



نقش محیط زیست در طراحی دستگاه های نظافتی



چک لیست
نظافت پارکینگ

صفر تا صد نظافت ۳۷



نظافت مکانیزه
آشنایی با دستگاه سوییپر صنعتی

نظافت تخصصی ۱۸



بهداشت سرویس بهداشتی را
جدی بگیرید!

نظافت و سلامت ۱۶



گفت و گو با «مهندس سهیل پورگلنار»
مدیر جشنواره تخصصی فوردکورت

گفت و گو ۱۴



سامانه مدیریت یکپارچه مجتمع های چند منظوره

جامع ترین نرم افزار مدیریت مجتمع های چندمنظوره، شرکتهای ساختمانی و انبوه ساز

راهکار هوشمند مدیریت

■ حسابداری / خزانه داری / انبار

■ پرتال تحت وب ویژه مستقرین

■ داشبورد مدیریت

■ مدیریت شارژ

■ اتوماسیون اداری

■ رصد در بستر همراه ویژه مدیران

■ نگهداری و تعمیرات
(PM)

■ منابع انسانی

■ مدیریت خدمات مشتریان
(CRM)

■ پرتال بازرگانی

■ مدیریت پارکینگ

■ مدیریت فرایندهای
(BPMS)

■ پرتال کارکنان سازمان

■ پرتال قراردادهای پیمانکاران و تامین کنندگان

■ اطلاعات پایه، املاک و مستغلات، مدیریت قراردادهای، مدیریت پلان ها (GIS)

تلفن: ۰۵۱-۳۳۸۶۵۸۰۷ / همراه: ۰۹۱۵۵۱۲ ۸۶۴۶

www.npat.ir

۵	■ سرمقاله
۶	■ اخبار
۸	■ گزارش خبری
	● مردم در سراسر جهان مشتاق نظافت هستند!
	● اقدام فرهنگی کمپانی کارچر
	● مرگ یک خریدار ماده غذایی و وضع قانونی جدید در انگلستان
۱۰	■ محیط زیست
	● بازیافت زباله های اداری
	● نقش محیط زیست در طراحی دستگاه های نظافتی
۱۲	■ دانش فنی
	● مقایسه کاربردی دستگاه های سوییپر باتری دار
۱۴	■ گفت و گو
	● نظافت فودکورت ها اولویت اصلی مشتریان در پسا کرونا / گفت و گو با «مهندس سهیل پورگلنار»
۱۶	■ نظافت و سلامت
	● بهداشت سرویس بهداشتی را جدی بگیرید!
	● نظافت کنید تا از بیماری ها در امان بمانید!
۱۸	■ نظافت تخصصی
	● نظافت مکانیزه / آشنایی با دستگاه سوییپر صنعتی
۲۴	■ گفت و گو
	● جاری شهری: از ایده تا اختراع / گفت و گو با آیشک شلر، مؤسس شرکت Spruce up industries
۲۶	■ ابزارهای نظافتی
	● از دستگاه ضد عفونی کننده کرونا تا جاروبرقی جیبی / معرفی چند ابزار نظافتی جدید
۲۸	■ اجتماعی
	● راهکارهای پیشگیری از بروز حوادث در محیط کار
۳۰	■ تکنولوژی
	● آیا دستگاه های تصفیه هوا واقعا هوا را پاکسازی می کنند؟
۳۲	■ اقتصادی
	● جلب اعتماد دوباره مشتریان در پسا کرونا
۳۴	■ مدیریت
	● مدیران کارآمد چه ویژگی هایی دارند؟
۳۶	■ صفر تا صد نظافت
	● نظافت مبتنی بر فناوری باعث ایجاد برتری می شود
	● چک لیست نظافت پارکینگ

ویک کلین

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی
آذر ۱۴۰۰ - info@wikiclean.ir

سخنی با شما

سال هاست که در کشور عزیزمان ایران فقدان یک مجله نظافتی به زبان فارسی که آگاهی های عمومی جامعه ایرانی را در این زمینه ارتقا دهد، همواره احساس می شد. از این روی تیم ماهنامه «ویکی کلین» همراه با جمعی از متخصصان فعال در این حوزه بر آن شد تا نشریه علمی جدیدی را به جمع مطبوعات فارسی زبان اضافه کند. هدف اصلی این مجموعه به انجام رساندن وظیفه مهم آگاهی دادن به فارسی زبانان و ایرانیانی است که مشتاق دانستن مطالب تازه در زمینه های نظافت، بهداشت و سلامت هستند و امید است اطلاعات مفید و تازه های را در اختیار خوانندگان خود قرار دهد.

تمامی دست اندرکاران این مجله مشتاق شنیدن نظرات و پیشنهادات شما عزیزان در راستای ارتقاء کیفیت و سطح علمی ماهنامه «ویکی کلین» هستند. امید است ما را در راهی که آغاز کرده ایم، یاری کنید.

سر دبیر:

دکتر نسیم اکبر بالایی

طراح و صفحه آرا:

احمد شاهوند

تحریریه:

مهتاب فتح الهی کیا

ویراستار:

الهام آمرکاشی

مدیر اجرایی و فنی:

سپهر سخنور

شبکه های اجتماعی:

پرستو علی طلب

مهتاب فتح الهی کیا

سیدمهران سجادیان

پست الکترونیک:

info@wikiclean.ir

اینستاگرام:

@wikicleaning

وب سایت:

www.wikiclean.ir



به نام خدا

محیط کار را تشکیل می‌دهند. آسیب دیدگی هنگام کار با دستگاه و ماشین‌آلات، انفجار و آتش سوزی دیگر حوادث ناگوار مرتبط با محیط کاری بخصوص فضاهای صنعتی است. یکی از دلایل اصلی بروز این حوادث، عدم نظافت دقیق سطوح و مراقبت و نگهداری دستگاه‌ها و ماشین‌آلات است. به همین دلیل صفحاتی از این شماره را به این مهم اختصاص دادیم.

۵ - با ظهور ویروس کووید - ۱۹ رعایت بهداشت در مراکز عمومی یکی از اولویت‌های مهم هر فرد شده است. بخصوص در مراکز عمومی که مراجعه‌کنندگان پس از کسب اطمینان از بهداشتی بودن تمامی بخش‌ها وارد این مراکز می‌شوند. در مطالعه‌ای که انجام شده نشان می‌دهد «سرویس‌های بهداشتی» در مراکز عمومی بیشترین میزان شکایت را در خصوص عدم رعایت مسائل بهداشتی داشته است. در صفحات اجتماعی این شماره به میزان اهمیت نظافت سرویس‌های بهداشتی پرداختیم.

۶ - «نقش محیط زیست در طراحی دستگاه‌های نظافتی»، «نظافت کنید تا از بیماری‌ها در امان باشید»، «گفت‌وگو با آبیشتک شلر، مؤسس و بنیان‌گذار شرکت Spruce Up Industries پیرامون تسهیل در نظافت خیابان‌ها»، «آیا دستگاه‌های تصفیه هوا واقعا هوا را پاکسازی می‌کنند؟»، «شرکت‌های نظافتی، تکنولوژی و کرونا»، «مدیران کارآمد چه ویژگی‌هایی دارند؟»، «تمیز کردن مبتنی بر فناوری باعث ایجاد برتری می‌شود» و «چک لیست نظافت پارکینگ» دیگر عناوین شماره هفدهم ماهنامه «ویکی کلین» هستند.

از شما دعوت می‌کنیم به «دنیای نظافت» وارد شوید. اینجا حق شماست.

۱ - نظافت محوطه‌های بیرونی کارخانه یا مراکز تجاری و گردشگری به منظور جذب مراجعه‌کننده بسیار ضروری است. برای انجام عملیات نظافت تخصصی به شکل روزانه، نیاز به یک دستگاه پیشرفته و مکانیزه مثل «سوییپر» حس می‌شود. دستگاه‌های سوییپر که در انواع و اقسام مختلف تولید شده‌اند، وظیفه جمع‌آوری آلودگی‌های جامد از سطح زمین را بر عهده دارند. پرونده اصلی این شماره به معرفی تمام و کمال دستگاه سوییپر از تاریخچه و انواع و کاربرد تا چگونگی استفاده و نظافت آن پرداخته است که خواندنش خالی از لطف نخواهد بود. لازم به ذکر است که جدول فنی این شماره نیز به مقایسه دستگاه‌های سوییپر باتری دار اختصاص دارد که به شدت کاربردی است.

۲ - پس از پاندمی کرونا اولویت اصلی مشتریان فودکورت‌ها و رستوران‌ها «بهداشتی بودن محصول و غذا» است. و جالب اینجاست که کیفیت غذا در رتبه دوم قرار گرفته است. نظافت و رعایت بهداشت در فودکورت‌ها دغدغه اصلی «سپیل پورگلنار» مدیر جشنواره تخصصی فودکورت، رستوران و کافی شاپ است. با او که حدود سه دهه است در زمینه مارکتینگ، برندینگ و تبلیغات در حوزه‌های مختلف کسب‌وکار فعالیت می‌کند گفت و گو کردیم که پیشنهاد می‌کنیم حتما مطالعه کنید.

۳ - از بین رفتن بیش از هشتاد درصد کاغذهای اداری مصرف شده طی مسیر بازیافت، اثرات زیست محیطی زیان باری در پی خواهد داشت. لزوم توجه بیشتر به بازیافت زباله‌های اداری ما را بر آن داشت تا در این شماره بیشتر به این مورد مهم بپردازیم.

۴ - سرخوردگی، لغزش و افتادن بر روی زمین، یک‌سوم حوادث



بهترین نوآوری های سال ۲۰۲۱



لپ تاپ‌های قدیمی را منسوخ کند. اتفاقا کاربران آن می‌توانند باتری، کیبورد و دیگر بخش‌های آن را تعویض و تعمیر کرده یا ارتقا بدهند. این قابلیت جالب باعث شده است که این لپ تاپ باریک در برابر شورش بی‌رحم تکنولوژی‌های جدید، در امان بماند. «ایرو پاتل» مدیرعامل شرکت Framework که زمانی در زمینه توسعه نرم‌افزار در اپل مشغول بود، معتقد است که مردم به دنبال جایگزینی برای محصولات موجود هستند تا بتوانند با تکنولوژی روز همراه شوند. گروه تحقیقات تمایلات عمومی در ایالات متحده آمریکا که سرمدار جنبش حق تعمیر است، تخمین زده که مردم آمریکا می‌توانند با تعمیر دستگاه‌های دیجیتال خود به جای جایگزین کردن آنها، به صرفه‌جویی سالانه ۴۰ میلیارد دلار کمک کنند. این کار تاثیر زیست‌محیطی گسترده‌ای هم دارد که باعث می‌شود دستگاه‌های کمتری دور انداخته شده و به این ترتیب زباله الکترونیکی کمتری تولید شود.

■ **آموزش کدنویسی به کودکان:** کدنویسی در اولین مراحل خودش، بیشتر موضوع حل مشکل است و تشخیص الگوهای اصلی. روبات Sphero indi بدون نیاز به هیچ نمایشگری، هر دو این راهکارها را آموزش می‌دهد. به این ترتیب کودکان چهار ساله هم با استفاده از کاشی‌های رنگارنگ و بادام، می‌توانند یک خودروی روباتیک را از نقطه A به نقطه B برسانند. کاشی‌های سبز سرعت را افزایش می‌دهند، کاشی‌های صورتی دستور چرخش نود درجه‌ای به سمت چپ را می‌دهند و کاشی‌های بنفش دستور چرخش و جست‌وجوی کردن را می‌دهند. این کاشی‌ها از جنس پلاستیک نبوده و در عوض از لاتکس بدون پلاستیک یا کاغذ ساخته می‌شوند. قیمت این روبات از ۱۲۵ دلار شروع می‌شود.

■ **کنترل ذهن با کمک رایانش کامپیوتری:** یک شرکت فعال در زمینه تولید داروهای اعصاب بیوالکترونیک، به‌تازگی موفقیتش در آزمایش استفاده از رابط کامپیوتری داخل مغز یا پروتز عصبی خبر داده است که به افرادی با معلولیت‌های حرکتی جدی امکان انجام کارهای روزمره‌شان مانند پیام و ایمیل دادن، خرید آنلاین، امور بانکی مجازی را می‌دهد. استفاده از این پروتز هیچ نیازی به جراحی مغز ندارد و از طریق رگ‌های خونی، وارد بدن بیماران می‌شود. به این ترتیب امکان ذخیره و انتقال داده‌های ذهنی از خارج بدن بیماران هم امکان‌پذیر می‌شود. فناوری ابداعی شرکت Synchron به‌تازگی تایید سازمان غذا و داروی آمریکا را هم دریافت کرده است.

■ **نسل جدید دوچرخه‌های برقی اشتراکی Lyft:** در سال‌های اخیر برنامه‌های مربوط به دوچرخه‌های اشتراکی شهری، حسابی طرفدار پیدا کرده و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات حمل‌ونقل اشتراکی در حال ساخت محصولات جدید در این حوزه هستند. شرکت Lyft این روزها مشغول ساخت یک دوچرخه اشتراکی جدید است؛ یک دوچرخه برقی که در هر بار شارژ امکان طی مسافت ۶۰ مایلی را می‌دهد که این میزان در مقایسه با دوچرخه‌های اشتراکی قدیمی‌تر، دوبرابر شده است. این دوچرخه جدید امکان شارژ مجدد در ایستگاه‌های شارژ را دارد تا به این ترتیب فرصت سفرهای طولانی‌تر را فراهم کند. این دوچرخه قرار است در ماه‌های آینده و ابتدا از شیکاگو وارد سیستم حمل‌ونقل شهری شود.

مجله تایم فهرستی از بهترین ابداعات سال ۲۰۲۱ را منتشر کرده که با نگاهی به آنها، می‌توان فهمید که مهم‌ترین معیارش برای انتخاب، کاربرد و مفید بودن آنهاست.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از دنیای اقتصاد، کارآمدترین این نوآوری‌ها عبارتند از: متن شنیدنی، استفاده از واقعیت افزوده در نقشه گوگل، نوبت‌بوک قابل تعمیر، کنترل ذهن با کمک رایانش کامپیوتری، دوربین پوشیدنی و پردازنده جدید شرکت کوالکام. در طول سال‌ها، تکنولوژی راه و روش زندگی ما را به کلی تغییر داده و رنگ تازه‌ای به روزمرگی‌هایمان زده است. از آنجایی که نقش این نوآوری‌ها در دنیای امروز پررنگ‌تر شده است، روند رشد خلاقیت‌های جدید در این حوزه هم سرعت گرفته و به توسعه اختراعات و ابداعات تازه و کاربردی‌تر منجر شده است.

با این اوصاف است که انتخاب بهترین‌ها از این بین، کار ساده‌ای به‌نظر نمی‌رسد، اما مجله تایم به سبب هر سال فهرستی از بهترین ابداعات سال ۲۰۲۱ را منتشر کرده است که با نگاهی گذرا به آنها به‌راحتی می‌توان فهمید که مهم‌ترین معیارش برای انتخاب، کاربرد و مفید بودن آنهاست. فهرست مجله تایم، صد اختراع برتر سال جاری میلادی را انتخاب و معرفی کرده است. در اینجا اما ۱۰ اختراع کارآمدتر را از این فهرست انتخاب کرده و بیشتر با آنها آشنا می‌شویم:

■ **متن شنیدنی:** مطالعه اگرچه برای بسیاری جذابیت چندانی ندارد، اما برای بعضی دیگر - که اتفاقاً گاهی بسیار به آن علاقه‌مندند - چالشی جدی و سخت است. ده‌ها میلیون نفر از مردم جهان با مشکلات مربوط به درک مفاهیم، کم‌بینایی، خوانش‌پرشی (اختلالی در توانایی خواندن) و مصائبی دیگر مواجه هستند. درست همین‌جاست که استفاده از رایانش و هوش مصنوعی می‌تواند راهگشا باشد.

OrCam Read دستگاهی است که می‌تواند هر بخشی از هر متن را با صدای بلند بخواند. فقط کافیست کاربران قسمت لیزر این دستگاه را روی صفحه‌ای از کتاب، منو، یک آگهی یا نمایشگر بگذارند و کلید آن را فشار بدهند تا دستگاه بلافاصله شروع به خواندن آن متن کند. OrCam Read متن را با صدایی کاملاً طبیعی می‌خواند. این دستگاه همچنین امکان خواندن متن با زبان‌های مختلف را هم دارد. از آنجایی که این دستگاه امکان پاسخگویی با فرمان‌های صوتی را دارد، کاربران می‌توانند از آن بخواهند که متنی را بخواند، شماره تلفنی را از داخل یک آگهی بخواند، ساعات کار یک فروشگاه یا شرکت را بخواند یا داستان موردعلاقه‌شان را دوباره بخواند.

■ **مسیری‌رانی که می‌روی، ببینید:** چندبار تا حالا پیش آمده است که در حوالی مکانی ناشناخته پرسه بزنید و همزمان به نقشه روی گوشی موبایل‌تان چشم بدوزید تا ببینید که باید به کدام سمت بروید؟ در قامت یک عابر پیاده جهت‌یابی با مسیرهایی از چشم یک پرند، بسیار دور از ذهن به‌نظر می‌رسد، اما قابلیت لایو ویو یا چشم‌انداز زنده در سرویس نقشه گوگل، این مشکل را حل کرده و با استفاده از واقعیت افزوده، راهنمایی‌ها را در بالای مسیری که شما به‌صورت زنده می‌بینید، قرار می‌دهد.

«اندرو لی» طراح ارشد بخش لایو ویو در سرویس نقشه گوگل در این مورد می‌گوید: «این امکان به‌طور موثری نقشه شما را با دنیای واقعی هماهنگ می‌کند.» تا حالا نمای خیابانی (Street View) گوگل تنها حدود نیمی از جهان را پوشش می‌داد و لایو ویو هم در مکان‌های چندطبقه مانند ترمینال‌ها، فرودگاه‌ها و مراکز خرید به‌خوبی کار نمی‌کرد. این شرکت همچنان مشغول اجرای آزمایشی این سرویس در مکان‌های سربسته در آمریکا مانند مراکز خرید است، اما ده‌ها میلیون کاربر در جهان در حال حاضر از سرویس لایو ویو استفاده می‌کنند.

■ **نوبت‌بوکی که می‌توانید آن را تعمیر کنید:** پدیده جدید شرکت Framework، یک تکنولوژی درخشان معمولی نیست که

نگهداری و مصرف مرغ چگونه بیمار تان می‌کند؟

گوشت مرغ در بسیاری از کشورها جایگزین گوشت قرمز است. در گوشه‌ای از جهان مانند هندوستان، به دلایل سنتی و مذهبی گوشت مرغ منبع اصلی دریافت پروتئین حیوانی است و در این گوشه از جهان، ایران، گرانی بیش از حد گوشت گوسفند و گوساله، منجر به افزایش مصرف گوشت مرغ به‌عنوان جایگزینی برای آنچه دیگر بیشتر قشرهای جامعه توان خریدش را ندارند، شده است.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از همشهری، در دیگر کشورها گوشت مرغ به دلیل تفاوت ذائقه بیش از دیگر انواع گوشت محبوب شهروندان است. چه این ماده غذایی به شیوه صنعتی تولید شود و چه به شیوه سنتی و روستایی، می‌تواند در عین طبیعی بودن بیماری‌های مختلفی را در بدن انسان ایجاد کند و هر چه میزان مصرف آن بالاتر برود، باید احتیاط بیشتری در روش نگهداری و پخت آن به خرج داد. سالانه میلیون‌ها انسان به‌خاطر آلودگی‌های باکتریایی که از طریق گوشت مرغ به انسان منتقل می‌شود، بیمار می‌شوند. همزمان بسیاری از افراد آگاهی درستی از چگونگی محافظت از خود در برابر این نوع بیماری‌ها ندارند. علاوه بر مصرف گوشت مرغ، نگهداری از مرغ در حیاط یا باغچه خانه نیز می‌تواند بیماری‌های مشابهی را به دنبال داشته باشد، زیرا دست آلوده‌شده به سطوحی که مرغ آلوده آنها را لمس کرده و تماس دست آلوده با دهان، مساوی است با ابتلا به انواع بیماری باکتریایی مرغی.

امید سالاری، پزشک عمومی، ۴ بیماری سالمونلا، عفونت ادراری، هستوپلاسموزیس و عفونت کامپیوباکتر را با مصرف و نگهداری نادرست از گوشت مرغ و همچنین نگهداری مرغ زنده مرتبط می‌داند. به گفته این متخصص، تأثیر باکتری سالمونلا بر سلامت انسان بالاست، زیرا سالانه بیش از ۹۳۸ میلیون نفر در جهان به شیوه‌های مختلف به این عفونت مبتلا می‌شوند و بیش از ۱۵۵ هزار نفر در اثر این عفونت جان خود را از دست می‌دهند.

سالاری می‌گوید: سالمونلا، باکتری‌ای است که معمولاً در بدن ماکیان وجود دارد و انواع پرندگان پرورشی مانند مرغ‌ها و بوقلمون‌ها ناقل سالمونلا هستند.

دهکده کوچک ژاپنی؛ الگوی ضایعات صفر در جهان

کامیکاتسو یک منطقه مسکونی دورافتاده در استان توکوشیمای ژاپن، که به مدت دو دهه از هر گونه ضایعات مواد عاری است و به عنوان الگویی برای سایر شهرهای جهان عمل کرده است.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از ایمن، کامیکاتسو دهکده‌ای کوچک با جمعیتی حدود هزار و ۵۰۰ نفر، که در قلب کوه‌های جنگلی در فاصله یک ساعتی کلانشهر توکوشیما واقع شده، به مدت دو دهه به منطقه ضایعات صفر در سراسر کشور شهرت یافته است. در واقع، مردم این روستای دورافتاده از زمان‌های دور تا به امروز مدیریت مواد زائد را فرا گرفته و در کاهش حداکثری، استفاده دوباره و بازیافت آن‌ها از هم پیشی گرفته‌اند. طی چند سال اخیر، دیگر نیازی به وجود دفن‌گاه‌های مواد زائد و دستگاه‌های زباله سوز نبوده چرا که ضایعاتی برای انتقال به این مکان‌ها وجود نداشته است.

آغاز رویکرد ضایعات صفر کامیکاتسو به دهه ۱۹۹۰ بر می‌گردد یعنی زمانی که مقامات ژاپنی متوجه شدند که می‌توان از ضایعات حاصل از فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی در دوران پس از جنگ استفاده دوباره کرد و از این طریق اقتصاد کشور را رونق بخشید. در نتیجه این امر، هر روز بر افرادی که مواد زائد را مورد استفاده دوباره قرار می‌دادند، افزوده شد، اما در این بین ساکنان کامیکاتسو بازیافت پسماند را به قانونی اجباری تبدیل کردند. از سوی دیگر، این دهکده کوچک از بودجه لازم برای تهیه دستگاه‌های ذوب ضایعات برخوردار نبود و انباشته شدن مواد زائد باعث شیوع بیماری‌های بسیار در میان آنان می‌شد.

بنابراین، دولت محلی در سال ۱۹۹۴ به این نتیجه رسید که باید رویکرد جدیدی را برای به صفر رساندن ضایعات در روستا اتخاذ کند و آن اعمال قانون بازیافت مواد پسماند و استفاده دوباره از آن بود. از سال ۱۹۹۴ به بعد دهکده کوهستانی کامیکاتسو به شهر ضایعات صفر ژاپن معروف شده و به عنوان الگویی در این زمینه برای سایر نقاط جهان عمل کرده است.

رودخانه مقدس جَمنا پوشیده از کف‌های سمی



مسئولان می‌گویند این کف‌های سمی در نتیجه رها شدن فاضلاب شهری و پسماند‌های صنعتی شکل گرفته‌اند، و تهدیدی جدی برای آبزیان، حیوانات و انسان‌هایی است که با این رودخانه در تماس‌اند.

اما حتی این کف‌های سمی هم باعث نشد که برخی از هندوهای معتقد برای برای بجا آوردن مراسم آیینی چهارپوچا که مراسمی برای شکرگزاری از خورشید است، در آب رودخانه غسل نکنند. جمنا یکی از مقدس‌ترین رودخانه‌های هند و یکی از بزرگ‌ترین شاخه‌های رود گنگ است که از میان دهلی‌نو، پایتخت هند عبور می‌کند. مشکل آلودگی رودخانه جمنا سال‌هاست که تکرار می‌شود و با وجود وعده مسئولان برای بهبود کیفیت آب، بر اساس گزارش‌ها وضعیت این رودخانه در ۵ سال اخیر رو به وخامت گذاشته است.

مشکل آلودگی رودخانه جمنا در کشور هند سال‌هاست که تکرار می‌شود و با وجود وعده مسئولان برای بهبود کیفیت آب، بر اساس گزارش‌ها وضعیت این رودخانه در ۵ سال اخیر رو به وخامت گذاشته است.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از فرارو، شاید در نگاه اول فکر کنید این تصاویر دلفریب مربوط به منطقه‌ای سردسیر حوالی قطب شمال است، و آن توده‌های سفیدرنگ شناور روی آب، قطعات بجا مانده از برف و یخ. این تصاویر مرموز و زیبا که حس تحسین را در هر بیننده‌ای بر می‌انگیزند حاصل آلودگی شدید رودخانه جمنا در هند است که اوایل این هفته توجه رسانه‌ها را به خود جلب کرد.

علائم مشابه کرونا و عارضه‌های آلودگی هوا

همانند سرفه، تنگی نفس که از شایع‌ترین نشانه‌های ابتلا به کووید ۱۹ است، ایجاد شود.

فاطمی با اشاره به اینکه آب ریزش بینی، سوزش گلو، ترشحات پشت حلق و یا سرفه‌های تک تک می‌تواند از دیگر علامت آلودگی هوا باشد گفت: معمولاً سردردهای مقطعی و سوزش چشم از علائم شایع کرونا نیست.

وی با بیان اینکه برای تشخیص بین مسمومیت ناشی از آلودگی هوا یا ابتلا به کرونا باید به پزشک مراجعه کرد، ادامه داد: عوارض کرونا با آلودگی هوا تقریباً یکسان و خطرناک است با این تفاوت که کرونا اختلالاتی همانند از دست دادن حس بویایی و چشایی را معمولاً به دنبال دارد.

این فوق تخصص عفونی، سرگیجه، عدم توجه و فراموشی لحظه‌ای را از دیگر علامت‌های آلودگی هوا ذکر کرد و گفت: علائم و اختلالاتی که در مغز و اعصاب به واسطه ابتلا به کرونا ایجاد می‌شود طولانی مدت است و شاید شاید ماه‌ها زمان بر باشد ولی در آلودگی هوا بعد پاک شدن هوا سردرد، سرگیجه، تهوع و استفراغ از بین می‌رود.

وی افزود: خلطی که به علت آلودگی هوا از گلو خارج می‌شود، سیاه رنگ است، در حالی که خلط بیمار مبتلا به کرونا معمولاً روشن است و چنانچه عفونی شده باشد، رنگ سبز متمایل به زرد دارد و سرفه‌های ناشی آلودگی هوا و کرونا تقریباً شبیه به هم هستند. /مهر

یک فوق تخصص عفونی، نسبت به علائم مشابه ویروس کرونا و عوارض آلودگی هوا هشدار داد و گفت: سردرد و سرگیجه‌های ناشی از آلودگی هوا با کرونا فرق دارد.

به گزارش «ویکی کلین»، علیرضا فاطمی فوق تخصص عفونی، با اشاره به اینکه آلودگی هوا برای افراد معمولی تغییراتی و لحظه‌ای ایجاد نمی‌کند، اظهار کرد: علامت‌هایی همانند سوزش چشم، سردرد و حالت تهوع از جمله علائم شایع آلودگی هوا در افراد معمولی است.

وی افزود: آلودگی هوا می‌تواند آلرژی و بیماری‌های زمینه‌ای در مبتلایان به بیماری‌های ریوی را تشدید کند.

فاطمی با اشاره به اینکه افرادی که بیماری‌های زمینه‌ای آلرژیک دارند ممکن است آبریزش بینی شدید تری در آلودگی هوا در مقایسه با سایرین تجربه کنند خاطر نشان کرد: ممکن است تداخل بیماری‌های زمینه‌ای همانند آلرژی با آلودگی هوا در این افراد عوارضی مشابه با کرونا داشته باشد.

این فوق تخصص عفونی با بیان اینکه سینوزیت هم می‌تواند ترشحات پشت حلق را در آلودگی هوا افزایش دهد توضیح داد: این نشانه‌ها و علائم نباید با کرونا اشتباه گرفته شود، چرا که در افرادی که ریه‌های تحریک پذیر با آلرژن‌ها دارند، ممکن است علائمی



مردم در سراسر جهان مشتاق نظافت هستند!

عملیات نظافتی انجام دهند. این در حالی است که گرایش عموم افراد به سمت استفاده از دستگاه‌های بی‌سیم می‌رود؛ مثلاً در ژاپن استفاده از دستگاه‌های نظافتی باتری دار و ربات‌های نظافتی امری بسیار رایج است.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.kaercher.com

در حدود یک‌سوم مردم آلمان، حداقل یک‌بار در هفته به تمیزکاری می‌پردازند. ۱۳ درصد آن‌ها این کار را به صورت مرتب و روزانه به انجام می‌رسانند و در واقع فقط ۹ درصد از افراد تنها یک روز خاص مثلاً جمعه‌ها را به نظافت اختصاص می‌دهند و تنها از دید ۸۸ درصد از افراد تحت مطالعه نظافت یک امر بسیار مهم تلقی می‌شود. در کشورهای آسیایی مانند چین به نظافت اهمیت زیادی داده می‌شود و نظافت با دستگاه‌های بخارشوی بسیار رایج است. حدود ۵۹ درصد از افراد در فرانسه و ۷۵ درصد از مردم انگلستان نظافت را به عنوان یک راهکار برای رهایی از استرس در نظر می‌گیرند. به طور متوسط مردم در سراسر جهان، زمانی در حدود دو ساعت و پنجاه و دو دقیقه در هفته را به نظافت اختصاص می‌دهند. ۷۹ درصد از افراد اذعان کردند که بدون داشتن تی، برس و جاروی دستی نمی‌توانند نظافت کنند. همچنین حدود ۵۴ درصد آن‌ها بدون وسایل نظافتی برقی مانند جاروبرقی نمی‌توانند



با آب زیاد برای حذف لکه‌های شمع، از بخار برای سست کردن لکه‌ها و سپس از جاروبرقی برای جمع‌آوری آن‌ها استفاده کردیم. نواحی بیرونی، خزانه‌ها و گلسنگ با استفاده از واترجت آب گرم به‌طور کامل شست‌وشو داده شدند و کار نظافت یک هفته به طول انجامید.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.kaercher.com

اقدام فرهنگی کمپانی کارچر

یکی از کارهای رایجی که کمپانی کارچر به عنوان یک مسئولیت اجتماعی و فرهنگی انجام می‌دهد، نظافت مراکز تاریخی نظیر موزه‌ها و کلیساها است. از جمله یکی از این اقدامات نظافت یک کلیسای تاریخی در شهر ویتنبرگ آلمان است. کلیسای St. Marien در گروه میراث جهانی یونسکو می‌باشد. این مکان همواره مورد بازدید افراد بسیار زیادی قرار می‌گیرد و این موضوع مکان را به جواهری در شهر بدل کرده است. هر ساله در طی عملیات نظافتی که برای پاک‌سازی این مکان انجام شده تمامی جزئیات مدنظر قرار گرفته شده است و مطمئناً چالش‌های زیادی در این مسیر وجود داشته است. طلا و سرب به کاررفته در تزئینات سقف کلیسای ویتنبرگ به شکلی است که بعد از مدتی مملو از گردوغبار می‌شوند، به همین دلیل سنگ قبرها، شیشه‌ها و پنجره‌ها و سطح زمین همگی هر بار نظافت و گردروبی می‌شوند.

کلیسا مجهز به سنسورهایی است که میزان رطوبت محیط را به صورت مستمر اندازه‌گیری می‌کند، چرا که تابلوهای با ارزش در کلیسا ممکن است در شرایط آب‌وهوایی نامناسب آسیب ببینند و تیم نظافتی کارچر از حساسیت بالای کار خود در این کلیسا آگاه بوده و با شناخت کامل این عملیات را به انجام می‌رساند.

روش‌های نظافتی نوآورانه کمپانی کارچر در نظافت کلیسا

حذف لکه‌های شمع از بخش‌های مختلف کلیسا به‌ویژه از محراب، عملیات چالش‌برانگیزی بوده است. جرد هایدیش - مدیر اجرایی کمپانی کارچر در این باره می‌گوید: ما به جای شستن زمین

مرگ یک خریدار ماده غذایی و وضع قانونی جدید در انگلستان

با سایر فعالیت‌ها نظیر مدیریت تولیدات و... از اولویت کمتری برخوردار است. کارکنان در حال حاضر وظایف مختلفی را برعهده دارند که منجر به عدم پرداختن به نظافت به صورت جدی شده و اهمیت این موضوع را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. شرکت‌هایی که با پیمانکاران نظافتی برای بار دوم کار می‌کنند، ممکن است متوجه شوند که اعضای تیم تغییر کرده‌اند و کیفیت در نظافت کاهش پیدا کرده است. این موانع ممکن است تأثیر عمیقی در نحوه مدیریت ایمنی مواد غذایی و کنترل روزانه آلرژن‌ها داشته باشد.

استفاده از ابزار نظافتی در صنایع مواد غذایی

یکی از حوزه‌های مهم مدیریت آلرژن، اطمینان از جداسازی صحیح مواد تشکیل‌دهنده و سلامت محصول نهایی برای فروش است. این کار به نظر آسان می‌آید، در صورتی که واقعیت چیز دیگری است. به عنوان مثال: آلرژن‌های موجود در آرد یا لبنیات، پروتئین‌هایی هستند که می‌توانند از طریق هوا، آب و از طریق تماس با محصول، تجهیزات و یا افراد، فعال شوند. بازنگری در روش‌های نظافتی به‌طوری که نیروی خدماتی خطرات مرتبط با آلرژن‌ها در هنگام تولید مواد غذایی را به‌طور کامل درک کند، بسیار مهم است. استفاده از فلوچارت‌ها می‌تواند برای مشخص کردن مناطقی که امکان مخلوط شدن آلرژن‌های مختلف وجود دارد، مؤثر باشد. تمام روش‌های کنترلی باید نوشته شده و مؤثر بودن روش‌های مقابله مورد بررسی قرار گیرد. مثلاً: اگر از یک پارچه که برای نظافت استفاده شده، دوباره استفاده کنیم؛ آیا مواد آلرژیک در محیط پراکنده می‌شوند؟ آیا از رنگ‌های مختلف برای کمک به کارمندان در جدا نگه داشتن ابزارهای نظافتی استفاده می‌شود؟



دانلود لینک متن اصلی مقاله
westernbusinesspublishing.co.uk

باورهای غلطی وجود دارد که آلرژن را همان آلرژی می‌دانند، درحالی که این طور نیست. آلرژن‌ها معمولاً پروتئین یا گلیکوپروتئین‌هایی هستند که تحت عنوان کلی آنتی‌ژن شناخته می‌شوند. به واکنش شدیدی که دستگاه ایمنی بدن در پاسخ به آنتی‌ژن‌های آلرژن بروز می‌دهد، آلرژی می‌گویند. منبع آلرژن‌ها بسیار متنوع است؛ از منابع غذایی تا داروها می‌توانند برای فرد آلرژن محسوب شود و ایجاد آلرژی کند.

قانون ناتاشا در انگلستان

از اکتبر ۲۰۲۱، اجرای قانون ناتاشا در انگلستان از نظر قانونی الزامی شده است، به این معنی که به هنگام تولید و بسته‌بندی مواد غذایی، باید به محتویات داخل بسته‌بندی به‌طور کامل و دقیق اشاره شود و مشاغل که از انجام این امر ممانعت می‌کنند، توسط آژانس استانداردهای غذایی تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند. کسب‌وکارها اکنون از نظر قانونی ملزم هستند که در مورد آنچه در داخل بسته‌بندی محصولشان وجود دارد، شفاف باشند. هدف از تصویب این قانون، محصولات بسته‌بندی شده‌ای است که هنوز دارای توضیحات دقیق مربوط به آلرژن‌ها، غذاهای PPDS یا از پیش بسته‌بندی شده برای فروش نیستند. این به دلیل مرگ غم‌انگیز ناتاشا ادنان لاپروز و مبارزه بی‌امان والدین او و سایرین برای اطمینان از اضافه‌شدن اطلاعات مربوط به آلرژن‌ها به همه غذاهای بسته‌بندی، خریداری شده و ارائه داده‌های کلیدی مورد نیاز برای مصرف‌کنندگان به وجود آمد. زندگی مصرف‌کنندگان بیش از هر زمان دیگری به قوانین شفاف و واضح نیازمند است. در ظاهر ممکن است تصور کنید همه چیز مربوط به چاپ اطلاعات روی برچسب‌ها است، اما این تغییر بسیار عمیق‌تر و ضروری‌تر به نظر می‌رسد و کسب‌وکارهای مواد غذایی فرصت عالی برای بررسی کامل و مدیریت آلرژن‌ها و سایر مواد آسیب‌زننده به سلامت مصرف‌کنندگان را فراهم کرده است.

ایمنی و مدیریت مواد غذایی در برابر آلرژن‌ها

با چالش‌های به‌وجود آمده به دلیل ویروس کرونا، کسب‌وکارها مجبور شده‌اند تصمیمات سختی در مورد هزینه‌ها، برنامه‌های توسعه و مدیریت کارکنان خود در نظر بگیرند. بسیاری از شرکت‌ها با حداقل پرسنل کار می‌کنند و در چنین شرایطی انجام عملیات نظافت در مقایسه



بازیافت زباله‌های تولیدشده در محل کار به یک موضوع مهم تبدیل شده است. آمارها نشان می‌دهد که حدود ۸۰ درصد از کاغذهای اداری مصرف‌شده به طور کامل هدر می‌رود و تنها ۷.۵ درصد از ضایعات کاغذ اداری به یک مرکز بازیافت می‌رسد. متأسفانه اثرات زیست‌محیطی درازمدت این کار بسیار زیان‌بار است. این آمار به سادگی نشان می‌دهد که چگونه با بازیافت زباله‌های اداری و تجاری می‌توان از محیط‌زیست خود بهتر نگهداری کنیم. مفهوم اقتصاد دورانی و بدون زباله در تمام بخش‌های صنعتی رایج است. ادارات و شرکت‌ها نیز امروزه اولویت بیشتری به این موضوع می‌دهند.

Embassy Services Pvt Ltd (ESPL) یک کمپانی هندی است که خدمات مشاوره‌ای برای توسعه کسب و کارها، مدیریت امکانات، محوطه‌سازی و باغبانی و خدمات پشتیبانی تجاری را به مشتریان خود ارائه می‌دهد. این کمپانی راه‌های مؤثری را برای بازیافت زباله‌های اداری استفاده می‌کند. در ادامه این مطلب به سه مورد از آن اشاره می‌کنیم که می‌تواند در بسیاری از شرکت‌های جهان اجرا شود.

بازیافت کارتن خالی شیر در WeWork

WeWork India، یک شرکت فعال در زمینه فراهم کردن محیط کار از پیش طراحی شده و ارائه آن‌ها به مراکز مختلف است. از دفاتر مدیریتی، سالن‌های گردهمایی تافضای کاری مشترک، همگی توسط شرکت WeWork در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد. در مراکز مختلف این شرکت که در برخی شهرهای کشور هند فعال است، به طور متوسط روزانه ۴۰۰ کارتن خالی و در مجموع بیش از ۸۵۰۰ کارتن در هر ماه، تنها در دفتر بمبئی تولید می‌شود. این کارتن‌ها از کاغذ درجه یک ساخته می‌شوند و از این رو می‌توان آن‌ها را به محصولات کاغذی و ورق‌های کامپوزیتی تبدیل کرد که در سقف اتاق‌ها یا ساخت مبلمان استفاده می‌شوند. کمپانی ESPL از هر ۸۵۰۰ کارتن، ۴ جعبه، ۲۰ دفترچه یادداشت، ۱ نیمکت و ۱۸۰ پایه قلم تولید می‌کند که توسط کارمندان شرکت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

کشاورزی در محل کار

در طی یک اقدام بسیار جالب دیگر که در کمپانی ESPL انجام شده است، بیش از ۱۱۰۰ قطعه زمین در دفتر شرکت برای کاشت انواع گیاه و سبزی اختصاص داده شده که در آن کارمندان شرکت یا بازدیدکنندگان می‌توانند یک قطعه زمین را به مدت سه ماه در اختیار داشته باشند. ESPL بذرهایی مورد نظر خود را در اختیار آن‌ها گذاشته و نحوه پرورش گیاهان را زیر نظر باغبانان متخصص به کارمندان آموزش می‌دهد. کارمندان گیاهان خود را پرورش داده و محصول را پس از آماده‌شدن به خانه می‌برند. کود این گیاهان از تبدیل زباله‌های مرطوب به کمپوست به کمک مبدل زباله‌های آلی تولید می‌شود. با این برنامه سالانه بیش از ۶۰۰۰ کیلوگرم سبزی تولید می‌شود. سادهاکار مورفی - سرپرست گروه خدمات تخصصی ESPL گفت: «مشتریان ما اغلب برای ایده‌ها و ابتکارهای نوآورانه در زمینه مدیریت پسماند به ما وابسته هستند. ما به‌طور فعال روش‌های مناسب را پیدا می‌کنیم که می‌تواند خواسته‌های ما را برآورده کند. در این زمینه فعالیت‌های بسیار زیادی وجود دارد که می‌توان انجام داد.»

بازیافت مواد بنرها

هنگام برگزاری یک رویداد اجتماعی در این شرکت معمولاً از پرده‌ها و استندهای ساخته‌شده با پارچه ساتن استفاده می‌شود. درواقع این بنرها حاوی نوشته‌هایی مختص به یک رویداد خاص هستند و در نتیجه بعد از اتمام آن رویداد دیگر نمی‌توان از بنرها و پوسترها استفاده کرد. کمپانی ESPL برای این موضوع نیز فکری جالب کرده است. در کمپانی ESPL ماهانه به طور متوسط ۳ رویداد برگزار می‌شود که مقدار زیادی پارچه ساتنی جمع‌آوری خواهد شد. این پارچه‌ها به واحدهای بازیافت فرستاده‌شده و به اسلینگ‌بگ (کوله‌پشتی‌های تک‌بند)، جا بطری، کیسه‌های زباله و ... تبدیل می‌شوند. با هر ۱۰۰ فوت مربع از این پارچه، ۱۰ کیسه زباله، ۵ جا بطری و ۵ اسلینگ‌بگ تولید می‌شود.

چند نکته جالب در مورد بازیافت زباله‌های اداری

■ ۷۰ درصد از کل زباله‌های اداری برای بازیافت مناسب است، با این حال، تنها ۷.۵ درصد به مرکز بازیافت می‌رسد. این آمار نشان می‌دهد که بسیاری از زباله‌های اداری به چرخه بازیافت نمی‌رسند. راه‌حل این مشکل توجه بیشتر به جمع‌آوری زباله و اجرای تغییراتی در محیط کار است که می‌تواند به بهبود این آمار کمک کند. مشکل فقط دفع زباله‌ها در زمین نیست بلکه مشکل انتشار گازهای گلخانه‌ای سمی از جمله گاز متان است که تأثیرات زیست‌محیطی مخرب‌تری نسبت به دی‌اکسید کربن دارد.

■ براساس آمارها ۸۰ درصد زباله‌های اداری کاغذ هستند. آبانمی‌توان از کاغذ کمتری استفاده کرد؟



بازیافت زباله‌های اداری

Xerox نشان داد که تقریباً نیمی از اسناد چاپ شده در عرض ۲۴ ساعت دور ریخته می شوند و ۳۰ درصد آن ها هرگز از چاپ گر برداشته نمی شوند. همان طور که اشاره شد، بیشتر زباله های اداری کاغذ هستند و به همین دلیل قابل تجزیه و به راحتی بازیافت می شوند. کاهش زباله های اداری و اجرای طرح بازیافت برای انواع مختلف زباله های اداری، می تواند در حفاظت از محیط کار شما بسیار مؤثر واقع شود.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com

بدون شک در تمام شرکت ها اسناد و مدارک غیر ضروری زیادی چاپ می شوند. آیا روشی برای کاهش این ضایعات اداری وجود دارد؟ راه حل ساده تشویق به استفاده از ارتباطات دیجیتالی است که موجب می شود میزان استفاده از کاغذ کاهش یابد. به عنوان مثال: اجرا کردن این روش در کشور آمریکا منجر به کاهش ۲۵ درصدی مصرف کاغذ شده است. این روش در بسیاری از مشاغل صنعتی نیز قابلیت اجرا دارد.

این زباله ها می توانند به شکل غیر مستقیم نیز به محیط زیست آسیب برسانند. حتی زندگی دریایی نیز می تواند تحت تأثیر آلودگی ها قرار بگیرد. در حقیقت، سالانه بیش از صد هزار حیوان دریایی بر اثر بلعیدن پلاستیک می میرند. این میزان از مرگ حیوانات دریایی بسیار وحشتناک است.

حتی با دیجیتالی شدن دنیای تجارت، یک کارمند اداری متوسط هر روز حدود دو پوند کاغذ و مقوا تولید و تقریباً ۱۰۰۰۰ برگ کاغذ کپی در سال استفاده می کند! بدتر از آن، مطالعه

نقش محیط زیست در طراحی دستگاه های نظافتی

جالب زمین شوی Fimap امکان برنامه پذیری دستگاه می باشد. به این ترتیب که متناسب با میزان و نوع آلودگی و وسعت محیط شما به عنوان یک کاربر می توانید برنامه ای مشخص به دستگاه خود بدهید و در هر بار نظافت یک مکان مشخص از همان برنامه استفاده کنید. برنامه شامل تنظیم سرعت دور برس، میزان پاشش مواد شوینده، فشار اعمال شده بر سطح و... می باشد. علاوه بر این کمپانی Fimap ویدئوهای آموزشی کاملی از نحوه استفاده صحیح از دستگاه، فرایند نگهداری و تعمیر پیشگیرانه از آن را ارائه داده است. این قبیل طراحی ها امکان مدیریت موثر دستگاه های نظافتی براساس داده های معتبر را فراهم می آورد. مراحل گفته شده بخشی از گام هایی است که راستای رسیدن به عدم تولید گاز گلخانه ای توسط کمپانی Fimap طی شده و می تواند خط مشی برای برای سایر کمپانی ها باشد.



دانلود لینک متن اصلی
www.europeancleaningjournal.com

از آنجایی که استفاده از منابع طبیعی در صنعت نظافت یک امر حیاتی به شمار می آید، عموماً در طراحی دستگاه های نظافتی استفاده بهینه از این منابع را مدنظر قرار می دهند. از جمله شرکت های متعهد به قوانین زیست محیطی، کمپانی Fimap ایتالیا یکی از تولید کنندگان و ارائه دهندگان دستگاه های نظافت صنعتی می باشد. از همان سال های آغازین شروع به کار یکی از اصلی ترین شعارهای این کمپانی "LET'S BE A ZERO" به معنی «بیایید گاز گلخانه ای تولید نکنیم» بوده است. درواقع این یک اعلامیه بسیار کلی و یک فراخوان برای تمامی شرکت ها، تولید کنندگان و به طور کل تمامی کسانی است که در این زنجیره نقشی ایفا می کنند. درواقع همه چیز از همان ابتدای طراحی دستگاه ها شروع می شود، ایده آل ترین دستگاه، دستگاهی است که مقرون به صرفه بوده، طول عمر بالایی داشته و میزان تولید آلودگی و پسماند در آن بسیار کم است. اینکه دستگاه از موادی ساخته شود که علاوه بر استحکام بالا، پس از پایان عمر مفید دستگاه بتوان اجزای تشکیل دهنده آن را بازیافت کرده و مجدداً در چرخه تولید قرار داد، بسیار مهم می باشد و یا به کارگیری تکنولوژی روز به هنگام طراحی دستگاه، که علاوه بر استفاده بهینه از آب و مواد شوینده، مصرف کم انرژی را به همراه داشته باشد از اهمیت زیادی برخوردار است. همین طور کاربر دستگاه نیز می تواند با انجام عملیات تعمیر و نگهداری پیشگیرانه، طول عمر دستگاه را افزایش دهد.

رعایت معیارهای محیط زیست باید از همان مرحله ابتدایی یعنی در طراحی، تولید، حمل و باربری دستگاه تا زمان به کارگیری تجهیز مدنظر قرار گرفته شود. یکی از ویژگی های



مقایسه کاربردی

تولید کننده	RCM	FIMAP	EUREKA	DULEVO	FACTORY CAT
					
کشور سازنده	ایتالیا	ایتالیا	ایتالیا	ایتالیا	آمریکا
مدل دستگاه	ATOM E SA	FS 800 Basic	Rider 1201	75 EH	TR Ride
پهنای نظافت با دو برس (سانتی متر)	۱۲۵۰	-	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۱۷۰
قطر برس کناری (سانتی متر)	۳۹۰	-	-	-	-
سیستم مکش گرد و خاک برس کناری		-		-	-
پهنای برس مرکزی (سانتی متر)	۷۰۰	۸۰۰	۷۰۰	۷۰۰	۸۱۰
نحوه هدایت	سر نشین دار	سر نشین دار	سر نشین دار	سر نشین دار	سر نشین دار
مکان صندلی اپراتور	جلو	جلو	جلو	جلو	جلو
کارایی متر مربع بر ساعت	۶۸۷۵	۶۷۰۰	-	-	-
حداکثر سرعت حرکت روبه جلو (کیلومتر بر ساعت)	۷	-	۷/۷	۶	۶
ظرفیت مخزن زباله (لیتر)	۹۵	۷۰	۸۵	۸۵	۱۱۶
ارتفاع تخلیه مخزن (متر)	۱/۳	-	-	-	-
نحوه تخلیه مخزن	مکانیزه	دستی	دستی	-	-
نوع فیلتر / مساحت فیلتر (متر مربع)	کارت ریجی / ۵	- / ۶	Multipocket / ۴	-	۳
نحوه نظافت فیلتر	تکاننده فیلتر	تکاننده فیلتر	تکاننده فیلتر	-	-
فرمان هیدرولیک		-	-	-	-
فلپ مانع گرد و خاک		-	-	-	-
حداکثر زاویه شیب در حین کار	۱۲-۱۰	-	۲۰	-	-
حداقل شعاع دور زدن (سانتی متر)	۲۵۰	-	-	-	-
سیستم چرخ ها	هیدرولیک	-	هیدرولیک	-	-
طول (میلیمتر)	۱۳۶۰	۱۶۰۰	۱۵۶۰	۱۴۳۰	۱۶۳۰
عرض (میلیمتر)	۹۶۰	۱۳۱۰	۱۲۰۰	۱۱۳۵	۹۴۰
ارتفاع (میلیمتر)	۱۱۸۰	۱۰۸۰	۱۲۵۰	۸۹۰	۱۴۰۰
وزن (کیلوگرم)	۳۱۲	۲۶۰	۳۴۰	۳۳۰	۶۱۲

دستگاه‌های سویپر باتری دار

ISAL	MIHARTING	MAC	YANGZI	NILFISK	HAKO
					
ایتالیا	چین	انگلستان	چین	دانمارک	آلمان
110E	C120	SW70RB Style	S4	SW750	Sweepmaster 1500 RH
۱۱۰۰	۱۳۰۰	۱۱۵۰	۱۲۵۰	۷۲۰	-
-	-	۴۲۰	۵۰۰	۳۱۵	-
-	-	-		-	-
۷۰۰	-	۷۰۰	۵۰۰		
سرنشین دار	سرنشین دار	سرنشین دار	سرنشین دار	دستی	سرنشین دار
جلو	جلو	جلو	جلو	-	-
۶۵۰۰	۷۸۰۰	۶۲۰۰	۸۴۰۰-۶۳۸۰	۲۸۸۰	-
					۸
۶۴	۸۵	۶۵	۸۰	۶۰	۲۵۰
-	-	-	-	-	۱/۵۲
-	-	-	-	دستی	مکانیزه
۳,۵	۷	۶	-	۱	۷
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	۲۰	۲۰
-	۹۰	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
۱۴۵۳	۱۱۲۰	۱۳۲۰	۱۵۰۰	۹۹	۲۲۳۰
۸۹۷	۸۰۰	۹۵۰	۱۲۵۰	۸۰	۱۳۳۵
۱۲۳۰	۱۴۲۰	۱۶۲۰	۱۳۳۰	۵۲	۱۵۹۶
۲۲۱	۳۴۰	۲۶۰	۳۹۶	۶۸	۱۴۶۵



گفت و گوی اختصاصی با «مهندس سهیل پور گلنار»
مدیر جشنواره تخصصی فود کورت، رستوران و کافی شاپ ایران
مدیر راه اندازی و مشاور مارکتینگ کسب و کارهای حوزه F&B و Retail

نظافت فود کورت‌ها اولویت اصلی مشتریان در پسا کرونا

سهیل پور گلنار حدود سه دهه است که در زمینه مارکتینگ، برندینگ و تبلیغات در حوزه‌های مختلف کسب و کار فعالیت می‌کند. او همچنین بیش از یک دهه است که در حوزه راه اندازی فود کورت‌ها و مراکز رستورانی و همچنین در صنعت ریتیل (خرده‌فروشی) در خصوص مارکتینگ، برندینگ، راه اندازی و بهره‌برداری و نیز مشاوره کسب و کار به صورت جدی فعال است. یکی از دغدغه‌های مهم این مدیر موفق در حوزه تخصصی‌اش، نظافت و رعایت بهداشت در فود کورت‌ها و رستوران‌هاست. در همین راستا با او گفتوگویی انجام دادیم که به اتفاق می‌خوانیم.

■ مردم در کشور عزیز ما ایران تا چه اندازه بر روی نظافت فودکورتها و رستورانها و کافیشاپها حساس هستند و آیا بحث رعایت بهداشت در انتخاب آنها تأثیر گذار است؟

قطعاً مراکز تجاری و فودکورتها هم از تأثیرات منفی پاندمی کرونا در امان نبودند و بسیاری از واحدهای صنفی غذایی ورشکست و تعطیل شده و با ضرر فراوانی را تجربه نمودند. پس از تعطیلی طولانی و بازگشایی مجدد رستورانها، واحدهای «خدمات مشتری» تفکرات مبتنی بر دیجیتال مارکتینگ خود را فعالت کردند و به آن بیش از قبل اهمیت دادند و به کمک رستورانها آمدند.

فودکورتها روشهای ارائه غذا را متناسب با حساسیتهای بهداشتی مشتریان و شرایط حساس کرونایی تطبیق دادهاند و عملاً خود را تغییر داده و خدمات پزشکی اولیه، از جمله گرفتن درجه تب افراد و مشتریان، استفاده از دستکش یا استفاده از ضدعفونی کنندهها و دستگاههای ضدعفونی کننده، جزء لاینفک و ثابت تمامی مراکز تجاری و رستورانی و فودکورت شده است. توجه به بهداشت عمومی و شخصی و رعایت فاصله گذاری در خدمات رستورانی، اولویت بیشتری پیدا کرده و رقابت در ارائه اینگونه خدمات عملاً به یکی از ارزشهای هر واحد رستورانی و مرکز تجاری یا فودکورتها تبدیل شده؛ ارزشهایی که قبلاً اولویت نداشتند و به دلیل تغییر شرایط، کاملاً جایگاه آنها تغییر یافت، به طوری که دیگر کمتر کسی را پیدا می کنیم که اولویت اولش، طعم غذا باشد و بهداشت غذا را در اولویتهای بعدی ببیند. اولویت اصلی افراد پس از کرونا، تولید و سرو و ارائه بهداشتی و عاری از شرایط انتقال کرونا توسط واحدهای ارائه کننده است و اولویت ثانویه، طعم، گارنیش و زیبایی غذاست.

■ سطح نظافت فودکورتها و رستوران و کافی شاپهای ایران را در مقایسه با کشورهای اروپایی و آمریکا چگونه می بینید؟ و پیشنهاد شما برای هر چه بهتر شدن این مسیر چیست؟

در خصوص بهداشت و اهمیت این موضوع از نگاه مردم در ایران، چند نکته حائز اهمیت است؛ اول اینکه بهداشت فودکورت و رستوران، مجتمع تجاری و کسبوکار در هر کشوری، نشأت گرفته از دو عامل است که این مسئله بسیار مهمی است: اول فرهنگ عامه مردم در خصوص نظافت و بهداشت، و دوم رفتارهای جریان ساز افراد مؤثر در این حوزه است؛ یعنی همان افرادی که متولیان اجرای دو واژه بهداشت و نظافت هستند.

در حوزه فودکورت، رستوران و همچنین مراکز تجاری ایران با نگاهی به وضعیت عمومی و بهداشت کشورمان و مقایسه آن با سطح متوسط بهداشت جهانی، تناسب و شاخصهایی وجود دارد که توسط متخصصان و مردم قابل رصد، تعریف و تشخیص است. از طرفی باید اذعان کنیم که ما در ایران نسبت به نظافت و بهداشت عمومی بسیار زیاد حساس هستیم و همزمان با عادات تاریخی که در این زمینه داریم، آموزههای دینی محکم و با پشتوانه ای را نیز در خصوص «رعایت بهداشت و نظافت» یدک می کشیم، یعنی در کنار مباحث فرهنگی و تاریخی، آموزههای دینی ما نیز مکرراً توصیه به رعایت بهداشت و نظافت دارند. در عرصه های مختلف زندگی روزمره، رعایت تمامی موارد بهداشتی بعد از پاندمی کرونا در عموم مردم تشدید و پُررنگتر شده و همگی در خصوص محصولات غذایی و حتی غیرغذایی، اولویت اول دریافت خدمات غذایی خود را «بهداشتی بودن محصول و غذا» قرار داده اند؛ بنابراین نکته حائز اهمیت این است که متولیان حوزه کسبوکار، تجارت و فودکورت باید تلاش کنند تا هم راستا با افزایش حساسیت مردم در خصوص رعایت پروتکل های بهداشتی، تمامی مواردی را که به عنوان ارزشهای نظافتی در خدمات و کسبوکارها، فودکورت و مراکز تجاری مطرح شده را نهادهای اجرا کنند و به اولویت اول رعایت بهداشت مردم احترام بگذارند. لازم به ذکر است که بسیاری از این مراکز توانستند این کار را به انجام رسانده و در میان مشتریان، احساس خوشایند و مطلوبی ایجاد کنند.

■ لطفاً خودتان را برای مخاطبان ماهنامه ویکی کلین معرفی کرده و مختصری پیرامون سوابق کاری و مدیریتی خود بفرمایید.

سهیل پورگلنار هستم و حدود سه دهه سابقه فعالیت های مارکتینگ، برندینگ و تبلیغات را در حوزه های مختلف کسبوکار دارم و بیش از یک دهه است که در حوزه فودکورت، صنعت F&B و ریتل در خصوص مارکتینگ، برندینگ و راه اندازی و بهره برداری و مشاوره کسبوکارهای این حوزه به صورت جدی فعالیت دارم. هم اکنون نیز دبیر و مجری جشنواره تخصصی فودکورت، رستوران و کافی شاپ و کسبوکارهای وابسته هستم و انشاءالله بزودی ششمین جشنواره ملی فودکورت و رستوران های کشور را در دی ماه امسال برگزار خواهیم کرد. طی یک دهه، مشاور راه اندازی و بهره برداری بسیاری از فودکورتها در مراکز تجاری و مجموعه های رستورانی و گردشگری جزو فعالیت های من بوده و سالها است در این حوزه به سرمایه گذاران، خدمات مشاوره ای ارائه می دهم. در سال گذشته «باشگاه فودکورت و رستوران های کشور» را برای تعامل بیشتر سرمایه گذاران مراکز تجاری از یک سو و ارائه دهندگان و فروشندگان خدمات و صاحبان برندهای رستورانی از سویی دیگر تأسیس کرده ام که این امر به ارتباط بی واسطه این دو قشر به یکدیگر منجر شده است و از طریق این باشگاه در حال برگزاری ایونت های تخصصی و کاربردی در حوزه F&B یا همان «غذا و نوشیدنی» در سطح کشور هستم.

■ تقریباً حدود دو سال است که دنیا به صورت ناخواسته درگیر بیماری کرونا شده؛ تمرکز سؤال بر این محور است که این بیماری چه نقشی بر روی دیجیتال مارکتینگ و پرسنال برندینگ داشته است؟ در این میان، مراکز تجاری و فودکورتها چه راهکارهایی را برای ادامه حیات خود در این برهه زمانی طولانی اتخاذ کرده اند؟

پس از پاندمی کرونا و تحت تأثیر قرار گرفتن تمام کسبوکارها در سراسر دنیا، تغییر رفتار مشتریان و متقاضیان خدمات باعث شد تا الزام تغییر نگرش این مشاغل به فعالیت های روزمره، بیش از پیش خود را نمایان کند، تا جایی که اگر تغییر و تحولی جدی در برنامه ریزی ها، اجرا و نگرش به کسبوکار توسط صاحبان آنها صورت نگیرد، حتماً چیزی جز شکست یا حداقل تضعیف جایگاه بیزنسی در انتظارشان نخواهد بود و در بهترین حالت اگر شکست نخورند رقابت را به افرادی که نگرش یا نگاه جدیدتری به کسبوکارشان دارند، خواهند باخت. لزوم استفاده از فضای مجازی در همه شغل ها، نقش و تأثیر «دیجیتال مارکتینگ» را پُررنگ تر می کند. همچنین تصور من این است که به دلیل مواجهه با این شرایط، رشد فعالیت های بصورت فری لنس و میل شدید افراد به این شکل از کسبوکارها، قطعاً واژه و مفهوم «پرسونال برندینگ» را محبوب و آن را به یک ترند روز تبدیل کرده است. بدون توجه به این نگرش ها، کسب و کارها به هیچ وجه نمی توانند به رشد خود ادامه دهند یا حتی شرایط پیش از کرونا را همچنان برای خودشان حفظ کنند. این اتفاق، تغییری بود که پاندمی کرونا در تمام دنیا به وجود آورد و روش های ارائه و دریافت خدمات را کاملاً تحت تأثیر قرار داد.

■ شما مؤسس و مدیر اجرایی جشنواره ملی فودکورت ایران هستید؛ هدف از راه اندازی این جشنواره چیست و تا به امروز چه تأثیری بر روی بهتر شدن روند کار فودکورت های کشور داشته است؟

در دهه اخیر تعداد فودکورتها و مجتمع های رستورانی کشور، رشد سریعی را تجربه کردند. با رشد تعداد مراکز تجاری در کل کشور روبه رو بوده ایم و به همان نسبت تعداد فودکورتها نیز افزایش پیدا کرده اند. با این حال، فودکورتها هم اکنون فاقد یک اتحادیه صنفی در کشور هستند؛ یعنی اتحادیه مستقلی به نام اتحادیه صنفی فودکورتها و یا مجتمع های رستورانی وجود ندارد و در حال حاضر واحدهای هر فودکورت بسته به نوع فعالیتشان از اتحادیه مربوطه مجوز خود را اخذ می کنند و یا گاهی اوقات با روش هایی غیرمعتارف، همه واحدهای یک فودکورت به صورت کلی از یک اتحادیه عموماً غیرمرتبط، مجوز فعالیت دریافت می کنند که این شرایط اصلاً مناسب نیست. یکی از اهدافی که در سال های اخیر با برگزاری جشنواره ها و ایونت های تخصصی حوزه فودکورت دنبال کرده ام، تأسیس و راه اندازی اتحادیه تخصصی فودکورت است.

اهداف برگزاری جشنواره هم کاملاً مشخص است؛ همگرایی و ارتباط فعالان در حوزه F&B، فودکورت، رستوران و کافی شاپ های کشور و تمامی کسب و کارهای وابسته با یکدیگر، ایجاد شبکه ارتباطی فراگیر و موثر و بررسی و خلق شاخص هایی برای ارزیابی و رتبه بندی واحدهای صنفی، همگی از اهداف اولیه برگزاری این جشنواره ها بوده که بسیاری از آنها با برگزاری پیاپی و مستمر جشنواره ها در سال های اخیر، محقق شده است.

در دی ماه سال جاری با برگزاری ششمین سال برگزاری پیاپی این جشنواره، تحقق اهداف خود را دنبال خواهیم کرد.



بهداشت سرویس بهداشتی را جدی بگیرید!

بازگشت مجدد کارمندان به محیط کار پس از دوران کرونا، بار مسئولیت کارفرما را بیش از هر زمان دیگری سنگین کرده است. اطمینان از فراهم کردن محیط کاری ایمن و مصون در برابر ویروس از اصلی ترین وظایف کارفرما در این دوران است. در ادامه درباره چگونگی ارتقاء بهداشت در سرویس بهداشتی تنها با رعایت بهداشت دست ها و کاهش ریسک ابتلاء به بیماری های ویروسی می پردازیم.

کلی فضای داخلی سرویس بهداشتی نیز در بسیاری از موارد مهم تلقی می شود. برای مثال: اگر به عنوان یک کارفرما قصد خرید یک دستگاه صابون ریز برای مرکز خود را دارید، به نوع طراحی دستگاه بسیار توجه کنید؛ این که دستگاه از ابعاد مناسب و امکان نصب آسان بر دیوار برخوردار باشد (به ویژه اگر محیط شما کوچک است) و در کنار آن کاربری ساده ای داشته باشد، به گونه ای که افراد در سنین مختلف بتوانند آن را به راحتی مورد استفاده قرار دهند، بسیار مهم است.

اهمیت استفاده از دست خشک کن

دستان خیس ۱۰۰۰ برابر بیشتر مستعد انتقال باکتری ها هستند. اکثر دست خشک کن ها بدون نیاز به لمس حتی یک دکمه و با استفاده از سنسورهای قوی عمل می کنند، عبور دادن هوا از فیلترهای مختلف پیش از انتشار و فراهم کردن هوایی گرم برای خشک کردن دست ها می تواند به خشک کردن اصولی دست ها کمک زیادی کند. به یاد داشته باشید که اگر مرکز شما فاقد چنین دستگاهی می باشد، لازم است که حتماً دستمال کاغذی به مقدار کافی در سرویس بهداشتی وجود داشته باشد.

استفاده از پوستر در سرویس بهداشتی

استفاده از پوسترها و علائم هشدار رعایت بهداشت در سرویس بهداشتی مکان های عمومی از دو جهت حائز اهمیت است: اول این که افراد را تشویق به رعایت بهداشت و شستن دست ها کرده و به آن ها مسائل بهداشتی را یادآور می شود و دوم این که نشان می دهد مرکز، اهمیت ویژه ای به نظافت دارد و این یعنی افزایش اعتبار. پیش از استفاده از یک پوستر در محل، از اندازه مناسب آن اطمینان حاصل کنید. باید نشان ها را در ارتفاع مناسبی نصب کنید که قابل مشاهده باشد. معمولاً ورودی سرویس بهداشتی یکی از مناسب ترین مکان ها برای نصب این قبیل اطلاعات هستند. همچنین توصیه می شود برای جلوگیری از تکراری شدن اطلاعات، پوسترها را به صورت دوره ای عوض کنید و از اطلاعات و طراحی های جدید استفاده کنید؛ به این ترتیب می توانید توجه مراجعه کنندگان و کارمندان خود را دوباره جذب نمایید.

پرداختن به بهداشت همواره از اولویتهای مهم به ویژه در مراکز عمومی است که با شیوع ویروس کرونا اهمیت این امر بیشتر شده است. واکسیناسیون عمومی افراد در بسیاری از کشورها، مردم را برای بازگشت مجدد به محیط های عمومی دلگرم کرده است اما هنوز هم باید برای بازگشت به دوران پیش از کرونا افراد را از بهداشتی بودن تمامی بخش های یک محیط مطمئن کرد. براساس مطالعه ای که در دوران پیش از پاندمی صورت گرفت، سرویس بهداشتی در گروه بخش هایی بوده که بیشترین میزان شکایت در خصوص وضعیت بهداشت را به خود اختصاص داده است. اهمیت نظافت این بخش به اندازه ای است که ۱۹ نوامبر را روز جهانی توالت نام گذاری کرده اند تا بر اهمیت این بخش در زندگی انسان ها تأکید شود. اگر چه این بخش عموماً از وسعت کمی برخوردار است اما کوچکترین اشتباه در مورد نظافت آن می تواند همه اعتبار یک مجموعه را زیر سؤال ببرد.

چند آمار درباره اهمیت رعایت بهداشت در سرویس بهداشتی

همان طور که می دانید یک محیط مرطوب و گرم، مناسب ترین محل برای رشد باکتری ها است و این ویژگی مشترک بسیاری از سرویس های بهداشتی به شمار می رود؛ در نتیجه می توان تصور کرد سهل انگاری در نظافت روزانه این بخش تا چه میزان به انتشار آلودگی ها کمک می کند. ۴۳٪ از افراد در سراسر جهان در مراکز روستایی و ۲۷٪ در مراکز شهری به سرویس بهداشتی مناسب دسترسی ندارند و تنها در مدارس سالانه ۴۴۳ میلیون روز درسی به دلیل ابتلاء دانش آموزان و کارکنان به بیماری ها تحت تأثیر قرار می گیرد. بیماری هایی که با رعایت بهداشت فردی و به خصوص شستن دست ها به سادگی قابل پیشگیری است.

بهداشت دست ها

اطمینان از این که افراد پیش از ترک سرویس بهداشتی دستان خود را می شویند و تمامی دستگاه ها به درستی عمل می کنند، می تواند وضعیت کلی بهداشت در یک مجموعه را بهبود بخشد. این که مراجعه کنندگان به آب و صابون کافی دسترسی داشته باشند، کافی نیست؛ بلکه تمامی جزئیات از مدل دستگاه صابون ریز تا فرمولاسیون به کار رفته در صابون و طراحی



تکنولوژی‌های بی‌نیاز از لمس

هرگز فراموش نکنید که افراد از زنجیره انتقال ویروس‌ها آگاهی دارند، آن‌ها می‌دانند دستگاهی که بارها توسط افراد مختلف لمس شده است، احتمال افزایش ابتلاء به ویروس را بالاتر می‌برد؛ در نتیجه تا حد امکان از دست‌زدن به صابون ریز، قفل در، شیر آب و... ممانعت می‌کنند به ویژه اگر این بخش‌ها از ظاهر مناسبی برخوردار نباشند. این دقیقاً جایی است که می‌توانیم با استفاده از دستگاه‌های بی‌نیاز از لمس با کارکرد هوشمند، وضعیت بهداشت در محیط را ارتقاء بخشیم. به این ترتیب از ایجاد بی‌نظمی، نشتی و رطوبت در محیط جلوگیری می‌شود. برای مثال: یک دستگاه صابون ریز اتوماتیک در هر بار تنها مقدار مشخصی ماده شوینده پاشش می‌دهد و این یعنی جلوگیری از هدررفت و مصرف بیش از حد مواد شوینده و ضدعفونی‌کننده و در نتیجه کاهش هزینه‌ها.

مرتب بودن همه چیز در سرویس، یک شرط مهم است!

کافی بودن صابون و ماده شوینده دست، دستمال کاغذی، اطمینان از کارکرد صحیح تمامی

دستگاه‌ها، تمیز بودن سطح زمین، درخشندگی شیرآلات، آینه‌ها و تمامی شیشه‌ها، سالم بودن کاشی‌ها و قفل درها، بسیار مهم است. به خاطر داشته باشید که این موارد باید مرتباً چک شوند. همچنین هر سرویس بهداشتی به یک چک‌لیست نظافتی دقیق نیاز دارد تا به کارکنان کمک کند در هنگام نظافت چیزی را از قلم نیندازند. در نظافت سرویس بهداشتی تمامی جزئیات مهم هستند.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
helpingbrother.org

نظافت کنید تا از بیماری‌ها در امان بمانید!

نقش بیماران در تمیزی بیمارستان چیست؟

تمیز نگهداشتن محیط خانه، مدرسه، محل کار و بیمارستان، یک عامل مهم در پیشگیری از بیماری‌ها است. جرم و آلودگی‌های خطرناک ممکن است هر جایی از محیط وجود داشته باشند. با به حداقل رساندن آن‌ها می‌توانیم ریسک بیمار شدن را به حداقل برسانیم. از آن جایی که بدن بیماران از سیستم ایمنی ضعیف‌تری برخوردار است، در صورت رعایت‌نشدن بهداشت در محیط‌های درمانی ممکن است وضعیت سلامت بیماران به مرحله خطرناک‌تر و جدی‌تری برسد. در محیط‌های درمانی در واقع این وظیفه برعهده واحد کنترل بهداشت محیط است تا پاسخگوی وضعیت بهداشت بخش‌های مختلف بیمارستان باشد. اما علاوه بر کارکنان این واحد، بیماران نیز نقش مهمی را ایفاء می‌کنند.

● تمیز بودن اتاق حق بیماران

به یاد داشته باشید که این حق شما به عنوان یک مراجعه‌کننده به بیمارستان است تا از اتاقی تمیز بهره ببرید. اتاق بیمار باید هر روز تمیز شده و بوی مطبوعی بدهد. اگر وضعیت بهداشت آن‌طور که باید به نظر نمی‌رسد، بهترین کار اطلاع‌دادن آن به کارکنان واحد بهداشت محیط است.

● تا حد ممکن از ایجاد به‌هم ریختگی در اتاق خودداری کنید

هرچه اتاق یک بیمارستان خلوت‌تر باشد، عملیات نظافت با سرعت و کیفیت بالاتری انجام خواهد شد. پس بهتر است تنها لوازم ضروری در اتاق بیمار قرار بگیرد و همچنین یک راهکار مؤثر برای مرتب کردن اتاق، قرار دادن وسایل در کمد‌های تعبیه‌شده است.

● برخی دیگر این نکات عبارتند از:

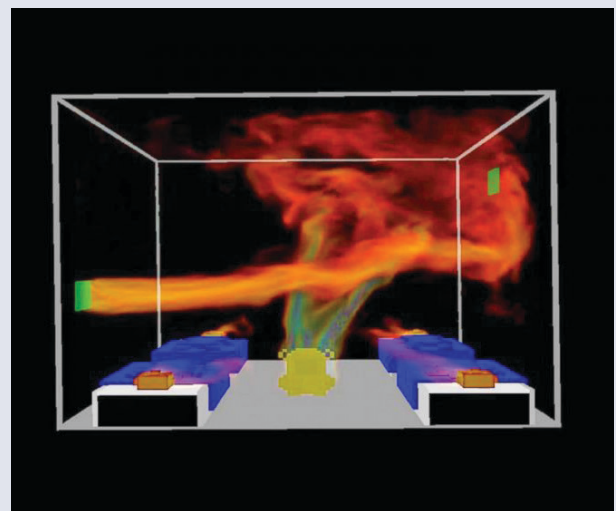
- همراهان بیمار نباید بر روی تخت مریض بنشینند.
- بیمار نباید درحالی که دمپایی، کفش و یا جوراب به پا دارد وارد تخت بیمارستان شود.
- روبالشی و ملحفه بیمار باید کاملاً تمیز باشد. در غیر این صورت کارکنان نظافت موظف به تعویض آن هستند.
- سرویس بهداشتی داخل اتاق بیمار، فقط مخصوص استفاده بیمار است و همراه وی نباید از آن استفاده کند.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
abcnews.go.com

یک نفر از هر ۱۵ بیمار در بریتانیا در بیمارستان مبتلا شده است. این خبر باعث شد تا مارکو فیلیپ کینگ - محقق دانشگاه لیدز، راهی ابداع کند تا نشان دهد میکروب‌ها با چه سرعتی در بیمارستان پخش می‌شوند و چگونه یک اتاق بیمارستانی حتی با تهویه مناسب می‌تواند حاوی میکروب و ویروس باشد. یکی از اصلی‌ترین اهداف کینگ از انجام چنین آزمایشی به چالش کشیدن این باور غلط است که سیستم‌های تهویه مطبوع می‌توانند ویروس‌های تنفسی موجود در هوا را حذف کنند.

وی در آزمایش خود از سیستم‌های شبیه‌سازی و برنامه‌نویسی پیشرفته استفاده کرد تا بتواند میزان و سرعت پخش ویروس توسط بیمار در فضای یک اتاق بیمارستانی را به تصویر بکشد. وی همچنین با بررسی ۴۰۰ پرستار و پزشک پس از معاینه بیماران به این نتیجه رسید که در اتاق‌های چندبیماره میزان آلودگی دست پزشکان ۲۰ درصد بیشتر از اتاق‌های تک‌بیماره است، درحالی که میزان استفاده از مواد ضدعفونی‌کننده دست توسط پزشکان در هر دو اتاق یکسان بوده است. در تصویر زیر، سرعت پخش ذرات قطرات عفونی در بخش بزرگی از یک اتاق بیمارستان تنها در عرض چند دقیقه نشان داده شده است.



دکتر بادی کریچ - پزشک بیماری‌های عفونی کودکان در مرکز پزشکی دانشگاه واندربیل، مطرح کرد: این نوع مطالعات برای کمک به سلامت بیماران کلیدی هستند. وی در ادامه تأکید کرد: «ما باید زیست‌شناسی آلودگی سطوح و آلودگی هوا را درک کنیم تا بفهمیم چگونه پس از خروج بیمار از اتاق، اتاق را ضدعفونی کنیم.»

نظافت مکانیزه

آشنایی با دستگاه سوییپر صنعتی

اگر در محیطی کار می کنید که روزانه حجم نسبتاً زیادی گردوغبار و آلودگی های جامد در اندازه های مختلف تولید می شود و یا مجهز به یک یا چند انبار بزرگ یا محوطه باز در کارخانه خود هستید، حتی در صورتی که برای جذب مراجعه کننده بیشتر به مرکز تجاری و گردشگری، باید محوطه بیرونی را به طور مرتب نظافت کنید؛ تجهیز به یک دستگاه سوییپر صنعتی از جمله ضروریات برای شما به شمار می آید. موارد گفته شده تنها بخش بسیار کوچک از صدها محیطی است که در آن ها برای انجام عملیات نظافتی روزانه و حتی عملیات های عمیق و تخصصی تر نظافت به دستگاهی مکانیزه و پیشرفته مانند یک سوییپر نیاز است.

تمامی دستگاه‌های نظافتی که با گردوغبار ریز و درشت سر و کار دارند، تجهیز به فیلتر برای محافظت از موتور در برابر گردوغبار و یا ورود مجدد آلودگی‌ها به محیط ضروری است.

دستگاه سویپر در گذر زمان

این‌که امروزه می‌توانیم برای مراکز مختلف و به‌منظور جمع‌آوری تقریباً همه انواع آلودگی‌ها از دستگاه‌های تخصصی استفاده کنیم به لطف پیشرفت‌هایی است که در تکنولوژی صورت گرفته است. تاریخچه تولید و اختراع دستگاه‌های سویپر همزمان با اختراع الکتریسیته می‌باشد، در همان دوران بود که دستگاه جاروبرقی نیز به معرفی عموم مردم رسید و کم و بیش در محیط‌های مختلف از آن استفاده می‌کردند. اگرچه مفاهیم اولیه و اساسی در طراحی دستگاه‌های سویپر در طول تاریخ تغییر چندانی نکرده، اما دستگاه‌های اولیه با ساختار بسیار ساده‌تر، ظاهری متفاوت‌تر داشتند؛ مثلاً در برس این دستگاه‌ها از الیاف گیاهی استفاده می‌شد، این الیاف تا قرن‌ها برای نظافت فضاهای مختلف مورد استفاده قرار می‌گرفت. موم کارنوبا نیز به دلیل این‌که محلول‌های پاک‌کننده شیمیایی هنوز رایج نشده بودند، به‌طور گسترده مورد استفاده قرار می‌گرفت. کنترل کردن دستگاه‌ها نیز یکی از بزرگترین چالش‌هایی بود که بسیاری از کاربران با آن روبرو بودند. برخی از کاربران کنترل نخستین دستگاه‌های سویپر را به کنترل یک «گاونر» تشبیه کرده بودند با چنین توصیفی می‌توان تصور کرد که آسیب‌رساندن به سطوح و صدمه‌زدن کاربران به هنگام کار با دستگاه امری بسیار رایج بوده است.

● سال ۱۹۲۰ و سال‌های پس از آن

حدوداً در اوایل دهه ۱۹۵۰ نسل جدید دستگاه‌های سویپر و کفشوی در سرعت‌های مختلف تولید شدند. علاوه بر افزایش قدرت نظافت، کاربری دستگاه‌ها نیز آسان‌تر شد، امکان کنترل سرعت دستگاه باعث شد تا مانورپذیری و کارایی این تجهیزات نظافتی افزایش چشمگیری پیدا کند. در واقع در دهه ۱۹۶۰ برس دستگاه‌ها با سرعت معمول حدود ۳۵۰ دور بر دقیقه عمل می‌کردند، اما انقلاب اصلی در طراحی این ماشین نظافتی زمانی شروع شد که تولیدکنندگان از دستگاه‌های زمین‌شویی رونمایی کردند که از موادشوینده در مخزن خود به جای موم کارنوبا استفاده کردند. در دهه ۱۹۷۰ سرعت چرخش برس‌ها به ۷۵۰ تا ۱۰۰۰ دور بر دقیقه نیز رسید. در بیان ساده یک سویپر مدل پیشرفته‌ای از دستگاه‌های جاروی دستی است که با گذشت زمان شکل و شمایل تخصصی‌تری پیدا کرده است.

انواع سویپر

به یاد داشته باشید که شما همواره می‌توانید از یک دستگاه کاملاً تخصصی برای نظافت محیط خود استفاده کنید، مهم نیست که حجم آلودگی چقدر زیاد باشد. اما در این راستا همیشه باید مناسب‌ترین مدل دستگاه را انتخاب کرد.

هزینه بر روی تجهیز و یا روش نظافتی نامناسب یعنی: سرمایه‌گذاری اشتباه که نتیجه‌ای جز ضرر برای صاحبان کسب‌وکارها نخواهد داشت؛ پس پیشنهاد می‌شود پیش از هرگونه اقدام برای خرید این تجهیز نظافتی شناخت کافی از ویژگی‌های محیط خود کسب کرده و با توجه به سرمایه در دست اقدام کنید. دستگاه‌های سویپر صنعتی را می‌توان برحسب نحوه هدایت به گروه‌های زیر دسته‌بندی کرد:

● سویپر مکانیکی

در این دستگاه‌ها هیچ موتور و باتری طراحی نشده و برس

دستگاه سویپر چیست؟

در کلام ساده دستگاه سویپر صنعتی یک ابزار تخصصی برای جمع‌آوری گردوغبار و آلودگی‌های جامد از سطح زمین است. این تجهیزات عموماً دارای دو برس چرخشی و یک برس استوانه‌ای هستند. با شروع حرکت دستگاه، برس‌های کناری آلودگی‌ها را به سمت برس مرکزی فرستاده و برس مرکزی با حرکت غلطک‌مانند خود تمامی آلودگی را به داخل مخزن می‌فرستد. لازم به ذکر است که این دستگاه‌ها برای مکش و یا جمع‌آوری ضایعات مایع طراحی نشده‌اند و برس آن‌ها تنها قابلیت جمع‌آوری جامدات از زمین را دارد. بر روی برس دستگاه‌ها نازل تعبیه شده که برای جلوگیری از ایجاد گردوغبار در محیط برس‌های کناری را مرطوب می‌کند؛ همچنین فیلترهایی برای جلوگیری از آسیب به موتور دستگاه تعبیه شده است تا گردوغبار به موتور آسیبی وارد نکند. اما چه چیز مدل‌های مختلف دستگاه سویپر را از یکدیگر متمایز می‌کند؟ در واقع در مدل‌های مختلف دستگاه سویپر از منبع تغذیه و نحوه هدایت تا حداکثر سرعت دستگاه در هنگام کار، ظرفیت مخزن و سیستم تخلیه آن، پهنای نظافت، نوع فیلتر و مساحت آن، ظرفیت مخزن سوخت (در مدل‌های سوختی) و... همگی متفاوت هستند.

● برس کناری

دستگاه‌های سویپر معمولاً مجهز به یک یا دو برس کناری هستند که به صورت دیسکی طراحی شده است. جنس الیاف برس متفاوت بوده و با توجه به آلودگی و حتی سطح می‌تواند تغییر کند. اصلی‌ترین وظیفه برس‌های کناری هدایت آلودگی‌ها به سمت برس مرکزی است. سرعت چرخش برس و ارتفاع آن در بیشتر دستگاه‌ها قابل تنظیم است و همچنین برای جلوگیری از ایجاد گردوغبار در محیط، بعضاً بر روی برس‌ها موتور مکنده تعبیه می‌شود تا ضمن هدایت آلودگی‌ها مقداری از آن‌ها را هم مکش کند.

● برس غلطکی

این بخش در دستگاه نقش بسیار مهمی در جمع‌آوری مناسب آلودگی‌ها ایفاء می‌کند. هرچه برس مرکزی از مقاومت بالایی برخوردار بوده و جنس الیاف آن مستحکم‌تر باشد، گردوغبار با در دسترس کمتر به داخل مخزن راه پیدا می‌کند. نکته مهم دیگر جهت چرخش برس مرکزی است؛ برخی از برس‌ها در جهت عقربه‌های ساعت و برخی دیگر خلاف جهت حرکت می‌کنند. برای این‌که از تمام فضای داخل مخزن زباله استفاده شود بهتر است زباله‌ها از بالا وارد مخزن شوند و این یعنی بهتر است برس خلاف جهت عقربه‌های ساعت حرکت کند.

● مخزن

مانند تمامی دستگاه‌های نظافتی، یک سویپر صنعتی نیز به یک مخزن زباله و خاکروبه مجهز است. ابعاد و حجم مخزن متناسب با مدل دستگاه متفاوت است. دستگاه‌های دستی و کوچک عموماً از حجم مخزن کمتری برخوردار هستند و این امر استفاده از آن‌ها را مناسب مراکز کوچک کرده است. در حالی که دستگاه‌های شهری و سرشنین‌دار مخازن بزرگتری دارند. هرچه مخازن دستگاه بزرگتر باشد نیاز به تخلیه کمتر شده و نظافت در زمان کوتاه‌تری انجام می‌پذیرد چراکه نیاز به ایجاد وقفه در کار نظافت برای تخلیه مخزن نیست.

● آیا دستگاه سویپر مجهز به فیلتر است؟

پاسخ به این سؤال، مثبت است. به خاطر داشته باشید در





آلودگی در زمان کوتاه می باشد.
یکی دیگر از رایج ترین اِلمان ها به هنگام دسته بندی دستگاه های سوییپر منبع تغذیه آن ها است؛ براین اساس می توان تقسیم بندی زیر را ارائه داد:

● دستگاه سوییپر باتری دار

بدون شک استفاده از دستگاهی که از باتری و الکتریسیته به عنوان منبع تغذیه استفاده می کند، آلودگی صوتی و محیطی بسیار کمتری در مقایسه با انواع بنزینی و دیزلی تولید کرده و برای آنان که دغدغه محیط زیست دارند، گزینه ای بسیار ایده آل است؛ اما همواره در نظر داشته باشید که این دستگاه ها از قدرت کمتری در مقایسه با انواع سوختی برخوردار هستند. علاوه بر این تکنولوژی به کار رفته در باتری ها در سال های اخیر پیشرفت بسیار زیادی پیدا کرده و بسیاری از باتری ها امروزه طول عمر بالایی داشته و نیازی به تعمیر و نگهداری ندارند.

■ مزایای به کار گیری سوییپر باتری دار

به یاد داشته باشید یکی از نکات مثبت در تمامی دستگاه های باتری دار نداشتن کابل برق و امکان چرخش و حرکت آسان کاربر است. بر اساس گزارش اعلام شده توسط سازمان بهداشت و ایمنی انگلستان، لغزش و به زمین خوردن، یکی از اصلی ترین دلایل سانحه دیدگی کارکنان در محیط کار است؛ پس هر چه از دستگاه های باتری دار به ویژه در مراکز صنعتی استفاده شود، ایمنی محیط بیشتر می شود.
کنترل سطح صدا در محیط تحت نظافت، یکی دیگر از مواردی است که بسیاری از افراد به آن اهمیت ویژه می دهند. این امر می تواند هم برای کاربر دستگاه و هم برای افراد حاضر در محیط، یک فاکتور مهم به شمار بیاید.

● دستگاه سوییپر سوختی

همان طور که از نام تجهیز مشخص است، منبع تغذیه این دستگاه ها سوخت (دیزل) است. در نتیجه به هنگام تهیه یک مدل سوختی، به قدرت موتور، تعداد سیلندر و حجم مخزن سوخت دقت کنید. این دستگاه ها اساس کاری کاملاً مشابهی با مدل های باتری دارند اما برای انجام عملیات نظافتی در بازه زمانی طولانی و در محیط های باز گزینه بسیار ایده آلی هستند. به یاد داشته باشید که اگر چه یک مدل سوختی از قیمت بالاتر و سطح تولید آلودگی بیشتری برخوردار است اما در کنار آن قدرت بالاتر به هنگام نظافت را تضمین می کند.

● جاروی شهری

نوع دیگری از دستگاه های سوییپر که به جاروی شهری معروف هستند از امکانات بیشتری برخوردار بوده و علاوه بر محیط های تجاری و صنعتی، به راحتی می توان از آن ها برای نظافت مراکز برون شهری، پیاده روها، بزرگراه ها و... استفاده کرد.

این دستگاه ها که سوختی هستند از مخازن بزرگی برخوردار هستند و قابلیت هایی نظیر امکان اتصال به دستگاه واتر جت صنعتی، کابین سرنشین دار، لامپ LED برای روشنایی کابین راننده، امکان شارژ USB، نمایشگر مرکزی، سیستم تعلیق هیدروپنوماتیک و... را دارند. اگر می خواهید در کنار جمع آوری آلودگی ها، محیط را شست و شو داده و لکه بری نیز انجام دهید، به سادگی می توانید این دستگاه ها را به یک

نیازی به هل دادن آن نداشته و فقط کافی است تا دستگاه را در مسیر مناسب هدایت کند. به کار گیری موتور در دستگاه، ابعاد و وزن آن را افزایش داده است. این دستگاه معمولاً برای نظافت مراکزی با وسعت متوسط (کمتر از ۲۵۰۰ مترمربع) مناسب است.

● سوییپر سرنشین دار

برای نظافت مراکز بزرگ (بیش از ۸۰۰۰ مترمربع) کاربر به راحتی می تواند با نشستن بر روی صندلی بدون خستگی و با سرعت بالا به نظافت پردازد. بدیهی است که این مدل سوییپر در مقایسه با انواع دستی، از ابعاد بزرگتر و وزن بیشتری برخوردار است. یک سوییپر سرنشین دار در انواع الکتریکی و سوختی قابل ارائه است و هدف از استفاده از این دستگاه ها تسریع فرایند نظافت و پوشش دادن حجم بالای

دستگاه متصل به چرخ ها است، به این ترتیب که با حرکت دستگاه، چرخ ها شروع به حرکت کرده و با انتقال این حرکت، برس نیز شروع به چرخش می کند و آلودگی ها را به سمت مخزن هدایت می کند. این دستگاه ها عموماً ساختاری بسیار ساده و قیمت پایین تر و وزن کمتری در مقایسه با انواع دیگر دستگاه ها دارند و به این ترتیب کاربر برای هدایت آن ها به انرژی زیادی نیاز ندارد؛ اما در مقابل این دستگاه ها برای مراکز کوچک و برای حجم آلودگی کم قابل استفاده هستند.

● سوییپر دستی

همان طور که از نام سوییپر دستی مشخص است، کاربر با قرار گیری پشت دستگاه به صورت دستی آن را هدایت می کند، در این دستگاه ها عموماً یک موتور محرک برای حرکت رو به جلوی دستگاه تعبیه شده است، در نتیجه کاربر

می آید که برای حل این مشکل، پیش از خرید دستگاه مناسب به مانورپذیری و ابعاد تجهیز دقت کنید. یکی از معیارهای میزان مانورپذیری دستگاه حداقل شعاع دورزدن دستگاه است؛ هرچه دستگاه بتواند در فضای کمتری دور زده و تغییر جهت بدهد، یعنی مانورپذیری بالاتری دارد و مناسب استفاده در بخش های کوچک و فشرده است.

● نحوه تخلیه مخزن

تخلیه مخزن زباله در بسیاری از دستگاه های کوچک به صورت دستی است، به این ترتیب که کاربر مخزن را به طور کامل از دستگاه جدا کرده و به صورت دستی اقدام به تخلیه آن می کند، اما این عملیات در بسیاری از دستگاه های سرنشین دار به صورت کاملاً اتوماتیک انجام می شود؛ به این ترتیب که در کاربر دستگاه را به محل تخلیه زباله برده و به صورت اتوماتیک تنها با فشردن اهرم های کنترلی، مخزن تا ارتفاع مشخصی بالا رفته و سپس تخلیه می شود. بدیهی است که در این روش کاربر هیچ گونه انرژی صرف نکرده و در کسری از ثانیه می تواند مخزن را تخلیه کند؛ پس به هنگام تهیه دستگاه حتماً به ویژگی های محیط خود و ارتفاع تخلیه مخزن توجه کنید. اگر محیط شما کوچک و حجم آلودگی کم است، احتمالاً می توانید از اپراتور دستگاه بخواهید که مخزن را پس از هر بار استفاده و یا در فواصل زمانی مشخص به صورت دستی تخلیه کند.

● پهنای نظافت و کارایی

پهنای نظافت دستگاه به عوامل مختلفی از جمله اندازه

فرآگیری استفاده صحیح از دستگاه ها را بگذرانند. بسیاری از کمپانی های بزرگ نظافتی امروزه دیگر از ضرورت کاربری آسان دستگاه های خود مطلع هستند و به شیوه های آن ها را طراحی می کنند که کاربر تنها با یک دوره ساده بتواند در هر سطح تجربه و دانشی که قرار دارد، به سادگی از دستگاه استفاده کند. به یاد داشته باشید دستگاه هایی که شما برای نظافت مرکز خود تهیه می کنید، سرمایه شما هستند؛ پس یک کاربر در صورت نداشتن تخصص کافی می تواند به دستگاه آسیب های هنگفتی وارد کند. دستگاه های سوییپر در انواع دستی و سرنشین دار قادر به جمع آوری طیف وسیعی از آلودگی ها از انواع کفپوش ها می باشند و عموماً از برس هایی با امکان تنظیم ارتفاع برخورد هستند که عملیات نظافت را بسیار ساده می کند. برخی از دستگاه ها بر روی برس های کناری خود از سیستم مکش گردوغبار بهره مند هستند و این یعنی تولید گردوغبار کمتر هنگام نظافت. این مورد و موارد مشابه نظیر برخورداری از رابط کاربری مناسب می تواند استفاده از دستگاه را ساده تر کند.

● مانورپذیری دستگاه سوییپر

حتماً به هنگام نظافت خانه خود متوجه شده اید که بعضی از قسمت ها در محیط، از دسترسی کمی برخوردار هستند و به سختی می توان دستگاه های نظافتی را در آن بخش ها به کار گرفت؛ این امر یکی از معضلات نظافت مراکز صنعتی و تجاری نیز محسوب می شود.

کوچک بودن، موانع زیاد در محیط، رفت و آمد پیایی افراد در مرکز و... از جمله معضلات قابل اشاره در این راستا به شمار

و اثر جت مناسب متصل کنید؛ به این منظور مخزن آبی در حجم های مختلف در دستگاه تعبیه می شود.

کدام نوع سوییپر برای شما مناسب است؟

پیش از انتخاب دستگاه به چند نکته توجه کنید:

● اندازه محیط

سوییپر سرنشین دار مناسب مراکز یک طبقه و تک سطح است؛ یعنی اگر در مرکز شما قسمت های مختلف در ارتفاع های مختلفی قرار دارند، استفاده از سوییپر سرنشین دار ممکن است کمی با دردسر همراه باشد مگر این که در محیط خود به یک بالابر حمل کالا مجهز باشید. همچنین اگر راهروهای طولانی و مراکز وسیع در فضای باز دارید استفاده از این مدل دستگاه کاملاً ایده آل است، اما در مقابل در صورت داشتن اتاق های کوچک و موانع زیاد در فضا و یا مراکز با محدودیت دسترسی استفاده از یک سوییپر دستی در ابعاد فشرده گزینه مناسب تری است. همیشه برای انتخاب بهترین دستگاه از میان هزاران مدل موجود در بازار، وسعت محیط را در نظر بگیرید.

● سادگی در به کارگیری دستگاه

برخی دستگاه ها امکانات بسیار متنوعی را در اختیار کاربر قرار می دهند. این امکانات آن قدر کامل است که شما برای نظافت محیط خود به هیچ دستگاه دیگری نیاز نخواهید داشت، اما مشکل بسیار بزرگ، دشواری در استفاده از دستگاه است؛ به گونه ای نحوه استفاده از دستگاه بسیار پیچیده و نامفهوم است که لازم است تا کاربران دوره های آموزشی برای



دستگاه بستگی دارد، معمولاً دستگاه‌های بزرگتر پوشش‌دهی بالاتری دارند و همچنین کارایی تئوری دستگاه که درواقع تعیین‌کننده مساحتی است که دستگاه می‌تواند در واحد زمان نظافت کند، بیشتر می‌شود. این امر به عواملی از جمله سرعت حرکت دستگاه و پهنای نظافت نیز بستگی دارد. در دستگاه‌های باتری‌دار به میزان شارژدهی دستگاه توجه کنید. این که تنها با یکبار شارژ کامل دستگاه می‌توانید حداکثر تا چه مدت نظافت کنید، می‌تواند یک عامل مهم در خرید یک دستگاه باشد.

● قیمت دستگاه سوییپر

دستگاه‌های سوییپر در مدل‌های مختلف بازه قیمتی متفاوتی دارند. منبع تغذیه و نحوه هدایت دستگاه یکی از اصلی‌ترین عوامل تأثیرگذار بر قیمت است. درکنار این موضوع، برند دستگاه نیز تعیین‌کننده است. برای تهیه یک دستگاه مناسب از یک برند معتبر، شما به هزینه اولیه بیشتر احتیاج دارید، اما فراموش نکنید این هزینه تا چند برابر میزان اولیه در طی بلندمدت به شما بازگردانده می‌شود؛ چراکه کیفیت قطعات به کاررفته در یک دستگاه معتبر و ارائه خدمات و پشتیبانی پس از فروش از سوی شرکت ارائه‌دهنده دستگاه از جمله نکات بسیار مهم به هنگام خرید دستگاه است.

اهمیت برس دستگاه سوییپر

همان‌طور که می‌دانید برس یکی از مهم‌ترین بخش‌ها در دستگاه سوییپر به‌شمار می‌آید. این بخش در تماس مداوم با زمین بوده و برای جمع‌آوری آلودگی‌های موجود بر سطح نقش اساسی ایفاء می‌کند. از این‌رو از مواد مختلفی به‌منظور

ساخت برس استفاده می‌شود.

● انواع برس در دستگاه سوییپر

■ **نایلون:** یکی از موادی که در برس دستگاه‌های سوییپر مورد استفاده قرار می‌گیرد، نایلون است. رشته‌های نایلون برای انجام عملیات نظافت درشرایطی که از آب در طول فرایند، استفاده نمی‌شود؛ گزینه بسیار مناسبی است. برس‌های از جنس نایلون برای سطوح سخت و تحت دمای بالا مورد استفاده قرار می‌گیرند چراکه از مقاومت و نقطه ذوب بالایی برخوردار هستند. هرچه اندازه رشته‌ها کوچک‌تر باشد، برس از سختی بیشتری برخوردار است. سایر ویژگی‌های برس‌های نایلونی عبارتند از: طول عمر مناسب، مقاومت بالا در برابر آب و امکان جذب ۳-۴٪ آب، مناسب برای به‌کارگیری با طیف وسیعی از موادشونده و برخی مواد با اسید کم‌غلظت و قابلیت بالا در خم‌شدن به هنگام نظافت. این ماده یکی از رایج‌ترین مواد به‌کار گرفته شده در برس دستگاه‌های نظافتی است که برس آن‌ها در تماس مداوم با سطوح می‌باشد.

■ **پلی پروپیلن:** برای نظافت سطوح از آلودگی‌ها و یا برای نظافت خاک از سطوح پلی پروپیلن یک ماده بسیار مناسب است. این ماده در مقایسه با نایلون بسیار مقرون به‌صرفه‌تر بوده و برای جمع‌آوری مواد و آلودگی‌های با حرارت بالا بسیار مناسب است.

■ **پروکس (Proox):** این ماده یکی از محبوب‌ترین مواد در ساخت برس‌هایی با رشته‌های همه‌کاره است که مناسب برای نظافت بخش‌های داخلی و خارجی مراکز مختلف می‌باشد. به وسیله این برس‌ها می‌توان محیط‌های مرطوب و نمناک را نیز به سادگی نظافت کرد اما برای نظافت گردوغبار مراکز صنعتی که در دمای بالا هستند، گزینه مناسبی نیست. ■ **استیل:** سیم‌های استیل از مقاومت بسیار بالایی برخوردار

بوده و در گروه مواد با سختی بالا قرار دارند، دقیقاً به دلیل سختی بالا است که این جنس برس برای هر سطحی پیشنهاد نمی‌شود. عموماً در مراکزی که تراشه‌های آهنی و یا استیل، بخش عمده آلودگی‌ها را تشکیل می‌دهد؛ استفاده از این مدل برس توصیه می‌شود. تراشه‌های برنجی، مسی، آلومینیوم و چوب نیز به‌راحتی با استفاده از این نوع برس جمع‌آوری می‌شود.

■ **فیبر منسجم:** این ماده از ترکیب دو فیبر از ماده (پالمیرا و تلمپکو) ساخته می‌شود و بسیار ایده‌آل برای جمع‌آوری ذرات بسیار ریز گردوغبار است؛ اما این ماده در مقایسه با موادی که تا کنون به آن‌ها اشاره شد، طول عمر کوتاه‌تری دارد.

■ **گریت (GRIT):** درواقع همان نایلون است که با کاربرد سیلیکون آغشته شده است. این رشته‌ها با قطرهای مختلفی قابل ارائه است. مسلماً هرچه رشته‌ها با پهنای بیشتری تولید شوند، برس سخت‌تر خواهد بود. بخش مهم دیگر اندازه ذرات سازنده GRIT است؛ هرچه ذرات ریزتر باشند، نظافت سخت‌تر خواهد شد. در این صورت برس از طول عمر بیشتر و کارایی بالاتری برخوردار خواهد بود.

دو نکته مهم پیش از شروع نظافت با سوییپر صنعتی

به منظور افزایش طول عمر و کارایی دستگاه لازم است تا برخی اقدامات، پیش و پس از استفاده از دستگاه انجام شود. دو نمونه از اقدامات ضروری پیش از شروع نظافت با دستگاه در ادامه ذکر شده است.

● شارژ کامل باتری پیش از شروع به نظافت
همواره پیش از استفاده از یک سوییپر باتری‌دار از شارژشدن





دستگاه به‌طور کامل اطمینان حاصل کنید. در این صورت علاوه بر این که از حداکثر توان دستگاه بهره می‌برید، امکان نظافت طولانی‌تر را خواهید داشت. در مدل‌های سوختی نیز اطمینان از کافی بودن سوخت پیش از شروع نظافت بسیار مهم است. پس از آن وضعیت برس‌ها را چک کنید؛ گاهی ممکن است زباله‌ها در میان الیاف برس به دام افتاده و علاوه بر آسیب به برس، عملیات نظافت را سخت‌تر کند. به علاوه برس‌ها در تماس مداوم با سطح زمین هستند و ممکن است فرسوده شده یا با گذشت زمان آسیب ببینند؛ پس از سلامت آن‌ها اطمینان حاصل کنید، حتماً برس را نظافت کنید و در صورتی که فرسوده است آن را تعویض نمایید.

● اطمینان از بسته نبودن فیلتر

اگر می‌بینید که دستگاه شما به هنگام نظافت، گردوغبار بسیار زیادی در محیط ایجاد می‌کند، احتمالاً به دلیل گرفتگی فیلتر است؛ درواقع یکی از اصلی‌ترین دلایل استفاده از فیلتر در دستگاه‌هایی نظیر جاروبرقی و سوییپر جلوگیری از بازگشت مجدد ذرات به محیط است. پیش از شروع نظافت از تمیز بودن فیلتر اطمینان حاصل کنید. نظافت با استفاده از دستگاهی با فیلتر گرفته تنها موجب آلودگی بیشتر محیط می‌شود. معمولاً با استفاده از یک جاروبرقی می‌توان فیلتر را تمیز کرد.

پس از نظافت با دستگاه چه باید کرد؟

بهتر است بعد از هر بار نظافت نیز برس‌های کناری و مرکزی تمیز شوند. اگر قرار است برای مدت طولانی از دستگاه سوختی استفاده نکنید و آن را برای انبار آماده می‌کنید، مخزن سوخت را خالی کنید.

کاربردهای دستگاه سوییپر صنعتی

آیا مرکز من به یک دستگاه سوییپر نیازمند است؟ اگر این سؤال، ذهن شما را نیز درگیر کرده؛ در پاسخ باید گفت: اگر مرکز شما آلودگی زیادی تولید می‌کند، به گونه‌ای که برای نظافت آن باید هم‌روزه زمان زیادی صرف کنید و نتیجه حاصل نیز مطلوب نیست و یا اگر برای نظافت، نیاز به اختصاص زمان و نیروی کار زیاد دارید؛ بهتر است از یک دستگاه سوییپر استفاده کنید.

در بسیاری از مراکز صنعتی و تجاری برای نظافت محوطه بیرونی در زمانی کوتاه از یک دستگاه تخصصی نظافت مانند سوییپر صنعتی استفاده می‌شود. تجهیز به این دستگاه گاه‌ها در صنایع مختلف، یک الزام محسوب می‌شود؛ مثلاً در کارگاه‌های چوب و نساجی، صنایع فولاد و مس، صنایع غذایی، صنعت نفت و گاز و پتروشیمی، کارخانه‌های خودروسازی، پایانه‌های مسافری، بسیاری از هتل‌ها و گاه‌ها محوطه بیرونی مراکز مسکونی و تجاری با یکبار خرید دستگاه سوییپر می‌توان تمامی عملیات نظافتی را انجام داد.

● دستگاه سوییپر صنعتی و نظافت پارکینگ

صاحبان مراکز تجاری بزرگ، هتل‌ها و رستوران‌ها می‌دانند که ورودی، پارکینگ و فضای خارجی می‌تواند اثر زیادی در جذب افراد داشته باشد. بسیاری می‌گویند برداشت اول همه چیز است. وقتی مشتری وارد یک محیط کم‌نور و کثیف شود، بلافاصله تصور منفی از مرکز شما ایجاد می‌شود. بیشتر مردم از تأثیر زمین تمیز و درخشان در نورپردازی و روشنایی محیط بی‌خبر هستند و یا نمی‌دانند که نظافت مداوم و تخصصی می‌تواند خطر تصادف و لغزش اتومبیل‌ها در پارکینگ را کاهش دهد؛ در بسیاری از پارکینگ‌ها می‌توانید این گردوغبار را در امتداد لبه‌ها و رمپ‌ها مشاهده کنید. پس تنها با تهیه یک دستگاه متناسب با محیط، علاوه بر حفاظت از اموال خود در محوطه، به نظافت و افزایش ایمنی نیز پردازید. معمولاً سوییپر سرشنین‌دار و دیزلی برای پارکینگ‌ها انتخاب مناسبی است.



دانلود لینک متن اصلی
cleanhire.co.uk



گفت و گو با آیشک شلر، مؤسس و بنیان گذار شرکت Spruce Up Industries

جاروی شهری؛ از ایده تا اختراع

«آیشک شلر» - مؤسس و بنیان گذار شرکت Spruce Up Industries یک شرکت فعال در زمینه ارائه دستگاه‌های جاروب شهری و نظافتی در کشور هند است که پس از گذراندن تحصیلاتش در دانشگاه هاروارد به دنبال رؤیای خود یعنی آسان کردن عملیات نظافتی در خیابان‌ها رفت. او برای بهبود اوضاع بهداشت و سهولت نظافت و جمع‌آوری زباله‌ها از خیابان، چالش‌های زیادی را پشت سر گذاشته است. در مصاحبه‌ای با مجله [cleanindiajournal](#)، وی از فراز و نشیب‌هایی که در این مسیر تجربه کرده است می‌گوید.

راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید در ابتدا بسیار وسوسه‌کننده به نظر می‌رسد. هرچه بیشتر درباره موضوع سرمایه‌گذاری خود تحقیق کنید، درواقع قدرتمندتر می‌شوید و می‌دانید به چه چیزهایی احتیاج دارید. من در آن زمان مطالعه بسیار داشتم، محصولات و دستگاه‌های مختلفی را که در سراسر جهان و در کشور خودم تولید شده بود، مورد بررسی قرار دادم. حالا زمان تصمیم‌گیری و ارائه یک برنامه قابل اجرا فرا رسید. من سابقه‌ای در زمینه مهندسی مکانیک، راه‌اندازی کسب‌وکار و یا تولیدات نداشتم و ۱۲ ماه طول کشید تا آموزش‌های لازم را در این مباحث ببینم و به خود این اطمینان را بدهم که آنچه در ذهنم است امکان عملی شدن دارد.

چالش‌هایی که در زمینه تکنولوژی با آن روبه‌رو شدید چه بوده است؟

مردم در کشور هند عموماً زباله‌ها را داخل کیسه‌های پلاستیکی قرار می‌دهند. گاهی چند کیسه را داخل هم گذاشته و در سطل زباله‌ها می‌گذارند. همچنین ما در هند حجم زیادی ضایعات و آلودگی‌های مایع تولید می‌کنیم. در هند وضعیت آب‌وهوا نیز بسیار متغیر است. در تابستان آفتاب بسیار شدید و همراه با باران‌های موسمی است. وضعیت جاده‌ها چندان مناسب نیست و کارگران شهرداری برای به کارگیری دستگاه‌های نظافتی مکانیزه مهارت لازم را ندارند، به همین

چه چیز باعث شد تا با وجود سن کم وارد حرفه ساخت دستگاه‌های جاروی خیابان شوید؟

من همیشه به طبیعت علاقه زیادی داشتم و تا کنون ۵ بار به هیمالیا سفر کرده‌ام، هنگامی که به همراه تیم به مناظر توریستی می‌رسیدیم، همیشه همه‌جا از زباله پر شده بود. این صحنه آشنایی برای همه ما است. درواقع ایده تجهیز به یک دستگاه جاروبرقی که بتواند تمام این زباله‌ها را جمع کند، از آن‌جا در ذهن من جرقه زد.

من همیشه همین‌طور بوده‌ام. اگر ایده‌ای به ذهنم می‌رسید تا به تحقق رساندن آن تمام تلاشم را می‌کردم. جالب این‌جا بود که در آن زمان من متوجه شدم هیچ دستگاهی با چنین کارایی وجود ندارد و این دلیل ورود من به چنین حرفه‌ای شد. اول به این دلیل که من انگیزه کافی را داشتم و دوم به این دلیل که همواره ایده‌هایی با پتانسیل بالا را دنبال می‌کنم.

اولین گام در تولید محصولات خود را چه زمان برداشتید؟

اولین قدمی که من در مرحله سرمایه‌گذاری برداشتم و معتقدم که تمام افراد باید این گام را بردارند، تحقیق بود.

■ دستگاه اختراعی شما تا چه میزان می تواند به کاهش آلودگی هوادر دهلی کمک کند؟

از دیدگاه علمی، کنترل آلودگی از منبع بسیار منطقی تر از کنترل آن پس از انتشار است. این مشکل درباره آلودگی هوا نیز وجود دارد. مواد آلاینده در هر لحظه وارد هوا می شوند و جمع آوری این ذرات آسان نیست؛ اگر چه استفاده از دستگاه های تصفیه هوا ایده جالبی به نظر می رسد اما اولین و مهم ترین اقدام به منظور کنترل هر نوع آلودگی، بررسی منبع آن است.

یکی از اصلی ترین عوامل آلوده کننده هوا وضعیت نامناسب جاده ها است. عبور و مرور وسایل حمل و نقل و جاده هایی که ساختار مناسبی ندارند، موجب انتشار گردوغبار و مواد آلاینده به هوا می شود. یک راهکار مناسب، سنگفرش کردن تمام خیابان ها و جلوگیری از انتشار گردوغبار است. این اقدامی است که دولت در حال انجام آن است، اما جمع آوری آلودگی ها اقدامی است که به وسیله دستگاهی که اختراع کردیم، قابل انجام است.

■ دستگاه شما چگونه در طول پاندمی به کارکنان نظافتی کمک کرده است؟

کرونا نشان داد که تماس دست با سطوح زباله تا چه اندازه می تواند خطرناک باشد. اما آلودگی سطوح زباله ها مسئله جدیدی نیست. حتی پیش از کرونا هم ما می دانستیم که سطوح زباله ها مملو از آلودگی های مختلف هستند و این مسئولیت کارکنان نظافتی بوده که نسبت به تخلیه آن ها اقدام کنند.

در هند، حدود ۳۰٪ از زباله ها در خیابان ها رها شده و یا سوزانده می شود که این امر می تواند به آلودگی هوا نیز منجر شود. نیاز برای تجهیز به یک دستگاه ایمن، بهداشتی و کارآمد برای جمع آوری زباله در طول همه گیری بیشتر شد. امروزه از ماشین های ما برای جمع آوری زباله بدون تماس مستقیم با آن ها در مناطق حساس استفاده می شود. ما همچنین ماشین های خود را به سیستم های ضد عفونی کننده مجهز کرده ایم تا در صورتی که نیاز به لمس کردن سطوح زباله شد، سطوح ابتدا به طور کامل ضد عفونی شود.

■ منظر ارائه چه دستگاه دیگری از جانب شما باشیم؟

ما در پی ارائه دو دستگاه دیگر هستیم؛ یکی از این دستگاه ها یک سوییپر خیابانی، منحصرأ برای نظافت بزرگراه های کشور است. ما همچنین به دنبال عرضه یک دستگاه کاملاً برقی برای نظافت مناطق با رفت و آمد بالا هستیم. تازه ابتدای کار ما است.

■ رؤیای خاصی در سر می پرورانید؟

در رؤیای من تمام خیابان ها هوایی به لطافت هیمالیا دارند، درختان سرسبز هستند و زندگی از کیفیت بالاتری برخوردار است. خوشبختانه ما می توانیم این رؤیا را به واقعیت تبدیل کنیم.

دلیل امکان آسیب رساندن به تجهیزات به هنگام به کار گیری آن ها بسیار زیاد است.

موارد گفته شده بخشی از چالش های روبرو برای ایجاد محیطی تمیز بوده است. اگر چه در ابتدای کار طراحی، تولید و به کار گیری یک جاروی خیابانی بسیار ساده به نظر می رسد، اما ساختن یک دستگاه که علاوه بر وزن و ابعاد مناسب از قدرت بالایی نیز برخوردار باشد و در عین حال هزینه معقولی داشته باشد، کار چندان ساده ای نیست.

■ اولین بار چه زمان متوجه شدید که ایده شما قابلیت به اجرا در آمدن دارد؟

در گام اول توسعه دادن یک ایده خام و اولیه بسیار دشوار بود. بسیاری از فکر ها در هند در سطح یک ایده باقی می ماند و هرگز به واقعیت نمی رسد.

برای تحقق این امر به پشتیبانی و حمایت نیاز است. یکی دیگر از چالش هایی که در کشور با آن روبرو بودیم، طراحی نامناسب سطوح های زباله بوده است. حمل و جابه جایی سطوح زباله ها در هند بسیار دشوار است، چرا که این سطوح ها بزرگ و بسیار سنگین هستند. در کشورهای اروپایی و آمریکا این مشکل حل شده است و از مواد سبک تر برای ساخت سطوح های زباله خود استفاده می کنند. این چیزی است که هنوز در هند اجرا نشده است. اولین بار در زمان بررسی نمونه اولیه دستگاه، به راحتی توانستیم با کمک آن ۵ نارگیل را از روی زمین جمع کنیم، این دقیقاً همان جایی بود که من متوجه شدم ایده و طرح اولیه ام امکان اجرایی شدن دارد.

■ اولین واکنش مثبتی که بعد از رونمایی از دستگاه دریافت کردید چه بود؟

اولین بار در مراسم ازدواج یکی از دوستانم از دستگاه رونمایی کردم، دوست من یکی از همراهان در همان روزهای ابتدای طراحی و ساخت دستگاه بود. اقوام و دوستانم برای اولین بار در آن مراسم، دستگاه را دیده و شگفت زده شده بودند. من هم در آن زمان بسیار هیجان زده بودم.

■ چه زمان دستگاه شما به رسمیت شناخته شد؟

در سال ۲۰۱۷ وقتی به یک سازمان محلی رفتیم، دستگاه ما مورد توجه قرار نگرفت. درواقع مقامات اشتیاق زیادی برای کسب اطلاعات بیشتر درباره دستگاه ما نشان ندادند. یکی از بزرگترین چالش ها در کشور من بروکراسی و انجام کارهای اداری و قانونی است. در همان سال شانس نمایش دستگاه خود به یکی از مقامات را پیدا کردیم. او به دستگاه ما اشاره کرد و به کارکنان خود گفت که این دستگاه دقیقاً همان چیزی است که به دنبالش هستند. یک دستگاه جاروبرقی ساده که می تواند در بخش های روستایی و خیابان های باریک نیز مورد استفاده قرار بگیرد. او متوجه شد که دستگاه ما برخلاف کامیون های بزرگی که گاهی برای نظافت در شهر مورد استفاده قرار می گیرند، دستگاهی ایده آل برای نظافت در هند است. صحبت های وی به ما انگیزه و اعتماد به نفس داد.

■ دستگاه شما در زمان کوتاهی به بازار هند راه پیدا کرد، چه احساسی دارید؟

بعد از ۵ سال تلاش و پشت سر گذاشتن چالش های سخت، احساس بسیار خوبی داشتیم که توانستیم به بازار کشورم راه پیدا کنیم. درواقع به کار گیری چنین دستگاهی یک نیاز پنهان در کشور بود. همه افراد از لزوم تجهیز به چنین دستگاهی آگاه بودند و می دانستند که خیابان های هند باید از زباله خالی شود.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com



معرفی چند ابزار نظافتی جدید

از دستگاه ضد عفونی کننده کرونا تا جاروبرقی جیبی

دستگاهی مخصوص حذف لکه های آدامس

بر اساس برخی تخمین ها تنها در خیابان های بریتانیا حدود ۳٫۵ میلیارد آدامس جویده شده، رها شده است. تمیز کردن آدامس از سطوح عملیات دشواری است که هزینه بسیاری را به دولت ها تحمیل می کند. کمپانی Duplex Cleaning با درک این نیاز اقدام به تولید دستگاهی کاملاً تخصصی کرده که با استفاده از بخار آب و پاشش مواد شوینده به حذف لکه آدامس می پردازد. Steamtech 4000 Gum یک دستگاه سخت کار مجهز به یک مخزن بزرگ آب و مواد شوینده است و برای نظافت در مراکز



بزرگ برای حذف انواع لکه های چسبنده نظیر آدامس از روی سطوح سخت، فرش و موکت استفاده می شود. پاشش مواد شوینده موجب سست شدن آلاینده ها شده و سپس دستگاه با کمک مکنده قدرتمند، سطح را در کسری از ثانیه خشک می کند. استفاده از میزان بسیار کم آب در تولید بخار یکی از ویژگی های مثبت این دستگاه نظافتی است. این تجهیز نظافتی در مدارس و مراکز آموزشی، مراکز خرید و سینماها و به طور کلی بخش داخلی و خارجی مراکز مختلف قابل استفاده است.

شستشوی آسان شیشه

برای شستشوی آسان پنجره ها و تمامی سطوح شیشه ای، می توانید از شیشه شوی KV 4 ساخت کمپانی کارچر استفاده کنید. این دستگاه تنها به یک باتری ۱۰ ولت مجهز است که با شارژ کامل آن می توان برای ۳۵ دقیقه متوالی به شستشو پرداخت. ظرفیت مخزن آب دستگاه ۱۸۰ میلی لیتر بوده و ابعاد دستگاه بسیار فشرده و کوچک و با وزنی کمتر از ۱ کیلوگرم (۷۸۰ گرم) طراحی شده است. همچنین پد این دستگاه شیشه شوی را می توان به راحتی تعویض کرد و پیش از شروع عملیات نظافت پد به طور خودکار مرطوب می شود. روشنگر LED شیشه شوی به عنوان یک علامت هشدار عمل کرده و پیش از خاموشی به کاربر، کم بودن میزان شارژ را یادآوری می کند؛ به علاوه تنها با فشردن یک دکمه، دستگاه با تولید ارتعاش بسیار کمی فرایند نظافت و حرکت بر روی سطح را سهولت می بخشد.



جاروبرقی جیبی داشته باش!

مینی جاروبرقی برند Odistar دستگاهی کوچک و جالب است که امکان جمع آوری گردوغبار از سطوح مختلف را برای شما فراهم می کند. این دستگاه دارای ۲ باتری است که با شارژ آن می توانید از جاروبرقی جیبی خود ۲ تا ۲٫۵ ساعت استفاده کنید. ساختار دستگاه بسیار ساده بوده و از سه بخش اصلی تیغه های چرخنده، فیلتر و برس ناپلونی تشکیل شده است. با این که دستگاه بسیار کوچک است اما کاملاً ارگونومیک است و شما به راحتی می توانید گردوغبار و آلودگی های کوچک را از روی میز کار، کامپیوتر، صفحه کلید و... تمیز کنید.

این وسیله یک انتخاب عالی برای تمیز کردن مو، پرز، خرده بیسکویت، خرده های مداد تراش و این قبیل آلودگی ها است. این مینی جاروبرقی میزی علی رغم این که

از باتری تغذیه می کند، قدرت مکش ۱۰۰۰ پاسکال را دارد. فقط کافی است تا جارو را در دست گرفته و آن را در میان آلودگی ها حرکت دهید. این دستگاه از پلاستیک شفاف اکریلیک با کیفیت بالا ساخته شده است. شبیه شیشه به نظر می رسد اما صفحه نمایش شیک، بدنه بسیار قوی و ایمن دارد.



ماده شوینده مخصوص چربی ها

شرکت Henkel در اقدامی تازه از ماده شوینده زیست تخریب پذیر و کاملاً سازگار با معیارهای محیط زیستی رونمایی کرده است که می تواند طیف گسترده ای از آلودگی ها را نظافت کند. LOCTITE SF 7840 یک ماده بر پایه آب و بدون حلال بوده که قابل اشتعال نیست و می توان برای خیساندن مواد مختلف، به صورت اسپری و یا حتی در دستگاه های واترجت صنعتی استفاده شود. این ماده با نسبت مشخصی با آب رقیق می شود و متناسب با نوع آلودگی می توان آن را رقیق کرد. این شوینده را می توان برای نظافت صنعتی نظیر شستشو و حذف روغن از موتور، مخزن دستگاه ها، نظافت سطوح بتنی، کارگاه های صنعتی، دیوارها و پنجره حتی مبلمان و... استفاده کرد. یکی از مشخص ترین ویژگی های این ماده شوینده، مقابله و حذف سریع روغن، چربی و جرم از روی سطوح مختلف است. همچنین حذف قیر، نمک، موم، کپک و دوده، لکه مواد غذایی و... همگی از کاربردهای این ماده شوینده است. این محصول در بطری های ۵ و ۲۰ لیتری و ۷۵۰ میلی لیتری ارائه می شود و در صورتی که به هنگام رقیق سازی از آب ولرم استفاده شود، کارایی ماده شوینده افزایش می یابد.



نظافت با یخ خشک

IB 10/8 L2P یک دستگاه نظافتی ساخت کمپانی کارچر است که با پاشش یخ خشک بر روی سطوح، به سادگی آلودگی‌ها را از رویه چوبی، پلاستیکی، شیشه، آهن و سرامیک حذف می‌کند. یخ در دستگاه مستقیماً از کربن دی‌اکسید مایع ساخته می‌شود. در این روش پس از نظافت هیچ گونه رد آب اضافی بر سطوح باقی نمانده و نیاز به استفاده از هیچ نوع ماده شوینده‌ای نیست. کارچر برای فراهم کردن مایع کربن دی‌اکسید مورد نیاز در دستگاه با کمپانی Air Liquide در انگلستان همکاری می‌کند. سامانتا هیوز- مدیر طراحی پروژه‌های پیشنهادی کمپانی Air Liquide در این باره می‌گوید: شرکت ما مفتخر به همکاری با برند کارچر در راستای تولید دستگاهی مناسب برای کاهش بحران‌های زیست‌محیطی است. در این روش به مقدار بسیار کمی هوای پرفشار برای پاشش یخ احتیاج است.



دستگاه ضد عفونی کننده کرونا

شاید تصور کنید که دیگر ویروس کرونا، بحث داغ این روزها نیست؛ اما تولید ابزار و پیشرفت تکنولوژی‌های مرتبط با آن میان برداشتن این ویروس، هنوز هم بسیار پر رونق است. اخیراً کمپانی Eurekaforbes اقدام به تولید دستگاهی کرده که می‌تواند ۹۹/۹٪ از ویروس‌های خانواده کووید را در عرض ۱۵ دقیقه به مولکول‌هایی بی‌خطر برای انسان تبدیل کند.

بر اساس تحقیقات اگر دستگاه را در محیطی با ابعاد تقریبی ۱۸۵۰x۱۸۵۰x۱۸۵۰ میلی‌متر قرار دهید، در عرض ۱۵ دقیقه، می‌تواند محیطی بی‌خطر از ویروس را فراهم کند. عمر دستگاه بین ۵-۷ سال بوده و با برق بسیار کم حدود (۳۰ وات) عمل می‌کند، علاوه بر این در حین استفاده از آن هیچ گونه بویی در محیط ایجاد نمی‌شود. دستگاه Forbes Coronaguard بدون استفاده از مواد شوینده و حتی بدون یونیزه کردن مولکول‌های هوا با تابش برخی پرتوها بر ساختار داخلی ویروس‌ها اثر می‌گذارد، به گونه‌ای که ویروس دیگر نخواهد توانست به مولکول‌های بدن انسان متصل شود.



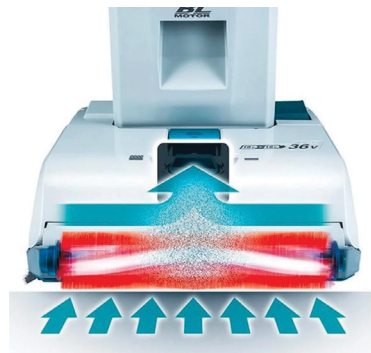
سطوح آنتی باکتریال

تصور کنید رنگی که به دیوار می‌زنیم مانند یک روکش در برابر انتقال ویروس‌ها عمل می‌کند. کمپانی SafeGroup در اقدامی جالب از یک روکش ضد میکروبی رونمایی کرد که ترکیبی از یک مایع نانو سرامیک و یون‌های نقره است. این روکش مانند رنگ بر روی سطوح، دیوارها و هر جایی که لازم است تا مصون در برابر ویروس‌ها باشد، قابل اعمال است. این محصول مورد توجه بسیاری از مراکز تجاری و صنعتی قرار گرفته و جالب این‌جا است که این رنگ برای بیش از سه سال ویژگی ضد میکروبی خود را حفظ می‌کند و در برابر ویروس‌های سارس و کرونا مؤثر است. تحقیقات و آزمایش‌های انجام‌شده بر روی این روکش کارایی ۹۹ درصد آن را در برابر ویروس کرونا، سارس و سایر میکروارگانیسم‌های آسیب‌زننده، ثابت کرده است. با این روش می‌توان مراکز بسیاری را به سادگی در برابر بیماری‌های ویروسی مقاوم کرد.



نظافت آسان موکت

طی یک نمایشگاه که در سال ۲۰۲۱ در حوزه نظافت برگزار شد، شرکت Makita انگلستان از جدیدترین دستگاه طراحی شده توسط این شرکت رونمایی کرد، دستگاه DVC560Z یک جاروبرقی ایستاده بدون برس است که با دو باتری ۱۸ ولت عمل می‌کند. همچنین این دستگاه بی‌سیم می‌تواند بر روی موکت و فرش نیز مورد استفاده قرار بگیرد. در این نمایشگاه از یک دستگاه جاروبرقی دیگری نیز رونمایی کرد؛ دستگاه CL001GD225 XGT برای نظافت مکان‌های گسترده‌تری مناسب است، چراکه به باتری 40VMax مجهز است. هنگام استفاده از این دستگاه کاربران می‌توانند آن را در چهار حالت مختلف تنظیم نمایند. چراغ LED تعبیه شده در دستگاه دید بیشتری را در محیط‌های با نور کم برای کاربر فراهم می‌کند، همچنین به دلیل سطح صدای پایین حتی در زمان حضور افراد نیز می‌توان از این دستگاه تولیدی Makita استفاده کرد.





راهکارهای پیشگیری از بروز حوادث در محیط کار

در میان ۵ مورد از رایج‌ترین حوادث در محیط کار؛ سرخوردگی، لغزش و افتادن بر روی زمین، یک‌سوم حوادث را به خود اختصاص می‌دهد. انفجار و آتش‌سوزی، آسیب‌دیدگی به هنگام کار با دستگاه‌ها و ماشین‌آلات نیز از دیگر حوادث ناگواری است که کارمندان و بیشتر کارگران را به‌ویژه در محیط‌های صنعتی تحت تأثیر قرار می‌دهد و عدم نظافت سطح و مراقبت و نگهداری دقیق از آن، یکی از اصلی‌ترین علت‌های بروز مشکلات و حوادث مختلف برای مراجعه‌کنندگان و همین‌طور صاحبان مراکز مختلف است.

که نمی‌توان آن را با هیچ پولی معاوضه کرد. اما آنچه این حوادث را تلخ‌تر می‌کند این است که بسیاری از کارفرمایان این قبیل حوادث را غیرقابل پیش‌بینی می‌شمارند و خطای انسانی و یا شرایط فصلی نامناسب را علت بروز آن می‌دانند. درحالی‌که واقعیت چیز دیگری است. بسیاری از این حوادث تنها با اعمال یک روش نظامی صحیح قابل پیشگیری است.

قوانین چه می‌گویند؟

شکایت از کم‌درد به تنهایی سالانه بیش از ۷ میلیارد دلار برای کارفرمایان هزینه دارد و منجر به از دست‌دادن بیش از ۱۰۰ میلیون روز کاری می‌شود. این نوع صدمات منجر به از دست‌دادن بهره‌وری کارکنان و پرداخت سالانه میلیون‌ها دلار هزینه به عنوان بیمه به افراد می‌شود. براساس قوانین تعیین‌شده توسط سازمان سلامت و ایمنی در انگلستان، مسئولیت کامل سلامت و ایمنی کارکنان برعهده کارفرما است. عقد قرارداد مناسب با رعایت تمامی قوانین میان دو طرف و اطمینان از اجرای صحیح تمامی موارد قانونی مرتبط با سلامت و ایمنی کارکنان (از جمله پرداخت حق بیمه کارکنان) ازجمله اصلی‌ترین وظایف کارفرمایان است که می‌تواند به کاهش خطرات محیطی کمک کند. به این ترتیب کارفرما از نظر قانونی و اخلاقی موظف است تا در کنار فراهم کردن محیط ایمن، فرهنگ کاری و نظافتی مناسبی را به کارگرفته و به آن پایبند بماند.

فرض کنید به یک مرکز تجاری وارد شده‌اید و تالار ورودی مرکز را به تازگی تی کشیده‌اند که رد کفش‌ها بر روی زمین باقی مانده است یا وارد یک سوپرمارکت شده‌اید که روغن بر روی زمین ریخته شده و آهسته‌آهسته سطح را فرا گرفته است. بدون شک درباره اعتبار مرکز دچار تردید می‌شوید. این اتفاق می‌تواند درباره یک کارخانه یا کارگاه نیز صدق کند، با این تفاوت که در مراکز صنعتی این قبیل آلودگی‌ها در اکثر موارد خطرات بیشتری را پدید می‌آورند.

آمار شوکه‌کننده آسیب کارکنان در محیط کار

عدم مراقبت صحیح از سطح هرساله باعث بروز هزاران حادثه در محیط‌های مختلف می‌شود. براساس گزارش‌های ارائه‌شده توسط سازمان بهداشت و ایمنی انگلستان Health & Safety Executive (HSE) کارگران در انگلستان هرساله حدود ۱۱۰۰۰ بار دچار سانحه می‌شوند که علت اصلی آن سرخوردگی افراد است و حدود ۹۰٪ از این افراد نیز دچار شکستگی استخوان می‌شوند. در این میان صاحبان کسب‌وکارها خسارت بسیار زیادی را متحمل می‌شوند، چرا که غیاب کارگر آسیب‌دیده موجب عقب افتادن کارها و کاهش تولیدات و معاملات شده و تخمین‌های آماری حدود ۵۰۰ پوند را به این خسارت‌ها اختصاص داده‌اند. علاوه بر این اگر از دید انسانی نیز به موضوع نگاه کنیم، به هنگام بروز چنین حوادثی با یک کارمند یا کارگر صدمه‌دیده روبه‌رو هستیم که درد و اضطراب زیادی را متحمل می‌شود

رتبه پایین تهران در شاخص خوشحالی شهری

گزارش جهانی خوشحالی شهروندان یکی از راه‌حل‌های توسعه پایدار سازمان ملل متحد است که در ژانویه ۲۰۱۱ توسط مجمع عمومی سازمان ملل با تصویب قطعنامه‌ای با عنوان «رضایت به سوی تعریف جامعی از توسعه» آن را تعریف کرد.

در این ارزیابی از کشورهای عضو، دعوت شده تا رضایت مردم خود را بسنجند و از داده‌های رسمی برای راهنمایی سیاست عمومی استفاده کنند.

در این شاخص از صفر تا ۱۰ رضایت عمومی و میزان خوشحالی شهروندان از عوامل مختلف زندگی و کیفیت آن مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

تهران با کسب امتیاز ۴.۷ از ۱۰ در رتبه ۱۵۵ جهان در میان ۱۸۶ شهر بزرگ جهان ارزیابی شده و در ردیف غیرخوشحال‌ترین شهرهای جهان مانند باماکو (مالی)، تونس، اسکندریه (مصر) قرار گرفته است.

رتبه خوشحالی برخی شهرها:

۱	هلسینکی (فنلاند)
۴	زوریخ (سوئیس)
۷	اسلو (نروژ)
۱۳	تورنتو (کانادا)
۱۴	ملبورن (استرالیا)
۱۸	واشنگتن (آمریکا)
۳۵	ابوظبی (امارات)
۴۶	مدینه (عربستان)
۴۹	سنگاپور (سنگاپور)
۶۰	کویت (کویت)
۶۱	منامه (بحرین)
۶۳	دوحه (قطر)
۷۶	مسکو (روسیه)
۹۸	آنکارا (ترکیه)
۱۰۸	باکو (آذربایجان)
۱۵۵	تهران (ایران)



زمین، کمک گرفتن از دستگاه‌های تخصصی نظافت است. برای مثال: مکنده صنعتی یکی از این تجهیزات است. برای درک بهتر این موضوع که یک مکنده صنعتی چگونه می‌تواند به افزایش ایمنی در محیط کار کمک کند تا انتهای این مطلب همراه ما بمانید.

مکنده صنعتی و افزایش ایمنی محیط کار

یک دستگاه جاروبرقی خانگی را در نظر بگیرید، عموماً با استفاده از این دستگاه‌ها شما می‌توانید حجم کمی گردوغبار را جمع‌آوری کنید، به علاوه اینکه مخزن دستگاه‌ها معمولاً کوچک و پاکتی هستند، به این ترتیب بعد از هر بار نظافت با جاروبرقی باید مخزن را تخلیه کرد؛ همچنین مکش مایعات و برخی آلودگی‌ها نظیر سنگ و ماسه و... می‌تواند آسیب جدی به دستگاه شما وارد کند. با توضیحات داده‌شده می‌توانید تصور کنید که استفاده از چنین دستگاهی در یک محیط تجاری یا صنعتی عملاً ممکن نیست. پس شما به یک تجهیز قدرتمندتر، بادوام‌تر با حجم مخزن بیشتر، قدرت مکش بالاتر و به طور کلی دستگاه صنعتی نیازمند هستید. یک مکنده صنعتی دقیقاً همان چیزی است که به دنبال آن هستید. برخی انواع جاروبرقی صنعتی با امکان کارکرد پیوسته، قابلیت جمع‌آوری تقریباً هر نوع ماده شیمیایی و ضایعات صنعتی داشته و هیچ‌گونه خطری کاربر را در حین به‌کارگیری دستگاه تهدید نمی‌کند. این دقیقاً همان دستگاهی است که برای تمامی مراکز صنعتی و تجاری نیاز است؛ به این ترتیب به محض ریخته‌شدن ضایعات مایع که عملاً در طول تولیدات صنعتی امری اجتناب‌ناپذیر است، می‌توان به راحتی و به سرعت محیط را تمیز کرد.

مراقبت از کف با روبکردی دوگانه

چکه کردن آب از یک تی که در کنار یک سطی پُر از آب آلوده قرار گرفته است، تصویر آشنایی به‌نظر می‌رسد. نظافت با تی را شاید بتوان در دسته غیراصولی‌ترین روش‌های نظافتی قرار داد که به ویژه در مراکز صنعتی و بیمارستانی نه تنها کمکی به ارتقاء وضعیت بهداشت در محیط نمی‌کند، بلکه رطوبت زیادی را در سطوح ایجاد می‌کند. سطوح مرطوب یعنی ایمنی کمتر و افزایش احتمال آسیب به کارکنان. تحقیقات نشان داده است که حتی در صورت استفاده از تی‌های میکروفایبر در بهترین حالت تنها ۵۱٪ وضعیت بهداشت در محیط ارتقاء پیدا می‌کند.

وقتی موضوع به نظافت و مراقبت از کف می‌رسد، داشتن یک برنامه نظافتی سختگیرانه و روزانه از اولویت‌های مهم و اساسی محسوب می‌شود. مثلاً گردوغبار باید به صورت روزانه از روی تمامی سطوح از جمله کف زمین پاک شود. اگر نظافت روزانه در مراکز مختلف با دقت انجام شود، نیاز به نظافت تخصصی و عمیق‌تر کاهش می‌یابد. همین‌طور نیاز به یک سیستم نظافتی که به سرعت ضایعات ریخته‌شده بر روی زمین را جمع‌آوری می‌کند بسیار ضروری بوده و برای به حداقل رساندن حوادث و زمان‌های وقفه در کار بسیار مؤثر است که برای رسیدن به چنین سطحی از بهداشت و ایمنی در محیط می‌توانیم از تکنولوژی روز استفاده کنیم.

دستگاه‌های پیشرفته نظافتی

یکی از بهترین روش‌ها به‌هنگام جمع‌آوری مایعات ریخته‌شده بر



دانلود لینک متن اصلی مقاله
westernbusinesspublishing.co.uk.



آیا دستگاه‌های تصفیه هوا واقعا هوا را پاکسازی می‌کنند؟

زمانی که مرکز کنترل و پیشگیری بیماری آمریکا (CDC) اعلام کرد که کووید ۱۹ یک بیماری قابل انتقال از طریق هوا است و می‌تواند حتی تا فاصله دو متری از طریق هوا منتقل شود، در تمام رسانه‌های اصلی، تبلیغات دستگاه‌های تصفیه هوا رایج شد که مدعی بودند توانایی از بین بردن این ویروس را دارند. اگرچه برخی از این دستگاه‌ها پستوانه تحقیقاتی دارند، اما این که تا چه میزان کارایی دارند هنوز مشخص نیست و باید بررسی‌های بیشتری در این زمینه صورت گیرد. به تازگی درخواست برای دستگاه‌های تضعیف‌کننده و از بین برنده ویروس افزایش یافته به همین دلیل عموماً متقاضیان تمایل دارند پیش از خرید به ارزیابی و تجزیه و تحلیل محصول بپردازند.



دلیپ پاتیل - مهندس پزشکی، دوره‌ای را در زمینه کنترل عفونت‌های تنفسی از دانشکده پزشکی هاروارد به پایان رسانده و یکی از مدیران ارشد کمپانی Trivector Biomed LLP ارائه‌دهنده دستگاه‌های تصفیه‌کننده هوا در کشور هند است. او نکاتی که برای خرید یک دستگاه تصفیه مناسب، باید مدنظر قرار داد را در قالب یک پرسش و پاسخ کوتاه بیان کرده است.

معتبر در این زمینه اشاره می‌کنیم.
* CE یک آزمایش برای بررسی ایمن بودن دستگاه از نظر الکتریکی و الکترومغناطیسی است. بسیاری از تولیدکنندگان که ادعا می‌کنند دستگاه‌های کلاس یک دارند، این نشان را خودشان تأیید می‌کنند و نهاد دیگری درستی آن را بررسی نمی‌کند.
* استاندارد UL867 برای ارزیابی میزان تولید گاز ازن توسط دستگاه‌های تصفیه هوای قابل حمل در نظر گرفته شده است. مقدار این استاندارد باید کمتر از محدودیت‌های تعیین شده توسط EPA/UL/OSHA و ... باشد.
* EPA (آژانس حفاظت از محیط زیست) که باید درستی دستگاه را تصدیق کند.
* OSHA (ایمنی و بهداشت کار) استاندارد‌ها/ دستورالعمل‌هایی است که در محیط کار باید مورد توجه قرار گیرند.
* تأییدیه، (US-FDA (510k) این مجوز موقت استفاده اضطراری (EUA) FDA برای ویروس COVID-19 نمی‌باشد، اما بسیاری از تصفیه‌کننده‌های هوا ادعا می‌کنند که آن را دارند. در کشور هند آزمایش/ اعتبارسنجی NABH از آزمایشگاه‌های وابسته به ICMR انجام می‌شود، حتی اگر تأییدیه US-FDA (510k) را داشته باشد.

آیا یک دستگاه تصفیه هوا می‌تواند در برابر چندین گروه از عوامل بیماری‌زا (ویروس‌ها/ باکتری‌ها/ قارچ‌ها) مؤثر باشد؟

از یک دستگاه تصفیه‌کننده هوای ایده‌آل صرف‌نظر از اینکه چه تکنولوژی در آن استفاده شده است، انتظار می‌رود تا انواع

■ هنگام خرید یک دستگاه تصفیه‌کننده ویروس چه سوالاتی را باید پرسید؟

* دستگاه روی کدام نوع از ویروس (ویروس کرونا و یا انواع میکروب) آزمایش شده و آیا بر روی نوع دلتا ویروس‌ها و ویروس سارس نیز آزمایش شده است؟
* دستگاه در یک محیط آزمایشی تحت کنترل، یک اتاق بزرگ و یا محیط بالینی واقعی آزمایش شده است؟ اندازه اتاق آزمایش چقدر بود؟
* آیا دستگاه اصلی مورد آزمایش قرار گرفته است یا فقط نمونه اولیه یا قطعات مونتاژ شده دستگاه برای آزمایش استفاده شده است؟
* برای جمع‌آوری نمونه‌های هوا از نمونه‌برداری هوای فعال یا روش نمونه‌گیری هوای غیرفعال استفاده شده است؟
* آیا فرایند آزمون توسط کمیته‌های اخلاقی معتبر تأیید شد؟
* آزمایشات، فاصله زمانی، مدت زمان آزمایش، دفعات تکرار آزمایش، محیط، تعداد افراد حاضر اتاق و ... به چه صورت است؟ از چه وسایل اندازه‌گیری استفاده شده است؟
* نرخ تضعیف‌کنندگی ویروس در دستگاه چقدر است؟ چقدر طول می‌کشد تا به این میزان از ویروس‌های کشته شده دست یافت؟

■ آزمایشات و گواهینامه‌های ارائه شده توسط شرکت سازنده چقدر مهم هستند؟

هر وسیله‌ای که برای استفاده انسان ساخته می‌شود، باید تمام آزمایشات الکتریکی، الکترومغناطیسی، مکانیکی و ایمنی را با موفقیت سپری کند. در زیر به تعدادی از استانداردها و آزمایش‌های

تأثیر کرونا بر پیشرفت برخی تکنولوژی‌های نظافتی

از خرده فروشان لباس گرفته تا هتل‌ها و سیستم حمل و نقل عمومی همه با این واقعیت روبه‌رو هستیم که سطوح مختلفی که روزانه آنها را لمس می‌کنیم حاوی ذرات ویروس می‌باشند. تقاضا برای دستگاه‌های نظافت خانگی در طول همه‌گیری COVID-19 به شدت افزایش یافته است. رویه‌های تمیز کردن دقیق‌تر برای حفظ سلامت کارکنان و عموم مردم مورد توجه قرار گرفته است. اغلب فروشگاه‌ها اجازه بازگرداندن وسایل خریداری شده را ندارند، اما این امر مانع از پخش شدن ذرات نمی‌شود. در این زمان بود که برخی تکنولوژی‌ها بیش از پیش مورد توجه قرار گرفتند. تکنولوژی‌هایی از جمله پرتوهای UV که امروزه جایگزین روش‌های شستشو با بخار شده‌اند. صاحبان برخی فروشگاه‌ها و هتل‌ها ترجیح می‌دهند به جای استفاده از دستگاه‌های بخارشوی که به اعتقاد آنها باعث گرم شدن محیط و آسیب به سیستم‌های تهویه هوایی شود از این پرتوها برای نظافت گسترده مکان‌های خود استفاده کنند. همچنین در طول همه‌گیری استفاده از اینترنت اشیا برای کنترل دستگاه‌ها و کارکنان نظافتی از محبوبیت بسیار زیادی برخوردار شد. به این ترتیب که صاحبان کسب و کارها می‌توانند به راحتی از راه دور از انجام صحیح روند نظافت توسط دستگاه‌ها و کارمندان خود آگاه شوند. خبر جالب دیگر استقبال بی‌سابقه از ربات‌ها برای کمک به انسان در بخش نظافت بوده است.

یک بیمارستان در شهر سانفرانسیسکو، ۲۵۰۰۰ دلار برای دو ربات نظافتی خود در روزهای اولیه همه‌گیری هزینه کرد. همین طور نظافت بسیاری از فرودگاه‌ها و بیمارستان‌ها در کشورهای توسعه یافته کاملاً رباتیک شده است. در طول پاندمی نظافت و ضدعفونی فضاهای بسیار بزرگ به هواپیماهای بدون سرنشین واگذار شد و استفاده از مواد باتکنولوژی خودتمیزشوندگی نیز مورد استقبال قرار گرفت.



دو تکنولوژی جدید نظافت

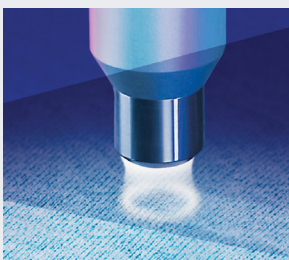
● کربن دی اکسید پرفشار و بهداشت مواد غذایی

اخیراً به منظور جلوگیری از رشد پاتوژن‌ها در مواد غذایی خشک و محصولات مایع از کربن دی اکسید پرفشار استفاده می‌شود. دانشمندان دریافته‌اند که این ماده می‌تواند به‌طور گسترده به عنوان یک عامل ضد عفونی به ویژه در استریل کردن مواد غذایی و مواد دارویی مورد استفاده قرار گیرد. همچنین با استفاده از این ماده می‌توان گوشت چرخ‌شده را از ویروس‌ها در امان نگه داشت. استفاده از کربن دی اکسید در فشار ۱۲ مگاپاسکال در دمای ۳۵ درجه سانتی‌گراد به مدت ۳ دقیقه می‌تواند تمامی مخمرها، کپک‌ها و باکتری‌های موجود بر یک هویج تازه برش‌خورده را به حد بسیار زیادی غیرفعال کند.



● سیستم پلاسمای هوای سرد

تقریباً ۹۹ درصد از کل مواد شناخته‌شده در جهان در حالت پلاسما هستند و سه حالت معمول ماده (جامد، مایع و گاز) که ما می‌شناسیم، تنها یک درصد را شامل می‌شود. پلاسما گاز یونیزه شده‌ای است که به شکل شفق قطبی، در فضای میان ستارگان و... وجود دارد. سیستم پلاسمای هوای سرد به‌طور بالقوه می‌تواند به عنوان ضد عفونی‌کننده سطوح در یک محیط بیمارستانی استفاده شود. در یک مطالعه که اخیراً انجام شده است، مشخص شد که یک جت پلاسمای هوای سرد به‌طور قابل توجهی تعداد باکتری‌های موجود در طیف وسیعی از سطوح را در ۹۰ ثانیه کاهش می‌دهد.



انجمن لوازم خانگی آمریکا توصیه کرده است به عنوان مثال: اگر جریان هوا CFM100 (فوت مکعب بر دقیقه) باشد، این بدان معنا است که ۱۰۰ فوت مکعب حجم هوا در اتاق توسط دستگاه در ۱ دقیقه پاکسازی می‌شود. به عنوان مثال: دستگاهی با درجه CFM100 می‌تواند تمام هوا را در یک اتاق بسته ۱۰۰۰ فوت مکعب در ۱۰ دقیقه پاکسازی کند. محاسبات واقعی بسیار پیچیده است و به عوامل متعددی از جمله نوع میکروب‌ها، آیرودینامیک اتاق، ارتفاع اتاق، تعداد افراد، تعداد دفعات باز و بسته شدن اتاق و تهویه موجود در اتاق بستگی دارد. میزان تغییرات هوا در یک ساعت که با ACH نشان داده می‌شود، اصطلاح دیگری است که معمولاً مورد استفاده قرار می‌گیرد. این کمیت نشان می‌دهد که در یک ساعت چند بار هوای کل اتاق با هوای تازه‌ای از بیرون جایگزین می‌شود.

دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanindiajournal.com



ناخالصی‌های هوا را کاهش دهد. با این حال، آنچه اکثر دستگاه‌های تصفیه هوا برای از میان برداشتن میکروب‌ها به کار می‌گیرند، موجب آسیب به میکروب‌های مفید و سلول‌های انسانی می‌شود. بسیاری از فناوری‌های تصفیه هوا و یا ترکیب کردن چند روش مختلف می‌تواند باکتری‌ها، ویروس‌ها، قارچ‌ها، کپک‌ها، ترکیبات آلی فرار و بوها را از بین ببرد. فناوری‌هایی مانند پلاسما که تمام عوامل بیماری‌زا را در عرض نانو ثانیه به‌طور کامل از بین می‌برند و به میکروب‌ها اجازه تکثیر یا جهش نمی‌دهند و فقط هوای عفونی‌شده را در اتاق آزاد می‌کنند. از طرفی دستگاه‌های تصفیه هوا که یک عامل بیماری‌زا یا خانواده محدود از آن را تضعیف می‌کنند، در کنترل سایر آلودگی‌های هوا کاربرد چندانی ندارند و در طولانی مدت (به عنوان مثال زمانی که پاندمی کووید ۱۹- فروکش می‌کند) قابل استفاده نخواهند بود.

■ میزان پوشش‌دهی دستگاه‌های تصفیه هوا چگونه محاسبه می‌شود؟

ارزیابی این که یک دستگاه تصفیه هوا تا چه محدوده‌ای از اتاق تأثیرگذار است، کار چندان ساده‌ای نیست، زیرا پوشش مؤثر یک دستگاه تصفیه هوا به عوامل زیادی بستگی دارد. عملکرد یا پوشش هر دستگاه تصفیه هوا به‌طور معمول با حجم جریان هوا در موتور فن استفاده‌شده در دستگاه و با سرعت‌های مختلف اندازه‌گیری می‌شود. بسیاری از شرکت‌های تصفیه کننده هوا نیز آن را با عنوان نرخ تحویل هوای تمیز مشخص می‌کنند که فقط برای گردوغبار، دود و گرده با سرعت کامل فن محاسبه می‌شود، همان‌طور که

جلب اعتماد دوباره مشتریان در پسا کرونا

شرکت‌های نظافتی و واحد بهداشت در شرکت‌ها و مراکز مختلف در ۱۸ ماه گذشته تا کنون، نقش بسیار تعیین‌کننده‌ای در محافظت از افراد ایفاء کرده‌اند. از همان روزهای ابتدایی شروع پاندمیک، مشخص شد که نظافت تا چه اندازه در پیشگیری از کرونا مؤثر بوده و دقیقاً در همان زمان بود که درخواست برای دریافت خدمات نظافتی افزایش چشم‌گیری یافت. شرکت‌های نظافتی به سرعت خود را با نیاز روز تطبیق دادند و از ارائه یک خدمت ساده نظافتی فراتر رفتند. بسیاری از این شرکت‌ها ابزار و روش‌های نظافتی پیشرفته‌ای نظیر مه‌پاش، دوربین‌های حرارتی و بسته‌های نظافتی ویژه بازگشت به محیط کار را ارائه دادند. نظافت عمیق و مه‌پاشی در میان صاحبان کسب‌وکارها بسیار محبوب است، چرا که آن‌ها هرگونه رد احتمالی حاصل از آلودگی‌ها و باکتری‌ها را از میان برمی‌دارند؛ همین‌طور ضد عفونی کردن و به‌کارگیری دستگاه‌هایی که بی‌نیاز از لمس، کار می‌کنند در این برهه زمانی محبوبیت بسیاری یافته است.

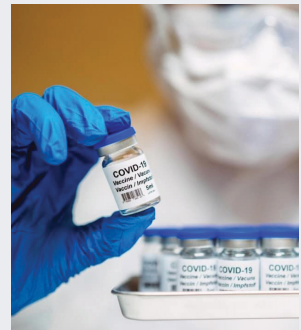
طول زمان به کار گیرند.

در دوران پسا کرونا ما شاهد پیشرفت چشمگیر در راه و روش‌های نظافتی و تکنولوژی‌های مرتبط با آن بوده‌ایم، برای مثال: وضعیت کلی بهداشت در مراکز درمانی بهبود یافته یا به مفهومی همچون بهداشت دست‌ها توجه بیشتری می‌شود. در کنار این، کارکنان بهداشتی بدون نیاز به حضور در بخش‌های مختلف و تنها از طریق هوش مصنوعی و سیستم‌های مختلف مانیتورینگ می‌توانند از وضعیت بهداشت در محیط باخبر شوند. اما با وجود تمام این پیشرفت‌ها لازم است تا چشم‌پسته به تکنولوژی‌های مختلف اعتماد نکرده و آن‌ها را مورد بررسی قرار دهید، چرا که ربات‌ها هنوز هم قرار نیستند که صفر تا صد تمامی کارها را برعهده بگیرند و لازم است تا انسان‌ها نیز در کنار آن‌ها به برخی فعالیت‌های تکمیلی بپردازند.

تکنولوژی و کرونا

تکنولوژی‌های نوظهور تا به امروز مزایای بسیاری برای مراکز تجاری داشته‌اند. ربات‌های نظافت‌کننده که توسط هوش مصنوعی هدایت می‌شوند به ارائه خدمات نظافتی کمک بسیار زیادی می‌کنند؛ به این ترتیب علاوه بر کم‌شدن نیاز به کار فیزیکی افراد، به پرسیدن جای خالی برخی شغل‌ها در مراکز مختلف نیز کمک می‌کنند. قرار گرفتن نیروی خدماتی در کنار این ربات‌ها به افزایش کارایی افراد کمک کرده و موجب می‌شود تا زمان بیشتری برای پرداختن به مسائل ضروری‌تر در نظافت اختصاص داده شود. هوشمند شدن نظافت می‌تواند به کاهش آسیب‌های کارگران کمک کند، علاوه بر این به لطف پیشرفت‌های صورت‌گرفته در تکنولوژی، ربات‌ها می‌توانند مهارت‌های جدید را آموزش ببینند و الگوی رفتاری جدید را در

تاثیر کرونا بر اقتصاد آسیا



بیش از ۸۰ میلیون نفر در آسیا در طول همه‌گیری در طی ۲ سال گذشته دچار فقر شدید شده‌اند. این رقم می‌تواند با احتساب صدمه‌های وارد شده به بخش بهداشت و آموزش بیشتر هم باشد. بیکاری منجر به از دست رفتن ۸٪ از زمان کاری شده است و این تاثیر بی‌سابقه‌ای بر وضعیت زندگی کارگران بخش غیررسمی و مشاغل آزاد داشته است. اعضای سازمان ملل متحد در سال ۲۰۱۵ به اتفاق آرا، طرحی از وظایف بلندپروازانه از پایان دادن به گرسنگی و نابرابری جنسیتی تا گسترش دسترسی به آموزش و مراقبت‌های بهداشتی موسوم به SDG و یا طرح توسعه پایدار را تصویب کردند، مهلت رسیدن به اهداف این طرح تا سال ۲۰۳۰ بوده است، اما باتوجه به وضعیت پیش آمده کنونی برآورده شدن این برنامه در هاله‌ای از ابهام قرار گرفت. یاسویوکی ساوادا، اقتصاددان ارشد بانک توسعه آسیایی، در بیانیه‌ای جداگانه اظهار کرد: -آسیا گام‌های چشمگیری در رسیدن به این هدف برداشته بود، اما کووید-۱۹- خطوط گسل اجتماعی و اقتصادی را آشکار کرده است و این امر می‌تواند توسعه پایدار و فراگیر منطقه را تضعیف کند. - نرخ فقر در آسیا در سال ۲۰۱۷، ۵.۲ درصد بوده است این عدد تا پیش از همه‌گیری در سال ۲۰۲۰ به ۲.۶ درصد رسید اما با توجه به بیماری کوید پیش بینی می‌شود این نرخ رشدی ۲ درصدی داشته باشد. این درحالی است که صدماتی که ویروس کرونا بر پیکره جوامع آسیایی در طی دو سال اخیر وارد کرده است هنوز هم کاملاً مشخص نشده و بسیاری از مردم در خطر سقوط به زیر خط فقر می‌باشند. در این زمان در میان ۴۶ کشور در حال توسعه و ۳ کشور توسعه یافته در بانک توسعه آسیایی، از هر ۴ کشور تنها ۱ کشور رشد اقتصادی داشته‌اند.



وضع قوانین سختگیرانه در فرانسه برای مقابله با کرونا

در طی دو سال گذشته تاثیر ویروس کرونا بر وضعیت اقتصادی و اجتماعی جوامع مختلف به اندازه ای است که منجر به تغییر برخی قوانین و حتی وضع قوانین جدیدی شده است. درحالی که در کشورهای پیشرفته بسیاری از مردم واکسینه شده و به روال عادی زندگی برگشته اند، هنوز هم برخی از افراد به دلایل مختلف از دریافت واکسن خودداری می کنند. قانون کار در فرانسه در پی انتشار ویروس کرونا تغییر کرده است. در پی وضع قوانین جدید در این کشور، واکسینه شدن کارمندان در برخی گروه های شغلی اجباری شده است. کادر درمان و کارکنان خانه سالمندان از جمله گروه های شغلی هستند که نیازمند ارائه کارت واکسن برای حفظ شغل خود می باشند. به علاوه افراد برای ورود به سینما، تئاتر، رستوران نیازمند به ارائه کارت واکسن می باشند. وزیر کار در فرانسه می گوید: «قرارداد کاری تمام افرادی که واکسن نزده اند باید به حالت تعلیق درآمده و افراد می توانند بدون کاهش حقوق حتی در ساعات کاری برای دریافت واکسن اقدام نمایند و تا زمانی که کارت واکسن خود را ارائه نکرده اند حقوقی دریافت نمی کنند. در مواردی نیز به کارکنان این اجازه داده می شود که در صورت عدم ارائه کارت واکسن با کارفرمای خود صحبت کرده و اقدام به تعویض بخش کاری خود کنند به گونه ای که به بخشی که در ارتباط با افراد نیست فرستاده شوند. اما در نهایت خودداری از دریافت واکسن می تواند به از دست دادن شغل برای همیشه بینجامد.» وی در ادامه افزود در آینده تصمیم می گیریم که این قوانین را به تمام گروه های شغلی که در تماس با اجتماع هستند بسط دهیم و یا برای برخی مشاغل محدود به اجرا در آوریم. درواقع هدف از اجرای این قبیل قوانین سخت گیرانه تشویق افراد به واکسینه شدن و شکستن زنجیره انتقال ویروس می باشد.



می کنند. ما باید از نظافت همراه با ترس و وحشت از ویروس به سوی نظافتی همراه با فکر و تأمل بیشتر پیش برویم و با دقت بیشتر بر روی روش ها و ابزار نظافتی سرمایه گذاری کنیم.

سرمایه گذاری بر روی روش های نوین مقابله با ویروس

بسیاری از کسب و کارها بر روی روش های ATP سرمایه گذاری کرده اند. در این روش از انرژی موجود در مولکول موجودات زنده برای شناسایی میزان تمیزی یک سطح استفاده می شود. قبل و بعد از نظافت به وسیله نمونه گیرهای مخصوص از سطح نمونه برداری شده، اطلاعات توسط دستگاه های هوشمند در عرض چند ثانیه بررسی می شود و نتایج در دسترس قرار می گیرد. برای اطمینان از صحت نتایج، مناطق با ریسک بالاتر را به صورت مرتب تحت نظر قرار می دهند. با استفاده از این روش می توان کیفیت مواد شوینده، ابزارها و به طور کل روش های نظافتی که در مرکز مورد استفاده قرار می گیرد را اعتبارسنجی کرد. اگر روش های به کار گرفته شده مؤثر باشند، می توان به سرمایه گذاری بر روی آن ها ادامه داد و در غیر این صورت لازم است تا تجدیدنظر کلی بر روی روش ها صورت گیرد. هیچ چیز بیشتر از هزینه کردن بر روی یک روش نامناسب در بخش های مختلف یک مرکز نمی تواند سرمایه یک شرکت را تهدید کند. سرمایه گذاری می تواند بر روی یک روش نظافتی نامناسب، روش تولید غیر کارآمد و... صورت گیرد.

دانلود لینک متن اصلی مقاله
westernbusinesspublishing.co.uk



محیط کار و کرونا

مدتی است که در سراسر جهان محدودیت های کرونایی فروکش کرده و روند کاهشی را می گذراند و بسیاری از کسب و کارها به سوی دوران پساکرونا حرکت می کنند. اکنون در اکثر مناطق جهان از کارکنان خواسته شده که دور کاری و کار شیفتی را رها کرده و مانند سابق در محل کار خود حضور پیدا کنند که این امر مشکلات مختلفی را به همراه دارد. بعد از پاندمی، فضاهای اداری و افرادی که از این مکان ها استفاده می کردند با یک تغییر گسترده روبه رو شدند. افراد نزدیک به حداقل یک سال از حضور در اجتماع محروم شدند و حتی هنوز هم به دنبال یافتن راه های ایمن برای بازگشت به جامعه و به ویژه محیط کار هستند. اگر چه پیش از همه گیری نیز انتشار بیماری های مسری در میان کارکنان رایج بود اما با شیوع کرونا این مسئله بیش از پیش مورد توجه قرار گرفت. براساس آمار حدود ۶۰٪ کارکنان در انگلستان درباره بازگشت مجدد به محل کار شک داشته و تا پایان کامل واکسیناسیون عمومی زیر بار چنین امری نرفتند.

نقش کسب و کارها در جلب مجدد اعتماد مردم

ساده ترین و ضروری ترین اقدامی که توسط کسب و کارهای مختلف برای بازگشت مجدد کارمندان و مراجعه کنندگان قابل انجام است، مطمئن کردن افراد از بهداشتی بودن کامل محیط و اجرای درست و به جای تمامی عملیات نظافتی است. اگر افراد احساس کنند که حضور در یک محیط خاص، تهدیدی بر سلامت آن ها نیست؛ مشتاقانه به سمت مراکز خرید، سالن های سینما، محیط کار و... خواهند رفت. استفاده از دستگاه ها و تجهیزات نظافتی یکی از اولین اقداماتی است که کسب و کارها پیش از بازگشایی، به آن ها نیازمند هستند. آنچه بدیهی است این است که حتی با واکسیناسیون عمومی هم کرونا هنوز به طور کامل از میان نرفته و مردم در سراسر جهان مجبور به ادامه وضعیت کنونی هستند. از جمله مواردی که در دوران کرونا آموختیم این است که مواد شوینده بسیار قوی و غلیظ لزوماً همیشه کارساز نیستند، بلکه تنها با استفاده از صابون و آب می توان به سادگی ویروس را از میان برداشت. همین طور در طول همه گیری، تقاضا برای به کارگیری مواد محافظ سطح و به اصطلاح «سپر میکروبی» بیشتر شد. این مواد با ایجاد یک لایه پروتئین فعال بر روی سطح مانند یک مانع عمل کرده و از سطوح محافظت



مفهوم فرهنگ سازمانی

افراد در بسیاری از محیط های کاری در مورد فرهنگ سازمانی صحبت می کنند، اصطلاح نام آشنایی که همانند یک قانون نانوشته، تعیین کننده برخی هنجارها در محیط کار است. به آشنایی که بر روی میز خود قرار داده اید نگاه کنید، محتوای تابلوی اعلانات در محل کار شما، خبرنامه شرکت، نحوه تعامل کارکنان در جلسات، نحوه گفتگوی آنها با یکدیگر و یا با مدیر مسئولشان و بسیاری دیگر از این قبیل موارد را می توان به عنوان فرهنگ سازمانی یک شرکت دانست. اگرچه بنیان گذار یک مجموعه اصلی ترین تعیین کننده قوانین می باشد اما رفتار تمام کارکنان بر فرهنگ سازمانی تاثیر گذار است. درواقع فرهنگ، به دست یک نفر ساخته نمی شود بلکه افراد با قرارگیری در یک محیط خاص می آموزند که انجام برخی کارها مناسب محیط نیست و انجام برخی دیگر از کارها به تشویق شدن و محبوبیت بیشتر آنها کمک می کند. فرهنگ همواره در ارتباط با افراد شکل می گیرد و حتی ممکن است در طول زمان تغییر کند. اما به یاد داشته تغییر فرهنگ مستلزم تغییر رفتار افراد در محیط می باشد. افراد عموماً از تغییر گریزان بوده و ترجیح می دهند مسیر هر روزه را طی کنند. به فرهنگ سازمانی همانند شخصیت یک سازمان نگاه کنید، همانطور که تمام افراد دارای شخصیت منحصر به فردی هستند که براساس ارزش ها، باورها، تجربیات، علایق و عادات آنها در طول زمان شکل گرفته است، هر سازمانی هم دارای چنین فرهنگی می باشد. پذیرش فرهنگ سازمانی از سوی کارکنان به اندازه ای مهم است که کارفرما آن را به عنوان یک عامل مهم در انتخاب یک فرد متقاضی کار می داند. یک فرد حرفه ای، توانمند و با سابقه ای درخشان در صورتی که نتواند خود را با محیط کاری شما وفق دهد امکان فعالیت طولانی مدت در محل کار را نخواهد داشت.

مدیران کارآمد چه ویژگی هایی دارند؟

مدیر خوب یکی از عوامل کلیدی عملکرد موفقیت آمیز یک تیم کارآمد محسوب می شود؛ یک فرد هرگز نمی تواند به تنهایی باعث موفقیت یک تیم شود، بلکه تعاملات فعال بین تیم، فرآیندهای بهینه سازی شده، تعاملات ساختاریافته و آگاهی کافی می تواند موفقیت یک تیم را تضمین کند. سؤالی که پیش می آید این است که یک مدیر چگونه می تواند تیم خود را به خوبی هدایت کند و این که یک مدیر خوب چه ویژگی هایی دارد؟ یک مدیر خوب می داند که چگونه از نقاط قوت برای تشویق تیم خود استفاده کند. مدیران موفق در کنار کارمندان خود یک محیط کاری تعاملی را ایجاد می کنند و در راستای رسیدن به اهداف مجموعه، به انتظارات و بازخوردهای کارکنان اهمیت می دهند. برای مدیریت یک تیم تنها تجربه و اعتبار کافی نیست و مسئولیت های مدیریتی فراتر از واگذاری وظایف و تعیین زمان است. برای این که یک مدیر خوب باشید، لازم است بر روی رشد اعضای تیم و همچنین شرکت خود تمرکز کنید.

چگونه مدیر خوبی باشیم؟

بهترین مدیران می دانند که چگونه به صورت استراتژیک نقاط قوت هر یک از اعضای تیم را برای ساختن یک سازمان موفق تقویت کنند. به گفته دیورا سوینی -مدیرعامل شرکت MyCorporation، مدیران خوب از هوش هیجانی و مهارت های نرم برای انجام کار استفاده می کنند. سوینی به بیزینس نیز دلی می گوید: «افراد با بالاترین IQ در مجموعه، از هوش هیجانی و چهار مهارت اصلی خودآگاهی، خودمدیریتی، آگاهی اجتماعی و مدیریت روابط برخوردار هستند و بهترین عملکرد را در هر شرکتی دارا هستند. افرادی که دارای هوش

هیجانی بالا (EQ) هستند، توانایی تعامل با تیم و ایجاد روابط قوی را دارند و این ویژگی ها غالباً ذاتی هستند.

همراه با تیم خود باشید نه بالاتر از آنها!

کنترل کاملی بر حجم کاری خود داشته باشید، به عنوان یک رئیس گاهی مجبور می شوید برخی از مسئولیت ها را به افراد دیگر واگذار کنید. اگر بخواهید تمامی کارها را خود به تنهایی انجام دهید ظرفیت برداشتن قدم های بزرگ تر را از دست می دهید. به یاد داشته باشید رهاکردن برخی مسئولیت ها یعنی اختصاص دادن آن ها به



یک مدیر کارآمد، مشخص کردن اهداف و انتقال انتظارات به اعضای تیم است. مدیران باید روی ایجاد اهداف تمرکز کنند. لازم است تا اهداف مجموعه شما مشخص، قابل دستیابی، واقع بینانه و محدود به زمان باشد. شما می توانید به طور منظم با اعضای تیم در تعامل باشید تا مطمئن شوید که آن ها احساس رضایت کافی را در موقعیت خود داشته و دچار سردرگمی در احساسات خود نشده اند. رهبرانی که خوب گوش نمی دهند در نهایت توسط افرادی احاطه می شوند که چیزی برای گفتن و اضافه کردن ندارند. **Xan Raskin** بنیان گذار و مدیر عامل **Artixan Consulting Group LLC** می گوید: رهبران بزرگ به کارکنان خود گوش می دهند تا به آن ها نشان دهند که حتی اگر مخالف آن ها باشند، آن ها را می شنوند.

خودآگاهی را تمرین کنید و مهارت های رهبری خود را رشد دهید!

اجازه دهید کارکنان بدانند که به آینده و شغل آنان اهمیت می دهید. آموزش و ارائه دانش لازم برای موفقیت در محل کار را از کارکنان خود دریغ نکنید. مدیران خوب، رشد و موفقیت کارکنان خود را تخریب نمی کنند بلکه تغییر را پذیرفته و آن ها را تشویق می کنند. یک مدیر بزرگ می داند که چگونه از نقاط قوت اعضای تیم خود استفاده کند و توانایی های منحصر به فرد آن ها را به عملکرد قوی تبدیل کند. مدیران باید همیشه در کنار تیم خود در حال یادگیری و رشد باشند. به عنوان رهبر گروه، باید خودآگاهی را تمرین کنید. مراقب رفتار خود و پیامی که برای کارمندانتان می فرستید، باشید. این که بدانید رفتار شما خواسته یا ناخواسته تأثیر بسیاری بر اطرافیان شما می گذارد، برای تبدیل شدن شما به یک مدیر موفق بسیار اهمیت دارد؛ زیرا شما بیشترین لحن و فرهنگ سازمانی را تعیین می کنید. نیازی نیست «همه چیز دان» باشید، به تیم خود نشان دهید که شما یک انسان عادی هستید که ممکن است گاهی اوقات به هم ریخته باشید. مدیر بودن به معنای تبدیل شدن به یک چهره اسطوره ای نیست. وظیفه یک مدیر مشارکت و راهنمایی است.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
[instagram.com/imiconsulting](https://www.instagram.com/imiconsulting)

افراد دیگر و به معنای کنار گذاشتن تیم یا قربانی کردن مسئولیت نیست. به عنوان یک مدیر، شما مجموعه ای از انتظارات متفاوت را از کارمندان خود دارید، علاوه بر این، شما باید تیم خود را در فرآیندهای تصمیم گیری مشارکت دهید. براساس مطالعات اخیر ۷۴٪ کارگران آمریکایی، فرهنگ کار مشترک را به فرهنگی که رئیس بیشترین تصمیمات را می گیرد، ترجیح می دهند. کار با کارمندان باعث ایجاد روابط بهتر می شود و به شما کمک می کند تا در مورد نقاط قوت و ضعف هر یک از اعضای تیم شناخت پیدا کنید. علاوه بر این شما می توانید اعتماد کارکنان را جلب نمایید. اگر به عنوان یک رئیس سخت کار کنید احتمال این که کارکنان شما نیز بیشتر و سخت تر کار کنند، افزایش می یابد. درواقع خود را به عنوان یک الگو ببینید که تأثیر زیادی بر روی کارکنان دارید. اگر کارمندان بدانند که شما در کار خود خبره هستید و مهارت های لازم را دارید، احترام و اعتماد بیشتری شکل می گیرد.

یک محیط کاری مثبت و فراگیر ایجاد کنید!

فضایی که برای دفتر خود ایجاد می کنید بر موفقیت سازمان شما تأثیر زیادی دارد. ایجاد یک محیط کاری مثبت و مفرح باعث می شود اعضای تیم احساس کنند مورد احترام و اهمیت زیادی هستند. فراموش نکنید یک کارمند شاد، کارمند سازنده تری است. شما می توانید با الگوبرداری از رفتار خوب روزانه و همچنین اجرای گاه به گاه فعالیت های تیمی، فرهنگ کاری متنوع و فراگیر ایجاد کنید. شما باید اغلب موفقیت های تیمی (حتی موفقیت های کوچک) را به رسمیت بشناسید. رهبران بزرگ کارمندان خود را می شناسند و در صورت امکان، قدردانی خود را ابراز می کنند. وقتی به کار خوب کارمند خود اعتبار می دهید، انگیزه او برای ادامه کار بیشتر می شود. به عبارت ساده، مدیران بزرگ اغلب برای تمجید از دیگران و ترویج جنبه های مثبت، وقت می گذارند، نه این که فقط از کاستی ها و اشتباهات افراد انتقاد کنند. سیستم پاداش، روحیه تیمی را تقویت و فرهنگ کاری مثبتی ایجاد می کند. اگر در ارائه بازخورد، موفق عمل نکنید؛ کارمندان تصور می کنند اهمیت لازم را در سازمان ندارند و این شروع مشکلات بزرگ تر است. ممکن است کارمندان فکر کنند که به کارشان بی توجه هستید و کمتر به آن ها اهمیت داده می شود.

گوش کردن کارکنان را جدی بگیرید!

لیاد سوزا- مربی ارتباطات رهبری و مدیرعامل مشاوره **Trainmar**، به مدیران ایجاد انگیزه در افراد از طریق پیوند تیمی و جشن گرفتن را توصیه می کند. یکی از مهم ترین ویژگی های





برتری بر رقبا با نظافت بر پایه فناوری

امروزه مجموعه‌های نظافتی به شکل گسترده‌ای از تجهیزات و راهکارهای پیشرفته استفاده می‌کنند. جان بریل - مدیر فروش انگلستان در نیلفیسک، توضیح می‌دهد که آن‌ها می‌توانند به کاهش هزینه‌ها و بالا بردن راندمان تیم نظافت، داشتن ثبات و موارد دیگر کمک کنند. در ۱۸ ماه گذشته به نظافت محل کار اهمیت بیشتری داده شده است. در حال حاضر این مسئله برای سازمان‌هایی که تلاش می‌کنند محیط کارشان ایمن باشد و کارکنان در آن احساس اطمینان داشته باشند، دارای اهمیت بسیار زیادی است. روش‌های سنتی تمیز کردن بر روی نیروهای کار فشار بیشتر می‌آوردند و هزینه‌های مربوط به آن‌ها نیز بیشتر است. با اجرا کردن روش‌های نظافتی مدرن و پیشرفته می‌توانید این مشکلات را کاهش دهید.

هستند. از مزایای استفاده روش‌های خودکار می‌توان به امکان بیشتر کردن تایم آزاد کارکنان نظافتی برای تمرکز بر سطوح با تماس بالا، تضمین نتایج مطلوب، حفاظت از کارکنان و به حداقل رساندن زمان مورد نیاز برای تمیز کردن مناطق پرجمعیت نام برد. در این میان برای داشتن بالاترین استانداردهای بهداشتی، برخی از شرکت‌ها چند ماژول را با هم ترکیب می‌کنند تا سطح کف اتاق یا سالن‌ها را علاوه بر از بین بردن خاک و زباله، ضدعفونی نیز کنند.

تمیزکردن با بخار

در کنار مزیت‌هایی که روش‌های تمیز کردن خودکار دارد، بسیاری از افراد توصیه می‌کنند که برای محیط‌هایی مانند مراکز بهداشتی و مکان‌های آموزشی، فناوری تمیز کردن با بخار می‌تواند مؤثر باشد و ایمنی بالایی ایجاد کند. مزیت اصلی این روش در استفاده بهتر از ضدعفونی‌کننده است و می‌تواند خطرات احتمالی ناشی از کمین و ویروس‌ها و باکتری‌ها را از بین ببرد. ابزارهای قدرتمندی مانند جاروبرقی‌های یک پارچه با ترکیبی از بخار مواد شوینده و خلأ برای زمان‌هایی که می‌خواهید به طور همزمان بخارشویی کرده و جاروبرقی بکشید و مناطق عمومی را بدون تأخیر پس از تمیز کردن باز کنید، انتخاب بسیار مناسبی هستند.

نوآوری‌های مبتنی بر بی‌ضرر بودن برای محیط

با آگاهی بیشتر شرکت‌ها به مسئولیت‌های خود نسبت به محیط کار، پیشرفت‌هایی در فناوری تجهیزات نظافت برای حمایت از استفاده منابع طبیعی و مواد شیمیایی با ارزش و

برای اطمینان از عملکرد بهینه تیم‌های نظافتی بدون این که نیاز به افزایش بودجه داشته باشید، استفاده کردن نیروهای کار از فناوری‌های پیشرفته نظافتی می‌تواند راه‌حلی مناسب برای داشتن استانداردهای جدید در مراقبت از نظافت باشد. این کار به سازمان‌هایی که به انجام تعهدات خود مصمم هستند کمک می‌کند تا هزینه‌های خود را کنترل کنند. علاوه بر این، نوآوری در بخش تجهیزات نظافتی مزایای طولانی‌مدت را برای شرکت‌ها با توجه به تأثیرات بالقوه و مناسب به ارمغان می‌آورد.

برخی از راهکارهای تجهیزات مبتنی بر فناوری که امروزه برای حمایت از برنامه‌ریزی استراتژیک و بلندمدت نظافت پیشنهاد می‌شود، عبارت است از: تمیز کردن خودکار، تمیز کردن با بخار و نوآوری‌های مبتنی بر بی‌ضرر بودن برای محیط با هدف به حداقل رساندن تأثیرات مخرب استفاده از مواد شیمیایی.

تمیزکردن خودکار

این ماشین‌ها که به عنوان کوبات (ربات‌های همکار) نیز شناخته می‌شوند، با یک بار شارژ به‌طور خودکار برای ساعت‌ها می‌توانند تمیز کردن را ادامه دهند. این مزیت سبب می‌شود تا در محیط‌های تجاری و صنعتی به طور فزاینده‌ای مورد استفاده قرار گیرند. پیش‌بینی می‌شود استفاده از این دستگاه‌ها تا اواسط دهه پیش‌رو، تقریباً ۱۵ درصد در هر سال رشد کند. به دلیل مزایای متعددی که این روش نظافتی دارد، شرکت‌ها به دنبال دستگاه‌هایی مانند زمین‌شوی

ویک کلین

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

چک لیست نظافت پارکینگ

☐	لوازم و اقدامات مورد نیاز برای نظافت پارکینگ
☐	دستکش لاتکس
☐	جارو
☐	تی
☐	برس زبر
☐	دستمال
☐	سطل
☐	انواع شوینده
☐	چهارپایه یا نردبان
☐	تخلیه وسایل پارکینگ
☐	خارج کردن همه وسایل از جای خود
☐	جدا کردن دور انداختنی‌ها از وسایل سالم و ضروری
☐	گروه بندی کردن وسایل
☐	تمیز کردن از بالا به پایین
☐	تمیز کردن سقف، دیوارها و درها
☐	شستن لکه‌های کف با آب گرم، مواد شوینده و برس
☐	پاک کردن کلیدها، لامپ‌ها، دستگیره‌ها و چارچوب‌ها با دستمال
☐	مشخص کردن محدوده‌ها
☐	مشخص شدن محدوده براساس کارکردها
☐	تعیین جای هر وسیله براساس کاربرد و محدوده آن
☐	بهره گرفتن از قفسه بندی عمودی به جای روی هم چیدن وسایل
☐	چیدمان وسایل
☐	چیدن وسایل در قفسه‌ها بر اساس میزان کاربردشان
☐	نوشتن مشخصات و محتویات جعبه‌ها و کارتن‌ها روی آن‌ها
☐	خارج کردن لوازم دورریختنی از پارکینگ

چک لیست نظافت پارکینگ

پارکینگ‌ها به دلیل رفت و آمد فراوان خودرو، دوچرخه و سایر وسایل نقلیه، ریختن روغن و مایعات شیمیایی بر روی سطوح کف، نگهداری ابزار و وسایل یدکی و اضافی و عبور کانال‌ها و لوله‌های تأسیساتی پتانسیل بالایی برای تبدیل شدن به فضایی به هم ریخته و کثیف دارند. نظافت پارکینگ معمولاً در بسیاری از ساختمان‌ها مورد غفلت قرار می‌گیرد. بهترین راه برای سروسامان دادن به فضای پارکینگ، داشتن یک برنامه تمیزکاری منظم و پیروی از چک لیست نظافت پارکینگ است.

وسایل پرتاب شده را از گاراژ بردارید و به سطل زباله یا سطل شهر بیاورید. از جارو برای پایین کشیدن تار عنکبوت از گوشه‌های جداشده دیوارها و پنجره‌ها استفاده کنید. از پشت گاراژ شروع کنید و با استفاده از یک دستگاه واترجت به سمت درها حرکت کنید تا تمام خاک را از کف گاراژ پاک کنید. وسایل دسته‌بندی شده را دوباره در قفسه‌های کابینت‌ها و در سازماندهی‌های تازه نصب‌شده، قرار دهید.

مقرون به صرفه، حاصل شده است. راه حل‌های تمیز کردن امروزی می‌تواند نتایج تمیز کردن با دوامی را ارائه دهد؛ به علاوه این روش‌ها از منابع کمتر و انرژی کمتری استفاده می‌کنند. به عنوان مثال: همزمان با نظافت کف، سیستم‌های توزیعی برای بهینه‌سازی استفاده از آب و مواد شیمیایی طراحی شده است که می‌تواند توسط تیم‌های نظافت با فشار یک دمک با توجه به سطح آلودگی تنظیم شود. در نتیجه مصرف آب، مواد شیمیایی و میزان اعمال فشار مشاهده و کنترل می‌شود و تمیز کردن با شدت مورد نیاز اما بدون استفاده بیش از حد از مواد و انرژی انجام می‌شود. همچنین سازمان‌هایی که مایل به استفاده از مواد شوینده شیمیایی نیستند، می‌توانند از واترجت آب گرم فشار قوی استفاده کنند. استفاده از این روش می‌تواند برای آن‌ها بسیار ساده و کارآمد باشد. ترکیب فشار قوی آب و درجه حرارت بالا، خاک و میکروبی‌های سرسخت را از بین می‌برد، به علاوه با این روش از آب و انرژی به شکل حداقلی بهره‌گیری می‌شود.

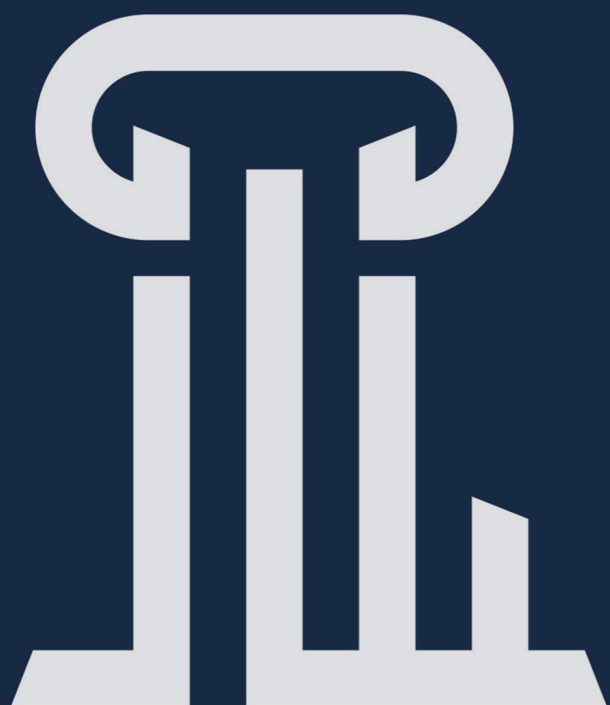
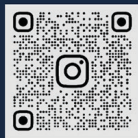
رقابتی بودن استفاده از فناوری

استفاده از فناوری نظافت به خصوص در صنعت می‌تواند تجارت شما را در مسیر رشد و ثبات قرار دهد. کسب و کارها امروزه دچار مشکل شده‌اند و محدودیت‌های اعمال شده در حمل و نقل و رفت و آمد به دلیل کرونا، منجر به کاهش فعالیت برخی از صنایع شده است و دسترسی به خدمات آن‌ها نیز دشوار شده است. در مجموع، این به معنای فشار بیشتر از حد معمول بر اکثر مشاغل نظافت است. انتظار می‌رود تقاضا برای خدمات نظافت در سال‌های آینده افزایش یابد. با افزایش تقاضا، نیاز به ارائه خدمات نظافت ضروری است. اگر قراردادهایی برای این کار وجود داشته باشد، مطمئناً رقابت سخت‌تر خواهد بود. به همین دلیل استفاده از فناوری به عنوان بخشی از پیشنهادات تجاری شما مزایای زیادی برای سازمان شما و مشتریان بالقوه شما خواهد داشت. با رعایت نکاتی مانند بهینه‌سازی ارائه خدمات، حل سریع مشکلات، داده محور بودن و استفاده مناسب از امکانات می‌توان مزیت رقابت را در بین تمامی شرکت‌های نظافتی ایجاد کرد. بنابراین، هر چقدر یک سازمان به برنامه‌های نظافت خود اهمیت دهد، می‌تواند از تکنولوژی‌های پیشرفته مختلف موجود برای کمک به بالا بردن کارایی، محافظت از کاربران و داشتن ثبات در کار بهره‌مند شود.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cdc.gov





PILLAR GROUP

گروه بهره‌برداری پیلار

☎ (۰۲۱) ۲۶۲۹۲۴۲۷ - ۲۲۶۵۶۴۷۵

✉ Info@pillargroup.org

🌐 www.pillargroup.org

📞 (۰۹۳۵) ۲۷۵۰۲۳۷

📷 PILLARGROUPIR

📍 Unit 7, NO.20, E Nahid St, Jordan Ave, Tehran, Iran
تهران، جردن، خیابان ناهید شرقی، پلاک ۲۰، بلوک شرقی، واحد ۷

بهره‌برداری، لیزینگ و کارگزاری فروش
مجتمع‌های تجاری، اداری و مسکونی

ویک کلین

فرم اشتراک نشریه

در این قسمت چیزی ننویسید

نوع اشتراک

☐ حقوقی

☐ حقیقی

هزینه اشتراک یکساله نشریه «ویکی کلین»

رایگان + هزینه پست

ارسال با پست عادی

رایگان + هزینه پست

ارسال با پست سفارشی

اطلاعات مشترکین حقیقی

نام: نام خانوادگی: جنسیت: ☐ زن ☐ مرد
شماره ملی: نام پدر:
محل تولد: شماره شناسنامه:
تاریخ تولد: تاریخ ازدواج:
آخرین مدرک تحصیلی: رشته تحصیلی:
نام شرکت سازمان محل کار: سمت در محل کار:

اطلاعات مشترکین حقوقی

نام شرکت: زمینه فعالیت شرکت:
نام مدیرعامل: نام مدیر کارخانه:

مشخصات پستی

کشور: استان: شهر: شهرستان:
آدرس اول: (محل کار / دفتر مرکزی):
آدرس دوم: (منزل / کارخانه):
پیش شماره تلفنی: تلفن اول: تلفن دوم: فکس:
وب سایت: ایمیل اول: ایمیل دوم:



ویک کلین
اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

برای درج آگهی تبلیغاتی
در مجله «ویکی کلین»

با شماره تلفن: ۰۲۱ ۹۱۰۰۱۳۵۷

تماس حاصل فرماید.

instagram.com | wikiclean

