو و سایر سنگ‌ها، آماده‌سازی کف، تمیز کردن زنگ‌زدگی، رنگ و کثیف شدن صفحات شطرنجی فولادی، از بین بردن روغن، گریس و زباله‌های ضربه خورده از کف بتنی، علامت گذاری روی بتن برای لایه برداری مجدد، از بین بردن تجمع یخ در سردخانه‌ها.



اسکرابر دستی، تمیز کننده هر نوع کفیوش



Multiwash II مجموعه‌ای از دستگاه‌های اسکرابر است که تقریباً هر نوع کفیوش را تمیز کرده و نتایج تمیز کاری فوق‌العاده و بهره‌وری استثنایی را ارائه می‌دهد. این سری از اسکرابرها دارای ۵ مدل مختلف هستند که اندازه و ظرفیت تمیز کردن آن‌ها متفاوت است. با توجه به نیازتان می‌توانید با خیال راحت از این تجهیزات استفاده کنید که کمابیش هر کفیوش را تمیز می‌کند. کوچک‌ترین مدل در این سری Multiwash II 240 است که یک مسیر ۲۴ سانتی را در هر بار تمیز می‌کند. این ویژگی سبب می‌شود برای سوپرمارکت‌ها و مکان‌های ارائه‌دهنده غذا که در آن فضاهای محدودی مانند پشت پیشخوان‌ها وجود دارد، ایده‌آل باشد. مدل‌های دیگر این سری برای مناطق نظافتی بزرگ‌تر مانند خانه‌های سالمندان، مکان‌های تفریحی، مغازه‌ها و محل‌های آموزش مناسب هستند. مجموعه Multiwash II همچنین برای بیمارستان‌هایی که رعایت بهداشت از اهمیت بالایی برخوردار است، ایده‌آل است. شما به راحتی می‌توانید برس‌ها را برای مناطق مختلف تمیز کردن تغییر دهید و کد رنگ آن‌ها را عوض کنید. این کار از آلودگی متقابل جلوگیری می‌کند و در عین حال بهترین تمیز کاری، حداکثر بهره‌وری و یک راه‌حل مراقبت از کفیوش مقرون به‌صرفه را ارائه می‌دهد. سایر ویژگی‌ها عبارت است از: عملکرد بی‌صدا، داشتن مخازنی در دسترس و قابل جابه‌جایی برای پر و خالی کردن، آماده کردن کفیوش‌ها در عرض چند دقیقه برای راه‌افتن، امکان انتخاب برس برای تمیز کردن معمولی، نگهداری یا شست‌وشوی شدید، موجود در عرض‌های مختلف تمیز کردن از جمله ۲۴ سانتی متر، ۳۴ سانتی متر و ۴۴ سانتی متر، واگن برقی اختیاری برای مانورپذیری بهتر، استفاده ساده و آسان.

سمپاش باتری دار، راه حل پاکسازی باغ‌های بزرگ

سمپاش برقی Matabi Evolution 15 LTC Agricultural یک سمپاش با باتری لیتیومی، ظرفیت ۱۵ لیتر و با امکان کنترل راحت توسط کاربر می‌باشد و برای استفاده در باغ‌های بزرگ مناسب است. سمپاش برقی با باتری ۱۸ ولتی لیتیومی، پاشش یکسان با عملکرد بالاتر، دقت بیشتر به علت امکان انتخاب در دو شرایط کاری (علف کش و حشره کش/قارچ کش)، عملکرد فوق‌العاده با داشتن لنس فایبر گلاس، شیلنگ تقویت شده و دسته INOX، راه‌اندازی و توقف سریع سمپاشی، مناسب برای استفاده از محصولات با منشأ طبیعی (پلاز گونیک، استیک و...)، شیلنگ پی‌وی سی تقویت شده، نازل‌های مخروطی قابل تنظیم، فن کم دررفت، آینه و چهار سوراخ نازل‌های استاندارد، لنس فایبر گلاس، ظرفیت کل ۱۶ لیتر، وزن خالص ۳/۵ کیلوگرم، مجموعه‌ای از نازل‌ها برای علف کش و حشره کش، تسمه‌های بالشتکی و قابل تنظیم، دسته فولاد ضدزنگ، امکان کنترل فشار می‌باشد.



مشکلات بهداشتی بازدید از بیماران

رفت و آمد در بیمارستان‌ها در دوران کرونا و پس از آن افزایش یافته و یکی دیگر از مراکزی که تحت تأثیر این همه‌گیری، تغییرات زیادی پیدا کرده؛ بیمارستان‌ها و مراکز درمانی هستند. در حالی که ماسک زدن در برخی جوامع، دیگر الزامی نیست؛ اما هنوز هم در بیمارستان‌ها از افراد درخواست می‌شود که ماسک بر چهره داشته باشند. در برخی کشورها زمان ویزیت بیماران بسیار محدود شده و گاهی اوقات به کمتر از یک ساعت در روز می‌رسد و از بیماران خواسته می‌شود که بدون همراه به پزشک مراجعه کنند، مگر این که بدون کمک نتوانند بیماری خود را مدیریت کنند. این میزان از حساسیت دلایل زیادی دارد؛ COVID-19 هنوز بسیار شایع است و مراجعه کنندگان به بیمارستان‌ها می‌توانند به انتقال بیشتر بیماری کمک کنند، چرا که ممکن است حامل عفونت یا ویروسی باشند که برای بیماران آسیب‌پذیر بسیار خطرناک است.

محدودیت در مراجعه به بیمارستان‌ها در برخی کشورها

در روزهایی که ساعات بازدید بدون محدودیت بوده، خطرات بیشتری وجود داشته است. دوستان و خانواده‌های بیماران ساعت‌ها در بیمارستان می‌مانند و با لمس ظروف و سطوح، محیط اطراف تخت بیمار را آلوده می‌کنند. هر چه مراجعه کنندگان و همراهان آن‌ها زمان بیشتری را در بیمارستان بگذرانند، احتمال استفاده آن‌ها از سرویس بهداشتی بیشتر می‌شود و این یعنی احتمال بروز خطرات بیشتر، افزایش می‌یابد.

اکنون که بازدید کنندگان دوره‌های کوتاه‌تری را در بیمارستان می‌گذرانند، زمان کمتری برای خوردن، نوشیدن و استفاده از سرویس بهداشتی دارند و احتمال آلوده شدن محیط و انتقال بیماری‌ها کمتر شده است. با این حال، در شرایط اضطراری COVID-19، از همه بازدید کنندگان خواسته می‌شود که دست‌های خود را به مدت ۲۰ ثانیه، هم در بدو ورود و هم قبل از خروج به‌طور کامل بشویند.

مسئولیت کارکنان نظافتی بیشتر از همیشه

بنابراین مهم است دسترسی آسان به صابون و دستمال فراهم شود. این کار نیاز به بررسی‌های مکرر تعمیر و نگهداری توسط کارکنان نظافت را افزایش می‌دهد. پیش‌بینی تمام شدن صابون و دستمال در دستشویی‌های شلوغ کار دشواری است و در این موقعیت، فناوری می‌تواند به شما کمک کند.

تکنولوژی‌هایی مانند **Track Vision Cleaning** به کاربران این امکان را می‌دهد تا از راه دور وضعیت سرویس بهداشتی را بررسی کنند و در صورت لزوم صابون و دستمال را تأمین نمایند و از کارکرد صحیح دستگاه‌ها اطمینان حاصل کنند. ایستگاه‌های ژل دست برای بازدید کنندگان،

مکمل مهمی برای شستن دست‌ها هستند. این ایستگاه‌ها به‌طور معمول در مکان‌های استراتژیک در ورودی بیمارستان و درهای بیرون بخش‌ها قرار می‌گیرند؛ با این حال، بسیاری از مردم هنوز هم از آن‌ها استفاده نمی‌کنند.

محل مناسب نصب دستگاه‌های ضد عفونی کننده

در طول بحران COVID-19، کارکنان به بازدید کنندگان برای ضد عفونی کردن دست‌هایشان هشدار می‌دهند؛ با این حال، نظارت بر بهداشت دست بازدید کنندگان، در واقع بخشی از وظایف آن‌ها نیست و اکثر کارکنان مراقبت‌های بهداشتی آن‌قدر مشغول کارهای دیگر هستند که نمی‌توانند به این مشکلات به‌خوبی رسیدگی کنند. مطالعات بیمارستانی نشان داده است که قراردادن ضد عفونی کننده دست برای اطمینان از سطح بالای ایمنی بسیار مهم است.

به‌عنوان مثال، تحقیقات نشان می‌دهد اگر دستگاه ضد عفونی کننده دست در وسط لابی بیمارستان قرار داشته باشد - نه این که در کنار اتاق پذیرش باشد - بازدید کنندگان پنج برابر بیشتر از آن استفاده می‌کنند. به همین دلیل برای صرفه‌جویی در زمان و افزایش استفاده از این مواد به مراکز بهداشتی توصیه می‌شود که در محل قراردادن دستگاه‌های ضد عفونی کننده دست دقت کافی را داشته باشند. علاوه بر ورودی بیمارستان، این واحدها باید در مسیرهای پیاده‌روی و در موقعیت‌های کلیدی نزدیک ورودی ایستگاه‌های پرستاری قرار بگیرند. علائم واضح اطراف دستگاه‌های ضد عفونی کننده به بهبود استفاده از آن‌ها کمک می‌کند. چندسال پیش، بیمارستان‌ها در مکان‌های مختلف کشور انگلستان از جمله لندن، بدفورد، دانکاستر و روترهام «پرستاران هولوگرام» را در بخش‌های پذیرش بیمارستان معرفی کردند تا به افرادی که وارد این مرکز می‌شوند یادآوری کنند که دست‌های خود را بشویند یا ضد عفونی کنند. اکنون که بهداشت دست بسیار مهم‌تر از همیشه شده است، شاید بتوان این موارد را گسترش داد.

ملاقات بیمار با تماس ویدئویی

پیش‌بینی با تغییر دادن عادات بهداشتی بازدید کنندگان بیمارستان دشوار است و این امر باعث می‌شود که این دسته افراد تهدیدی آشکار برای سلامت بیمار باشند؛ به همین دلیل، برخی از بیمارستان‌ها در کشور انگلستان در تلاش هستند تا بر فعالیت بازدید کنندگان نظارت کنند یا جایگزین‌هایی برای بازدیدهای فیزیکی در طول همه‌گیری ارائه دهند. برای مثال، برخی از مراکز بهداشتی و درمانی قوانینی وضع کرده‌اند که به‌موجب آن فقط اعضای خانواده مجاز به ملاقات هستند. دیگر افراد با کمک تماس ویدئویی یا برقراری تماس‌های خروجی با خانواده‌ها از طریق تلویزیون کنار تخت می‌توانند با بیماران خود ارتباط داشته باشند. با این حال، بازدید کنندگان برای بیماران بسیار مهم هستند. آنها روحیه عزیزان خود را بهبود می‌بخشند و حتی به بهبودی آن‌ها کمک می‌کنند. آن‌ها همچنین کارهای کوچکی مانند تنظیم کردن تخت بیمار، آوردن تنقلات و پُر کردن لیوان آب برای بیمار انجام می‌دهند. بنابراین، نکاتی وجود دارد که باید رعایت شود. تمام تلاش بازدید کنندگان برای حفظ امنیت بیماران خود است، به همین دلیل آن‌ها باید از این نکات پیروی کنند. بنابراین، بیمارستان‌ها باید به محصولات بهداشتی دست در مکان‌های مناسب مجهز شوند و بازدید کنندگان باید با استفاده صحیح و در فواصل زمانی منظم، نقش خود را ایفاء کنند.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
content.yudu.com





رونق کسب و کار با استفاده از محصول بهداشتی مناسب

این رستوران در امتداد میدان بلومبرگ درست در قلب لندن است. این رستوران برای بازگرداندن مشتریان خود باید به آن‌ها اطمینان می‌داد که وضعیت بهداشت در داخل رستوران در حد کاملاً ایده‌آلی رعایت می‌شود و هیچ‌گونه خطری مشتریان را تهدید نمی‌کند. کارکنان این رستوران نیز اعتقاد به استفاده مداوم از اسپری‌های الکل نداشتند، چراکه بر این باور بودند، استفاده پیاپی از این محصولات، سلامت پوست آن‌ها را تحت تأثیر قرار داده است. در نتیجه مدیر رستوران برای ایمنی کارکنان و مهمانان خود در زمان همه‌گیری COVID-19، به دنبال ساده‌سازی پروتکل نظافت و ضدعفونی کردن دست و سطوح با یک محصول بود. هدف این بود که محصولی پیدا شود که حداکثر کارایی را ارائه دهد و در عین حال استفاده از آن خوشایند، سازگار با پوست و کاملاً بی‌بو باشد تا به هیچ‌وجه بر تجربه مشتری تأثیر منفی نگذارد. حفظ استانداردهای زیست‌محیطی نیز مهم بود، بنابراین آن‌ها محصولی را می‌خواستند که از مواد شیمیایی و پلاستیک کمتری در آن استفاده شده باشد.

با این محصول، احساس امنیت کردند؛ همچنین آن‌ها دیگر از مشکل خشکی پوست که هنگام استفاده مداوم از ژل الکل داشتند، رنج نمی‌بردند. مدیریت هم احساس می‌کرد تا آن جایی که ممکن است برای ایمن کردن مشتریان و کارکنان، وظایف خود را انجام داده و از یافتن محصولی با اثرات زیست‌محیطی کمتر و همچنین ارائه اثربخشی و محافظت بیشتر از سلامت مشتریان خود خوشنود بود.

فرناندا کرسستانی وارگاس - مدیر رستوران می‌گوید: من از محصول جدید خوشحال شدم که روال تمیز کردن ما را ساده می‌کند و باعث ایجاد تغییراتی در کارکنان شده است، زیرا علاقه‌ای به استفاده از ژل الکل خشک‌کننده روی پوست خود نداشتند. ما می‌توانیم بدون نیاز به سمپاشی مداوم یا استفاده از مواد شیمیایی ناخوشایند و خطرناک به مشتریان خود اطمینان کامل دهیم که رستوران ما عاری از کووید و هرگونه میکروب دیگر است. سورن جسن - مالک رستوران، افزود: «اولویت اصلی من این است که اطمینان حاصل کنم که مهمانان ما یک تجربه فوق‌العاده داشته باشند و از غذاهای لذیذ و خدمات فوق‌العاده در یک محیط آرام لذت ببرند، بدون این که نگران چیز دیگری باشند».

ماده ضدعفونی‌کننده GermErase 24HR که توسط دنیس رالینز توزیع شده است، یک ضدعفونی‌کننده قوی جدید و علمی اثبات شده است که باکتری‌ها، ویروس‌ها و قارچ‌ها از جمله ویروس سارس را در کمتر از ۳۰ ثانیه از بین می‌برد و تا ۹۹ درصد اثربخشی در برابر عوامل بیماری‌زا ارائه می‌دهد که اثر آن به مدت ۲۴ ساعت بر روی سطوح و دست‌ها باقی می‌ماند.

انتخاب محصول مناسب و بازگشت مشتریان

این رستوران ماده شوینده GermErase 24HR را انتخاب کرد که محصولی چندمنظوره است و کارایی بالایی برای ضدعفونی و محافظت از سطوح و پوست دارد. مسئولین شرکت ارائه‌دهنده ماده شوینده ابتدا از رستوران بازدید کردند تا کارکنان رستوران را در مورد نحوه استفاده از محصول آموزش دهند و تفاوت‌های اصلی را با دیگر محصولات موجود توضیح دهند.

این نمایش نشان داد که چگونه می‌توان از محصول در اسپری ماشه‌ای روی تمام نقاط تماس و سطوح از جمله میز، صندلی، دستگیره در استفاده کرد و چگونه از پمپ برای ضدعفونی دست‌ها استفاده می‌شود. این محصول به صورت آماده برای استفاده در بطری‌های ۵ لیتری راحت و قابل انباشته تحویل داده شد، که می‌توان آن را به اسپری‌های ماشه‌ای ۷۵۰ میلی‌لیتری برای استفاده سطحی و بطری‌های ۶۰۰ میلی‌لیتری با سر فوم‌کننده برای استفاده روی پوست خود ریخت. حفاظت ۲۴ ساعته به این معنی بود که فقط یک‌بار قبل از افتتاح رستوران به‌عنوان بخشی از آماده‌سازی روزانه از این ماده استفاده می‌شود. سطوح هر روز صبح اسپری می‌شوند و برای اطمینان از توزیع یکنواخت محصول، پاک می‌شوند و اجازه داده می‌شود تا خشک گردند. این امر تضمین می‌کند که هر سطح بدون میکروب برای ۲۴ ساعت آینده حفظ شود.

در فاصله بین مشتریان، میزها را می‌توان برای نظافت با آب یا محلول شوینده ملایم، به جای نیاز به محصولات ضدعفونی‌کننده بیشتر، اسپری و پاک کرد. این محلول، استفاده از مواد شیمیایی را به حداقل می‌رساند و تضمین می‌کند که بوهای نامطبوع در استفاده مشتریان از منوی خوشمزه رستوران اختلال ایجاد نمی‌کند. پمپ‌های فومر در اطراف رستوران و در دستشویی‌ها به کارکنان و مشتریان این امکان را می‌دهد که دست‌های خود را ضدعفونی کنند و از پوست خود در فاصله بین شست‌وشو محافظت نمایند.

نتیجه استفاده از محصول بهداشتی مناسب

مشتریان احساس نجس‌بودن ضدعفونی‌کننده را دوست داشتند و با اطلاعاتی که رستوران به آن‌ها می‌داد، احساس آرامش کردند. کارکنان نیز که روش تمیز کردن ساده را ترجیح می‌دادند



دانلود لینک متن اصلی مقاله
content.yudu.com

نوآوری‌های جدید در صنعت نظافت

۱۸ ماه گذشته نیز نشان داد که نوآوری، نقش محوری در صنعت بهداشت و نظافت دارد. در این مدت اشتیاق زیادی برای نظافت خودکار به کمک فناوری‌ها به وجود آمده که در گذشته این گونه نبوده است. سال گذشته در این زمان، در طول موج اول همه‌گیری کووید ۱۹، ICE Co-Botics راه‌اندازی شد که اولین مجموعه کامل ماشین‌های تمیزکننده کف خودکار می‌باشند. پس از گذشت یک سال و نیم، تصور استقبال جهانی از این مجموعه نبود. اکنون بیش از ۲۰۰ Co-Bots این کمپانی در مکان‌های زیادی مستقر شده‌اند. در طول همه‌گیری، مشاغل زیادی به ویژه در حوزه‌های مراقبت‌های بهداشتی و خدمات وجود داشتند که مجبور بودند به کار خود حتی با سرعتی بیشتر از گذشته ادامه دهند، این بخش‌ها باید تحت شرایط سخت کار کنند و در عین حال اطمینان حاصل شود که محیط فعالیتشان ایمن و کاملاً تمیز شده‌اند.

تغییر کردن است، واضح است که ارائه‌دهندگان خدمات بهداشتی و نظافتی باید از نظر راندمان و کیفیت پیشرفت کنند، البته نباید این هدف شرکت‌ها را از لحاظ مالی تحت فشار قرار دهد.

یک گام روبه جلو با نظافت مکانیزه

سرمایه‌گذاری بر نظافت مکانیزه، نه تنها یک گام رو به جلو است، بلکه برای بخش نظافت در آینده نیز ضروری است. زمانی که در مورد آینده بهداشت و نظافت صحبت می‌کنیم باید بدانیم که فقط ربات‌ها نیستند که تقاضا برای آن‌ها افزایش یافته، بلکه استفاده از راه‌حل‌های پایدار برای همه محیط‌ها اولویت اصلی مشتریان بوده است.

امروزه شرکت‌ها و کمپانی‌های مختلف، به ارائه مجموعه وسیعی از تجهیزات نظافتی و بهداشتی با امکان بازیافت آب اقدام کرده‌اند و این موضوع، سبب می‌شود بهره‌وری و پایداری محصولات افزایش پیدا کند. برخی اسکرابرها در حین کار، آب الوده را تصفیه می‌کنند که در نتیجه باعث افزایش راندمان و کاهش چشمگیر مصرف آب می‌شود. برای مثال: کمپانی ICE محصولات تمیزکننده بدون مواد شیمیایی را به عنوان بخشی از مجموعه ICE AquaSmart ارائه داده است. این‌ها محلول‌های پاک‌کننده و ضد عفونی‌کننده قوی از آب (O³) هستند که برای هر نوع تمیزکاری مناسب می‌باشند. نصب یک واحد ICE AquaSmart در محل استفاده از مواد شیمیایی، مصرف پلاستیک‌های یکبار مصرف را کاهش می‌دهد و تأثیر مخرب بر محیط زیست، به‌طور چشمگیری کاهش پیدا می‌کند.



ربات‌ها فعال‌تر از همیشه

ICE Co-Botics می‌تواند همه این‌ها را برطرف کند. تجهیزات Co-Botics برای کمک به تیم نظافت، انجام کارهای دستی و تکراری طراحی شده است و به اپراتورها اجازه می‌دهد تا بر روی فعالیت‌های بهداشتی و ضد عفونی تمرکز کنند تا محیط‌های پاک‌تر و ایمن‌تر فراهم کنند. تقاضا برای Co-Botics همچنان رو به افزایش است و به مزایایی که نظافت خودکار دارد، توجه بیشتری شده اما یک نکته کلیدی که باید به خاطر بسپارید، همکاری است. کلید موفقیت آمیز استفاده از Co-Botics، همکاری با عوامل نظافتی است تا اطمینان حاصل شود که ماشین‌ها بخشی از تیم نظافت هستند و به‌عنوان فعالیت جداگانه دیده نمی‌شوند. این امر مستلزم مشارکت کامل اپراتورها بوده تا این تصور که ربات‌ها قرار است جایگزین آن‌ها شوند را از خاطر پاک کرده و به ربات‌ها به چشم همکاران و یاری‌دهندگان خود نگاه کنند. با توجه به آن‌که شرایط در حال



دانلود لینک متن اصلی مقاله
content.yudu.com

کمپانی تنانت و مراقبت از سطوح کف

نظافت رابطه نزدیکی با سلامت و ایمنی دارد و در ماه‌های اخیر بیش از هر زمان دیگری اهمیت یافته است. جیمی هریس - مدیر ارشد بخش مالی کمپانی تنانت که یکی از شناخته‌شده‌ترین تولیدکنندگان دستگاه‌های نظافت صنعتی در سطح جهان است، توضیح می‌دهد: «بسیاری از کسب‌وکارها برای یافتن تجهیزات مناسب برای تأسیسات خود تلاش می‌کنند، به همین دلیل است که تنانت فرایند کاملی از مشاوره تا ارائه خدمات را برای مشتریان خود در نظر گرفته است و به مشتریان کمک می‌کند نیازهای خود را بهتر درک کنند. ما به مشتریان خود کمک می‌کنیم که مناسب‌ترین تجهیز را برای محیط کسب‌وکار خود پیدا کنند. تنانت نیازهای مشتریان را به بهترین شکل پاسخ می‌دهد، زیرا این شرکت می‌تواند ماشین‌های تمیزکننده نوآرانه‌ای را در هر دسته، از جاروبرقی گرفته تا سویپر - اسکرابر ارائه کند.



نقطه شروع

قبل از پیشنهاد هر نوع دستگاهی، تیم تنانت به مشتریان خود مشاوره رایگان ارائه می‌دهد، تیم بازرسی این شرکت به‌طور کامل محیط را ارزیابی کرده و به مشتریان اجازه می‌دهد تا هرگونه نکته و مسئله خاصی که به ذهن دارند را بیان کنند. در طول قرنطینه سراسری، زمانی که بسیاری از کسب‌وکارها مجبور بودند دسترسی اشخاص به امکانات خود را محدود کنند، این کمپانی رویکرد خود را با این شرایط تطبیق داد و با استفاده از برنامه‌های ویدئویی زنده، تورهای مجازی ارائه کرد. علاوه بر بررسی‌های اولیه، پس از انتخاب ماشین‌های تمیزکننده و ارائه به مشتری، تنانت به شکل رایگان تجهیزات خریداری شده را در محل موردنظر مشتری به نمایش می‌گذارد که در آن مشتری و تیم‌هایش می‌توانند ماشین‌ها را قبل از خرید امتحان کنند.

ماشین مناسب برای کار

نوع کف‌پوش در محیط‌های مختلف از اداری و تجاری تا بیمارستانی و درمانی، آموزشی و... با هم تفاوت دارند. تنانت به تمام این تفاوت‌ها به‌درستی اهمیت می‌دهد و این سبب برتری این کمپانی شده است. در این جا برخی از ماشین‌های تمیزکننده نوآورانه موجود در این کمپانی آورده شده است: **● سرهای چرخشی** - برای بسیاری از محیط‌ها، استفاده از اسکرابر با سر چرخشی می‌تواند بیشترین مزیت را داشته باشد. تمیز کردن چرخشی به دلیل شست‌وشوی قوی و توانایی توزیع یکنواخت آب، راه‌حلی ایده‌آل برای تمیز کردن کف بدون نیاز به موادشیمیایی است. سرهای چرخشی مانند **Tennant T300 Orbital** نیز برای تمیز کردن لبه‌ها و گوشه‌ها طراحی شده است.

شده‌اند، به‌دلیل این که اسکرابرهای ساده نمی‌توانند این مکان‌ها را به‌درستی پاک‌سازی کنند. **● دیسک و پد** - تنانت طیف وسیعی از دستگاه‌های اسکرابر سرشنین دار و باتری‌دار را تولید می‌کند. آخرین مدل دستگاه **CS5** است که قادر به تمیز کاری با بهترین کیفیت بوده اما دارای دو نوآوری کلیدی است. فناوری خشک کردن معکوس و طراحی جمع‌وجور که انبارسازی آن را بسیار آسان می‌کند. **● جاروهای استوانه‌ای** - برای مناطق صنعتی بزرگ‌تر که در آن جارو کردن با برس دستی امکان‌پذیر نیست، جاروهای استوانه‌ای تنانت، انتخاب مناسبی است. **Tennant S20** یک سویپر استوانه‌ای سواری متوسط است که می‌تواند زباله‌های بزرگ و گردوغبار کوچک‌تر را به راحتی جمع کند. **● سویپر اسکرابرها** - تنانت به دلیل طیف وسیعی از سویپر اسکرابرهای سرشنین دار خود شهرت زیادی دارد. **Tennant M20** یک سویپر اسکرابر با باتری است که برای تمیز کردن مؤثر فضای شما طراحی شده است.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
content.yudu.com

تحول در نظافت با اینترنت اشیا



در این مطلب از **SEKO** می‌آموزیم که چگونه استفاده از اینترنت اشیا (IoT) به کمک بخش لباسشویی در مراکز درمانی آماده است تا شست‌وشوی لباس‌ها در بیمارستان‌ها آسان‌تر انجام شود. در بخش مراقبت‌های بهداشتی، مدیران کسب‌وکارها بین نصب راه‌اندازی و نگهداری لباسشویی در محل کارشان یا واگذاری شست‌وشوی لوازمی مانند ملحفه، پتو، حوله، لباس و یونیفرم مخصوص خود به یک شرکت نظافتی، حق انتخاب دارند. هزینه اولیه بالا، هزینه‌های ماهانه مانند پرداخت قبوض آب و برق، خرید موادشیمیایی، نگهداری و تعمیر دستگاه لباسشویی و... گاهی اوقات مدیران را از راه‌اندازی یک بخش نظافت در مرکز خود منصرف می‌کند.

اگر این کار را به یک پیمانکار خارجی بسپارید، ممکن است پیمانکار منتخب با هزینه‌های مشابهی روبرو شود که در نهایت این هزینه را نیز شرکت شما باید پرداخت کند. در حالی که برون‌سپاری بخش لباسشویی به یک شرکت نظافتی، مسئولیت مدیران شرکت‌ها را کاهش می‌دهد و دیگر نیاز به یک اتاق خشک‌شویی اختصاصی نیست. در همین حال، روش‌های تمیز کردن انبوه لباس‌ها ممکن است باعث آسیب شیمیایی و مکانیکی به لباسشویی شود که منجر به اعمال عملیات تعمیر و نگهداری دستگاه و متعاقباً افزایش هزینه‌ها گردد. ممکن است شرکت‌های نظافتی در زمان مناسب خدمات را به شما تحویل ندهند و در کار شما وقفه ایجاد شود.

راه‌اندازی یک لباسشویی بهینه

به‌طور کلی داشتن یک لباسشویی در محیط‌های کاری، در نهایت عملکرد شست‌وشوی بهتر، عمر پارچه طولانی‌تر و انعطاف‌پذیری بیشتری در مقایسه با برون‌سپاری شست‌وشو به یک شرکت را ارائه می‌دهد. به منظور مدیریت بخش لباسشویی به سیستم‌های کنترل دوز شیمیایی نیاز است تا بتوانند عملکرد چندین دستگاه لباسشویی را به‌طور هم‌زمان کنترل کنند و در عین حال دقت و ثبات بالایی داشته باشند. به همین دلیل از پمپ‌های متصل به اینترنت برای ماشین‌های لباسشویی تجاری استفاده می‌شود. در این سیستم از اینترنت اشیا استفاده شده و به اپراتورها کمک می‌کند تا به‌طور مداوم به فرایند شست‌وشو نظارت داشته باشند. علاوه بر این، یکی از جذابیت‌های اصلی اینترنت اشیا این است که ویژگی‌هایی مانند کتابچه راهنمای دانلود به‌روز شده، حسگرهای تنظیم خودکار هوشمند و پشتیبانی فنی آنلاین گام به گام آن می‌تواند نصب و راه‌اندازی را تسریع کند. در این سیستم داده‌ها و اطلاعات بر روی پمپ تنظیم می‌شود؛ داده‌هایی از جمله وضعیت چرخه شست‌وشو، مصرف موادشیمیایی و عملکرد تجهیزات و سپس به لطف وب سرور داخلی سیستم، می‌توان به صورت لحظه‌ای به این اطلاعات دسترسی داشت.

با در اختیار داشتن این اطلاعات مهم، کاربران می‌توانند روش‌های مختلف شست‌وشو را به‌منظور بهینه‌سازی عملکرد و به حداقل رساندن مصرف موادشیمیایی برنامه‌ریزی و تنظیم کنند. گزینه مشاهده مصرف موادشیمیایی به کاربر این امکان را می‌دهد که مصرف مواد شوینده و نرم‌کننده پارچه را به‌طور دقیق مدیریت کند. این کار به تصمیم‌گیرندگان هنگام بررسی تغییرات، کمک بسیار زیادی می‌کند. استفاده از این قبیل روش‌ها که در آن از تکنولوژی روز استفاده شده است، می‌تواند به کاهش مصرف موادشیمیایی و انرژی کمک کند، در عین حال می‌تواند نظارت بر هزینه‌ها را به همراه داشته باشد. در محیط‌های کوچک‌تر که در آن استفاده بهینه از محیط بسیار مهم است، این روش می‌تواند مزایای زیادی داشته باشد؛ به‌علاوه، نیاز به تکنسین‌های تعمیر و نگهداری برای انجام سرویس‌های معمولی ماشین‌های لباسشویی که ممکن است مسافت قابل توجهی را برای ارزیابی وضعیت طی کنند، حذف می‌کند. **SEKO** تولیدکننده جهانی سیستم‌های تزریق موادشیمیایی برای بخش‌های مختلف است و تجهیزات لباسشویی پیش‌رو که مجهز به اینترنت اشیا هستند را به بیمارستان‌ها، مراکز درمانی و سایر مکان‌های مراقبت‌های بهداشتی در طول سالیان متمادی عرضه کرده است.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
content.yudu.com

اهمیت انبارداری در صرفه جویی هزینه‌ها



انبارداری در گروه پنج بخش پُر هزینه صنایع قرار دارد که این رتبه می‌تواند در صنایع مختلف متفاوت باشد. یکی از مهم‌ترین اصول انبارداری پیش‌بینی میزان تقاضا است. اگر میزان کالاهایی که هنوز به دست مشتری نرسیده‌اند و باید به انبارها راه پیدا کنند بیشتر از میزان تقاضا باشد و همین‌طور در صورتی که موجودی داخل انبار کمتر از میزان تقاضاها باشد، صنعت مربوطه متحمل ضرر و زیان‌های زیادی می‌شود. فرقی نمی‌کند که کالای داخل انبار یک محصول کامل و آماده تحویل به مشتری باشد یا مواد اولیه خامی که هنوز فرایندهای پردازش و تولید بر روی آن‌ها انجام نشده است، در هر صورت لازم است تا بین میزان ورودی به انبار و خروجی از آن تناسب وجود داشته و مدیر دید کافی را داشته باشد. همواره باید از میزان حداکثر و حداقل موجودی انبار خود اطلاع دقیق داشته باشید تا بتوانید به کالایی که می‌خواهید در زمان مناسب دسترسی پیدا کنید.

مهم‌ترین تجهیزات مورد استفاده در انبارها و تأسیسات ذخیره‌سازی هستند. اگر به‌درستی عمل نکنند، می‌توانند آسیب جدی به اپراتورها، کارگران در محل و اموال وارد کنند. در نتیجه باید اطمینان حاصل شود که تمام اپراتورهای لیفتراک صلاحیت دارند و آموزش‌های معتبر را گذرانده‌اند. پس ارائه آموزش‌ها و ارزیابی‌های منظم نباید فراموش شود، همچنین بازرسی روزانه تجهیزات لیفتراک قبل از به‌کارگیری از دستگاه برای انجام کنترل‌ها و آسیب‌دیدگی تجهیزات باید انجام شود.

جابه‌جایی کالا در انبار

اکثر انبارها تجهیزات و لوازم مورد نیاز برای ذخیره، جابه‌جایی، بسته‌بندی و پردازش سفارشات مشتریان را فراهم می‌کنند. قفسه‌های پالت، اسکله‌های بارگیری و مواد بسته‌بندی تنها چند مورد قابل ذکر هستند. به این ترتیب، همه‌چیز در محل انبار موجود است و در زمان و هزینه صرفه‌جویی می‌شود. عموماً در انبارها یک مکان مرکزی وجود دارد که ردیابی و مدیریت موجودی کالاها را آسان‌تر می‌کند. با سرمایه‌گذاری در یک انبار، محصولات به‌طور مؤثرتری ذخیره، ارسال و توزیع خواهند شد.

علم انبارداری کشوری

درواقع انبارداری یک علم است که باید از آن به‌طور کامل اطلاع داشت و این گونه نیست که فقط تعدادی کالا را دریافت کرده و آن‌ها را هر کجا که می‌خواهید ذخیره کنید. برای درک بهتر اهمیت انجام انبارداری صحیح این مثال را در نظر بگیرید؛ در یک انبار مخصوص کشاورزی تعداد مشخصی کیسه را می‌توان روی هم قرار داد، در واقع، تعداد مشخصی از لایه‌ها وجود دارد که می‌توان کیسه‌ها را روی هم تعبیه کرد. به عنوان مثال: اگر ذرت در کیسه‌های ۶۰ کیلوگرمی باشد، می‌توان آن را تا ۲۲ طبقه روی هم قرار داد. اگر بیشتر از آن روی هم انباشته شوند، کیسه‌های زیرین آسیب می‌بیند که باعث ضرر می‌شود. به‌طور متوسط، ارتفاع یک‌دسته از این کیسه‌ها نباید بیشتر از ۲۴۰-۲۰۰ متر باشد. هنگامی که ضدعفونی انجام می‌شود، از قرص‌های فسفیدآلومینیوم استفاده می‌شود که گاز متصاعد می‌کنند. اگر ارتفاع بیش از ۲۴۰-۲۰۰ متر باشد، گاز نمی‌تواند به شکل عمیق نفوذ کند و در نتیجه آلودگی ایجاد می‌کند. این قرص‌ها در گلوله‌های پنبه‌ای قرار می‌گیرند تا تماس مستقیم با کالا نداشته باشند.

یکی از راه‌حل‌های ارائه‌شده ساختار ذخیره‌سازی سر بسته است. این نوع ذخیره‌سازی یک محیط بی‌هوازی در داخل انبار ایجاد می‌کند و اکسیژن قدیمی موجود در داخل راز بین می‌برد. وقتی این کار انجام می‌شود، دیگر فرصتی برای زادوولد حشرات وجود ندارد. همه حشرات به‌طور خودکار از بین می‌روند. کالاهای ذخیره‌شده در انبار نیاز به ضدعفونی و پایش دارند و با این کار میزان آسیب کاهش می‌یابد و ماندگاری افزایش پیدا می‌کند.

کنترل دما و رطوبت

به‌طور کلی دو نوع کالا در انبارداری وجود دارد. در گروه اول محصولاتی که ذخیره‌سازی آنها به دما و شرایط رطوبت بستگی دارد؛ مانند سیب‌زمینی، فلفل، میوه‌ها و آجیل، زیرا این مواد خاصیت رطوبت‌گیری دارند. در آن‌ها فرآیندهای شیمیایی مانند فاسدشدن بیشتر است. هنگامی که چنین کالاهایی در سردخانه نگهداری می‌شوند، ماندگاری آن‌ها افزایش می‌یابد. در برخی کشورها سردخانه‌های کنترل‌شده زیادی وجود ندارد و اکثراً امکانات یخچالی موجود است. در یخچال‌ها، یک سیب ممکن است به مدت شش ماه سالم بماند، در صورتی که در یک سردخانه، حفظ سلامت سیب تا دوازده ماه امکان‌پذیر است.

گروه دوم محصولاتی هستند که تنها رطوبت در انبارسازی آن‌ها تعیین‌کننده است، مانند کالاهایی همچون شلتوک و گندم. به‌عنوان مثال: اگر ذرت رطوبت ۱۶ درصد ببیند، ممکن است عفونت قارچی پیدا کند. این کالاهای می‌توانند دمای بالای موجود در انبارها را تحمل کنند. در چنین انبارهایی، جریان و خروج هوا از طریق تهویه طبیعی بسیار مهم است، اگرچه برخی از انبارهای جدیدتر دارای فن‌های توربو در نزدیکی سقف هستند.

روال کار در انبارها

برای ورود کالا به داخل انبار باید مجوز ورود کالا و مدارک مربوط آن صادر شود. پس از عبور از نگهبانی و انجام بررسی توسط کارکنان انبار، تعداد و مشخصات کالا ثبت می‌شود و سپس برای ذخیره‌سازی و جایگذاری وارد مرحله بعد می‌گردد. با توجه به استانداردهای موجود در خصوص نحوه ذخیره‌سازی، هر محصول در جای مخصوص و به شیوه‌ای مناسب ذخیره‌سازی شده و یک قبض از سوی انبار به صاحب کالا یا نماینده قانونی داده می‌شود.

بررسی انواع انبارداری

به‌طور کلی انبارها را به سه گروه پوشیده، سرپوشیده و باز، تقسیم‌بندی می‌کنند. برخی محصولات به دلیل حساسیت بالا در انبارهای کاملاً پوشیده نگهداری می‌شوند. انبارهای سرپوشیده دارای سقف هستند اما از چهار طرف باز بوده و مناسب برای ذخیره‌سازی محصولاتی هستند که در برابر نور آفتاب، بارش برف و باران و... احتمال آسیب‌دیدگی دارند و دسته آخر نیز انبارهای باز هستند که به‌صورت محوطه باز می‌باشند.

حفظ مشتریان با انبارداری صحیح

بیش از ۶۳ درصد از مشتریان آنلاین انتظار دارند زمان تحویل تخمینی یا تضمینی را بدانند. تقریباً ۸۸ درصد برای تحویل سریع‌تر هزینه بیشتری پرداخت می‌کنند. در واقع، سرعت تحویل یکی از اولین چیزهایی است که خریداران هنگام انتخاب یک سرویس ارائه دهنده خدمات به آن توجه می‌کنند. به‌عنوان یک صاحب کسب‌وکار، یکی از اهداف شما راضی نگه‌داشتن مشتری است. اگر نتوانید سفارشات آن‌ها را به موقع تحویل دهید، شهرت شما آسیب خواهد دید. این می‌تواند به درآمد و تصویر برند شما آسیب برساند. انبارداری امکان تحویل به‌موقع و توزیع بهینه را فراهم می‌کند که منجر به افزایش بهره‌وری نیروی کار و رضایت بیشتر مشتری می‌شود. همچنین به کاهش خطاها و آسیب در فرآیند انجام سفارش کمک کرده و از گم‌شدن یا سرقت کالاهای شما در حین جابه‌جایی جلوگیری می‌کند. تقاضا برای کالاها و خدمات بسته به درآمد مشتریان، سیاست‌های دولت، نرخ اشتغال، شرایط اقلیمی و سایر عوامل از ماه به ماه و سال به سال متفاوت است. یک انبار به شما این امکان را می‌دهد که محصولات خود را برای سفارشات بعدی یا خود همراه کنید. فرض کنید شرکت شما تجهیزات ورزشی تولید و توزیع می‌کند؛ اگر لوازم اسکی ارائه می‌دهید، می‌توانید آن‌ها را در انبار خود ذخیره کنید، نه این که وقتی فصل سرما به پایان می‌رسد، آن‌ها را با قیمت‌های بسیار پایین بفروشید. به این ترتیب، سطح سهام ثابت را حفظ خواهید کرد و سود خود را به حداکثر خواهید رساند.

انبار کالاها و جلوگیری از ضرر و زیان

انبارداری یک الزام برای اکثر مشاغل است که در زمینه تولید، واردات، صادرات یا حمل‌ونقل کالا فعالیت می‌کنند. ممکن است آن را به‌عنوان یک هزینه غیرضروری در نظر بگیرید، اما انبارداری می‌تواند در هزینه شما صرفه‌جویی کند و بهره‌وری شما را افزایش دهد. سفر مشتری با ثبت سفارش به پایان نمی‌رسد. یک انبار، کنترل بهتری بر موجودی به شما می‌دهد و تضمین می‌کند که مشتریان محصولات خود را به‌موقع دریافت می‌کنند که در نهایت منجر به سود بیشتر می‌شود. انبارداری نه تنها کسب‌وکار شما را در برابر نوسانات قیمت محافظت می‌کند، بلکه ذخیره‌ایمن محصولات فاسدشدنی را نیز فراهم می‌کند. بسته به نیاز و نوع کسب‌وکار خود می‌توانید یک انبار مجهز به یخچال، فریزر و کنترل دمای مطلوب اجاره کنید. گیاهان، آثار هنری، شمع‌ها، غذا و داروها تنها چند نمونه از کالاهایی هستند که نیاز به نگهداری در سردخانه دارند. انباری که این خدمات را ارائه می‌دهد، کالاهای شما را در دمای مناسب نگهداری می‌کند و از فساد و تغییر رنگ و بافت کالا جلوگیری می‌شود. این مورد، همچنین به افزایش عمر مفید محصول و تضمین رضایت مشتری کمک می‌کند. علاوه بر این، محصولات ذخیره‌شده در انبارها معمولاً بیمه می‌شوند و این بدان معناست که شما شانس بیشتری برای دریافت غرامت از شرکت بیمه خود در صورت آسیب، آتش‌سوزی یا سرقت دارید.

ایجاد نظم در انبار

یکی از مفاهیم اصلی در انبارداری، سازماندهی داخل انبار است. آلودگی، عدم نظافت صحیح و منظم‌نبودن می‌تواند جریان نقل و انتقال، ارسال و ذخیره‌سازی کالاها را با مشکلات و هزینه زیادی همراه کند. مفاهیمی از جمله مفهوم مدیریتی 5s (ساماندهی)، Sorting Out، پاکیزه‌سازی: Spic and Span، نظم و ترتیب: Systematic Arrangement، استانداردسازی: Standardizing، انضباط: Self-discipline و تجهیز به دستگاه‌های نظافتی مناسب می‌تواند در ساماندهی داخلی انبار مؤثر باشد. برای مثال: لیفتراک‌ها یکی از



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.sepidarsystem.com



اهمیت مطالعه در حوزه مدیریت

مزایای مطالعه کردن برای یک مدیر، بسیار زیاد است. اگر به تاریخ نگاه کنیم، مدیران بزرگی را می بینیم که علاوه بر این که به خوانندگان و نویسندگان علاقه مند بودند؛ به مطالعه عمیق و گسترده دانش، اصلاح عادات و شکوفایی استعدادها برای بهبود سازمانشان هم اعتقاد داشتند. مطالعه کردن، چه ویکی پدیا، چه برایان تریسی یا ارسطو، یکی از سریع ترین راه ها برای به دست آوردن اطلاعات جدید است. خواندن هوش کلومی را افزایش می دهد و به مدیران در برقراری ارتباطی ماهر تر و گویا تر کمک می کند. در این جا برخی از دلایلی وجود دارد که چرا باید مطالعه کردن را افزایش دهید تا مدیر بهتری باشید.

از جمله صحبت کردن و نوشتن، می توانید از آن بهره ببرید. کلمات ابزار قدرتمندی هستند و مطالعه کردن به شما کمک می کند تا از کلمات مناسب در موقعیت های مناسب استفاده کنید. برای متقاعد کردن کارکنان خود و دادن انگیزه کافی به آن ها باید بدانید که پیام خود را با استفاده از چه کلمات و در غالب چه جملاتی منتقل کنید.

مطالعه به یادآوری شما کمک می کند

خواندن یک فعالیت یک باره نیست. اگر کتابی خوانده اید که به شما کمک کرده مهارت هایتان را بهبود ببخشید و عملکرد بهتری داشته باشید، در هر زمان دیگری که احساس کردید به راهنمایی نیاز دارید، می توانید به آن کتاب بازگردید. خواندن دوباره یک کتاب یا مقاله در یادآوری مجدد مفاهیم به شما کمک می کند. شما به عنوان مدیر می توانید تعدادی کتاب یا مقاله مرجع داشته باشید و در مواقع مختلف از اطلاعات آن ها بهره ببرید.

مطالعه کردن شما را به چالش می کشد

در مواقعی که شروع به خواندن یک کتاب می کنید، مفاهیم ذکر شده در آن ممکن است با تجربیات شخصی شما متفاوت باشد. ممکن است کتاب، کار تیمی را توصیه کند، اما شما از طریق تجربه متوجه می شوید که این ایده، ایده چندان خوبی نیست. خواندن کتابی که نظرات شما را به چالش می کشد، می تواند دیدگاه های جدیدتری به شما ارائه دهد و تأثیر زیادی بر توانایی شما در تفکر خلاقانه و منطقی داشته باشد.

مدیران متفکر بیشتر می خوانند

اگر مدیر یک شرکت یا مجموعه هستید، برای حفظ جایگاه و استفاده از فرصت ها به اطلاعات کلی زیادی نیاز دارید. خواندن بهترین راه برای به دست آوردن اطلاعات و به روز ماندن در مورد موضوعات مرتبط با کار شما است. این به شما کمک می کند تا مسائل را بهتر تحلیل کنید و مهارت های حل مسئله شما را بهبود می بخشد. ارزیابی صحیح یک موقعیت در زمان کوتاه و با اطلاعات محدود، ویژگی مهم یک مدیر کارآمد است. مطالعه کردن می تواند در چنین شرایطی دید بهتری برای حل مسائل به شما بدهد.

مطالعه به شما فرصتی برای تعامل با دیگران می دهد

نکته مهم در مورد افرادی که مطالعه می کنند، این است که آن ها از به اشتراک گذاشتن کتاب ها یا مقالاتی که فکر می کنند ارزش خواندن دارند و ممکن است برای دیگران مفید باشند، استقبال می کنند. این مقاله می تواند درباره یک ورزش خاص یا یک موضوع اقتصادی باشد؛ در واقع اشتراک گذاری مطالبی که خوانده اید، وسیله ای ساده برای برقراری ارتباط است.

مطالعه باعث می شود ارتباط بهتری داشته باشید

بهترین مدیران بدون شک بهترین ارتباط را با دیگران دارند. وقتی موضوعات مختلف را مطالعه می کنید، به طور خودکار مهارت برقراری ارتباط خود را افزایش می دهید که در همه جا،

پیش از استخدام کارمند چه چیزهایی را باید بدانید؟

وقتی به عنوان یک کارفرما شروع به فعالیت می کنید، چیزهای زیادی وجود دارد که باید به آن فکر کنید. به عنوان مثال: چگونه می خواهید فرد مناسب را استخدام کنید؟ و هنگامی که آن ها را به کار گرفتید، چگونه می توانید بیشترین بازدهی را از آن ها بگیرید؟ ما در ادامه ۸ نکته مهم را ذکر کرده ایم که توصیه می کنیم قبل از استخدام کارمند به شکل دائم در نظر بگیرید.

۱. قوانین را بشناسید

پیش از استخدام دلیل اخراج کارمند پیشین خود را بررسی کنید. شما باید دلیل خوبی برای اخراج کارمند خود داشته باشید تا نشان دهید که در رفتار خود منصف بوده اید. این یعنی:

- آگاه ساختن کارمند از مشکلی که با رفتار یا عملکرد او دارید
- برگزاری جلسه برای بحث در مورد مشکل
- دادن اجازه به کارمند برای دفاع از خود
- شفافیت هنگام تصمیم گیری در مورد اقدام مناسب
- فراهم کردن فرصتی برای تجدیدنظر در مورد کارکنان

برخی از دلایل اخراج، مانند بارداری و کم کردن غیرقانونی دستمزد، ناعادلانه تلقی می شوند و کارمندان می توانند صرف نظر از مدت زمانی که مشغول به کار بوده اند، بر اساس این دلایل ادعای اخراج ناعادلانه کنند.

سایر عناصر قانونی استخدام که باید در نظر گرفته شوند، عبارتند از:

- **اخطار:** اگر قصد اخراج فردی را دارید، باید از قبل به او اخطار داده شود. زمان های اخطار را با توافق می توانید تمدید کنید.
- **دستمزد:** به یاد داشته باشید که کسر از دستمزد افراد غیرقانونی است، مگر این که از نظر قانونی مجبور به انجام این کار باشید، یا دارای قرارداد کتبی جداگانه ای باشد که توسط فرد امضاء شده است.
- **حقوق در تعطیلات:** کارمندان از اولین روز استخدام خود می توانند از مرخصی تعطیلات استفاده کنند.
- **مرخصی زایمان:** مدت زمان مرخصی زایمان در ایران در سال ۱۴۰۰ از ۶ ماه به ۹ ماه افزایش یافته است. اما استفاده از ۳ ماه جدید که به تازگی اضافه شده اختیاری است. به عبارتی، مادران می توانند بعد از گذشت ۶ ماه از تولد کودک خود به سر کارشان برگردند. اما در صورت مناسب نبودن شرایط یا تمایل خانم، این زمان می تواند تا ۹ ماه هم ادامه داشته باشد.
- **کار انعطاف پذیر:** کارمندان حق درخواست کار انعطاف پذیر دارند.

۲. یک قرارداد کاری تنظیم کنید

جزئیات قرارداد کارمند را به صورت مکتوب بنویسید، زیرا در آینده، از هرگونه سوء تفاهم جلوگیری می کند. قانون، کارفرمایان را ملزم می کند که با اکثر کارمندان، طی دو ماه پس از شروع کار، قرارداد کتبی بنویسند. این باید شامل مواردی مانند حقوق، تعطیلات و ساعات کاری باشد.

۳. نرخ های اضافه کاری مناسب بپردازید

به عنوان یک مدیر باید بدانید که نرخ اضافه کاری چقدر است. به یاد داشته باشید که کل دستمزد اغلب می تواند بیش از حقوق سالانه یا دستمزد هفتگی باشد، زیرا ممکن است شامل حقوق بازنشستگی، وام، سفر و یارانه غذا باشد.

۴. افراد مناسب را استخدام کنید

با تهیه پیش نویس شرایط شغلی و فهرستی از تمام ویژگی ها و مهارت های شخصی فرد متقاضی را تهیه کنید، تا بتوانید فرد مناسب را استخدام نمایید. با استفاده از منابع مختلف مانند آژانس های کاریابی، روزنامه های محلی و شبکه های اجتماعی تبلیغ کنید. استخدام شدگان حق دارند بر اساس جنسیت، نژاد، عقیده، سن، وضعیت تاهل درخواست کار کنند و نباید تبعیضی میان آنها قائل شد.

۵. آموزش را شروع کنید

با آشناکردن کارمندان جدید با همکاران و محیط کار، افراد جدید را سریعاً در محل کارشان مستقر کنید. آموزش باید یک کار مداوم باشد. مدیران می توانند از آموزش برای کمک به پیشرفت کارکنان خود بهره مند شوند.

۶. شرایط اخلاقی خود را زودتر تعیین کنید

یک کتابچه راهنما برای کارمند ایجاد کنید. خط مشی های شرکت را بنویسید تا مواردی مانند تعطیلات، سایر اشکال غیبت، استانداردهای عملکرد، زمان سنجی و استفاده از امکانات و تجهیزات شرکت را شامل شود. همچنین همه کارگران حق دارند در جلسه رسیدگی انضباطی یا شکایت توسط همکار یا نماینده اتحادیه صنفی حضور داشته باشند.

۷. با مدیریت حضور و غیاب هزینه ها را کنترل کنید

با برقراری ارتباط مؤثر با کارکنان در هنگام مرخصی استعلاجی، آن ها را مدیریت کنید. همیشه هنگام بازگشت از مرخصی استعلاجی با کارکنان خود صحبت کنید و بررسی کنید که می توانید وظایف عادی خود را از سر بگیرید یا خیر. کارمندان باید بسته به مدت غیبت خود در بیماری، فرم خودگواهی نامه را تکمیل کنند یا گواهی مناسب پزشکی ارائه دهند. با در نظر گرفتن شرایط کاری انعطاف پذیر، به کارکنان خود کمک کنید تا سریع تر به کار بازگردند.

۸. ارتباط برقرار کنید

کارکنان باید در مورد شغل، محصولات یا خدمات شرکت اطلاعات دقیق داشته باشند. آن ها همچنین باید در مورد شرایط و ضوابط استخدام و روند انضباطی آگاهی داشته باشند. ارتباطات همچنین نقش بسیار بیشتری در ایجاد حس کنترل بر کارکنان و افزایش سطح تعهد آن ها به سازمان دارد.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.shawgibbs.com





تحقیق، توسعه و نوآوری کلیدواژه جهش «آفتاب تجارت سامان» در ۱۴۰۰

پایدار شرکت شود.

واحد تحقیق، توسعه و زیرساخت که در جهت تلاش برای دستیابی به سطح مطلوب شرکت راه اندازی گردیده است براساس اولویت‌ها و نیازهای شرکت آفتاب تجارت سامان در یک چارچوب منسجم برخی از اهداف زیر را دنبال می‌کند: ۱- تولید خدمات (محصول) جدید و ارتقای کیفیت ۲- تولید دانش نوین به منظور توسعه خدمات (محصول) و بهینه سازی فرآیندها ۳- بازدهی سریع سود، بهبود سریع عملکردها ۴- کشف و درک فرصت‌ها و نیازهای بازار ۵- پاسخ به نیازها و خواسته‌های مشتریان ۶- مشارکت قوی در جریان‌های دانش و یادگیری ۷- ارتقای بازدهی فعالیت نیروی انسانی که نهایتاً باعث افزایش در آمد افراد نیز می‌گردد ۸- افزایش نیروی رقابتی در عرصه‌های داخلی و خارجی و حضور فعال در بازارهای محلی، منطقه‌ای و جهانی ۹- ارتقای میزان خوداتکایی ۱۰- تحقیقات در راستای کاهش هزینه‌های ریسک و یافتن راهکارهای هوشمندانه برای کاهش هزینه ارائه خدمات ۱۱- آنالیز دقیق وضعیت خدمات (محصول) موجود و آنالیز دقیق میزان کارآمدی برنامه‌های جاری و پرسنل موجود.

تحقیق و توسعه تاثیر مستقیمی بر نوآوری، بهره‌وری، کیفیت، سطح استاندارد زندگی، سهم بازار و نیز دیگر عواملی که در افزایش توان رقابتی سازمانها موثر هستند، دارد. واحد تحقیق و توسعه، قلب یک سازمان است و نقش آن تغذیه تکنولوژیکی سازمان در همگامی با روند پیشرفت علم و دانش و خواسته‌های مدیریت است. واحدهای تحقیق و توسعه باید جستجوگر تکنولوژی و نوآوری باشند. عامل رشد و پیشرفت اقتصادی سازمان‌ها و شرکت‌ها به طور مستقیم با سرمایه‌گذاری در ابتکارات، اختراعات و نوآوری‌ها با جهت گیری‌های خاص هر مجموعه اقتصادی بستگی دارد.

علی ایزی مدیر واحد تحقیق، توسعه و زیرساخت شرکت آفتاب تجارت سامان عنوان نمود براساس این ضرورت مهم، مدیریت ارشد شرکت اقدام به راه‌اندازی واحد تحقیق، توسعه و زیرساخت در سال ۱۴۰۰ نمود تا افزایش ظرفیت، خلاقیت و نوآوری از طریق سرمایه‌گذاری در فرآیند تحقیق و توسعه و همین‌طور آموزش نیروی کار به طور پیوسته و به دنبال آن، ارتباط دادن این پژوهش‌ها با بازار و نیازها بتواند منجر به رشد و گسترش کسب‌وکار در سال‌های بعدی حضور در بازار و توسعه

اهمیت بخش روانشناسی در آفتاب تجارت سامان

از آنجائیکه نیاز هر مجموعه و سازمانی خدمت رسانی با کیفیت بالا و ارتقا و بالندگی می‌باشد و با توجه به اهمیت استفاده از دانش روز جهت تحقق این امر، ما نیز در آفتاب تجارت سامان بر آن هستیم تا با اتکا به فناوری و بهره‌گیری از دانش در کنار تجربه در مسیر توسعه گام برداریم و مصمم هستیم تا با هم افزایی، اشتغال زایی و ارائه خدمات به خصوص در بخش خدمات عمومی و نظام آراستگی، با توجه به رویکرد تامین نیروی انسانی توانمند و اهمیت خدمت رسانی در مجموعه با استفاده از روش‌های نوین و تکنولوژی در تحقق این امر سربلند باشیم.

با شروع فعالیت واحد روانشناسی و همیاری و همکاری دست‌اندر کاران جهت افزایش فعالیت بیشتر و بیشتر در راستای چشم‌انداز توسعه و تامین نیروی انسانی توانمند و با توجه به اهمیت سلامت ذهن و روان که به فراخور نوع شغل و خدمت رسانی از یکدیگر جدا نبوده، بلکه از جمله عوامل مهم و تاثیر گذار در کاهش و افزایش عملکرد نیرو و خواستگاه ذهن، اندیشه، نگرش و توانمندی‌های شناختی یک فرد و در نهایت یک مجموعه می‌باشد.

از این جهت مداخلات و ریشه‌یابی معضلات نیروی انسانی، حضور در محیط کارفرما و ارزیابی عینی عملکرد نیرو اجرای آزمونهای روانشناسی جهت تعیین مهارت‌های شناختی و تناسب شغل و شاغل، تعیین نقاط قوت و ضعف مهارتی و ابعاد شخصیتی، سنجش ابعاد هوش، مشاوره‌های شغلی و فردی جهت بررسی آسیب‌های محیط کار، جلسات هم‌اندیشی و ارتقا عملکرد نیروی انسانی و نقد و بررسی به همراه کارفرما و مشتری، استفاده از متدهای شناختی جهت حل معضل و مسائل پیش روی نیروی انسانی، برگزاری ورکشاپ‌های آموزشی و انگیزشی جهت افزایش دانش و مهارت نیرو، از جمله فعالیت‌ها و خدمات واحد روانشناسی در آفتاب تجارت سامان می‌باشد که جهت تحقق و هموار شدن این مسیر هر گونه پیشنهاد و انتقاد مشتری، کارفرما و همچنین نیروی انسانی آفتاب تجارت سامان را به گوش جان می‌طلبیم.

معصومه سادات طالبی

کارشناس ارشد روانشناسی بالینی

اهمیت و جایگاه HSE در سازمان‌ها

HSE (بهداشت، ایمنی و محیط زیست)، شامل مجموعه‌ای از قوانین و استانداردهاست که برای ایمنی و سلامت همه کارکنان و حفاظت از محیط کار و زندگی در نظر گرفته شده است. امروزه بیماری‌ها و حوادث ناشی از کار به یکی از نگرانی‌های اجتماعی تبدیل شده است. همچنین، تحقق اهداف سازمان در حوزه رقابت پذیری، پرداختن به موضوعات HSE را، به یکی از اولویت‌های سازمان‌ها در کسب و کار امروز تبدیل نموده است. توجه به محیط زیست از یک سو و حفظ و صیانت نیروی انسانی از سوی دیگر می‌تواند گام موثری در جهت تحقق خواسته‌های سازمان از جمله حرکت در مسیر توسعه پایدار و بهبود مستمر باشد. نظام مدیریت HSE با ایجاد بستر فرهنگی خلاق و نگرشی نو و سیستماتیک، به تبیین تاثیر متقابل عوامل بهداشت، ایمنی و محیط زیست پرداخته و از این طریق نواقص، مخاطرات بالقوه، حوادث و مشکلات را بطور نظاممند مورد ارزیابی قرار داده و روش‌های مبتنی بر پیشگیری را ارائه می‌دهد. برخی از مزایای پیاده سازی HSE در سازمان‌ها عبارتند از: ۱. بررسی عملکرد شرکت از نظر


مسائل بهداشت، ایمنی و محیط زیست در تمامی مراحل، ۲. شناخت کافی از عوامل بالقوه آسیب رسان در محیط کار، ۳. کاهش هزینه‌ها و افزایش سودآوری و رقابت در بازارها، ۴. ایجاد بستر مناسب برای بهبود بهره‌وری و تعالی سازمان، ۵. ایجاد بستر مناسب جهت تغییر نگرش و پیشرفت کارکنان، ۶. ایجاد انگیزه در کارکنان به علت اعتماد آنها نسبت به مدیریت به واسطه تلاش برای ایجاد محیط کاری ایمن و سالم و...

با فقدان برنامه‌ریزی و توجه کافی به مسائل HSE بروز حوادث و بیماری‌های شغلی دور از انتظار نخواهد بود. از نتایج استقرار نظام مدیریت HSE بهبود مستمر شاخص‌های بهداشت، ایمنی و محیط زیست و نیل به اهداف عالی و در نهایت اخذ گواهینامه‌های استاندارد بین‌المللی می‌باشد که شرکت آفتاب تجارت سامان نیز با تکیه بر این اصول موفق به اخذ گواهینامه‌های بین‌المللی و داخلی متعددی در این زمینه شده است.

مریم حکیمی

کارشناسی ارشد مدیریت HSE




 aftabtejarate saman



 aftabtejaratesaman



 info@aftabts.com

 (+9821)47702000



www.aftabts.com



(+9821)47702222



15875-8166



Floor 1, No 4,20th Street, Tehran, Iran

از خزر تا خلیج فارس

شریک یادگیری شما هستیم...



آموزش تخصصی
خدمات

ویژه

پرسنل، سازمان ها و شرکت ها

دیپارتمان ریتیل مارکت

مرکز آموزشی دهکده جهانی برگزار می نماید

و این بار در کنار شما کارفرمایان
عزیز هستیم تا از همکاری با
نیروی ماهر و آموزش دیده
لذت ببرید.

KNOWLEDGE VILLAGE

دهکده جهانی دانش و مهارت



ECHELLE
RETAIL SOLUTION

ابراهیم

راهکارهای نظافت صنعتی

یوسف آباد، مرکز ابن سینا

021 88 701021

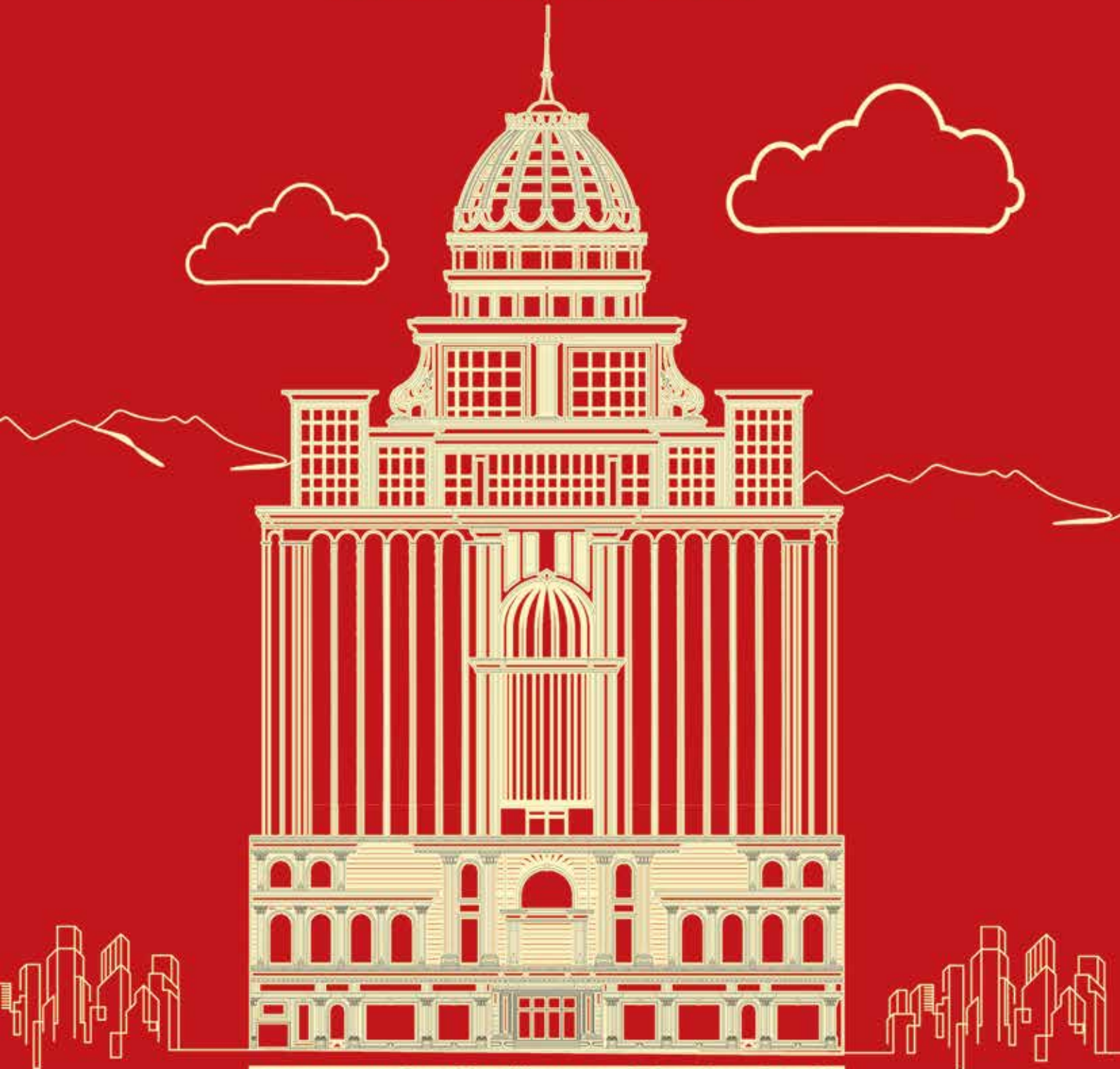
0990 18 19 152



w w w . g k v . i r

مهراڊ مال يکساله شد

MEHRAD MALL
ONE YEAR OLD



www.mehradmall.com [@mehrad.mall](https://www.instagram.com/mehrad.mall)

کرج، عظیمیه، بلوار شریعتی، مهراڊ مال

