



با نقاشی های روی دیوار چه باید کرد؟



مقایسه کاربردی

واترجت های سه فاز

۲۶ - ۲۷



گفت و گو با «هارت مورت جنر»
مدیر ارشد کمپانی کارچر

گفت و گو ۳۴



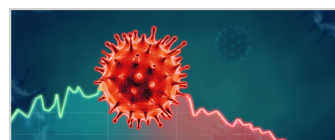
مقایسه کاربردی دستگاه واترجت
از نظر نوع و ظاهر

مقایسه ۲۶



هشت مهارت ارتباطی
مدیران حرفه ای

دانش مدیریتی ۲۴



چشم انداز روشن اقتصادی
در دوران پساکرونا

اقتصادی ۲۲



۱۲ همه چیز درباره دوچرخه های هوشمند



۲۴ مهارت ارتباطی مدیران حرفه‌ای



۲۶ مقایسه کاربردی دستگاه واترجت از نظر نوع و ظاهر



۳۲ چند نکته طلایی برای حفظ و نگهداری دستگاه واترجت



۳۴ گفت و گو با «هارت مورت جنر» مدیر ارشد کمپانی کارچر

۷ **سرمقاله**

۸ **اخبار**

۱۰ **گزارش خبری**

- نظافت دست ها مهم تر از همیشه
- «ساس» بلای جان هتل ها

۱۲ **محیط زیست**

- همه چیز درباره دوچرخه های هوشمند

۱۶ **تکنولوژی**

- کره زمین هرگز هوشمندتر از این نبوده است!
- تکنولوژی به کار رفته در واترجت و تضمین نظافت آسان

۲۲ **اقتصاد**

- چشم انداز روشن اقتصادی در دوران پساکرونا

۲۴ **دانش مدیریتی**

- ۸ مهارت ارتباطی مدیران حرفه‌ای

۲۶ **دانش فنی**

- مقایسه کاربردی واترجت های سه فاز

۲۸ **نظافت تخصصی**

- با نقاشی های روی دیوار چه باید کرد؟

۳۰ **مقایسه**

- مقایسه کاربردی دستگاه واترجت از نظر نوع و ظاهر

۳۲ **نگهداری**

- چند نکته طلایی برای حفظ و نگهداری دستگاه واترجت

۳۴ **گفت و گو**

- گفت و گو با «هارت مورت جنر» مدیر ارشد کمپانی کارچر

۳۶ **ابزارهای نظافتی**

- معرفی چند ابزار نظافتی جدید

ویک کلین

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

شهریور ۱۴۰۰

www.wikiclean.info

سخنی با شما

سال‌هاست که در کشور عزیزمان ایران فقدان یک مجله نظافتی به زبان فارسی که آگاهی‌های عمومی جامعه ایرانی را در این زمینه ارتقا دهد، همواره احساس می‌شد. از این روی تیم ماهنامه «ویکی کلین» همراه با جمعی از متخصصان فعال در این حوزه بر آن شد تا نشریه علمی جدیدی را به جمع مطبوعات فارسی زبان اضافه کند. هدف اصلی این مجموعه به انجام رساندن وظیفه مهم آگاهی‌دادن به فارسی‌زبانان و ایرانیانی است که مشتاق دانستن مطالب تازه در زمینه‌های نظافت، بهداشت و سلامت هستند و امید است اطلاعات مفید و تازه‌ای را در اختیار خوانندگان خود قرار دهد. تمامی دست‌اندرکاران این مجله مشتاق شنیدن نظرات و پیشنهادات شما عزیزان در راستای ارتقاء کیفیت و سطح علمی ماهنامه «ویکی کلین» هستند. امید است ما را در راهی که آغاز کرده‌ایم، یاری کنید.



به نام خدا

در این شماره به صورت مختصر و البته مفید به دو چرخه‌های هوشمند، ویژگی‌ها و چگونگی استفاده از آن‌ها پرداختیم.

«امروزه افراد و اشیاء بیشتر از هر زمان دیگر به یکدیگر وابسته هستند و انتقال اطلاعات و داده‌ها ساده‌تر از همیشه شده است، واقعیت این است که تکنولوژی بیشتر از آنچه تصور کنیم زندگی ما را تحت تاثیر قرار می‌دهد. در همین راستا نیز اینترنت اشیاء به عنوان یک فناوری نسبتاً نوین هنوز راه‌های زیادی برای رفتن دارد!»

متن بالا بخشی از مقدمه صفحه «تکنولوژی» این شماره را در برمی‌گیرد که در آن مفصل به بحث «اینترنت اشیاء» پرداختیم. همچنین در این بخش، از تکنولوژی‌های به کار رفته در واتر جت‌ها مثل خاموشی هوشمند، نازل‌های متغیر، استفاده همزمان از دوشوینده کاملاً متفاوت، امکان انبارسازی قطعات و اشغال کمترین فضای ممکن و حمل آسان گفته‌ایم که خواندنش خالی از لطف نخواهد بود.

با توجه به اینکه یکی از پربحث‌ترین موضوعات جامعه فعلی ایران بخصوص در شرایط تحریم و شیوع انواع و اقسام کرونا، بحث «اقتصادی» است، از این به بعد بخش «اقتصادی» به مجله اضافه شده است. در این شماره به اوضاع اقتصادی در دوران «پسا کرونا» پرداختیم.

امروزه شستشوی سطوح با فشار بسیار بالای آب، برای از بین بردن انواع آلودگی‌ها اعم از لکه‌های روغنی، چربی و آلودگی عمیق قدیمی در محیط‌های خانگی، تجاری و صنعتی با دستگاه‌های واتر جت به شکل تمام و کمال انجام می‌شود. تا جایی که به طور مثال اکثر علاقمندان به اتومبیل، یک دستگاه واتر جت خانگی برای شستشوی ماشینشان در منزل دارند.

عموم استفاده کنندگان چه در مصارف صنعتی و چه در مصارف خانگی با توجه به نیازشان با انواع مختلف و متنوعی از این دستگاه‌ها مواجه هستند و این نکته دلیلی شد برای انتشار شماره چهاردهم «ویکی کلین» که به این موضوع به صورت مفصل بپردازیم. از معرفی دستگاه‌ها به لحاظ نوع، ظاهر و قابلیت فنی و تنوع کارکرد گرفته تا حفظ و نگهداری آن‌ها و دیگر نکات خواندنی دیگر درباره این دستگاه‌ها پرکاربرد.

با توجه به اینکه تهران همچنان یکی از آلوده‌ترین شهرهای دنیاست، استفاده از دو چرخه‌های هوشمند در پایتخت و چند کلانشهر به شدت حس می‌شود. چند سالی است که در تهران و شیراز بخصوص در مرکز شهر دو چرخه‌های هوشمند در دسترس عموم قرار گرفته است. طر حی که همچنان در مرحله آزمون و خطاست و با اجرای ایده‌آل فاصله دارد.

مدیر اجرایی و فنی:

سپهر سخنور

شبکه‌های اجتماعی:

پرستو علی طلب

مهتاب فتح الهی کیا

سیدمهران سجادیان

پست الکترونیک:

info@wikiclean.info

اینستاگرام:

@wikicleaning

سر دبیر:

دکتر نسیم اکبر بالایی

طراح و صفحه‌آرا:

احمد شاهوند

تحریریه:

مهتاب فتح الهی کیا

ویراستار:

احمد شاهوند

تیم اجرایی:

حورا کر دیچه

ویکی کلین

اولین نشریه تخصصی نظافت صنعتی

شهریور ۱۴۰۰ - ۴۰ صفحه

 wikicleaning

شماره ۱۴

هواپیمایی که می‌تواند ۹۰ روز در آسمان پرواز کند!



این هواپیمای بدون خلبان دارای بال‌هایی به طول ۲۳۶ فوت است که روی آنها با سلول‌های خورشیدی پوشیده شده است، اما سازندگان آن ممکن است سلول‌های سوختی هیدروژنی را نیز برای تقویت عملکردش به آن اضافه کنند.

«میلر» افزود: ما در حال حاضر برنامه خود را برای آزمایش پرواز خودکار، سپس بلند شدن خودکار، سپس فرود خودکار و در نهایت اولین پرواز خودکار خود دنبال می‌کنیم. پس از آزمایش همه این موارد، ما به برنامه و آزمایش طولانی مدتمان و هدفمان که کار کردن هواپیما برای ۹۰ روز است، خواهیم پرداخت.

این بال‌ها با ۲۹۰۰ فوت مربع سلول فتوولتاییک که ۲ کیلووات انرژی تأمین می‌کنند، پوشانده خواهند شد، اما افزودن سلول‌های سوختی هیدروژنی باعث عملکرد بهتر این هواپیما می‌شود.

فتوولتاییک (Photovoltaics) یا به اختصار PV، فناوری تبدیل (انرژی) نور به الکتریسیته از راه استفاده از نیم‌رساناهایی است که ویژگی اثر فتوولتاییک پدیدهای را که در زمینه‌های فوتوشیمی، فیزیک و الکتروشمی مورد استفاده و بررسی است، دارند.

این هواپیمای خودران با سرعت ۱۰۰ گره حرکت خواهد کرد و در ارتفاع ۴۵ هزار و ۹۳۱ فوت از سطح زمین پرواز خواهد کرد و قادر به حمل ۸۰۰ پوند بار نیز خواهد بود.

نیروی دریایی ایالات متحده آمریکا در حال توسعه یک هواپیمای بدون خلبان خورشیدی (انرژی خورشیدی) است که می‌تواند ۹۰ روز در آسمان پرواز کند.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از دبلیو میل، نیروی دریایی ایالات متحده در حال توسعه یک هواپیمای بدون خلبان خورشیدی است که می‌تواند ۹۰ روز در آسمان پرواز کند تا به نظارت کشتی‌های نیروی دریایی بپردازد یا به عنوان پلتفرمی برای بازپخش ارتباطات عمل کند. این هواپیما که «Skydweller» نام دارد توسط «Skydweller Aero» توسعه یافته است. طراحی این هواپیما بر اساس هواپیمای سرنشین‌دار Solar Impulse 2 انجام شده است. این هواپیما در ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ دور دنیا سفر کرد. البته این هواپیما هر ۵ روز یکبار مجبور به توقف بود. اما در این هواپیمای جدید اتاقک خلبان حذف خواهد شد که این کار فضا را برای تعبیه سخت‌افزارهایی که توانایی‌های حرکت خودکار هواپیما را فراهم می‌کند، آزاد می‌کند.

«رابرت میلر» (Robert Miller)، مدیرعامل Skydweller Aero در گفتگو با New Scientist گفت: وقتی اتاقک خلبان را برداریم، استقامت هواپیما را بالا برده و فرصت نصب حداکثر ۴۰۰ کیلوگرم بار را فراهم می‌کنیم.

سفر ۱۷ دقیقه‌ای از ژنو به زوریخ با قطارهای هایپرلوپ



هایپرلوپ سفر از نیویورک به واشنگتن نیز تنها در ۳۰ دقیقه انجام می‌شود. برای این سفر نیز در حالت عادی به ۲۱۰ دقیقه زمان نیاز است. راه اندازی سیستم‌های حمل و نقل هایپرلوپ موجب می‌شود تا میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در جو کره زمین نیز به میزان چشمگیری کاهش یابد. شرکت سوئیس پاد از پنج سال قبل در تلاش برای راه‌اندازی شبکه‌های حمل و نقل مبتنی بر هایپرلوپ است و مدعی است بر مبنای آزمایش‌های انجام شده می‌تواند شبکه‌های یادشده را در عرض نه ماه راه اندازی کند. سرعت حرکت قطارهای هایپرلوپ از ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ کیلومتر در ساعت در نوسان است. در عین حال عملیاتی کردن این فناوری جدید حمل و نقل بسیار پرهزینه خواهد بود.

یک استارت آپ سوئیسی قصد دارد از فناوری هایپرلوپ برای راه‌اندازی یک شبکه حمل و نقل زمینی از زیر کوه‌های آلپ استفاده کند که سفر از ژنو به زوریخ را در عرض ۱۷ دقیقه ممکن می‌کند.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از دبلیو میل، سرعت حرکت این قطار هایپرلوپ در زیر کوه‌های آلپ به ۱۲۰۰ کیلومتر در ساعت می‌رسد. در حال حاضر سفر زمینی از ژنو به زوریخ به حدود سه ساعت زمان نیاز دارد. شرکت سوئیس پاد مدعی است که در صورت راه‌اندازی این سیستم

کدام ویژگی شخصیتی موجب جوانی می‌شود؟

نتایج تحقیق جدید نشان می‌دهد، خودکنترلی با کندتر شدن سن مرتبط است. به گزارش «ویکی کلین» به نقل از سایکولوژی، افرادی که بهتر می‌توانند افکار، احساسات و رفتارهای خود را کنترل کنند در ۴۵ سالگی مغز و بدن بیولوژیکی جوان‌تری دارند. در واقع افرادی که خودکنترلی بالاتری دارند جوان‌تر به نظر می‌رسند حتی می‌توانند سریع‌تر راه بروند.

البته افرادی که تا حدودی خود را فاقد کنترل می‌دانند نباید ناامید شوند و بدانند خودکنترلی دشوار نیست و می‌توان آن را آموخت. علاوه بر این، میانسالی برای ایجاد تغییراتی مانند آغاز ورزش کردن و ترک کردن سیگار دیر نیست.

این نتیجه‌گیری از مطالعه ۱۰۰۰ نفر در نیویورک حاصل شده است که از بدو تولد مورد ردیابی قرار گرفته‌اند. هدف از این مطالعه این بود که دریابند آیا خودکنترلی به افراد کمک می‌کند تا برای سالمندی آماده شوند.

دکتر ریچموند-آرکد، محقق این تحقیق توضیح داد: جمعیت ما در حال پیر شدن است و عمر طولانی‌تر با بیماری‌های مرتبط با سن ارتباط دارد.

شناسایی راه‌هایی که به افراد کمک کند با موفقیت برای چالش‌های بعدی زندگی آماده شوند و سال‌های بیشتری را بدون ناتوانی زندگی کنند، مهم است.

ما دریافتیم که کنترل خود در مراحل اولیه زندگی می‌تواند به افراد برای پیری سالم کمک کند.

افراد مورد مطالعه از حدود سه تا ۴۵ سالگی ردیابی شدند. در کودکی خودکنترلی اندازه‌گیری شد و در بزرگسالی مغز و بدن از نظر علائم فیزیولوژیکی پیری مورد آزمایش قرار گرفت.

نتایج نشان داد، افرادی که در دوران کودکی خود را کنترل می‌کردند سریع‌تر قدم می‌زدند و در بزرگسالی چهره‌های جوان‌تر و بدنی سالم‌تر داشتند.

محقق دیگر این تحقیق، پروفیسور تری موفیت گفت: همه از پیری بیمار، فقیر و تنها می‌ترسند بنابراین پیری خوب مستلزم آمادگی جسمانی، مالی و اجتماعی است.



اختلال در خواب احتمال مرگ ناگهانی را دو برابر افزایش می دهد

به گفته محققان، آپنه خواب (اختلال در خواب) خطر مرگ ناگهانی را دو برابر افزایش می دهد.

به گزارش «ویکی کلین» به نقل از هلث دی نیوز، تحقیقات جدید نشان می دهد آپنه خواب که در آن مجراهای هوایی فرد در طول خواب بارها مسدود شده و باعث قطع تنفس می شود، ممکن است خطر ابتلاء به فشار خون بالا، بیماری عروق کرونر و نارسایی احتقانی قلب را هم افزایش دهد. برای این مطالعه، تیمی از محققان دانشگاه ایالتی پنسیلوانیا ۲۲ مطالعه را بررسی کردند که شامل بیش از ۴۲۰۰۰ بیمار در سراسر جهان بود. بررسی آنها نشان داد که افراد مبتلا به آپنه انسدادی خواب بیشتر در معرض خطر مرگ ناگهانی قرار دارند و با افزایش سن این خطر افزایش می یابد.

«انا استونگو» سرپرست تیم تحقیق، در این باره می گوید: «تحقیقات ما نشان می دهد که این عارضه می تواند تهدیدی برای جان فرد باشد.»

وقفه های مکرر در تنفس در آپنه خواب، اکسیژن رسانی به سلول ها را قطع می کند که می تواند منجر به عدم تعادل آنتی اکسیدان ها در بدن شود. به گفته محققان، این عدم تعادل به سلول ها آسیب می رساند و ممکن است روند پیری را تسریع کرده و منجر به بروز بسیاری از مشکلات سلامت شود.

به گفته محققان، فشار مداوم مجاری هوایی (CPAP) درمان استاندارد آپنه متوسط تا شدید است. CPAP جریان مداوم هوای تحت فشار را از طریق ماسکی که در خواب استفاده می شود، فراهم می کند. جریان هوا مسیر هوایی را باز نگه می دارد و از مکث در تنفس جلوگیری می کند در حالی که سطح طبیعی اکسیژن را بازیابی می کند.

استونگو خاطر نشان کرد که آپنه خواب می تواند خطر مرگ ناگهانی را از چند جهت افزایش دهد: جمله کمبود اکسیژن مداوم به بافت ها؛ تکه تکه شدن خواب؛ التهاب؛ و فعال شدن مزمن سیستم عصبی. / مهر



ویژگی یک ضد آفتاب مناسب پوست چیست چه کسانی باید ضد آفتاب بزنند



عبداللهی مجد گفت: ضد آفتاب ها باید با پوست و شرایط هر فردی متناسب باشد.

وی با تاکید بر اینکه در مورد ضد آفتاب ها برندها اصلاً مهم نیستند و مارک های ساخت داخلی را هم می توان به راحتی استفاده کرد توضیح داد: مهم این است که ضد آفتاب با پوست هماهنگی داشته باشد به این معنی که اگر پوست شما چرب است ضد آفتاب باید فاقد چربی باشد یا اگر پوست شما خشک یا مختلط باشد باید از ضد آفتاب مخصوص استفاده شود.

عبداللهی مجد با بیان این مهم که خیلی از افراد به بهانه چرب بودن کرم های ضد آفتاب و ابتلاء به آکنه در اثر استفاده از آنها، دور این محصولات را خط می کشند و سلامت پوست شان را به خطر می اندازند ادامه داد: این در حالی است که چنین افرادی می توانند بدون دغدغه از محصولات فاقد چربی یا oil free که به وفور هم در بازار وجود دارند، استفاده کنند.

عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، ویژگی یک کرم ضد آفتاب مناسب را ایجاد یک لایه روی پوست که بتواند اشعه های UVA و UVB را دفع کند و در عین حال رطوبت پوست را حفظ نماید دانست و ادامه داد: ضد آفتاب رنگی و غیر رنگی هیچ تفاوتی ندارد و ضد آفتاب های رنگی هیچ عارضه ای روی پوست به جای نمی گذارند.

وی در مورد ضد آفتاب های رنگی توضیح داد: برخی از افراد علاقه ای به استفاده از ضد آفتاب های بی رنگ ندارند و تصور می کنند کرم های ضد آفتاب رنگی، همان کرم پودر هایی هستند که نمی توانند اثر محافظتی چندانی در برابر نور آفتاب داشته باشند، بهتر است بدانید که قدرت اثر ضد آفتاب های رنگی و ساده، هیچ تفاوتی با هم ندارد و این رنگدانه ها، تنها برای جلب نظر مشتری و زیباتر جلوه داده شدن پوست به برخی از کرم های ضد آفتاب اضافه می شود.

عبداللهی مجد درباره روش صحیح استفاده از ضد آفتاب نیز تاکید کرد: حدوداً بین ۱۵ تا ۳۰ دقیقه طول می کشد تا کرم ضد آفتاب اثر کند، بنابراین پیش از آن که از خانه بیرون بروید، از ضد آفتاب استفاده کنید، یک کرم ضد آفتاب همیشه باید به عنوان آخرین مرحله از روتین مراقبت از پوست شما باشد بنابراین هر کرم مراقبتی دیگری، مثل کرم آب رسان یا مرطوب کننده ای که استفاده می کنید باید زیر لایه ای ضد آفتاب شما قرار گیرد.

یک متخصص پوست و مو، درباره ویژگی های کرم ضد آفتاب مناسب که بتواند اشعه های UVA و UVB را دفع کند، توضیحاتی ارائه داد.

به گزارش «ویکی کلین»، فهیمه عبداللهی مجد، با اشاره به اینکه ضد آفتاب ماده ای ضروری برای پوست به ویژه زمانی که در معرض تابش نور خورشید در فصل های گرم سال هستید، محسوب می شود، اظهار کرد: پزشکان استفاده از ضد آفتاب را به تمام گروه های سنی توصیه می کنند وی با تاکید بر اینکه استفاده از ضد آفتاب مهمترین راهکار مراقبت از پوست است افزود: هر چند که استفاده از کرم های ضد آفتاب در تمام ایام سال توصیه می شود، اما مصرف آن در روزهای گرم و آفتابی سال، ضروری است.

عبداللهی مجد درباره ضرورت استفاده از ضد آفتاب برای کودکان بالای شش ماه نیز گفت: ضد آفتاب هایی مخصوص کودکان وجود دارد که استفاده از آن در زمان قرار گرفتن کودک در معرض آفتاب و خصوصاً مسافرت به شهرهای ساحلی توصیه می شود.

عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با تاکید بر اینکه بررسی ها نشان می دهد کرم های ضد آفتاب نقش مؤثری در کاهش پیری زودرس پوست، ابتلاء به سرطان پوست و بروز کک و مک های پوستی در افراد دارند عنوان کرد: استفاده از ضد آفتاب در افرادی که سابقه خانوادگی سرطان های پوستی دارند نیز باید موضوعی جدی تلقی شود.

وی با تاکید بر اینکه SPF مخفف Sun Protection Factor است، به معنای «میزان محافظت از نور خورشید» است توضیح داد: این اصطلاح میزان محافظت کرم ضد آفتاب از پوست در برابر اشعه های سوزاننده ی نور خورشید را نشان می دهد.

به گفته عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، معمولاً بیشتر افراد فکر می کنند که هر چه SPF یک کرم ضد آفتاب بالاتر باشد، قدرت اثر آن در برابر اشعه های مضر نور آفتاب هم بیشتر خواهد بود.

وی افزود: میزان SPF، نشان دهنده قدرت محافظت پوست در برابر نور آفتاب است و این در حالی است که هر چه SPF بیشتر شود اگر چه اثر حفاظتی بیشتر می شود ولی به همان نسبت افزایش SPF بالا حفاظت بیشتر نمی شود و این اثر گذاری به مقدار ناچیزی متفاوت می شود.



نظافت دست‌ها مهم‌تر از همیشه

یک برند پیشرو در تولید محصولات نظافتی و مواد شوینده در کشور انگلستان (RCP (Rubbermaid Commercial Product) باره اندازه‌ی یک کمپین نظافتی در تلاش است تا دانش آموزان را با اهمیت تمیزی دست‌ها بیشتر آشنا کند.

مدرسه به آموزگار کلاس شخص برنده اختصاص داده می‌شود. پاول جیکوی مدیر بازاریابی شرکت RCP در خصوص این کمپین می‌گوید: اکنون زمان این رسیده که فرهنگ بهداشت دست را برای نسل آینده شفاف کنیم. ما مفتخر هستیم که توانسته‌ایم دانش آموزان و معلمان را با راه‌اندازی کمپین‌های آموزشی و سرگرم‌کننده با خود همراه کنیم.

درواقع این کمپین می‌خواهد با یک زبان بین‌المللی با کودکان صحبت کند. شرکت‌کنندگان می‌توانند یک پکیج حاوی اسلایدهای تعاملی که به تشریح اهمیت نظافت دست می‌پردازد را دانلود کرده و در قالب یک ویدئو گیم تماشا کنند.

www.rubbermaid.eu

پس از پاندمی کرونا، نظافت بیش از هر زمان دیگری مورد توجه قرار گرفته است. RCP با طراحی کمپینی با شعار «دست‌های تمیز بالا» به منظور اصلاح عادات رفتاری و ترویج فرهنگ صحیح نظافتی در جامعه، وظیفه اجتماعی خود را از کودکان در سنین پایین آغاز کرده تا آن‌ها را با اهمیت نظافت دست‌ها بیشتر آشنا کند. این کمپین با اعلان یک فراخوان از تمام دانش‌آموزان در سراسر اروپا خواسته تا با طراحی یک پوستر، به اهمیت بهداشت دست در آینده و اکنون بپردازند. جایزه نفرات برتر این فراخوان بیشتر جنبه گروهی دارد. چهار نفر از طراحان برتر موفق به دریافت ماده شوینده و ضدعفونی‌کننده دست از برند RCP برای مدرسه خود به مدت ۶ ماه می‌شوند. همچنین بن تخفیف به ارزش ۱۰۰ یورو برای انجام فعالیت‌های هیجان‌انگیز و گروهی در زمینه اصلاح عادات نظافتی در کلاس

«ساس» بلای جان هتل‌ها

آفت‌ها هر سال چیزی در حدود ۳۲۰ میلیارد پوند به صنایع، کشاورزی، مزارع و جنگل‌ها خسارت وارد می‌کنند. این در حالی است که به منظور مهار و کنترل این صدمات در سراسر جهان ۴ میلیون تن آفت کش به صورت سالیانه مصرف می‌شود. با شناسایی به موقع می‌توان بسیاری از مشکلات وارد شده از جانب آفت‌ها را به حداقل رساند و همین‌طور میزان مصرف مواد شیمیایی تحت عنوان آفت‌کش‌ها را کاهش داد. برای مثال ساس زدگی تخت خواب‌ها از جمله معضلاتی است که هتل‌ها تقریباً در تمامی فصول سال با آن روبه‌رو هستند. به ویژه با افزایش سفرهای بین‌المللی و ورود مسافران از کشورهای گرمسیر احتمال انتقال این حشره افزایش بیشتری می‌یابد.



صورت مرتب روشن نگه داشت حتی اگر اتاق کاملاً خالی از مسافر باشد. به جای این می‌توان از هوش مصنوعی و تکنولوژی کمک گرفت. حشره‌شناسان با طراحی یک روکش و نصب آن در فاصله بین تشک و چارچوب تخت خواب موفق شدند حشرات را ظرف چند ساعت پس از ورود تخت، به دام بیندازند. پس از آن روکش با تمامی محتویات به آزمایشگاه‌های مخصوص رفته و تحت بررسی‌های لازم قرار می‌گیرد تا نوع دقیق حشره مورد شناسایی قرار گیرد. در نهایت تمامی اطلاعات لازم برای مدیر هتل ایمیل شده تا تصمیمات لازم گرفته شود.

گسترش تیم اسپاتا (Spotta)

شرکت «اسپاتا» از سال ۲۰۱۸ شروع به کار کرده و اکنون با تعداد زیادی از مدیران بزرگ مزارع کشاورزی همکاری می‌کند و به دنبال گسترش راهکارهای خود و به کارگیری یک تکنولوژی برای رصد مزارع کشاورزی و زمین‌های بزرگ در فضای باز است. در جدیدترین اخبار، «اسپاتا» موفق به گسترش تیم خود شده و سه شریک جدید در سراسر جهان به این کمپانی پیوسته‌اند. این شرکادر مرکز تحقیقاتی شرکت مستقر شده‌اند تا در انجام بررسی‌های مختلف مشارکت کنند. همچنین مطابق قرارداد با معرفی و ارائه خدمات شرکت به هتل‌ها، هتل‌ها، خوابگاه‌های دانشجویی و دیگر اقامتگاه‌ها می‌پردازند. به کارگیری این سیستم هوشمند به کسب و کارها امکان شناسایی حشرات با دقت ۹۴.۲٪ را خواهد داد و اتخاذ دستورالعمل‌های مناسب برای حذف آنها را فراهم می‌کند.

www.thecleanzine.com

رابرت فرابرز سرمایه‌گذار و موسس کمپانی اسپاتا (Spotta) یکی از بزرگترین کمپانی‌های مبارزه‌کننده با رشد آفات در این باره می‌گوید: «عموماً مدیران هتل‌ها زمانی از وجود ساس در اتاق‌های خود باخبر می‌شوند که مسافران لب به شکایت باز کنند. این در حالی است که اگر مسافری در این مورد اعتراض کند، اعتبار هتل شما به کلی نابود شده است. چرا که مسافران تصور می‌کنند این حشرات به دلیل بهداشت پایین هتل رشد کرده‌اند در حالی که مسافران خود علت اصلی انتقال ساس‌ها به محیط هستند. به همین دلیل ما سعی داریم تا همکاری خود را با هتل‌ها و فرودگاه‌ها به عنوان اصلی‌ترین محل رفت و آمد مسافران در شهرها و کشورهای مختلف، گسترش دهیم.»

وی افزود: «روش‌های بازبینی دستی عموماً به اختصاص نیرو و صرف هزینه بالا نیازمند است. این موارد می‌توانند موجب به تعویق افتادن این قبیل عملیات و یا حذف آن‌ها به طور کل شود که در نتیجه خسارت زیادی به هتل‌ها تحمیل خواهد شد.»

دکتر ریچارد نایلور، مدیر ارشد و حشره‌شناس بنیاد The Bed Bug، با تأیید هشدار اسپاتا به هتلداران، می‌گوید: «خانه‌های اسکی که در ماه‌های خارج از فصل بسته شده‌اند در اولین شب پس از بازگشایی و حضور مسافران با ساس‌های گرسنه مواجه خواهند شد.»

روش نوین در شناسایی ساس‌ها

ساس‌ها به کربن دی‌اکسید و گرما علاقه‌مند هستند در نتیجه با افزایش گرمای اتاق می‌توان تعدادی از آن‌ها را شناسایی کرده و به دام انداخت. اما این روش به هیچ عنوان راهکار صحیح و مقرون به صرفه‌ای نیست چرا که باید سیستم گرمایش یک اتاق را به

حشره‌شناسان با طراحی یک روکش و نصب آن در فاصله بین تشک و چارچوب تخت خواب موفق شدند حشرات را ظرف چند ساعت پس از ورود تخت، به دام بیندازند. پس از آن روکش با تمامی محتویات مخصوص رفته و تحت بررسی‌های لازم قرار می‌گیرد تا نوع دقیق حشره مورد شناسایی قرار گیرد. در نهایت تمامی اطلاعات لازم برای مدیر هتل ایمیل شده تا تصمیمات لازم گرفته شود.





دوچرخه «هوشمند»، شهری بدون دود

فرهنگ سازی، کمک به کاهش آلودگی هوا، سهولت حمل و نقل، افزایش سلامت شهروندان، کاهش هزینه های جابه جایی درون شهری، کاهش ترافیک و در نظر گرفتن آسیب های وارده به محیط زیست به دلیل استفاده بیش از حد از سوخت های فسیلی اصلی ترین اهداف تولید و رونق دوچرخه های هوشمند در سراسر جهان است.

پارک کنید. به علاوه شما مجاز به استفاده از دوچرخه در بزرگراه ها، اتوبان ها و مناطق خارج از محدوده مشخص نیستید. حداکثر بار دوچرخه ۱۰۰ کیلوگرم است. همچنین شما می توانید از بسته های مختلفی در سفرها استفاده کنید.

نسل چهارم دوچرخه به چه معناست؟

برخلاف آنچه به نظر می رسد ظهور و فراگیری دوچرخه های اشتراکی به سال ۱۹۶۵ باز می گردد. در طی ۵۵ سال گذشته این دوچرخه ها با تکامل بسیاری روبه رو شده و سه نسل را

نحوه استفاده از دوچرخه های هوشمند چگونه است؟

استفاده از این دوچرخه ها بسیار ساده است. با نصب اپلیکیشن مورد نظر از سایت رسمی و پس از وارد کردن شماره تلفن همراه خود و دریافت کد فعال سازی، نوبت به تکمیل اطلاعات شخصی می رسد. سپس با پرداخت حق عضویت سالانه (حدود ۱۵۰ هزار تومان) و پس از بارگذاری تصویر کارت ملی خود می توانید بدون هیچ دردسری در هر نقطه از شهر تهران از دوچرخه سواری لذت ببرید. فقط یادتان باشد که شما نباید دوچرخه را در محل های غیرمجاز و یا در پارکینگ شخصی خود



1890



1960



2000



2005



بر خلاف آنچه به نظر می‌رسد ظهور و فراگیری دوچرخه‌های اشتراکی به سال ۱۹۶۵ باز می‌گردد. در طی ۵۵ سال گذشته این دوچرخه‌ها با تکامل بسیاری روبه‌رو شده و سه نسل را پشت سر گذاشته‌اند. تنها در پنج سال تعداد شهرهای دارای دوچرخه اشتراکی چهار برابر شده و به ۲۰۴ شهر رسیده است

● نسل چهارم

نسل چهارم در سال ۲۰۰۵ در شهر لیون فرانسه رونمایی شد. در این روش از اینترنت اشیاء استفاده شد. با تجهیز دوچرخه به اجزاء الکتریکی، اطلاعات کاربر، مسافت طی شده توسط دوچرخه و وضعیت کلی دوچرخه نظیر لامپ‌ها، ترمز، دینام و... به صورت کاملاً هوشمند قابل رصد بود. همچنین در برخی شهرها تنها یک کارت برای کاربر کافی است تا علاوه بر دوچرخه‌های اشتراکی از حمل و نقل عمومی نیز استفاده کنند. شهرهای دیگری مانند ناکسویل، تنسی و سانفرانسیسکو نیز معرفی دوچرخه‌های برقی را آغاز کردند. این نسل در برخی شهرها مجهز به نشان دهنده ایستگاه و کیوسک‌های مجهز به صفحه لمسی نیز بودند.

● جالب است بدانید!

● در شهر تهران با جمعیت تقریبی ۱۳.۲۶۰.۰۰۰ نفر تنها ۰.۳ درصد، از دوچرخه برای حمل و نقل درون شهری استفاده می‌کنند و به ازای هر ۱۰۰ نفر تنها ۷ دوچرخه وجود دارد. این ارقام برای شهر شیراز با جمعیت تقریبی ۱.۵۶۶.۰۰۰ نفر ۲.۲ درصد بوده و به ازای هر ۱۰۰ نفر ۵۰ دوچرخه در دسترس است. در حالی که در شهر اوترخت کشور هلند با جمعیتی در حدود ۵۴۴.۳۸۹ نفر، به دلیل زیرساخت‌های مناسب شهری، فرهنگ سازی، بالا بودن ایمنی دوچرخه‌سواران، شرایط آب و هوایی و... ۵۱ درصد جمعیت از دوچرخه در شهر استفاده می‌کنند. ● هر کشور دارای قوانین و مقررات دقیق برای دوچرخه‌سواران است و دوچرخه‌سواران به دلایلی نظیر سرعت غیرمجاز، عدم رعایت فاصله مجاز با سایر وسایل نقلیه، صحبت با تلفن همراه، عدم استفاده از کلاه ایمنی، استفاده از هدفون به هنگام دوچرخه‌سواری و... جریمه می‌شوند.

منابع: thecityfix.co - bdood.ir

پشت سر گذاشته‌اند. تنها در پنج سال تعداد شهرهای دارای دوچرخه اشتراکی چهار برابر شده و به ۲۰۴ شهر رسیده است.

● نسل اول

اولین نسل دوچرخه‌های اشتراکی در سال ۱۹۹۶ در آمستردام دیده شد. استفاده از این دوچرخه‌های سفید رنگ رایگان بود و کاربر تنها می‌توانست در یک سفر آن را با خود به همراه داشته باشد و پس از استفاده باید قفل دوچرخه را برای کاربر بعدی باز می‌گذاشت.

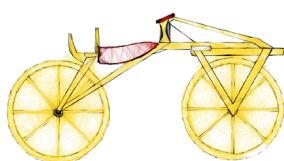
● نسل دوم

در نسل دوم که نخستین بار در شهر کپنهاگ دانمارک رونمایی شد، به دلیل جلوگیری از سرقت دوچرخه‌ها، کاربران می‌توانستند با گذاشتن بیعانه از دوچرخه استفاده کنند. در این نسل نیز استفاده از دوچرخه کاملاً رایگان بود و مبلغ بیعانه پس از تحویل دوچرخه به ایستگاه به کاربر برگشت داده می‌شد.

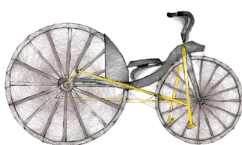
● نسل سوم

نسل سوم دوچرخه‌های اشتراکی در شهر رنس فرانسه در سال ۱۹۹۶ رونمایی شد. در این نسل با استفاده از کارت‌های هوشمند، قفل دوچرخه باز می‌شد و به علاوه دوچرخه‌ها کاملاً قابل ردیابی بودند. همچنین ۳۰ دقیقه اول سفر رایگان بود. در واقع این اولین باری بود که یک تکنولوژی پیشرفته و سیستم هوشمند برای دوچرخه‌های اشتراکی استفاده می‌شد به گونه‌ای که در صورت عدم بازگشت دوچرخه، اطلاعات کاربر قابل ردیابی بود.

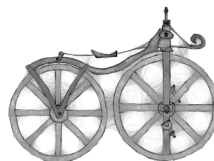
تاریخچه تکامل دوچرخه



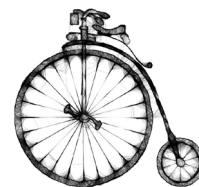
1818



1830

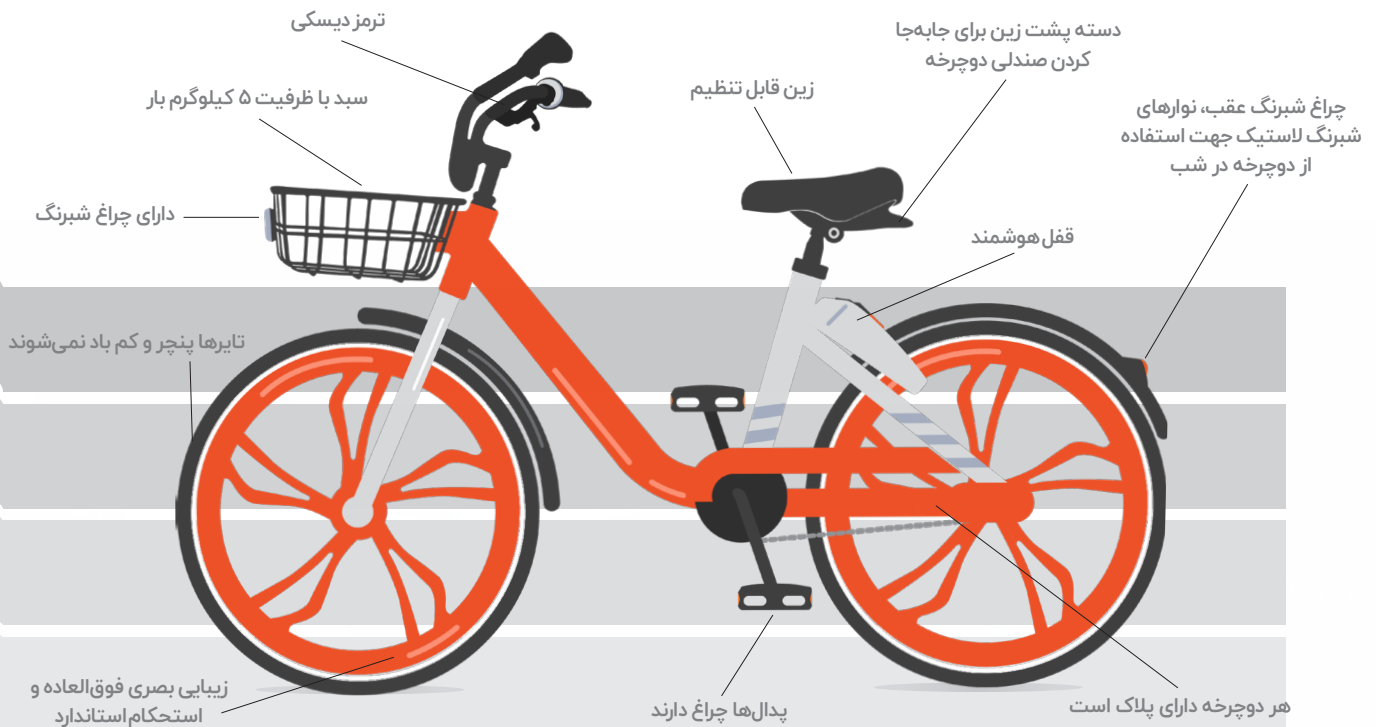


1860



1870

همه چیز درباره دوچرخه های هوشمند



نظرات چند شهروند درباره دوچرخه های هوشمند:

پیشنهاد من این است که هر چه زودتر دوچرخه‌ها دنده‌ای شوند چون خیلی از مردم چند سالی است که دوچرخه سواری نمی‌کنند یا برای انجام این کار مبتدی هستند به همین دلیل بهتر است چاره‌ای اندیشیده شود. از مردم هم خواهش‌مندم برای سفرهای کوتاه شهری خود حتماً از دوچرخه‌های هوشمند استفاده کنند.

چند سال قبل در تهران شهرداری دوچرخه‌ها را در ایستگاه‌های مختلف قرار داد و با یک کارت عضویت خیلی راحت می‌شد از هر ایستگاهی دوچرخه گرفت و به کارهای روزمره رسیدگی کرد و در ایستگاهی دیگر آن را تحویل داد. حالا این دوچرخه‌های هوشمند را می‌توان هر جا کنار خیابان یا پیاده‌رو پارک کرد و قفلش را زد و رفت. خود شرکت هر شب همه دوچرخه‌ها را جمع می‌کند و در ایستگاه‌های مخصوص قرار می‌دهد. چقدر خوب است که در همه جای ایران این طرح اجرا شود و مردم بتوانند به راحتی از دوچرخه برای رفت‌وآمدهای شهری استفاده کنند. آلودگی هوا و آلودگی‌های صوتی و گرمایش زمین از عوارض استفاده بیش از حد از خودروهاست.





محدودیت سنی
۱۳ تا ۷۰ سال



شهرهای فعال
تهران و شیراز



تکنولوژی به کار رفته
نسل چهارم



هزینه سفر
۲/۹۰۰ تومان



حق عضویت سالیانه
۱۴۹/۵۰۰ تومان



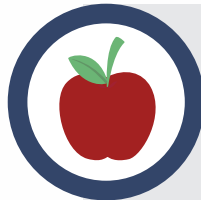
شروع فعالیت
۱۳۹۶



تعداد ایستگاهها
۱۴۷



مسافت طی شده
۱,۷۷۹,۷۱۵ کیلومتر



کالری مصرف شده
۱۲۸,۳۳۹ کیلو کالری



درختان کاشته شده
۱,۹۸۴

در این مدت که با وجود کرونا کمتر با اتوبوس و مترو تردد می‌کنم، سواری با دوچرخه‌های هوشمند لذت دارد. اگر در تهران زندگی می‌کنید، پیشنهاد می‌کنم از دوچرخه‌های هوشمند استفاده کنید.

هزینه اجاره دوچرخه‌های هوشمند تا سال گذشته برای هر سفر ۱۵۰۰ تومان بود و اکنون این مبلغ به ۳۰۰۰ تومان افزایش یافته است. دوچرخه هوشمند وزن زیادی دارد و همین عامل، راندن آن را در سربالایی مشکل می‌کند. برخی از دوچرخه‌ها ایراداتی از جمله سوراخ بودن چرخ و نداشتن دنده هستند که در بعضی موارد آن را به شرکت گزارش دادم تا هزینه کم شده از حساب کاربری را بازگردانند. از محاسن این دوچرخه‌ها در دسترس بودن آن است به طوری که من هیچ وقت از دوچرخه دور نبودم و هرجایی که می‌خواستم آن را پارک کردم. امکان دزدی آن نیز وجود ندارد زیرا قابلیت قفل شدن با گوشی را دارد.



کره زمین هرگز هوشمندتر از این نبوده است!

امروزه افراد و اشیاء بیشتر از هر زمان دیگر به یکدیگر وابسته هستند و انتقال اطلاعات و داده‌ها ساده‌تر از همیشه شده است. واقعیت این است که تکنولوژی بیشتر از آنچه تصور کنیم زندگی ما را تحت تاثیر قرار داده است. در همین راستا «اینترنت اشیاء» به عنوان یک فناوری نسبتاً نوین هنوز راه‌های زیادی برای رفتن دارد!

ماشین‌آلات و دستگاه‌های صنعتی نظیر موتور یک هواپیما یا مته یک سکوی نفتی و تقریباً هر چیزی که می‌توانید تصور کنید. همچنین در صورتی که یک دکمه روشن و خاموش نیز بر روی وسیله وجود داشته باشد احتمال اینکه آن ابزار جزئی از IoT باشد بیشتر می‌شود. در حالی که امروزه تعداد ابزاری که در محدوده IoT قرار دارند به ۷ بیلیون می‌رسد اما کارشناسان انتظار دارند تا سال ۲۰۲۵ این عدد به ۲۲ بیلیون برسد. با افزودن پردازنده‌ها و حسگرها و اعمال برخی ویژگی‌های سخت‌افزاری، اشیاء به فضای اینترنت وصل شده و بدون دخالت انسان به تبادل، ارسال و یا جمع‌آوری اطلاعات می‌پردازند.

تاریخچه «اینترنت اشیاء»

ایده اولیه قرار دادن تراشه و هوشمند کردن اشیاء در دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ آغاز شد اما نتوانست موفقیتی بدست آورد چرا که تکنولوژی هنوز آنقدرها پیشرفت نکرده بود. در آن زمان تراشه‌ها به قدری بزرگ بودند که قراردعی آنها داخل اشیاء ممکن نبود. کم‌کم با گسترش تکنولوژی بی‌سیم و به کارگیری اینترنت همین‌طور پیشرفت‌های صورت گرفته در پردازنده‌ها و تراشه‌ها، مقدمات کافی برای پدید آمدن مفهوم «اینترنت اشیاء» فراهم شد. شهر **دولین** پایتخت کشور **ایرلند** به عنوان اولین شهر هوشمندی شناخته می‌شود که از «اینترنت اشیاء» برای بهبود عملکرد شهری استفاده کرد. سطل زباله‌های هوشمند، سنسورهای سنجش سطح صدا در شهر و استودیوم ورزشی بدون انتشار کربن دی‌اکسید بخشی از ویژگی‌های این شهر

تصور کنید در یک روز سرد زمستانی در حال بازگشت به خانه هستید اما قبل از اینکه به خانه برسید از طریق تلفن هوشمند خود دمای خانه را در درجه مورد نظر خود تنظیم می‌کنید، قهوه‌ساز را روشن کرده و تعدادی لامپ را روشن می‌کنید، ممکن است بخواهید به هنگام ورود به خانه موسیقی مورد علاقه تان نیز پخش شود و به محض رسیدن در خانه گرم خود یک لیوان قهوه تازه بخورید. همه این فعالیت‌ها را از راه دور و بدون اینکه حتی به دستگاه مورد نظر دست بزنید با کمک تکنولوژی انجام می‌شود. با اتصال سنسورها و استفاده از اپلیکیشن‌های موبایلی، شهروندان می‌توانند موقعیت دقیق جای پارک‌های خالی در سراسر شهر را مشاهده کنند و یا حتی از مسیرهای با کمترین و بیشترین ترافیک و... آگاه شوند. تصور کنید که کشاورزان از میزان دقیق رطوبت خاک و مواد معدنی آن اطلاع دقیق داشته و می‌توانند کود سفارشی خود را تعیین کنند بدون اینکه حتی نیازی به حضور در محیط باشد. این مثال و صدها نمونه دیگر در محیط‌های صنعتی و خانگی نشان‌دهنده اهمیت مفهومی نوظهور به نام «اینترنت اشیاء» (Internet of Things) است.

«اینترنت اشیاء» به چه معناست؟

در بیان ساده و کوتاه، IoT به میلیون‌ها میلیون وسیله و ابزاری اشاره دارد که به لطف تراشه‌های الکترونیکی بسیار کوچک به فضای اینترنت وصل شده‌اند. این تعریف می‌تواند هر وسیله‌ای را دربرگیرد. از تلفن همراه، دستگاه‌های قهوه‌ساز، ماشین لباسشویی، هدفون و لامپ تا بخشی از

اینترنت اشیا امکان برقراری تعداد بی شماری از ارتباطات را فراهم می آورد و شما می توانید با استفاده از آن در هر موقعیت جغرافیایی به هر ابزاری متصل شده و اطلاعات مورد نظر خود را دریافت کنید، پس همه چیز به شکل ساده تری قابل اجرا خواهد بود

● حریم شخصی همه ما در خطر

اگر تمامی اطلاعات ما در یک پایگاه داده ذخیره شده باشد بدان معناست که علی رغم تمامی راهکارهای اتخاذ شده در اپلیکیشن ها و فضای وب به منظور حفاظت از اطلاعات شخصی کاربران، همیشه این احتمال وجود دارد که به حریم خصوصی افراد تعدی شده و مرزهای حفاظتی توسط هکرها شکسته شوند. اطلاعاتی که ممکن است با اهداف سودجویانه توسط کمپانی های مختلف مورد استفاده قرار گیرند. حال این سوال مطرح است که چه کسی مسئول کنترل مسائل خصوصی در IoT است؟ در واقع جواب واضحی به این سوال وجود ندارد.

● وابستگی تمام به اینترنت

موضوع قابل بررسی دیگر اعتماد بی چون و چرای ما به فناوری است. نسل جدید بشر در چند دهه گذشته همواره به اینترنت دسترسی آسانی داشته و تمامی اطلاعات مورد نظر خود را از آن استخراج می کند. امروزه افراد از این بستر برای تصمیم گیری های مهم زندگی خود استفاده می کنند در حالی که همه ما می دانیم این اطلاعات و فناوری ها آنقدرها هم قابل اعتماد نیستند. در واقع اعتماد بیشتر به معنای افزایش آسیب پذیری می باشد.

● افزایش بیکاری

تسلیم شدن کارمندان و کارگران در برابر اتوماسیون یا خودکارسازی از دیگر اشکالات گسترش IoT است. هر چه تعداد دستگاه های با امکان اتصال به اینترنت افزایش یابد به همان میزان فرصت شغلی افراد و همین طور تعداد افراد تحصیل کرده کم می شود. برای مثال کارمند یک انبار را در نظر بگیرید. اگر تمام بخش های یک انبار علاوه بر تعداد محصولات، وضعیت کالاهای ورودی و خروجی و... همگی با استفاده از سنسورهای تعبیه شده در محیط و هوش مصنوعی بررسی شده و اطلاعات مورد نظر برای کارفرما ارسال می شود، دیگر چه نیازی به یک نیروی انسانی خواهد بود؟
منبع: www.oracle.com

به شمار می آید.

برخی دیگر از حوزه هایی که اینترنت اشیا می تواند تغییرات گسترده ایجاد کند:

- نظارت بر مراقبت از سالمندان
- سنسورهای خرابی کلاه ایمنی دوچرخه
- راکت تنیس هوشمند
- نویسندگان نوع فای وای
- ردیاب های هوشمند دود
- سنسورهای کیفیت هوا
- خاموش کننده های هوشمند آتش
- سنسور هشدار سیل
- نظارت و کنترل مصرف انرژی در منزل
- قفل درب هوشمند
- پایش زیرساخت های بتنی
- نظارت بر خاک
- تجزیه و تحلیل خرده فروشی

گسترش اینترنت اشیا تغییر مثبت یا منفی؟

«اینترنت اشیا» امکان برقراری تعداد بی شماری از ارتباطات را فراهم می کند و شما می توانید با استفاده از آن در هر موقعیت جغرافیایی به هر ابزاری متصل شده و اطلاعات مورد نظر خود را دریافت کنید. پس همه چیز به شکل ساده تری قابل اجرا خواهد بود. اما در کنار برخی مزایا همانند هر فناوری دیگر، «اینترنت اشیا» نیز با برخی معایب همراه است. از جمله اصلی ترین چالش های ایجاد شده به واسطه این مفهوم عبارتند از: حریم شخصی، وابستگی کامل به تکنولوژی و کاهش فرصت های شغلی.





تکنولوژی به کار رفته در واترجت و تضمین نظافت آسان

نظافت نقش حیاتی در زندگی روزمره همه ما ایفا می‌کند. این نظافت از شستشوی ساده حیاط خانه با آب و جارو تا شستشوی تخصصی نوار نقاله در یک کارخانه صنایع غذایی و یا حذف رد لاستیک در یک پارکینگ طبقاتی گسترده شده است. اما در همه موارد مذکور یک وجه اشتراک به چشم می‌خورد و آن لزوم انتخاب مناسب‌ترین، کارآمدترین و صحیح‌ترین شیوه نظافتی است.

دیگر دسته لنس را در دست نگرفته‌اید، فکر هوشمندانه‌ای است. در کنار کمک به افزایش طول عمر دستگاه، این ویژگی می‌تواند از مصرف بی‌دلیل انرژی جلوگیری کند.

تکنولوژی نازلها

برخی دستگاه‌های واترجت امکان انتخاب دو فشار کاری متفاوت را به کاربر می‌دهند. با این قابلیت، کار نظافت بسیار ساده شده، به شکلی که در صورت نیاز به فشار بالا، دستگاه در حالت مناسب تنظیم می‌شود و در مورد آلودگی‌های سطحی‌تر می‌توان دستگاه را در حالت کم فشار تنظیم کرد. اما شاید خاموش کردن دستگاه و تبدیل از یک مود به مود دیگر با اندکی وقفه در کار همراه باشد و چندان مورد پسند کاربران قرار نگیرد. در این صورت است که استفاده از نازل متغیر کار را آسان می‌کند. به هنگام خرید واترجت خانگی و یا صنعتی نازل‌های متغیر در دو یا سه وضعیت قابل تنظیم هستند و تعداد این حالت‌ها با توجه به برند نازل متفاوت است. تنظیم نازل بسیار ساده بوده و تقریباً هیچ زمانی از شما نمی‌گیرد. به این ترتیب تنها کافی است که در طول شستشو با چرخاندن نازل آن را در وضعیت مورد نظر قرار داده و فشار کاری را کنترل کرد.

پیشرفت تکنولوژی امکانات و ابزار مختلفی را در اختیار ما قرار داده تا با در نظر گرفتن برخی فاکتورها، تجهیزات مناسب موقعیت خود را انتخاب کنیم. دستگاه واترجت به عنوان یک ابزار نظافتی در مدل‌های خانگی و صنعتی طراحی و تولید می‌شود. اساس کار تمامی دستگاه‌های شوینده فشارقوی صرف نظر از نوع منبع تغذیه و سایر ویژگی‌های فنی یکسان است. در واقع در بیان ساده، آب با فشار کم به پمپ راه می‌یابد و با فشار بالاتری از دستگاه خارج می‌شود. حال سوال اینجاست که رایج‌ترین تکنولوژی به کار رفته در یک دستگاه واترجت چیست؟

خاموشی هوشمند

روشن بودن موتور دستگاه در صورتی که شما قصد استفاده از آن را ندارید می‌تواند مشکلات جدی برای پمپ ایجاد کند چرا که آب پرفشار راهی برای خروج از دستگاه نداشته و طی یک سیستم بای‌پس، بارها و بارها به پمپ برمی‌گردد و موجب افزایش دمای پمپ و اعمال فشار مازاد بر آن می‌شود. خرید یک واترجت با امکان خاموش شدن هوشمند وقتی که



بسیاری از دستگاه‌های واترجت صنعتی با امکان پاشش مواد شوینده عرضه می‌شوند. با این ویژگی دیگر نیازی نیست که کاربر ماده شوینده را به صورت دستی بر روی سطح بریزد ...

تکنولوژی در خدمت راحتی کاربران

حمل آسان دستگاه یک دغدغه همیشگی برای کاربران است. اما سوال اینجاست چرا دستگاه را بلند کرده و با خود حمل کنیم وقتی به راحتی می‌توانیم آن را بر روی زمین بکشیم؟ این موضوع اصلی‌ترین هدف تعبیه چرخ واترجت است. در واقع هر چه تعداد چرخ‌های قرار گرفته در دستگاه بیشتر باشد هدایت و جابه‌جایی آن آسان‌تر می‌شود. همچنین ممکن است به هنگام شستشو، کابل برق و شیلنگ آب همگی دست و پاگیر شوند. بسیاری از دستگاه‌های واترجت برای این موضوع نیز راه حل ساده‌ای دارند. به سادگی می‌توان سیم اضافی را به وسیله قرقه سیم جمع‌کن در محل تعبیه شده در دستگاه قرار داد تا به هنگام چرخش و جابه‌جایی مشکلی ایجاد نشود.

فناوری به کار رفته در پاشش ماده شوینده

بسیاری از دستگاه‌های واترجت صنعتی با امکان پاشش مواد شوینده عرضه می‌شوند. با این ویژگی دیگر نیازی نیست که کاربر ماده شوینده را به صورت دستی بر روی سطح بریزد و به این ترتیب کار بسیار ساده‌تر می‌شود. برخی دستگاه‌های شوینده فشار قوی به دو مخزن ماده شوینده مجهز هستند. این قابلیت، امکان حمل و در نتیجه به کار گرفتن حجم بیشتری از این مواد را در طی نظافت فراهم می‌کند. به این ترتیب شما می‌توانید دو نوع ماده شوینده کاملاً متفاوت را در یک زمان در واترجت خود ذخیره کرده و از آن در طول نظافت استفاده کنید. این ویژگی به خصوص در صورتی که شما با آلودگی‌های مختلف مواجه باشید و برای هر یک، ماده شوینده تخصصی نیاز داشته باشید بسیار کارآمد خواهد بود.

امکان انبارسازی آسان

انبارسازی صحیح و اصولی یکی از عوامل مهم در افزایش طول عمر دستگاه به شمار می‌آید. در همان مراحل اولیه طراحی دستگاه، امکان انبارسازی آسان مدنظر طراحان قرار دارد. به این منظور با تکنولوژی به کار رفته در برخی دستگاه‌های کارواش، دیگر نیازی به جداسازی قطعات نظیر نازل، لنس و یا کابل برق (در مدل‌های الکتریکی) وجود ندارد و دستگاه با تمامی اجزا با اشغال کمترین فضا انبارسازی می‌شود. در برخی از مدل‌ها حتی می‌توان دستگاه را به صورت آویزان بر روی دیوار نگهداری کرد که این به معنای اشغال حداقل فضا است.



دانلود متن اصلی مقاله
homestratosphere.com

سال ۱۴۰۰

تولید، پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها

- زداینده آلودگی‌های سطحی و عمیق
- برخورد از کیفیت و کارایی بالا
- سهولت در جابجایی دستگاه حین شستشوی سطوح
- کیفیت برابر با محصولات مشابه خارجی
- فشار کاری قابل تنظیم
- شاسی صنعتی و شیلنگ فولاد بافت
- عمر بالای تجهیزات جانبی
- دارای قرقره شیلنگ جمع کن و قلاب نگهدارنده
- قابل استفاده در اماکن صنعتی و غیر صنعتی، تجاری، فضاهای باز و اداری

کشور سازنده	ایران
فشار کاری	۲۰۰ بار
دبی آب خروجی	۱۵ لیتر در دقیقه
بیشینه دمای آب ورودی	۳۰ درجه سانتی گراد
توان	۸/۷ اسب بخار (۶/۵ کیلو وات)
منبع تغذیه	۴۰۰ ولت - ۵۰ هرتز - ۹/۴ آمپر
سیستم قطع کن	قطع کن اتوماتیک

واتر جت صنعتی سه فاز

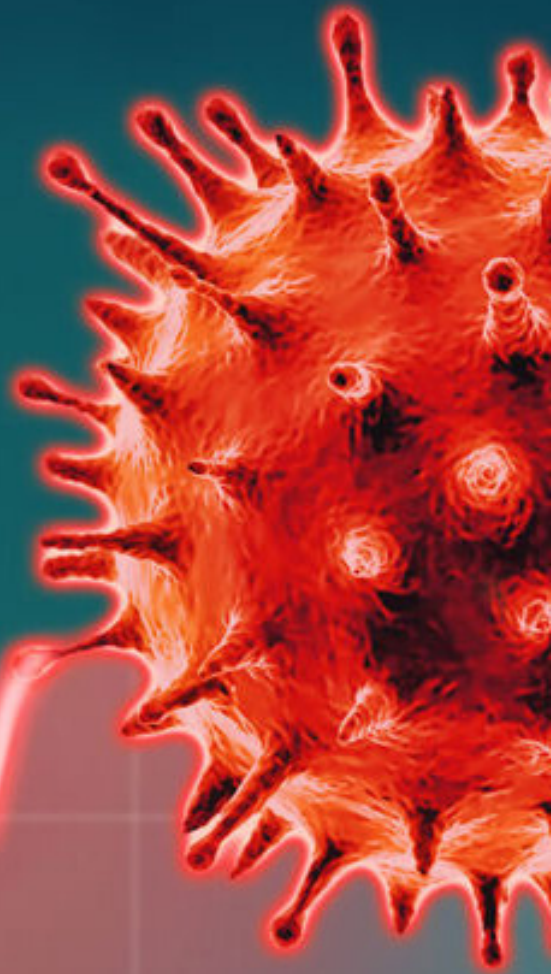
EW20/15TST

PRESSURE WASHER
(TOTAL STOP)



چشم انداز روشن اقتصادی در دوران پسا کرونا

ظهور بیماری کرونا و تسلط همه جانبه آن، خسارت‌های جبران ناپذیری بر اقتصاد جهانی وارد کرده که متأسفانه کشور عزیز ما ایران از این قاعده مستثنی نیست. این بیماری ناشناخته در ابتدا امری بسیار ساده به نظر می‌رسید اما رفته‌رفته با همه‌گیری باور نکردنی خود ابعاد تازه‌ای را برای ما به نمایش گذاشت و کل دنیا را به بن بست عجیب و کشنده‌ای کشاند. از جمله مهم‌ترین و سخت‌ترین ضرباتی که کرونا بر پیکره مردم جهان وارد کرد تحمیل وضعیت اقتصادی نابسامان و غیرقابل پیش‌بینی بود. حال با گذشت دو سال از شیوع بیماری ناشناخته کرونا، شاهد کاهش نسبی تسلط این بیماری و بروز نشانه‌هایی از رشد اقتصادی در زندگی مردم هستیم.



توسعه و گسترش فن آوری‌های جدید شد که هم اکنون نیز در بسیاری از کارخانه‌ها به کار گرفته می‌شود. همچنین اقتصاد دنیا پس از جنگ جهانی دوم رشد چشم‌گیری را تجربه کرد.

چشم انداز اقتصاد ایران در دوران پساکرونا

از جمله چالش‌هایی که اقتصاد ایران با آن دست به گریبان است وابستگی به بازارهای جهانی، اتخاذ تصمیمات خارج از یک راهبرد منسجم، زمان‌بر بودن به روزرسانی ساختاری و فناوری، وام‌های معوقه بانکی، نامناسب بودن فضای کسب و کار برای ورود سرمایه‌های خارجی و تأمین مالی تجاری است. شیوع ویروس کرونا در کنار تحریم‌های آمریکا همگی دست به دست هم داده تا مشکلاتی از قبیل زبان‌های اقتصادی نظیر کاهش درآمدهای مالیاتی و منابع ارزی کشور صورت بگیرد. کاهش تقاضای جهانی محصولات معدنی و افت بهای فلزات جهانی در کنار کاهش قیمت نفت، مشتقات نفتی و محصولات پتروشیمی از دیگر مشکلات عمده به شمار می‌رود.

راهکار مناسب برای حل این معضل چیست؟

در این راستا، دولت می‌تواند برای غلبه بر شیوع ویروس کرونا و پیامدهای ناخوشایند اقتصادی آن مجموعه اقداماتی را در دستور کار خود قرار دهد. به کارگیری ابزارهای مناسب و مؤثر در حوزه سلامت عمومی برای جلوگیری از شیوع و گسترش ویروس کرونا یکی از اصلی‌ترین اقدامات پیشگیرانه به شمار می‌رود. اعطای اعتبار به بانک‌ها و تزریق منابع به آنها از جانب دولت می‌تواند در جهت افزایش ظرفیت بانک‌ها گام مؤثری بردارد. اما با توجه به محدودیت منابع دولت و همچنین یکسان نبودن شرایط بنگاه‌های کسب و کار در شرایط فعلی، لازم است برای برخی فعالیت‌های اقتصادی تخفیفات بیمه‌ای یا بانکی مناسب در نظر گرفته شود.



دانلود متن اصلی مقاله
nytimes.com

جریان‌های مالی جهانی

مطالعات سازمان ملل پیش از شیوع ویروس کرونا نشان داد به دلیل تغییر سیاست‌های تجاری در سال ۲۰۱۹، بازارهای مالی جهانی نوسانات شدیدی را تجربه کردند. طبق گزارش از این سازمان، آینده مبهم کسب و کارهای نوظهور در سال ۲۰۱۹ باعث شد سرمایه‌گذاری کمتری بر روی آنها صورت گیرد. صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد، پس از شیوع ویروس کرونا بازارهای سهام، سریع‌ترین سقوط در تاریخ را از زمان اوج خود تجربه کردند. در اوایل سال ۲۰۲۰، حتی اقتصاد در جوامع پیشرفته نیز شرایط سختی را گذراند. پیش‌بینی می‌شد اوضاع در نیمه دوم ۲۰۲۰ و نیمه اول ۲۰۲۱ به مرور زمان بهبود یابد. جالب است بدانید اقتصاد قدرتمند ایالات متحده آمریکا نیز از این قاعده مستثنی نبود و طی پدیدار شدن بیماری کرونا با افزایش بیکاری و تعطیلی کسب و کارها مواجه شد. شاید تنها امید، چشم دوختن به رونق اقتصادی پس از کرونا باشد.

بررسی اقتصاد آمریکا پیش و پس از کرونا

اقتصاددانان آمریکایی در این برهه حساس تاریخی از یک بازگشت فوق‌العاده خبر داده‌اند که همزمان با بازگشایی مشاغل و از سرگیری فعالیت‌های روزمره مردم، دورهای همراه با شکوفایی در پیش است و به کاهش بیکاری، افزایش دستمزدها و رشد اقتصادی در بلندمدت منجر خواهد شد. برای مثال خرده‌فروشی در آمریکا با جدیدترین کمک‌های دولتی همراه بوده که از سیاست‌های ریاست جمهوری جدید این کشور به شمار می‌آید. این رویکرد باعث کاهش میزان بیکاری از اوایل ژانویه ۲۰۲۱ شد. از طرفی سرمایه‌گذاری‌های تجاری صورت گرفته توسط مدیران شرکت‌ها، گویای اعتماد به نفس بالای آن‌ها در این وضعیت نابسامان اقتصادی است. طبق بررسی‌های اخیر اقتصاددانان آمریکایی از بانک فدرال رزرو فیلادلفیا، تولید سال ۲۰۲۱ در ایالات متحده به میزان ۴.۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافت که این عدد نشان دهنده پیشرفت چشمگیر است. اقتصاددانان پیش‌بینی می‌کنند اگر اقتصاد ۶.۸ درصد رشد کند نرخ بیکاری تا ماه دسامبر به ۴.۱ درصد کاهش می‌یابد. «جان هاتزیوس»، اقتصاددان ارشد می‌گوید: «رشد اقتصادی ما در ماه‌های گذشته بسیار بالا بوده است.» وی با اشاره به اُفت شدید و به دنبال آن جهش قابل ذکر اقتصادی، افزود: «من فکر می‌کنم این رونق به شکل حرف ۷ رو به رشد است.» در همین راستا کنستانتین ال، هانتز، اقتصاددان ارشد شرکت حسابداری KPMG، اپیدمی کرونا را به دوره بعد از جنگ جهانی دوم تشبیه کرده و می‌گوید جنگ جهانی دوم منجر به

دولت می‌تواند برای غلبه بر شیوع ویروس کرونا و پیامدهای ناخوشایند اقتصادی آن مجموعه اقداماتی را در دستور کار خود قرار دهد. به کارگیری ابزارهای مناسب و مؤثر در حوزه سلامت عمومی برای جلوگیری از شیوع و گسترش ویروس کرونا یکی از اصلی‌ترین اقدامات پیشگیرانه به شمار می‌رود ...



۸ مهارت ارتباطی مدیران حرفه‌ای

برقراری ارتباط مؤثر با کارکنان یکی از کلیدی‌ترین مباحث مدیریتی است که کمتر مدیری به آن توجه دارد. اغلب مدیران زمانی به سراغ کارمند خود می‌روند که مشکل بزرگی در شرکت رخ داده است. این نوع برقراری ارتباط، در بسیاری از مواقع با گذشت زمان، اعتماد بین کارمندان و کارفرمایان را از بین می‌برد. براساس گزارشی از واحد اطلاعات اکونومیست، ارتباط ضعیف بین مدیر و کارمند روحیه و عملکرد آن‌ها را به حد بسیار زیادی پایین می‌آورد و به تبع آن اهداف شرکت را تحت تاثیر قرار می‌دهد. یک مطالعه جداگانه نشان می‌دهد که ارتباطات ناکافی به طور متوسط می‌تواند ۶۴ میلیون دلار در سال برای شرکت‌های بزرگ هزینه به دنبال داشته باشد این در حالی است که سازمان‌های کوچکتر بابت توجهی در معرض از دست دادن سالانه ۴۲۰ هزار دلار هستند.





سعی در به دست آوردن دل همه نیست؛ بلکه به این معنی است که در زمان اتخاذ تصمیمات مهم، احساسات کارمندان به طور کامل در نظر گرفته شود. این ویژگی به عنوان مهارت برتر مدیریت برای موفقیت شناخته شده و این یعنی هرچه در شناخت و درک احساسات و تجربیات کارمندان عملگرا باشید ارزش بیشتری پیدا می کنید. پس اگر می خواهید ارتباطات خود را بهبود بخشید فرهنگ مستحکم تر و سازنده تری ایجاد کنید.

۷. ارتباطات غیرکلامی مهمتر از تصور شماست Open Body Language

تنها ۷ درصد از آنچه می خواهیم بیان کنیم از طریق کلمات ادا می شوند. این یعنی تعاملات بین انسان ها شامل ارتباطات غیر کلامی مهمی است. حالت های چهره و ژست های افراد منتقل کننده نگرش و احساسات آنها است. این حرکات گاهی از پیام های کلامی تاثیر گذارتر است. طبق گفته مربی اجرایی دارلین پرایس، ۹۳ درصد تاثیر شما بر مخاطبتان از طریق نشانه های غیر کلامی ارسال می شود. برای اطمینان از انتقال درست پیام، بروی زبان بدن خود تمرکز کنید. مثلاً بدانید که صحبت با ابروهای گره کرده، پیام درستی به مخاطب شما منتقل نمی کند. در عوض، برقراری ارتباط چشمی مؤثر و لبخند واقعی، بسیار تاثیر گذار خواهد بود.

۸. دریافت بازخورد از کارکنان را فراموش نکنید Receiving and Implementing Feedback

پرسیدن نظرات کارکنان و هم تیمی ها درباره موضوعات مختلف کاری، نه تنها شما را به یک مدیر موفق تبدیل می کند بلکه پایه های اعتماد را محکم تر می سازد. اما فقط شنیدن نظرات کافی نیست بلکه شما باید در صورت لزوم اقدامی هم انجام دهید. اگر کارکنان شما پس از بیان نظرات و دغدغه های خود، تغییری در شرایط احساس نکنند، اعتمادشان را به شما از دست داده و دیگر هرگز به بیان مسائل خود نخواهند پرداخت چراکه این کار را امری بیهوده می دانند. بدون شک گاهی مواقع پیش می آید که شما به عنوان مدیر نمی توانید بلافاصله برخی تغییرات را اعمال کنید در این صورت به کارمندان خود اطمینان دهید که نظرات آنها را شنیده اید و گاهی آنها را از برخی پیشرفت های صورت گرفته در کار مطلع کنید.

بهبود ارتباطات رهبری شما

مدیریت ارتباط با کارمندان، نقش بسیار مهمی در پیشبرد اهداف سازمان ایفا می کند. ارتباط با کارکنان بر نحوه عملکرد مدیر و کارمندان مؤثر است و منجر به تحقق اهداف فردی و سازمانی می شود. یعنی اگر می خواهید تیم خود را تحت تاثیر قرار دهید، همدلی و شفافیت را تمرین کنید و منظور دیگران را از طریق نشانه های کلامی و غیر کلامی درک کنید. برای بهبود مهارت های ارتباطی و تبدیل شدن به مدیری موفق، خود را ارزیابی کرده تا زمینه های پیشرفت مجموعه مشخص شود. سپس اهداف خود را تعیین کرده و با یک برنامه منسجم، برای هدایت و پیشرفت کار، خود را مسئول بدانید.



دانلود متن اصلی مقاله
online.hbs.edu

ارتباط مؤثر، قدرتمندترین ابزار مدیریت به شمار می آید. جلب اعتماد، همسوسازی اهداف، ایجاد انگیزه و قدرت بخشیدن به کارکنان برای رسیدن به اهداف مجموعه از جمله اصلی ترین وظایف یک مدیر موفق است. اما داستان به اینجا ختم نمی شود. در ادامه به بررسی ۸ مهارتی می پردازیم که تمامی مدیران صرف نظر از اینکه مجموعه و یا کسب و کار آنها تا چه میزان قدیمی یا نوپا، بزرگ یا کوچک است، باید به کار گیرند.

۱. منعطف باشید

Ability to Adapt Your Communication Style

فردی با ذهن باز باشید که پیشنهادات، نظرات و تمامی انتقادات را می شنود. از شنیدن آنچه مخالف با عقیده خود است خشمگین نشوید، بلکه در عوض سعی کنید به منظور حقیقی کارمند یا هم تیمی خود پی ببرید. قدم گذاشتن در عرصه مدیریت یعنی انعطاف پذیر بودن و این یعنی شما در موقعیت ها و موضوعات مختلف تمهیدات مناسب با آن موضوع را اتخاذ می کنید و با شرایط و افراد مختلف سازگاری کافی دارید.

۲. گوش کردن فعال را بیاموزید

Active Listening

یک مدیر موفق می داند چه زمانی باید صحبت کند و مهمتر از آن چه زمان باید به کارمندان خود گوش دهد. او با پرسیدن نظرات و ایده های گوناگون اهمیت سازمان را از دیدگاه کارمندان خود، بررسی می کند. در واقع گوش دادن فعال (Active Listening) فرایندی است که از طریق آن مدیر، اطلاعات مورد نیاز خود و گروه را دریافت می کند. برای دریافت این اطلاعات لازم است به مکالمه توجه کامل داشته باشید، صحبت شخص مقابل را قطع نکنید و وقت کافی برای شنیده شدن کارمند خود بگذارید. بر همین اساس بهتر است که به صورت فعال به مکالمه با کارکنان خود بپردازید و سوالات خود را مطرح کرده و نکاتی را یادداشت برداری کنید. در لحظه بمانید و بر روی کارمندان تمرکز داشته باشید.

۳. شفافیت، مهم ترین رکن ارتباطی است

Transparency

شفافیت پایه های اعتماد را محکم کرده و در کارمندان احساس امنیت ایجاد می کند. نظرسنجی انجمن مدیریت آمریکا نشان می دهد که بیش از یک سوم مدیران ارشد، مدیران اجرایی و کارمندان با صحبت صریح در مورد اهداف، فرصت ها و چالش های خود می توانند تا حد زیادی سد ارتباطی را در سازمان از بین ببرند و با ایجاد اعتماد در بین اعضای تیم در محیط، تعامل ایجاد کنند به طوری که کارمندان ایده های خود را به اشتراک گذاشته و فضای امنی برای حل فعال مسائل احساس کنند. هرچه مدیریت شفاف تر باشد، ارتباط با کارمندان آسان تر می شود.

۵. سوالات مکالمه ساز پرسید

Ability to Ask Open-Ended Questions

اگر می خواهید انگیزه ها، افکار و اهداف کارمندان را بهتر بفهمید، سوال بپرسید و به پاسخها گوش دهید و پرسیدن سوال را در سازمان خود متداول کنید. جنیفر کورنس، رئیس شرکت مشاوره The Currence Group، در این زمینه می گوید: برای انجام این کار از مخفف اختصاری TED کمک بگیرید:

«بیشتر بگو» / Tell me more

«منظورت را توضیح بده» / Explain what you mean

«موضوع را شفاف تر بیان کن» / Define that term or concept for me

این عبارات هنگام صحبت با کارمندان می تواند آنها را ترغیب کند که به تمام سوالات پیش آمده در ذهن شما پاسخ دهند.

۶. همدلی، فقط دلسوزی نیست

Empathy

همدلی عاملی است که گردش چرخ روابط انسانی را ملایم تر می کند. ثابت شده که همدلی بخش مهمی از یک رابطه کارآمد است. توانایی شناسایی و درک موقعیت ها، احساسات و انگیزه های دیگران که کمک کند تا دغدغه های دیگران را بهتر درک کنیم. همدلی یعنی خودمان را جای دیگر افراد بگذاریم و از دیدگاه آنها به مسائل نگاه کنیم. رهبرانی که حس همدلی دارند، فقط دلسوزی نمی کنند، بلکه با دانش و با استفاده از روش های ظریف ولی هوشمندانه به پیشرفت سازمان کمک می کنند. همدلی به معنی موافق بودن با نظرات همه یا

مقایسه کاربردی

دستگاه های واتر جت سه فاز دارای ویژگی های مختلفی هستند که



IPC	EHRLE	KRENZLE	EBRAHIM	شرکت سازنده
PW-C70P-D2021PT	KD1140	QUADRO 800 TST	EW20/15 TST	مدل دستگاه
ایتالیا	آلمان	آلمان	ایران	کشور سازنده
-	-	CE	-	استاندارد
۲۰۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۰۰	فشار بیشینه - کاری (بار)
۲۱	۱۶	۱۳/۳	۱۵	دبی آب خروجی (لیتر در دقیقه)
-	۳	۳	-	تعداد پلانجر / پیستون
۵۰	۴۰	۶۰	۳۰	پیشینه دمای آب ورودی (سانتیگراد)
-	۱۰	۲/۵	-	پیشینه توانایی مکش عمودی آب (متر)
۱۴۰۰	۱۴۰۰	۱۴۰۰	۱۴۵۰	دور موتور (دور در دقیقه)
۵۰ - ۱۵/۷ - ۴۰۰	۵۰ - ۱۶ - ۴۰۰	۵۰ - ۱۲ - ۴۰۰	۵۰ - ۹/۴ - ۴۰۰	منبع تغذیه (ولتاژ - آمپر - هرتز)
۸/۴	۷/۴	۷/۵	۶/۵	توان (کیلووات)
-	نازل ۲۵ درجه	دوار - تیغه ای	-	نازل همراه
۱۵	۱۰	۲۰	۲۰	طول شلنگ فشار قوی (متر)
بای پس	خودکار	خودکار	خودکار	سیستم قطع کن
کم فشار	کم فشار	پرفشار	-	مکش مواد شوینده
				قرفره شیلنگ جمع کن
-			-	محافظ جریان بیش از حد
-			-	مخزن تنظیم آب
-	-		-	سیستم راه انداز آرام
-	-			سیستم محافظ در برابر کمبود آب و نشت هوا
-			-	ترمز توقف
-				سرسیلندر برنجی
-				شیلنگ فولاد بافت
۸۴	۸۹	۸۹	۷۱	وزن (کیلوگرم)
۸۲۰	۹۰۰	۷۷۰	۸۹۰	طول
۴۸۰	۵۴۰	۵۷۰	۵۰۰	عرض
۸۷۰	۹۷۰	۹۹۰	۸۵۰	ارتفاع



واترجت های سه فاز

برای انتخاب صحیح آن ها لازم است این ویژگی ها مورد توجه قرار گیرد.

IPC	ASBE ZAR	KARCHER	OERTZEN	NILFISK
PW-C80 1922PT	ECN-M	HD 9/20-4 M	E240	MC6P200-1100FAXT
ایتالیا	ایران	آلمان	آلمان	دانمارک
-	-	-	CE	-
۱۹۰	۲۲۰	۲۲۰	۲۳۰	۲۰۰
۲۱	۱۶	۱۵	۲۳	۱۸
-	۳	-	۳	۴
۵۰	۶۰	۶۰	۳۰	۸۰
-	-	-	۱	۱
۱۴۰۰	-	۱۰۰۰	۱۴۲۰	۱۴۵۰
۵۰ - ۱۷ - ۴۰۰	۴۰۰	۵۰ - ۴۰۰	۵۰ - ۱۶ - ۴۰۰	۵۰ - ۱۵ - ۴۰۰
۸	۷	۷	۸/۹	۷/۳
-	-	متغیر سه حالته	دوار - تیغه ای	دوار
۱۵	۱۰	۱۰	۱۰	۱۵
-	-	-	بای پس	خودکار
بای پس	-	خودکار	-	پرفشار
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
۹۰	۱۰۵	۵۴	۸۵	۸۵
۷۲۰	۱۰۸۰	۵۵۴	۷۰۰	۹۳۰
۷۰۰	۵۹۰	۴۲۵	۶۰۰	۵۷۰
۱۰۳۰	۹۶۰	۱۰۱۰	۷۲۰	۱۰۲۰



با نقاشی های روی دیوار چه باید کرد؟

نقاشی ها و نوشته های روی دیوار از جمله معضلات شهری به شمار می آید. ممکن است شما هم این نوشته ها را در بخش های مختلفی از شهر دیده باشید. اگرچه برخی از افراد از آنها به عنوان نشانه های هنری و القا کننده نشاط در سطح شهر یاد می کنند، اما در بسیاری موارد و در صورتی که این فعالیت ها تحت نظارت قرار نگیرد، نقاشی ها چهره شهر را مخدوش کرده و تداعی کننده بی نظمی می شوند. خوشبختانه تکنولوژی همچون همیشه به یاری بشر آمده تا همه چیز را ساده تر کند.

آب پرفشار (High Pressure Washer)

استفاده از دستگاه‌های شوینده فشار قوی در انواع آب گرم و آب سرد به عنوان یکی از رایج‌ترین و در دسترس‌ترین روش‌های حذف آلودگی از سطوح به ویژه حذف نقاشی از دیوارها است. در این میان استفاده از کارواش آب گرم طرفداران بیشتری دارد چرا که آب گرم عموماً شوینده قوی‌تری بوده و می‌تواند تا ۴۰ درصد زمان شستشو را کاهش دهد و نیاز به انواع ماده شوینده و ساینده را کم کرده و یا به طور کامل حذف کند. به علاوه به دلیل دمای بالای آب گرم، زمان خشک شدن محیط کم شده و می‌توان اقدامات بعدی را در زمان کوتاه‌تر اعمال کرد. دبی یا حجم آب خروجی از دستگاه در واحد زمان یک عامل مهم در انتخاب دستگاه و اترجت مناسب برای شستشو است. در کنار این نوع نازل، زاویه پاشش (نازل ۲۵ درجه به عنوان مدل رایج) و فاصله نازل تا سطح همگی از عوامل تعیین کننده کیفیت نظافت است.

انفجار یخ خشک (Dry Ice Blasting)

یک روش مؤثر و در عین حال ملایم که قابل به کارگیری برای سطوح حساس است، روش انفجار یخ خشک می‌باشد. در نتیجه هنگامی که سابر روش‌های نظافتی به دلیل مقررات مراقبت از سطوح منع شوند و یا با اختصاص هزینه و زمان زیادی همراه باشند می‌توان از این روش استفاده کرد. ذرات یخ خشک شده به وسیله تفنگی و با جریان هوایی که سرعتی بالاتر از سرعت صوت دارد، همراه شده و به محض پاشش به سطح، آلودگی‌ها را جدا می‌کند. لایه حذف شده از سطح به صورت ناگهانی در دمایی حدود ۷۹- درجه سانتی‌گراد قرار گرفته و از این رو خشک و شکننده شده و از سطح جدا می‌شود. همچنین کربن دی‌اکسید یخ زده به داخل شکاف آلودگی‌ها نفوذ کرده و به جداسازی آلودگی‌ها تا سطح میکروسکوپی کمک می‌کند.



دانلود متن اصلی مقاله
tomorrowscleaning.com

شاید شنیدن این خبر کمی عجیب باشد اما پاندمی کرونا حتی بر روی میزان نوشته‌ها و نقاشی‌های روی دیوار نیز تاثیر گذاشته است. به دلیل شرایط قرنطینه و عدم امکان خروج افراد از خانه تعداد درخواست‌های ثبت شده برای حذف این نقوش کاهش یافته است اما میزان این گزارشات به دلیل واکسیناسیون عمومی افراد در برخی کشورها و بازگشت مجدد مردم به خیابان‌ها در حال افزایش است.

در ادامه به بررسی ۴ نمونه از رایج‌ترین روش‌های روز دنیا به منظور حذف انواع نقاشی و نوشته از روی دیوار می‌پردازیم. یکی از روش‌های مقابله با این قبیل نوشته‌ها پیشگیری است. وقتی دیوارهای یک منطقه مرتب با نوشته پُر می‌شوند شستشوی مداوم آن در واقع یعنی آماده کردن دیوار برای یک نقاشی دیگر. به جای این کار می‌توان برای رنگ کردن دیوار از مواد مخصوصی استفاده کرد که اجازه قرارگیری رنگ و سایر مواد شیمیایی را بر سطح خود نمی‌دهند. این روش همانقدر که ایده‌آل به نظر می‌رسد با محدودیت‌های مختلفی همراه است.

انفجار ذرات ساینده (Particle Blasting)

استفاده از جریان هوای پرفشار با حداقل خروجی ۴ مترمکعب بر دقیقه با ذرات ساینده همراه است و به حذف آلودگی از روی سطح کمک شایانی می‌کند. تلفیقی از فشار هوای مناسب در کنار انتخاب ذرات ساینده در اندازه و جنس مناسب باعث سازگاری این روش نظافتی با سطوح از جنس‌های مختلف می‌شود. تقریباً ۲۰۰ نوع ماده ساینده در این روش قابل استفاده است. خاکستر گچ، پودر شیشه و کلسیم کربنات از جمله برخی از این ذرات به شمار می‌آیند. سختی ماده ساینده در کنار اندازه و جنس آن تاثیر بسزایی در قدرت پاک‌کنندگی این روش نظافتی دارد. اضافه کردن آب به ماده ساینده در هنگام خروج از نازل، روشی است که از ایجاد گرد و خاک در محیط جلوگیری می‌کند.

انفجار تزریقی (Injector Blasting)

این روش یکی از آسان‌ترین و انطباق‌پذیرترین روش‌های پاکسازی دیوار از نقوش مختلف است که در کوتاه‌ترین زمان قابل اجرا است. تمامی جزئیات از جریان و فشار هوا، دبی آب و میزان مواد ساینده با توجه به جنس سطح و نوع آلودگی، به سادگی توسط کاربر به هنگام فشردن ماشه تفنگی قابل تنظیم است. همچنین در این روش کاربر به سادگی می‌تواند نوع ماده ساینده را تغییر داده و آن را از یک ماده با قدرت ساینده‌گی کم به ماده‌ای بسیار ساینده تبدیل کند. این روش عموماً هزینه کم و ایمنی بالایی دارد.

به دلیل شرایط قرنطینه و عدم امکان خروج افراد از خانه تعداد درخواست ثبت شده برای حذف این نقوش کاهش یافته است میزان این گزارشات به دلیل واکسینه شدن افراد در برخی کشورها و بازگشت مجدد مردم به خیابان‌ها در حال افزایش است



مقایسه کاربردی دستگاه واترجت از نظر نوع و ظاهر

از جمله تجهیزات نظافتی که پاکیزگی فوق العاده‌ای را برای شما به ارمغان می‌آورد دستگاه واترجت صنعتی است. در این مقاله به بررسی انواع و اقسام این دستگاه پرداخته می‌شود تا خواننده بتواند با فراغ خاطر دستگاه مورد نظر را بشناسد و بر حسب نیاز آن را انتخاب کند. در واقع اساس عملکرد تمامی مدل‌های واترجت صرف نظر از نوع خانگی و صنعتی یکسان است. آب با فشار کم وارد دستگاه شده و با ورود به پمپ، فشار بسیار بالاتری پیدا می‌کند. در نتیجه به هنگام خروج از دستگاه به ماده‌ای بسیار قدرتمند تبدیل می‌شود که انواع مختلفی از آلودگی‌ها را از میان برمی‌دارد.

تاریخچه واترجت | در سال ۱۹۲۶، برای اولین بار و به صورت کاملاً تصادفی دستگاهی در شکل و شمایل و با عملکرد مشابه واترجت شناخته شد. این اتفاق درست زمانی به وقوع پیوست که فردی به نام فرانک دلبیو در کارگاه خود در حال ساخت نوشیدنی بود و همان زمان به طور ناگهانی مقداری از آن محلول به زمین ریخت و بخار عجیبی از آن متساع شد. وی با مشاهده این بخار پنداشت که شاید بخار چاره‌ای موثر برای نظافت اصولی‌تر در مقایسه با روش‌های رایج گذشته باشد! پس از آن فرانک دلبیو با شریک کاری خود فردیک ای شوچمن در این زمینه مشورت کرد و با جلب موافقت وی همکاری مشترکی را با شرکت **Homestead Valve** آغاز نمود و ساخت ژنراتور اسپری بخار را کلید زد.

واترجت آب سرد

واترجت آب سرد از جمله رایج‌ترین مدل‌های این دستگاه به شمار می‌آید. علت این امر را می‌توان در هزینه تولیدی کمتر و در نتیجه قیمت ارائه پایین‌تر و همچنین کاربری آسان در مقایسه با انواع دیگر واترجت خلاصه کرد. در واقع شما با خرید آن می‌توانید با آسودگی کامل انتظارات نظافتی خود در محیط‌های صنعتی و خانگی را برطرف کنید. برای مثال، بسیاری از افراد از یک دستگاه شوینده پرفشار برای شستشوی نمای خارجی ساختمان‌ها بهره می‌برند و در مقایسه با روش‌های سنتی استفاده از آن را تصمیمی مناسب‌تر می‌دانند. از قابلیت‌های مهم واترجت آب سرد همچون برخی دیگر از انواع واترجت قابل حمل بودن آن با ماشین است که به شکلی باور نکردنی به یکی از اقلام اساسی خانه‌ها تبدیل شده است. نحوه استفاده از واترجت آب سرد بسیار ساده و آسان بوده و برای نظافت نما یکی از بهترین گزینه‌ها به شمار می‌رود. معمولاً برای حفظ نظافت در همه شرکت‌ها و کارخانه‌های بزرگ به دستگاه قدرتمندی مانند واترجت احتیاج است. نکته قابل ذکر این است که این دستگاه به نسبت واترجت آب گرم از قدرت تمیزکنندگی کم‌تری برخوردار است.



واترجت آب گرم

دمای آب خروجی اصلی‌ترین تفاوت دستگاه واترجت آب گرم و آب سرد است. حال سوال اینجاست که چرا باید از دستگاه شوینده آب گرم استفاده کنیم؟ واترجت آب گرم مزایای بسیار زیادی نسبت به دستگاه واترجت آب سرد دارد. مهم‌ترین دلیل برای اثبات این ادعا این است که شما به راحتی می‌توانید با استفاده از یک واترجت آب گرم بدون نیاز به مواد شوینده، لکه‌ها را از بین ببرید. درجه حرارت این دستگاه‌ها در مدل‌های مختلف متفاوت بوده و برای مثال تا ۴۶ درجه سانتیگراد بالا می‌رود. استفاده از آب گرم به راحتی سخت‌ترین لکه‌ها را پاک می‌کند. اطمینان داشته باشید که با استفاده از واترجت آب گرم میکروب‌ها و باکتری‌ها به طور کامل از روی سطوح پاک شده و سطوح ضدعفونی شده‌اند. جالب است بدانید که به دلیل دمای بالای آب به هنگام استفاده از واترجت آب گرم، فرایند تبخیر سریع‌تر انجام شده و دیگر نیازی نیست منتظر خشک شدن طولانی مدت آب از روی سطوح نظافت شده باشید. در زمان استفاده از واترجت آب گرم، مراقب محیط اطراف خود باشید و مطمئن شوید که به روش صحیح از دستگاه استفاده می‌کنید.





واترجت الکتریکی

واترجت الکتریکی متداول ترین نوع واترجت محسوب می شود که نوع خانگی آن نیز بسیار محبوب است. بهره گیری از کارواش الکتریکی بسیار راحت است چرا که این قبیل دستگاهها کم وزن و مقرون به صرفه هستند و شما با کمک آنها می توانید هر نوع نیاز نظافتی منزل را برآورده کنید. برای افرادی که نمی خواهند هزینه بالایی برای دستگاه بپردازند این مدل می تواند ایده آل باشد. واترجت های الکتریکی به هیچ وجه سر و صدا نداشته و این ویژگی استفاده از آنها را بسیار خوشایندتر از نوع سوختی می کند.

واترجت سوختی

زمانی که به دنبال یک واترجت پر فشار برای انجام فرایندهای نظافتی بسیار سخت و مهم هستید، دستگاه واترجت بنزینی یا دیزلی بهترین گزینه پیش روی شماست. این مدل دستگاه به نسبت واترجت الکتریکی از قدرت بسیار بالاتری برخوردار است. برای شستشوی مکان های بزرگ به ویژه در فضای باز، دستگاه واترجت که با سوخت عمل می کند یکی از گزینه های کاربردی پیش روی شماست. به دلیل عدم نیاز در اتصال به پریز می توان دستگاه را به راحتی جابه جا کرد. قدرت این دستگاه در افزایش کارایی نظافتی معجزه می کند. این بدان معنی است که شما می توانید با سرعت بیشتری به کارها بپردازید و عملیات نظافتی خود را در مدت زمان بسیار کوتاه تری انجام دهید. از قابلیت های دیگر واترجت سوختی تامین فشارهای بسیار بالا برای عملیات های سخت صنعتی است. اما باید گفت که استفاده از این شوینده پر فشار همچون تمامی دستگاه های گازسوز با تولید آلودگی در محیط و گاهی ایجاد سر و صدا همراه است از این رو برای محیط های سر بسته انتخاب مناسبی نیست.



واترجت چرخ دار

در اغلب دستگاه های واترجت فشار قوی چرخ هایی در زیر دستگاه تعبیه شده است که به حرکت راحت و افزایش مانور پذیری دستگاه کمک می کند. واترجت های چرخ دار به دو دسته، دو چرخ و چهار چرخ تقسیم بندی می شوند. به طور کلی، مهم نیست که از کدام مدل از دستگاه واترجت برخوردار هستید. محاسن این دستگاه به گونه ای است که از آن می توان در هر مکانی بهره مند شد.

واترجت ایستاده

ممکن است فکر کنید کار با واترجت بدون چرخ به مراتب سخت تر از واترجت چرخ دار است اما این طور نیست. واترجت های ایستاده اغلب دارای دسته هایی هستند که می توانید آنها را به راحتی برداشته و حمل کنید. وزن این نوع دستگاهها زیاد نبوده و قابل حمل به شکلی ایده آل هستند. در بسیاری از مواقع، این دستگاهها از ابعاد کوچکتری نسبت به مدل های مشابه برخوردار هستند و شما می توانید آنها را داخل اتومبیل خود جای دهید.



دانلود لینک متن اصلی مقاله
homestratosphere.com



چند نکته طلایی برای حفظ و نگهداری دستگاه واتر جت

دستگاه واتر جت صنعتی مانند ماشین نیست که ماه‌ها بدون باز کردن درب موتور و بررسی میزان آب و روغن سالم بماند. این دستگاه به مراقبت و واریسی دقیق و منظم نیاز دارد. برای اینکه دستگاه خود را در بالاترین میزان بازدهی قرار دهید پیش از هر بار استفاده از آن، به بررسی دستگاه بپردازید و آنچه لازم است را اعمال کنید. این کار را بعد از هر بار شستشو با واتر جت نیز انجام دهید.

می‌توانید پیش از شروع کار با دستگاه برای اطمینان از عملکرد صحیح ماشه تفنگی را کشیده و عملکرد فنر آن را بررسی کنید.

سطح سوخت و روغن را بررسی کنید

در واتر جت بنزینی یا دیزلی توصیه می‌شود مخزن سوخت را هر بار پس از به کارگیری پر کنید تا از ورود هوا به داخل مخزن جلوگیری شود. بسیاری از دستگاه‌ها دارای اندازه‌گیر سطح سوخت هستند. در غیر این صورت درپوش مخزن را بردارید و سطح سوخت را بررسی کنید.

تعویض روغن موتور

اگر قصد تعویض روغن موتور را دارید این کار را قبل از انبارسازی دستگاه انجام دهید، چراکه بهتر است دستگاه با روغن قدیمی و بی کیفیت انبار نشود. موتور برخی دستگاه‌های واتر جت به صورت کاملاً مهر و موم شده از سوی کارخانه ارائه می‌شود. در این صورت شما نمی‌توانید روغن موتور را تعویض کنید. اما در دیگر مدل‌ها به راحتی می‌توان این کار را انجام داد. فقط

هرگونه نشتی را بررسی کنید

قبل از هر چیزی مطمئن شوید دستگاه نشتی سوخت یا روغن ندارد. بدنه دستگاه، زیر پمپ و اطراف دستگاه را نگاه کنید تا مطمئن شوید قطره‌ای از روغن یا سوخت چکه نکرده است. حتی اگر مقدار کمی روغن و یا سوخت مشاهده کردید و این امر در دفعات مختلف تکرار شد، لازم است تا دستگاه را برای بررسی بخش‌های داخلی نزد یک متخصص ببرید. بر همین اساس چکه کردن آب را پس از روشن شدن دستگاه بررسی کنید.

نازل، تفنگی و شیلنگ از اجزا بسیار مهم

گرفتگی نازل از مواردی است که می‌تواند تمامی فرایند نظافت را با مشکل روبه‌رو کند. پس با استفاده از یک گیره کاغذ یا گیره تمیز کننده مطمئن شوید تا خروجی نازل با جرم مسدود نشده است. پس از آن نوبت به تفنگی و شیلنگ می‌رسد. شیلنگ آب ورودی و شیلنگ فشار قوی دو جزء بسیار مهم دستگاه به شمار می‌آیند. اگر شیلنگ‌ها دچار ترک، پارگی و یا نشتی باشد فشار آب خروجی کم می‌شود. پس کار کرد صحیح این اجزا بسیار مهم است. همچنین

راحت آن را انبار سازی کنید.

- پس از خاموش کردن موتور دستگاه، برای ۱۰ ثانیه ماشه تفنگی را بکشید و اجازه دهید تمامی آب باقی مانده در بخش‌های داخلی از دستگاه خارج شود.
- شیلنگ فشار قوی را از لنس و موتور جدا کنید و اجازه دهید آب داخل آن تخلیه شود.

انبارسازی برای زمستان

انبارسازی واترجت به منظور جلوگیری از آسیب به دستگاه در دمای پایین صورت می‌گیرد، در صورتی که واترجت شما با سوخت عمل می‌کند شما به تثبیت کننده سوختی نیاز دارید تا از موتور حفاظت کنید. همچنین هیچ آب یا ماده شوینده ای نباید در دستگاه باقی بماند. پس از خاموش کردن دستگاه، تثبیت کننده سوختی را در مخزن سوخت ریخته و برای ۲ دقیقه موتور را روشن کنید تا در سراسر دستگاه گردش کند. سپس یک طرف شیلنگ مخزن ماده شوینده را به جای اتصال به مخزن، داخل سطل آب تمیز قرار داده و با فشار کم دستگاه را روشن کنید. اجازه دهید تا آب تمیز در تمام قسمت‌های داخلی دستگاه بچرخد. به این ترتیب ماده شوینده از تمام بخش‌های دستگاه خارج می‌شود. فراموش نکنید که برای تخلیه کامل آب از دستگاه، همواره پس از خاموشی موتور ماشه تفنگی را برای چند بار متوالی فشار دهید. در گام آخر از محلول ضدیخ برای ورودی پمپ استفاده کنید. (این کار را در صورتی انجام دهید که دما در منطقه شما به دمای انجماد می‌رسد). در صورتی که شما یک دستگاه الکتریکی دارید فقط کافی است تا موارد ذکر شده برای محافظت از پمپ را انجام دهید.

منبع: pressurewashr.com

کافی است پیچ بالایی و پایینی موتور را باز کنید و اجازه دهید روغن تخلیه شود. باز کردن پیچ بالایی به هوای داخل موتور امکان خروج داده و به این ترتیب روغن در حین خروج به اطراف نمی‌پاشد. پس از خروج کامل روغن کافی است تا پیچ پایینی را بسته و روغن مناسب را جایگزین کنید. (تقریباً ۸۵٪ حجم موتور را پر کنید).

فیلتر هوا

در طراحی برخی دستگاه‌های واترجت برای جلوگیری از ورود ذرات ریز به داخل موتور از یک فیلتر هوا استفاده شده است. این قطعه به ویژه در مناطق آلوده و پرگردوغبار می‌تواند به افزایش عمر موتور کمک زیادی کند. در صورتی که دستگاه شما هم مجهز به فیلتر هوا است، از کارکرد صحیح آن مطمئن شوید. ابتدا فیلتر را خارج کرده و آن را بتکانید. (به یک سطح بزنید تا آلودگی‌ها جدا شوند) سپس از یک دستمال مرطوب برای جداسازی ذرات آلاینده استفاده کنید. در صورت نیاز به تعویض، فیلتری مناسب با مدل دستگاه تهیه کرده و آن را جایگزین کنید.

خاموش کردن دستگاه

پس از پایان کار با دستگاه برای انبارسازی باید چند اقدام ساده انجام دهید:
- اگر از نازل ماده شوینده طی نظافت استفاد کردید پیش از خاموشی دستگاه، نازل ماده شوینده را جدا کرده و با یک نازل سفید یا سبز برای یک دقیقه اجازه دهید آب از دستگاه خارج شود به این ترتیب هیچ‌گونه ماده شوینده‌ای در دستگاه باقی نمانده و می‌توانید با خیال

در طراحی برخی دستگاه‌های واترجت برای جلوگیری از ورود ذرات ریز به داخل موتور از یک فیلتر هوا استفاده شده است. این قطعه به ویژه در مناطق آلوده و پر گرد و غبار می‌تواند به افزایش عمر موتور کمک زیادی کند ...





گفت و گو با «هارت مورت جنر»
مدیر ارشد کمپانی کارچر

داستان یک برند

پس از گذراندن یک سال ناپایدار آن هم در زمانی که بسیاری از صنایع نظافتی در جهان به سختی با شرایط اقتصادی جدید و پیش بینی نشده دست به گریبان بودند، کمپانی «کارچر» به تجزیه و تحلیل اوضاع پرداخت تا از این شرایط به منظور ثبت رکورد جدیدی در فروش خود استفاده کند. با ۲.۷۲۱ میلیارد یورو گردش معاملات در سال ۲۰۲۰ این برند موفق به ثبت یک رشد قابل ملاحظه در مقایسه با آمار سال گذشته خود شد.

در این شماره مصاحبه «هارت مورت جنر» مدیر ارشد کمپانی «کارچر» با ژورنال Clean India Journal را خواهید خواند.

■ در حالی که در بسیاری از کشورها حمل و نقل با مشکلات جدی مواجه شده بود، شما چگونه از عهده اوضاع بر آمدید؟

درواقع تأمین کنندگان ما در فاصله بسیار کمی از محل کارخانه‌های ما قرار دارند. این استراتژی از سال ۲۰۱۴ اتخاذ و اعمال شد. این گونه نبوده که قطعات و مواد تأمین ما از چین و یا سایر کشورهای اروپا به دستمان برسد، بلکه ۹۰٪ این مواد از تأمین کنندگانی که در فاصله ۱۰۰-۱۵۰ شرکت قرار داشتند، تأمین شده و به این ترتیب بود که ما توانستیم یک زنجیره تأمین پایدار تشکیل دهیم. ولی هیچگاه مشکل اصلی ما زنجیره تأمین کنندگان نبوده بلکه معضل واقعی نیروی خدماتی بود که گاهی به خاطر آن زمان تولید را از دست می دادیم.

■ در ماه فوریه شما از جدیدترین مدل دستگاه بخار شوی خود رونمایی کردید که دارای ویژگی آنتی ویروس بود. این دستگاه با تقاضای بسیاری روبه رو شد، اما فکر می کنید این حجم از تقاضا در سال های آینده نیز همچنان ادامه داشته باشد؟

این پاندمیک نشان داد که اکنون نظافت به دغدغه اصلی مردم تبدیل شده است. در حالی که

■ پاندمی کرونا برای شخص شما چگونه بود؟

این دوران یکی از چالش برانگیزترین زمانها برای همه ما بود. آخرین سفر کاری من برای یک سال پیش بود و از آن به بعد فقط از طریق ویدئو کنفرانس در جلسات حضور داشتم. من دلتنگ مشتریان و مردم در سراسر جهان هستم.

■ در این سال های سخت، «کارچر» موفق به ثبت یک جهش در حجم معاملات خود شد، برنامه راهبردی شرکت چیست؟

در گام اول ما به شناسایی کارآمدترین محصولات خود در این دوران پرداختیم. اگرچه ارائه خدمات ما به شرکتها (تجارت B-B) در سال گذشته ضعیف بود، اما کمپانی ما ۵۰ درصد فروش از طریق ارائه خدمات به شرکتها (تجارت B-B) و ۵۰ درصد فروش از طریق ارائه خدمات به مشتریان (تجارت C-B) را داشته است. همواره اصلی ترین مشکل شرکت، یافتن یک زنجیره پایدار از تأمین کنندگان بود که در واقع به عنوان اصلی ترین موفقیت ما در سال گذشته (۲۰۲۰) به شمار می رود.

این پاندمیک نشان داد که اکنون نظافت به دغدغه اصلی مردم تبدیل شده است. در حالی که تا قبل از این نظافت تنها یک بخش کم و بیش مهم به شمار می‌رفت. در طول همه‌گیری کرونا مردم دریافتند که یکی از مهم‌ترین پیش زمینه‌های این بیماری، کم اهمیت شمردن نظافت می‌باشد

■ کمپانی شما در انبار خود برای کشورهای آسیایی دستگاهی ذخیره کرده است؟

کشورهای آسیایی از جمله کشور هند با بیش از ۱.۳ میلیارد نفر جمعیت جامعه هدف کمپانی ما در طول ۱۰ سال گذشته بوده‌اند. زیرا هرچه قدر که میزان جمعیت یک کشور بیشتر باشد، نیازهای نظافتی آن افزایش خواهد داشت. ما یک سرمایه‌گذاری مشترک و چند صد نیروی کار در این کشورها داریم و به فکر افزایش سرمایه خود در طول ۲ سال آینده هستیم. اگرچه می‌توانیم با سرعت بیشتری در این بازار رشد کنیم اما اطمینان داریم که بازار مناسبی در کشورهای آسیایی خواهیم ساخت.

■ استراتژی متفاوت شما در بازارهای آسیایی چیست؟

ما در آینده تعداد بیشتری کارخانه محلی در کشورهای آسیایی تاسیس خواهیم کرد چرا که در کشورهای در حال توسعه به محصولات متفاوت تری در مقایسه با کشورهای پیشرفته نیاز دارند. به طور مثال در کشوری همانند هند لازم است تا محصولاتی با هزینه کم و کاربری آسان تر ارائه شود.

■ یکی از ویژگی‌های برند شما اختراعات است. انتظار چه اختراعی را در بازار آسیایی از سوی برند شما داشته باشیم؟

ما در حال گسترش خط تولید محصولات باتری‌دار خود هستیم و در حال حاضر بیش از ۶۰ محصول باتری‌دار در برنامه تولیدی ما قرار دارد. برای بازار (B-B) یک محصول برپایه انفجار یخی داریم. به این منظور شما به یک دستگاه مجزا برای تولید یخ نیاز دارید که یک فرایند پیچیده شامل عبور از گاز به یخ است و در نهایت به انفجار یخی می‌انجامد. تولید یخ از گاز کربن دی‌اکسید در یک دستگاه، انقلابی در انتظار صنعت نظافت است.

Clean India Journal منبع:

تا قبل از این نظافت تنها یک بخش کم و بیش مهم به شمار می‌رفت. در طول همه‌گیری کرونا مردم دریافتند که یکی از مهم‌ترین پیش زمینه‌های این بیماری، کم اهمیت شمردن نظافت می‌باشد. سارس و بیماری‌های مرتبط با پرندگان نشان دهنده این است که ما بر پایه یک محیط غیربهداشتی زندگی می‌کنیم. مردم دریافتند که به کارگیری بخار بدون مواد شوینده ممکن است. من اطمینان دارم که محصولات بخارشو همیشه در رأس بالاترین درخواست‌ها باقی می‌ماند و همچنین خدمات نظافتی نیز به همین ترتیب بسیار پرطرفدار خواهند ماند.

■ شما اشاره کردید که ارائه خدمات به شرکت‌ها (تجارت B-B) در این دوران پیشرفت داشته است. تصور می‌کنید که به همین شکل ادامه پیدا کند؟

در این دوران مردم با ماندن در خانه، وقت، انرژی و پول کافی را برای اختصاص به نظافت داشته‌اند. از طرف دیگر تقاضای کم از سوی شرکت‌ها و کمپانی‌ها برای همیشه پایین نمی‌ماند. در نتیجه ما به زودی یک شرایط متعادل را تجربه خواهیم کرد.

■ محصول خاصی را در نظر دارید که احتمال داشته باشد از طرف شرکت‌ها با استقبال روبه‌رو شود؟

به دلیل تعطیلی بخش اعظمی از جامعه در سال گذشته از جمله فرودگاه‌ها، رستوران‌ها، مدارس و هتل‌ها، فروش دستگاه‌های مرتبط با شستشو و نگهداری کفپوش‌ها با مشکل جدی روبه‌رو شد. ساختمان‌ها و مراکز عمومی که اصلی‌ترین خریداران ما بودند بسته شدند و مسلماً دیگر تمیز هم نشدند. اما آن‌ها به روال معمول خود باز می‌گردند. همچنین بخش صنعت به ویژه صنایع بزرگ نظیر صنعت خودروسازی با کاهش ۴۰ تا ۵۰ درصدی تولید همراه بودند در نتیجه درخواست‌های کمتری از سوی آن‌ها برای ما ثبت شد. اما بدون شک در سال آینده میزان تقاضای بازار B-B افزایش خواهد داشت.



معرفی چند ابزار نظافتی جدید

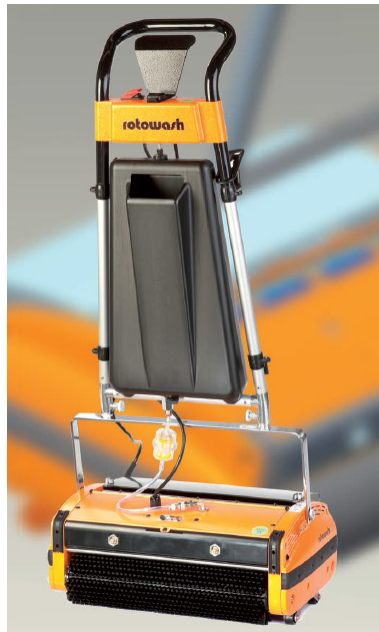
سقف خانه را نظافت کنید!



اگر شما هم از آن دسته افراد فراری از گردگیری و نظافت روزانه منزل هستید و یا بسیاری از قسمت‌های خانه را به دلیل نداشتن دسترسی مناسب هرگز نظافت نمی‌کنید، HtlySpr ابزاری مخصوص شما طراحی کرده است. این ابزار نظافتی دارای یک دسته تلسکوپی از استیل ضد زنگ و سبک است که تا ۲٫۵ متر امکان افزایش طول داشته و قابل تنظیم می‌باشد. همچنین الیاف به کار رفته در سری این ابزار حین نظافت بار الکترواستاتیک پیدا کرده و به سادگی تمامی ذرات ریز گرد و غبار را به خود جذب می‌کنند. همچنین سری دستگاه تا ۹۰ درجه قابل خم شدن می‌باشد تا امکان دسترسی آسان تر را برای کاربر فراهم نماید. با مرطوب کردن سری به سادگی می‌توان قسمت‌هایی نظیر پنجره، سقف، کابینت‌ها و قفسه‌ها، پنکه‌های سقفی و هر مکان دیگری را که تا به امروز به سختی نظافت می‌کردید در یک چشم برهم زدن تمیز کنید.

در یک چشم برهم زدن نظافت کنید!

تجهیز نظافتی RotoWash در انواع تک‌برسه و دو برسه مجهز به سیستم پاشش آب در بخش جلویی دستگاه، امکان شستشوی عمیق انواع سطوح از جمله کاشی‌های معدنی، بتن، لاستیک، رزین، چوب، موکت و حتی پوشش‌های مقاوم در برابر لغزش را دارد. این دستگاه با داشتن یک مخزن کوچک، آب ناشی از شستشو را جمع‌آوری کرده و سطحی کاملاً خشک و تمیز را به شما تقدیم می‌کند. سالن‌های ورزشی، مراکز خرید، راهروها، رستوران‌ها و تقریباً تمامی مراکز با امکان دسترسی به پریز برق می‌توانند از دستگاه نظافتی RotoWash استفاده کنند.



رباتی که ظرف می‌شوید!



اخیراً استارت آپ DishCraft اقدام به طراحی یک ربات ظرف شو کرده که کمی متفاوت‌تر از ماشین‌های ظرفشویی رایج در خانه‌هاست. در واقع این طراحی، آشپزخانه‌های صنعتی را هدف قرار داده که روزانه با تعداد زیادی ظرف کثیف روبه‌رو هستند و باید به سرعت آنها را شستشو دهند. نحوه عملکرد این دستگاه به این شکل است که پس از چیدن ظروف و قرار دادن آنها داخل دستگاه توسط کاربر، ظرف‌ها یک به یک توسط آن انتخاب شده و شسته می‌شوند. در نهایت هم برای اطمینان از اینکه همه چیز روبه‌راه است ربات تجهیز شده به سنسورهای مشخص تمامی ظروف را بازبینی می‌کند تا آلودگی بر روی آنها باقی نمانده باشد. در این صورت ظرف برای بار دوم شسته می‌شود. این دستگاه هنوز به تولید انبوه نرسیده و دارای برخی محدودیت‌هاست: اندازه بزرگ دستگاه، قیمت بالا، عدم امکان شستشو ظروف شیشه‌ای و نقره‌ای و امکان شستشوی تنها ظروف بر پایه مغناطیس نظیر ظروف استیل از جمله بارزترین دلایل دورنگه داشتن این ربات از خط تولید است.

سرویس بهداشتی زیردربین نظافت



کمپانی DeltPapir سنسورهای هوشمندی تولید کرده که می‌توانند تمیزی سرویس بهداشتی و مرتب بودن محیط را کنترل کنند. در صورت ایجاد هرگونه ردپا، گل ولای و آلودگی بر روی سطح زمین و یا خالی شدن مخزن صابون ریز و دستمال کاغذی با ارسال پیام‌های لازم به تلفن همراه نیروی خدماتی امکان انجام سریع اقدامات لازم را در محیط فراهم می‌کند.

از نظافت خسته نمی شوید!



تی ار گونومیک و مخزن دار ساخته شده توسط کمپانی فیلموپ یک وسیله نظافتی کاربری، سبک و ایده آل برای نظافت محیط‌های با وسعت کوچک تا متوسط نظیر دفاتر اداری، کافی شاپ‌ها، راه پله‌ها، لابی هتل‌ها و سایر بخش‌هایی است که به نظافت سریع و آسان نیاز دارند. در داخل دسته تی این ابزار ۵۰۰ میلی لیتر آب قرار می‌گیرد. تنها با فشردن یک دکمه حجم مشخصی از آب بر روی زمین پاشش می‌شود. همچنین یک تی ۴۰ سانتی متری از جنس آلومینوم و یک پد میکروفایبر از بخش‌های اصلی تشکیل دهنده این ابزار نظافتی است. به منظور راحتی بیشتر کاربر برای حرکت تی، بر روی بدنه تی دو بخش با قابلیت چرخش ۳۶۰ درجه برای قرارگیری دست در نظر گرفته شده است.

دستمال نظافتی خود را بسازید!

طراحی خلاقانه یک سطل ساده توانسته به افزایش دقت و سرعت نظافت کمک کند. این وسیله به ویژه در محیط‌هایی که باید به دفعات در طول روز نظافت شوند و یا کارکنان نیاز به استفاده از ابزار و مواد شوینده زیادی دارند، مناسب است. فقط کافی است درب سطل را برداشته و داخل آن را با یک رول دستمال کاغذی و ماده شوینده مورد نظر خود پر کنید. اگر قصد ضدعفونی کردن سطوح را دارید از الکل و دستمال استفاده کنید سپس با بستن درب سطل، شما یک پک کامل از پد آغشته به محلول شوینده دارید. حداکثر گنجایش سطل یک رول ۲۵۰ برگ است. همچنین داشتن کد رنگی مشخص این امکان را برای کاربر فراهم کرده که در هر سطل از دستمال و ماده شوینده منحصر به محیط خود استفاده کند.



برس‌های نظافتی، کاربردی‌تر از همیشه



به کارگیری ست کامل برس‌های آنتی استاتیک با سری‌های مختلف این امکان را برای کاربر فراهم می‌کند تا حتی باریک‌ترین شکاف‌ها را تمیز کند. این برس‌ها از جنس پلاستیک و نایلون با مقاومت بسیار بالا، سبک، قابل حمل و در اندازه‌های کوچک طراحی شده‌اند تا به آسانی در درز و شکاف ابزار مختلف راه پیدا کنند و به نظافت بپردازند.

کارواش را به خانه بیاورید!

دستکش کارواش میکروفایبر، با قابلیت جذب‌کنندگی قوی آب، توسط برند Vislone طراحی شده تا برای شستشوی ماشین به روش دستی دیگر نیازی به استفاده از پارچه‌ها و دستمال‌های گوناگون نباشد. به کارگیری این ابزار نیاز شما به یک سطل پر از آب و کف را از بین می‌برد چرا که تنها مقدار کمی ماده شوینده کافی است تا بدون هیچ خط و خشی سطح اتومبیل و یا سطوح دیگر را بتوان شستشو داد.

