

بازگشایی مدارس در روزهای درگیری کشور با ویروس کرونا

مقایسه کاربردی کارواش های خانگی



ایمن سازی و نظافت دفاتر کار در دوران پسا کرونا

صفحه ۳۴ تا صد نظافت



نظافت و سلامت روان

نظافت و سلامت ۳۰



تکنولوژی های نظافت از کجا آمده اند؟

تکنولوژی ۱۴



کمپانی «تنانت» از کارشناس نظافت رباتیک خود رونمایی کرد

گزارش خبری ۱۱



02187184



WWW.ARORAYEHE.COM



ARORAYEHE

ARORAYEHE

خوشبوکننده هوا خانگی / تجاری / صنعتی




FARAPAK

www.farapak.com

فـرـاـپـاـک سـاـزـان آوا
خـدـمـات بـهـسـازـی و نـظـاـفـت سـطـوح

۰۲۱-۸۸۸۰۳۳۵۵



www.rentabzar.com



سامانه اینترنتی

اجاره ابزارآلات نظافتی

به فکر نظافت باشید...



abzargroup

abzargroup

rentabzar



رونمایی کمپانی «تنانت» از کارشناس نظافت رباتیک خود ۱۱



تکنولوژی‌های نظافت از کجا آمده‌اند؟ ۱۴



مقایسه واترجت‌های خانگی و صنعتی ۲۴



نظافت و سلامت روان ۳۰



گفت و گو با «راجش راماکریشتان» مدیر شرکت Perfetti Van Melle India ۳۳

۷ **سر مقاله**

۸ **اخبار**

۱۰ **گزارش خبری**

- موج جهانی بازگشت به مدارس در سال جدید تحصیلی
- کمپانی «تنانت» از کارشناس نظافت رباتیک خود رونمایی کرد

۱۲ **محیط زیست**

- شناخت اصولی «آر سه گانه» در مدیریت پسماند

۱۴ **تکنولوژی**

- تکنولوژی‌های نظافت از کجا آمده‌اند؟

۱۶ **اقتصادی**

- تأثیر کرونا بر اقتصاد تولیدکنندگان محصولات بهداشتی

۱۸ **مدیریت**

- جف بزوس مدیر عامل شرکت آمازون از اهمیت خواب مناسب برای مدیران می‌گوید
- از «اسب مُرده» بیاده شوید!
- ده عادت روتین کار آفرینان موفق
- مدیریت عملکرد و حال خوب کارمندان

۲۰ **نظافت تخصصی**

- بازگشایی مدارس در روزهای درگیری کشور با ویروس کرونا

۲۲ **دانش فنی**

- مقایسه کاربردی کارواش‌های خانگی

۲۴ **مقایسه**

- مقایسه واترجت‌های خانگی و صنعتی

۲۶ **نگهداری**

- سوالات متداول درباره دستگاه کارواش خانگی

۲۸ **اجتماعی**

- توصیه‌های سازمان بهداشت جهانی برای مشاغل گوناگون در دوران پساکرونا

۳۰ **نظافت و سلامت**

- نظافت و سلامت روان

۳۲ **گفت و گو**

- گفت و گو با «راجش راماکریشتان» مدیر شرکت Perfetti Van Melle India

۳۴ **صفر تا صد نظافت**

- ایمن سازی و نظافت دفاتر کار در دوران پساکرونا
- چک لیست بهداشت و نظافت محل کار

۳۶ **ابزارهای نظافتی**

- معرفی چند ابزار نظافتی جدید

۳۸ **منابع**

- لینک مطالب شماره پانزدهم

ویک‌کلین
اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی
مهر ۱۴۰۰ - info@wikiclean.ir

سخنی با شما

سال‌هاست که در کشور عزیزمان ایران فقدان یک مجله نظافتی به زبان فارسی که آگاهی‌های عمومی جامعه ایرانی را در این زمینه ارتقا دهد، همواره احساس می‌شد. از این روی تیم ماهنامه «ویکی کلین» همراه با جمعی از متخصصان فعال در این حوزه بر آن شد تا نشریه علمی جدیدی را به جمع مطبوعات فارسی زبان اضافه کند. هدف اصلی این مجموعه به انجام رساندن وظیفه مهم آگاهی دادن به فارسی زبانان و ایرانیانی است که مشتاق دانستن مطالب تازه در زمینه‌های نظافت، بهداشت و سلامت هستند و امید است اطلاعات مفید و تازه‌ای را در اختیار خوانندگان خود قرار دهد. تمامی دست‌اندرکاران این مجله مشتاق شنیدن نظرات و پیشنهادات شما عزیزان در راستای ارتقاء کیفیت و سطح علمی ماهنامه «ویکی کلین» هستند. امید است ما را در راهی که آغاز کرده‌ایم، یاری کنید.



ویک کلین

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

برای درج آگهی تبلیغاتی در مجله ویکی کلین

با شماره تلفن: ۰۲۱ ۹۱۰۰۱۳۵۷

تماس حاصل فرمایید.

instagram.com | wikiclean



به نام خدا

۴ - در صفحات «مدیریت» این شماره هم از تجربه «جف بزوس» مدیرعامل شرکت آمازون پیرامون اهمیت خواب مناسب برای مدیران و محصولات و خدماتی که با وجود به سر آمدن دوره‌شان، همچنان با اصرار مدیران، اولویت اصلی شرکت‌ها هستند تا ده عادت روتین کارآفرینان موفق و مدیریت عملکرد و حال خوب کارمندان نوشتیم. به علاقمندان مبحث «مدیریت» توصیه می‌کنیم مطالب این بخش را حتما مطالعه کنند.

۵ - مجله cleanindiajournal با راجش راماکریستان مدیرعامل فنادی ایتالیایی (Perfetti Van Melle India) PVMI، پیشروترین شرکت در صنعت شیرینی‌پزی کشور هند پیرامون نظافت در محیط شرکت و کارخانه گفت‌وگو کرده است. این شرکت در اواخر سال ۲۰۲۰ به دلیل فراگیری ویروس کرونا با یک افت شدید در فروش مواجه شد اما توانست پس از یک وقفه کوتاه با ۹۰ درصد توان به دوران اوج خود بازگردد. صحبت‌های راجش راماکریستان را می‌توانید در صفحات «گفت‌وگو» بخوانید.

۶ - در صفحات مربوط به «صفر تا صد نظافت» برگه چک لیست بهداشت و نظافت محل کار را تهیه کردیم که می‌توانید این قسمت را از مجله جدا کرده و به طور مستقل استفاده کنید.

۷ - یک خبر خوب هم برای شما داریم. از این شماره تمامی لینک‌های مطالب مجله را در یک صفحه جداگانه به تفکیک بخش‌های مختلف لیست کرده‌ایم که امیدواریم برایتان مفید باشد. این شما و پانزدهمین شماره «ویکی کلین».

۱ - بی‌نظمی و اختلال در چرخه‌های طبیعی، ناسازگار شدن محیط زیست، محدودیت منابع تجدیدناپذیر و افزایش دمای زمین ناشی از اثرات منفی و مخرب استفاده بی‌رویه و بی‌حد و مرز از منابع طبیعی و مواد اولیه است. یکی از مهم‌ترین روش‌های کاهش اثرات فوق، به کارگیری الگوی معروف 3R (آر سه‌گانه) است. الگویی بسیار کاربردی برای کاهش ایجاد پسماند و زباله که از سه کلمه «کاهش مصرف» (Reduce)، «بازگشت مجدد» (Reuse) و «باز یافت» (Recycle) تشکیل شده است. در این شماره به این الگوی معروف پرداختیم که خواندنش خالی از لطف نیست.

۲ - همچنین در ادامه پرونده شماره قبل، در این شماره هم «واتر جت»ها را از زوایای مختلف بررسی کردیم. از مقایسه انواع دستگاه‌های خانگی و صنعتی و سوالات متداول درباره کارواش خانگی و جدول مقایسه‌ای چند واتر جت خانگی از برندهای معروف ایرانی و خارجی.

۳ - در حالی که اکثر کشورهای جهان خود را آماده ورود به دنیای قبل از «کرونا» می‌کنند، ایران با وجود افزایش سرعت واکنش‌های سبب طی هفته‌های اخیر، همچنان در اوج «کرونا» است و اخبار منفی این ویروس در صدر اخبار است. به همین دلیل همچنان موضوعات مختلف پیرامون «کرونا» بخش قابل توجهی از صفحات این شماره را به خود اختصاص داده است. از تأثیر «کرونا» بر اقتصاد تولیدکنندگان محصولات بهداشتی و بازگشایی مدارس در این روزها تا توصیه‌های سازمان بهداشت جهانی برای مشاغل گوناگون و ایمن سازی و نظافت دفاتر کار در دوران پساکرونا.

ویکی کلین

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

مهر ۱۴۰۰ - ۴۰ صفحه

wikicleaning

شماره
۱۵

مدیر اجرایی و فنی:

سپهر سخنور

شبکه‌های اجتماعی:

پرستو علی طلب

مهتاب فتح الهی کیا

سیدمهران سجادیان

پست الکترونیک:

info@wikiclean.ir

اینستاگرام:

@wikicleaning

سر دبیر:

دکتر نسیم اکبر بالایی

طراح و صفحه آرا:

احمد شاهوند

تحریریه:

مهتاب فتح الهی کیا

ویراستار:

احمد شاهوند

تولید پهپاد با قابلیت حمل ۳۰۰ کیلوگرم بار



با اهداف نظامی تولید شده، برای نقل و انتقال تجهیزات، تخلیه نیروهای کشته و زخمی از میدان جنگ، مقابله با زبرداییها، کنترل و نظارت، اقدام بر ضد مینهای دریایی و پشتیبانی هوایی در حین حمله به دشمن استفاده می‌شود.

پهپادها معمولاً تنها توان حمل بسته‌های کوچک را دارند، اما یک شرکت تجاری از تولید پهپادی با توان حمل ۳۰۰ کیلوگرم بار خبر داده است.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از نیواپلس، شرکت بی ای ای سیستمز در آمریکا با همکاری شرکت انگلیسی مالی ائروناتیکس پهپاد جدیدی به نام تی ۶۵۰ تولید کرده که می‌تواند بسته‌های ۳۰۰ کیلوگرمی را در مسافت‌های حداکثر ۳۰ کیلومتری حمل کند.

در صورتی که پهپادهای یادشده فاقد بار باشند، این مسافت به ۸۰ کیلومتر افزایش می‌یابد. حرکت این پهپادها به طور خودکار با استفاده از سیستم کنترل از راه دور ممکن است. حداکثر سرعت این پهپادها به ۱۴۰ کیلومتر در ساعت می‌رسد.

در بدنه این پهپاد از فیبر کربن سبک استفاده شده و بازوهای مجهز به پره آن برای جاسازی بار قابل باز و بسته کردن هستند. از این پهپاد به

پروتئین کبد موجب بروز بیماری آلزایمر می‌شود

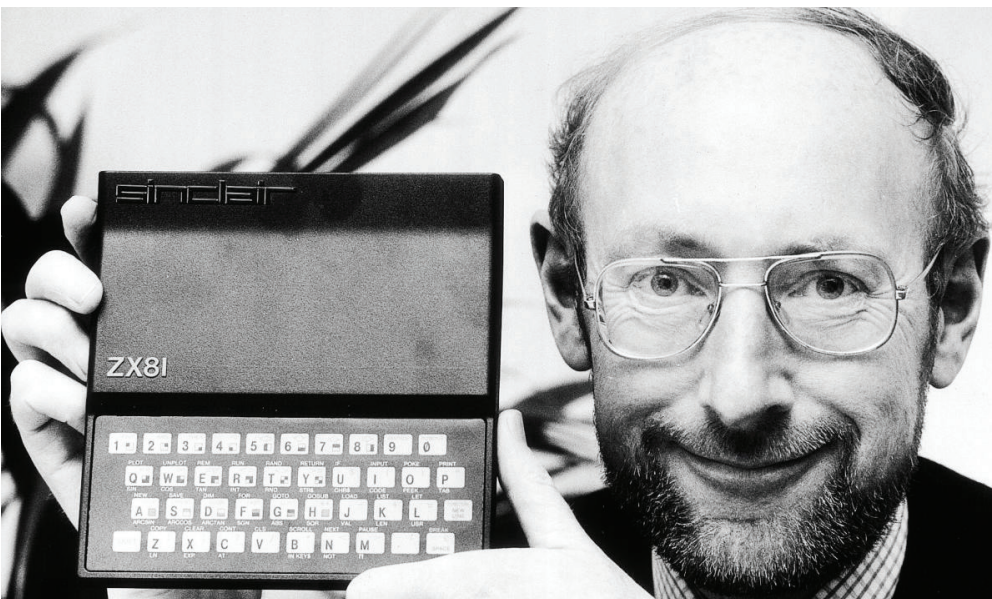
بر اساس یک مطالعه جدید، پروتئین آمیلوئید ساخته شده در کبد می‌تواند باعث تخریب عصبی در مغز و بروز آلزایمر شود. به گزارش «ویکی کلین» به نقل از ساینس دلی، از آنجا که تصور می‌شود پروتئین یکی از عوامل اصلی ایجاد بیماری آلزایمر است، نتایج محققان دانشگاه کارتن استرالیا نشان می‌دهد که کبد ممکن است نقش مهمی در شروع یا پیشرفت بیماری آلزایمر داشته باشد.

رسوبات بتا آمیلوئید (A-beta) در مغز یکی از علائم پاتولوژیک آلزایمر است و در تخریب عصبی در بیماران انسانی و مدل‌های حیوانی این بیماری دخیل است. اما A-beta در اندام‌های محیطی نیز وجود دارد و سطوح خونی A-beta با بار آمیلوئید مغزی و کاهش شناختی ارتباط دارد و این احتمال را افزایش می‌دهد که A-beta تولید شده در محیط ممکن است به بروز این بیماری کمک کند.

آزمایش این فرضیه دشوار است، زیرا مغز نیز A-beta تولید می‌کند و تشخیص پروتئین از این دو منبع چالش برانگیز است. در مطالعه فعلی، نویسندگان با توسعه موشی که بتا انسانی را فقط در سلول‌های کبدی تولید می‌کرد، بر این چالش غلبه کردند. آنها نشان دادند که این پروتئین مانند لیپوپروتئین‌های غنی از تری گلیسیرید در خون حمل شده و از محیط پیرامونی به مغز منتقل می‌شود. آنها دریافتند موش‌ها دچار تخریب عصبی و آتروفی مغزی می‌شوند که با التهاب عصبی عروقی و اختلال عملکرد مویرگ‌های مغزی همراه است که هر دو معمولاً در بیماری آلزایمر مشاهده می‌شوند. یافته‌های حاصل از این مطالعه نشان می‌دهد که A-beta مشتق شده از محیط دارای توانایی تخریب عصبی است و نشان می‌دهد که A-beta ساخته شده در کبد یک عامل بالقوه برای بیماری‌های انسانی است.

«جان مامو»، سرپرست تیم تحقیق، در این باره می‌گوید: «اثرات بتا محیطی بر مویرگ‌های مغزی در روند بیماری بسیار مهم است. در حالی که اکنون مطالعات بیشتری مورد نیاز است، این یافته نشان می‌دهد که مقدار زیادی از این رسوبات پروتئینی سمی در خون می‌تواند به طور بالقوه از طریق رژیم غذایی فرد و برخی داروها که می‌توانند لیپوپروتئین آمیلوئید را مورد هدف قرار دهند، کاهش یابد، بنابراین خطر آلزایمر کاهش یافته یا پیشرفت بیماری کند می‌شود.» / مهر

اسطوره رایانه خانگی و مخترع ماشین حساب جیبی درگذشت



در سال ۱۹۷۲ شناخته می‌شود. او همچنین از پیشگامان اولیه حمل و نقل الکتریکی بود و یک سه چرخه برقی موسوم به «C5» را در سال ۱۹۸۵ توسعه داد.

پروژه‌های «سینکلر» نیز مانند بسیاری از مخترعان همیشه موفق نبودند. تجارت رایانه‌ای وی در سال ۱۹۸۴ با مشکل مواجه شد و او این شرکت را در سال ۱۹۸۵ به «آمسترد» (Amstrad) فروخت و در حالی که «C5» چند دهه جلوتر از زمان خود بود، هیچ‌گاه به مرحله تولید و فروش نرسید و این تجارت «سینکلر» کمتر از یک سال پس از اولین رونمایی از «C5» به بن بست رسید.

اما میراث «کلایو سینکلر» به یاد ماندنی است. رایانه‌های وی برای بسیاری از گیمرها و توسعه دهندگان بازی یک نقطه عطف مهم محسوب می‌شوند. دانشگاه «مک‌گیل» خاطرنشان کرد که بسیاری از سازندگان بازی و استودیوهای معروف با رایانه خانگی «ZX Spectrums» رشد کرده‌اند.

ضمن اینکه ماشین حساب‌های جیبی حتی هنوز هم در دوران فراوانی گوشی‌های هوشمند، مفید هستند و همچنین اکنون می‌توان گفت که خودروهای برقی برای ماندن آمده‌اند.

«کلایو سینکلر» اسطوره رایانه خانگی و مخترع ماشین حساب جیبی در سن ۸۱ سالگی درگذشت.

به گزارش «ویکی کلین» و به نقل از انگجت، صنعت فناوری یکی از شناخته شده‌ترین و تاثیرگذارترین مخترعان خود را از دست داد. «سر کلایو سینکلر» (Sir Clive Sinclair) روز ۱۶ سپتامبر پس از تحمل یک دوره بیماری طولانی مدت در سن ۸۱ سالگی درگذشت.

او بیشتر به خاطر رایانه‌های موسوم به «ZX» در شرکتی که به نام خود تاسیس کرده بود (سینکلر رایونیکس) شناخته می‌شود. این شرکت در اوایل دهه ۱۹۸۰ میلادی در بریتانیا رونق گرفت و موفق شد رایانه‌های شخصی خانگی را در زمانی که اکثر رایانه‌های موجود قیمت گزافی داشتند، در دسترس عموم قرار دهد. به عنوان مثال رایانه

«ZX Spectrum 16K» تنها ۱۲۵ پوند قیمت داشت، در حالی که شرکت اپل رایانه «اپل ۲» (Apple II) خود چند سال قبل با قیمت ۱۲۹۸ دلار عرضه کرده بود.

«سینکلر» همچنین به عنوان مخترع نخستین ماشین حساب جیبی

آنتی بادی کرونا تا ۶ ماه خطر ابتلای مجدد بیماری را کاهش می دهد

به گفته محققان، توانایی آنتی بادی ها در خنثی کردن کووید ۱۹ در طول یک دوره شش ماهه تفاوت چندانی نمی کند.

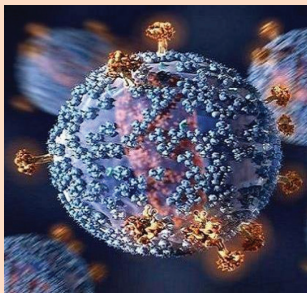
به گزارش «ویکی کلین» به نقل از ساینس دیلی، بر اساس مطالعه محققان دانشگاه میشیگان، اکثر بیماران مبتلا به عفونت خفیف کووید ۱۹ آنتی بادی‌هایی تولید می کنند که آنها را تا شش ماه از عفونت مجدد مصون نگه می دارد.

محققان تقریباً ۱۳۰ بیمار کرونایی را بین سه تا شش ماه پس از عفونت اولیه مورد تجزیه و تحلیل قرار دادند. سه بیمار در بیمارستان بستری شدند در حالی که بقیه به صورت سرپایی درمان شدند و عفونت خفیفی را تجربه کردند که علائم آن شامل سردرد، لرز و از دست دادن حس چشایی یا بویایی بود. محققان مشاهده کردند توانایی آنتی بادی‌ها در خنثی کردن کووید ۱۹ از اولین ویزیت که سه ماه پس از عفونت رخ داد، تا دومین ویزیت در شش ماه بعد، تفاوت چندانی نداشت.

نتایج نشان می دهد که تقریباً ۹۰٪ از شرکت کنندگان پاسخ آنتی بادی سنبله و نوکلئوپسید را تولید کردند و همه آنها، بجز یک نفر، در طول دوره پیگیری دارای میزان پایدار آنتی بادی بودند.

«چارلز شولر»، سرپرست تیم تحقیق، می گوید: «قبلاً این نگرانی وجود داشت که فقط افراد مبتلا به کووید ۱۹ شدید واکنش قوی آنتی بادی به عفونت را ایجاد می کنند. اما ما نشان می دهیم که افراد مبتلا به نوع خفیف کووید ۱۹ هم پس از ابتلاء به بیماری، آنتی بادی ساخته و آنها را حفظ می نمایند»

به گفته محققان، در حالی که برخی از مطالعات نشان داده اند که آنتی بادی‌ها علیه کووید ۱۹ با گذشت زمان کاهش می یابد، اما این یافته‌ها شواهدی قوی برای ایمنی طولانی مدت را برای کسانی نشان می دهد که مبتلا به نوع خفیف بیماری شده اند.



خطر ورشکستگی صنعت لوازم التحریر با کاهش ۷۰ درصدی فروش



بیشتری نشان می دهند.

رییس اتحادیه لوازم التحریر و لوازم مهندسی در خصوص امکان برگزاری مجازی کلاس‌ها و تاثیر آن بر بازار لوازم التحریر گفت: در این صورت خانواده‌ها و دانش آموزان رغبتی به خرید نخواهند داشت و با وسایلی که از سال‌های گذشته در منازل باقی مانده سال جدید تحصیلی را پشت سر خواهند گذاشت که این شرایط به بازار نوشت افزار آسیب می رساند. فرزانیان با بیان اینکه در صورت تداوم شرایط فعلی بعد از گذشت پاییز تولیدکنندگان و عرضه کنندگان لوازم التحریر با مشکلات فراوانی مواجه خواهند شد، اظهار امیدواری کرد که شرایط با بازگشایی مدارس تغییر کند.

رییس اتحادیه لوازم التحریر و لوازم مهندسی با اشاره به مشکلات ایجاد شده در آغاز سال جاری به دلیل شیوع ویروس کرونا تصریح کرد: مواد اولیه نوشت افزار دیر به دست تولیدکنندگان رسید که موجب توقف‌هایی در تولید شد، اما اکنون مشکلی وجود ندارد و عرضه به میزان کافی انجام می شود.

وی با اشاره به تاثیر کاهش تقاضای خرید در نقدینگی تولیدکنندگان خاطرنشان کرد: همپوشانی کاهش تولید همزمان با کاهش تقاضای خرید موجب شده تا بازار در مسیر مناسب با شرایط پیش برود و در عرضه نیز کمبودی وجود نداشته باشد.

تولید نوشت افزار در کشور چگونه است؟

بر اساس گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، در تولید خودکار، هشت واحد تولیدی عضو انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان نوشت افزار کشور هستند که با ظرفیت اسمی ۶۵۶ میلیون عدد فعالیت می کنند. در حالی که سرانه مصرف سالیانه خودکار در کشور بین ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیون عدد خودکار است و حجم واردات این کالا در سال ۱۳۹۷ حدود ۸۲ میلیون و در سال ۱۳۹۸ حدود ۵۷ میلیون عدد بود. همچنین در تولید ماژیک چهار واحد تولیدی با ظرفیت اسمی ۲۴۸ میلیون و ۵۰۰ هزار عدد در انجمن عضویت دارند که توان تولیدی آن‌ها ۱۶۰ میلیون عدد می شود. سرانه مصرف سالیانه ماژیک در کشور ۱۴۵ تا ۱۵۰ میلیون عدد است و حجم واردات این محصول در سال ۱۳۹۷ حدود ۸۷۳ تن معادل ۵۵ میلیون عدد و در سال ۱۳۹۸ حدود یک هزار تن و معادل ۸۰ میلیون عدد بود.

مدارس در حالی بازگشایی شده اند که تحت تاثیر شیوع ویروس کرونا فروش نوشت افزار تا ۷۰ درصد کاهش داشته و خطر ورشکستگی بر این صنعت سایه انداخته است؛ رییس اتحادیه لوازم التحریر در این باره می گوید: معادل ۳۰ درصد سال گذشته نیز فروش نداشته ایم و در تابستان نیز با رکود قابل توجهی در فروش نوشت افزار مواجه بودیم.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از ایرنا، در سال‌های گذشته که سایه ویروس کووید ۱۹ با همان کرونا که این روزها عموم مردم در سراسر جهان آن را می شناسند بر زندگی روزمره وجود نداشت با نزدیک شدن به ماه مهر که به عنوان زمان آغاز سال تحصیلی در میان ایرانیان شناخته می شود شهرها حال و هوای دیگری می گرفت.

دانش آموزانی که خود را برای آغازی نو در سطح آموزشی جدید آماده می کردند به سراغ خرید دفتر و کتاب می رفتند و لوازم التحریر خود را خریداری می کردند

امسال، اما آغاز سال تحصیلی شکل دیگری داشت کرونا دانش آموزان را مجبور به رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی برای حفاظت از جان خود و خانواده‌ها کرده است و بر همین اساس اولویت خرید ماسک و دستکش را بیشتر از نوشت افزار کرد این در حالی است که ماه‌های پایانی سال گذشته نیز تحت تاثیر این شرایط تحصیل را تبدیل به مدارس آنلاین کرد و کلاس‌ها به صورت مجازی در فضای نرم افزاری با نام شاد برگزار می شد.

البته زنگ مدارس نیز در نیمه شهریور ماه و دو هفته پیش از شروع پاییز با حواشی بسیار به صدا در آمده است. همه این شرایط موجب شده تا میزان خرید نوشت افزار به طور چشمگیری کاهش یابد.

«موسی فرزانیان» رییس اتحادیه لوازم التحریر و لوازم مهندسی با بیان اینکه فروش نوشت افزار فعالیتی فصلی است که از تیر تا پایان مهر ماه مورد توجه قرار می گیرد، اظهار داشت: در سال جاری معادل ۳۰ درصد سال گذشته نیز فروش نداشته ایم و در تابستان نیز با رکود قابل توجهی در فروش نوشت افزار مواجه بودیم.

وی افزود: با بازگشایی رسمی مدارس در آغاز هفته جاری و با توجه به نیاز دانش آموزان به نوشت افزار امیدواریم شاهد افزایش فروش باشیم زیرا دانش آموزان برای حضور در مدرسه به لوازم التحریر جدید علاقه



موج جهانی بازگشت به مدارس در سال جدید تحصیلی

دیر زمانی است که ما و همه مردم جهان درگیر ویروس کرونا هستیم. ویروس خطرناکی که از روزهای اول ظهور، در فکر نابودی و مهار آن به هر طریقی بوده‌ایم تا بتوانیم به روال زندگی عادی بازگردیم اما متأسفانه با گذشت دو سال هر چه بیشتر در امتداد این مسیر قدم می‌گذاریم این راه، طولانی‌تر و پر فراز و نشیب‌تر می‌شود به طوری که ما هنوز هم در انتظار رفع محدودیت‌های فاصله‌گذاری اجتماعی هستیم.

بخار شوی دانشگاه پنسیلوانیا

دستگاه بخارشوی ابداعی این آکادمی، وسیله‌ای با تکنولوژی فوق العاده بالا است که استفاده از آن، محیط را از انتشار هرگونه آلودگی مصون می‌سازد و در دوران تحصیلی از کودکان در برابر بیماری کووید ۱۹ به صورت صددرصدی محافظت می‌کند. این دستگاه با سیستمی کوچک و قدرتمند راه حلی سریع برای ضدعفونی مناطق گوناگون اعم از سطوح داخلی، کف، فرش، میز و صندلی و نقاط تماس است. دستگاه ضدعفونی کننده این کمپانی در مناطق بسیار وسیع کاربرد دارد و با تجهیز به مخزن ۱۵ لیتری، محلول ضدعفونی کننده را به صورت وسیع بر روی کفپوش‌ها و سایر سطوح پاشش می‌کند.

صنعت نظافت و بهداشت همواره در تلاش است تا بتواند با نشان دادن مسیری صحیح و درست شرایط زندگی ما را در اجتماع ایمن‌تر سازد، حال در آستانه شروع سال جدید تحصیلی این سازمان بیشتر به فکر تدابیری تازه برای مهار این وضعیت است تا محیط‌های آموزشی را برای دانش آموزان به دور از ریسک ابتلا به بیماری کند تا مسئولان نیز بتوانند درهای اماکن آموزشی را بدون دغدغه به روی کودکان دور مانده از تحصیل پس از یک دوره طولانی بکشایند.

بازگشایی مدارس

سال جدید تحصیلی ۲۰۲۱ دانشگاه پنسیلوانیا، امکانات ویژه‌ای را برای بازگشایی مدارس در این ایالت در نظر گرفته است و برای حمایت از آموزش کودکان، نوجوانان و بزرگسالان به ارتقای بهداشت، مراقبت، برنامه‌ریزی و ضدعفونی بخش‌های گوناگون این مرکز پرداخته است. این دانشگاه با مساحت ۲ هکتاری خود دارای یک مدرسه برای دانش آموزان ۴ تا ۱۴ ساله، یک دبیرستان برای افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله و در حدود ۱۷۵ نفر کارمند است.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.prochem.co.uk

کمپانی «تنانت» از کارشناس نظافت رباتیک خود رونمایی کرد

کمپانی «تنانت» ارائه کننده ماشین آلات نظافتی از مدل T16AMR به عنوان کارشناس خدماتی و ربات نظافتی رونمایی کرد و به کارگیری آن را یک راه حل رباتیک صنعتی با طراحی ایمن و کارآمد خواند. این دستگاه در کنار کارمندان، چالش های اساسی عملیات نظافتی را رفع کرده و نیروهای خدماتی را از نظافت دستی بی نیاز می کند. این سیستم جدید از هوش مصنوعی و فناوری رباتیک استفاده کرده به طوری که با به کارگیری فناوری ec-H2O NanoClean مواد شوینده و آب مورد نیاز دستگاه به شکل چشمگیری کاهش یافته است.

دهد تا با آن زباله ها را جمع آوری کرده و در اختیار شرکت های بازافت کننده بگذارند. به علاوه قرار است سطل های سازگار با محیط زیست در مرکز نصب شود تا برای جمع آوری زباله های الکترونیکی آگاهی و انگیزه لازم در میان مردم به وجود آید. هند با تولید سالیانه ۳/۲ میلیون تن زباله الکترونیکی، مقام پنجمین تولید کننده بزرگ زباله الکترونیکی جهان را به خود اختصاص داده است.

کمپانی «تنانت» و حمایت از مشتریان

شرکت «تنانت» همواره در زمینه حمایت از مشتری در مقایسه با رقبای خود پیشتر بوده و هر لحظه به فکر فراهم کردن راهی برای پشتیبانی بهتر از مشتریان است. تمرکز بسیار زیاد این شرکت بر روی دستگاه های نظافتی و بررسی و ارزیابی مستمر این ماشین آلات گواه این مطلب است. کمپانی نامی «تنانت» از گذشته تا به امروز برای مصرف کنندگان ارزش بسیار زیادی قائل بوده و حفظ کیفیت و بالا بردن بهره وری دستگاهها را در اولویت کار خود قرار داده است.

همکاری کمپانی Ecorecco برای مدیریت زباله های الکترونیکی

شرکت Ecorecco اولین و پیشگامترین شرکت در حوزه مدیریت پسماندهای الکترونیک در کشور هند است. به تازگی میان این کمپانی و مرکز علمی Nehru در این کشور قراردادی صورت گرفته است تا به کاهش و کنترل این قبیل زباله ها پرداخته شود. همچنین مرکز علمی Nehru قصد دارد تا ماشین زباله خردکن را در دسترس همه کارگران قرار



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.prochem.co.uk



تکنولوژی Pink Tech به بازار آمد

به تازگی دانشمندان آمریکایی اقدام به شروع پروژه ای با نام DSAS کرده اند که در واقع یک سیستم دیجیتال برای بررسی میزان بهداشت در محیط است.

موسسه DSAS توسط دولت هند با بودجه ۵۰ میلیون روپیه پشتیبانی می شود. این شرکت برای جلوگیری از هدر رفت ماده ضد عفونی راه اندازی شده است. تکنولوژی Pink Tech اخیراً توسط گروهی از دانشمندان ساخته شده است که به وسیله آن می توان تشخیص داد دست های شما به میکروب آلوده است یا خیر و آیا به درستی ضد عفونی شده است یا خیر.



شناخت اصولی «آر سه گانه» در مدیریت پسماند



مفهوم رنگ کیسه های زباله

تا به حال به رنگ کیسه زباله‌ای که از استفاده می‌کنید فکر کرده‌اید؟ آیا مفهوم خاصی در این رنگ‌ها وجود دارد و یا کارخانه‌ها و مراکز تولید بسته به سلیقه خود رنگی را برای تولید این کیسه‌ها به کار می‌گیرند؟ جالب است بدانید که رنگ کیسه‌های زباله به هیچ عنوان تصادفی و یا سلیقه‌ای نیستند و هر کدام کاربرد مخصوص به خودشان را دارد. ما همراه باشید تا به بررسی موضوعی بپردازیم که کمتر به آن فکر کرده‌ایم.

کیسه زباله رنگ مشکی

کیسه‌های زباله به رنگ مشکی بیشتر از مابقی رنگ‌ها به چشم شما خورده است. رنگ مشکی در کیسه‌های زباله برای مصارف خانگی، اداری، پسماندهای آبدار خانه، آشپزخانه و... کاربرد دارند. این کیسه‌ها از پلاستیک ضخیم و مقاوم سیاه رنگ ساخته شده‌اند و محتویات داخل آن‌ها به هیچ عنوان قابل شناسایی نیست و معمولا مناسب استفاده برای زباله‌های غیر عفونی و غیر قابل بازیافت و پسماندهای پزشکی بیماری‌زا و خطرناک است.

کیسه زباله رنگ زرد

کیسه زباله زرد رنگ معمولا به عنوان نماد هشدار به کار برده می‌شود و رنگ زرد آن بیانگر این است که زباله‌ها باید با احتیاط حمل شوند زیرا این رنگ از کیسه زباله مناسب زباله‌های عفونی و مواد خطرناک و یا حتی زباله‌های شیشه‌ای شکسته است که نیاز به احتیاط بیشتری در هنگام حمل دارد.

کیسه زباله رنگ قرمز

کیسه زباله قرمز رنگ بیشتر در مراکز بهداشتی و بیمارستان‌ها کارایی دارد و برای مواردی از قبیل ضایعات انسانی، خون و مواد عفونی استفاده می‌شود.

کیسه زباله رنگ سبز

کیسه زباله سبز رنگ برای مواد تجزیه پذیر مانند زباله‌های میوه، سبزیجات و پسماند مواد غذایی استفاده می‌شود، در واقع خود کیسه نیز قابلیت تجزیه پذیری دارد.

کیسه زباله رنگ آبی

این رنگ برای زباله‌های خشک و قابل بازیافت استفاده می‌شود. زباله‌هایی مانند انواع کاغذ، باتری، کارتن و... همچنین کیسه زباله‌های آبی رنگ برای مصارف خانگی نیز گزینه مناسبی هستند. اگر تفکیک زباله در منزل و از مبدا انجام شود، حجم زیادی از هزینه‌های ناشی از این عملیات که بر دولت‌ها تحمیل شد کاسته می‌شود و محیط زیست در امنیت بیشتری خواهد بود.

آرزوی داشتن یک زندگی سبز و یا به عبارت دیگر زندگی منطبق با معیارهای زیست محیطی، مسئله‌ای است که در طول سال‌های اخیر درباره آن بسیار شنیده‌ایم. مدیریت پسماندها و زباله‌ها یکی از اصولی است که در راستای رسیدن به این هدف باید در نظر گرفته شود. بدیهی است که ما قادر نیستیم تولید زباله‌ها را به طول کامل متوقف کنیم اما همه افراد می‌توانند با آموزش‌های فردی، آگاهی بیشتری در این زمینه کسب کرده و تاثیر هر چند اندک داشته باشند. هر چیزی که انسان‌ها تولید می‌کنند از غذا، شیشه، پلاستیک و... همگی در یک چرخه قرار می‌گیرند. با اعمال یک فرایند سه مرحله‌ای از مرحله خرید تا بازیافت می‌توان اوضاع را کمی سامان داد. فرایندی تحت عنوان «آر سه گانه» (3 R's) که عبارت است از: کاهش مصرف (Reduce)، بازگشت مجدد مواد به چرخه تولید (Reuse)، بازیافت (Recycle) که در حوزه مدیریت پسماندها به آن پرداخته می‌شود.

و بسیاری از کنسروها می‌توانند برای ذخیره کردن محصولات، مورد استفاده قرار گیرند. کیسه‌های پلاستیکی، روزنامه و مجله، ملحفه‌ها، حوله‌ها، لباس‌های قدیمی، گلدان‌های قدیمی و... از نمونه‌های مناسب برای بهره‌گیری دوباره هستند.

گام سوم: بازیافت (Recycle)

در نهایت باید بپذیریم که محصولات حتی پس از اینکه بارها مورد استفاده قرار گرفتند دور انداخته می‌شوند. اما خبر خوشحال کننده این است که تنها تعداد کمی از اقلام قابل بازیافت نیستند و به محل زباله‌های عمومی و سپس به مکان دفن زباله می‌روند. اما بیشتر اقلام به وسیله مجموعه‌های خانگی، بانک‌های بازیافت یا روش‌های خاص قابل بازیافت هستند.

۱- بطری‌های آب معدنی، بطری‌های آب میوه، ظروف بسته‌بندی غذا، پس از بازیافت، قابلیت استفاده مجدد در محصولات جدید PET را دارند.

۲- بطری‌های شیر، محصولات بهداشتی (نظیر بطری شامپو و...)، پس از بازیافت در شیرالات، نیمکت‌های پلاستیکی پارک‌ها و یا بسته‌بندی‌های شیر قابل استفاده هستند.

۳- لوله‌ها، اتصالات پنجره، عایق حرارتی، قطعات خودرو و وسایلی از این قبیل به سادگی قابل بازیافت نیستند اما می‌توانند مورد استفاده مجدد قرار گیرند.

۴- ظروف مناسب مصرف در میکروفر، قطعات خودرو، از موادی تشکیل شده‌اند که قابل تبدیل به فیبر الیاف و مواد پلاستیکی هستند

۵- ظروف آماده غذا و یا فنجان قهوه در صورتی که بتوان آن‌ها را بازیافت کرد، دوباره قابل استفاده در بخش بسته‌بندی می‌باشند.

۶- بسته‌بندی چیپس و پفک و سالاد، کامپوزیت، اکریلیک و نایلون، به هیچ عنوان قابل بازیافت نیستند و عموماً به صورت مستقیم راهی محل‌های دفن زباله می‌شوند.



گام نخست: کاهش مصرف (Reduce)

در نگاه اول شاید با خود فکر کنید چگونه می‌توان زباله کمتری تولید کرد؟ حتی ممکن است حجم زباله تولید شده توسط هر فرد در طول روز برای شما امری غیر قابل کنترل به نظر برسد ولی در نظر داشته باشید که این موضوع آنقدر هم پیچیده نیست. فقط کافی است پیش از رفتن به سوپرمارکت لیستی از محصولات و اقلامی را که واقعا به خرید آن‌ها نیاز دارید تهیه کنید. بسیاری از زباله‌های تولید شده نتیجه خرید و مصرف حجم بالایی از محصولاتی است که در همان مرحله اول اصلا نیازی به خرید آن‌ها نبوده است. بیایید برای درک عمق این فاجعه نگاهی به آمار بیندازیم:

در ایران سالانه معادل غذای ۱۸ میلیون نفر دورریز اتفاق می‌افتد. ضایعات غذای خانگی یکی از نمونه‌هایی است که عامل آن خرید بیش از حد محصولات و عدم مدیریت در مصرف مناسب است که منجر به دور ریختن مقدار زیادی غذا می‌شود. اما این تمام ماجرا نیست. شاید به هنگام خرید برخی محصولات، متوجه بسته‌بندی‌های غیر اصولی آن‌ها شده باشید. بسته‌بندی‌های بزرگی که متناسب با ابعاد محصول نیست و حجم زیادی مواد اولیه در آن به کار رفته است. همان موادی که در نهایت قرار است دور انداخته شوند.

گام دوم: استفاده مجدد (Reuse)

بدون شک کاهش مصرف به تنهایی نمی‌تواند مشکل زباله‌ها را حل کند. پس نیاز است در این مسیر گامی دیگر برداشته شود. پیش از دور انداختن یک محصول استفاده شده به این فکر کنید که آیا می‌توانم دوباره از آن استفاده کنم؟ آیا این محصول امکان استفاده مجدد دارد یا نه، سوال بسیار مهمی است. بسیاری از اقلام، حتی آن‌هایی که برچسب «یکبار مصرف» دارند، در واقع بیش از یکبار قابل استفاده هستند. برای مثال شیشه‌های مری

دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cromwellpolythene.co.uk





تکنولوژی‌های نظافت از کجا آمده‌اند؟

در گام نخست دستگاه‌های مکانیزه نظافتی برای بهتر انجام شدن عملیات پاکسازی به منازل ما راه یافتند. پس از آن با پیشرفت علم و بهره‌گیری از فناوری‌های جدید این قبیل سیستم‌ها با کمک نرم افزارهای پیشرفته رباتیک و ردیابی از راه دور، مناسب استفاده در فضاهای متعدد شدند. حال سوال این است که نیاز مصرف کنندگان به این قبیل کالاها چیست؟ از گذشته‌های دور تاکنون، نظافت سنتی روشی رایج برای پاکیزه سازی مکان‌های گوناگون بوده است. درست از زمانی که تجهیزات پیشرفته‌تر یا به دنیای نظافت گذاشتند، سبک جدیدی از پاکسازی به نمایش در آمد و طولی نکشید تا این قبیل تجهیزات جایگاه خود را تا حد قابل قبولی بدست آورند.

شستشوی نما در ارتفاعات، دستگاه‌های آنالیزکننده سطح بهداشت در مراکز مختلف، جاروبرقی و زمین شوی رباتیک و... بیش از گذشته کاربرد دارند. کاربرپسند بودن و سازگاری با محیط زیست نیز از جمله مواردی است که همواره تحت نظر طراحان قرار دارد.

فناوری‌های نظافتی در چه نوع محیط‌هایی کاربرد دارند؟

در سال‌های اخیر فناوری‌های پیشرفته در فضاهای وسیعی مانند فرودگاه‌ها، ایستگاه‌های راه‌آهن، هتل‌ها، بیمارستان‌ها و بسیاری از مراکز مسکونی، درمانی، تفریحی و... محبوب شده‌اند. در همین راستا، مدیرفروش کمپانی «کارچر» به عنوان یکی از بزرگترین ارائه‌دهندگان دستگاه‌های نظافت صنعتی و خانگی در آلمان دلیل استقبال از تکنولوژی نظافت را این گونه توصیف می‌کند: «خدمات نظافت مکانیزه در هر مکانی با توجه به ویژگی‌ها و نیاز آن مرکز مثلا وسعت محیط، میزان رفت و آمد، نوع آلودگی و... ارائه می‌شود.

از دید یک مدیر، انتخاب درست و هوشمندانه به معنی استفاده از روشی مقرون به صرفه، سریع و آسان است و به این دلیل نظافت مکانیزه و همین طور تکنولوژی‌های مرتبط با آن با استقبال فراوان روبه رو می‌شوند.»

گسترش فعالیت شرکت‌های نظافتی

تجهیزات نظافتی با گذشت زمان و شناخته شدن در میان اقشار مختلف هر روز بیشتر از گذشته تابع تکنولوژی شدند و حضور پررنگ و فعال خود را در دنیای مدرن تثبیت نمودند به طوری که کمپانی‌های ارائه کننده دستگاه‌های نظافتی علاوه بر تولید تجهیزات، شروع به تأمین مواد شوینده، دستمال‌های نظافتی ماکروفاایبر، انواع تی و... کردند. هر روز شاهد رشد روزافزون این قبیل محصولات با توجه به احساس نیاز مصرف کنندگان هستیم.

تکنولوژی و تغییر سبک زندگی

پیشرفت‌های بدست آمده در تکنولوژی، سبک زندگی مردم را تغییر داده است. در واقع بشر امروزی به کار فیزیکی کمتر، سرعت بالاتر، سهولت و رسیدن به ایده‌آل‌های خود عادت کرده است. روش‌های ارائه شده در این قبیل از تکنولوژی‌های پیشرفته شامل سیستم‌های دیجیتال، ربات‌ها و حسگرهایی است که برای نظافت خودکار مورد استفاده قرار می‌گیرند. کمپانی‌های ارائه دهنده دستگاه‌های مکانیزه نظافتی همگام با پیشرفت فناوری به منظور بهبود روش‌های شستشو، راهکارهای جدید نظافتی و راه‌حلی برای سرعت بخشیدن به کار ارائه می‌دهند. به عنوان مثال اخیرا ربات‌های



با همه گیری کووید - ۱۹ نظافت و بهداشت به نسبت گذشته اهمیت بیشتری یافته است. مراجعه کنندگان به رستوران‌ها، هتل‌ها و مراکز تفریحی به شکل محسوسی کاهش پیدا کرد و اقدامات نظافتی و بهداشتی دقیق‌تر در کلیه اصناف اجباری شد. دقیقا در همین دوره راهکارهای مکانیزه و دیجیتالی افزایش چشمگیری یافتند.

فرودگاه‌ها و بیمارستان‌ها رفت و آمد بالا است که موجب به جا ماندن رد کفش‌ها بر روی سطوح کف می‌شود. همچنین در برخی ساعات و در برخی ایام هفته، شلوغی و رفت و آمد به اوج خود می‌رسد و این امر ممکن است نظافت را تحت تاثیر قرار دهد. وی افزود: «حجم کاری نیروی خدماتی در این قبیل مراکز بسیار بالا بوده و این یعنی مدیریت زمان امری حیاتی است. دانستن زمان دقیق نظافت و رسیدگی به هر بخش با توجه به سنسورهای مختلف و هوش مصنوعی توانسته این دغدغه کارکنان را برای همیشه کنار بگذارد.»

جایگزینی نیروی انسانی با تکنولوژی

در همین راستا کمپانی «Essity» دستگاهی ارائه کرده که از طریق حسگر وضعیت سرویس بهداشتی را به صورت مرتب چک کرده و اطلاعات لازم را برای نیروهای خدماتی ارسال می‌کند. مثلاً اینکه زمین نیاز به نظافت دارد، مایع دستشویی داخل مخزن تمام شده، دستمال توالت باید مجدداً پر شود و... همه این موارد بدون نیاز به حضور کارکنان نظافتی قابل بررسی است. کریسما کوتاری می‌گوید: «دلیلی مبتنی بر جایگزین کردن انسان‌ها با سیستم‌های اتوماتیک وجود ندارد اما ما باور داریم که تمایل به اتوماسیون سازی فعالیت‌های مختلف در آینده نیز ادامه داشته باشد.»

نظافت مکانیزه فرودگاه «جان.اف.کندی»

ترمینال فرودگاه جان.اف.کندی در نیویورک بیش از ۳۵۰ هکتار مساحت دارد. به کارگیری روش‌های سنتی در نظافت یعنی نیاز به مستقر کردن تعداد زیادی نیرو که در فواصل زمانی معین و با ابزار ابتدایی به تمیزکاری بپردازند. در بسیاری از موارد نیز به دلیل کمبود وقت و هزینه‌های بالای نظافت، فرصتی برای نظارت بر پاکیزگی و اطمینان از اجرای درست فعالیت‌ها نیست. اما تمامی این عملیات با کمک گرفتن از هوش مصنوعی به راحتی قابل انجام است. مثلاً بررسی سطوح زباله و فیلترهای تهویه مطبوع، اطمینان از درخشندگی سطح کف، تمیزی سرویس‌های بهداشتی و... با کمک فناوری‌های جدید نظافتی به سادگی قابل اجرا می‌شود. دستگاه‌ها با حسگر بر کیفیت کار نظارت می‌کنند و از طریق تلفن‌های هوشمند، اطلاعات مورد نیاز دربارۀ زمان دقیق نیاز به نظافت، وضعیت تمیزی محیط و... را برای نیروی خدماتی ارسال می‌نمایند.

بیماری کووید و تغییر در روند روتین‌های نظافتی

با همه گیری کووید - ۱۹ نظافت و بهداشت به نسبت گذشته اهمیت بیشتری یافته است. مراجعه کنندگان به رستوران‌ها، هتل‌ها و مراکز تفریحی به شکل محسوسی کاهش پیدا کرد و اقدامات نظافتی و بهداشتی دقیق‌تر در کلیه اصناف اجباری شد. دقیقا در همین دوره راهکارهای مکانیزه و دیجیتالی افزایش چشمگیری یافتند.

کمپانی «Essity» و فناوری مایتورینگ

یکی دیگر از کمپانی‌های نظافتی که از افزایش تقاضا در فناوری‌های هوشمند و محصولات تولیدی خود در مراکز وسیع نظیر فرودگاه‌ها خبر داد شرکت «Essity» است. مدیر تولید این شرکت، کریسما کوتاری در این باره می‌گوید: «یکی از اصلی‌ترین مشکلات مراکز نظیر



دانلود لینک متن اصلی مقاله
europeancleaningjournal.com

تأثیر کرونا بر اقتصاد تولید کنندگان محصولات بهداشتی

شیوع ویروس کرونا و گسترش آن در بیش از ۱۳۷ کشور به شکلی باورنکردنی منجر به فروش محصولات بهداشتی و ضد عفونی کننده‌ها شد. تقاضای بیش از حد، باعث کمبود منابع مختلف بهداشتی و نظافتی، به ویژه مواد ضد عفونی کننده و دستمال مرطوب شد. ادامه این وضعیت تأمین کننده‌ها و خرده فروشان را برای افزایش قیمت تحت فشار قرار داد. در این برهه زمانی، بازار جهانی شاهد افزایش تقاضا در ایالات متحده و دیگر کشورهای آسیای شرقی و آسیای جنوب شرقی شد. در هفته‌هایی که سایر شرکت‌ها با مشکلات عدیده تأمین نیازهای مصرف کنندگان روبه‌رو بودند، چندین شرکت تأمین کننده خدمات بهداشتی از جمله Clorox تولید خود را به بالاترین حد خود رسانده و رکود بازار سهام را شکستند.



چگونه مصرف کنندگان با کمبود عرضه مواد ضدعفونی کننده کنار می آیند؟

خرید عجولانه مواد ضدعفونی کننده منجر به اتمام موجودی‌های تأمین کنندگان شد. برای مثال موجودی فروشگاه «وال مارت» (Walmart)، «تارگت» (Target) و سایر خرده فروشان نیز به تبع آن به پایان رسید. همین طور موجودی تولیدکنندگانی چون «برایت ول» (BrightWell) ماه‌ها زودتر به اتمام رسیده بود. فشار بر سهام این شرکت‌ها موجب افزایش قیمت شد. به عنوان مثال بسته‌های بطری Purell که یک ماده ضدعفونی دست است در آمازون یا در دسترس نبود یا بیش از ۲۰۰ درصد افزایش قیمت داشت. افزایش تقاضا برای این محصولات باعث بالا رفتن سهام عرضه کنندگان دیگری چون Procter & Gamble و Clorox شد. در همین راستا شرکت‌ها، مدارس، سیستم‌های حمل و نقل و سازمان‌های دولتی در ایالت متحده آمریکا از ابتدای پاندمی تا امروز برای تأمین نیازهای بهداشتی و مقابله با کمبودهای خود به تولیدکنندگان کوچک مراجعه می‌کنند. در فرانسه شرکت مطرح LVMH از خطوط تولید عطر و لوازم آرایشی برای تولید مقادیر زیادی ژل پاک کننده دست جهت ارائه به بیمارستان‌های فرانسه بصورت مجانی بهره‌گیری کرد.

اقدامات کلیدی شرکت‌ها در دوران کرونا

شرکت‌های مختلف در دوران کرونا برای مقابله با افزایش تقاضا، تأمین کنندگان بهداشتی و نظافتی خود را افزایش دادند. به عنوان مثال کمپانی Purell برای رفع این نیاز، تولیدات خود را با افزودن شیفت‌های کاری جبران کرد. در کشور هند نیز شرکت‌های Godrej، FMCG HUL و Dabur به عنوان عرضه‌کنندگان اصلی مواد بهداشتی همچون ضدعفونی کننده دست و پاک‌کننده‌های کف، تیمی را تشکیل دادند تا اطمینان حاصل کنند خریداران به محصولات تمیزکننده و اطلاعات مربوط به استفاده از آن‌ها دسترسی دارند. برخی از خرده فروشان به تغییر تأمین کنندگان خود روی آوردند. آقای ریچارد گالاتتی مدیرعامل کمپانی Costco در این زمینه عقیده دارد که خرده فروشان در تلاش هستند تا با افزایش تعداد تأمین کنندگان و منابع مختلف تقاضاها را برآورده کنند.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.gep.com

سناریوی کرونا و پیشروی بازار جهانی

با شیوع کووید ۱۹ فروش مواد ضدعفونی کننده در ماه فوریه سال ۲۰۲۰ نسبت به سال مشابه میلادی در حدود ۲۵۵ برابر افزایش پیدا کرد. خرید مایع شستشوی دست در انگلستان با افزایش ۷ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته همراه بود و خریداران انگلیسی ۱۰ برابر بیشتر برای خرید سایر پاک کننده‌ها هزینه کردند. در ایالات متحده، تقاضا برای تهیه مواد شستشوی دست بین ماه‌های دسامبر و ژانویه ۱۴۰۰ درصد افزایش یافت و این روند همچنان صعودی است. فروش ضدعفونی کننده دست در کشور مالزی ۸۰۰ درصد بیشتر از حد متوسط رشد کرد و مصرف کنندگان آسیایی بیش از قبل به انبار کردن کالاهای بهداشتی پرداختند.

کرونا و تأثیر آن بر ضدعفونی کننده و صابون‌ها

به توصیه مقامات بهداشت عمومی و سازمان بهداشت جهانی، ضدعفونی دست با الکل ۶۰ درصدی به عنوان یک اقدام پیشگیرانه در برابر بیماری کرونا معرفی شد، همین امر باعث شد تا فروش این محصولات تقریباً ۱۰۰ درصد بیشتر از سال قبل شود همچنین تعداد زیادی از خریداران به انبارسازی و ذخیره این محصولات برای دوران قرنطینه خود پرداختند. پیک‌های متوالی کرونا و قوی شدن ویروس موجب شد که تأمین کنندگان برای برآوردن تقاضای مشتریان تلاش بیشتری کنند. در همین راستا آژانس محافظت از محیط زیست لیستی از محصولات ضد میکروبی و مؤثر در برابر کرونا را منتشر کرد که این اقلام شامل محصولات Lysol و Clorox و Purell بوده است.

افزایش تقاضا برای خدمات نظافت

در اوایل ظهور بیماری کرونا با بالا رفتن تقاضا شاهد کمبود عرضه محصولات بهداشتی و نظافتی بودیم. به موازات آن، تولیدکنندگان مجبور به افزایش قیمت شدند و روز به روز تقاضا برای ضدعفونی کننده، شیلد، دستکش و روپوش در کارخانه‌های تولیدی افزایش یافت. به عنوان مثال شرکت بزرگ و مشهور «کوکاکولا» شروع به ساخت ماسک‌های بهداشتی و مواد ضدعفونی کننده کرد. شرکت‌های خودروسازی در ایالات متحده آمریکا و کشور چین ایستگاه‌های استرل را در خطوط مونتاژ خود نصب کردند در حالی که کارخانه‌های چین قبل از بازگشایی مراحل نظافت را با قدرت انجام دادند. صنعت هوانوردی نیز برای جلوگیری از شیوع کرونا در محیط هواپیما از فرایندهای ضدعفونی و بهداشت کامل هواپیما استفاده می‌کند. افزایش خدمات نظافتی ارائه شده به معنی افزایش اعلام نیاز به لوازم بهداشتی است.

در اوایل ظهور بیماری کرونا با بالا رفتن تقاضا شاهد کمبود عرضه محصولات بهداشتی و نظافتی بودیم. به موازات آن تولیدکنندگان مجبور به افزایش قیمت شدند و روز به روز تقاضا برای ضدعفونی کننده، شیلد، دستکش و روپوش در کارخانه‌های تولیدی افزایش یافت ...



«جف بزوس» از اهمیت خواب مناسب برای مدیران می گوید

«من هشت ساعت در طول شبانه روز می خوابم و برای خواب اولویت قائل هستم. مگر آن که در سفر باشم و نتوانم کنترلی بر روی برنامه خواب خود داشته باشم. به عنوان یک رهبر، کاری که شما انجام می دهید گرفتن تعداد کمی تصمیم با کیفیت بسیار بالاست. نیازی نیست که شما هزاران تصمیم گیری مهم در طول روز انجام دهید. پس تصور نکنید که اگر به جای ۸ ساعت ۴ ساعت بخوابید، یعنی ۴ ساعت بیشتر وقت کار کردن دارید چرا که یک ذهن خسته نمی تواند تصمیم گیری های مهم را به درستی انجام دهد. من به تمام مدیران اجرایی که در شرکت فعالیت می کنند می گویم که نباید بر روی گزارش های سه ماهه جاری متمرکز باشند. نتیجه کاری که در سه ماه آینده انجام می دهید، شاید تا سه سال آینده مشخص شود. این دقیقا کاری است که شما باید به عنوان یک مدیر انجام دهید. دو تا سه سال از زمان خود جلوتر باشید. پس در طول روز فقط تعدادی کمی تصمیم بگیر اما با بهترین کیفیت ممکن!»



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.instagram.com

از «اسب مرده» پیاده شوید!

سرخپوستان آمریکا یک ضربالمثل قدیمی دارند با این مضمون که: «وقتی دیدید اسب تان مرده، پیاده شوید». شاید گمان کنید که این ضربالمثل بیان بدیهیات است. با این وجود، تنها کافیست کمی به شرکتها و سازمان های اطراف خود نگاه کنیم. متأسفانه اسب بسیاری از شرکتها و سازمان های ایرانی مرده است! بیشتر شرکت های دولتی، نیمه دولتی و خصوصی به ارائه محصولات و خدماتی مشغول هستند که دوره آنها به سر رسیده و مشتریان از آنها استقبال نمی کنند. بی شک شما هم تایید می کنید که این شرکتها به نوآوری بیشتری در ارائه محصولات و خدمات نیاز دارند و در این صورت می توانستند از اسب مرده پیاده و به سرعت اسبی چالاک، جوان و تاز نفس را سوار شوند. در حالی که هنوز هم فرصت نوآوری برای برخی از این شرکتها به طور کامل از دست نرفته است، بیشتر آنها در کمال شگفتی به جای پیاده شدن از اسب مرده، کارهای عجیب دیگری می کنند. مثلاً:

- تاز یانه محکم تری می خرند.
- اسب سواران را عوض می کنند.
- کمیته ای برای بررسی اسب منصوب می کنند.
- مأموریتی به دیگر کشورها می روند تا ببینند دیگران چگونه اسب مرده سوار می شوند.
- استانداردها را پایین می آورند تا اسب مرده را هم شامل شوند.
- اسب مرده را در طبقه جدیدی به نام «زنده بی تحرک» دسته بندی می کنند.
- پیمانکار برون سازمانی می گیرند تا اسب مرده را سوار شود.
- چند اسب مرده را هم زمان به کار می گیرند تا سرعت زیاد شود.
- بودجه و آموزش بیشتری برای بهبود عملکرد اسب مرده اختصاص می دهند.
- اعلام می کنند که چون اسب مرده غذا نمی خورد، هزینه ها کاهش و سود افزایش می یابد.
- اهداف عملکردی بقیه اسبها را کاهش می دهند.



جف بزوس (جف بزوس مدیر عامل و بنیانگذار شرکت آمازون)

مدیریت عملکرد دو حال خوب کارمندان

«مدیریت» به برقراری ارتباط مناسب با دیگران، پیشبرد امور از طریق سایرین، ساماندهی، رهبری و کنترل گفته می‌شود.

عملکرد کارمندان تابع عوامل مختلفی است از جمله:

- هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی عملکرد
- ارزیابی و ارائه بازخورد
- آگاهی از اهداف و انتظارات
- برخورداری از امکانات و اختیارات انجام کار

ممکن است به عنوان یک مدیر گاهی متوجه کاهش انگیزه و انرژی در کارکنان خود شده باشید و یا احساس کنید که آنها بدون هیچ اشتیاقی هر روز در محل کار حاضر می‌شوند و ربات گونه به انجام مسئولیت‌های محول می‌پردازند. با نگاه دقیق‌تر به ماجرا می‌توان فهمید حال کارمندان به شکل مستقیم بر روی عملکرد آن‌ها در سازمان تاثیرگذار است. اما سوال اینجاست که این اتفاق چگونه و به چه دلیل می‌افتد؟ حال خوبی که این روزها مدیران و سازمان‌ها به دنبالش هستند چگونه ایجاد می‌شود؟

وقتی صحبت از مدیریت به میان می‌آید اولین چیزی که به ذهن خطور می‌کند هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی، نظارت مستمر و به عبارتی مربی‌گری است. اما در ادامه تکرار این مسیر به عنوان یک مدیر شاید بد نباشد گاهی از کار فاصله گرفته و از دور به ماجرا نگاه کنید. نگاه مجدد به نحوه مدیریت، زمانی که کارکنان از انرژی و شور و شوق لازم برخوردار نیستند اهمیت زیادی دارد. این بازطراحی قطعاً نیازمند یک تعریف و برنامه‌ریزی مجدد و یک نگاه تازه و جدید است که باید به سازمان اضافه کنیم و با دیدگاه جدید، کارکنان را بررسی کرده و به عملکرد آنها اهمیت دهیم.

از جمله دیگر اقداماتی که در این حین مؤثر واقع می‌شود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- حمایت از کارمندان
 - ارتباط و همدلی
 - ایجاد فرصتهایی برای شنیدن مؤثر صدای کارکنان
- شما می‌توانید ضمن بازطراحی مجدد، با دادن بازخورد لازم، به کارکنان، انرژی، شور و شوق و نیروی دوباره ببخشید. همیشه به یاد داشته باشید که کیفیت عملکرد کارکنان در گرو کیفیت ارتباطی است که شما با آنها برقرار می‌کنید. طراحی مجدد چارچوب‌های مدیریتی در سازمان می‌تواند به کارایی و اثربخشی بیشتر سازمان شما منجر شود.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.instagram.com



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.coachak.ir

اصطلاح «Beat a dead horse»

در واقع اصطلاح «شلاق زدن اسب مرده» یا «سوار شدن اسب مرده» در مفهوم مدیریتی دو کاربرد دارد؛ اولی به معنای ادامه دادن بحثی است که می‌دانید از آن به نتیجه‌ای نمی‌رسید و دوم به معنای تلاش برای ادامه دادن راهی است که می‌دانید حاصلی ندارد.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.instagram.com

ده عادت روتین کارآفرینان موفق

- روزانه برنامه‌ریزی می‌کنند
- ساعات اولیه صبح را به مدیریت پروژه‌هایشان اختصاص می‌دهند
- حتما ورزش می‌کنند
- پیشرفت‌شان را ثبت می‌کنند
- هر فعالیتی را در زمان خودش انجام می‌دهند
- برای شروع روز بعد برنامه متفاوتی دارند
- با گذراندن بخشی از زمان خود با دوستان و اقوام انرژی جذب می‌کنند
- تیم‌شان را تشویق به ارائه راه حل می‌کنند، نه ایجاد مشکل
- هر روزشان را به انجام یک کار خاص اختصاص می‌دهند
- مدام در حال یادگیری هستند

ذهنیت «ثابت» و «در حال رشد»، مسأله این است.

در ذهنیت «ثابت» دانشمندان اعتقاد دارند که مهارت‌ها، هوش و استعدادها پایه‌شان همگی ثابت و تغییرناپذیرند و از هر کدام مقداری دارند. اما در ذهنیت «در حال رشد»، دانشمندان اعتقاد دارند که استعدادها و توانایی‌هایشان را می‌توانند با تلاش، آموزش خوب و پافشاری بهبود بخشند. آنها تصور نمی‌کنند که همه یک شکل هستند یا همه می‌توانند نابغه شوند، اما معتقدند که با تلاش می‌توانند از اکنون خود باهوش‌تر باشند. با این حال، بیشتر ما ایده ذهنیت «ثابت» را پیش می‌گیریم و تفکری را ادامه می‌دهیم که خانواده‌هایمان داشته‌اند. برای ورود به دنیای تازه، باید این باور جدید را در خود تقویت کنیم که هوش ما سیال و تغییرپذیر است تا بتوانیم در روبرویی با مسائل از هوش بیشتری بهره ببریم.





بازگشایی مدارس در روزهای درگیری کشور با ویروس کرونا

از گذشته تاکنون آغاز ماه مهر با افزایش تکاپو در سطح شهر همراه بوده. یکی از اصلی ترین دلایل افزایش این رفت و آمدها بازگشایی مدارس و مراکز تحصیلی است که حجم ترافیک درون شهری را به طور فزاینده ای بالا می برد. اما دغدغه این روزهای بسیاری از مردم تنها شلوغی نیست بلکه مسئله اصلی همگام شدن آن با پاندمی به نام کرونا است.



انباشت و انتقال آلودگی‌ها هستند. بخش‌های فلزی نظیر دستگیره‌های درب، چوب نیمکت و صندلی‌ها، پلاستیک مانند تخته سفید و تجهیزات آموزشی، آینه و پنجره‌ها و تجهیزات آشپزخانه نیاز به نظافت مستمر و روزانه دارند.

گام دوم. انتخاب ماده شوینده مناسب

بسیاری از افراد بر این باورند که انتخاب و استفاده از محصولات و مواد شوینده کار ساده‌ای است به این ترتیب که به نزدیک‌ترین فروشگاه محل رفته و هر محصولی که نام شوینده یا ضدعفونی کننده دارد را خریداری می‌کنند. اما واقعیت این است که برخی از پاک‌کننده‌ها از مواد شیمیایی بسیار قدرتمندی تشکیل شده‌اند که استفاده نادرست و مداوم آنها در طول روز می‌تواند باعث ایجاد مشکل در تنفس، سوزش پوست یا حتی سوختگی شود. علاوه بر این دریایی از محصولات شوینده با نام‌های مختلف در بازار موجود هستند و با ویژگی‌هایی نظیر شوینده سطح، شوینده همه کاره، شوینده ظروف و... شناخته می‌شوند، لازم است تا پیش از اقدام برای خرید محصول مناسب، نیاز خود و هدف از خرید را بررسی کرده تا بتوانید محصولی مناسب تهیه کنید. همین طور حفظ سلامت نیروی خدماتی از جمله مسائلی است که در طول فرایند نظافت همواره باید آن را مدنظر قرار داد.

نظافت بیش از حد ممنوع!

مطالعه‌ای که در ماه دسامبر در مجله آلرژی و ایمونولوژی بالینی منتشر شد نشان می‌دهد که همه‌گیری بیماری کرونا منجر به افزایش چشمگیر استفاده از محصولات تمیزکننده مثل سفیدکننده‌های قوی و سایر محلول‌های ضدعفونی کننده شده است و به دنبال آن میزان ابتلا به بیماری‌های ریه‌ای و تنفسی نظیر آسم را بسیار بالا برده است. در نتیجه از معلمان و دانش آموزان درخواست می‌کند در صورت انجام عملیات ضدعفونی مراتب احتیاط را رعایت کنند و این کار را به صورت اصولی انجام دهند.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cdc.gov

بازگشایی مدارس در روزهایی که تمام کشور درگیر این ویروس کشنده شده تا چه میزان قابل اجراست؟

اگر قرار بر بازگشایی مراکز آموزشی است چه تعابیری باید در این زمینه اندیشیده شود؟ به طور کلی نظافت اصولی مدارس می‌تواند به افزایش سطح بازدهی دانش‌آموزان و معلمان، کاهش روزهای بیماری و غیبت دانش‌آموزان و افزایش اعتبار مرکز آموزشی کمک کند و اکنون با توجه به شرایط خاص حاکم، لازم است تا نظافت به نسبت قبل بسیار اصولی‌تر انجام شود. همه ما هنگام سرفه، عطسه و یا صحبت کردن، قطرات بسیار ریزی از آب (آئروسول) را در هوا پراکنده می‌کنیم که به راحتی قابل استنشاق است. قطره‌های سنگین‌تر بر روی زمین افتاده و یا بر روی سطوح قرار می‌گیرد که به راحتی قابل انتقال هستند. اما مسئله فقط انتقال این ذرات از طریق سطوح نیست بلکه هرچه فاصله بین شخصی که سرفه می‌کند با شما کمتر باشد، شما در معرض قرارگیری مستقیم در مقابل این ذرات و حتی تنفس آنها هستید. نکته قابل تأمل این است که ذرات کوچک‌تر ماندگاری بیشتری در محیط دارند. حال در محیط مدرسه که دانش‌آموزان زمان طولانی‌تری را در کنار یکدیگر سپری می‌کنند و عموماً در فضای بسته کلاس به سر می‌برند، آئروسول‌ها می‌توانند به مراتب خطرناک‌تر باشند.

انواع ضدعفونی

در این بخش با تفاوت میان نظافت، ضدعفونی معمول و ضدعفونی مطابق اصول بهداشتی آشنا می‌شوید. به طور مثال با نظافت معمول، تنها آلودگی‌ها و ناخالصی‌ها از روی سطوح جدا شده و این کار با کمک صابون و مواد شوینده عمومی انجام می‌شود. درواقع این نظافت، میکروب‌ها را نمی‌کشد اما آنها را از سطوح حذف می‌کند. درحالی که ضدعفونی کردن مطابق اصول بهداشتی (برای مثال ضدعفونی دست‌ها) میزان میکروب‌ها را کاهش می‌دهد.

گام اول. تدوین جدول نظافتی

اولین و مهم‌ترین قدم، تهیه یک برنامه مدون و دقیق نظافتی است. این که هر بخش از مدرسه، دانشگاه و یا هر مرکز آموزشی دیگر با چه ابزاری و در چه فاصله زمانی باید نظافت شود، بسیار مهم و حیاتی است. در این برنامه باید نظافت تمامی بخش‌های مرکز لحاظ شود. تمام کارکنان بخش خدمات نیز ملزم به رعایت برنامه نظافتی هستند. درواقع سطوح و بخش‌های زیادی در یک مدرسه وجود دارد که باکتری‌ها و عوامل بیماری‌زای بسیاری در میان درز و شکاف آنها پنهان شده‌اند. برای مثال بخش‌هایی که توسط دانش‌آموزان بارها و بارها در طول روز لمس می‌شوند، مناسب‌ترین منبع برای

اولین و مهم‌ترین قدم، تهیه یک برنامه مدون و دقیق نظافتی است. این که هر بخش از مدرسه، دانشگاه و یا هر مرکز آموزشی دیگر با چه ابزاری و در چه فاصله زمانی باید نظافت شود، بسیار مهم و حیاتی است. در این برنامه باید نظافت تمامی بخش‌های مرکز لحاظ شود. تمام کارکنان بخش خدمات نیز ملزم به رعایت برنامه نظافتی هستند.



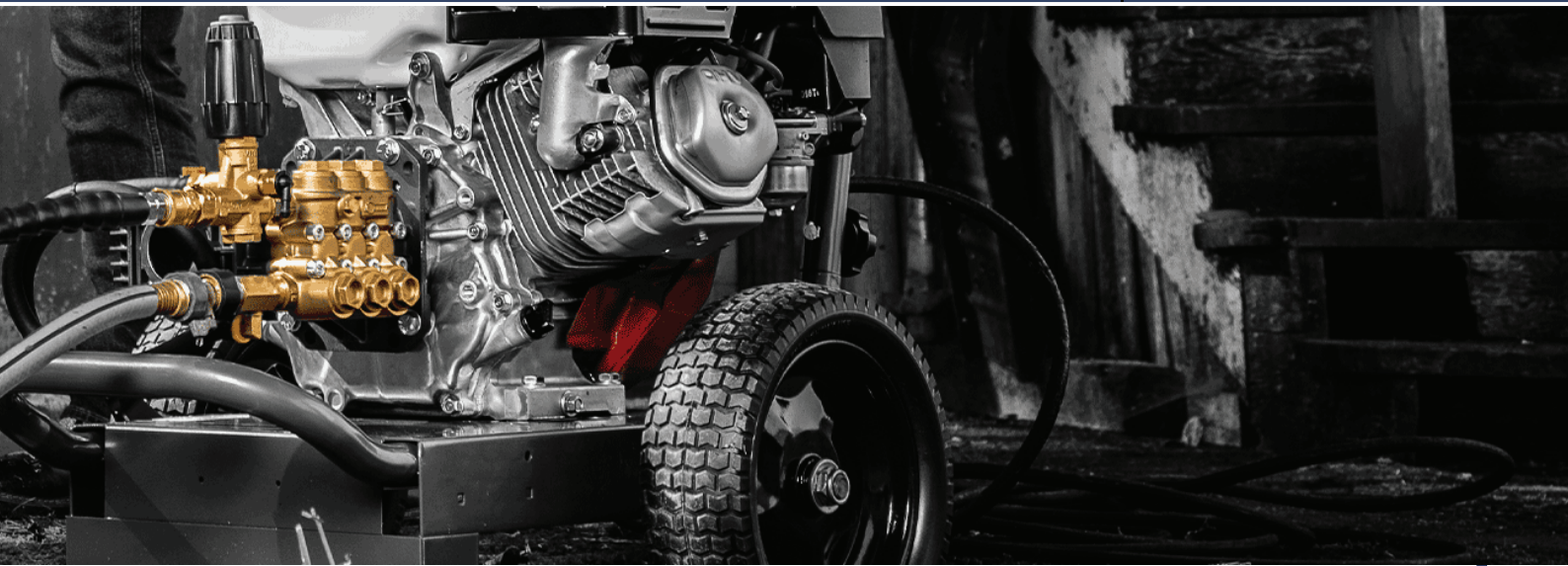
مقایسه کاربردی

KARCHER	NILFISK	NILFISK	KRENZLE	شرکت سازنده
				
K3 EU	C 110.7-5	C 100.7-5	K1050P	مدل دستگاه
آلمان	دانمارک	دانمارک	آلمان	کشور سازنده
-	-	-	CE	استاندارد
۱۲۰	۱۱۰	۱۰۰	۱۳۰	فشار بیشینه - کاری (بار)
۶	۵/۷	۵/۷	۷/۵	دبی آب خروجی (لیتر در دقیقه)
-	-	-	۳	تعداد پلانجر / پیستون
۴۰	۴۰	۴۰	۶۰	بیشینه دمای آب ورودی (سانتیگراد)
الکتریکی تک فاز	الکتریکی تک فاز	الکتریکی تک فاز	الکتریکی تک فاز	نوع موتور
۱/۶	۱/۴	۱/۳	۱/۶۵	توان (کیلووات)
تیغه ای - چرخشی	تیغه ای	تیغه ای	تیغه ای - چرخشی	نازل همراه
	-	-	-	فیلتر آب یکپارچه
	-	-	-	آداپتور اتصال شلنگ
۶	۵	۵	۸	طول شیلنگ فشار قوی (متر)
				سیستم قطع کن
				مکش مواد شوینده
				قرقره شیلنگ جمع کن
				دسته حمل
				نگهدارنده کابل برق
				نگهدارنده لنس
				نگهدارنده تفنگی
				سر سیلندر برنجی
				شیلنگ فولاد بافت
۷	۶	۵/۱	۱۹	وزن (کیلوگرم)
۲۷۹	۲۶۰	۲۰۰	۳۹۰	طول (میلیمتر)
۲۷۵	۲۹۵	۳۰۰	۲۹۰	عرض (میلیمتر)
۸۰۳	۶۶۰	۴۶۰	۳۷۰	ارتفاع (میلیمتر)



کارواش های خانگی

RONIX	SUN JOE	HYUNDAI	KARCHER	KARCHER
RP-U100	SPX1000	PW-14K1 02I M	K2 UNIVERSAL EDITION	K2 COMPACT
ایران	آمریکا	آمریکا	آلمان	آلمان
-	-	-	-	-
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۱۰	۱۱۰
۶/۵	۶/۵	۵/۵	۶	۶
-	-	-	-	-
-	۴۵	۴۰	۴۰	۴۰
ذغالی	الکتریکی	ذغالی	الکتریکی تک فاز	الکتریکی تک فاز
۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴
-	-	-	تیغه ای - پر خشی	تیغه ای - پر خشی
-	-	-		
-	-	-		
۵	۶	۵	۳	۴
	-	-	-	-
-	-	-		
-	-	-		
-	-	-		
		-		
-	-	-		
-		-	-	-
-	-	-	-	-
	-	-	-	-
۵/۷۵	۵/۳	۶/۱	۴/۵	۴
۴۷۰	۳۰۰	۲۸۰	۱۸۲	۱۷۶
۲۷۰	۲۴۸	۲۵۰	۲۸۰	۲۸۰
۲۷۰	۴۸۲	۴۳۰	۳۹۰	۴۴۳



مقایسه واتر جت های خانگی و صنعتی

دستگاه واتر جت با کاربردهای گسترده در محیط های خانگی و صنعتی مورد استفاده قرار می گیرد. به وسیله این دستگاه در زمانی بسیار کوتاه جرم و آلودگی با فشار بالای آب حذف شده و بدون اینکه کاربر مجبور به انجام فعالیت فیزیکی خاصی باشد منطقه وسیعی شستشو داده می شود. بسیاری از افراد تصور می کنند که تنها تفاوت میان یک کارواش خانگی با مدل های صنعتی در فشار آب خروجی از دستگاه است. اما نکته این است که این تنها تفاوت نبوده و یک دستگاه صنعتی در ساختار، قدرت و نوع موتور، طراحی و طول عمر با مدل های خانگی تفاوت دارد.

اگر قصد خرید دستگاه واتر جت را دارید باید بدانید که درست از زمان شروع استفاده از دستگاه، دیگر نمی توانید حتی ساده ترین کارهای نظافتی روزمره خود را بدون آن انجام دهید. در واقع علی رغم تنوع بسیار بالای دستگاه های موجود در بازار، انتخاب تجهیزاتی که برای شما مناسب باشد چندان هم دشوار نیست. فقط کافی است تا پیش از خرید یک سوال کلیدی از خود پرسید: این که قرار است چه میزان و چه نوع آلودگی را به وسیله دستگاه تمیز کنید؟

در یک کتگوری ساده می توان دستگاه های واتر جت را در دو گروه قرار داد. «واتر جت خانگی» و انواع «صنعتی و سخت کار».





تفاوت power washing و pressure washing

در بیان ساده power washing به معنی استفاده از جریان پرفشار آب گرم است که عموماً برای شستشوی بخش‌های بیرونی مراکز مختلف مورد استفاده می‌گیرد. برای شستشوی انواع لکه‌های کپک، نمک، قارچ، پیاده‌روها، بزرگراهها، حذف لکه آدامس و بسیاری از مناطق خانگی و صنعتی از این روش استفاده می‌شود. برای حذف و کنترل علف‌های هرز و خزه از کناره معابر و لابه لای آجرها استفاده از جریان پرفشار آب داغ (Power Washing) می‌تواند بسیار موثر باشد، بدون شک به دلیل به کارگیری آب گرم در این روش نوظافتی تمامی لکه‌های چربی و روغنی به سادگی حذف می‌شوند. به طور کلی برای عملیات نوظافتی سنگین‌تر می‌توان از این روش استفاده کرد. این درحالی است که در pressure washing آب پرفشار بدون افزایش دما بر سطح پاشش می‌شود. اما تصور نکنید که با استفاده از این روش نمی‌توان آلودگی‌ها را به خوبی از میان برداشت. بلکه شما هنوز هم می‌توانید بسیاری از لکه‌ها و آلودگی‌ها را به ویژه در محیط‌های خانگی و برای نوظافت‌های سبک‌تر و یا برای شستشوی سطوحی که ممکن است در معرض آب گرم آسیب ببینند، استفاده کنید.

CPU چیست؟

یکی از پارامترهایی که به هنگام خرید یک واترجت کمتر مورد ارزیابی قرار می‌گیرد واحد CPU (Cleaning Power Unit) یا قدرت تمیزکنندگی دستگاه است که از ضرب فشار دستگاه (برحسب PSI) در دبی (برحسب GPM) بدست می‌آید و هرچه عدد بزرگتری باشد درواقع قدرت دستگاه در نوظافت بیشتر خواهد بود. صرف نظر از میزان فشار و دبی آب خروجی، توجه به قدرت دستگاه در مدل‌های مختلف دستگاه واترجت بسیار با اهمیت است.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.familyhandyman.com

کارواش خانگی و نیمه صنعتی

یک کارواش خانگی بیشتر به صورت الکتریکی طراحی شده و می‌تواند فشاری از ۹۰ تا ۱۳۰ بار تأمین کند. شستشوی ماشین، تمیز کردن فضای بیرونی خانه نظیر محوطه حیاط، نیمکت، نرده‌ها، بخش‌های محدودی از دیوار، وسایل بازی و... از جمله بیشترین موارد استفاده از این دستگاه‌ها هستند. از نظر ظاهری این تجهیزات عموماً کوچک، سبک، با امکان حمل آسان و مجهز به انواع مختلفی از نازل‌ها هستند. لنس‌های استیل، مخزن مجزای مواد شوینده و قرقره شیلنگ جمع‌کن از دیگر تجهیزات واترجت خانگی است. این مدل از دستگاه‌ها نیز دارای انواع آب گرم و آب سرد و موتورهای سوختی هستند. انواع سوختی از صدای بالاتری برخوردار بوده و سنگین‌تر هستند. یک دستگاه واترجت نیمه صنعتی نیز عموماً از فشار کاری بالاتری برخوردار بوده، موتور بزرگتر داشته و هم به عنوان واترجت آب سرد و هم آب گرم مورد استفاده قرار می‌گیرد. مدل‌های سوختی می‌توانند فشاری از ۱۳۰ تا ۲۴۰ بار و دبی ۹ تا ۱۱ لیتر بر دقیقه را تأمین کنند. به این ترتیب برای شستشوی قایق، وسایل نقلیه، سایه‌بان و... مورد استفاده قرار می‌گیرد.

واترجت صنعتی

قدرت بالای یک دستگاه واترجت صنعتی را دست کم نگیرید. با استفاده از انواع مختلف این دستگاه‌ها می‌توان تقریباً هر آلودگی را پاک کرد. این نوع دستگاه‌ها فشاری از ۲۲۰ بار تا بیشتر از ۵۰۰ بار و دبی حدودی ۱۲ تا ۳۶ لیتر بر دقیقه را تأمین می‌کنند و برای کارهای سنگین‌تر نوظافتی از قبیل حذف رنگ و نوشته‌ها از دیوار، نوظافت ساختمان‌های بزرگ اداری و تجاری، شستشوی انواع تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی، نوظافت عرشه کشتی و... مورد استفاده قرار می‌گیرند. اندازه این دستگاه‌ها در برخی مواقع حتی به دو برابر اندازه یک واترجت خانگی می‌رسد. بدنه مقاوم‌تر، موتور پر قدرت‌تر و طول عمر بیشتر نیز از عوامل توجه‌کننده قیمت بالاتر این دستگاه‌ها در مقایسه با انواع خانگی و دستی است. متناسب با برندی که از آن دستگاه را خریداری می‌کنید، برخی از دستگاه‌ها دارای نشان‌گر سطح سوخت، نازل‌های متنوع‌تر، نگهداری ساده‌تر و نیاز به تعمیرات کمتری هستند چراکه در ساخت آنها بدنه و اجزای داخلی از مواد باکیفیت‌تری استفاده شده است.

دستگاه واترجت با کاربردهای گسترده در محیط‌های خانگی و صنعتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. به وسیله این دستگاه در زمانی بسیار کوتاه، جرم و آلودگی با فشار بالای آب حذف شده و بدون اینکه کاربر مجبور به انجام فعالیت فیزیکی خاصی باشد منطقه وسیعی شستشو داده می‌شود. بسیاری از افراد تصور می‌کنند که تنها تفاوت میان یک کارواش خانگی با مدل‌های صنعتی در فشار آب خروجی از دستگاه است. اما نکته این است که این تنها تفاوت نبوده و یک دستگاه صنعتی در ساختار، قدرت و نوع موتور، طراحی و طول عمر با مدل‌های خانگی تفاوت دارد.



سوالات متداول درباره دستگاه کارواش خانگی

دستگاه کارواش خانگی وسیله‌ای کاربردی است که جهت شستشوی آلودگی‌های سخت در سطوح مختلف استفاده می‌شود و نوع صنعتی آن در مراکز تجاری، مسکونی کاربرد دارد. پرسش و پاسخ‌هایی در مورد نکات و نحوه کارکرد و اترجت (کارواش) خانگی در این مقاله به رشته تحریر در آمده که با مطالعه آن بیشتر با این دستگاه آشنا خواهید شد.

آیا کارایی برندهای مختلف یک دستگاه واترجت خانگی یکسان است؟

هر شخصی بنا به معیارهای خود می‌تواند دستگاه واترجت خانگی خریداری کند. قیمت مناسب، خدمات پس از فروش و گارانتی محصول از جمله نکاتی است که خریداران معمولاً مدنظر قرار می‌دهند اما به خاطر داشته باشید که حتی اگر بهترین دستگاه ممکن را خریداری کنید، یک اپراتور غیرماهر به راحتی می‌تواند آسیب‌های جدی هم به دستگاه و هم به سطوح مورد نظافت برساند.

آیا کارواش خانگی این قابلیت را دارد که کاملاً لکه‌های تیره روی نمای خارجی از جنس چوب، آهن یا سنگ را از بین ببرد؟ راه حل این مشکل چیست؟

رطوبت، باعث ایجاد آسیب جدی به سطح و عامل موثر در رشد و انتشار لکه‌های تیره، سخت و کپک زدگی است. عملیات پاکسازی را می‌توان به وسیله دستگاه کارواش خانگی با فشار کم و با مواد پاک‌کننده مناسب انجام داد.

ما به کارواش آب گرم نیاز داریم یا دستگاه آب سرد؟

این متداول‌ترین سوالی است که اغلب در هنگام خرید دستگاه کارواش مطرح می‌شود. یافتن جواب بسیار ساده است. از خود بپرسید که آیا آلودگی‌های محیط شما بیشتر از چربی و لکه‌های روغنی تشکیل شده است یا خیر. اگر پاسخ شما بله است در خرید یک مدل آب گرم تعلل نکنید.

شستشو با فشار چه مزیت‌هایی دارد؟

شستشو با فشار در مقایسه با روش دستی در از بین بردن گرد و غبار و کپک، در نهایت ایمنی و با صرفه جویی در مصرف آب و ماده شوینده مزیتی مهم به شمار می‌رود.

از چه نوع مواد شوینده‌ای می‌توان با خیال راحت در دستگاه استفاده کرد؟

بهتر است از محلول‌های نظافتی سازگار با محیط زیست برای شستشوی سطوح خانگی استفاده کرد. مواد شیمیایی سازگار با محیط زیست راه حل مناسب برای این کار است.

دلایل بسیار زیادی باعث می‌شود که دستگاه فشار مورد انتظار را تأمین نکند. برای مثال ممکن است پمپ دستگاه دچار ایراد شده باشد یا شیر آب ورودی مشکل داشته باشد و آب کافی وارد دستگاه نشود یا شیلنگ پیچ و تاب پیدا کرده باشد. در صورتی که هیچ یک از این موارد شامل حال وضعیت دستگاه شما نبود می‌توانید از تیم خدمات پس از فروش دستگاه کمک بخواهید.

برای نظافت بهتر نازل، دستگاه کارواش باید در چه سطحی از زمین نگهداری شود؟

برای نظافت سطوح ظریف باید نازل را در فاصله ۹۰ تا ۱۵۰ سانتی متر از سطح قرار دهید توجه داشته باشید هر چه قدر نازل را دورتر از سطح بگیرید فشار کمتری بر سطح وارد می‌شود.

چرا میزان فشار دستگاه کارواش خانگی در برخی از مواقع حداکثری نیست؟

دلایل بسیار زیادی وجود دارد که باعث می‌شود که دستگاه، فشار مورد انتظار را تأمین نمی‌کند. برای مثال ممکن است پمپ دستگاه دچار ایراد شده باشد یا شیر آب ورودی مشکل داشته باشد و آب کافی وارد دستگاه نشود یا شیلنگ پیچ و تاب پیدا کرده باشد. در صورتی که هیچ یک از این موارد شامل حال وضعیت دستگاه شما نبود می‌توانید از تیم خدمات پس از فروش دستگاه کمک بخواهید.

رنگ های مختلف نازل در دستگاه کارواش خانگی به چه معناست؟

- قرمز: نازل صفر درجه - برای نظافت دقیق و متمرکز
- زرد: نازل ۱۵ درجه - امکان فراهم کردن فشار بالاتر برای آلودگی‌های موضعی
- سبز: نازل ۲۵ درجه - جریان گسترده برای از بین بردن گل و خاک
- سفید: نازل ۴۰ درجه - امکان پوشش دهی بیشتر سطح برای نظافت سطح سخت مانند چوب
- سیاه: نازل کم فشار - برای جریان بسیار وسیع مناسب افزودن مواد شوینده

انبار سازی دستگاه کارواش خانگی به چه صورت است؟

برای انبارسازی دستگاه کارواش خانگی ابتدا باید گاز و مایعات درون آن را تخلیه کنید. سپس تمامی شیلنگ‌ها را از دستگاه جدا نموده و آن را در جای خشک و خنک نگهداری کنید.

آیا می‌توان رنگ سطوح چوبی را با استفاده از کارواش خانگی به حالت اولیه بازگرداند؟

چوب به دلیل قرار گرفتن در معرض آب و خورشید پس از مدتی خاکستری می‌شود. هرگز نباید چوب را با فشار بالا مورد شستشو قرار داد. شستشوی این قبیل سطوح باید نرم و کم فشار باشد تا بازگشت آن به حالت اولیه میسر شود.

عیب یابی دستگاه کارواش خانگی به چه صورت انجام می‌گیرد؟

استفاده از دستگاه واترجت خانگی نیاز به مهارت دارد و اگر بدون مطالعه دفترچه راهنما و رعایت نکات ایمنی صورت گیرد احتمال آسیب رسیدن به کاربر و تجهیزات وجود دارد. از این روی بهتر است قبل از به کارگیری دستگاه دفترچه راهنمای آن را به دقت مطالعه کنید و برای بسیاری از پرسش‌های خود پاسخی بیابید. جهت بهره‌وری بیشتر از دستگاه کارواش خانگی نیاز به کسب تجربه در استفاده آن دارید که مهارت استفاده از آن را به مرور به دست خواهید آورد و یا می‌توانید از برخی تکنسین‌های حرفه‌ای در این باره کمک بگیرید.

آیا مواد شیمیایی داخل دستگاه باعث آسیب به گیاهان می‌شود؟

زمان قابل توجهی صرف تحقیق و کاوش در مورد شوینده‌ها شده است. توصیه ما به شما این است که در دستگاه فقط از پاک‌کننده‌های ایمن و مؤثر استفاده شود که به محیط زیست آسیب وارد نشود و شما با خیال راحت بتوانید از آن برای سال‌های متمادی بهره‌مند شوید.

برای جلوگیری از مسدود شدن نازل دستگاه چه اقدامی می‌توان انجام داد؟

نازل را پس از اتمام هر شستشو فوراً با دقت بشویید، نازل مسدود شده باعث افزایش فشار در پمپ شده و به دستگاه آسیب جدی وارد می‌کند.

نکاتی که هنگام جابجایی دستگاه کارواش خانگی باید بدانیم از چه قرار است؟

باید اطمینان داشته باشید که شیر سوخت دستگاه خاموش است تا از ریختن سوخت جلوگیری شود و همچنین مراقبت از دستگاه در زمان حمل از نکات کلیدی در این میان است.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.powerwashstore.com





توصیه‌های سازمان بهداشت جهانی برای مشاغل گوناگون در دوران پسا کرونا

Adam Powlitz مدیر عامل Anago Cleaning Systems یکی از برجسته‌ترین شرکت‌های نظافتی و پیشرو در زمینه فعالیت‌های نظافتی است. وی به عنوان مدیر اجرایی مجموعه دارای چندین مدرک و گواهینامه تجاری از جمله مدرک کارشناسی ارشد بازاریابی و امور مالی از دانشگاه میامی است. همچنین دارای مدرک کارشناسی در زمینه استانداردهای مدیریت صنعت نظافت ISSA هم می‌باشد. مقاله وی را درباره وضعیت مشاغل در دوران پسا کرونا می‌خوانیم.

به زمینه شغلی افراد دارد. به طور مثال نیاز به نظافت در یک رستوران بسیار بیشتر از یک فروشگاه لباس است.

درس‌هایی که از کرونا گرفتیم را فراموش نمی‌کنیم

به تازگی مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌های ایالت متحده (CDC) دستورالعمل‌های جدیدی را برای نظافت و ضد عفونی در مقابله با بیماری کووید - ۱۹ ارائه کرده است که رسانه‌های ارتباط جمعی مکرر در حال انتشار جزئیات این توصیه‌ها هستند. اهمیت به مقوله نظافت و ضد عفونی با پروتکل‌های تعیین شده و آنچه که ما به عنوان مصرف کننده از مشاغل مورد حمایت خود

در مدتی که جامعه جهانی دست به گریبان این بحران بود تنها پروتکل‌های بهداشتی توانست کارکنان و مشتریان را تا حدودی ایمن نگه دارد و به آن‌ها برای ادامه فعالیت‌های اجتماعی آرامش بخشد. برای بهتر شدن هر چه زودتر این شرایط شاید بد نباشد مشاغل کل دنیا به بازبینی عملکرد نظافتی خود پیش از همه‌گیری بپردازند و به این حقیقت پی‌برند که دیگر بازگشت به روش‌های گذشته امکان‌پذیر نیست و برای داشتن یک محیط شاد و بدون مشکل باید روش‌های قدیمی کنار گذاشته شود و توصیه‌های بهداشتی جدید به صورت تمام و کمال رعایت گردد. نکته‌ای کلیدی در این بین، نوع روش‌های نظافتی و میزان شدت و حدت آن‌ها است که وابستگی مستقیمی

سازمان بهداشت جهانی می‌گوید: «تمیز کردن با محصولات مواد شوینده‌های حاوی صابون به از بین بردن آلاینده‌ها و میکروب‌های روی سطح کمک شایانی می‌کند و میزان آلودگی را به میزان بسیار زیادی کاهش می‌دهد. همچنین ممکن است برخی از ذرات ویروس را ضعیف کرده یا آن‌ها را به کلی از بین ببرد و در نتیجه خطر ابتلای فرد از طریق سطوح را کاهش دهد.»

نکاتی که باید همچنان رعایت کنیم

- ضدعفونی سطوح از شیوع عوامل بیماری‌زا می‌کاهد. مشاغل باید این نکته را در نظر داشته باشند که نظافتی مؤثر خواهد بود که رویکرد چند مرحله‌ای داشته باشد. این روش شامل تمیز کردن سطوح برای حذف یا خاک رویی و ضدعفونی برای از بین بردن باکتری‌ها، قارچ‌ها و ویروس‌های غیرفعال و بعد از آن ضدعفونی گسترده در نواحی وسیع است.
- به عنوان مثال ضدعفونی‌های الکترواستاتیک برای مکان‌های وسیع و پر رفت و آمد بهترین گزینه است به ویژه که در این گونه مکان‌ها مشخص نیست که چه کسانی واکسینه شده‌اند و چه کسانی واکسینه نشده‌اند.
- خواندن برچسب محصولات شوینده و نظافتی پر اهمیت است چراکه تنها از این طریق می‌توان به نحوه استفاده صحیح از مواد و نکات ایمنی لازم دست یافت. با توجه به افزایش این بیماری همه‌گیر و با وجود افزایش تعداد افراد واکسینه شده در وضعیت کنونی همه کسب و کارها باید در مبارزه با شیوع کرونا و انواع جهش یافته آن در سراسر جهان هوشیار باشند و همه جوانب را در وضعیت پیش رو پیش از گذشته مدنظر قرار دهند.
- بسیاری از مشاغل تمایل دارند به روال فعالیت‌های خود قبل از شیوع بیماری بازگردند. از دیگر نکات حائز اهمیت می‌توان به لزوم داشتن تهویه مناسب در فضاهای مختلف اشاره کرد. تجربه حرفه‌ای ما نشان می‌دهد که ضدعفونی مداوم، هنگامی که در کنار سایر دستورالعمل‌های اجتماعی اجرا شود در کاهش چشمگیر خطر گسترش عفونت نقش اساسی ایفا می‌کند. همچنین مشاغلی که پروتکل‌های نظافتی را رعایت می‌کنند و به کارکنان و مشتریان آرامش بیشتری می‌بخشند، از دید مراجعہ کنندگان، قابل اطمینان تر هستند.

انتظار داریم امری اجتناب ناپذیر است. اگرچه با سپری شدن قریب به دو سال در حال پیشرفت در مهار بیماری هستیم اما نکته قابل تأمل این است که بهترین و کارآمدترین شیوه‌هایی که در این دوران آموختیم نباید به فراموشی سپرده شود و همچنان باید از آن‌ها درس بگیریم.

سازمان بهداشت جهانی درباره کرونا چه می‌گوید؟

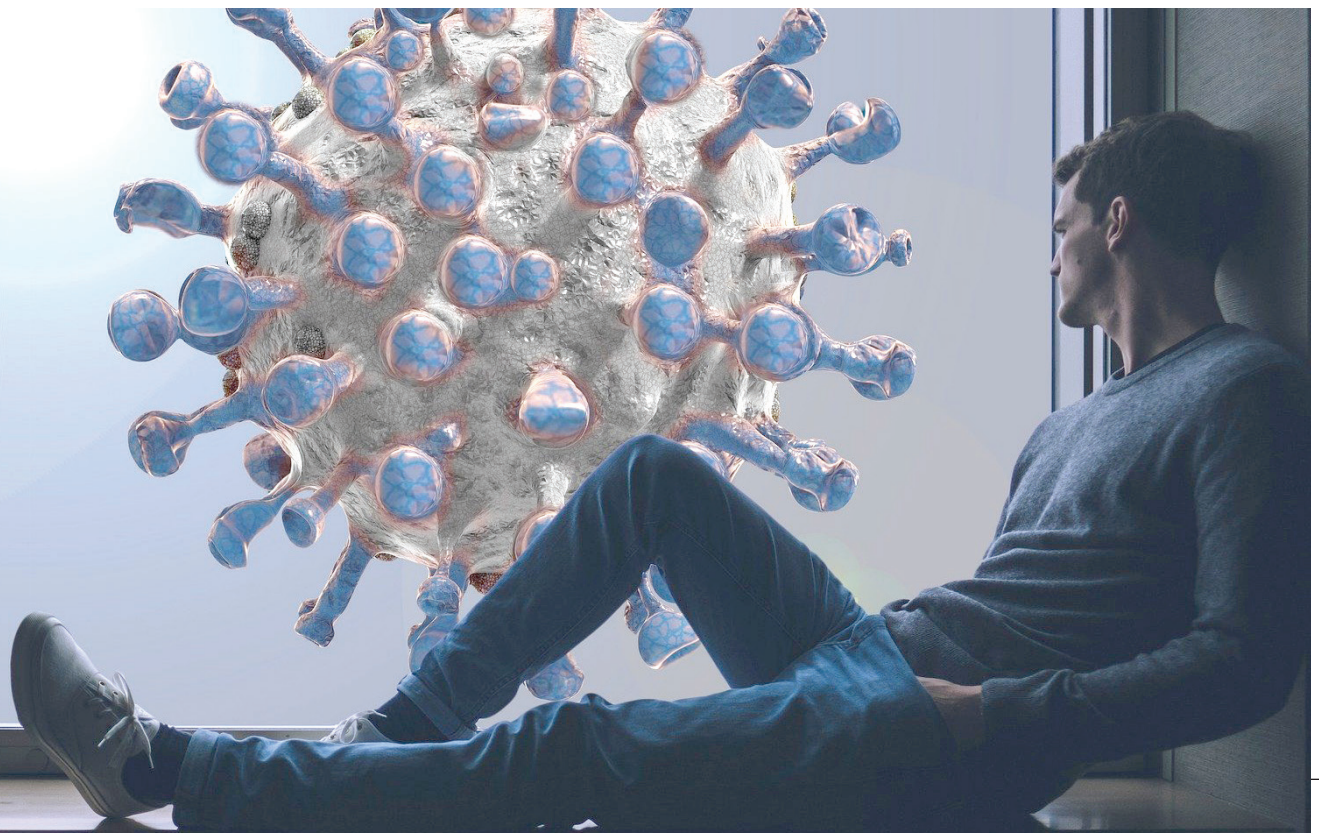
سازمان بهداشت جهانی می‌گوید: «تمیز کردن با محصولات مواد شوینده‌های حاوی صابون به از بین بردن آلاینده‌ها و میکروب‌های روی سطح کمک شایانی می‌کند و میزان آلودگی را به میزان بسیار زیادی کاهش می‌دهد. همچنین ممکن است برخی از ذرات ویروس را ضعیف کرده یا آن‌ها را به کلی از بین ببرد و در نتیجه خطر ابتلای فرد از طریق سطوح را کاهش دهد.» اظهار نظر این سازمان درست به نظر می‌رسد و باید مشاغل گوناگون با نظافت بیشتر و انتخاب مواد شوینده و ضدعفونی‌کننده‌های تخصصی بهترین شیوه‌های پیشرو در نظافت را به کار بندند به ویژه اگر زنجیره انتقال بیماری در جامعه‌ای که در آن در حال کار هستند روز به روز در حال افزایش باشد. بهداشت جهانی همین حالا نیز به رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری تأکید دارد ولی در ادامه این نکته را نیز متذکر می‌شود که شاید این توصیه‌ها مانند قبل کارساز نباشد ولی همچنان رعایت آن‌ها ضروری است. از آنجایی که توصیه‌های بهداشتی کمتر اجرایی می‌شود و برخی از مردم واکسینه نشده‌اند، بازگشت به فعالیت‌های اجتماعی بدون حمایت‌های دولتی، جامعه را در معرض خطرات بسیار بالاتری قرار می‌دهد.

نظافت الکترواستاتیک چیست؟

هنگام گردگیری گاهی متوجه می‌شویم که پرز و ذرات آلاینده به طور کامل از سطح پاک نشده و یا بلافاصله بعد از گردگیری دوباره بر روی سطوح قرار می‌گیرند. این دقیقاً جایی است که نظافت الکترواستاتیک به کمک ما می‌آید. در بیان ساده نظافت الکترواستاتیک به معنی استفاده از یک محلول یا ماده شیمیایی با بار الکتریکی است که از طریق دستگاه‌های خاص نظیر سم پاش یا واترجت بر روی سطوح پاشش می‌شود. به این ترتیب ذرات آلاینده‌ای که بر روی سطح قرار دارند به سرعت جذب مولکول‌های ماده شوینده شده و نظافت در سرعت بسیار بالایی انجام می‌گردد.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cleanlink.com





نظافت و سلامت روان

بعضی از افراد به هنگام اضطراب و نگرانی و یا وقتی نیاز به آرامش ذهنی دارند به فعالیت‌هایی نظیر یوگا، ماساژ و مدیتیشن می‌پردازند. اما بدون شک شما هم افرادی را در اطراف خود دیده‌اید که در این گونه مواقع یک دستمال نظافتی برداشته و به تمیز کردن و گردگیری تمامی اتاق‌های خانه مشغول می‌شوند. حتی ممکن است کمد لباس‌ها را خالی کرده و از نو دوباره بچینند و یا دکوراسیون خانه را عوض کنند. در واقع برای بسیاری از افراد، حضور در محیطی تمیز که در آن همه چیز مرتب باشد، به آرامش ذهنی آنها کمک بسیاری می‌کند.

سطح هورمون کورتیزول بالاتری دارند. این هورمون در پاسخ به استرس تولید شده و موجب افزایش قند خون می‌شود. در همین حال تحقیق دیگری در دانشگاه پرینستون صورت گرفته که نشان می‌دهد بهم ریختگی محیط تاثیر بسزایی در کاهش تمرکز افراد دارد. در واقع به هنگام تمرکز بر روی یک موضوع، چشم ما به دنبال اشیاء موجود در محیط می‌گردد. حال تصور کنید که محیط پر از وسایل درهم ریخته است، بدون شک تمرکز کردن بسیار دشوار خواهد شد. در واقع هرچه محیط اطراف شما از اشیایی نامرتب با کار شما پر شده باشد، میزان حواس پرتی افزایش می‌یابد.

تمیزکاری بیش از حد ممنوع!

حال که از مزایای یک خانه تمیز گفتیم شاید بد نباشد به برخی جنبه‌های منفی نظافت بیش از حد نیز اشاره کنیم. اگر فرد در طول شبانه روز مرتب مشغول تمیز کردن محیط باشد به گونه‌ای که با کوچکترین آلودگی و گرد و خاک احساس اضطراب و یا بیماری کند یعنی پای یک اختلال روانی در میان است. این قبیل افراد تصور می‌کنند که هر چه بیشتر نظافت

کثیفی به طور مستقیم القاکننده احساسات منفی، تنش، تحریک پذیری عصبی و سردرگمی است. در حالی که پاکیزگی انرژی مثبت و احساس آرامش بیشتری را به محیط می‌بخشد. در واقع بهم ریختگی برای مغز نشانه‌ای از کارهای ناتمام است و این یعنی اضطراب. شما با نظافت کردن و مرتب نمودن محیط به مغز خود این اطمینان را می‌دهید که همه چیز تحت کنترل است. این احساس تسلط می‌تواند در کاهش استرس شما نقش مؤثری ایفا کند. حالا می‌توانیم رفتار آن دسته از افراد را که به هنگام عصبانیت یا تنش، خانه تکانی به راه می‌اندازند را بهتر درک کنیم.

یافته‌های علمی از تاثیر نظافت بر ذهن می‌گویند

دانشمندان دریافته‌اند تمیزی می‌تواند تاثیر مستقیمی بر سلامت روان داشته باشد. مطالعاتی در «مطبوعات شخصیت و روانشناسی بولتن» نشان می‌دهد زنانی که خانه خود را به هم ریخته و پر از کارهای نصفه و نیمه توصیف کرده‌اند، در مقایسه با زنانی که خانه خود را مکانی مرتب و تمیز می‌دانند، بیشتر در معرض اضطراب و خستگی قرار داشته و همچنین

پشتیبانی گروهی، حمایت خانواده، استفاده از دارو، رفتار درمانی و... از برخی راه‌حل‌های درمان این قبیل بیماری‌ها است.

نظافت موثر محیط

به یاد داشته باشید ما نسبت به چیزهایی که زیاد در مورد آن سوال می‌کنیم، اطمینان کم‌تری داریم. در واقع در مسیر رسیدن به سلامت روانی، شما می‌توانید راهکارهای مختلفی را اتخاذ کنید. تمیز بودن خانه و محیط کار شاید یکی از اولین راهکارها باشد. فقط کافی است تا نظافت محیط را به گام‌های کوچک‌تر و ساده‌تر تقسیم کنید. از اعضای خانواده کمک بگیرید. زمان محدودی را برای نظافت به صورت روزانه در نظر بگیرید تا مجبور به اختصاص کل آخر هفته خود به تمیزکاری نباشید و در نهایت نظافت را به یک وظیفه و وسواس تبدیل نکنید! بدانید خارج شدن از تعادل در هر زمینه‌ای می‌تواند خطرناک باشد!



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.verywellmind.com

کنند کمتر در معرض بیماری‌ها قرار می‌گیرند. این بیماران در یک چرخه دائمی گیر افتاده اند. در واقع به این ترتیب که ابتدا افکار آزاد دهنده وسواسی (مثلا این که باید جایی را نظافت کنند) به سراغ آنها می‌آید، سپس دچار اضطراب شده و شروع به انجام آن کار می‌کنند (نظافت را آغاز می‌کنند)، سپس مغز آنها برای مدت کوتاهی آرام می‌شود. اما خبر بد این است که این چرخه بارها و بارها در طول شبانه روز برای فرد تکرار می‌شود و بیرون آمدن از آن به نظر غیر ممکن است.

وسواس های فکری را می توان در دسته بندی زیر قرار داد:

- افراد از آلودگی ها هراس دارند. این قبیل افراد نظافت را یک وظیفه می‌دانند که سرپیچی از آن غیر ممکن است.
- افراد دچار شک درباره کاری می‌شوند که قبلا انجام داده اند. مثلا اینکه در را قفل کرده‌اند یا نه، گاز را خاموش کرده‌اند یا نه و ...
- افراد وسواس زیادی به نظم و تقارن دارند. همه چیز باید دقیقا همان جایی باشد که آنها در ذهن دارند و یا رنگ‌ها باید در همان هارمونی باشد که آنها انتظار دارند و... هرگونه جابه جایی اشیاء و یا عدم تقارن می‌تواند باعث ایجاد اضطراب در این افراد شود.

درمان وسواس نظافت

برای کنترل اوضاع بیماران حتما باید از یک پزشک کمک گرفت چرا که در صورت کنترل نکردن اوضاع، زندگی برای فرد بیمار و اطرافیان وی بسیار آزاردهنده خواهد شد. ورزش،

در مسیر رسیدن به سلامت روانی شما می‌توانید راهکارهای مختلفی را اتخاذ کنید. تمیز بودن خانه و محیط کار شاید یکی از اولین راهکارها باشد. فقط کافی است تا نظافت محیط را به گام‌های کوچک‌تر و ساده‌تر تقسیم کنید. از اعضای خانواده کمک بگیرید. زمان محدودی را برای نظافت به صورت روزانه در نظر بگیرید تا مجبور به اختصاص کل آخر هفته خود به تمیزکاری نباشید ...



PERFETTI



گفت و گو با «راجش راماکریشنان» مدیر شرکت Perfetti Van Melle India نظافت، تصویری از یک شهر با آسمانی آبی

راجش راماکریشنان با بیش از ۲۶ سال سابقه در مدیریت عمومی در حال حاضر مدیرعامل Perfetti Van Melle India، پیشروترین شرکت در صنعت شیرینی پزی کشور هند است. قنادی ایتالیایی (Perfetti Van Melle India) PVMI پس از یک دوره رشد در هند در اواخر سال ۲۰۲۰ به دلیل فراگیری ویروس کرونا با یک افت شدید در فروش خود مواجه شد. در این شماره گفت و گوی «راجش راماکریشنان» با مجله cleanindiajournal را خواهید خواند. «برای کودکان تفاوتی ندارد که در خانه قرنطینه شده باشند و یا در حیاط مدرسه مشغول بازی باشند، در هر صورت آن‌ها مشتاق خوردن آب نبات چوبی هستند». این را راجش راماکریشنان می‌گوید. وی می‌افزاید: «پس از این رکود شدید بار دیگر توانسته‌ایم ۹۰ درصد توان خود را بازگردانیم». راجش راماکریشنان از سال ۲۰۱۶ رهبری قنادی ایتالیایی (PVMI) را در هند و نپال به دست دارد و در زمینه‌هایی همچون مراقبت‌های شخصی، غذا و نوشیدنی، شیرینی و رسانه فعالیت کرده است.

دو علت مهم موفقیت در کسب و کار از دیدگاه راجش راماکریشتان

خوشنام بودن برند: در طول همه‌گیری، مصرف‌کنندگان به سمت نام تجاری مورد اعتماد خود حرکت کرده‌اند. دقیقاً مانند زمانی که انسان با یک بحران روبه‌رو می‌شود و به سمت کسانی می‌رود که به آن‌ها بیشتر اعتماد دارد. خوشنام بودن برند (PVMI) نیز باعث قوی ماندن این کسب و کار در طول بحران کرونا شد.

اهمیت به سلامت مشتری: وقتی که صحبت از مواد خوراکی و نوشیدنی است، توجه به تقویت سیستم ایمنی بدن و پرداختن به بهداشت تغذیه از اهمیت زیادی برخوردار است. ما در طول پاندمی به تولید آب‌نبات چوبی‌های غنی شده با ویتامین C در طعم‌های مختلف پرداختیم که تولید آن‌ها همچنان ادامه دارد.

تغییر و ثبات در کسب و کار از نگاه راجش راماکریشتان

در مسیر کسب و کار لازم است تا برخی فاکتورها همواره ثابت بمانند؛ مثلاً لوگو و برند شما نباید هرگز تغییر کند و یا شما به عنوان یک مدیر باید همواره در فکر راه‌اندازی خط تولید محصولات جدید و متمایز باشید. شبکه توزیع محصولات خود را گسترش دهید و در عین حال از پرورش نیروهای با استعداد غافل نشوید. اما چه چیزی باید تغییر کند؟ در واقع لازم است تا شما با توجه به موضوعات روز و ترند در دنیا و یا مناسبت‌های مختلف در کشور، انعطاف کافی داشته باشید و بتوانید برای جذب بیشتر مشتری در مواقع خاص اقدامات لازم را انجام دهید. مثلاً پیش از همه‌گیری کرونا، ما فروش آنلاین نداشتیم اما دقیقاً از سال ۲۰۲۰-۲۰۱۹ شروع به کار با کمپانی‌های بزرگی مانند Amazon, Big Basket, Grofers کردیم. به یاد داشته باشید که فروش دیجیتال بیش از آن‌چه تصور می‌کنید برای کسب و کار شما سودآور خواهد بود.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.indianretailer.com

هر روز که از خانه به سمت محل کار حرکت می‌کنید، در میان صدها چیزی که به صورت تصادفی به ذهنتان می‌رسد، نظافت هم جایی دارد؟

بدون شک نظافت و زیبایی محیط از اهمیت زیادی برخوردار است. من عمیقاً اعتقاد دارم که سلامتی ثروت بسیار بزرگی است و یکی از راه‌های اطمینان از داشتن این نعمت بزرگ، رعایت بهداشت و نظافت در محیط می‌باشد. این مسئله از دیدگاه تجاری نیز بسیار پراهمیت است که شما محیطی بهداشتی ایجاد کرده و آن را حفظ کنید. به ویژه این که ما به تولید محصولات غذایی می‌پردازیم و این محصولات قرار است به صورت مستقیم به مصرف مردم برسد. پس اهمیت کار به مراتب بالاتر می‌رود.

شرکت شما چه تعابیری را برای ایجاد نظافت در محیط شرکت و کارخانه اندیشیده است؟

ما همواره سعی داریم که از مناسب‌ترین و کارآمدترین روش‌ها برای برقراری بهداشت استفاده کنیم. با ظهور پاندمی کرونا مانیروی نظافتی خود را افزایش دادیم و اقداماتی نظیر نظافت دوره‌ای وسایل حمل و نقل نظیر کابین‌ها، اتوبوس‌ها و... را فراهم کرده‌ایم. تعبیه واحدهای ضد عفونی دست برای کارمندان در سرتاسر کارخانه، اجباری کردن استفاده از ماسک دولایه و ضد عفونی نمودن تمامی محیط کارخانه از جمله این تدابیر است.

همچنین شستشو و ضد عفونی کردن مرتب دست‌ها، ضروری سازی استفاده از دستکش و شیلد برای کارکنان از دیگر اقدامات شرکت بوده است. برای مثال برای جلوگیری از شیوع بیماری ما در حدود ۵۵۰ نقطه تماس را از سطح کارخانه خود حذف کرده‌ایم. به عنوان یک شرکت فعال در صنعت قنادی و شیرینی حفظ کیفیت تولیدات همواره از اولویت‌های ما بوده است. ما تمامی پروتکل‌های جهانی را به دقت رعایت کرده و در هر نقطه‌ای از فعالیت خود که بتوانیم روش‌های خود را براساس معیارهای جهانی به‌روزرسانی می‌کنیم.

از آن جایی که در حوزه عکاسی هم فعالیت می‌کنید، نظافت از دور بین یک عکاس چگونه تفسیر می‌شود؟

از آن جایی که مشکل نظافت بیشتر در شهرهای بزرگ به چشم می‌خورد، به عنوان یک عکاس، نظافت را با تصویر یک شهر با جاده‌های کاملاً تمیز و خطوطی با درختان سبز تصور می‌کنم که آسمان آبی آن عاری از هرگونه آلودگی و پر از پرندگان است. من عکس‌های بسیاری با مناظر مشابه در هیمالیا دارم اما علاقه‌مندم که این تصاویر در شهری از کشور خودم به نمایش درآید.

بدون شک نظافت و زیبایی محیط از اهمیت زیادی برخوردار است. من عمیقاً اعتقاد دارم که سلامتی ثروت بسیار بزرگی است و یکی از راه‌های اطمینان از داشتن این نعمت بزرگ، رعایت بهداشت و نظافت در محیط می‌باشد





ایمن سازی و نظافت دفاتر کار در دوران پسا کرونا

ظهور بیماری کرونا و گسترش آن در سطح جهان، بسیاری از مشاغل را به تعطیلی کشانده است. با این وجود در همین دوران سخت نیز برخی از دفاتر کاری به دلیل نوع فعالیت خود ناچار به ادامه فعالیت بودند و باید کار خود را به همان شکل سابق ادامه می دادند. اکنون با پشت سر گذاشتن نسبی این بیماری تعدادی از دفاتر به فکر بازگشت به محل کار خود افتاده اند که این برگشت دوباره به سادگی امکان پذیر نیست و نیاز به نظافت و ضد عفونی دقیق تری دارد که تا قبل از همه گیری، بی سابقه به نظر می رسید. دو شرکت مطرح **Global IFM Head** و **Tenon Group** تجربیات خود را در مورد اینکه چگونه می توان به بهترین روش سطوح مختلف دفتر و ادارات را برای ورود کارکنان به محل، آماده سازی کرد در مجله نظافتی **Clean India** به اشتراک گذاشته اند که در این شماره و یکی کلین این مطالب را با شما به اشتراک گذاشته ایم.

- کف دفتر به طور منظم با مواد شیمیایی ضد عفونی کننده و تمیز کننده مناسب در فواصل منظم نظافت شود. اکثر ورودی ها در حال حاضر دارای کاور کفش ضد عفونی کننده هستند که تضمین می کند سطوح کف از ویروس خارجی پاک شده است.
- رومیزی، درها، نقاط تماس باید به صورت دستی با مواد شیمیایی لازم برای ریشه کن شدن کامل ویروس از سطح تمیز شوند. مه شکن می تواند یک لایه شیمیایی ضد عفونی را به سطح اضافه کند.

اصول مهم ضد عفونی

نوع سطح و تعداد دفعات لمس آن را در نظر بگیرید. به طور کلی، هر چه تعداد افرادی که سطحی را لمس می کنند بیشتر باشد، خطر آلودگی بالا می رود.

سطوح با لمس بالا عبارتند از: قلم، پیشخوان، چرخ دستی، میز، دستگیره در، کلیدهای روشنایی، دسته ها، نرده های پله، دکمه های آسانسور، میزها، صفحه کلید، تلفن، توالت، شیر و سینک. اگر فضایی پر رفت و آمد است یا شرایط خاصی اعمال می شود، می توانید مکرراً آن مکان را نظافت و ضد عفونی کنید. منابع و تجهیزات مورد نیاز را در نظر بگیرید.

دستورالعمل های روی برچسب محصول را بخوانید تا مشخص شود چه نکات ایمنی هنگام استفاده از محصول ضروری است. این هشدارها گاهی اوقات شامل استفاده از دستکش، عینک، تهویه مناسب هنگام استفاده از ماده شوینده و سایر اقدامات احتیاطی است. اگر آب و صابون در دسترس نیست و دست ها خیلی کثیف نیستند، از ضد عفونی کننده های حاوی الکل ۶۰ درصد استفاده کنید و در اسرع وقت آن ها را با آب و صابون بشویید.

نکات مهم برای استفاده از مواد شوینده

- اگر برچسب محصول ضد عفونی کننده شما مشخص نمی کند که می توان هم برای تمیز کردن و هم ضد عفونی استفاده شود، قبل از ضد عفونی، سطوح کثیف را با صابون یا مواد شوینده تمیز کنید.
- از یک محصول ضد عفونی کننده با نماد EPA List Nexternal استفاده کنید که در برابر COVID-19 موثر باشد.
- بررسی کنید نماد EPA Registre numberexternal روی محصول وجود داشته باشد.

در گذشته یعنی دوران پیش از کرونا، فرایند نظافت به صورت روتین و به وسیله مواد شوینده شیمیایی یکبار در روز پیش از باز شدن دفتر کار انجام می شد. به این ترتیب سطوح کف، میز و صندلی، سرویس بهداشتی، سالن های غذاخوری، پیشخوان، کمد ها و دیگر بخش هایی که افراد دائماً با آن ها سرو کار دارند نظافت می شدند در حالی که پاکسازی عمیق دفتر کار به تعطیلات آخر هفته و یا یک بار در هفته ختم می شد.

تغییر شیوه های نظافت پس از کرونا

بعد از همه گیری، راهکارهای نظافتی به کل تغییر شکل داد به طوری که نیروی خدماتی موظف شد براساس دستورالعمل های جدید، میلمان، صندلی ها، میزها، سطوحی چون کف و دیوار سرویس های بهداشتی و آبدارخانه را در فاصله ۲-۳ ساعت یکبار با مواد شیمیایی تخصصی برای مقابله با ویروس کرونا نظافت کند. همچنین باید همه نقاط تماس از جمله درها، پرز برق و نرده ها به طور مرتب گردگیری شوند.

دستورالعمل های جدید نظافتی به منظور کاهش احتمال انتقال بیماری باید از زمان شروع به کار انجام شود. شایان ذکر است نظافت و نگهداری به مراقبت جامع بهداشتی نیازمند است.

تکنیک های ضد عفونی

این نکات را فراموش نکنید:

- عملیات نظافتی باید مطابق با اصول بهداشت محل کار در دوران پسا کرونا، در اولین ساعات روز و با حساسیت بهداشتی به مراتب بیشتری انجام شود تا از تمیز بودن تمامی سطوح اطمینان کامل پیدا کنیم.
- نکات زیر را هرگز نباید از قلم انداخت:
- فرایند گردگیری منظم و پس از آن بهره گیری از مواد شیمیایی ضد عفونی کننده باید در فواصل معین هر دو ساعت بر روی همه ایستگاه های کاری و ضد عفونی بعد از ساعت اداری صورت گیرد.
- در صورت وجود شخص کووید مثبت در اداره از کاربرد نظافتی درخواست شود تا محل را ضد عفونی کند. اطمینان حاصل کنید که برای انجام این فرایند از کیت مناسب، دستکش، ماسک و محافظ صورت می شود.

ویککلین

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

چک لیست بهداشت و نظافت محل کار

<input checked="" type="checkbox"/>	نظافت اتاق‌ها
<input type="checkbox"/>	نظافت میز کار و تجهیزات چون مانیتور، کیس، کیبورد و...
<input type="checkbox"/>	نظافت و گردگیری صندلی‌ها
<input type="checkbox"/>	نظافت سطوح کف با جارو
<input type="checkbox"/>	شست و شوی سطوح کف با تی
<input type="checkbox"/>	ضدعفونی کلید و پریزهای برق
<input type="checkbox"/>	مرتب کردن سیم‌ها و کابل‌ها
<input type="checkbox"/>	شستشوی پنجره‌ها با مواد ضدعفونی کننده
<input type="checkbox"/>	نظافت محل های عمومی
<input type="checkbox"/>	مرتب کردن گلدان‌ها، زیر گلدانی‌ها
<input type="checkbox"/>	نظافت راه‌پله‌ها و نرده‌ها
<input type="checkbox"/>	نظافت کپسول‌های آتشنشانی
<input type="checkbox"/>	نظافت و خالی کردن سطل زباله سالن‌ها
<input type="checkbox"/>	نظافت راه‌پله‌های بیرون از ساختمان
<input type="checkbox"/>	نظافت سطل زباله‌های موجود در محوطه
<input type="checkbox"/>	نظافت عمومی نمازخانه
<input checked="" type="checkbox"/>	نظافت سرویس بهداشتی
<input type="checkbox"/>	نظافت سرویس بهداشتی (کف، دیوار، سینک روشویی)
<input type="checkbox"/>	ضدعفونی آینه‌ها
<input type="checkbox"/>	ضدعفونی درب و دستگیره‌ها
<input type="checkbox"/>	بررسی وجود مایع دستشویی و دستمال کاغذی
<input type="checkbox"/>	وضعیت نظافت سطل زباله
<input type="checkbox"/>	نظافت دستگاه تی شو
<input type="checkbox"/>	شارژ دستگاه‌های خوشبوکننده
<input checked="" type="checkbox"/>	نظافت آشپزخانه
<input type="checkbox"/>	وضعیت نظافت سینک ظرفشویی
<input type="checkbox"/>	بررسی وضعیت کابینت‌ها
<input type="checkbox"/>	نظافت سماور
<input type="checkbox"/>	شستشوی ظروف و لیوان و فنجان
<input type="checkbox"/>	نظافت سطوح کف و دیوارهای آشپزخانه
<input type="checkbox"/>	نظافت سطل زباله
<input type="checkbox"/>	وضعیت رعایت بهداشت و لباس فرم نیروی خدماتی



- اگر محصولات مخصوص ویروس کرونا در دسترس نیست می‌توانید از محلول سفید کننده استفاده کنید.
- برای اطمینان از استفاده ایمن از محصول، همیشه دستورالعمل‌های روی برچسب را دنبال کنید. برچسب شامل اطلاعات ایمنی و دستورالعمل‌های کاربردی است. مواد ضدعفونی کننده را دور از دسترس کودکان قرار دهید. بسیاری از محصولات توصیه می‌کنند که سطح را با یک ضدعفونی کننده برای مدت مشخص آغشته کنید و بعد از مدت معین آبکشی کنید.
- از تهویه مناسب در محل اطمینان حاصل کنید.
- از آب در دمای اتاق برای رقیق سازی محلول‌های شوینده استفاده کنید (مگر اینکه در برچسب بر خلاف آن قید شده باشد).
- محلول‌های تمیز کننده یا ضدعفونی کننده رقیق شده را برچسب گذاری کنید.
- محصولات یا مواد شیمیایی را با هم مخلوط نکنید.
- از تنفس مستقیم محصولات تمیز کننده و ضدعفونی کننده خودداری کرده و از آن‌ها مستقیماً روی پوست خود استفاده نکنید. زیرا می‌توانند برای شما صدمات جدی ایجاد کنند.
- نظافت با محصولات حاوی صابون یا مواد شوینده میکروب روی سطح را کاهش می‌دهد و از خطر عفونت می‌کاهد.

روش‌های ضد عفونی جایگزین

- اثربخشی روش‌های جایگزین ضد عفونی سطوح مانند امواج مافوق صوت، اشعه ماوراء بنفش با شدت بالا و نور آبی LED در برابر ویروس عامل COVID-19 به طور کامل ثابت نشده است.
- مرکز مدیریت و پیشگیری بیماری CDC استفاده از تونل‌های ضد عفونی کننده را توصیه نمی‌کند. در حال حاضر، هیچ مدرکی مبنی بر موثر بودن تونل‌های ضد عفونی کننده در کاهش شیوع COVID-19 وجود ندارد حتی در مواردی گزارش شده که مواد شیمیایی مورد استفاده در تونل‌های ضد عفونی باعث تحریک یا آسیب پوست، چشم یا دستگاه تنفس شده است.
- در بیشتر موارد، ضد عفونی وسیع یا الکترواستاتیک به عنوان روش اولیه ضد عفونی سطح توصیه نمی‌شود زیرا خطرات ایمنی متعددی را به دنبال دارد.

دستورالعمل نظافتی تکمیلی اداره

- استفاده از آب گرم و سپس خشک کردن سطوح
- ضد عفونی وسایل الکترونیکی مانند تبلت، صفحه لمسی، صفحه کلید، کنترل از راه دور و دستگاه‌های خودپرداز
- قرار دادن یک روکش قابل نظافت بر روی وسایل الکترونیکی به منظور ضد عفونی آسان تر
- استفاده از دستورالعمل‌های نظافت دستگاه الکترونیکی
- ضد عفونی مناطق بیرونی مانند پیاده‌روها، جاده‌ها یا روکش زمین
- نظافت سطوح پلاستیکی یا فلزی مانند میله‌های چنگک، نرده‌ها
- تمیز کردن سطوح چوبی (مانند سازه‌های چوبی، نیمکت‌ها، میزها)

چند توصیه مهم

- ممنوعیت تردد در قسمت‌هایی که شخص بیمار در آنجا حضور داشته و عدم استفاده از آن منطقه تا بعد از ضد عفونی
- باز گذاشتن درها و پنجره‌ها یا استفاده از فن و سیستم‌های تهویه مطبوع (گرمایش و تهویه مطبوع) برای افزایش گردش هوا در هنگام نظافت
- استفاده از ماسک و دستکش در هنگام ضد عفونی کردن
- تمرکز بر روی مناطق پرتردد
- بهره گیری از دستگاه‌های جاروبرقی مجهز به فیلتر (HEPA)
- خاموش نگهداشتن سیستم‌های گرمایش و یا سیستم‌های تهویه به طور موقت برای جلوگیری از آلودگی واحدهای HVAC در زمان استفاده از جاروبرقی
- استفاده از سیستم‌های تهویه مطبوع مرکزی با ارائه قابلیت فیلتراسیون
- محافظت از کارگران در برابر مواد شیمیایی خطرناک و تهیه وسایل مورد نیاز برای حفاظت از آن‌ها



دانلود لینک متن اصلی مقاله
www.cdc.gov

معرفی چند ابزار نظافتی جدید

نظافت سریع فرش و موکت

دستگاه Eurosteam نظافتی با مخزن ۷/۵ لیتری است که مناسب برای نظافت صندلی خودروها، فرش و موکت، کاشی، پرده و... می باشد. این دستگاه با سیستم پاشش و مکش عمل می کند به این ترتیب که آب و ماده شوینده به سطح پاشش شده و سپس به لطف موتور قدرتمند دستگاه رطوبت و آلودگی ها مکش می شوند و سطح خشک می گردد. با استفاده از این دستگاه می توان انواع چربی، آلودگی و حتی بوی نامطبوع را از میان برداشت، ابعاد کوچک و چرخ های محکم امکان استفاده از دستگاه در محیط های مختلف را فراهم می کند، همچنین سطح آب داخل مخزن دستگاه به وسیله یک سنسور بررسی می شود.



روکش اتوماتیک سرویس بهداشتی

شرکت Hygolet به همه افراد این امکان را داده تا بدون نگرانی و دغدغه از سرویس بهداشتی به ویژه در مراکز عمومی استفاده کنند. این ابزار به صورت جداگانه بر روی توالت نصب شده و با جایگزین کردن روکش توالت با روکش جدید به صورت اتوماتیک، تنها با فشردن یک دکمه و یا با یک اشاره دست این اطمینان را به فرد می دهد که بهداشت به صورت کامل رعایت شده است. این ابزار به راحتی بر روی تمامی توالت ها نصب شده و در انواع باتری دار و برقی قابل استفاده است. ابزار بهداشتی فوق علاوه بر کمک به افزایش سطح بهداشت این قابلیت را دارد که گرفتگی چاه های فاضلاب را که به دلیل گیر کردن دستمال توالت رخ می دهد به طور کامل حذف کند.



لوله بازکن جیبی

دیگر نیازی نیست برای باز کردن لوله ها از مواد شیمیایی مختلف استفاده شود و لوله ها آسیب ببینند. شما برای این کار تنها نیاز به یک وسیله کوچک و باریک از جنس استیل ضد زنگ دارید. فقط کافی است تا آن را به آهستگی در خروجی آب سینک ظرفشویی، حمام و... ببرید. شیارهای موجود بر روی این ابزار به گونه ای طراحی شده که به راحتی به عمق لوله ها نفوذ کرده و بدون شکستگی هر گونه مو و کرک چسبیده به دیواره لوله ها را جدا می کند. چیزی شبیه به یک لوله بازکن جیبی!



ابزار قدرتمند و کوچک

شرکت Duplex یکی از پرتیرترین برندهای نظافتی در کشور ایتالیا است. Duplex 340 از پرکاربردترین محصولات این برند محسوب می شود. این دستگاه با داشتن دو برس غلطکی، ابعاد کوچک و مخزن آب، برای نگهداری ماده شوینده با برق کار کرده و می تواند سطوح با جنس های مختلف را نظافت کند. ابعاد دستگاه به گونه ای است که شما در نگاه اول آن را با یک مدل خانگی اشتباه خواهید گرفت اما در حقیقت دستگاه مناسب استفاده در مدارس، رستوران های صنعتی، هتل ها، کلینیک و بیمارستان ها است. امکان شستشو با بخار و ضد عفونی کردن سطوح از دیگر ویژگی های مهم این وسیله نظافتی به شمار می رود. این دستگاه هیچ گونه رطوبتی از خود برجای نمی گذارد و محیط بلافاصله بعد از شستشو کاملاً قابل استفاده است.



دستگاه تمیز کننده ماسک

کمپانی SoClean وسیله‌ای بسیار کاربردی مخصوص روزهای کرونایی طراحی کرده است. این دستگاه بدون پیچیدگی در تنظیمات است، فقط کافی است تا ماسک خود را داخل آن گذاشته، درب را ببندید و باقی کارها را به خود دستگاه بسپارید. دو کانال فعال اکسیژن برای ضد عفونی ماسک، بدون نیاز به مواد شیمیایی و آب تمامی فرایندهای شستشو را قابل انجام می‌کند. در این وسیله از ضد عفونی کننده‌ای استفاده می‌شود که در تصفیه آب، تجهیزات بیمارستان‌ها و جابجایی محصولات کاربرد دارد. این دستگاه مجهز به چراغ‌های نشانگر در طول چرخه تمیز کردن، گزینه‌ای برای قرار دادن کانال چپ یا راست و سیستم فیلتر کار تریح مناسب است.



کوچک و پرقدرت

جاروبرقی T 11/1 ساخت کمپانی کار چر است که در دو مدل، یکی استاندارد و دیگری با فیلتر هپا (مناسب مراکز نیازمند برقراری سطح بالایی از بهداشت) قابل ارائه می‌باشد. صدای کم، مقاومت بالای بدنه دستگاه، مانورپذیری بالا در عین سبک بودن، تجهیز به مخزن ۱۱ لیتری، وزن ۳٫۸ کیلوگرم، سری مخصوص نظافت زمین، لوله مکش پرقدرت و امکان قراردادی دستگاه در حالت اقتصادی از جمله ویژگی‌های این تجهیز نظافتی می‌باشد.



به تمیزی رای بدهید!

در بسیاری از مراکز خرید بزرگ، بیمارستان‌ها، فرودگاه‌ها، هتل‌ها و... میزان رضایت مشتریان از سطح بهداشت بسیاری اهمیت دارد. در واقع فهمیدن این که مراجعه کنندگان به میزان تمیزی و بهداشت مرکز چه نمره‌ای می‌دهند یکی از فاکتورهای تعیین کننده میزان موفقیت آن مرکز است. در همین راستا کمپانی Grange اقدام به طراحی یک واحد ثبت نظرات مشتریان کرده. به این ترتیب که مراجعه کنندگان با فشردن یکی از صورتک‌های (شاد - بی تفاوت - ناراضی) می‌توانند میزان رضایتمندی خود را اعلام کنند. تمامی نظرات ثبت شده در پایگاه داده‌ها ذخیره شده و قابل بررسی بیشتر است. همچنین این کمپانی در اقدام جالب دیگر ابزاری ساخته است که با امکان نصب بر روی دیوار و اتصال به وای فای می‌تواند میزان آلودگی و رد کفش باقی مانده بر سطح را بررسی کند و به محض رسیدن میزان آلودگی به سطح مشخص هشدار دهد که زمان نظافت فراسیده است.



ضد عفونی کننده دستی

امروزه که بحث ضد عفونی کردن بیش از همیشه سرزبان‌ها است، دستگاه‌های متنوعی در بازار کشورهای مختلف بر سر فروش بیشتر با هم رقابت می‌کنند. بدون شک یکی از مناسب‌ترین انواع این دستگاه‌ها را کمپانی Gravity طراحی کرده است. این شرکت با طراحی و ساخت ابزار ضد عفونی کننده کوچک که با وزن یک کیلوگرمی به راحتی و حتی با یک دست قابل هدایت و جابه جایی است. خیال تمام مراکز نیازمند به نظافت و ضد عفونی سازی را راحت کرده است. با پر کردن دستگاه به وسیله آب یا ماده شوینده مورد نظر و اتصال آن به برق می‌توان در هر دقیقه، سه متر مربع را به طور کامل ضد عفونی کرد. شما می‌توانید دستگاه را به صورت دستی استفاده کرده و آن را به صورت ثابت در یک نقطه قرار دهید تا به ضد عفونی کردن بپردازد. میزان پخش دستگاه به گونه‌ای است که در مدت زمانی کوتاه می‌تواند مساحت بالایی را پوشش دهد. توجه داشته باشید که این دستگاه به وسیله ریموت قابل کنترل است.



لینک مطالب شماره پانزدهم

اجتماعی

- www.cleanlink.com/cp/article/Best-Practices-In-Commercial-Cleaning-Post-COVID--27325
- www.bunzlcanada.ca/resources/knowledge-centre/what-is-electrostatic-cleaning

صفر تا صد نظافت

- www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/community/disinfecting-building-facility.html

اقتصادی

- www.gep.com/blog/mind/cleaning-up-impact-of-the-coronavirus-crisis-on-sanitation-supplies

گزارش خبری

- www.prochem.co.uk
- www.cleanindiajournal.com/emag/2021/may/mobile/index.html

مجلات

- www.cleanindiajournal.com/emag/2021/may/mobile/index.html
- www.europecleaningjournal.com/magazine/supplements/pdf/sustainable-cleaning
- content.yudu.com/web/1jybr/0A1vxp9/TCJuly2021/html/index.html?page=4&origin=reader
- www.content.yudu.com/web/1jybr/0A1vxp9/TCYearbook2021/html/index.html?page=2&origin=reader
- content.yudu.com/web/1jybr/0A1vxp9/TCJuly2021/html/index.html?page=4&origin=reader

نظافت تخصصی

- www.cdc.gov/flu/school/cleaning.htm
- www.headteacher-update.com/knowledge-bank/cleaning-our-schools-how-long-does-covid-19-last-on-different-surfaces/230293
- www.edweek.org/leadership/how-much-covid-19-cleaning-in-schools-is-too-much/2021/03
- www.openworkweb.com/the-10-most-important-aspects-in-school-cleaning/

مدیریت

- www.cleanindiajournal.com/emag/2021/june/mobile/index.html?utm_source=CJ_June2021Digitaledition&utm_medium=digitlaeditionjune2021&utm_campaign=Cleanindiajournal#p=14
- www.coachak.ir/
- www.instagram.com/p/CP5-i5qAk-0/
- www.instagram.com/imiconsulting

مقایسه

- www.familyhandyman.com/article/new-homeowners-guide/
- www.pensacolapressurewashing.com/2019/06/30/what-is-the-difference-between-pressure-washing-and-power-washing/
- www.evanspressurewashing.com/what-is-the-actual-difference-between-professional-pressure-washers-and-those-you-buy-at-the-store/

نظافت و سلامت

- www.verywellmind.com/how-mental-health-and-cleaning-are-connected-5097496
- www.helpguide.org/articles/anxiety/obsessive-compulsive-disorder-ocd.htm

نگهداری

- www.powerwashstore.com/FAQs
- www.hydrotek.us/answers-to-your-frequently-asked-questions-about-pressure-washers/
- www.stlouispressurewash.com/faq/

گفت و گو

- www.indianretailer.com/interview/retail-people/profiles/how-perfettivan-melle-india-pvmi-is-integrating-people-product-and-distribution-for-the-confectionary-s-new-normal.i1802/
- www.cleanindiajournal.com/emag/2021/march/mobile/index.html

تکنولوژی

- www.europecleaningjournal.com/magazine/editions/pdf/june-july-2021

محیط زیست

- www.ehtesadonline.com/n/2026
- www.cromwellpolythene.co.uk/the-famous-3-rs-in-waste-management-reduce-reuse-recycle/
- www.cromwellpolythene.co.uk/app/uploads/2020/07/Recycling-and-Resin-Logos-Explained.pdf

ابزارهای نظافتی

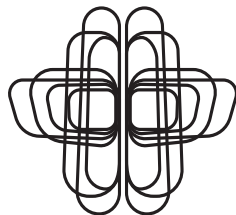
- www.hygolet.com/hygienic-toilet-seat/
- www.duplex-cleaning.com/products/duplex-340-steam/
- www.amazon.com/Stainless-20inch-remover-Cleaning-Remover/grangetechnologies.co.uk/brochures/
- www.amazon.com/Electrostatic-Fogger-Disinfectant-Sanitizer-Gravity/
- www.cpapdirect.com/cleaning



10
%
OFF

**LIFESTYLE
ACCESSORIES
BMW & MINI**

+9821 4591 Ext 1477



persiakhodro.ir



made in ITALY



FILMOP[®]
INTERNATIONAL

ابزارهای نظافتی فیلموپ ایتالیا

۰۲۱۸۷۱۸۵۱۲۴