



جامع ترین نرم افزار مدیریت مجتمع های چند منظوره،
شرکت های ساختمانی و انبوه ساز



چه شبی بهتر از امشب که تو را یاد کنم...

تلفن: ۰۵۱-۳۳۸۶۵۸۰۷ / همراه: ۰۹۱۵۵۱۲۸۶۴۶
www.npat.ir



جامع ترین نرم افزار مدیریت مجتمع های چند منظوره،
شرکت های ساختمانی و انبوه ساز

راهنمای هوشمند مدیریت



اطلاعات پایه / املاک و مستغلات / مدیریت قراردادها / مدیریت پلان ها

- مدیریت شارژ
- مدیریت خدمات مشتریان (CRM)
- مدیریت فرایندهای (BPMS)
- پرتال کارکنان سازمان
- پرتال قراردادهای پیمانکاران و تامین کنندگان
- داشبورد مدیریت
- پرتال تحت وب ویژه مستقرین
- نگهداری و تعمیرات (PM)
- مدیریت پارکینگ
- رصد در بستر همراه ویژه مدیران
- اتوماسیون اداری
- منابع انسانی (HR)
- پرتال بازرگانی
- حسابداری / خزانه داری / انبار

تلفن: ۰۵۱-۳۳۸۶۵۸۰۷ / همراه: ۰۹۱۵۵۱۲۸۶۴۶
www.npat.ir

۵	■ سرمقاله
۶	■ اخبار
۸	■ گزارش خبری
	● وضعیت کرونا در جهان چگونه است!
۱۰	■ محیط زیست
	● به حداقل رساندن رشد باکتری لژیونلا در سیستم های آبی
	● هند، آهسته و پیوسته در مسیر مقابله با زباله های پلاستیکی
۱۲	■ دانش فنی
	● مقایسه اسکرابرهای سرنشین دار - ۱۰۰ تا ۱۲۰ لیتر
۱۴	■ گفت و گو
	● «نظافت» یک علم است که باید آموزش داده شود! / گفت و گو با مهندس مکرمی، مدیر مجتمع «تک سنتر»
	● افزایش کارایی با نظافت هدفمند / گفت و گوهایی با ریچل استغفنون، شاب هودوی موخر جی و حسن اسماعیل مایت
۱۸	■ نظافت و سلامت
	● مواد شوینده با سلامت ما چه می کنند؟
	● تأثیر استفاده از نرم کننده بر پارچه
۲۰	■ نظافت تخصصی
	● دستگاه اسکرابر صنعتی ضامن پاکیزگی محیط
۲۶	■ ابزارهای نظافتی
	● از بخارشوی برقی و سریع تا سم پاش کوله ای
۲۸	■ اجتماعی
	● بهبود تعامل با افراد دور کار
	● خیابان های انگلستان مملو از آدماس!
	● لباس کار دارای گواهی Hi - Vis
۳۰	■ تکنولوژی
	● دستگاه نظافت مناسب برای کار
	● تکنولوژی در صابون ها و دست خشک کن ها
۳۲	■ اقتصادی
	● کنترل عفونت و اقتصاد
	● بخش نظافت مسیری برای ایجاد شغل
۳۴	■ مدیریت
	● چرا کارمندان شغل خود را ترک می کنند؟ / ۱۰ دلیل رها کردن شغل
۳۶	■ صفر تا صد نظافت
	● پاکیزگی، اولویت مشتریان در رستوران ها
	● چک لیست نظافت رستوران

ویک کلین

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی
دی ۱۴۰۰ - info@wikiclean.ir

سخنی با شما

سال هاست که در کشور عزیزمان ایران فقدان یک مجله نظافتی به زبان فارسی که آگاهی های عمومی جامعه ایرانی را در این زمینه ارتقا دهد، همواره احساس می شد. از این روی تیم ماهنامه «ویکی کلین» همراه با جمعی از متخصصان فعال در این حوزه بر آن شد تا نشریه علمی جدیدی را به جمع مطبوعات فارسی زبان اضافه کند. هدف اصلی این مجموعه به انجام رساندن وظیفه مهم آگاهی دادن به فارسی زبانان و ایرانیانی است که مشتاق دانستن مطالب تازه در زمینه های نظافت، بهداشت و سلامت هستند و امید است اطلاعات مفید و تازه ای را در اختیار خوانندگان خود قرار دهد.

تمامی دست اندرکاران این مجله مشتاق شنیدن نظرات و پیشنهادات شما عزیزان در راستای ارتقاء کیفیت و سطح علمی ماهنامه «ویکی کلین» هستند. امید است ما را در راهی که آغاز کرده ایم، یاری کنید.

سردبیر:

دکتر نسیم اکبر بالایی

طراح و صفحه آرا:

احمد شاهوند

تحریریه:

مهتاب فتح الهی کیا

ویراستار:

الهام آمرکاشی

مدیر اجرایی و فنی:

سپهر سخنور

شبکه های اجتماعی:

پرستو علی طلب

مهتاب فتح الهی کیا

پست الکترونیک:

info@wikiclean.ir

اینستاگرام:

@wikicleaning

وب سایت:

www.wikiclean.ir

طرح روی جلد:

سپهر سخنور



به نام خدا

نکات کلیدی پیش از شروع کار با دستگاه و جدول فنی با نام اسکرابر سرنشین دار با ظرفیت ۱۰۰ تا ۱۲۰ لیتر در این شماره ماهنامه قرار داده شده تا خریدار به راحتی با بررسی آن دستگاه مناسب با شرایط خود را انتخاب کند.

گفت و گو با آقای مهندس مکرمی
«... چه خانم ها چه آقایان در جوامعی که فارق از جنسیتشان به موفقیت رسیدند قطعا طعم تلخ ناکامی ها را قبلا چشیدند ولی در آن ناکامی غرق نشدند کسانی که در ناکامی غرق می شوند قطعا و یقینا محکوم به فنا و شکست هستند من شکست را غرق شدن و جاماندن در ناکامی ها می دانم نه اتفاق و ایجاد یک ناکامی...»
این تنها بخشی از صحبت های آقای مهندس مکرمی کارشناس لیزینگ و بهره برداری و مدیر مجتمع تجاری تک سنتر (بازار برنج ایران) است که این بار به گفت و گو با ایشان پرداختیم که پیشنهاد می کنیم حتما آن را مطالعه بفرمایید.

هند آهسته و پیوسته در مسیر مقابله با زباله های پلاستیکی کشور هند کمپینی برای آگاهی بخشی در رابطه با پلاستیک یکبار مصرف با تاکید بر بازیابی زباله های پلاستیکی آغاز کرده است. این که افزایش تعداد کارخانه های بازیافت پلاستیک در سراسر هند نیاز بسیار فوری خواهد بود که پلاستیک را تبدیل به انرژی می کند مسئله حیاتی و محیط زیستی است. بازیافت پلاستیک در بخش محیط زیست دی ماه ویکی کلین آخرین مقالات در این زمینه را مورد توجه قرار داده است که خواندن آن خیلی از لطف نیست.

تعامل با کارکنان دور کار در صنعت
استخدام در طول همه گیری کرونا اغلب بدون تماس رودرو و یا با تماس بسیار کم صورت می گرفت، که باعث ایجاد یک رابطه دور از هم شده و به طور بالقوه باعث شد کارمند جدید انگیزه یا احساس تعامل با کار خود نداشته باشد. شاید برخی از مدیران معتقدند که حضور یافتن کارکنان در محل کار مزایایی از جمله امکان نظارت بهتر بر عملکرد کارمند و پاسخ سریع تر به سوالات و رسیدگی به نگرانی های آنها می باشد. سوال اصلی این است که دغدغه مدیران را چگونه می توان مرتفع کرد؟ در صفحات اجتماعی این شماره می توانید به مطالعه بیشتر در این زمینه پردازید.
این تنها بخش کوچکی از مطالب شماره ۱۸ ماهنامه ویکی کلین است. گروه ویکی کلین امیدوار است که مطالب آن مورد توجه شما مخاطبان عزیز واقع شود به دنیای نظافت خوش آمدید.
نظافت را بخوان ...

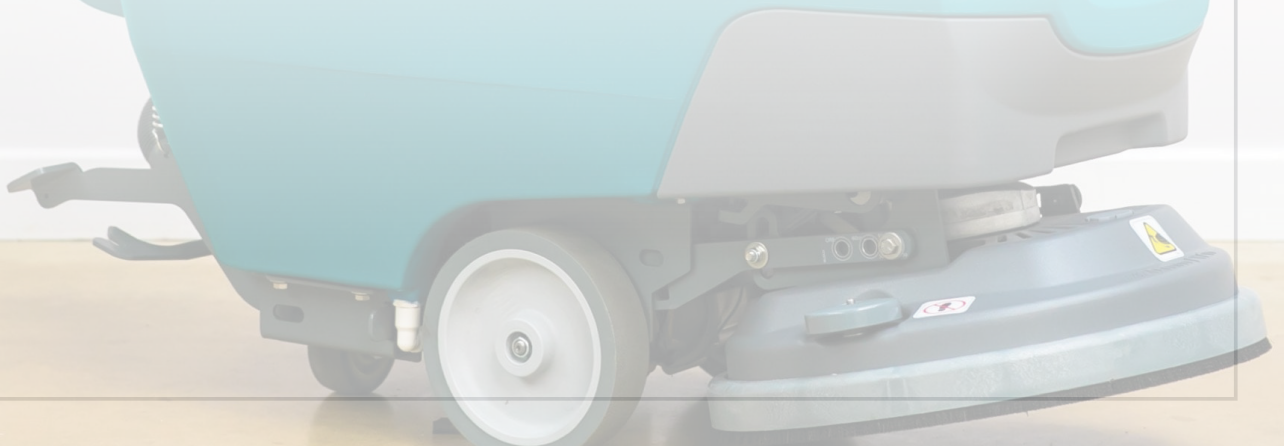
سردبیر

نظافت زمستانی در آغاز فصل سرد

در صورتی که بخواهیم نظافت را فصل بندی کنیم این تقسیم بندی شامل نظافت زمستانی و نظافت بهاری می شود. نکته جالب توجه اینجاست که نظافت زمستانی بسیار سبک تر و راحت تر از نظافت بهاری است برای شروع بهتر است در شروع برف و سرما یک چک لیست زمستانی تهیه کنید تا با کمک آن بتوانید به آسانی خود را برای سرمای این فصل آماده کرده و در عین حال از اتلاف انرژی جلوگیری کنید. این کار می تواند با نظافت سیستم گرمایشی و موتورخانه آغاز شود چرا که از هدر رفت انرژی جلوگیری کرده و روال کار دستگاه را بهتر می کند، گردگیری دودکش بخاری یا شومینه با جاروبرقی برای جلوگیری از عواقب خطرناکی چون گاز گرفتگی یا خفگی از ضروریات است. دورریختن خوراکی های باقی مانده در کمدها و کابینت ها از دیگر نظافت های مهم به شمار می رود چرا که با گرم شدن محیط امکان رشد و نمو حشرات موذی افزایش می یابد. پیشنهاد بعدی نظافت صد در صدی در پیچ های کامپیوترها با جاروبرقی و کلیدها و کیبوردهای آن با اسپری هوا است زیرا در این فصل استفاده از این وسیله به طرز شگفت آوری افزایش می یابد.

تضمین پاکیزگی محیط با دستگاه اسکرابر صنعتی

آلودگی، جرم، میکروب، باکتری و عوامل بیماری زا با هر بار تی کشیدن محیط از یک بخش به بخش دیگر منتقل شده و سپس داخل سطوحی از آب های آلوده می روند. این عملیات در طول هر بار نظافت هزاران بار تکرار می شود. براساس برخی تحقیقات به عمل آمده تی کشیدن زمین بین ۴۰-۳۰ درصد زمان کارگران را به خود اختصاص می دهد. حال محیطی را تصور کنید که باید به صورت مرتب روزانه چندین بار نظافت شود و یا یک مرکز صنعتی را در نظر بگیرید که غفلت در تمیز کردن آن می تواند صدمات و خسارات جبران ناپذیری را به کارکنان و سرمایه گذار وارد کند. دستگاه اسکرابر یک زمین شوی و یک وسیله مکانیزه برای شستشوی کف است. این دستگاه مجهز به یک یا دو برس قدرتمند و سیستم مکنده برای جمع آوری آب آلوده باقی مانده بر زمین پس از شستشو است. اسکرابر یک وسیله بی رقیب در صنعت نظافت محسوب می شود که در آن دو مخزن مجزا یکی برای ذخیره سازی آب تمیز و دیگری برای جمع آوری آب آلوده تعبیه شده است به این ترتیب شستشو تنها با آب کاملا تمیز دیگر با آب آلوده انجام نمی شود. فقط کافی است تا مخزن آب تمیز را پر کنید، دستگاه را روشن کنید و به برس زنی اتوماتیک سطوح پردازید. همزمان با برس زنی و جداسازی آلودگی ها، تی تعبیه شده در بخش پشتی دستگاه آب های آلوده را جمع کرده و به مخزن آب کثیف می فرستد و به این ترتیب مشکل مرطوب شدن سطح حل می شود. در این شماره از تاریخچه دستگاه گرفته تا انواع دستی و سرنشین دار، انتخاب باتری دار یا برقی می پردازد، همچنین



خاک تهران سالانه تا ۱۷ تن فرسوده می‌شود



می‌کند، گفت: آسیبی که به خاک حاصلخیز وارد می‌شود و از بین بردن این منبع ارزشمند که در طول میلیون‌ها سال پدید آمده است، سبب بروز مشکلاتی می‌شود که تاثیر آن‌ها در کشاورزی، تولید و... طی سال‌های آینده حس خواهد شد. لذا اهمیت محافظت از خاک، به اندازه حفظ آب است و نباید مغفول واقع شود. باید خاکی که در حال حاضر در اختیار داریم را با اتخاذ سیاست‌های مدیریتی صحیح حفظ کنیم. در غیر این صورت جایگزینی آن غیرممکن خواهد بود.

معاون آبخیزداری اداره کل منابع طبیعی استان تهران ضمن تاکید بر فرسایش خاک در همه نقاط تهران اضافه کرد: با توجه به حوزه‌های آبخیز در استان تهران و ویژگی‌های زمین‌شناسی به‌خصوص هر حوزه، میزان فرسایش خاک در این منطقه از جنوب تا شمال آن متفاوت است البته خاک همه نقاط تهران در حال فرسوده شدن است اما مقدار آن متغیر است. در مناطقی که شیب زمین زیادتر است و تخریب نیز بیشتر انجام می‌شود، فرسایش خاک بیشتر است.

فرامرز با اشاره به اقدامات لازم برای مقابله با فرسایش خاک در کشور و استان تهران گفت: مسئله اصلی این است که ما در همه نقاط کشور با مشکل فرسایش خاک مواجه هستیم و لازم است اقدامات متناسب با ویژگی‌های جغرافیایی هر منطقه انجام شود. بخشی از اقدامات مربوط به سیاست‌های سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری، در حوزه‌های مرتع، بیابان، جنگل و آبخیزداری اجرا می‌شود. هدف همه واحدهایی که در این حوزه‌ها فعالیت می‌کنند، حفاظت از خاک است.

وی اتخاذ سیاست‌هایی در جهت کنترل آب‌های سطحی را برای جلوگیری از فرسایش خاک ضروری خواند و ادامه داد: چک بندها، گابیون‌ها و بندهای خاکی در جهت مدیریت آب‌های روان و سطحی ساخته شده‌اند. این اقدامات برای کاهش آسیب سیل و روان‌آب به بافت خاک است که کاهش فرسایش خاک را در پی دارد. از ابتدای شروع طرح‌های مطالعه و اجرای آبخیزداری، این پروژه‌ها در اقصی نقاط کشور از جمله استان تهران شروع شدند. علی‌رغم اینکه اعتبارات مربوط به اجرای این طرح‌ها اندک بود اما تلاش کردیم که به هر صورت پروژه‌ها انجام شوند.

در سال‌های اخیر تغییرات اقلیمی و پدیده‌هایی مانند سیل و خشکسالی سبب شده‌اند تا فرسایش خاک در کشور با شدت و سرعت بیشتری مشاهده شود. معاون آبخیزداری اداره کل منابع طبیعی استان تهران ضمن اشاره به چالش فرسایش از نابودی حداقل ۱۲ تن در هکتار خاک در سال به علت فرسایش می‌گوید.

به گزارش «ویکی کلین»، محمد فرامرز در گفت و گو با ایسنا با تاکید بر مسئله فرسایش خاک به عنوان یکی از جدی‌ترین مشکلات کشور خاطرنشان کرد: فرسایش خاک، چالشی جدی است که در تمام نقاط کشور دیده می‌شود. استان تهران نیز از این قاعده مستثنی نیست و فرسایش خاک در این استان به سرعت در حال رخ دادن است.

وی با اشاره گستره وقوع این پدیده در استان تهران گفت: فرسایش خاک در همه استان‌های کشور از جمله استان تهران دیده می‌شود. فرسایش خاک در تهران با توجه به نوع خاک و شرایط جغرافیایی هر منطقه از آن متفاوت است. فرسایش خاک، ناشی از عوامل گوناگونی است. با تغییر متغیرهای مربوط به خاک، میزان فرسایش نیز تغییر می‌کند. میانگین فرسایش در کل کشور که استان تهران هم شامل آن می‌شود، ۱۲ تا ۱۷ تن در هکتار در سال است.

فرامرز ضمن اشاره به ویژگی‌های خاک حاصلخیز و تعاریف آن ادامه داد: تولید خاک، نیازمند دوره طولانی مدتی است. چند ۱۰۰ سال زمان نیاز است تا هر سانتی‌متر از خاک تشکیل شود. وقتی صحبت از خاک می‌شود، خاکی مورد نظر است که در کشاورزی و تولید محصول دخالت دارد. لذا هر خاکی به عنوان خاک حاصلخیز شناخته نمی‌شود. بخش بسیار اندکی از لایه سطحی خاک که قابلیت کاشت محصول و کشاورزی دارد، به عنوان خاک حاصلخیز شناخته می‌شود و ارزش بالایی دارد. مواد مغذی خاک نیز در لایه‌های سطحی خاک وجود دارند که سبب حاصلخیزی خاک می‌شوند.

وی با تاکید بر چالش‌های بلندمدتی که فرسایش خاک برای کشور ایجاد

اسپیس ایکس تلسکوپ رصد سیاهچاله‌ها را به فضا برد

یک موشک فالکون ۹ شرکت اسپیس ایکس همراه ماهواره IXPE به فضا ارسال شد.

به گزارش ویکی کلین به نقل از انگجت، پروژه IXPE در سال ۲۰۱۷ میلادی اعلام شد. این نخستین ماهواره با قابلیت اندازه گیری قطبش اشعه‌های ایکسی است که از منابع کهکشانی مانند سیاهچاله‌ها و ستاره‌های نوترونی است.

ماهواره مذکور به اندازه یک یخچال است و ۳ تلسکوپ دارد که می‌توانند جهت، زمان رسیدن، انرژی و قطبش نور را اندازه گیری کنند.

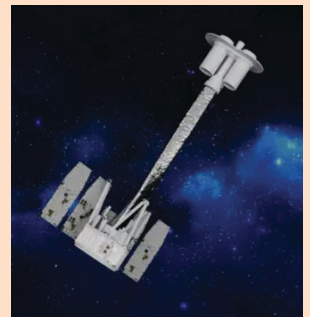
هنگامیکه داده‌های تمام تلسکوپ‌ها با یکدیگر ترکیب شوند، ناسا می‌تواند تصویری بسازد که چشم انداز بهتر و وسیع‌تری از اجسام فضایی مرموزی بسازند که اشعه ایکس منتشر می‌کنند.

IXPE با رصد سیاهچاله‌ها به محققان کمک می‌کند به درک بهتر و وسیع‌تری از منطقه‌ای از فضا دست یابند که تاکنون اطلاعات زیادی درباره آنها وجود ندارد.

همچنین این ابزار سرنخ‌هایی درباره این موضوع فراهم می‌کند که برخی از اجسام آسمانی می‌چرخند و مواد کهکشانی را می‌بلعند. به این ترتیب می‌توان به اکتشافات جدیدی نیز دست یافت.

مارتین ویسکوف محقق ارشد این مأموریت می‌گوید: IXPE به ما کمک می‌کند نظریه‌های فعلی درباره شیوه عملکرد جهان را آزمایش کنیم و ارتقا دهیم.

موشک به کار رفته در این مأموریت قبلاً نیز به فضا پرتاب شده بود. اگر این مأموریت طبق برنامه پیش برود، قسمت اول فالکون ۹ مذکور پس از ارسال IXPE به فضا روی پهپاد کشتی اسپیس ایکس فرود می‌آید. /مهر



ویدئویی جالب از نظافت یک ایستگاه فضایی

تصاویری ۳۶۰ درجه از نظافت و جاروبرقی کشیدن یک ایستگاه فضایی در شبکه‌های اجتماعی منتشر شده که مورد توجه کاربران قرار گرفته است. این تصاویر جالب را می‌توانید از طریق این کیو آر کد مشاهده کنید.



کوهستان‌ها، میزبان نیمی از کانون‌های تنوع زیستی جهان



مجمع عمومی سازمان ملل متحد (UNGA)، ۱۱ دسامبر را به عنوان «روز جهانی کوهستان» نامگذاری کرده است که هر ساله در این تاریخ گرامی داشته می‌شود.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از هندوستان تایمز، شعار امسال روز جهانی کوهستان، «گردشگری کوهستانی پایدار» انتخاب شده است.

بر اساس گزارش سازمان ملل متحد، گردشگری کوهستانی حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد از کل گردشگری جهانی را به خود جذب می‌کند. از این رو گردشگری پایدار در کوهستان را می‌توان به عنوان کمکی در جهت ایجاد فرصت‌های معیشتی بیشتر و جایگزین، ترویج فقرزدایی، شمول اجتماعی (یعنی افراد در معرض فقر یا محرومیت اجتماعی فرصت مشارکت کامل در زندگی اجتماعی را داشته باشند) و نیز حفاظت از چشم‌اندازها و تنوع زیستی دانست.

بر اساس اعلام سازمان ملل متحد، این راهی برای حفظ میراث طبیعی، فرهنگی و معنوی، ترویج صنایع دستی محلی و محصولات با ارزش بالا و همچنین گرامیداشت بسیاری از رسوم سنتی جوامع مانند جشنواره‌های محلی است.

طبق گزارش سازمان ملل، کوه‌ها محل زندگی ۱۵ درصد از جمعیت جهان بوده و آب شیرین نیمی از بشریت را برای زندگی روزانه آنها تامین می‌کنند. کوه‌ها همچنین حدود نیمی از کانون‌های تنوع زیستی در سراسر جهان را در خود جای داده‌اند. ایسنا

جذب دی‌اکسید کربن به روشی جدید



بر اساس گزارش سازمان جهانی هواشناسی غلظت گازهای گلخانه‌ای به رکورد بالایی رسیده و علیرغم کاهش ۵.۶ درصدی انتشار دی‌اکسید کربن سوخت‌های فسیلی ناشی از محدودیت‌های کووید - ۱۹، افزایش این گاز در سال ۲۰۲۰ از میانگین دهه گذشته فراتر رفته است. این افزایش مداوم در غلظت دی‌اکسید کربن به‌طور مستقیم با مصرف انبوه سوخت‌های فسیلی مرتبط است.

به گزارش «وی کلین» به گزارش تکسپلور، گروهی از محققان دانشگاه زمین چین، روش جدیدی را برای جذب دی‌اکسید کربن با استفاده از نور خورشید به‌عنوان منبع انرژی و خاک آزه اصلاح شده به‌عنوان جاذب دی‌اکسید کربن پیشنهاد کردند.

در این روش علاوه بر جذب دی‌اکسید کربن در استفاده از سوخت‌های فسیلی که باعث ایجاد دی‌اکسید کربن اضافی می‌شود نیز اجتناب خواهد شد. نکته مهم این است که روش جذبی که آنان توسعه داده‌اند برگشت پذیر است، بنابراین دی‌اکسید کربن جذب شده می‌تواند برای تولید محصولات دیگر مانند متانول، اتانول و متان استفاده شود.

محقق مسئول این تحقیق، یاپی وانگ، استاد گروه شیمی این دانشگاه توضیح می‌دهد: در حالی که تعداد زیادی از جاذب‌های دی‌اکسید کربن با عملکرد بالا در دهه‌های اخیر ساخته شده‌اند، افراد به‌ندرت به کربن منتشر شده توسط جاذب در طول آماده‌سازی آن توجه می‌کنند. علاوه بر این، سیستم‌های معمولی جمع‌آوری دی‌اکسید کربن صنعتی مصرف انرژی بالایی را در طول فرآیند بازسازی جاذب نشان می‌دهند.

برای حل این مسائل، ما بر روی راه‌حلی تمرکز کردیم که نه تنها جاذب‌های دی‌اکسید کربن کم مصرف تولید بلکه از نور خورشید به‌عنوان تنها ورودی انرژی برای احیای این جاذب‌ها استفاده می‌کند.

گروه تحقیقاتی دریافت که خاک آزه آغشته به محلول آبی پلیمری

مبتنی بر آمین، یک جاذب دی‌اکسید کربن با دو مزیت مهم است که به آسانی به دست می‌آید و نیازی به سنتز پیچیده ندارد و می‌تواند دی‌اکسید کربن را جذب کرده و با حرارت دادن مناسب دوباره احیا شود. علاوه بر این، از یک لایه بازتابنده و جذب نور خورشید برای ساخت سیستم‌های برداشت نور خورشید استفاده شد که خاک آزه اصلاح شده را برای جذب دی‌اکسید کربن گرم می‌کند.

شیمینگ ژانگ، دانشجوی دکتری گفت: ما از آبگرمکن‌های خورشیدی الهام گرفتیم. استفاده از نور خورشید به‌عنوان ورودی انرژی، نیاز به انرژی سنتی را به حداقل می‌رساند و سازگارتر با محیط زیست است.

کیانهائو پان افزود: آنان معتقدند زیبایی در سادگی است، گاهی اوقات یک فرآیند آماده‌سازی ساده می‌تواند منجر به راه‌حل موثری شود که از محیط زیست محافظت کند.

نتایج این تحقیق در مجله Green Energy & Environment منتشر شده است.

در توثیتی اعلام کرد؛ ایلان ماسک به استعفا از شغل هایش و اینفلوئنسر شدن فکر می‌کند

ایلان ماسک مدیر عامل شرکت تسلا می‌گوید به کنار گذاشتن و ترک شغل‌های خود فکر می‌کند و در اندیشه تبدیل شدن به یک فرد تأثیرگذار و اینفلوئنسر است.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از رویترز، ایلان ماسک که ثروتمندترین فرد روی زمین است با ارسال توثیتی تصریح کرد من به ترک شغلم و تبدیل شدن به یک اینفلوئنسر تمام وقت فکر می‌کنم. ایلان ماسک به استعفا از شغل هایش و اینفلوئنسر شدن فکر می‌کند هنوز مشخص نیست ماسک که یکی از کاربران پرکار شبکه‌های اجتماعی است در مورد کناره‌گیری از مشاغل خود جدی است یا خیر.

ماسک که همچنین مؤسس و مدیر عامل شرکت موشکی اسپیس ایکس بوده و رهبری استارت‌آپ تولید تراشه‌های مغزی Neuralink و نیز شرکت زیرساختی بورینگ کمپانی را بر عهده دارد، طی یک کنفرانس تلفنی در ژانویه گفت انتظار دارد تا چند سال دیگر مدیرعامل تسلا باشد.

وی در توثیت خود تصریح کرده: خوب است وقت آزاد بیشتری داشته باشم و به جای اینکه شب و روز کار کنم - یعنی از زمانی که از خواب بیدار می‌شوم تا زمانی که به خواب می‌روم - وقتم در اختیار خودم داشته باشم.

ماه گذشته، ایلان ماسک از دنبال کنندگان خود در توییتر پرسید که آیا باید ۱۰ درصد از سهام خود را در شرکت تسلا بفروشد، که اکثریت با آن موافقت کردند. او از آن زمان تاکنون سهامی به ارزش نزدیک به ۱۲ میلیارد دلار فروخته است. /مهر



وضعیت کرونا در جهان چگونه است!

زک همینگ - مدیر عامل و مؤسس شرکت ICE Cleaning Solutions Ltd برنامه‌های ضد عفونی و ویروس و باکتری را که صاحبان کسب و کار باید در برنامه‌های نظافت خود بگنجانند، بررسی کرده تا استانداردهای حفاظتی بالاتری را برای کارکنان فراهم کنند و به آن‌ها اعتماد کافی برای بازگشت به محل کار را بدهند. در روزی که به «روز آزادی» در انگلستان شناخته می‌شود، اکثر محدودیت‌ها از جمله بازگشت تدریجی نیروی کار به دفاتر در سراسر کشور برداشته شد، زیرا برنامه اکسیناسیون همچنان به خوبی در حال انجام است. با این حال، از آن جایی که تعداد موارد ابتلا به کرونا هنوز هم به صفر نرسیده است، بسیاری از کارمندان، نگران ایمنی و سلامت خود هستند و بیش از نیمی از کارگران بریتانیایی اظهار کردند که از بازگشت به محیط اداری خوشحال نیستند. در کشور بریتانیا دولت، کارکنان و به ویژه آن‌هایی که دفاترشان در مراکز شهرها واقع شده است را به بازگشت به محیط کار تشویق می‌کند. با این حال، بیش از نیمی از کارگران بریتانیایی به دلیل ترس از میکروب‌ها، فقدان فاصله اجتماعی و قرار گرفتن با افراد زیاد در یک مکان، تمایلی به حضور در محل کار ندارند. مطالعه انجام شده بر روی هزار کارمند دور کار نشان داد که دوسوم آن‌ها نیز از بازگشت تمام وقت به محل کار خود خوشنود نیستند.

در حالی که ممکن است هنوز هم در بسیاری از مراکز بزرگ از یک دستگاه مه‌پاشی سنتی برای پاشش مواد شیمیایی با هدف کاهش انتشار باکتری‌ها و ویروس‌ها از سطوح و نقاط تماس کلیدی استفاده شود، آخرین پیشرفت‌ها در فناوری الکترواستاتیک نظافتی پایدارتر را فراهم کرده است، به گونه‌ای که پس از پاشش موادشوینده زمان ماندگاری روی سطح بسیار بیشتر از قبل است.

فناوری الکترواستاتیک دارای ذرات الکترواستاتیکی با بار مثبت است که به ذرات با بار منفی موجود در سطوح جامد می‌چسبند و به این ترتیب به طور مؤثر ۹۹.۹ درصد ویروس کرونا و سایر باکتری‌ها و ویروس‌ها را از روی سطوح از بین می‌برند. استفاده از این فناوری موجب می‌شود سطوح تا ۲۸ روز در برابر آلودگی‌ها ایمن باشد.

اهمیت حضور اپراتور انسانی

تیم موریس در سال ۱۹۸۵ به عنوان مدرس دپارتمان محاسبات در مؤسسه علم و فناوری دانشگاه منچستر منصوب شد. فعالیت او اکنون در دانشکده علوم کامپیوتر بوده و در گروه تحقیقاتی رابط‌های پیشرفته بینایی کامپیوتری کار می‌کند. وی توصیه‌هایی را در خصوص مزایای هوشمندسازی ارتباط در مشاغل و شرکت‌های نظافتی بررسی کرده است. در حالی که شرکت‌های نظافت در دوران کرونا و پس از آن تلاش مضاعفی برای ارائه خدمات صحیح به مشتریان داشته‌اند، با این وجود ۵۴ درصد از مردم اظهار کردند که انتظار دریافت خدمات

اطمینان بخشی به کارکنان

برای اطمینان از اینکه مدیران مطابق با دستورالعمل‌های دولت، از سلامت کارکنان حفاظت می‌کنند؛ لازم است تا بررسی‌های مختلفی در محیط انجام شود. مثلاً علاوه بر در نظر گرفتن میزان رفت و آمدها در محیط، باید ملاحظات دیگری مانند فراهم کردن ایستگاه‌های ضد عفونی اختصاصی و اسکن‌های دما، دستگاه‌های بررسی کیفیت هوا و سیستم‌های تهویه نیز لحاظ شود. چگونگی مدیریت رعایت فاصله اجتماعی مناسب نیز بسیار اهمیت دارد. با این حال، نظافت صنعتی مهم‌ترین نکته‌ای است که صاحبان کسب و کارها با به کارگیری آن می‌توانند از پاکیزگی بی‌چون و چرای محیط خود اطمینان حاصل کنند. با اتخاذ یک رویکرد پیشگیرانه و نه درمانی برای کاهش انتشار ویروس و باکتری، متخصصان می‌توانند با موفقیت به این امر دست یابند. این شامل طرح‌های ماهانه ضد عفونی و پاک‌سازی با در نظر گرفتن تمامی استانداردها برای نظافت مناطق مختلف از سطوح بالا تا لمس بالا تا مناطق مشترک، مانند آشپزخانه و آسانسور است که تقریباً تمام افراد خواهان دریافت آن هستند.

فناوری‌های پاکسازی

پیشرفت سریع در فناوری‌های نظافت، طی دو سال گذشته، کار مدیران و صاحبان مشاغل را در فراهم کردن محیطی بهداشتی برای کارکنان و مراجعه‌کنندگان بسیار آسان‌تر کرده است. نسل جدید روش‌ها و ابزارهای نظافتی، فاصله زیادی با روش‌های سنتی و قدیمی دارد.



برای انجام یک فرآیند طولانی و پیچیده برای حل مشکل خود ندارد. بنابراین، استفاده از یک اپراتور ارتباطی آموزش دیده به این معنی است که نیازهای مشتری نه تنها در سریع‌ترین و مقرون به‌صرفه‌ترین راه، بلکه با کمترین استرس ممکن نیز قابل حل است. یک اپراتور انسانی همچنین می‌تواند نسبت به موضوع مشتری همدلی نشان دهد و با درک لحن مشتری، پاسخ او را به درستی انتخاب کند. یک سوم از مصرف‌کنندگان اظهار کردند که پس از دریافت خدمات ارائه‌شده نامطلوب، شرکت خود را تغییر می‌دهند، بنابراین به نظر می‌رسد نباید ریسک کرد و بخش مهمی همچون ارتباط با مشتری را به هوش مصنوعی واگذار نمود.

● هوش مصنوعی کامل‌کننده اپراتور انسانی!

بسیاری از کارکنان اداری شرکت‌های نظافتی هنوز هم کار خود را از داخل منزل انجام می‌دهند. جای تعجب نیست که تقاضا برای دریافت خدمات نظافتی همچنان بسیار زیاد باشد؛ در این میان اطمینان از این که شما هیچ تماسی از دست‌رفته‌ای ندارید و به تمام پیام‌های مشتریان در کوتاه‌ترین زمان پاسخ می‌دهید، برای حیات کسب‌وکار شما بسیار ضروری است. بدیهی است که اگر مشتری جواب صحیحی از شما دریافت نکند، بلافاصله به یک شرکت دیگر مراجعه خواهد کرد. یک نظرسنجی از ۱۶۰۰ کسب‌وکار نشان داد که یک تماس از دست‌رفته به‌طور متوسط ضرری معادل ۱۲۰۰ پوند را به شرکت‌ها وارد می‌کند. موراگ ریدمن - مالک کمپانی نظافتی Bright & Beautiful East Lothian، ۱۲ ماه است که از تلفن‌های گویا برای کمک به اپراتورهای انسانی خود در زمانی که تعداد تماس‌های ورودی زیاد است، استفاده می‌کند. او در این باره می‌گوید: «از زمانی که من شروع به استفاده از پاسخگوی تلفنی کردم، کسب‌وکار من سود زیادی داشته است. این به من کمک کرد تا رابطه شخصی‌تری با مشتریان برقرار کرده و به درستی به سؤالات آن‌ها پاسخ دهم. در ابتدا، نگران بودم که اپراتورها با گویش و نام مکان‌ها مشکل داشته باشند، اما اصلاً مشکلی پیش نیامد.»



نظافتی بهتر و با کیفیت‌تری را از شرکت‌ها، در مقایسه با یک‌سال قبل دارند و این یعنی مسئولیت این شرکت‌ها از همیشه بیشتر است. امکان دریافت خدمات آسان و بدون دردسر اصلی‌ترین دلیل پایبندی ۷۳ درصد مشتریان به یک برند می‌باشد. برای مشاغل در بخش نظافت ارتباط نزدیک با مشتریان بسیار مهم است.

این بیماری همه‌گیر تقریباً در همه بخش‌ها در سال ۲۰۲۱ تغییراتی ایجاد کرده و مختص به بخش نظافت نیست. با بازگشت مجدد افراد به جامعه، مشاغل نظافتی باید خود را با شرایط جدید وفق دهند. با افزایش تقاضاها، نحوه تعامل با مشتریان و انجام خدمات توسط شرکت‌های نظافتی زیر ذره‌بین قرار گرفته است.

در ادامه بررسی می‌شود که استفاده از ربات‌ها به جای انسان در بخش ارتباط با مشتری و خدمات تا چه اندازه منطقی می‌باشد:

● برآورده کردن نیاز مشتری!

با توجه به اینکه ۸۶ درصد از افراد ترجیح می‌دهند با یک انسان به جای یک ربات یا هوش مصنوعی در تعامل باشند، واضح است که شما برای موفقیت در کار خود به ایجاد تعاملات انسانی مؤثر نیاز دارید. برخلاف ربات‌هایی که به طور پیش‌فرض به تعدادی از سؤالات مشتریان پاسخ می‌دهند، بدون اینکه درک واقعی از مشکل داشته باشند؛ یک اپراتور انسانی آموزش‌دیده می‌تواند به بسیاری از سؤالات به سرعت و با کارایی بالا پاسخ دهد. در برخی مواقع شنیدن صدای یک انسان حتی به هنگام خوشامدگویی می‌تواند احساس اطمینان بیشتری را در مشتری شما ایجاد کند. گاهی شنیدن جواب‌های از پیش تعیین‌شده از یک ربات می‌تواند به نارضایتی و مشتری منجر شود و این به معنی به‌خطر افتادن کسب‌وکار است.

● یک اپراتور انسانی می‌تواند نارضایتی مشتری را کاهش دهد!

هنگامی که مشتری با کسب‌وکار شما تماس می‌گیرد، به احتمال زیاد زمان یا حوصله‌ای



دانلود لینک متن اصلی مقاله
westernbusinesspublishing.co.uk

باکتری «لژیونلا» به طور طبیعی در خاک و آب وجود دارد و در آب با دمای ۲۰ تا ۵۰ درجه سانتیگراد رشد می کند. اگر آب به صورت قطرات ریز (مه آلود) در هوا منتشر شود، افراد ممکن است با استنشاق باکتری دچار عفونت شوند. با ملایم شدن دمای آب شرایط برای رشد بیشتر لژیونلا در سیستم های آبی فراهم می شود یکی از بخش هایی که در معرض خطر رشد این باکتری هستند قطارها هستند که برای تامین آب مورد نیاز در طول یک سفر از سیستم های تصفیه و آب رسانی تخصصی استفاده می کنند. در نتیجه گذراندن زمان در فضای آزاد می تواند امکان عفونت هایی از این قبیل را افزایش دهد.

باکتری لژیونلا چیست؟

لژیونلا یک موجود آبی است که به طور گسترده در محیط طبیعی مانند دریاچه ها، رودخانه ها و خاک یافت می شود. همچنین می تواند در سیستم های مختلف نفوذ کند. در دماهای کمتر از ۲۰ درجه سانتیگراد غیر فعال است، اما به محض اینکه هوا شروع به گرم شدن می کند، تکثیر می شود بنابراین می توان گفت پتانسیل رشد لژیونلا در سیستم های آبی در ماه های تابستان بسیار بیشتر است. در حالی که خطر رشد لژیونلا معمولاً با سیستم های آبی در ساختمان ها و سازه های ثابت سنجیده می شود، این باکتری در بسیاری موارد در سیستم های آبی در قطارها نیز رشد می کند. این موضوع در دوران کرونا که افراد عموماً در خانه مانده و تعداد مسافران و سفرهای ریلی کاهش پیدا کرده است به راکد شدن آب ها و ایجاد محیطی ایده آل برای رشد باکتری لژیونلا منجر شده است. در نتیجه اطمینان از شستشو و نظافت صحیح توالت ها و وسایل نظافتی به منظور محافظت در برابر آلودگی باکتریایی و خطر ابتلا به بیماری های تنفسی ضروری است. سیستم های آبی نصب شده در انبارها هم در معرض آلودگی قرار دارند. آنها دارای مخازن ذخیره آب سرد مهر و موم شده ای می باشند که به راحتی در هنگام نصب در واحد قابل دسترسی نیست. با این حال، همان عواملی که بر کیفیت آب در تأسیسات ساختمان تأثیر می گذارد، در تأسیسات کشتی ها و قطارها نیز تأثیر گذار است، به این معنی که همان مقررات و دستورالعمل ها قابل اجرا هستند.

لژیونلا را در چه مکان هایی از قطار می توان پیدا کرد؟

وقتی نوبت به خطر رشد لژیونلا می رسد، وسایل حمل و نقل مسافری با مجموعه عظیمی از چالش ها روبه رو می باشد، چراکه هر نوع قطار دارای ساختار، سازه و ویژگی های طراحی متفاوتی خواهد بود. اما همه قطارها بخش های مشابهی از جمله مخزن ذخیره آب سرد، آبگرمکن، لوله های توزیع و خروجی های شیر هستند. در حالی که هیچ شواهد مستقیمی مبنی بر ابتلای مسافران یا کارکنان در نتیجه استفاده از امکانات داخل هواپیما و قطارها وجود ندارد، موارد متعددی وجود داشته است که باکتری لژیونلا در نمونه های آب گرفته شده از دستشویی و تأسیسات پذیرایی کشتی یافت شده است.

چه قانونی برای کنترل لژیونلا در کشتی اعمال می شود؟

هیچ قانونی در بریتانیا به طور خاص در مورد مدیریت و کنترل لژیونلا در قطارها وجود ندارد و شرکتها تنها موظف به رعایت قوانین بهداشتی و ایمنی عمومی هستند که آنها را ملزم می کند از پرسنل و مسافران در برابر تعداد محدودی از خطرات محافظت کنند. باکتری لژیونلا بر اساس قانون بهداشت و ایمنی در محل کار و مقررات مدیریت و کنترل مواد خطرناک برای سلامت، اپراتورهای ریلی موظف به مراقبت از سلامت و رفاه کارکنان و اعضای سازمان هستند. همچنین دو قانون کلیدی پیرامون مدیریت و کنترل لژیونلا در سیستم های آبی استاندارد وجود دارد که با رعایت کامل هر دوی این قوانین، اپراتورهای راه آهن می توانند خطر تکثیر باکتری ها را در سیستم های آبی روی کشتی به حداقل برسانند.

چرا برای لژیونلا ارزیابی، کنترل و پایش منظم خطر مهم است؟

اگرچه نمی توان تضمین کرد که سیستم های آبرسانی کاملاً عاری از لژیونلا باشد، اما هدف کلی کاهش خطرات و حذف عواملی است که در آن باکتری ها رشد می کنند. علاوه بر رعایت الزامات تعیین شده بهترین رویکرد برای کنترل سطح لژیونلا در سیستم های آبی روی عرشه و قطار، انجام ارزیابی های مرتب برای شناسایی محل قرارگیری باکتری، سطح خطر ایجاد شده و اقدامات در راستای مقابله با خطر می باشد. علاوه بر این، این یک الزام قانونی برای کارفرمایان است که ارزیابی

به حداقل رساندن رشد باکتری لژیونلا در سیستم های آبی



شیرهای اختلاط باید به طور مرتب بررسی شود تا از گرمایش کافی اطمینان حاصل شود. علاوه بر این، آب سرد ذخیره شده باید زیر ۲۰ درجه سانتیگراد نگهداری شود، از این رو مخازن ذخیره آب سرد، به ویژه آنهایی که در فضای سقف وسایل نقلیه ریلی قرار دارند، باید به اندازه کافی در برابر افزایش گرما عایق باشند. لوله های توزیع آب در داخل وسایل نقلیه ریلی نیز باید عایق بندی شوند تا از افزایش دمای آنها جلوگیری شود.

۲. گردش جریان آب: ذخیره آب سرد در وسایل نقلیه ریلی باید فقط برای استفاده روزانه انجام شود و از ذخیره بیش از حد آب اجتناب شود. بسیاری از قطارها مجهز به حسگرهای کنترلی و ریزپردازنده برای محدود کردن مقدار آب توزیع شده در خروجی می باشند. به این ترتیب، گردش آب را می توان کنترل نمود.

۳. تمیز کردن و کلرزنی: این عملیات یکی از مهمترین بخش های پیش گیری می باشد. سیستم های آب در کشتی ها و قطارها از مخزن ذخیره تا خروجی شیر سینک باید به طور منظم پاکسازی و کلرزنی شوند. در صورت وجود رسوب، لازم است تا خروجی شیر پاکسازی شود همچنین باید صافی های فیلتر داخل سیستم را به طور منظم بررسی و تعویض شوند.

۴. نمونه برداری: نمونه برداری منظم و نظارت بر سیستم های آب تضمین می کند که اقدامات کنترلی موثر هستند. سایر اقدامات کنترلی عبارتند از کنترل دوز شیمیایی، پیش تصفیه آب و مدیریت نگهداری منظم سیستم های آب آشامیدنی و غیر آشامیدنی و تاسیسات مخزن قطار.

به روز، مناسب و کافی برای شناسایی لژیونلا در سیستم آبی خود داشته باشند. این امر مستلزم آن است که افراد مسئول هرگونه خطر بالقوه را شناسایی کنند، در نظر بگیرند که چه کسانی ممکن است در معرض خطر قرار بگیرند و اقدامات کنترلی را اجرا و بررسی کنند. ارزیابی خطر لژیونلا باید هر دو سال یا هر زمان که شرایط خاص و بحرانی به نظر می رسد، انجام شود. مدیریت ناکافی، فقدان آموزش و ارتباطات ضعیف، همگی از عوامل مؤثر در شیوع لژیونلا در قطارها هستند، به همین دلیل است که اپراتورهای راه آهن نیز از نظر قانونی موظفند اطمینان حاصل کنند که کارکنان آموزش های کافی برای آگاهی از لژیونلا دریافت می کنند و به آن ها کمک کنند تا از کارکنان در برابر آسیب محافظت شود.

چه اقدامات کنترلی را می توان برای کنترل رشد لژیونلا در قطارها اجرا کرد؟

در حالی که هیچ الزام کتبی برای نظارت منظم بر آب توزیع شده در این سیستم ها وجود ندارد، بهتر است از آب به طور منظم نمونه گیری شده و غلظت باکتری لژیونلا مورد بررسی قرار بگیرد و اقدامات لازم اعمال شود. برای اطمینان، اپراتورهای راه آهن باید یک طرح مکتوب از اقدامات کنترلی مناسب و همچنین افراد مسئول منصوب برای مدیریت خطر لژیونلا در سیستم های آبی داشته باشند. وجود اقدامات کنترلی مناسب به اپراتورهای راه آهن اجازه می دهد تا شرایطی را که در آن باکتری ها می توانند تکثیر شوند کنترل شده و تولید آئروسل و آلودگی انسان ها کاهش یابد.

اقدامات پیشگیرانه ای که می تواند در تمامی سیستم های آبی اجرا شود عبارتند از:
۱. کنترل دما: از آنجایی که باکتری لژیونلا بین ۲۰ تا ۵۰ درجه سانتی گراد رشد می کند، آب گرم های کم حجم باید آب گرم را در دمای بین ۵۰ تا ۶۰ درجه سانتی گراد تولید کنند. در مواردی که آب گرم با منبع سرد ترکیب می شوند، شیرهای اختلاط باید به گونه ای تنظیم شوند که آب در خروجی بین ۳۸ تا ۴۴ درجه سانتی گراد باشد. دمای آب گرم و دمای آب مخلوط



دانلود لینک متن اصلی مقاله
westernbusinesspublishing.co.uk

هند، آهسته و پیوسته در مسیر مقابله با زباله های پلاستیکی



فرناندز والنسیا، ویرایشگر در مجله Clean India، از علت نیاز کشور هند به ایجاد ظرفیتهای جدید در بازیافت تاکید کرد. هند کمپینی برای آگاهی از پلاستیک یکبار مصرف در ژوئن سال جاری با تاکید بر بازیابی زباله های پلاستیکی جمع آوری شده آغاز کرد. افزایش تعداد کارخانه های بازیافت پلاستیک در سراسر کشور هند یک نیاز بسیار فوری می باشد که به تبدیل پلاستیک به انرژی کمک می کند. زیرساخت های مناسب برای تحقق این امر مهمترین چالش در این زمینه می باشد. تخمین زده می شود که حدود ۵۰۰ واحد تولید و بازیافت پلاستیک ثبت شده و همچنین حدود ۱۰۰۰ واحد که دارای چنین پتانسیلی می باشد اما هنوز ثبت نشده اند وجود دارد. در زمینه بازیافت پلاستیک هند هنوز نتوانسته است به دیگر کشورها برسد. مشکل اصلی در عقب ماندگی در درجه اول ناآگاهی عموم در اصول اساسی از جداسازی زباله است چون افراد هنوز آگاهی لازم در مورد مزایای بازیافت پلاستیک ندارند.

صنعت بازیافت در هند

صنعت بازیافت کشور هند از افراد محلی تشکیل می شود که در کنار درآمد روزانه به کشور در تلاش هایش برای بازیافت انواع مختلف زباله در مرحله جداسازی کمک می کنند. با این حال، این سیستم مقیاس پذیر و قابل ارزیابی دقیق نیست. اگر بازیافت به درستی انجام شود محصولات با ارزشی از زباله های پلاستیکی مانند نانولوله های کربنی و سوخت مایع تمیز تولید شود که به کشاورزی و آلی کمک می کند. این ضایعات آلی به یک ذغال چوب با ارزش بالا غنی شده از کربن تبدیل می شود که به عنوان یک کاتالیزور برای چرخش فرآیند پلاستیک استفاده می شود. ما باید به خاطر داشته باشیم که زباله ها نه تنها یک خطر برای سلامتی انسان ها و محیط زیست به شمار می آیند، بلکه یک منبع مهم برای انرژی و تامین مواد اولیه نیز هستند. نباید فراموش کنیم که بازیافت پلاستیک نه تنها به نفع محیط زیست است، بلکه برای کشور نیز درآمدزایی خواهد داشت. با این حال، تنها ۲۰ درصد از زباله های پلاستیکی در سراسر جهان بازیافت می شوند. هدف اصلی این است که این رقم را تا چندین برابر افزایش داد. زیرساخت فعلی بازیافت پلاستیک پرهزینه است. این زیرساخت ها محصولات با ارزش کمتری تولید کرده که این فرآیند را از نظر اقتصادی

مقرون به صرفه نمی کند. فناوری بهتری در حال حاضر وجود دارد. کالپیت شاه، استاد دانشگاه RMIT ملبورن، نوشته است: «تنها با یک تغییر رویکرد درباره زباله های پلاستیکی می تواند مزایای مالی و زیست محیطی قابل توجهی داشته باشد. روشی مقرون به صرفه، قابل توسعه و هوشمند که برای تبدیل زباله های پلاستیکی و آلی از مزارع یا زباله های مواد غذایی و سطل های زباله خانگی قابل استفاده باشد. امیدواریم این فناوری های بازیافت در آینده به طور گسترده ای توسط شوراهای محلی و شهرداری ها مورد استفاده قرار گیرد.»



دانلود لینک متن اصلی مقاله
cleanindiajournal.com

مقایسه اسکرابرهای سرنشین دار

COMAC	NILFISK	TENNANT	COLOMBUS	COLOMBUS	شرکت سازنده
-------	---------	---------	----------	----------	-------------



ایتالیا	دانمارک	آمریکا	آلمان	آلمان	کشور سازنده
INNOVA 60 B	BR 755C	T7	85 BM 120	80 BM 100	مدل دستگاه
-	-	-	HACCP	HACCP	استاندارد بهداشتی
۳۶۶۰	۴۴۷۰	۵۲۳۰	۶۰۰۰	۵۶۰۰	کارایی (متر مربع بر ساعت)
۶۱۰	۷۱۰	۸۱۰	۸۵۰	۸۰۰	پهنای شستشو (میلیمتر)
۷۸۰	-	۱۰۰۰	۹۸۰	۹۸۰	پهنای مکش (میلیمتر)
۱۲۵/۱۱۰	۱۰۶/۱۰۶	۱۱۰/۱۱۰	۱۱۴۰/۱۲۰	۱۱۵/۱۰۰	ظرفیت مخزن آب تمیز / آب کثیف (لیتر)
-	۱۹۲۰	۲۲۰۰	۲۴۰۰	۲۳۰۰	توان (وات)
۲	-	۲	۲	۲	تعداد برس
۳۰	۲۷ - ۳۶ - ۴۵	۳۶ - ۵۴ - ۷۳	۴۰	۵۰	فشار برس (کیلوگرم)
۱۷۰	۹۰۰	۲۲۵	۱۸۰	۱۶۰	سرعت چرخش برس (دور بر دقیقه)
۲۴/۲۱۰	۲۴/-	-	۲۴/۲۴۰	۲۴/۲۸۰	ظرفیت باتری (آمپر ساعت) / ولتاژ کاری (ولت)
-	-	ژل	ژل	ژل	نوع باتری
-	-				شاسی تی فولادی
					بدنه پلی یورتان دوجداره
-	-				استوانه های محافظ ضربه گیر
-	۶۴	۶۷	۶۴	۶۴	سطح صدا
۳۵۹	۲۵۰	۳۸۰	۳۰۰	۲۶۰	وزن (کیلوگرم)
۱۴۹۵x۶۸۰x۱۳۲۰	۱۵۲۰x۸۰۰x۱۳۱۰	۱۵۲۰x۱۰۰۰x۱۲۷۰	۱۴۹۰x۸۸۰x۱۲۶۰	۱۳۸۰x۹۰۰x۱۳۲۵	ابعاد (طول، عرض، ارتفاع) (میلیمتر)

۱۰۰ تا ۱۲۰ لیتر

SUZHOU GLADFUL	KARCHER	CLARKE FOCUS	HAKO	RCM
				
چین	آلمان	دانمارک	آلمان	ایتالیا
115L	B110 R 65	28" DISC AUTOSCRUBBER	SCRUBMASTER B120 R WB700	ELAN
-	-	-	-	-
۴۵۵۰	۳۹۰۰	۳۵۷۱	۴۵۰۰	۴۰۰۰
۶۶۰	۷۴۰	۷۱۰	۷۰۰	۸۰۰
۱۰۰۰	۹۵۰	۸۳۰	۹۵۰	۹۶۰
۱۱۵/۱۱۵	۱۱۰/۱۱۰	۱۱۷/۱۱۷	۱۲۰/۱۲۰	۱۰۰/۹۵
۱۹۱۰	۲۳۵۰	-	۱۱۳۰	۱۶۶۰
۲	-	-	۲	۲
-	۷۵	۴۱ - ۶۵ - ۹۶	۲۶-۳۳	-
-	۱۸۰	۲۶۰	۸۵۰	۱۸۵
۲۴/۲۰۰	۲۴/۱۷۰	-/۳۱۰	۲۴/۲۳۰	۲۴/۲۷۰
-	-	wet batteries	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
۶۲	۶۰	۶۸/۶	۶۶	۷۵/۴
۴۴۴	۲۵۰	۲۵۷	۳۲۴	۳۴۵
۱۵۰۰x۷۸۵x۱۲۸۵	۱۶۴۰x۷۴۰x۱۳۱۰	۱۵۲۰x۷۶۰x۱۴۰۰	۱۶۷۵x۹۶۰x۱۴۴۰	۱۴۰۰x۶۴۰x۱۶۰۰

گفت و گو با مهندس علی مکرمی،
کارشناس لیزینگ و بهره برداری
و مدیر مجتمع «تک سنتر» (بازار برنج ایران)

«نظافت» یک علم است که باید آموزش داده شود!



نسیم اکبر بالایی - علی مکرمی که در اوایل دهه هشتاد مدیر بازرگانی دو شرکت بوده و با تجربیات فراوانی که در حوزه کسب و کار و بیزینس پیدا کرده و پس از گذراندن جشنواره‌های متعدد در حوزه تجارت و تأسیس کارگروه مُد و لباس، این روزها فعالیت و تمرکز جدی بر بازار برنج دارد و دغدغه او تلاش و ادامه دادن است. در این زمینه با او به گفت و گوی مفصلی نشستیم که به اتفاق می‌خوانیم.

روزافزون پیش رفتیم و در حال حاضر در زمینه مدیریت مراکز خرید و بهره‌برداری مجتمع‌های تجاری مشغول به فعالیت هستیم.

■ علل موفقیت‌های شما چیست و تعریف‌تان از شکست به چه شکل است؟

سؤال شما بسیار فلسفی و حرفه‌ای است که من پاسخ آن را با جمله‌ای از ابن‌سینا می‌دهم؛ ابن‌سینا می‌گوید: به آن جایی رسیده‌ام که می‌دانم که نمی‌دانم و سقراط هم جمله‌ای شبیه به ابوعلی‌سینا را دارد که می‌گوید: به جایی رسیده‌ام که می‌دانم نمی‌دانم. این دو جمله از دو بزرگ و دو اسطوره دنیا است که ما متوجه می‌شویم اگر قرار بر این باشد که بتوانیم انسان موفق باشیم، باید بر این باور باشیم که نمی‌دانیم.

آن‌جا که هر کسی به این نتیجه رسید که: می‌داند که می‌داند، قطعاً محکوم به فنا است و اگر شخصی به این نتیجه رسید که می‌دانم که نمی‌دانم و تلاش کند برای دانستن، ندانسته‌هایش قطعاً موفقیت را به دنبال خودش دارد. متأسفانه در برخی از موارد، شاهد این هستیم که افرادی وجود دارند که می‌گویند فقط ما می‌دانیم و چون انفرادی برای ندانسته‌هایشان تلاش می‌کنند، برای ندانسته‌ها و دانسته‌هایشان؛ پروژه‌های آن‌ها محکوم به فنا می‌شود.

■ لطفاً خودتان را برای مخاطبان ماهنامه ویکی کلین معرفی کنید و مختصری پیرامون سوابق کاری و مدیریتی خود توضیح دهید و بفرمایید تحصیلات شما در چه زمینه‌ای بوده است؟

من علی مکرمی هستیم، در اوایل دهه ۸۰ به واسطه تحصیلاتی که در زمینه مدیریت داشتم، مدیر بازرگانی دو شرکت بودم که یک شرکت تولید پوشاک داخلی بود و شرکت دیگر در زمینه واردات لوازم آرایشی فعالیت داشت و من مدیر بازرگانی آن بودم و پس از آن به دلیل دارا بودن به این دو تجربه مدیریتی با معرفی یکی از دوستان عزیزم به وزارت ارشاد معرفی شدم و برای تأسیس کارگروه مُد و لباس، وارد عرصه فرهنگ شدم و در مدت فعالیت در وزارت ارشاد، کارگروه مُد و لباس را به کمک دوستان تأسیس کردیم. همچنین از مدیران جشنواره فجر مُد و لباس بودم و در کنار مرحوم زندیه در اتاق دآوری جشنواره فجر مُد لباس حضور داشتم و مجله و ژورنال ملی چادر و لباس را کار کردم و البته مدیر بخشی از نمایشگاه قرآن بودم و در نهایت به واسطه حضور در کارگروه مُد لباس و آشنایی با طراحان لباس و تولیدکنندگان و همچنین برنده‌های مختلف در این زمینه اولین تجربه بهره‌برداری خودم را با مجتمع تجاری گل یاس شروع کردم و تا این لحظه که در خدمت شما هستیم، با تلاش



■ چگونه به خود انگیزه می‌دهید تا انرژی فعالیت در شما بالا بماند؟

هر چیزی که یک موجود زنده را -اعم از انسان یا حیوان و حتی گیاهان- وادار به حرکت می‌کند، انگیزه است؛ جهان هستی و خلقت بر پایهٔ ویژن و هدف بنا شده است. خدا برای خلقت خودش هم یک هدفی را گذاشته (قیامت)، پس هر چیزی که می‌تواند انسان و هر موجود زنده‌ای را وادار به حرکت کند، قطعاً انگیزه است. انگیزه آیت‌های مختلفی دارد که اولین و مهم‌ترین هدف موضوع انگیزه ایجاد یک هدف و یک ویژن مقدس است. من اسم مقدس را در کنارش قرار دادم تا شاید بعضی از افراد فکر کنند که هدف می‌تواند بمب اتم باشد و کشتن افراد و مردم بی‌گناه؛ نه من هدف را فقط مقدس می‌دانم و کسی که ایجاد یک هدف مقدس در زندگی‌اش داشته باشد، قطعاً می‌تواند انسان موفق در آینده باشد و انگیزه داشته باشد و با آن زندگی کند و مسیر مستقیم موفقیت را با انگیزه طی کند.

■ مختصری دربارهٔ پروژه‌هایی که در حال حاضر در دست دارید توضیح دهید و ضرورت ایجاد آن‌ها را بفرمایید؟

در حال حاضر سعی کرده‌ام که تمام تمرکز را بر روی بازار برنج بگذارم، البته این فقط به این معنا نیست که باید فقط کارم در حال حاضر این باشد؛ یکی دو پروژهٔ دیگر نیز در دست دارم که در حد مدیریت کوتاه و یا مشاوره در زمینهٔ مارکتینگ و بهره‌برداری است، ولی در هر صورت تمام تمرکز را بر روی بازار برنج قرار داده‌ام، چون بازار برنج کانسپ بسیار سختی است. اولین مرکز تخصصی پخش برنج و فعالیت برنج در ایران است که باید یک مقدار دقیق‌تر قدم برداریم، به این جهت من تمرکز اصلی خود را صددرصد بر روی بازار برنج قرار داده‌ام ولی به صورت جسته و گریخته فعالیت دیگری نیز خارج از این جا انجام می‌دهم.

■ نقاط ضعف و قوت بازار برنج در ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

این سؤالتان حقیقتاً چالش بسیار زیادی دارد، امروزه در زمینهٔ برنج افراد متخصص و غیرمتخصص صحبت‌های بسیاری را به میان می‌آورند که حقیقتاً با یک حرف و دو حرف و یک جمله و دو جمله نمی‌شود عنوان کرد. ما چالش‌های بسیار زیادی داریم، کاهش سطح زیرکشت باعث ایجاد چالش‌های بسیاری در کشورمان شده است و جسته گریخته اجازهٔ ورود کالاهای خارجی (برنج خارجی) را به ایران می‌دهند یا نمی‌دهند؛ این چالشی است که برای برنج خارجی وجود دارد و به همین دلیل قیمت برنج ایرانی یک مقدار بالا رفته است. از طرفی کاهش سطح کشت ما به علت عدم بارش‌هایی که در سال‌های اخیر داشتیم، مخصوصاً سال ۹۹ که می‌توانم بگویم ایران به کل در خشک‌سالی به سر می‌برد و بارش چندانی نداشتیم. مطلب بعدی که باعث گران شدن و چالش‌های بازار برنج ایران شده، قیمت و مزد روزانهٔ کارگر است؛ گاهی شنیده‌ام که کارگر در شالی تا ۸۰۰ هزار تومان در روز حقوق دریافت می‌کند که بتواند برداشت داشته باشد، همهٔ آن آیت‌ها را در کنار هم قرار می‌دهیم یک آیت مهم دیگر هم وجود دارد که خیلی سطحی به آن توجه می‌شود و آن، نسبت و تناسب قیمت زمین با قیمت برنج شالی کارها و برنج‌کارهایی است که متأسفانه عنوان کردند در سال ۸۹ متری ۲۵۰۰ هزار تومان زمین خریداری کرده‌اند که برنج در آن برهه زمانی کیلویی ۲۳۰۰ هزار تومان بوده است؛ به شکلی که اختلاف میان برنج و زمین تنها ۲۰۰ تومان بوده و اکنون در سال ۱۴۰۰ قیمت برنج در حدود ۶۰۰۰۰ هزار تومان و در مقابل قیمت همان زمین ۱۴۰۰۰۰ هزار تومان است، یعنی از دو برابر بیست هزار تومان بیشتر! خوب شالی کار فکر می‌کند که اگر زمینش را بفروشد و آن را تبدیل به باغ کند و یا آن را بفروشد و پولش را در بانک بگذارد و سودش را دریافت کند، خیلی بهتر است تا این که زحمت بکشد و چالش کاشت برنج داشته باشد؛ بنابراین همهٔ این موارد، دست به دست هم می‌دهد که این پازل چالش کشیدن عرضه و تقاضا و بالابردن قیمت برنج را ایجاد می‌کند و نکتهٔ مهم دیگری هم وجود دارد فساد میان دلان سودجو است؛ آن‌ها برنج با کیفیتی که یک شالی کار زحمت می‌کشد و با رنج به‌دست می‌آورد را با برنج‌های بی‌کیفیت کشورهای دیگر یا کشور خودمان مخلوط می‌کنند و با قیمت‌های گزاف می‌فروشند و عدم آگاهی مصرف‌کننده نسبت به شناخت برنج باعث می‌شود که تاجران سودجو سودهای کلانی ببرند. همه این پازل دست به دست هم

آن‌جایی که توانستیم تیم ورک کار کنیم، آن‌جایی که توانستیم دلی کار کنیم، آن‌جایی که توانستیم ندانسته‌های خود را مدیریت کنیم، قطعاً و یقیناً انسان موفق خواهد بود. پس شکست را من این‌طور برای شما مثال می‌زنم که ما در تمام مراحل زندگی‌مان، چه خانم‌ها چه آقایان در جوامعی که فارق از جنسیت‌شان به موفقیت رسیدند، قطعاً طعم تلخ ناکامی‌ها را قبلاً چشیده‌اند ولی در آن ناکامی غرق نشدند و کسانی که در ناکامی غرق می‌شوند قطعاً و یقیناً محکوم به فنا و شکست هستند. من شکست را غرق شدن و جاماندن در ناکامی‌ها می‌دانم، نه اتفاق و ایجاد یک ناکامی.

■ در طول مسیر کاری خود چگونه با موانع سخت مسیر خود برخورد کرده‌اید؟

فقط تیم ورک کار کردن؛ من با همکارانم زیاد مشورت می‌کنم و زمانی که یک چالش در روند کارم ایجاد می‌شود، قطعاً آرامش، مؤلفهٔ اصلی است که باید حفظ شود و بعد از آن مشورت کردن است. من سعی می‌کنم که با همکارانم مشورت بیشتری داشته باشم و احساس می‌کنم که تیم ورک کار کردن و مشورت گرفتن، نقطهٔ پرتاب و قوتی است که انسان بتواند موفق باشد.

در سال ۸۹ متری ۲۵۰۰ تومان زمین خریداری کرده‌اند که برنج در آن برهه زمانی کیلویی ۲۳۰۰ تومان بوده است؛ به شکلی که اختلاف میان برنج و زمین تنها ۲۰۰ تومان بوده و اکنون در سال ۱۴۰۰ قیمت برنج در حدود ۶۰ هزار تومان و در مقابل قیمت همان زمین ۱۴۰ هزار تومان است، یعنی از دو برابر بیست هزار تومان بیشتر! خوب شالی کار فکر می‌کند که اگر زمینش را بفروشد و آن را تبدیل به باغ کند و یا آن را بفروشد و پولش را در بانک بگذارد و سودش را دریافت کند، خیلی بهتر است تا این که زحمت بکشد و چالش کاشت برنج داشته باشد

است. شما طبیعت را نگاه کنید، وقتی کثیف باشد دیگر زیبا نیست. به پارک می‌رویم، جنگل‌ها را می‌بینیم و ناگاه با یک سری افراد مواجه می‌شویم که متأسفانه فرهنگ نظافت را ندارند و آن منطقه را کثیف کرده‌اند، به طوری که دیگر آن مکان به چشم من و شما زیبا نمی‌آید و خیلی سریع از آن منطقه دور می‌شویم. حال اگر ما در مراکز خرید خودمان، در کسبوکارهایمان نظافت را رعایت کنیم، قطعاً آن‌جا زیبا می‌شود و وقتی که زیبا شد، بوی خوبی ساطع می‌شود و مردم را به سمت خود جذب می‌کند. من فکر می‌کنم اگر نظافت و تمیزی و زیبایی را در مراکز خرید و کسبوکار خودمان داشته باشیم، کرونا که چه عرض کنم، دلناکرونا هم اگر بیاید، باز هم نمی‌تواند با انسان مقابله کند؛ چون انسان اشرف مخلوقات و ابر کامپیوتر کامپیوترهاست و می‌تواند فکر کند و قدرت درک دارد. زمانی که من فکر کنم و مسائل اطرافم را درک کنم، می‌توانم این قضیه را مرتفع و رفع و رجوع کنم.

■ آیا تا به حال با ضعف بهداشت و نظافت در صنوف گوناگون روبه‌رو شده‌اید؟ و پیشنهاد شما برای رشد و بهبود کیفی این مقوله چیست؟

متأسفانه بله. فضاهای مختلفی را دیده‌ام که نمی‌خواهم از آن‌ها نام ببرم و متأسفانه بهداشت را رعایت نمی‌کنند. یک نکته بسیار مهمی وجود دارد؛ سرویس بهداشتی تمام مراکز باید از خود آن مرکز تمیزتر باشد، چرا که سرویس‌های بهداشتی فضایی‌هایی هستند که عمومیت دارند و چه بخواهیم و چه نخواهیم مردم از آن‌ها استفاده می‌کنند و من فکر می‌کنم که باید از آن‌ها شروع کنیم. خیلی از افراد، این فضا را رها کرده‌اند ولی تمام بیماری‌ها به‌خصوص کرونا می‌تواند از این مکان به افراد سرایت کند.

من این‌جا فاصله اجتماعی‌ام را با شما رعایت کرده‌ام و دست‌هایم را دائم می‌شویم، ویروس کرونا قرار نیست این‌جا باشد ولی این ویروس در جایی بروز می‌کند که میکروب وجود دارد و نظافت نمی‌شود.

من پیشنهادم را در سؤال قبلی شما بیان کردم؛ پیشنهاد می‌دهم که آموزش داده شود. حتی من مکرمی که این‌جا در خدمت شما هستیم، باید آموزش ببینم که بتوانم آموزش بدهم. آموزش حرفه‌ای به صرف این نیست که ما یک دستمال بگیریم و با آن همه‌جا را تمیز کنیم، نه هر آلودگی برای خودش یک سری آیتم‌های پاکیزگی دارد که باید آموزش داده شود و من فکر می‌کنم که کرونا لزوم این مسئله را برای ما بیشتر روشن کرده است و برای مقابله با آن می‌توان برای آن دسته از مشتریان عزیزی که می‌توانند خریداری آنلاین انجام دهند و این روحیه را دارند، این امکان را ایجاد کرد؛ ولی متأسفانه هنوز در ایران این فرهنگ رشد نکرده که ما آنلاین خرید کنیم که آن هم علتی دارد و در این صحبت نمی‌گنجد.

مقوله بعدی هم برمی‌گردد به دلالتان و تاجران سودجو که یک چیزی را نشان می‌دهند و چیز دیگری را عرضه می‌کنند.

افرادی که اعتقاد به خرید آنلاین دارند، سایت‌ها و اپلیکیشن‌های مختلف باید ایجاد شود تا بیزینس و موفقیت متوقف نشود، ۵۰ درصد را نیز اختصاص به مشتریانی می‌دهیم که می‌خواهند خرید حضوری داشته باشند. مشتری معتقد است من باید لمس کنم و چیزی را که می‌خواهم ببینم؛ اشکالی ندارد با حفظ پروتکل‌های بهداشتی، در فضای مناسب و تمیز و تهویه خوب تشریف بیاورند و خریدشان را انجام دهند و از این فضا استفاده کنند. زندگی و بیزینس در جریان است و مسیر موفقیت هم خط راستی است که باید پیش برویم.

■ آیا نظافت بر روی دیدگاه بازدیدکنندگان و مشتریان مجموعه‌های گوناگون اثر گذار است؟ اگر این‌گونه است، میزان آن چقدر است؟

جواب سؤال شما بستگی به فرهنگ‌ها دارد؛ برخی از مناطق هنوز فرهنگ نظافت ندارند، فردی که فرهنگ نظافت را خودش برای خودش ندارد، قطعاً اگر به یک مرکز تجاری یا مکان کسبوکاری برود و آن‌جا نظافت نداشته باشد، شاید اذیت و ناراحت نشود. اگر قضیه فرهنگ را فاکتور بگیریم، اعلام می‌کنم که برای فوت فال مجموعه برای پاخور بالای هر مرکز خرید و هر کسبوکاری، نظافت از ملزومات آن است؛ بوی خوش، نورپردازی خوب، زیبایی، پاکیزگی؛ این موارد همگی دست به دست هم می‌دهد که پاخور یک مجموعه بالا برود.

■ سخن آخر

سخن آخر را از سؤال اول سرچشمه می‌گیرم که اگر جوانان ایرانی بتوانند تیم ورک کار کنند و به خودشان یادآوری کنند که نمی‌دانم و برای دانسته‌ها و ندانسته‌هایشان تلاش و تحقیق و تفحص کنند، قطعاً و یقیناً موفق خواهند شد. من برای همه جوانان و پدران و مادران و برای همه افرادی که نان آور هستند در این برهه اجتماعی-اقتصادی، هم در کشور خودمان و هم در دنیا، بهترین‌ها را آرزو دارم و آرزوی موفقیت می‌کنم و امید دارم که هیچ‌کس در کسبوکار خود با چالش روبه‌رو نشود.

داد و تکمیل شد که ما اکنون متأسفانه در کشور چالش برنج ایرانی داشته باشیم؛ به همین خاطر است که ما مجتمع تک سنتر را بر روی کانسپت بازار برنج ایران کار کردیم که بحث حمایتی از کشاورز و مصرف‌کننده داشته باشیم.

■ کرونا چه تأثیری بر روی کسبوکار شما داشته است و چگونه با آن مقابله کرده‌اید؟

بیماری کرونا یک جریان است؛ هر اتفاقی که در مسیر زندگی می‌افتد را این‌طور مثال می‌زنم، اتفاق‌های مسیر زندگی یک جریان است که ما با آن هم‌سو شده‌ایم که اگر هم سو نشویم، غرق خواهیم شد چون آن جریانی است که با سرعت و قدرت بسیار زیادی می‌آید، به‌خصوص کرونا که بیزینس دنیا را به چالش کشید. من معتقدم باید همراه و هم‌سو شد، ولی چگونه؟ من در مورد حرفه خودم، مراکز خرید را مثال می‌زنم. قطعاً در مراکز خریدی که کسبوکار را در دل خود گنجانده، این فرمول استفاده شده است؛ اولین قدم برای مقابله با بیماری کرونا و ادامه موفقیت در این بیزینس، بهداشت و نظافت است. امروزه نظافت و بهداشت یک علم است و باید به مدیران و یا حتی مالکین در مجتمع‌های تجاری و مراکز خرید، آموزش داده شود و من از افرادی که در زمینه نظافت و خدمات به‌صورت حرفه‌ای فعالیت دارند، می‌خواهم که این بحث آموزش را جدی بگیرند. باید نظافت را به مرکز خرید خود بیاوریم و به موضوع زیبایی و تمیزی در مرکز خرید خود توجه کنیم، چراکه انسان ذاتاً زیبایی را دوست دارد؛ حالا زیبایی در دل نظافت گنجانده شده



مهندس مکرمی و مهندس مصطفی محمودی (مالک مجتمع تجاری «تک سنتر»)

افزایش کارایی با نظافت هدفمند

کار توسط هوش مصنوعی انجام شود، مواردی است که یک شرکت حرفه‌ای ارائه‌دهنده خدمات، به خوبی از آن آگاهی دارد. به این ترتیب ما می‌توانیم بر روی هسته اصلی کسب‌وکار خود تمرکز کنیم و امور مربوط به نظافت را با هزینه‌ای منصفانه به شرکتی دیگر واگذار نماییم.

■ از دیدگاه شما هزینه‌کردن برای نظافت تا چه اندازه منطقی است؟

نظافت صرفاً به معنای تأمین بهداشت و پاکیزگی محیط نیست، بلکه تضمین‌کننده ایمنی و سلامت کارکنان یک مرکز نیز به‌شمار می‌آید. با نظافت صحیح شما می‌توانید از زیرساخت‌های یک ساختمان، طراحی داخلی و هر چه داخل محیطتان است، محافظت کنید. یک محیط تمیز با ایجاد فضایی مثبت، کارکنان را به سخت‌کوشی و همدلی بیشتر دعوت می‌کند و به‌طور غیرمستقیم بر عملکرد آن‌ها تأثیر گذار است.

در یک کلام می‌توان گفت: به هزینه‌هایی که برای نظافت محیط کار خود می‌پردازید، به چشم سرمایه‌گذاری نگاه کنید که منافع بسیاری برای شما، تیم کاری و مشتریانان دارد.

■ سلامت همیشه حرف اول را می‌زند!

حسن اسماعیل مایت - مدیر صندوق رفاه اجتماعی Alipore، یک بیمارستان ۸۰ تخته در شهر گجرات هندوستان تأسیس کرد. وی در مصاحبه‌ای با یک مجله محلی در کشور هند دربارهٔ عملکرد تیم نظافتی‌اش در دوران کرونا می‌گوید.



■ نظافت در مرکز پاندمی به چه صورت است؟

در طول پاندمی کرونا، تعداد زیادی از کارکنان به بهانه‌های مختلف، شغل خود را ترک کردند و تعداد غیبت‌های کاری افزایش پیدا کرد، اما مشاوره و راهنمایی‌های مناسب که از سوی تیم پشتیبانی ارائه شد، کمک زیادی در پاک‌سازی محیط بیمارستان در طول همه‌گیری داشته است. ما در مرکز درمانی خود، سه بخش کاملاً ایزوله و مجزا داشتیم: یکی برای بیماران مشکوک به کرونا، دیگری برای بیماران کرونایی و درنهایت، بخشی مخصوص بیماران کرونایی بستری در ICU. که در این زمینه، برای بالا نگه‌داشتن روحیه کارکنان این بخش‌ها، سعی کردیم به آن‌ها انگیزه بدهیم. کارکنان این بخش‌ها در قرنطینه بودند، به‌طور مدام از آن‌ها تست کرونا گرفته می‌شد و با یک رژیم غذایی سالم تغذیه می‌شدند و ما ناچار به سخت‌گیری بیشتر برای رعایت بهداشت در بخش‌های مختلف بیمارستان شدیم. در همین راستا تعداد دفعات نظافت از ۲ بار در روز به ۴ بار در بخش‌های ایزوله‌شده، افزایش پیدا کرد. بخارشویی و نظافت بالشت و تخت بیماران بدون کوچکترین تعللی انجام می‌شد، چراکه ما نمی‌توانستیم اجازه دهیم آلودگی‌ها برای مدت طولانی در محیط باقی بمانند. مثلاً از روتختی‌های یک‌بار مصرف برای بیماران کرونایی استفاده شد تا ریسک ابتلای کارکنان کاهش پیدا کند.

■ نظافت بر اساس استانداردها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به عنوان یک اصل کلی و تعیین‌شده، نظافت مراکز بهداشتی همیشه از قسمت‌های تمیز شروع شده و به بخش‌های آلوده ختم می‌شود. مناطق سرپوشیده باید حتماً از بخش‌های درونی به بیرون نظافت شوند. نظافت مبلمان، چرخ و پایه تخت‌ها با یک ماده شوینده و ضدعفونی‌کننده که داخل یک سطل پلاستیکی (ترولی) حمل می‌شود، انجام می‌گردد. ماده شوینده را می‌توان اسپری کرد و یا به‌طور مستقیم مورد استفاده قرار داد. باید تخت‌ها و صندلی‌ها را در طول نظافت، برعکس قرار داده و تمام مواد شوینده را بعد از نظافت به‌طور کامل از اتاق خارج کرد. همچنین لازم است تا کارکنان پس از اتمام نظافت، نگاه کلی به اتاق بیندازند تا مطمئن شوند تمام بخش‌ها به‌طور کامل نظافت شده و چیزی از قلم نیفتاده است. برای نگهداری لوازم نظافتی محل‌های مناسبی را در نظر بگیرید و به یاد داشته باشید سرمایه‌گذاری بر روی نظافت همیشه از ارزش بسیاری برخوردار است، به‌ویژه در یک مرکز درمانی می‌تواند اعتمادی که پزشکان، پرستاران، مراجعه‌کنندگان و هم‌راهان آن‌ها به محیط دارند را افزایش دهد.

ریچل استفنسون - مدیر بازاریابی تجاری کمپانی Gojo ارائه‌دهنده دستگاه‌های بهداشتی نظیر صابون ریز، در مصاحبه‌ای با مجله cleaning matters از اهمیت نظافت هدفمند می‌گوید.



■ منظور از نظافت هدفمند چیست؟

در کلام ساده نظافت هدفمند به معنی انتخاب یک روش نظافتی صحیح متناسب با نوع آلودگی است و این یعنی نظافتی مبتنی بر شواهد و آزمایش‌های دقیق که به منظور شکستن چرخه انتقال پاتوژن‌ها (که افراد آن‌ها را تحت عنوان جرم می‌شناسند) در محیط اجرا می‌شود. سطوح با لمس بالا همیشه از اولویت در نظافت برخوردارند و انتخاب ماده شوینده و روش نظافتی برای تمیز کردن این بخش‌ها دارای اهمیت زیادی است. نظافت هدفمند به معنای نظافت بیش از حد و یا استفاده افراطی از مواد شوینده نیست، بلکه دقیقاً برعکس، سعی می‌شود تا سطوح کم‌خطرتر کمتر نظافت شوند.

■ اهمیت ابزار نظافتی در چیست؟

برای هر سطحی، از دستمال مرطوب یا پارچه تمیز استفاده کنید. تمیز کردن با پارچه، حوله، اسفنج، دستکش یا سایر ابزارهای نظافتی می‌تواند به قطع زنجیره انتقال آلودگی‌ها از یک محیط به محیط دیگر کمک کند؛ چراکه نظافت با ابزار آلوده، نه تنها کمکی به پاکیزگی محیط نمی‌کند؛ بلکه می‌تواند میزان آلودگی‌ها را تا چند برابر بیشتر کند.

■ سطوح و دستان آلوده چه از تباخی با یکدیگر دارند؟

وقتی شما یک سطح را لمس می‌کنید، مقداری از جرم دست خود را روی سطح جامی گذارید، نفر بعدی که همان سطح را لمس می‌کند، آن جرم را به همراه خود می‌برد و این زنجیره ادامه پیدا می‌کند. اگر بهداشت سطح و بهداشت دستان به طور همزمان انجام شود، میزان میکروب‌های بیماری‌زا از سطوحی که لمس می‌کنید، کاهش می‌یابد. توجه به فرمولاسیون مواد شوینده بیش از هر چیز دیگری می‌تواند در یک شست‌وشوی مؤثر مفید باشد.

■ هزینه‌های نظافتی نوعی سرمایه‌گذاری هستند!

شاب هودوی موخری - مدیر ارشد کمپانی Pvt.Ltd (MMOPL) Mumbai Metro One ارائه‌دهنده خدمات حمل‌ونقل ریلی در هند در مصاحبه‌ای با مجله cleanindiajournal از رابطه نزدیک ایجادشده میان بودجه‌بندی و مدیریت مالی با نظافت در دوران کرونا می‌گوید.



■ چگونه پاندمی کرونا بر روی هزینه‌های مربوط به بخش نظافت تأثیر گذار بوده است؟

پاندمی آگاهی عمومی دربارهٔ اهمیت نظافت را افزایش داد و به همین دلیل بهداشت محیط به یک قاعده در همه مکان‌های عمومی تبدیل شد. در این دوران بود که به دلیل فراگیر شدن استفاده از دستگاه‌های پاک‌سازی هوا و همین‌طور دستگاه‌های ضدعفونی‌کننده دست، مجموع هزینه بسیاری از مراکز عمومی و تجاری افزایش چشمگیری پیدا کرد. استفاده از دستکش، ماسک و صابون ریز به طرز قابل ملاحظه‌ای زیاد شد و به طبع آن هزینه‌ها نیز روند صعودی گرفت.

■ چگونه استفاده از خدمات نظافتی شرکت‌های حرفه‌ای کمک‌کننده است؟!

اینکه برخی افراد را در کارشان، حرفه‌ای خطاب می‌کنیم به دلیل توانایی بالا و تسلطی است که آن‌ها در شغل خود دارند. اینکه چگونه در شرایط خاص و اضطراری قادر به ارائه کار باکیفیت باشند، آن‌ها را به افراد حرفه‌ای تبدیل می‌کند. این درمورد یک شرکت ارائه‌دهنده خدمات نظافتی نیز صادق است. اینکه چه ابزار یا ماده شوینده‌ای برای نظافت بخش‌های مختلف مورد استفاده قرار بگیرد و یا چه حجمی از کار توسط انسان و چه بخش‌هایی از



مواد شوینده با سلامت ما چه می کنند؟

اگر نگاهی به محیط اطراف خود بیندازید، متوجه می شوید که پس از همه گیری کرونا استفاده از مواد شوینده و شیمیایی افزایش چشم گیری داشته است. گاهی اوقات افراد بدون اطلاع از اینکه استفاده از حجم زیاد ماده شوینده در طولانی مدت می تواند چه عوارضی برای سلامتی آن ها داشته باشد، از این مواد استفاده می کنند. بخارات سمی و شیمیایی متصاعد شده از این مواد گاهی فرد را تا مرز مسمومیت پیش می برد. شاید کسب اطلاع بیشتر پیرامون عوارض استفاده از این مواد و راهکارهای پیش رو اوضاع را کمی بهبود بخشد.

آسیب افزایش پیدا می کند. محصولات پاک کننده مانند سفید کننده، مایع شوینده، صابون و اسپری های خانگی، همگی می توانند باعث ایجاد خارش و التهابات پوستی و کهیر شوند. در برخی موارد نیز حساس شدن سیستم ایمنی بدن به این مواد موجب بروز آلرژی های شدید می شود. اگر پوست حساسی دارید و یا به طور مداوم با مواد شوینده در تماس هستید، به ترکیبات و مواد موجود در محصولات شوینده ای که مورد استفاده قرار می دهید، توجه کنید و همواره لیستی از موادی که بدن شما نسبت به آن ها واکنش های آلژیک نشان می دهد را به همراه داشته باشید و تا حد امکان از استفاده از آن ها خودداری کنید. محافظت از دستان خود را همچنین با دستکش و استفاده منظم از مرطوب کننده تضمین کنید.

استفاده از محصولات سبز

برای جلوگیری از آسیب های وارده از جانب محصولات شوینده، بهتر است چندین برند سازگار با محیط زیست و به اصطلاح «سبز» را که برچسب گذاری شده و حاوی سطوح بسیار پایین تری از VOC هستند، شناسایی کنید و تا حد امکان این محصولات را مورد استفاده قرار دهید. این محصولات زیست تخریب پذیر بوده و برای محیط زیست نیز مشکلات کمتری را ایجاد می کنند؛ اگرچه ممکن است کمی گران تر باشند، اما برای به حداقل رساندن آسیب های وارده به سلامتی شما و خانواده تان در طولانی مدت، حتی سودآور هم هستند.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
westernbusinesspublishing.co.uk

منابع آلودگی هوای داخل خانه بسیار متنوع هستند، از اجاق گاز و مشعل های چوبی گرفته تا محصولات مراقبت شخصی مانند لاک ناخن و دئودورانت و حتی محصولات پاک کننده؛ همگی می توانند هوای نامناسبی را برای خانه ایجاد کنند. ما تا ۹۰ درصد از زمان خود را در داخل خانه می گذرانیم، اغلب بدون تهویه مناسب، که این به معنی است که هوای داخل خانه گاهی می تواند آلوده تر از هوای بیرون باشد. همه ما می دانیم که تنفس هوای آلوده بیرون تا چه اندازه سلامت ما را تحت تاثیر قرار می دهد اما حتی هوای داخل خانه نیز ممکن است بسیار سمی و آلوده بوده و به ویژه برای بیمارانی که حساسیت های تنفسی دارند، آسیب زنده باشد. مواد شیمیایی به نام VOC ها که همان ترکیبات آلی فرار هستند، در بخارات بسیاری از محصولات تمیز کننده خانگی که معمولاً استفاده می شوند، وجود دارند.

سلامت ریه ها

در طی یک تحقیق، وضعیت سلامت ریه دو دسته افراد مورد مطالعه قرار گرفت: دسته اول افرادی که به صورت مستمر و در طولانی مدت با مواد شوینده سروکار دارند، مانند نیروهای نظافتی و دسته افرادی که به طور محدودتر از محصولات شوینده برای نظافت خانه استفاده کردند. نتیجه این تحقیق مشخص کرد که آسیب وارده به سلامت ریه گروه اول معادل آسبیبی است که کشیدن روزانه ۲۰ نخ سیگار برای مدت ۱۰ الی ۲۰ سال بوده است. میزان آسبیبی که آمونیاک و VOC موجود در محصولات شیمیایی به ریه افراد وارد می کند به دو عامل غلظت ماده شوینده و زمانی بستگی دارد که افراد در معرض این مواد قرار دارند. علاوه بر افرادی که از بیماری های تنفسی مزمن رنج می برند، حتی افراد کاملاً سالم نیز در معرض آسیب های وارده از سوء مصرف مواد شوینده شیمیایی هستند. پس به بهانه نظافت به سلامت خود آسیب نزنید!

آسیب به پوست

مشکلات پوستی از دیگر عوارض استفاده بیش از حد و نادرست مواد شوینده است. هر چه پوست نازک تر، مواد شوینده قوی تر و زمان در معرض قرار داشتن پوست بیشتر باشد، امکان

تأثیر استفاده از نرم کننده بر پارچه

ارائه خدمات هتلداری در دوران پسا کرونا دوباره به روال عادی بازمی گردد اما بهداشت، همچنان در هر کسب و کاری حرف اول را می زند که برای جلب اعتماد دوباره مشتریان باید استقبال مناسبی از آن ها شود. طبیعی است که مشتریان، کمی محتاط باشند و به مکان هایی مراجعه کنند که اقامتی ایده آل را برای آن ها فراهم کند.

عرضه یک کتاب خوب، رومیزی با کیفیت، دستمال، حوله نرم و ملحفه، بخشی جدایی ناپذیر از ایجاد بهترین تجربه برای مشتری محسوب می شود. فناوری لباسشویی نیز راه درازی را پیموده است؛ امروزه، هم از منظر مهندسی و کارایی و هم از جنبه علمی، راه حل های نوینی به دست آمده که عمر لباس و پارچه های کتانی، رنگ، بافت و دوام آن را افزایش می دهد. آخرین چالش عطر است. همه ما می دانیم که رایحه معمولاً فرار بوده و ممکن است در طول فرآیند شست و شو به ویژه در دماهای بالا از بین برود. همچنین بعد از شست و شو و در طول استفاده از لباس یا پارچه نیز معمولاً به سرعت از بین می رود.

تأثیر نرم کننده ها بر پارچه

کریستین - متخصص شیمی بهداشتی، اخیراً فناوری جدیدی را در مورد رایحه به کاررفته در مواد شوینده ابداع کرده است که اجازه می دهد عطر حاصل از نرم کننده ها برای مدت طولانی باقی بماند. این فناوری جدید به گونه ای طراحی شده که مولکول های ماده نرم کننده پیوندهای شیمیایی با میکرو کپسول های معطر برقرار می کنند، این میکرو کپسول ها به الیاف پارچه چسبیده و در طول شست و شو و یا در حین استفاده از پارچه شکسته می شوند و بوی خوشی را ایجاد می کنند؛ بنابراین وقتی با کتانی تازه به رختخواب می روید یا از حوله استفاده می کنید، مالش دادن الیاف عطری تازه و بادوام آزاد می کند. این تکنولوژی به ویژه در اقلامی مانند حوله به خوبی عمل می کند و ظاهری نرم و تازه تر ایجاد می نماید. تمام هتل های مجلل شرکت هایی که به مشتریان امکان اسکان می دهند، می توانند از ارائه منسوجاتی که عطری قوی و ماندگار دارند، مشتریان خود را بهره مند کنند. محافظت از عمر محصولات کتانی با مهندسی خلاقانه نه تنها باعث ایجاد حس نرمی و بوی خوب کتانی می شود، بلکه کارهای بیشتری نیز انجام می دهد.

محافظت از عمر کتان

یکی از هدفها در فرآیند شست و شو محافظت از عمر پارچه است و به همین دلیل از نرم کننده ها استفاده می شود. به کارگیری یک نرم کننده مناسب از الیاف لباس، حوله و... محافظت می شود، چراکه اصطکاک در فرآیند شست و شو کاهش می یابد. نرم کننده همچنین به روشن نگه داشتن رنگ الیاف و حفظ رنگ کمک کرده و سایش را کاهش می دهد؛ این باعث می شود پارچه ها ظاهر خوبی داشته باشند. شستن همراه با نرم کننده همچنین امکان استفاده طولانی مدت از پارچه را فراهم می کند. ساخت سایر اقلام پارچه از یک پارچه کتان که با نرم کننده آغشته شده است، ساده تر و سریع تر انجام می شود و انرژی کمتری در طی فرآیند تغییر شکل مورد نیاز است.

نرم کننده همچنین با خنثی کردن یون های منفی، چسبندگی ساکن را کاهش می دهد. این ویژگی در مورد لباس های کار بسیار مهم است. نرم کننده ها برای به کارگیری در پارچه های مراقبت ویژه و از بین بردن بوی نامطبوع نیز پیشنهاد می شوند. با استفاده از این مواد بوهای نامطبوع مانند دود، بوی بدن و رطوبت به سادگی جذب شده و به دام می افتد و ماندگاری رایحه بسیار بالا است. در اتاق هایی که برای مدت طولانی بسته هستند و یا لابی هتل ها خوشبو بودن فرش ها، پرده ها و یا لوازم داخلی از اهمیت زیادی برخوردار است. ماده نرم کننده تولید شده با فناوری ابداعی کریستین در حلال های پر کلرواتیلن، هیدروکربن و هاپتیلو قابل استفاده است و تناقضی با معیارهای محیط زیستی ندارد. چه کسی فکر می کرد استفاده از نرم کننده مناسب پارچه می تواند چنین تفاوتی ایجاد کند؟ زمان بسیار خوبی برای آوردن طراوت فضای باز به داخل است و نرم کننده های محصور شده با میکرو کپسول ها می توانند این کار را به بهترین شکل برای شما انجام دهند.

تأثیر بر بافت پارچه

مانند بسیاری از صنایع، بخش لباسشویی نیز در دوران کرونا و پس از آن، دستخوش تغییرات زیادی شده است. اکثر لباسشویی ها و خشکشویی های تجاری در سراسر دنیا دچار یک الگوی

کاری نامنظم و فراز و فرودهای زیادی در طول کار خود شده اند. برای پاسخگویی به تقاضای بالا، بسیاری از لباسشویی های تجاری مقادیر زیادی کتانی خریداری کرده اند این کار برای اطمینان از آماده بودن کامل محصولات کتانی برای تأمین تقاضای مشتریان بود. بافت این کتانی ها را می توان با ماده نرم کننده ای آغشته کرد. پوشش نرم کننده ای که قبل از بافتن روی الیاف پارچه اعمال می شود، می تواند خواص الیاف و چسبندگی را در کامپوزیت ها تقویت کند. مواد نرم کننده یک پوشش صاف روی تارهای نخ ایجاد کرده و آن ها را در برابر کشش های چرخه ای در طول فرآیند بافندگی در ماشین بافندگی مقاوم می کند و شکستگی الیاف را کاهش می دهد. اینکه دقیقاً چه میزان از این مواد لازم است، به عوامل ماکرومولکولی و مواد پیونددهنده الیافی وابسته است.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
westernbusinesspublishing.co.uk



دستگاه اسکرابر صنعتی ضامن پاکیزگی محیط



دستگاه اسکرابر در حوزه تجهیزات نظافت صنعتی به عنوان دستگاهی برای شستشوی سطوح کف همراه با سیستم مکانیزه نظافتی برس زنی شناخته می‌شود. این ماشین شستشو در محیط‌های مختلف تجاری، اداری، آموزشی، ورزشی و صنعتی بعد از فرآیند نظافت صنعتی اولیه به منظور شستن سطح و سپس خشک کردن آن کاربرد دارد و به نسبت روش دستی دارای مزیت‌های متعدد است و از جهات گوناگون برای کاربر و مجموعه، وسیله‌ای بسیار سودمند محسوب می‌شود. عملکرد حرفه‌ای و پر قدرت و مهندسی شده اسکرابر، موجب شستشوی کامل و با کیفیت سطوح شده و مکانیزم انجام فرآیند شستشوی سطوح کف توسط آن ابتدا با پاشش آب تمیز یا مواد شوینده بر روی سطوح انجام می‌شود و پس از آن برس‌های دستگاه با چرخش، آلودگی‌ها را جدا می‌کند و به صورت همزمان با پاشش مواد شوینده، برس زنی را انجام می‌دهد. این دستگاه با بهره‌گیری از لاستیک‌تی‌های با کیفیت و سیستم مکش قوی، در حین شستشو، آب آلوده باقی مانده بر روی سطوح را مکش می‌کند و رطوبت باقی مانده بر روی سطوح را از میان برده و از بروز خطرات احتمالی پس از شستشو یا آلوده شدن مجدد سطح به دلیل رطوبت جلوگیری می‌کند. حتی شما پس از شستشو و اتمام کار با آن می‌توانید به سادگی مخزن آب کثیف را تخلیه کرده تا همه آلودگی‌ها جمع‌آوری شده از روی سطوح، به طور کامل نظافت شود.

برخوردار هستند، اما به دلیل استفاده از باتری‌های ژل در جدیدترین ورژن اسکرابرها دیگر نیازی به انجام مراقبت‌های ویژه از دستگاه نیست. اگر در مرکز شما دسترسی به برق دشوار است، استفاده از مدل باتری‌دار گزینه بسیار مناسبی است. در مقابل دستگاه‌های الکتریکی با اتصال به پریز برق عمل می‌کنند. این دستگاه‌ها از قیمت پایین‌تری برخوردار بوده و عموماً سبک‌تر از مدل‌های باتری‌دار هستند. توجه داشته باشید که طول کابل برق در مدل‌های مختلف دستگاه متفاوت است و این امر ممکن است مانورپذیری دستگاه را با محدودیت روبه‌رو کند.

● اسکرابر دستی و سرنشین‌دار

بسیاری از دستگاه‌های دستی دارای موتور جلوبرنده هستند و این یعنی کاربر نیازی به هل دادن دستگاه ندارد، بلکه فقط پشت آن ایستاده و در مسیر مناسب دستگاه را هدایت می‌کند. در حالی که در مدل سرنشین‌دار، کاربر با نشستن بر روی صندلی تعبیه‌شده به هدایت دستگاه می‌پردازد. بسیاری از افراد صرفاً به دلیل قیمت کمتر اقدام به خرید مدل‌های دستی می‌کنند. شاید در ابتدا هزینه اولیه کمتری بپردازید اما این نکته را در نظر بگیرید که اگر مرکز شما وسیع است، یک کاربر تنها با یک اسکرابر خودروبی می‌تواند در زمانی کوتاه، شستشوی سریع‌تر و با کیفیت‌تر ارائه دهد و این یعنی در طولانی مدت هزینه اولیه شما باز خواهد گشت. در مقابل توجه کنید که اگر در محیط خود شیب‌های بسیار تند و یا محیط شما از سطوح در ارتفاعات مختلف تشکیل شده است یک دستگاه دستی گزینه مناسب تری می‌باشد.

نکات مهم پیش از شروع کار با دستگاه اسکرابر

امروزه دستگاه‌های اسکرابر با ساده‌ترین کاربری ارائه می‌شوند و برای به‌کارگیری آن‌ها نیاز به انجام تنظیمات

اسکرابر صنعتی چیست؟

دستگاه اسکرابر که به زمین‌شوی نیز شناخته می‌شود، یک وسیله مکانیزه برای شستشوی کف است. تجهیز به یک یا دو برس قدرتمند و سیستم مکند برای جمع‌آوری آب آلوده باقی‌مانده بر زمین پس از شستشو، این دستگاه را به یک وسیله بی‌رقیب در صنعت نظافت تبدیل کرده است. در دستگاه دو مخزن مجزا، یکی برای ذخیره‌سازی آب تمیز و دیگری برای جمع‌آوری آب آلوده تعبیه شده است؛ به این ترتیب شستشو تنها با آب کاملاً تمیز صورت می‌گیرد و دیگر با آب آلوده انجام نمی‌شود. فقط کافی است تا مخزن آب تمیز را پر کنید، دستگاه را روشن کرده و به برس‌زنی اتوماتیک سطوح بپردازید. هم‌زمان با برس‌زنی و جداسازی آلودگی‌ها، تی تعبیه‌شده در بخش پشتی دستگاه آب‌های آلوده را جمع کرده و به مخزن آب کثیف می‌فرستد و به این ترتیب مشکل مرطوب‌شدن سطح نیز حل می‌شود.

انواع اسکرابر صنعتی

اساس عمکرد تمامی دستگاه‌های اسکرابر یکسان است اما عامل متمایزکننده آنها، پهنای شستشو، پهنای تی، ظرفیت مخزن آب تمیز، تعداد و نوع برس، سرعت و فشار برس، ابعاد، سطح صدا، قدرت مکش آب و... است. اما عموماً این دستگاه‌ها را بر دو اساس دسته‌بندی می‌کنند: منبع تغذیه و نحوه هدایت. از این‌رو دستگاه‌ها به دو مدل اسکرابر باتری‌دار و الکتریکی و اسکرابر سرنشین‌دار و دستی تقسیم می‌شوند.

● اسکرابر باتری‌دار و برقی

همان‌طور که از نام اسکرابر باتری‌دار مشخص است، نیروی محرک در دستگاه باتری است. این دستگاه‌ها عموماً از قیمت بالاتر و وزن بیشتری در مقایسه با مدل برقی

آلودگی، جرم، میکروب، باکتری و عوامل بیماری‌زا را در نظر بگیرید که با هر بار تی کشیدن محیط از یک بخش به بخش دیگر منتقل شده و سپس داخل سطوحی از آب‌های آلوده می‌روند. این عملیات در طول هر بار نظافت با این روش هزاران بار تکرار می‌شود. اگرچه در طی سال‌های اخیر استفاده از تی‌های میکروفاایبر رواج زیادی پیدا کرده و می‌تواند میزان باکتری‌های موجود در محیط را تا ۹۶ درصد کاهش دهد، اما باز هم مشکل اصلی که همچنان پابرجا است، خیس شدن سطح پس از تی کشیدن، کاهش ایمنی محیط و سرعت پایین در به‌کارگیری این روش می‌باشد. به علاوه یک تی میکروفاایبر تا ۳ برابر بیشتر از یک تی معمولی قیمت دارد و لازم است تا طی بازه زمانی کوتاه مدت تعویض شود، چراکه کیفیت اولیه خود را از دست خواهد داد. همچنین یک تی و یک سطل پُر آب، گاه‌وزنی تا حدود ۵ کیلوگرم داشته و کاربر مجبور است تا ساعت‌ها این ابزار را با خود حمل کند و این یعنی احتمال آسیب‌دیدگی نیروی خدماتی به‌ویژه در طولانی‌مدت افزایش پیدا می‌کند. با روی کار آمدن تی‌های دسته‌تلسکوپ‌ای اوضاع کمی بهتر شد، چراکه کاربر توانایی تنظیم ارتفاع تی را داشت ولی در بسیاری از مراکز بزرگ و مهم، هنوز هم از تی‌های ساده، غیرارگونومیک و با ارتفاع ثابت استفاده می‌شود و این به معنای واردشدن فشار فیزیکی مضاعف به نیروی خدماتی است. براساس برخی تحقیقات به‌عمل آمده، تی کشیدن زمین بین ۳۰-۴۰ درصد زمان کارگران را به خود اختصاص می‌دهد. حال محیطی را تصور کنید که باید به‌صورت مرتب روزانه چندین بار نظافت شود و یا یک مرکز صنعتی را در نظر بگیرید که غفلت در تمیزکردن آن می‌تواند صدمات و خسارات جبران‌ناپذیری را به کارکنان و سرمایه‌گذار وارد کند. این مثال‌ها از لزوم به‌کارگیری دستگاهی تخصصی و حرفه‌ای‌تر برای شستشوی زمین خبر می‌دهد.



پیچیده نیست. اما همواره به دستگاه خود به چشم یک سرمایه نگاه کنید و از آنچه لازم است تا از آسیب به دستگاه شما جلوگیری کنید، خودداری نکنید. در همین راستا چک کردن برخی المان‌ها پیش از شروع به کار با دستگاه ضروری است.

● تمیز بودن فیلتر

همان‌طور که گفته شد دستگاه اسکرابر برای جمع‌آوری آلودگی‌های جامد مورد استفاده قرار نمی‌گیرد، اما با وجود پیش‌جاوب و تمیز کردن کامل سطح پیش از شست‌وشوی زمین با دستگاه اسکرابر، به‌ندرت ممکن است برخی آلودگی‌های بسیار ریز بر روی سطح جا بماند. در طراحی یک زمین‌شوی، این موضوع در نظر گرفته شده است؛ به همین دلیل دستگاه‌ها دارای فیلتری برای به‌دام‌انداختن و جمع‌آوری گردوغبار جامد احتمالی هستند. اگر چه پس از هر بار به‌کارگیری دستگاه باید فیلتر را نظافت کرد اما می‌توانید پیش از استفاده از دستگاه نیز از خالی بودن فیلتر اطمینان حاصل کنید.

● سالم بودن شیلنگ‌ها و اتصالات

شیلنگ تخلیه و مکش را پیش از شروع به‌کارگیری دستگاه بررسی کنید و از بسته نبودن آن‌ها اطمینان حاصل کنید. گاهی اوقات ممکن است آلودگی‌ها داخل این شیلنگ‌ها به دام افتاده باشد. به علاوه وجود ترک و شکاف در شیلنگ‌های دستگاه می‌تواند عملکرد کلی دستگاه را تحت تأثیر قرار دهد، برای مثال می‌تواند موجب نشتی، کاهش عملکرد موتور مکنده شده و تی نتواند آب

را به‌خوبی از زمین جمع‌آوری کند.

● انتخاب برس مناسب

برس دستگاه اسکرابر شما باید تناسب کامل با جنس سطح داشته باشد. برای مثال: برسی که برای شست‌وشوی یک سطح سنگی مورد استفاده قرار می‌دهید با برس به‌کار گرفته شده برای یک سطح بتنی متفاوت است. دستگاه‌های زمین‌شوی در طول زمان تغییرات بسیاری پیدا کرده‌اند و پیشرفته‌تر شده‌اند، به یاد داشته باشید که برای محافظت از سطح و از دستگاه خود از برس مناسب استفاده کنید. سه نوع برس برای استفاده در دستگاه طراحی شده است که هر یک کارکرد و ظاهر متفاوتی دارند.

■ **برس شنی (Grit Brush):** این نوع برس کاملاً ایده‌آل برای نظافت سخت سطوح بتنی است، از مقاومت بالایی برخوردار بوده و معمولاً رشتۀ آن کوچک و ضخیم است. به وسیله این برس می‌توان تمامی آلودگی‌های به‌دام افتاده در لابه‌لای کف‌پوش‌های بتنی را شست‌وشو داد.

نکته مهم به هنگام استفاده از این برس، ثابت نگه‌داشتن دستگاه هنگام شست‌وشو است. دستگاه را در طول مسیر نظافت حرکت دهید؛ چراکه این برس می‌تواند وکس سطح را نیز شست‌وشو دهد.

■ **برس نایلونی (Nylon Brush):** این برس‌ها برای شست‌وشوی تقریباً هر نوع سطحی مناسب هستند. از بتن و سرامیک تا چوب و لمینت را می‌توان با استفاده از یک دستگاه اسکرابر مجهز شده با برس نایلونی نظافت کرد؛ حتی راهروهای واقع شده در قسمت‌های بیرونی ساختمان هم با این برس نظافت می‌شود. برای حذف آلودگی‌های روغنی و

لکه‌های چربی از زمین پارکینگ‌ها هم از این مدل برس استفاده می‌شود. نایلون از مقاومت بالایی در برابر سایش برخوردار است و قابلیت خمیدگی زیادی دارد.

■ **برس پلی (Poly Brush):** هنگامی که شست‌وشوی سطوح ناصاف مانند سرامیک و یا سطوح زه‌کشی شده و ناهموار، در دستور کار شما قرار دارد؛ می‌توانید از این برس استفاده کنید. رشته‌های برس، مقاوم در برابر سایش بوده و می‌تواند برای انجام عملیات سنگین نظافتی مناسب باشد. این ماده از پلاستیک، بادوام‌تر است و کارایی این را دارد که به‌طور مؤثر به شکاف‌های کوچک و خطوط دوغاب دسترسی داشته باشد.

■ **پد اسکرابر:** در برخی مواقع هنگامی که کف‌پوش صاف و بسیار حساس در برابر سایش است، برای شست‌وشوی آن نباید از برس استفاده کرد و می‌توان از انواع پد اسکرابر بهره گرفت. پدها امکان نفوذ به عمق کف‌پوش را نداشته و عموماً برای نظافت‌های تخصصی استفاده نمی‌شوند، بلکه بیشتر به عنوان یک جلادهنده می‌توانند لایه‌های بسیار سطحی را از کف بردارند.

■ **برس دیسکی:** این برس‌ها از محبوب‌ترین و پُرکاربردترین انواع برس در دستگاه اسکرابر به‌شمار می‌آیند. برس‌های دیسکی حرکت صفحه‌های داشته و فشار ثابتی را در طول شست‌وشو بر بخش‌های مختلف سطح وارد می‌کنند که این فشار قابل تنظیم در دستگاه‌های اسکرابر است.

■ **برس غلتکی:** همان‌طور که از نامش پیدا است، یک برس غلتکی به‌صورت دورانی حرکت می‌کند. در بخش قبلی گفته شد که پیش از شست‌وشوی سطوح با دستگاه اسکرابر باید سطح را به‌طور کامل از آلودگی‌های جامد

پیش از خرید اسکرابر چه نکاتی را در نظر بگیریم؟

شاید این سؤال در ذهن شما ایجاد شده باشد که با توجه به تعداد زیادی دستگاه اسکرابر در ابعاد و اندازه‌های مختلف، با قیمت‌های متفاوت، کدام دستگاه مناسب من است؟ جواب بسیار ساده است، فقط کافی است پیش از خرید دستگاه نکات زیر را مورد توجه قرار دهید.

● وسعت محیط

اگر مرکز شما راهروهای باریک، وسعت کم و موانع زیاد دارد، یک دستگاه اسکرابر دستی مناسب شما است. اگر محیطی وسیع دارید و می‌خواهید در کوتاه‌ترین زمان ممکن، سطح زمین را شست‌وشو دهید؛ یک اسکرابر سرنشین‌دار بهترین گزینه برای شما است. منظور از وسعت محیط، مساحت تحت نظافت است؛ یعنی دقیقاً فضایی که می‌خواهید تحت نظافت قرار دهید.

● مدل باتری در دستگاه

عموماً به‌منظور نظافت مراکز با وسعت ۲۰۰۰ متر به بالا، بهتر است از دستگاه‌های باتری‌دار استفاده شود. به هنگام خرید دستگاه باتری‌دار به مدل باتری توجه کنید. مدل‌های مختلف از باتری لیتیوم، باتری ژل، Wet-Flooded، AGM همگی دارای دستورات نگهداری مختلفی هستند. مطمئن شوید باتری شارژ شده است، پایانه‌های باتری را بررسی کنید تا مطمئن شوید که هیچ اتصالی که فاقد خوردگی هستند، دقت کنید که هیچ اتصالی رها نیست. در بسیاری از دستگاه‌های اسکرابر امروزی از باتری‌های ژل استفاده می‌شود. باتری‌های ژل، الکترولیت مایع ندارند و از اسیدسولفوریک که با سیلیس دود

این علت که ممکن است آلودگی‌ها در بخش‌های مختلف تی به دام افتاده و باعث ایجاد خط و خطوط بر روی سطح شود. به علاوه برخی تی‌ها در برابر مواد شیمیایی و روغن مقاوم هستند، اما جنس بعضی تی‌ها مقاومت کمتری در برابر این مواد دارد. در نتیجه بهتر است ریسک نکنید و کارکرد مناسب لاستیک تی خود را به خطر نیندازید. در صورت مشاهده پارگی و شکاف در تی به سادگی می‌توانید آن را بچرخانید و از سمت دیگر دوباره به دستگاه نصب کرده و از آن استفاده کنید. تی نقش بسیار مهمی در عملکرد دستگاه اسکرابر دارد. جمع‌آوری مواد شسته‌شده، فراهم کردن محیطی خشک و عاری از آلودگی بعد از نظافت با دستگاه، ایجاد ایمنی در محیط و... همگی به عملکرد صحیح تی وابسته است. همین‌طور اگر قصد انبارسازی دستگاه اسکرابر خود را دارید، دقت کنید که تی در تماس با زمین قرار نداشته باشد؛ چراکه این امر می‌تواند به کاهش عمر تی منجر شود.

● نظافت برس

دقیقاً به همان اندازه که سلامت و عملکرد صحیح تی، حائز اهمیت است، تمیزی و کارکرد صحیح برس نیز باید مورد ارزیابی قرار گیرد. بنابراین بعد از هر بار استفاده از دستگاه، برس را جدا کرده و آلودگی‌های به‌دام‌افتاده در رشته‌های آن را نظافت کنید. همین‌طور نسبت به تعویض به‌موقع آن اقدام کنید.

● شارژ باتری

بسیاری از اسکرابرها را می‌توان به شارژر باتری روی برد (on-board) مجهز کرد. این اجازه می‌دهد تا دستگاه در هر خروجی ۱۲۰ ولت شارژ شود. پس از اتمام کار با دستگاه و هنگامی که عملیات نظافت به‌طور کامل تمام شده است، نسبت به شارژ باتری اقدام کنید.

پاک کرد، چراکه دستگاه اسکرابر برای جمع‌آوری آلودگی جامد طراحی نشده است؛ اما یک برس غلتکی می‌تواند ریزآلودگی‌ها را نیز جمع‌آوری کند، در نتیجه دیگر نیازی به پیش‌جاروب نیست. برخی دستگاه‌ها به دو برس غلتکی مجهز هستند که برخلاف هم حرکت می‌کنند، به این ترتیب به‌دام‌انداختن آلودگی‌ها آسان‌تر می‌شود.

● نوع ماده شیمیایی در دستگاه

برای افزایش کارایی دستگاه معمولاً مقدار بسیار کمی ماده شوینده در مخزن آب تمیز می‌ریزند. اما به یاد داشته باشید که شما از هر نوع ماده شوینده‌ای نمی‌توانید در دستگاه اسکرابر خود استفاده کنید. برای جلوگیری از آسیب به سیستم و کیوم دستگاه و مخازن، در صورتی که قصد استفاده از ماده شیمیایی را در دستگاه اسکرابر خود دارید، از ماده‌ای با کف کم استفاده کنید. مواد شیمیایی بسیار قوی و غلیظ که کف زیاد تولید می‌کنند، مناسب استفاده در دستگاه نیستند. در واقع دو گزینه رایج ماده شوینده آلکالین برای سطوحی که از آب‌بندی مناسب برخوردار نیستند و ماده شوینده خنثی را در نظر داشته باشید.

نکات مهم پس از نظافت با دستگاه اسکرابر

حال سؤال این‌جا است که بعد از نظافت چه اقداماتی لازم است انجام شود تا دستگاه کمترین آسیب را دیده و بیشترین کارایی را برای نوبت نظافت بعدی داشته باشد.

● تخلیه مخازن

همان‌طور که گفته شد در دستگاه اسکرابر دو مخزن مجزا برای آب تمیز و آب آلوده وجود دارد. یکی از مهم‌ترین اقدامات پس از اتمام نظافت با دستگاه، تخلیه هر دو مخزن است. در طولانی‌مدت مواد شوینده‌ای که در مخزن آب تمیز ریخته‌اید، حالت ژلی پیدا کرده و باعث بسته‌شدن مخزن آب تمیز می‌شود. این امر در مورد مخزن آب کثیف نیز صادق است. آب آلوده را به محض اتمام کار با دستگاه تخلیه کرده و مخزن را بشویید؛ چراکه در غیر این صورت یک مخلوط لجن‌مانند در پایین مخزن تشکیل شده که ضمن ایجاد بوی بسیار بد می‌تواند گرفتگی شدید در مخزن ایجاد کند. فراموش نکنید که بهتر است برای جلوگیری از ایجاد کپک و بوی نامطبوع درب مخازن را باز بگذارید و اجازه گردش هوا در مخزن و خشک‌شدن آن به صورت طبیعی را فراهم کنید.

● نظافت تی مکنده

تی مکنده و برس‌ها در تماس مداوم با سطح و مواد شیمیایی هستند، در نتیجه در معرض خوردگی، آسیب، پارگی و... قرار دارند. تی را پس از هر بار نظافت از دستگاه جدا کرده، بشویید و پیش از نصب مجدد اجازه دهید تا کاملاً خشک شود. به



● دستگاه باتری دار یا برقی

دستگاه باتری دار برای شما مناسبتر است یا برقی، مدل سرنشین دار بهتر است یا دستی؟ در واقع هیچ دستگاهی بر دیگری برتری ندارد؛ این فقط نیاز محیط و بودجه شماست که تعیین می کند کدام دستگاه برای شما مناسبتر خواهد بود. اگر قصد دارید تا هزینه کمتری برای خرید دستگاه پرداخت کنید و محیط شما از وسعت بالایی برخوردار نیست، احتمالاً یک مدل دستی برای شما مناسب خواهد بود.

● کاربری آسان

حتی اگر بهترین و باکیفیت ترین دستگاه را خریداری کنید که با محیط شما در تناسب کامل است، در صورتی که نتوانید دستگاه را به سادگی به کار بگیرید، در واقع یعنی سرمایه خود را بی دلیل خرج کرده اید. یک دستگاه خوب دستگاهی است که کاربری آسانی داشته باشد؛ به گونه ای که کاربران با یک آموزش کوتاه، بتوانند به سادگی نحوه استفاده از بیشتر امکانات دستگاه را فراگیرند.

● دسترسی آسان به قطعات جانبی

ممکن است تمامی عملیات نظافتی یک مرکز به دلیل خرابی یک قطعه بسیار کوچک از دستگاه اسکرابر دچار وقفه شود. اگر چه انجام برخی اقدامات پیشگیرانه نظیر بررسی و مراقبت های هفتگی و ماهانه از دستگاه می تواند به افزایش عمر مفید دستگاه کمک کند و از وارد شدن هزینه های سنگین برای تعمیر آن بکاهد، اما باز هم خرابی در برخی اجزا و قطعات، با گذشت زمان اتفاق می افتد. به هنگام خرید دستگاه به امکان تهیه آسان قطعات جانبی توجه کنید. برخی شرکت های معتبر ارائه دهنده دستگاه های نظافتی، به عرضه خدمات پس از فروش پرداخته و کلیه قطعات مورد نیاز دستگاه را تا سال ها پس از خرید تأمین می کنند.

مخلوط شده است، بهره می برند تا ماده ای ژل مانند ایجاد کند. این ماده یک جامد انعطاف پذیر است، بنابراین در این باتری نشتی مایع وجود ندارد. این باتری ها بی نیاز از نگهداری و انجام مراقبت های خاص هستند و تنها نکته بسیار مهم که از آسیب به باتری جلوگیری می کند، اطمینان از شارژ شدن کامل آن پیش از به کارگیری است. پیش از اینکه دستگاه را در اختیار کارکنان خود قرار دهید، اطمینان حاصل کنید که آن ها می دانند آسیب رساندن به باتری دستگاه چقدر ساده و پرهزینه است.

● بودجه در دست

یکی از اصلی ترین عواملی که از تعیین کنندگان گزینه های پیش روی شما است، بودجه در دست می باشد. امروزه دستگاه های اسکرابر در انواع مدل ها توسط برندهای مختلف تولید شده است، اما اینکه شما امکان خرید کدام مدل را دارید وابسته به میزان سرمایه ای است که برای این امر در نظر گرفته اید؛ بنابراین پیش از اقدام برای خرید، بهتر است بدانید یک دستگاه باتری دار از هزینه بالاتری در مقایسه با یک مدل برقی برخوردار است. به همین ترتیب یک مدل سرنشین دار نیز گران تر از دستگاه دستی خواهد بود؛ چرا که امکانات بیشتری را در اختیار کاربر قرار می دهد. اما صرف نظر از مدل همیشه به برند و شرکت ارائه دهنده دستگاه نیز دقت کنید. خریداری تجهیزات مکانیزه نظافت نظیر اسکرابر از برندهای غیرمعتبر به معنای سرمایه گذاری اشتباه و احتمالاً خرابی دستگاه در زمان کوتاهی است. برندهای معتبر دستگاه های مطمئن، مقاوم و باکیفیتی را همراه با خدمات پس از فروش ارائه می دهند. برندهای مختلفی اقدام به تولید دستگاه های اسکرابر صنعتی در مدل های متنوع کرده اند که در بازار موجود هستند.

تاریخچه دستگاه اسکرابر

شروع شست و شوی زمین با دستگاه های تخصصی و مکانیزه به بیش از ۱۰۰ سال پیش بازمی گردد. در اوایل قرن ۲۰ بود که اولین دستگاه پولیش دهنده سطح اختراع شد تا کار یکنواخت نظافت را به عملیات ساده تر با خستگی کمتر تبدیل کند. در سال ۱۹۳۰ بود که از انواع مختلف دستگاه هایی که با آب عمل کرده و سطوح را شست و شو می دادند، رونمایی شد. اولین این دستگاه ها اسکرابر بود که در سال ۱۹۵۰ وارد بازار شد. این اولین دستگاه با امکان مکش آب، تجهیز به برس های غلتکی و به صورت دستی ارائه شد. به کارگیری آن توانست میزان بهداشت محیط را به طرز چشم گیری افزایش دهد. بعد از آن زمان دستگاه اسکرابر به بخش جدایی ناپذیر عملیات نظافت تبدیل شد، درخواست و پیشنهاد های کاربران بر روی مدل های جدید دستگاه ها اعمال شدند. دستگاه های کوچک برای محیط های با وسعت محدود، در نظر گرفتن معیارهای محیط زیست، افزایش مانور پذیری دستگاه، طراحی ارگونومیک و... همگی در دستور کار قرار گرفتند. همین طور پیشرفت تکنولوژی، به دیجیتالی شدن دستگاه ها کمک کرد.

● قیمت دستگاه های اولیه

در میان پیشرفت هایی که در ساختار و عملکرد دستگاه های اسکرابر صورت می گرفت، یک مشکل بزرگ پیش رو قرار داشت و آن قیمت بالای دستگاه ها بود. شرکت های ارائه دهنده دستگاه ها باید چاره ای برای غلبه بر قیمت بالای دستگاه ها پیدا می کردند. به همین منظور در اوایل قرن ۲۰۰۰ بر اساس یک طرح همه گیر، اضافه کردن قطعات جدید به دستگاه ها تا حد امکان محدود شد و این امر از افزایش روز افزون قیمت این دستگاه ها کم کرد. در نتیجه مدل های پیشرفته تر دستگاه ها





زیادی را به این منظور مصرف می‌کنید و تعداد زیادی نیروی کار را برای این امر در نظر می‌گیرید، اما در نهایت نیز نتیجه مورد نظر را دریافت نمی‌کنید و یا اگر مدیر یک مرکز صنعتی هستید و سرخوردگی کارکنان، یکی از اصلی‌ترین عوامل ایجاد خسارت برای شما شده است و سعی در ایجاد محیطی ایمن برای کارکنان خود دارید؛ خرید یک دستگاه اسکرابر می‌تواند همان چیزی باشد که برای حل مشکلات خود انتظار دارید. موارد گفته‌شده تنها بخش کوچکی از کاربردهای بی‌شمار این دستگاه نظافتی است و امروزه تقریباً در هر محیطی از پارکینگ‌های عمومی، مراکز اداری، فروشگاه‌ها، سالن‌های آرایشی، سالن‌های سینما، انبار و کارخانه‌های صنعتی و... می‌توان از این دستگاه‌ها بهره گرفت.

دانلود لینک متن اصلی
cleaningmachines.ie



دستگاه کاملاً تخصصی برای نظافت مراکز با حساسیت بالا در مقابل آلودگی است. برای جلوگیری از انتشار و انتقال عوامل بیماری‌زا در مخازن این دستگاه از یون‌های نقره استفاده شده و به حذف باکتری‌ها و... کمک می‌کند.

اسکرابر در مراکز آموزشی

در مدارس و دانشگاه‌ها عموماً بیش از یک‌نوع کف‌پوش در بخش‌های مختلف استفاده می‌شود. مثلاً ممکن است کف‌پوش راهرو سرامیک یا سنگ و کف باشگاه و سالن ورزشی وینیل یا PVC باشد. درحالی که سطح کف کلاس‌ها و برخی مناطق بیرونی بتن و... است. همچنین وسعت بالای این مراکز و رفت‌وآمدهای مداوم دانش‌آموزان می‌تواند عملیات نظافت را بسیار دشوار و طاقت‌فرسا کند. از این‌رو بسیاری از مراکز آموزشی تنها با یک‌بار خرید دستگاه اسکرابر و تجهیز آن به انواع برس‌ها خیال خود را برای همیشه از بابت نظافت زمین آسوده می‌کنند.

سایر کاربردهای اسکرابر

اگر از آن دسته مدیرانی هستید که تمیزی محیط برایتان مهم است و یکی از عوامل جذب مراجعه‌کننده به مرکز تجاری و یا هتل خود را درخشان بودن محوطه می‌دانید و یا اگر صاحب کسب‌وکاری هستید که هر روزه ساعت‌ها وقت زیادی را به نظافت مرکز خود اختصاص می‌دهید، آب و مواد شوینده

با اعمال تغییرات کمتر به کاربر امکان انجام تنظیمات بیشتر را داد. برای آگاهی از قدمت دستگاه‌های نظافت صنعتی می‌توان به جشن ۱۵۰ سالگی کمپانی Tennant یکی از معتبرترین ارائه‌دهندگان دستگاه‌های نظافت صنعتی نظیر اسکرابر اشاره کرد.

اسکرابر در بیمارستان

شاید در گذشته این‌گونه تصور می‌شد که شست‌وشوی مداوم سطوح کف در بیمارستان‌ها به دلیل تردد بالا، امری بی‌فایده است؛ چراکه سطح به سرعت دوباره آلوده خواهد شد. اما امروزه می‌دانیم با توجه به اینکه مراجعه‌کنندگان به مراکز درمانی، عموماً از سیستم ایمنی ضعیف‌تری برخوردار هستند، بدن آن‌ها می‌تواند به کوچکترین عامل بیماری‌زا واکنش نشان دهد و به وخامت اوضاع بیمار منجر شود. همچنین امکان انتقال و گسترش بیماری‌ها در بیمارستان بسیار بالاست. در نتیجه لازم است تا در تمامی مراکز درمانی و بیمارستانی، بهداشت بالاترین سطح برقرار شود. یکی از ملزومات رسیدن به این هدف، شست‌وشوی مرتب زمین و نگهداری دقیق از آن است. به همین منظور امروزه بسیاری از بیمارستان‌ها به جدیدترین و تخصصی‌ترین دستگاه‌ها و تجهیزات نظافتی مجهز هستند؛ چراکه شست‌وشوی کف با تی، علاوه بر افزایش احتمال سرخوردگی بیمار، می‌تواند به آلوده‌تر شدن محیط بینجامد. اسکرابر آنتی‌باکتریال یک

معرفی چند ابزار نظافتی جدید

از بخارشوی برقی و سریع تا سم پاش کوله ای

بخارشویی سریع تر از همیشه!

شست و شو با بخار همواره یکی از محبوب ترین روش های نظافتی است، چرا که علاوه بر شست و شو می تواند محیط را ضد عفونی کرده و بسیاری از عوامل بیماری زا را در زمانی بسیار کوتاه حذف کند؛ از این رو شرکت های مختلف اقدام به تولید مدل های متفاوت بخارشوی کرده اند. امکان تنظیم فشار بخار خروجی در کنار سبک بودن و کوچکی دستگاه همواره یکی از اصلی ترین فاکتور هایی است که افراد به هنگام خرید یک بخارشوی مدنظر قرار می دهند. یکی از محبوب ترین دستگاه های برند Fonzo Equipment بخارشوی برقی CLIVOR MAGIC است که می تواند بخار ۱۴۳ درجه ای را در فشاری حدود ۴ بار تأمین کند. این برند یکی از ارائه دهندگان دستگاه های نظافت صنعتی برای بخش های مختلف مانند صنایع، کارگاه خودرو، هتل ها، بیمارستان ها، مدارس و کالج ها، ایستگاه راه آهن و سکو ها، شرکت های خدمات خانهداری است. طول

کابل دستگاه ۶ متر و زمان مورد نیاز برای رساندن آب به ۱۴۳ درجه، تنها ۱۰ دقیقه است. بدنه مقاوم، کنترل پنل هوشمند، حرارت سنج، لوازم جانبی متنوع، نگهدارنده کابل برق و امکان تنظیم فشار بخار از جمله ویژگی های این دستگاه است.



تمیز کردن شیشه با یک حرکت

تمیز کردن شیشه، آینه و کاشی ها با یک حرکت ساده بدون به جای ماندن لکه و رد آب، دستاورد شرکت leifheit بعد از ساخت دستگاه Nemo L51030 است. این دستگاه با یک باتری لیتیوم یونی عمل کرده و می تواند تا ۱۳۰ مترمربع را تنها در ۴۵ دقیقه شست و شو دهد. سری دستگاه قابل تعویض بوده و به لطف وزن کم و طراحی ارگونومیک می تواند مراکز کوچک تا متوسط را پوشش دهد. فقط کافی است پس از پاشش آب و ماده شوینده مورد نظر به سطح، دستگاه را روشن کرده و آن را به آرامی در طول سطح حرکت دهید. مکنندگی بالای دستگاه تمامی آلودگی ها را به همراه آب جمع آوری کرده و در مخزن خود ذخیره می کند، سپس به سادگی در پایان نظافت، مخزن دستگاه را تخلیه کنید و در صورت لزوم آن را به شارژ بزنید.



ربات کوچک و پُر قدرت

استفاده از ربات های هوشمند در صنایع مختلف امروزه رواج زیادی پیدا کرده است. تمامی این دستگاه ها از اینترنت اشیا برای نظارت بر عملکرد ربات استفاده می شود. ربات زمین شوی SB2 ساخته شده توسط کمپانی Aziobot با وزنی در حدود ۱۵۰ کیلوگرم، سطح صدای ۶۵DB - ۶۲ طول و عرض و ارتفاع به ترتیب ۱،۳۵، ۷۴۰ و ۹۰۰ میلی متر یک دستگاه کوچک و پُر کاربرد برای شست و شوی سطح زمین در زمانی بسیار کوتاه و کیفیتی بسیار بالا است. کارایی این دستگاه ۴۰۰۰ تا ۵۰۰۰ مترمربع بوده و می تواند ۴ تا ۵ ساعت بی وقفه به نظافت بپردازد. همچنین مجهز به یک مخزن ۴۰ لیتری و برس با پهنای ۳۰ سانتی متر است و با اتصال به اینترنت، کاربر به راحتی می تواند از آخرین وضعیت دستگاه اطلاع یافته و اقدامات لازم را انجام دهد. امکان شارژ سریع یکی دیگر از ویژگی های این ربات است. دستگاه در صورتی که در شارژ سریع (Fast Charging) باشد در ۳ ساعت به شارژ ۸۰ درصد می رسد. اکنون از این ربات در فضاهای تجاری، بیمارستان ها، مراکز خرید، سوپرمارکت ها، فرودگاه ها، ایستگاه های قطار، انبارها و استادیوم ها استفاده می شود.



جاروبرقی صنعتی و تجاری

استفاده از دستگاه های جاروبرقی صنعتی در مراکز تجاری، صنعتی و نیمه صنعتی، رواج زیادی دارد. یک وسیله که به مخزنی بزرگ مجهز است و می تواند جامدات و مایعات را به طور هم زمان مکش کند، کمک زیادی به کاهش بار نظافتی مراکز می کند. یکی از محبوب ترین دستگاه های نظافتی کمپانی Hafi Elektra انواع جاروبرقی های صنعتی است که قادر به مکش انواع تراشه، ضایعات روغنی، مواد سنگین و با چگالی بالا، شن و سنگ بوده و در صنایع داروسازی و نیروگاه ها بسیار محبوب است، لوله مکش دستگاه ها به ۳۰ متر رسیده و علاوه بر مراکز صنعتی در محیط های تجاری نیز قابل استفاده است. توان دستگاه ها از ۱۵۰۰ تا ۷۰۰۰ وات و سرعت مکش هوا ۲۷۰ تا ۹۰۰ مترمکعب بر ساعت است.



راه‌پله‌های خود را برق بیندازید!

راه‌پله‌ها در طول روز هزاران بار مورد استفاده قرار می‌گیرند و به این دلیل به سرعت، کدر و آلوده می‌شوند. از آن جایی که این بخش‌ها عموماً از پهنای کمی برخوردار هستند، نظافت و پولیش‌زدن آن‌ها کار دشواری است؛ به‌علاوه گوشه و کناره‌های پله‌ها ممکن است در طی عملیات نظافت به‌درستی تمیز نشوند. پولیش‌زدن به روش دستی مدت‌ها است که به عنوان روشی منسوخ‌شده، شناخته می‌شود و یا برای تعداد بسیار محدودی پله قابل اعمال است. در همین راستا کمپانی SOMA در طی یک اقدام جالب دستگاه پولیشی با وزن حدود ۱۰ کیلوگرم، با پدهای مستطیلی طراحی کرده است. به دلیل مستطیلی بودن شکل پد، تمامی گوشه-کناره‌های پله در طول نظافت به طور کامل پوشش داده می‌شود. با قراردادن دستگاه بر روی پله و روشن کردن آن، پد شروع به چرخش و برق‌انداختن سطح می‌کند. از این دستگاه فقط برای پولیش‌زنی راهروها استفاده نمی‌شود، بلکه از آن می‌توان در هر محیط کوچک و محدود و یا با موانع زیاد استفاده کرد. بسیاری از شرکت‌های خدمات نظافتی از این ابزار برای ارائه سرویس سریع و بی‌دردسر به مشتریان خود استفاده می‌کنند. هتل‌ها، مراکز تجاری و فروشگاه‌ها در گروه محیط‌هایی هستند که بیشترین استقبال را از این دستگاه کرده‌اند.



سم‌پاش و ضدعفونی کننده کوله‌ای

یکی از محبوب‌ترین ابزارهای تولیدشده توسط کمپانی EMIST که به‌ویژه در دوران کرونا طرفداران بیشتری پیدا کرد، سم‌پاش الکترواستاتیک و کوله‌ای EM360BP است که با تجهیز به یک باتری لیتیوم ۱۴/۴ ولت با یکبار شارژ کامل تا ۲ ساعت قابل استفاده بوده و می‌تواند تا ۴۲۰۰ مترمربع را ضدعفونی کند. مخزن دستگاه با حدود ۳ لیتر ماده ضدعفونی کننده پر می‌شود و وزن آن در این حالت به حدود ۱۰ کیلوگرم می‌رسد. این دستگاه به طور گسترده در سالن‌های ورزشی، باشگاه‌های سلامت، مهدکودک‌ها، مدارس، دانشگاه‌ها، بیمارستان‌ها، خانه‌های سالمندان، مراکز درمانی، دندانپزشکی‌ها، رستوران‌ها، آشپزخانه‌ها، آمبولانس‌ها، ساختمان‌های اداری، مراکز خرید، فروشگاه‌های مواد غذایی، سالن‌های تئاتر، استادیوم‌ها، پارک‌های تفریحی، هتل‌ها و کشتی‌های کروز مورد استفاده قرار می‌گیرد. یکی از ویژگی‌های مثبت و متمایز کننده این دستگاه، اعمال بار الکترواستاتیک به ماده ضدعفونی کننده است؛ به این ترتیب ماده ضدعفونی کننده پس از پاشش و خروج از دستگاه در هوا پراکنده نشده و به دلیل حمل بار الکتریکی به سرعت جذب سطوح می‌شود، به این ترتیب کیفیت عملیات نظافت افزایش چشم‌گیری پیدا می‌کند. همچنین استفاده از این دستگاه ضدعفونی کننده باعث حذف میکروب‌ها و باکتری‌های مضر مانند سالمونلا، ای‌کولای، استاف، NIN1، نوروبروس می‌شود. این دستگاه در ۶۰ ثانیه محیط را ضدعفونی کرده و در ۱۰ دقیقه هوا را خوشبو می‌سازد. سازگار با محیط زیست، غیرسمی و زیست تخریب‌پذیر بوده. یعنی مواد به‌سادگی توسط فعالیت موجودات زنده به زیرواحدهای سازنده خود تجزیه شده و بنابراین در محیط باقی نمی‌مانند و ایمن برای استفاده در اقلام خدمات غذایی مانند ظروف سرو غذا است. غیر سوزاننده، غیر خورنده، بدون بخارهای تند و بوی شیمیایی است؛ فقط اسپری کنید و دور شوید!



دیگر به ضدعفونی کننده نیاز نیست!

فقط کافی است تادستگاه ساخته‌شده توسط کمپانی Spraying Systems India را با آب لوله‌کشی و نمک پر کرده و به برق ۲۰۰ وات متصل نمایید. دستگاه با کمک تکنولوژی فعال سازی الکتروشیمیایی، آب و نمک را به ماده‌ای ضدعفونی و مؤثر در برابر ویروس سارس و کووید تبدیل می‌کند. ماده تولیدشده توسط این تجهیز می‌تواند تنها در ۶۰ ثانیه، سطح را ضدعفونی و عوامل بیماری‌زا را حذف و بی‌اثر کند؛ همچنین امکان ارائه ۱۰۰-۲۰۰ لیتر مایع ضدعفونی کننده در طول روز را دارد. ساخت و به‌کارگیری این دستگاه خبرخوشی برای دوست‌داران محیط‌زیست است، چرا که نیاز به استفاده از مواد شیمیایی و شوینده‌های مختلف را به صفر می‌رساند. کوچک‌بودن دستگاه (طول X عرض X ارتفاع) امکان استفاده از آن را تقریباً در هر محیطی فراهم می‌کند، ماده نهایی تولیدشده توسط دستگاه بدون بو است و هیچ‌گونه آرزوی حتی برای پوست ای حساس ایجاد نمی‌کند.



ماده شوینده‌ای که مصرف آب را کاهش می‌دهد!

در بسیاری از بیمارستان‌ها، مدارس، رستوران‌ها و حتی خانه‌ها، دیگر خبری از صابون‌های شست‌وشوی قدیمی که گاهاً با ویژگی‌هایی نظیر ضدباکتری به بازار راه می‌یافتند، نیست و موادشوینده بر پایه فوم جای آن‌ها را گرفته است. کمپانی Buzil Rossari اقدام به تولید یک ماده شوینده بر پایه فوم به نام Ross Aqua کرده، که بدون هیچ‌گونه افزودنی است و به‌دلیل بافت کِریمی از پوست دست در برابر خشکی محافظت می‌کند. در ساخت این شوینده، هوا را به صابون مایع رقیق‌شده تزریق کرده و آن را به حالت فوم تبدیل می‌کنند. برای استفاده از این دستگاه باید از صابون ریز استفاده شود، همچنین بافت این ماده نیاز به خیس کردن دست پیش از شست‌وشو را از میان برداشته و کاربر برای شستن دستان خود نیازی به خیس کردن دست‌ها از قبل ندارد.





بهبود تعامل با افراد دور کار

بر اساس تحقیقات اخیر که در کشور بریتانیا صورت گرفته است، کارگران صنعت نظافت حدود پنج درصد از کل نیروی کار بریتانیا را تشکیل می دهند. از این میان، بسیاری در خارج از ساعات اداری، در مکان های مورد نظر مشتری و اغلب به تنهایی کار می کنند. استخدام در طول همه گیری کرونا بیشتر بدون تماس رودررو و یا با تماس بسیار کم صورت می گرفت که باعث ایجاد یک رابطه دور از هم شده و به طور بالقوه، این حس به وجود آمد که کارمند جدید انگیزه یا احساس تعامل با کار خود نداشته باشد. شاید برخی از مدیران معتقدند که حضور یافتن کارکنان در محل کار مزایایی از جمله امکان نظارت بهتر بر عملکرد کارمند و پاسخ سریع تر به سؤالات و رسیدگی به نگرانی های آن ها را دارد. تعامل خوب مدیر با نیروی کار به ارائه بهتر خدمات، استعفای کمتر کارکنان و بهبود عملکرد مالی شرکت منتهی می گردد. داشتن وابستگی عاطفی نسبت به کارفرما باعث می شود کارمند بخواهد با بیشترین توانایی، کار خود را انجام دهد و تعامل بهتری با دیگر افراد در محیط کار داشته باشد، اما این امر به طور طبیعی اتفاق نمی افتد و به زمان و تعامل نیاز دارد که به ویژه در صنعت شست و شو و نظافت صادق است. اما چگونه می توان این موضوع را با توجه به کرونا بهبود داد؟

استفاده از فناوری برای ایجاد حس تعامل

برخی معتقدند که نمی توان به تماس از راه دور برای برقراری ارتباط با تعداد زیادی از کارکنان دور کار اعتماد کرد. پاسخ مطمئن تر در استفاده از نرم افزار مدیریت نیروی کار نهفته است که می تواند حس مشارکت مورد نیاز برای به دست آوردن بهترین نتیجه از چهار راه مهم را فراهم کند

- **توانمندسازی:** اجازه دادن به کارکنان برای مدیریت سه مؤلفه که برای آن ها مهم است: حقوق و دستمزدشان، مرخصی و نوبت های کاری که دارند.
 - **دسترسی آسان:** دادن دسترسی مستقیم به کارکنان به تمام اطلاعات مورد نیاز.
 - **بازخورد:** فراهم کردن فرصتی برای کارکنان برای ارائه نظرات در مورد مسائل و مشکلاتی که دارند و ممکن است مانع عرضه بهترین کیفیت در کار شود.
 - **قدردانی:** استفاده از فناوری برای تشکر از کارکنان زمانی که عملکرد خوبی داشتند.
- به دنبال نرم افزاری باشید که تمامی جنبه ها، از استخدام، عضویت، فرم های الکترونیکی، بارگذاری اسناد و ثبت نام و... را در برگیرد. یک پورتال با حلقه پیام رسانی و بازخورد دو طرفه می تواند درخواست های تعطیلات و حقوق و دستمزد را مدیریت کند و به کارکنان از راه دور دسترسی به فیش های حقوق، سوابق داده های شخصی و اسناد مربوط به شرکت مانند قرارداد

کار، دفترچه راهنمای کارمندان، راهنمایی های بهداشت و ایمنی و مشخصات نظافت را بدهد. همچنین راه هایی برای نرم افزار وجود دارد که برنامه ریزی کاری را ساده تر کند تا مدیریت زمان آسان تر را برای کارکنان خارج از محیط کار تقویت کند. فناوری، ابزارهای مورد نیاز را در اختیار شرکت های نظافتی قرار می دهد تا کنترل بر کارشان را بهتر انجام دهند. به نوبه خود، این امر می تواند ریزش کارکنان را کاهش داده و منجر به کمتر شدن هزینه های استخدام شود. لازم است تا دوباره بر روی وظایفی مانند آموزش و توسعه کارکنان متمرکز شد. همچنین این نرم افزارها کمک می کند تا نیروی کار شما توسط افرادی هدایت شوند که انگیزه بالایی دارند و صرف نظر از این که در کجا مشغول به کار هستند، به عملکرد بالاتری می رسند.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
westernbusinesspublishing.co.uk

خیابان‌های انگلستان مملو از آدامس!

براساس تحقیقات مؤسسه Britain Tidy، حدود ۸۷ درصد از خیابان‌های انگلستان از آدامس‌های دورریخته پر شده است. قرار است تا لایحه زیست‌محیطی دولت که اخیراً به‌روزرسانی شده، مجدداً مورد بررسی دقیق قرار گیرد؛ زیرا مقامات محلی خواستار توضیح فوری در مورد چارچوب‌های زمانی اصلاحات لایحه جمع‌آوری پسماند و بازیافت هستند. علاوه بر این، بخشی در لایحه که مربوط به مسئولیت کارخانه‌های تولیدکننده بوده، توجه معاونت دولت محلی را به خود جلب کرده است. بر اساس این لایحه تولیدکنندگان زباله (به‌عنوان مثال خرده‌فروشان و عمده‌فروشان) باید مسئولیت زباله‌های تولیدی خود را داشته باشند، همچنین باید تمام هزینه‌های خالص را به شوراها بپردازند.



تصویب لایحه‌های مختلف چقدر تأثیرگذار است؟

دیل کوربیل -مدیرعامل بخش اجرایی در منطقه می‌گوید: تصویب چنین لایحه‌های محیط‌زیستی و تشکیل گروه‌های ویژه نمی‌تواند مشکل زباله را به تنهایی حل کند. این طرح به این معنی است که از شرکت‌ها انتظار می‌رود تمام هزینه بازیافت و دورریختن بسته‌بندی‌های خود را پوشش دهند و از طریق هزینه‌هایی که پرداخت می‌کنند، تشویق می‌شوند از بسته‌بندی‌هایی استفاده کنند که قابل بازیافت بوده و به بازیافت اهمیت بیشتری دهند.

در بخش دیگری از این لایحه، مصرف‌کنندگان تشویق می‌شوند تا ظروف نوشیدنی یکبار مصرف خود را برای بازیافت تحویل دهند. براساس این طرح میلیاردها بطری پلاستیکی دیگر، بازیافت شده و از رفتن آن‌ها به محل دفن زباله جلوگیری می‌گردد. علاوه بر این، دولت یک گروه ویژه را برای کمک به پاک‌سازی خیابان‌های بریتانیا از آدامس معرفی کرده است. شرکت‌های تولیدکننده آدامس متعهد شده‌اند تا در طی پنج سال آینده، ۱۰ میلیون پوند برای پاک‌سازی خیابان‌ها از زباله‌های آدامس سرمایه‌گذاری کنند. این مشکلی است که حدود ۸۷ درصد از خیابان‌های انگلستان را تحت تأثیر قرار داده است. در اهمیت تمیز کردن خیابان‌ها از آدامس‌ها هیچ شکی وجود ندارد. دولت‌ها به‌طور فزاینده‌ای از تولیدکنندگان زباله می‌خواهند تا سهم خود را برای آینده‌ای سبزتر در نظر بگیرند. با این حال، در حالی که تصویب این قبیل لایحه‌ها و تشکیل چنین کارگروه‌هایی گامی در مسیر رسیدن به خیابان‌هایی بدون آدامس است اما این تمهیدات تنها یک گام کوچک در بهبود اوضاع می‌باشد.

مسئولیت مصرف‌کنندگان چیست؟

بنابراین برای تشویق رفتار بهتر چه کاری می‌توان انجام داد؟ حل مشکل به طور طبیعی، یک شبه اتفاق نمی‌افتد. می‌توان تولیدکنندگان را ملزم به توسعه بسته‌بندی‌های سازگار با محیط‌زیست کرد، اما باید کارهای بیشتری برای آموزش مصرف‌کنندگان در مورد جدی بودن زباله‌ها و دلیل مشکل‌ساز بودن آن انجام شود. علاوه بر این، برای افرادی که رفتار خود را پس از هشدار تغییر نمی‌دهند، گاه لازم است تا برخی رفتارهای قهری نظیر جریمه و... اعمال شود. در برخی موارد یک عامل بازدارنده می‌تواند افراد را از انجام یک کار اشتباه (ریختن زباله) دور نگه دارد. با توجه به انگیزه دولت در رابطه با نظافت عمومی، این حرکات بخشی از این تصویر بزرگ‌تر را تشکیل می‌دهند. یکی از چالش‌ها این است که دولت‌های محلی در تنگنای

منابع مالی هستند، اما مشکل زباله را نمی‌توان کم‌اهمیت خواند. دولت‌ها به‌طور فزاینده‌ای از تولیدکنندگان زباله می‌خواهند تا سهم خود را، هم از نظر مالی و هم از نظر نیروی انسانی، برای مقابله با مشکل و ارائه آموزش و اجرای آن برای آینده‌ای سبزتر در نظر بگیرند. بر اساس تحقیقات انجام‌شده در جوامع مختلف، مشکل اصلی عدم سازگاری و درک گسترده از نحوه برخورد با این مشکل است. آنچه در حال حاضر مورد نیاز است، یک فرآیند منسجم و قابل تکرار از آموزش و اجرا است که به روشی اخلاقی ارائه شود. مشارکت، آگاهی و تغییر رفتار به نفع همگان است.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
westernbusinesspublishing.co.uk

لباس کار دارای گواهی Hi-Vis

شناسایی فوری و انجام اقدامات به‌موقع در محل کار به‌ویژه در محیط‌های حساس کاری باعث نجات جان انسان‌ها می‌شود. به همین دلیل است که لباس‌های ایمنی، بخش جدایی‌ناپذیر از تجهیزات حفاظت فردی در محیط‌های خاص و برای برخی مشاغل خاص است؛ مثلاً در مواقعی که کارکنان باید در محیط تاریک و کم‌نور و یا شرایط جوی نامساعد به کار مشغول شوند. برند Nickers Workwear دارای طیف وسیعی از لباس‌های ایمنی است که متناسب با گروه‌های شغلی مختلف، از ساخت‌وساز و مهندسی گرفته تا حمل‌ونقل و تدارکات قابل به‌کارگیری می‌باشد. مشاغل حرفه‌ای و کارهای دستی فیزیکی به استانداردهای بالایی از لباس‌های محافظ شخصی تأیید شده نیاز دارد. این مجموعه‌ای از لباس‌های مختلف برای برآورده کردن الزامات خاص سطوح حفاظتی کلاس‌های ۲، ۱ و ۳ است.





دستگاه نظافت مناسب برای کار

دانیل توک - مدیر تولید کمپانی کارچر آلمان، به اهمیت انتخاب صحیح دستگاه‌های نظافت برای محل کار با توجه به قیمت آن‌ها پرداخته است. قیمت، یک عامل تعیین‌کننده در خرید هر ابزاری به‌شمار می‌آید و صنعت نظافت از این امر مستثنی نیست. نگهداری و مراقبت مناسب از کف سالن‌ها در محیط کار باعث ایجاد فضایی سالم و بهداشتی برای تمام افرادی است که از امکانات آن محل استفاده می‌کنند، به همین دلیل تمام مدیران شرکت‌ها باید به این مسئله مهم توجه داشته باشند. این وظیفه در شرکت‌ها معمولاً بر عهده مدیر تدارکات است و در دستور کار وی قرار می‌گیرد. برای نگهداری از کف در محیط‌های کاری، ماشین‌های نظافت بسیار ایده‌آل هستند چون می‌توانند بدون تلف کردن انرژی، سطوح زیادی را تمیز کنند.

می‌شوند و به کاربر این امکان را می‌دهند تا آن‌ها را بر اساس شرایط فیزیکی، فاصله تا کف، به راحتی در ارتفاع مناسب تنظیم کنند و به این ترتیب انعطاف‌پذیری بیشتری برای کار در محدوده وسیعی از سطوح فراهم می‌شود. دانیل توک تأکید می‌کند که تمام سطوح در هر اندازه‌ای که باشند، می‌توانند به شکل کامل و مؤثری تمیز شوند. در این راستا استحکام دستگاه بسیار مهم است. قراردادن یک محافظ آلومینیومی بر روی برس که در بسیاری از دستگاه‌ها اعمال شده نیز به همین منظور است. این محافظ دارای لبه‌ای تا ۷ میلی‌متری است که از سر برس در صورت برخورد با موانع محافظت می‌کند. در صورت هرگونه برخورد برس ممکن است تمامی عملکرد دستگاه تحت تأثیر قرار گیرد و اپراتور برای تعمیر دستگاه نیاز به قطعات جدید خواهد داشت. افزودن محافظ و لبه می‌تواند از این مشکل جلوگیری کند و به اپراتور اطمینان می‌دهد که می‌تواند برای مدت بیشتری نظافت را ادامه دهد.

سنسورهای دستگاه اسکرابر

یکی دیگر از مشکلاتی که ممکن است در دستگاه‌های اسکرابر به‌وجود آید، نوار مکش است. نوار مکش به‌عنوان یک بخش بسیار مهم در دستگاه اسکرابر است که برای محافظت از آن معمولاً از یک روکش آلومینیومی قالب‌بندی شده، استفاده می‌شود که از برخورد نوار مکش با اجسام

دستگاه اسکرابر که به‌طور گسترده در محیط‌های صنعتی، فضاهای عمومی و مراکز مراقبت‌های بهداشتی استفاده می‌شود، یک راه‌حل مناسب برای بسیاری از مدیران تدارکات است. این دستگاه برای سطوح وسیع عملکرد بسیار فوق‌العاده‌ای را ارائه می‌دهد. با این وجود، اگر به‌دنبال یک دستگاه با طراحی ساده‌تر هستید که همان عملکرد را داشته باشد، بیشتر طراحی‌های این تمیزکننده کلاسیک جمع‌وجور است که مانور آن‌ها را آسان می‌کند. این نوع طراحی به اپراتورها امکان می‌دهد که اطراف دستگاه را به خوبی مشاهده کنند و از برخورد با اجسام مجاور آن اجتناب نمایند؛ همچنین این فرصت را برایشان فراهم می‌کند که برای تمیز کردن بیشتر به لبه‌های سطح نزدیک شوند. با توجه به این موضوع که نیاز به بازگشت و تمیز کردن مجدد لبه‌های سطوح نیست، مدیران امکانات می‌توانند با تمیز کردن در اولین مرتبه، کارایی خود را افزایش دهند و از اتلاف انرژی جلوگیری کنند.

نقش تکنولوژی در طراحی دستگاه‌های اسکرابر صنعتی

برای کمک به فرایند نظافت، دستگاه‌های اسکرابر صنعتی یک پنل easy دارند. می‌توانید به راحتی حالت تمیز کردن را به شکل دلخواه تغییر دهید و یک فرآیند مناسب با شرایط خود را آغاز کنید. دسته اسکراب و برس با استفاده از اهرم‌های روی دستگاه، به‌صورت دستی تنظیم

همیشه؛ صرفه جویی در هزینه‌ها، به حداقل رساندن احتمالی آسیب به دستگاه، قدرت عملکرد بالا و یک نظافت بی نقص را برای محیط فراهم می‌کند.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.kaercher.com

دیگر جلوگیری می‌کند. اگر نیاز باشد که این بخش تعویض شود، مدیران امکانات می‌توانند ابزار و قطعات لازم را به راحتی تهیه کنند و از توقف بیشتر فرایند تمیز کردن جلوگیری کنند. داشتن قطعاتی که به راحتی قابل تعویض باشند برای ماشین‌های نظافتی، یک امر بسیار ضروری است. در بسیاری از دستگاه‌های اسکرابر از اندازه‌های استاندارد و مشخص برای ساخت برس، نوار مکش و اجزای دیگر دستگاه استفاده شده است؛ به این ترتیب اپراتور می‌تواند قطعات را به راحتی در عرض چند دقیقه تعویض کند.

دیگر تکنولوژی به کار رفته در دستگاه‌های اسکرابر استفاده از حسگر برای سنجش میزان سایش برس دستگاه و مشخص کردن زمان دقیق تعویض برس است. استفاده از بهترین محصولات بازار با قیمت‌های مناسب و قراردادن آن‌ها در یک ماشین تمیزکننده جمع‌وجور، کاربر پسند و قابل اطمینان، می‌تواند بهترین عملکرد را برای شما فراهم کند. به این ترتیب تکنولوژی همچون

تکنولوژی در صابون‌ها و دست خشک‌کن‌ها



یکی از متخصصین سلامت پوست، راه‌حل جدید و کاملی را برای کمک به مبارزه با گسترش میکروب‌ها در صنایع مختلف معرفی می‌کند. **Purell Solution** که از جولای ۲۰۲۱ در بریتانیا و فرانسه در دسترس است، دارای ویژگی‌های جدید و نوع کاملاً تازه‌ای از صابون است که از فناوری (CRT) بهره می‌برد. این فناوری سبب می‌شود تا قسمت‌هایی از پوست که دسترسی به آن‌ها سخت است، به خوبی شسته شوند. بیش از ۹۹ درصد کثیفی‌ها و میکروب‌ها از دست‌ها پاک می‌شود و در مقایسه با صابون‌های استاندارد، تا چهار برابر میکروب کمتر روی پوست باقی می‌ماند. این فرمول برای دست‌ها آزاردهنده نیست حتی اگر به شکل مکرر استفاده شود. این فرمولاسیون از نظر پوستی تست شده و برای پوست‌های خشک و حساس فرموله شده است. این فرمولاسیون شامل ۹۰٪ مواد طبیعی مشتق شده است و به راحتی می‌تواند در دستگاه‌های صابون ریز مورد استفاده قرار گیرد.

افزایش آگاهی از انتشار کربن

تمام فعالیت‌های تجاری و صنعت مصرف انرژی و انتشار گاز کربن وجود دارد، به خصوص زمانی که صاحبان مشاغل بخواهند از ماشین‌ها و ابزار مقرون به صرفه و ارزان‌تر استفاده کنند. وجود دستگاه‌های دست خشک‌کن در کسب‌وکارهای مختلف به مشتریان حس اطمینان از محیط را القاء می‌کند، براساس تحقیقات انجام‌شده، کسب‌وکارهایی که مدیریت تغییرات آبروهایی را در برنامه‌ریزی‌های خود لحاظ می‌کنند، در مقایسه با دیگر کسب‌وکارها ۱۸ درصد بازده بیشتر دارند.

به‌عنوان مثال در کشور بریتانیا طرح‌هایی در این مورد وجود دارد؛ فقط شهرداری لندن برنامه‌های بزرگی برای کاهش انتشار کربن تا ۶۰ درصد تا سال ۲۰۲۵ در نظر گرفته است. مدیران مشاغل دریافتند که سرمایه‌گذاری برای ساخت و به‌کارگیری دستگاه‌های دست خشک‌کنی که انتشار کربن کمی دارند در طولانی‌مدت اثرات مثبتی خواهد داشت. در واقع، امروزه ثابت شده است که خشک‌کن‌های الکتریکی بسیار مقرون به صرفه‌تر از دستمال‌های کاغذی هستند. طبق یک مطالعه آمریکایی، پرداخت هزینه انرژی سالانه ۲۰ پوند برای خشک‌کن در مقابل ۶۵۰ پوند برای کاغذ، نشان‌دهنده تفاوت در به‌کارگیری این دو روش است. این بدان معنا نیست که صنعت خشک‌کن دستی باید روی موفقیت‌های خود تکیه کند، ما می‌توانیم کارهای بیشتری برای کاهش کربن انجام دهیم. بسیاری از ساختمان‌ها بین دو تا پنج برابر بیشتر از نیاز انرژی مصرف می‌کنند، بنابراین سازندگان دست خشک‌کن‌ها باید دائماً روی ارائه محصولاتی متمرکز شوند که تا حد امکان مصرف انرژی‌شان بهینه شده باشد.

نوآوری در خشک‌کن‌های دست

در صد سال گذشته پیشرفت در خشک‌کن دستی بسیار کم بوده است و نوآوری‌های اساسی بسیار کمی را در برخی از موارد شاهد بودیم، اما به دلیل رشد انتظارات خریداران پیشرفت این دستگاه‌ها همچنان ادامه دارد. امروزه انتظار داریم که فناوری بدون نقصی باشد. این بدان معنا است که می‌خواهیم یک فناوری که به‌عنوان بخشی از زندگی روزمره‌مان استفاده می‌کنیم، کارکرد و نگهداری آسان و تعمیرات راحتی داشته باشد. به‌عنوان مثال؛ وقتی از گوشی‌های هوشمند خود استفاده می‌کنیم، انتظار داریم قفل صفحه نمایش فوراً باز شود و فعالیت‌های ما روی تلفن با سرعت اعمال شود. برای خشک‌کن‌ها نیز عملکرد آسان، بسیار اهمیت دارد.

صاحبان مشاغلی که خشک‌کن دست خریداری کرده‌اند؛ به نیروی کار ماهری نیاز دارند تا نه فقط در زمان نصب، بلکه هر زمان که دستگاه نیاز به تعمیر داشته باشد در مجموعه حاضر شوند.

مسئولیت اجتماعی شرکت

با توجه به شرایط زیست‌محیطی امروز جهان، صنعت دست خشک‌کن از نظر اجتماعی مسئولیت دارد که سلامت را در اولویت قرار دهد. البته همیشه همین‌طور بوده است اما در عصر کووید، دستگاه‌های بهداشتی واقعاً باید فراتر از آن عمل کنند. تأکید بر اهمیت شستن دست‌ها بدون وجود فرایند خشک‌کردن مناسب اهمیتی ندارد. برای مثال: با استفاده از فیلترهای HEPA که ذرات معلق در هوا را به دام می‌اندازند می‌توان شرایط محیط کار را بسیار بهتر کرد. برای کارفرمایان نیز حیاتی است که به کارگران هنگام بازگشت به فضاهای اداری اطمینان دهند. با به‌کارگیری فناوری بهداشتی نوین، صنعت دست خشک‌کن می‌تواند اطمینان دهد که سلامت و ایمنی محیط‌های کار را در اولویت قرار داده است. علاوه بر فیلترها راه‌های جدید دیگری نیز وجود دارد. برای مثال: اخیراً پیشرفت‌های زیادی در فناوری ضد میکروبی اتفاق افتاده است که به کمک این تکنولوژی می‌توان باکتری‌ها را در سطح سلولی مختل کرده و ایمنی محیط را افزایش داد.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.purell.eu/en

کنترل عفونت و اقتصاد

در پی همه‌گیری ویروس کرونا کشورها به وضعیت جدیدی رسیده‌اند؛ تقریباً تمام بخش‌های زندگی انسان‌ها دستخوش تغییر شده و اهمیت خدمات بهداشتی، پزشکان و پرستاران، بیش از گذشته درک می‌شود. همچنین، عموم مردم درک بیشتری از نقش بهداشت دست و سطوح در انتقال عفونت بین افراد دارند. برای کسب و کارها و سازمان‌هایی که پیش از همه‌گیری کرونا به طور جزئی تحت تأثیر فصل سرما و آنفلوآنزا قرار می‌گرفته‌اند، هجده‌ماه گذشته شرایط ویژه‌ای بود که منجر به افزایش تمرکز بر سلامت و ایمنی شغلی شده است. این تمرکز توسط عوامل متعددی انجام شده: اول و مهم‌تر از همه، وظیفه قانونی سازمان‌ها برای حمایت از آسیب‌دیدگان این ویروس است. در جامعه علمی جهان اتفاق نظر وجود دارد که پاندمی‌هایی نظیر کووید ۱۹ یک «رویداد صدسال یک‌بار» نیست، بلکه به دلیل فعالیت‌های انسانی، تعدی ما به زیست‌گاه‌های حیات وحش و تغییرات آب‌وهوایی جهانی؛ شانس رخ دادن آن افزایش یافته است.

کاهش نرخ انتقال

این دستورالعمل‌ها عمیق و جامع هستند و برای محیط‌های مختلف تهیه می‌شوند؛ با این حال، همه آن‌ها یک بخش مشترک دارند که عبارت‌است از تمیز کردن اشیاء با هدف جلوگیری از انتقال با لمس سطوح آلوده. همچنین استفاده از مواد پاک‌کننده‌ای را توصیه می‌کنند که در برابر «ویروس‌های پوششی» مؤثر هستند. ممکن است این سؤال در ذهن شما ایجاد شود که آیا تمیز کردن منظم به‌تنهایی می‌تواند از انتقال ویروس از سطوح جلوگیری کند؟ در حقیقت نه، مگر اینکه هر سطحی بین هر تماس تمیز شود که عملی اقتصادی نیست.

پیشگیری فعال

با این حال، به این قبیل دستورالعمل‌ها می‌توان از زاویه دیگری نگاه کرد. در طول روز کاری، قطرات و ذرات معلق در هوا روی سطوح قرار می‌گیرند و با هر لمس، لکه‌ای از عفونت باقی می‌ماند. در حالی که آلودگی همیشه ویروس کرونا نیست، این آلودگی می‌تواند استافیلوکوک رودهای از حدود ۶۷ درصد از افرادی باشد که دست‌های خود را پس از رفتن به توالت نمی‌شویند یا این عمل را به‌درستی انجام نمی‌دهند. نانو پوشش‌های ضد میکروبی تحت آزمایش‌های گسترده‌ای قرار گرفته‌اند تا میزان اثربخشی‌ها بررسی شود. اعمال این قبیل پوشش‌ها سطوح را از بسیاری عفونت‌های معروف مانند MRSA و سالمونلا مصون می‌کند، اما در مورد اثربخشی آن‌ها بر روی ویروس کرونا هنوز شک و تردید وجود دارد. با این حال در طول دوازده‌ماه گذشته، بسیاری از کاربران تجاری این روش را تأیید کرده‌اند.

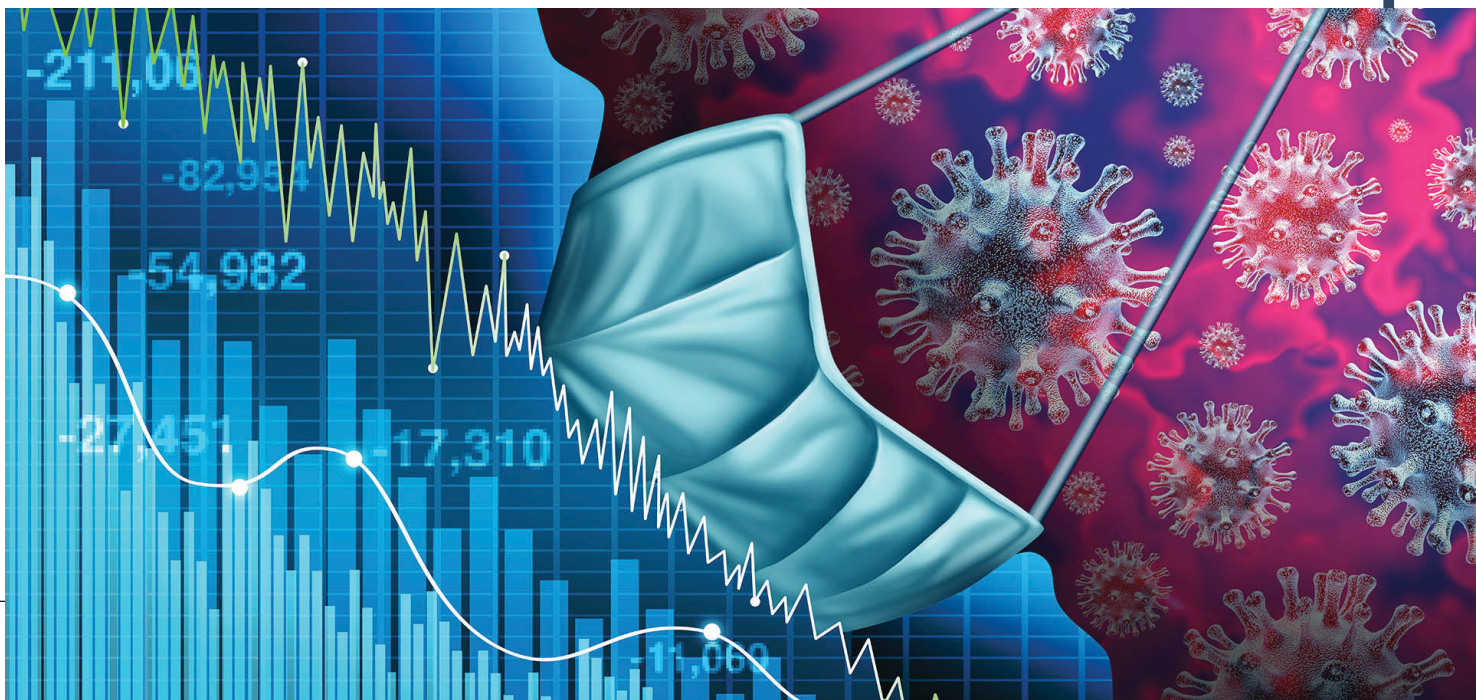
ادامه اثربخشی

قبل از اینکه شرکت مدیریت تأسیسات G4S بتواند استفاده گسترده از فناوری پوشش ضد میکروبی را در مجموعه مدیریت تأسیسات خود پیشنهاد کند، آزمایشات گسترده‌ای را برای

با کشف واکنش‌های مختلف، دولت و سازمان‌های بهداشتی در سراسر جهان در حال تسریع در عرضه واکنش هستند و خبر مثبت این است که پس از دُز دوم، واکنش‌ها درجه خوبی از اثربخشی، حتی در برابر نوع هندی ارائه می‌دهند. در حالی که واکنش‌ها شدت بیماری را کاهش می‌دهند، واقعیت این است که SARS و ویروس کرونا یا نوع جهش‌یافته‌ای از این ویروس‌ها به‌راحتی از طریق تماس دست با سطوح بین افراد منتقل می‌شود. تمیز کردن لحظه‌ای افزایش یافته و تا حدی به کاهش عفونت قابل انتقال (ویروسی و یا باکتریایی) کمک می‌کند، اما واقعیت این است که بسیاری از میکروب‌هایی که روی سطوح فرود می‌آیند برای مدت قابل توجهی زنده می‌مانند و تنها یک لمس می‌تواند آن‌ها را در یک مدرسه، اداره، فضای عمومی یا خانه حرکت دهد. تحقیقات در مورد طول عمر ویروس کرونا توسط آژانس ملی تحقیقات علمی استرالیا انجام شده است. این آزمایش زمان بقای این ویروس عفونی را بررسی کرد و آزمایش‌ها را در سه دمای مختلف، ۲۰ درجه سانتی‌گراد، ۳۰ درجه سانتی‌گراد و ۴۰ درجه سانتی‌گراد انجام داد. سطوح مورد آزمایش به شکلی انتخاب شدند که بیشترین لمس را در زندگی روزمره داشتند؛ مانند فولاد ضدزنگ، شیشه، پارچه پنبه‌ای و همچنین اسکناس‌های کاغذی و پلیمری.

نقش دولت

نقش دولت‌ها در این زمینه بسیار مهم است. نتایج این تحقیقات پیامدهای گسترده‌ای برای بسیاری از محیط‌های کاری دارد، زیرا میانگین دمای کار در داخل ساختمان معمولاً بین ۱۶ تا ۲۴ درجه سانتی‌گراد تنظیم می‌شود. این دمای محیط به‌طور مستقیم به تکثیر ویروس‌های تنفسی در فاصله بین ضد عفونی کردن سطوح و لمس کردن آن‌ها کمک می‌کند. به همین دلیل دستورالعمل‌هایی صادر شد که همه انواع محل کار از ادارات و وسایل نقلیه گرفته تا مکان‌های خانگی را پوشش می‌دهد.



ارزیابی این روش به کار گرفت. برای تأیید اثربخشی مداوم پوشش ضد میکروبی برای افراد حاضر در ساختمان، شرکت‌ها این آزمایش‌ها را قبل و بعد از اعمال این روش انجام دادند. نتایج آزمایش برای بسیاری از سازمان‌های تجاری و آموزشی قبل از تصمیم به استفاده از پوشش ضد میکروبی مؤثر بوده است. نتایج باعث شد تا شرکت‌ها در انتخاب این پوشش تردید نداشته باشند و از مزایای آن بهره‌مند شوند.

مزایای بلندمدت

مزیت بزرگ استفاده از نانو پوشش‌ها در محیط‌های کاری، طول عمر بالای پیوند میان پوشش شده با سطح است که هر دو با استفاده از استانداردهای جهانی برای نشان دادن حداقل طول عمر فعال این ماده در دوازده ماه بررسی شدند. اعمال نانو پوشش‌های ضد میکروبی بر روی سطح می‌تواند به صورت دستی و یا با استفاده از تجهیزات پاشش غبار انجام شود. نانو پوشش‌های ضد میکروبی به مدیران تأسیسات و کارکنان، یک روش مؤثر از محافظت از سطوح در برابر ویروس‌ها را ارائه می‌دهند. این به‌طور فعال به جلوگیری از انتقال عفونت از طریق تماس دست با سطوح آلوده در ۲۴ ساعت شبانه‌روز و ۳۶۵ روز از سال کمک می‌کند.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
westernbusinesspublishing.co.uk

بخش نظافت مسیری برای ایجاد شغل

با بیش از ۴.۲ میلیون کارمند در سراسر اروپا، بخش نظافت به ابزارهای مناسبی برای تضمین ایمنی، آموزش کافی و بررسی عملکرد کارکنان نیاز دارد. همه‌گیری کرونا، این مسئله را در کانون توجه قرار داده است. EFCE یک انجمن بین‌المللی مستقل و فعال در حوزه صنعت نظافت در اروپا است. اخیراً اعضای آن برای حمایت از این صنعت تصمیمات و رویکردهای جدیدی را اتخاذ کرده‌اند. با توجه به اینکه به‌طور متوسط ۸۰ درصد از کل هزینه‌های شرکت‌های نظافت به‌طور مستقیم مربوط به هزینه‌های نیروی کار است، هرگونه تغییر در قوانین می‌تواند جنبه‌های اجتماعی زیادی را ایجاد کند. از این نظر، تحولات اخیر در سطوح ملی در اروپا، چالشی برای کارفرمایان به‌شمار می‌آید. در ادامه به بررسی برخی از اقدامات اخیر این انجمن می‌پردازیم.

قانون شفافیت پرداخت و اختلاف دستمزد بر اساس جنسیت

در اوایل سال ۲۰۲۰، اتحادیه اروپا طرحی مبنی بر «شفافیت در پرداخت حقوق مردان و زنان» را ارائه کرد. هدف این کار که در قالب یک دستورالعمل منتشر شد، پایان تبعیض دستمزدها بر اساس جنسیت افراد در اروپا و کاهش شکاف دستمزد جنسیتی است. با این هدف از ارائه چنین طرح‌هایی مشخص است اما باید دید که در بخش‌های مختلف صنعت این قبیل خواسته‌ها تا چه میزان عملی می‌شود. این طرح شامل اقداماتی مانند متعهد کردن شرکت‌هایی با بیش از ۲۵۰ کارمند برای گزارش دادن شکاف دستمزدها است که بر دوش کارفرمایان قرار می‌گیرد. انتظار می‌رود ارائه چنین گزارشاتی باعث افزایش پرونده‌های شکایت در دادگاه‌ها شود. انجمن EFCE همراه با سایر انجمن‌های کارفرمایان، بر این باورند که قوانینی که در مورد شفاف‌سازی دستمزدها تصویب شده و به اجرا می‌آیند، حل‌کننده ریشه اصلی مشکلات نبوده و برعکس هزینه‌های اضافی و بار اداری را برای کارفرمایان ایجاد می‌کند.

صنعت نظافت و رشد اقتصادی

علی‌رغم کووید ۱۹ تحقیقات انجام شده نشان می‌دهد که صنعت نظافت اروپا همچنان به تغییر خود ادامه می‌دهد، زیرا به‌نظر می‌رسد این بیماری همه‌گیر در حال از بین رفتن است. اکنون این صنعت متشکل از نزدیک به ۳۰۰۰۰۰ شرکت در سراسر اروپا است که ۴.۲ میلیون نفر را استخدام کرده و ۱۲۰ میلیارد یورو گردش مالی ایجاد می‌کند. طی ۲۵ سال گذشته ۹ درصد رشد داشته که یک موفقیت بزرگ به‌شمار می‌آید. این داده‌ها به‌عنوان بخشی از گزارش داده‌های انجمن EFCE در سال ۲۰۲۱ پس از انجام تحقیقات آماری گسترده در دوران کرونا ارائه شد. با توجه به پتانسیل بالای صنعت نظافت اروپا، برای افزایش درآمد و اشتغال‌زایی لازم است تا سازمان‌ها و مؤسسات، حمایت همه‌جانبه‌ای از کارکنان داشته باشند.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.issuu.com



چرا کارمندان شغل خود را ترک می کنند؟

۱۰ دلیل رها کردن شغل

ریزش کارکنان یک مسئله پرهزینه برای هر کسب و کاری به شمار می آید. برخی برآوردها قیمت جایگزین کردن کامل یک کارمند جدید با یک نیروی جدید را ۴۰۰۰۰ دلار می دانند. این هزینه شامل مواردی از جمله تبلیغات، هزینه های استخدام، زمان لازم برای آموزش یک کارمند جدید تا رسیدن به مرحله بهره وری می باشد. البته اگر در یک شرکت بهترین و درخشان ترین ها از کار خود کناره گیری کنند، آسیب ها و هزینه های این کار می تواند بسیار فراتر از ۴۰۰۰۰ دلار باشد. طبق یک مطالعه که در سال ۲۰۱۸ توسط Mercer شرکت مدیریت دارایی در آمریکا انجام شده است، یک سوم کل کارمندان قصد داشته اند تا ۱۲ ماه آینده شغل خود را ترک کنند. این داده های تحقیق در دوران پیش از همه گیری بوده و وضعیت اکنون برای همه تغییر کرده است. در حالی که پیشنهاد یک دستمزد بهتر و گرفتن عناوین شغلی بلند مرتبه تر علت بسیاری از استعفا نامه ها است، جستجوی مزایایی مانند فرصت کار از راه دور نیز مزید بر علت است. برای بسیاری، مورد دوم اکنون یک واقعیت است. اما این دو عامل تنها بخشی از دلایل ترک شغل توسط کارکنان به شمار می آید برخی دیگر از این دلایل در ادامه بیان شده است.

فرسودگی شغلی

کمپانی Kronos Incorporated and Future Workplace تحقیقی با عنوان «بحران فرسودگی شغلی کارکنان» انجام داد که براساس فرسودگی شغلی، تضعیف کننده عملکرد کارکنان بوده و حفظ نیروی کار را با چالش روبه رو می کند. این گزارش که در سال ۲۰۱۷ منتشر شد، نشان داد که تقریباً ۹۵ درصد کارفرمایانی که مورد بررسی قرار گرفتند، گزارش کردند که فرسودگی شغلی بر گردش مالی تأثیر منفی دارد. در سازمان های بزرگ تر نیز آمارهای مشابهی وجود دارد، به طوری که ۱۵ درصد از متخصصان نیروی انسانی در شرکت هایی با بیش از ۲۵۰۰ کارمند اظهار کردند که فرسودگی شغلی باعث تحت تأثیر قرار دادن بیش از نیمی از گردش مالی سالانه

عدم قدردانی

یکی از دلایل اصلی استعفای کارمندان احساس بی ارزش بودن در مجموعه و عدم قدردانی صحیح از آنها می باشد به گونه که کارمند بود و نبود خود در سازمان را یکسان می داند. یک بررسی از تیم آفیس به دنبال کشف تأثیر این عامل بود و نشان داد که ۶۶ درصد از کارمندان اگر احساس قدردانی نکنند، کار را ترک می کنند. این تعداد برای کارگران جوان تر حتی بیشتر است، به طوری که تقریباً ۸ نفر از هر ۱۰ نفر مورد مطالعه در صورتی که احساس کنند توسط همکاران یا مدیرشان قدردانی نمی شوند، به دنبال فرصت های جدیدی هستند. شرکت هایی که به دنبال بهره وری بهتر کارکنان خود هستند باید روی این عامل تمرکز بیشتری کنند.

شغلی برای جذب و حفظ کارکنان اهمیت بیشتری پیدا کرده است. در حالی که این تحقیق دیدگاه کلان از تأثیرات یک فرهنگ ضعیف را خلاصه می کند، دلایل خاص تری در یک محل کار وجود دارد که ممکن است موجب استعفا شود. به عنوان مثال، گزارشی توسط دولت نشان داد که ۷۲ درصد از کارمندان در ایالات متحده، شرکت فعلی خود را به مقصد شرکتی با فرهنگ فراگیرتر ترک می کنند.

عدم مشارکت در کار

تمرکز بر مشارکت کارکنان در ۲۰ سال گذشته به طور پیوسته افزایش یافته است، زیرا اهمیت آن در محل کار و تأثیر آن بر نتایج کسب و کار به طور گسترده تری درک شده است. فقدان تعامل نیز نقش مهمی در استعفای کارکنان دارد. گالوپ در یافت که متعهد تر علاقه بیشتری به ماندن در موقعیت شغلی داشته و احتمال ترک شغل کاهش می باشد. این نظرسنجی گسترده از ۳۴ میلیون کارگر در سراسر جهان به عنوان معیاری است که تأکید می کند همبستگی و تعهد در کار تا چه میزان از اهمیت برخوردار است.

نارضایتی از کار

جای تعجب نیست که کارمندان ناراضی بیشتر از کارکنان شاد به ترک کار دست می زنند اما تحقیقات نیز بر این امر تأکید دارد. مطالعه ای بر روی بیش از ۱۰۰۰ کارگر بریتانیایی نشان داد یک نفر از هر سه نفر در صورت ناراضی شدن، به ترک کار فکر می کند. همچنین نارضایتی نه تنها بر عملکرد فردی بلکه بر کل تیم تأثیر منفی می گذارد. سازمان هایی مانند زاپوس و آمازون به این موضوع پی برده اند و حتی به کارمندان پول نقد پیشنهاد می کنند که در صورت ناراضی بودن از کار کناره گیری کنند.

عدم رشد شغلی

یک نظرسنجی که سال گذشته توسط شرکت تحقیقاتی هرپس پل انجام شد، عدم امکان رشد و پیشرفت در موقعیت شغلی را از دیگر دلایل ترک شغل توسط کارکنان دانست. از هر سه کارگر، یک نفر به دلیل عدم فراگیری مهارتی جدید در کار خود استعفا داده است. همچنین این عامل تأثیر مستقیمی بر فرسودگی شغلی دارد، کارمندی که احساس رشد در محیط نداشته با گذشت زمان دچار فرسودگی شده و به رها کردن کار خود فکر می کند.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.workstars.com

آنها می شود. در واقع عوامل مختلفی در بروز این مشکل تأثیر می گذارد و مسئولیت آن با افراد زیادی می باشد. در حالی که سه علت اصلی حقوق ناعادلانه، حجم کاری نامعقول و اضافه کاری بیش از حد از اصلی ترین دلایل فرسودگی شغلی شناخته شده اند عوامل دیگری مانند مدیریت ضعیف، عدم همسویی واضح بین اهداف کار و شرکت و فرهنگ منفی در محل کار نیز در این امر مؤثر می باشد.

عدم انعطاف پذیری در کار

برای حفظ استعدادها گاهی لازم است تا به کارکنان امتیازهای ویژه ای داده شود مثلاً ساعت کاری شناور و یا امکان دورکاری از جمله برخی از این امکانات به شمار می آید. براساس مطالعاتی که در این زمینه انجام شده است، بیش از نیمی از سازمان ها شاهد افزایش درخواست کارکنان برای انعطاف پذیری در محیط کار بوده اند و سه چهارم شرکت ها اکثریت این درخواست ها را تأیید کرده اند. در حالی که ۷۰ درصد از افرادی که به ترک شغل خود فکر می کنند با دادن برخی امتیازات شغل خود را ترک نخواهند کرد.

تمایل به کار از راه دور

تمایل به کار از راه دور یک روند رو به رشد در بین کارمندان در دهه گذشته بوده است. این تمایل با پیشرفت های صورت گرفته در تکنولوژی از جمله امکان اتصال آسان به اینترنت، دسترسی بیشتر افراد به لپ تاب و گوشی های تلفن هوشمند و... محبوبیت زیادی پیدا کرده است. تحقیقاتی که در این زمینه انجام شده است نشان می دهند که ۳۷ درصد از کارمندان به شغلی که به آنها اجازه می دهد حداقل بخشی از کار را در خانه انجام دهند تمایل بیشتری دارند. یک نظرسنجی از کارمندان کمپانی اتلسین نشان داد که ۹۵ درصد تمایل دارند روش کار خود را تغییر دهند و میزان دورکاری بیشتری را تجربه کنند. دورکاری می تواند به تعادل بیشتر بین کار و زندگی و رفاه و سلامت روان کمک کند.

سلامت روان

تأثیر سلامت روان ضعیف بر عملکرد کارکنان و اقتصاد مدتی است که مورد توجه قرار گرفته است. مطالعات نشان داده است که مسائل مربوط به سلامت روان سالانه بیش از ۴۲ میلیارد پوند برای کارفرمایان بریتانیا هزینه دارد (۸ میلیارد پوند به طور خاص برای جایگزینی کارکنانی که به دلیل سلامت روانی شغل خود را ترک می کنند، هزینه می شود). با توجه به اینکه از هر پنج کارمند سه نفر در دوره ای از شغل خود با مشکلات مربوط به سلامت روانی مرتبط با کار مواجه می شوند، جای تعجب نیست که این یک دلیل کلیدی برای ترک کار بسیاری از کارگران است. سلامت روان ضعیف موضوعی است که فراتر از سن و جنسیت می باشد. یک نظرسنجی از ۲۰۰۰ کارمند نشان داد که از هر ۱۰ مرد، ۶ مرد به دلیل وضعیت نامناسب سلامت روانی قصد ترک شغل خود را دارند جالب تر این که ساعات کار طولانی به عنوان یکی از عامل این مشکل شناسایی شده است.

عدم ارتباط صحیح با مدیریت

یک نظرسنجی از بیش از یک میلیون کارگر در ایالات متحده توسط گالوپ نشان داد که داشتن یک مدیر غیر حرفه ای اولین دلیل استعفای کارگران است، به طوری که ۷۵ درصد از کسانی که داوطلبانه شغل خود را ترک کرده اند به دلیل عدم سازش با مدیریت بوده و نه مسئولیتی که برعهده داشتند. رابطه صحیح با مدیر خط مستقیمی به سوی موفقیت کارکنان، بهره وری بیشتر، روحیه و مشارکت کاری است. اما شکسته شدن این رابطه، به هر دلیلی، می تواند منجر به بی اعتمادی، اضطراب و نارضایتی شغلی شود. یک مطالعه جدیدتر که در سال ۲۰۲۱ بر روی ۱۰۰۰ کارگر انجام شد، نشان داد که ۷۹ درصد، مدیریت نادرست را عاملی برای تصمیم گیری برای ترک شغل می دانند. حتی چهار نفر از ده نفر اظهار کردند که اگر رئیس سابقشان عوض شود، به شغل قبلی خود باز خواهند گشت.

فرهنگ شرکتی

یک نظرسنجی از ۲۰۰۰ کارمند توسط کارگزینی هابیس نشان داد که تقریباً نیمی از افراد جویای کار نتوانستند با فرهنگ سازمانی شرکت کنار آمده و خود را با شرایط وفق بدهند. دن رودریگز، مدیر هابیس در کشور آمریکا، دلیل این امر را کاملاً خلاصه کرد و گفت: «کارکنان امروز بیشتر از میزان حقوق دریافتی می خواهند شغلی داشته باشند که به آن علاقه داشته و درموردی حاضر هستند حتی دستمزد پایین تری دریافت کنند ولی شرایط کاری بهتری داشته باشند. ما هر روز از افراد مختلف می شنویم که به دنبال فرهنگ سازمانی متناسب با ارزش های اصلی خود هستند. مدیریت قوی، ارتباطات باز، تعادل بین کار و زندگی و پیشرفت





پاکیزگی، اولویت مشتریان در رستوران‌ها

فرض کنید به یک رستوران یا فودکورت وارد شده‌اید و با این تصاویر، روبه‌رو می‌شوید: منوی کثیفی که پُر از جای انگشت و لکه است، میزهایی که بعد از ترک آخرین مشتری هنوز تمیز نشده‌اند و لکه چربی و غذا بر روی آن‌ها است، سرویس‌های بهداشتی مرطوب و آلوده که نه صابون کافی و نه دستمال کاغذی به اندازه دارند، غذایی که به طور کامل پخته نشده و... حتی تصور حضور در چنین محیطی برای مدتی بسیار کوتاه هم، می‌تواند آزاردهنده باشد. به همین دلیل در این شماره از ماهنامه ویکی کلین به بررسی اهمیت نظافت رستوران‌ها و فودکورت‌ها پرداخته‌ایم؛ همچنین به نکات مهم و تکمیلی در ارتباط با فراهم کردن محیطی دلپذیر برای مشتریان اشاره شده است و در ادامه چک‌لیست نظافت رستوران‌ها را آماده کرده‌ایم.

به طور ایمن نگهداری می‌شوند و غذا به درستی آماده شده است تا سلامت مشتریان و اعتبار مجموعه شما حفظ شود.

نمره بازرسی بهداشت مهم‌تر از تصور شما است!

بسیاری از رستوران‌ها و مراکز عرضه غذا از شنیدن کلمه «بازرسی بهداشت» ترس زیادی دارند. اگر رستوران شما در بازرسی نمره مناسبی دریافت نکند، ممکن است به بسته شدن موقت رستوران شما منجر شود و این یعنی از دست دادن اعتبار در کنار پرداخت ضرر و خسارت سنگین. در بسیاری از کشورها رستورانی که نمره B و یا C در بازرسی دریافت می‌کند، موظف است تا این نشان را پشت شیشه محل کار نصب کند. مطالعه‌ای که توسط کالج باروخ در دانشگاه سیتی نیویورک انجام شد، نشان داد که ۸۸ درصد از نیویورکی‌ها نمرات بازرسی بهداشت شهری را به عنوان یک معیار برای رفتن یا نرفتن به یک رستوران قرار می‌دهند و ۷۶ درصد از غذاخوردن در رستوران درجه A احساس اطمینان بیشتری می‌کنند.

چگونه نمره مناسبی در بازرسی بهداشت بگیریم؟

از استانداردهای بخش بهداشت به عنوان دستورالعملی برای اطلاع از ایمنی مواد غذایی و فرآیند نظافت در رستوران خود استفاده کنید. استانداردها برای کمک به کسب و کارها، در ارائه خدمات درجه یک و حفظ یک مکان سالم و بهداشتی برای خوردن و آشامیدن تدوین شده‌اند. با اداره بهداشت شهر خود یا هر بخش دیگری که بازرسی‌های بهداشتی را انجام می‌دهد، تماس بگیرید و لیست کامل آنچه که یک بازرس هنگام ارزیابی قسمت‌های مختلف محل شما، مورد نظر قرار می‌دهد را آماده کنید. به عنوان مثال: اگر در کد بهداشتی آمده است که ظروف سالاد باید حداقل هر ۲۴ ساعت یکبار تمیز شوند، نظافت و شست‌وشوی این ظروف را به صورت روزانه در پایان هر شیفت کاری مدنظر قرار دهید. به این ترتیب، تمیز کردن به یک عادت برای تیم شما تبدیل می‌شود و شما دیگر هرگز نگران تمیزی محیط خود نخواهید بود. اگر رستوران شما نمرات پایینی از بازرسی دریافت کرد، بهترین راه همکاری با مقامات است. کسب اطلاع

تمرکز بر پیشگیری از بیماری‌های ناشی از غذا

اشریشیا کلی با نام اختصاری E.coli یکی از متنوع‌ترین گونه‌های باکتریایی است که به طور شایع در روده جانوران خونگرم یافت می‌شود. یکی از اصلی‌ترین راه‌های شیوع این بیماری خرید و مصرف غذاهای آلوده در رستوران‌ها است. اولین شیوع باکتری E.coli که به طور گسترده‌ای در ارتباط با غذاهای سرو شده در یک رستوران بود، در سال ۲۰۰۴ رخ داد. بیش از ۶۰۰ نفر که در رستوران Jack in the Box در واشنگتن، آیداهو، کالیفرنیا و نوادا همبرگر نیم‌پز خورده بودند، به عفونت E.coli مبتلا شدند. یکی دیگر از رستوران‌هایی که هنوز هم بعد از گذشت ۱۰ سال در حال تلاش برای نجات اعتبار خود است، رستوران Chipotle در واشنگتن می‌باشد که متهم به مسمومیت مراجعه‌کنندگان به باکتری E.coli به دلیل غذای ناسالم است. آلودگی E.coli، عفونت نورویروس و مسمومیت غذایی، برخی از مسائل مهم ایمنی مواد غذایی هستند که تمامی صاحبان فودکورت‌ها و رستوران‌ها باید تحت هر شرایطی برای جلوگیری از بروز آن‌ها اقدام کنند.

اما اصلی‌ترین دلیل شیوع چنین بیماری‌هایی چیست؟

- شستن نادرست دست‌ها از جمله ناخن‌ها
- کارکنانی که بیمار هستند و در نزدیکی سطوح آماده‌سازی یا روی غذا سرفه یا عطسه می‌کنند
- نگهداری ضعیف مواد غذایی
- آلودگی متقاطع (مسموم از گوشت نپخته می‌تواند به سبزیجات مورد استفاده در سالاد منتقل شود)
- تجهیزات آشپزی و ظروف غذاخوری که به درستی تمیز نشده‌اند
- آلودگی محل کار، تجهیزات، ظروف
- غذاهایی که در معرض سوسک‌ها، مگس‌ها و سایر آفات رستوران قرار گرفته‌اند

راه حل: اطمینان حاصل کنید که تمام سطوح شما ضد عفونی شده است، مواد تشکیل دهنده

ویککلین

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

چک لیست نظافت رستوران

- ابزار مورد نیاز برای نظافت**
- شوینده شیشه و سطوح
- ماده ضدعفونی کننده (وایتکس)
- دستمال نظافتی
- جارودستی
- جاروبرقی
- برس توالیت و سرویس بهداشتی
- روزانه - در طول شیفت**
- نظافت دستگیره درها، نرده‌ها، صندلی‌ها و روی میزها
- نظافت پنجره‌ها و درهای شیشه‌ای
- آماده‌سازی ظروف نقره و دستمال سفره برای شیفت بعد
- تمیز کردن منو
- نظافت سرویس بهداشتی
- شست‌وشو و جاروی زمین
- استفاده از جاروبرقی برای جمع‌آوری ذرات ریز
- بررسی تمیز بودن تمامی سطوح قبل از آماده‌سازی غذا
- پاک‌سازی و ضدعفونی کردن سطوح بین تهیه غذاهای مختلف
- قرار دادن اشیاء در محل درست
- نظافت تجهیزات و ابزار آشپزی مثل تخته‌های برش، کاسه‌ها و ...
- روزانه - انتهای شیفت**
- آماده‌سازی و ضدعفونی سطوح از جمله سطوح فولادی ضد زنگ و ...
- تمیز کردن فرش
- جارو و نظافت زمین
- پُر کردن دستگاه‌های مابون ریز و شارژ دستمال کاغذی
- قرار دادن حوله‌ها و ملحفه‌های کثیف در سطل‌های مناسب
- شکستن جعبه‌های مقوایی برای بازیافت
- خالی کردن سطل‌های زباله
- هفتگی**
- جاروی سطوح با دسترس کم
- گردگیری تمام وسایل و سطوح ثانویه
- نظافت تمامی آئینه‌ها و سطوح شیشه‌ای
- نظافت پشت مبلمان و هر وسیله متحرک دیگر
- خالی کردن و نظافت قفسه‌ها
- دور ریختن مواد غذایی قدیمی

دقیق از اینکه محل شما به چه سیستم‌ها و روش‌های نظافتی نیاز دارد و قراردادن این روش‌ها در دستور کار می‌تواند نگرانی شما برای بازرسی‌های بعدی را برطرف کند.

حفاظت از رستوران در برابر آفت و حشرات

مطمئن شوید که رستوران خود را بدون آفت نگه داشته‌اید و نشانه‌های زیر را جدی بگیرید:

- فضولات سوسک یا جوندگان
 - مقوا یا کاغذ خردشده برای لانه‌سازی جوندگان
 - شنیدن صداهایی مانند خش خش در دیوارها
 - ظروف مقوایی یا پلاستیکی که به نظر می‌رسد جویده شده باشند
 - بوهای غیر معمول که می‌تواند از جوندگان مرده یا جمعیت سوسک‌های بزرگ باشد
 - توده‌های کوچکی از خاک ناشی از حرکت مورچه‌ها
 - حشرات در حال پرواز در اطراف محل‌های ذخیره‌سازی و آماده‌سازی غذا
- در اینجا چند نمونه از بهترین روش‌های تمیز کردن رستوران و جلوگیری از هجوم آفات آورده شده است:
- باقی‌مانده مواد غذایی را از یخچال‌ها و محفظه‌های نگهداری غذا پاک کنید
 - همیشه تجهیزات را پس از استفاده سریعاً تمیز کنید
 - اجازه ندهید سطوح در تماس با غذا کثیف و چرب شوند
 - مواد غذایی را در ظروف دربسته نگهداری کنید
 - کیسه‌های زباله را به جای قراردادن در آشپزخانه به سطلی در بیرون از رستوران منتقل کنید
 - مگس‌ها را با یک فنجان کوچک صابون و سرکه سیب به دام بیندازید

کارکنان را برای رعایت بهداشت آموزش دهید!

پروسه آموزش و جانداختن فرهنگ نظافتی مناسب در رستوران‌ها و فودکورت‌ها امری است که به یکباره انجام نمی‌شود، به خصوص در مورد ایمنی غذا. وقتی نوبت به نظافت رستوران و استانداردهای ایمنی غذا می‌رسد، باید به طور مداوم با کارکنان خود در ارتباط باشید. اطمینان حاصل کنید که نظافت هر روز به روشی که اصولی و درست است، انجام می‌شود. برخی از اقدامات آموزشی می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- در مکان‌هایی که در دید بیشتر هستند مانند بالای سینک، یادآوری‌هایی را درباره روش‌های مناسب نظافت آماده کنید.
- به طور منظم ویدیوهای آموزشی کوتاه را با نکات مختلفی درباره تمیز کردن رستوران از طریق ایمیل، کانال‌های سازمانی و... با کارکنان خود به اشتراک بگذارید.
- سیستم پاداش و تشویق در بیشتر مواقع به گسترش عادت‌های مثبت در میان کارکنان کمک می‌کند و برای کارکنان امکان الگوبرداری از روش‌های رفتاری صحیح را فراهم می‌کند.

خودتان را به جای مشتریان بگذارید!

اگرچه پیروی از دستورالعمل‌های وزارت بهداشت سهم زیادی در ایجاد یک رستوران تمیز ایفاء می‌کند اما برای اینکه تجربه‌ای متفاوت و لذت‌بخش را برای مراجعه‌کنندگان خود به ارمغان بیاورید، فقط کافی است خود را جای آن‌ها بگذارید و مطمئن شوید که هیچ چیز را از قلم‌نینداخته‌اید.

موارد زیر را به طور مرتب چک کنید:

- آیا نظافت ورودی رستوران به درستی انجام شده است و مسیر ورودی بدون زباله و پنجره‌ها تمیز و براق هستند؟
- آیا صندلی‌ها مرتب، شیشه‌ها عاری از گردوغبار، تمیز و بدون لکه است؟
- آیا سطح زمین و روی میز بعد از آخرین مشتری به درستی پاک و جارو شده؟ دستمال‌ها، چاشنی‌ها و چیدمان میز مرتب است؟
- آیا سرویس بهداشتی تمیز و بدون بو است و صابون و دستمال توالیت به اندازه کافی در دسترس می‌باشد؟



دانلود لینک متن اصلی مقاله
pos.toasttab.com



آرامش انضباط و نظافت محیط کار تأثیر مستقیم در بازدهی کار دارد

مهندس سوزان سیدنقوی

رئیس هیئت علمی دپارتمان مدیریت
دهکده جهانی



سلام و عرض ادب خدمت مخاطبان محترم ماهنامه
ویکی کلین

من سوزان سیدنقوی هستم تحصیلکرده کارشناسی
مهندسی صنایع و ارشد مدیریت و DBA
مدیریت راهبردی استراتژی بازاریابی.

شروع فعالیت کاری بنده به عنوان کارشناس واحد کنترل
کیفیت در کارخانه کاغذسازی بوده است، سپس موفق شدم
مجوز فعالیت کانون تبلیغاتی را دریافت کنم و مدیرمسئول و
سردبیر هفته نامه شدم. همزمان در حوزه های مدیریتی مشغول
به تدریس شدم. باتوجه به اینکه فرزند یک خانواده فرهنگی
هستم و علاقه بسیاری به حوزه آموزش داشتم، سال
۱۳۹۴ وارد دپارتمان مدیریت و علوم مالی مجتمع فنی تهران
شدم و یک سال بعد مسئولیت دپارتمان را به عهده گرفتم و
اکنون در کنار مسئولیت در دپارتمان، مدیریت ساختمان مرکزی
دهکده جهانی را به عهده دارم.

باتوجه به اینکه خودم مقاطع تحصیلی دانشگاهی را گذراندم و
بلافاصله در شغل مرتبط با تحصیلم وارد کار شدم، خلا موجود
بین دانشگاه و صنعت را به شخصه لمس کردم.

از این رو خوشحالم در زمینه ای فعالیت دارم که می توانم دغدغه
بسیاری از جوانان سرزمین و کارفرمایان عزیز را حل کنم.

باتوجه به اینکه عمده فعالیت من در دپارتمان مدیریت بوده،
دغدغه اصلی صنعت و کسب و کار را درک میکنم و امروزه بر
کسی پوشیده نیست که اصلی ترین دارایی سازمانها نیروی
انسانی می باشد و این عامل باعث شد که تحقیقات خودم را در
زمینه های منابع انسانی گسترش دهم.

از دید بنده همه تلاش سازمانها باید در جهت بهبود شرایط
کاری همکاران باشد تا بازدهی خوبی برای سازمان حاصل شود.

من یک مهندس صنایع هستم و اصولا همه جوانب محیط کارم
رو با دید تحلیلی میبینم. یکی از نظام های مهم در صنایع،
نظام آراستگی محیط کار یا 5S هست که با
راندمان و بازدهی کارکنان رابطه مستقیمی دارد.

آراستگی محیط کار؛ به عنوان مکانی که روزانه ساعات زیادی از
اوقاتمان را در آنجا سپری میکنیم؛ در آرامش، انضباط، روحیه،
احوال و حتی خلق و خویمان تأثیر بسیاری دارد. بی شک
محیط کار نابسامان و بهم ریخته می تواند باعث استرس در ما شود
و یا بالعکس، آراستگی محیط کار می تواند نه تنها استرس را از ما
دور کرده، بلکه باعث انگیزه شده و یا آن را بازتولید و تقویت
کند. از این رو باید به محیط کار به عنوان فضایی مهم در
زندگیمان که روزانه با آن مواجه هستیم توجه ویژه داشته
باشیم.

نظام آراستگی یا 5S چیست؟

نخستین بار در سال ۱۹۸۵ ژاپنی ها شیوهی نظام مند برای رعایت
نظم و آراستگی در محیط های کاری تدوین کردند و آن را 5S
نامیدند. فردی بنام سوزوکی در کتاب کایزن عملی، فصل اصول
نظام آراستگی را بعنوان مبنایی برای بهره وری و کایزن معرفی
کرد. در آغاز نظام آراستگی دارای ۳ بند بود که پس از
آن به ۵ اصل تغییر یافت و نام 5S را بخود گرفت. شاید شعر مرحوم
«مجتبی کاشانی» که پس از بازدید از ژاپن تحت تأثیر اجرای
نظام آراستگی محیط کار (5S) قرار گرفته و فرهنگ 5S را به
کشورمان وارد کرده و بعنوان بنیانگذار 5S ایران معروف شد، به
صورت مختصر و مفید بهتر از هر متن و گفتار دیگری، کارکرد
این نظام را توصیف نماید:

رمز پیروزی ژاپن بسته پنج عامل است

گرچه آن در دین ما دارای شرح کامل است

لیک آنها در عمل آن را عبارت گشته اند

رتبه اول به تولید و تجارت گشته اند

• رمز اول، هر چه زائد را برون بردن زکار (Seiri)

• رمز دوم، هر چه را در جای خود دادن قرار (Seiton)

• رمز سوم، هر چه در جایش نهادن بعد کار (Seiso)

• رمز چهارم، شیوه آموزش زنجیره وار (Seiketsu)

• رمز پنجم، در نظافت شهره دوران شدن (Shitsuke)

در حقیقت پاسدار نیمی از ایمان شدن

آنچه ژاپن آزموده جمله در احکام ماست

همتی باید که این شایستگی انعام ماست

عبارت 5S یا به عبارتی «پنج اس» براساس حروف ابتدای پنج واژه ژاپنی ذیل
انتخاب شده است که از آن می توان برای بهسازی و آراستگی محیط (تفاوتی
نمی کند این محیط، محیط کار است یا محیط خانه) بهره برد؛ این نظام
کمک می کند همواره محیطی آراسته داشته باشیم.

• اماندهی (Seiri) • نظم و ترتیب (Seiton) • نظافت (Seiso)

• استانداردسازی (Seiketsu) • انضباط (Shitsuke)

همانطور که سومین S در 5S به عنوان نظافت و پاکیزگی مطرح
شده نشان از اهمیت ویژه نظافت در صنعت و کسب و کار دارد.

به عنوان کلام آخر، باید خدمتتان عرض کنم طبق تحقیقات
بازار انجام شده در حوزه نظافت و خدمات و بازدهی مطلوب آن در
سازمانها، دهکده جهانی در جهت فرهنگ سازی نظافت در
فضاهای کسب و کار و کمک به رشد آگاهی کارمندان مجموعه
ها بالاخص همکاران خدمات و در نتیجه افزایش راندمان، آموزش
هایی را برای این گروه از جامعه ارائه داده و قطع به یقین با
اجرای این آموزش ها و معرفی نیروهای خدماتی آموزش دیده
به موسسات، سازمانها و شرکت ها، گام مؤثری در جهت رشد
فضای کسب و کار ایرانمان برداریم.

امید به روزی که همه کارفرمایان عزیز از همکاری با نیروهای
ماهر و آموزش دیده لذت ببرند.

شريك يادگيري شما هستيم ...

از خزر تا خليج فارس

ديپارتمان ريتيل ماركت

مرکز آموزشی دهکده جهانی برگزار می نماید:

آموزش تخصصی
خدمات



و این بار در کنار شما کارفرمایان عزیز هستیم
تا از همکاری با نیروی ماهر و آموزش دیده لذت ببرید ...

 **ECHELLE**
RETAIL SOLUTION

 **ابراهیم**
EBRAHIM

KNOWLEDGE VILLAGE
شماره ثبت ۲۴۱۵۷
دهکده جهانی دانش و مهارت



یوسف آباد، مرکز ابن سینا

w w w . g k v . i r

 021 88 701021

 0990 18 19 152



ویج کلین

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

برای درج آگهی تبلیغاتی

در مجله «ویکی کلین»

با شماره تلفن: ۰۲۱ ۹۱۰۰۱۳۵۷

تماس حاصل فرمایید.

instagram.com | wikicleaning
www.wikiclean.ir